

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Banyak sekali produk kecantikan yang muncul di berbagai kota-kota besar di Indonesia termasuk kota Bandung. Salah satu toko yang menawarkan produk dan perawatan kecantikan di kota Bandung adalah Sofiabella. Sofiabella telah didirikan sejak tahun 2019 dan berlokasi di Jl. Kopo Indah III Kecamatan Margaasih Bandung Jawa Barat. Sofiabella hadir untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan produk kecantikan dengan mendirikan toko kosmetik yang menjual berbagai macam produk seperti makeup, perawatan kulit, perawatan rambut, alat-alat kecantikan, dll. Sofiabella bahkan telah membuka cabang di berbagai tempat di kota Bandung yaitu di Rancabolang, Kopo, Dipatiukur, dan Setiabudi. Bahkan Sofiabella memiliki beberapa toko online resmi di berbagai platform seperti Tokopedia, Shoppe, dan *Website* pribadi.

Produk Sofiabella sendiri menawarkan produk-produk yang mereka jual dengan kisaran harga yang relatif terjangkau. Walaupun memiliki cukup banyak kompetitor yang sudah lebih besar dan terkenal misalnya Beauty Haul. Beauty Haul merupakan salah satu toko kosmetik yang telah menjual berbagai macam produk kosmetik yang berlokasi di Greenlake City, Tangerang. Beauty Haul memulai mempromosikan produknya melalui sosial media Instagram. Sekarang Beauty Haul sudah mempunyai *website* sendiri untuk mempromosikan produk kosmetik yang mereka jual. Beauty Haul saat ini sedang mengadakan *christmas event* dimana mereka menawarkan berbagai promo menarik yang di promosikan melalui *web banner* di *website* resmi mereka. Desain *web banner* Beauty Haul memiliki beberapa keunggulan diantaranya ilustrasi menarik, penggunaan warna kontras dengan tema yang di sajikan, informasi yang ingin disampaikan singkat, padat dan jelas, terlihat seperti didesain oleh desainer grafis profesional. Berikut adalah gambar *web*

*banner* dari Beauty Haul.



**Gambar 1.1** Web Banner Beauty Haul

Sumber: Silvi Fauziyyah, 2022.

Sofiabella ingin terus meningkatkan kualitas pelayanan toko kosmetiknya agar bisa ikut bersaing dengan kompetitor-kompetitornya tersebut. Melihat hal ini Sofiabella juga terinspirasi untuk mempromosikan *event* yang ingin mereka selenggarakan melalui desain *web banner* yang menarik sekaligus merayakan *anniversary* mereka. Dalam acara *anniversary* ini Sofiabella mengadakan beberapa acara diantaranya adalah Big sale, Double point, Free Makeup, Beauty talkshow, Open booth, dan Tiktok & Reels challenge. Untuk mempromosikan *event anniversary* yang cukup besar ini agar bisa menjangkau target audiens, maka diperlukan sebuah media pendukung. Untuk itu, penulis hadir sebagai tenaga kerja Graphic Designer yang memberikan rancangan desain agar mendukung event ini. Dimana penulis merancang sebuah Web-Banner yang menarik dan mampu mengantarkan pesan kepada calon audiens yang ingin dituju oleh Sofiabella dengan maksimal. Berikut adalah gambar *web banner* dari Sofiabella.



**Gambar 1.2** Web Banner Sofiabella

Sumber: Silvi Fauziyyah, 2022

Penulis memiliki tanggung jawab dalam membuat rancangan desain ini sesuai dengan arahan dan pengawasan dari mentor desainer. Penulis yang berkuliah di jurusan Desain Komunikasi Visual berharap dapat menerapkan ilmu yang telah dipelajari saat melakukan kerja praktik ini. Perancangan desain grafis sendiri memiliki berbagai elemen mulai dari warna, tipografi, gambar, penempatan layout, dan sebagainya. Selama mengerjakan tugas yang diberikan ini penulis berharap selain menghantarkan pesan dengan baik juga memberikan keuntungan bagi institusi tempat penulis melakukan kerja praktik. Manfaat lain yang penulis rasakan adalah bisa mendapatkan pengalaman mengenai suasana kerja nyata yang tentunya akan berguna bagi penulis apabila telah lulus dari Universitas Esa Unggul.

## 1.2 Penegasan Makna Judul

Judul yang dipilih yaitu “Perancangan Media Promosi untuk *event anniversary* Sofiabella Berbasis *Web Banner*”. Pada laporan ini penulis akan menjelaskan atau membahas tentang kegiatan yang penulis lakukan pada saat kerja praktik, juga bagaimana cara mendesain suatu media promosi *Web Baneer*, agar penulis mampu mengantarkan pesan kepada para *audience* dengan maksimal dan penjelasan secara terperinci mengenai judul yang diambil sebagai berikut:

### 1. Perancangan

Perancangan adalah suatu proses yang bertujuan untuk menganalisis, menilai memperbaiki dan menyusun suatu sistem, baik sistem fisik maupun non fisik yang optimum untuk waktu yang akan datang dengan memanfaatkan informasi yang ada. Perancangan adalah suatu kreasi untuk mendapatkan suatu hasil akhir dengan mengambil suatu tindakan yang jelas, atau suatu kreasi atas sesuatu yang mempunyai kenyataan fisik.

