

## DAFTAR PUSTAKA

- American Marketing Association. (2014). *About Marketing*. Diakses dari <https://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definition-of-Marketing.aspx>.
- Carr, C., T. & Hayes, A., R. (2015). *Social Media: Defining, Developing and Divining*. Journal of Communication.
- Cummins, J. (1991). *Promosi Penjualan*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Danesi, M. (2011). *Pesan, Tanda, dan Makna Teori Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Jakarta: Jalasutra.
- Durianto, dkk. (2003). *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif: Strategi, Program dan Teknik Pengukuran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, O., U. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Jefkins, F. (2003). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Latuheru. (1988). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Liliweri, A. (1991). *Memahami Peran Komunikasi Massa dalam Masyarakat*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Poulin, R. (2011). *The Language of Graphic Design: An Illustrated Handbook for Understanding Fundamental Design Principles*.
- Rakhmat, J. (1985). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remadja Karya.
- Severin, W & Tankard, J. (2007). *Teori Komunikasi, Sejarah, Metode dan Terpaan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sugiono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfab.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual-Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.

Swastha, Basu, & W. Ibnu. (2002). *Pengantar Bisnis Modern, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Liberty.

Trijanto, A. (2001). *Copywriting; Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Vardiansyah, D. (2008). *Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Indeks.

Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Edisi Kedelapan*. Jakarta: Prenada Media.

Wright, C., R. (1959). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Trimco. Bandung: Remaja Rosda Karya.