

## ABSTRAK

Nama : Silvi Fauziyyah  
NIM : 20181002088  
Judul : Perancangan *Web Banner* Sebagai Media Promosi *Event Anniversary* Toko Kosmetik Sofiabella

Sofiabella merupakan salah satu toko retail yang berada di Bandung, Jawa Barat yang dimana berfokus pada menjawab kebutuhan masyarakat akan produk kecantikan dengan mendirikan toko kosmetik yang menjual berbagai macam produk seperti *makeup*, perawatan kulit, perawatan rambut, dan alat-alat kecantikan. Sofiabella sendiri menawarkan produk-produk yang mereka jual dengan kisaran harga yang relatif terjangkau, walaupun memiliki cukup banyak kompetitor yang sudah lebih besar dan terkenal. Sofiabella memiliki visi misi untuk menjadi toko retail produk kecantikan pilihan nomor 1 di masyarakat lokal. Mendidik para wanita Indonesia untuk mengekspresikan kecantikannya dengan bebas. Untuk itu, Sofiabella harus memiliki sebuah strategi kreatif untuk menarik konsumen agar meningkatkan jumlah jual produk. Penulis pun hadir sebagai mahasiswa *Graphic Designer* untuk membuat berbagai karya media promosi yang dibutuhkan Sofiabella dengan durasi kontrak 3 bulan, dengan tugas utama mendesain *feed* untuk sosial media. Dimana setiap produk memiliki *guideline* masing-masing sesuai dengan arahan dan pengawasan dari senior desainer.

Kata Kunci: Perancangan, *Web-Banner*, *Event*, *Anniversary*

## **ABSTRACT**

Name : Silvi Fauziyyah  
NIM : 20181002088  
Title : *Web Banner Design as Promotional Media for Sofiabella  
Cosmetics Store Anniversary Event*

*Sofiabella is a retail store located in Bandung, West Java, which focuses on answering the public's need for beauty products by establishing a cosmetic shop that sells various products such as makeup, skin care, hair care, and beauty tools. Sofiabella itself offers the products they sell at a relatively affordable price range, despite having quite a number of competitors who are already bigger and well-known. Sofiabella has a vision and mission to become the number 1 beauty product retail store of choice in the local community. Educate Indonesian women to express their beauty freely. For that, Sofiabella must have a creative strategy to attract consumers to increase the number of products sold. The author was also present as a Graphic Designer student to create various promotional media works that Sofiabella needed with a 3month contract duration, with the main task of designing feeds for social media. Where each product has its own guidelines in accordance with the direction and supervision of a senior designer.*

*Keywords: Design, Web-Banner, Event, Anniversary*