### 2. *Web Banner*

*Web Banner* adalah bagian yang tidak bergerak dalam dokumen

web/blog yang berupa tulisan besar atau gambar untuk mempromosikan sesuatu ataupun ajakan dalam berbagai hal. Banner dibuat atau di desain semenarik dan secantik mungkin untuk menarik perhatian pengunjung website.

### 3. Sofiabella

Salah satu toko ritel yang berada di bidang kosmetik dikota Bandung yang berdiri sejak tahun 2019 dan sudah memiliki 4 cabang toko *offline* di Bandung dan juga memiliki toko *online* di beberapa platform belanja *online*.

## 1.3 Batasan Masalah

Dengan adanya penegasan makna judul, tentu harus ada batasan masalah agar Penulis tidak melampaui jauh dari permasalahan yang akan dibahas. Batasan-batasan masalah ini hanya pada seputar proses Perancangan Media Promosi untuk *event anniversary* Sofiabella Berbasis *Web Banner*.

## 1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas maka rumusan masalahnya adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana proses perancangan desain *Web Banner* untuk media promosi *event anniversary* Sofiabella yang menarik dan informatif?
2. Bagaimana proses penerapan *Copy Writing* dan *Art Directing* pada perancangan *Web banner* media promosi *event anniversary* Sofiabella yang menarik dan informatif?
3. Bagaimana proses *Layout* perancangan *Web Banner* media promosi *event anniversary* Sofiabella yang menarik dan informatif?

## 1.5 Tujuan

Sebagai hasil dari Penulis yang telah melaksanakan kerja praktik pada Sofiabella yang tentu memiliki berbagai tujuan agar bisa menjadi bekal ketika lulus dari Universitas Esa Unggul dan terjun ke dunia kerja nyata. Tujuan-tujuan tersebut di antaranya sebagai berikut:

1. Mengetahui proses perancangan *Web Banner* media promosi *event anniversary* Sofiabella yang menarik dan informatif.
2. Mengetahui proses penerapan *Copy Writing* dan *Art Directing* pada perancangan *Web Banner* media promosi *event anniversary* Sofiabella yang menarik dan informatif.
3. Mengetahui proses *Layout* perancangan *Web Banner* media promosi *event anniversary* Sofiabella yang menarik dan informatif.
4. Mengaplikasikan teori dan praktik desain grafis secara langsung pada dunia kerja.
5. Sebagai persyaratan untuk memenuhi tanda kelulusan mata kuliah kerja praktik jurusan Desain Komunikasi Visual.

## 1.6 Manfaat

Setelah menyelesaikan kerja praktik, tentu banyak manfaat yang di dapat oleh Penulis, salah satunya seperti merasakan bagaimana pekerjaan seorang *creative designer* dalam dunia kerja nyata yang sesungguhnya. Manfaat kerja praktik ini juga memberikan manfaat kepada berbagai pihak, antara lain:

### 1.6.1 Manfaat Bagi Institusi

1. Program magang yang dilakukan oleh mahasiswa dapat menjadi sarana untuk menilai sejauh mana Universitas Esa Unggul Jakarta berhasil mendidik dan memberikan pemahaman teori mengenai dunia kerja pada para mahasiswanya.



2. Menjalin kerjasama yang saling menguntungkan antara kedua belah pihak, yaitu antara kampus Universitas Esa Unggul Jakarta dengan perusahaan tempat magang Sofiabella.

### **1.6.2 Manfaat Bagi Perusahaan**

1. Meningkatkan citra perusahaan karena telah memberikan kesempatan pembelajaran dan pengalaman kerja yang bermanfaat bagi mahasiswa yang melakukan kerja praktik.
2. Mendapatkan tenaga kerja yang sesuai kebutuhan dengan mengeluarkan biaya yang lebih terjangkau, menjalin ikatan dengan pihak institusi dan menjadikan produktivitas lebih meningkat.

### **1.6.3 Manfaat Bagi Masyarakat**

1. Dapat dijadikan referensi dan gambaran pada bagaimana pekerjaan di dunia kerja nyata yang dilakukan oleh desainer grafis.
2. Sebagai acuan pada calon-calon mahasiswa yang akan menempuh pendidikan jurusan Desain Komunikasi Visual.
3. Sebagai perbandingan pekerjaan sebagai desainer grafis dengan pekerjaan di bidang yang lain.

## **1.7 Waktu dan Tempat**

Penulis melakukan kegiatan kerja praktik selama 3 bulan, dan sudah berjalan 2 bulan di salah satu instansi atau lembaga yang bergerak dalam bidang ritel kosmetik yang berada di Kota Bandung. Berikut keterangan lengkap tentang waktu dan tempat penulis melakukan kerja praktik.

### **1.7.1 Waktu**

Penulis melaksanakan waktu kerja praktik sebagai seorang desainer grafis sebagai berikut:

Lama Kerja Praktik : 3 Bulan

Tanggal : 1 November 2021 – 31 Januari 2022

Hari kerja : Senin - Jumat

Jam Kerja : 09.00 – 17.00 WIB

### 1.7.2 Tempat

Penulis menempati posisi sebagai desainer grafis. Lokasi perusahaan ditempat penulis melakukan kerja praktik berada di:

Perusahaan : ALL-in Eduspace - Sofiabella

Alamat : Jl Jeruk Kembar Blok Q9 No. 15 RT:006 RW: 006,  
Srengseng, Kec. Kembangan, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus  
Ibukota Jakarta 11630



**Gambar 1.3 Denah Lokasi**

Sumber: Silvi Fauziyyah, 2022