

ABSTRAK

Nama : Krisdina Budi Annisa

NIM : 201525047

Judul : Perancangan *Flyer* Digital Imlek di *Gallery Photowork* tahun 2019

Komunikasi visual merupakan bentuk komunikasi yang menggunakan senidan desain grafis sebagai media penyampaian informasi antara komunikator dengan komunikan. *Flyer* merupakan salah satu contoh media komunikasi visual yang sering digunakan oleh publik. Pada umumnya, penyampaian pesan pada media *Flyer* dibuat singkat, jelas, dan kreatif. *Flyer* biasanya dibuat dalam bentuk cetak. Namun, arus digitalisasi dan media sosial yang semakin maju telah membuat media *flyer* bertransformasi menjadi bentuk digital.

Flyer digital sebagian besar akan dipublikasikan ke media sosial seperti *Instagram*, dimana *plat form* tersebut dapat diakses di mana pun dan kapan pun. Penulis berkesempatan untuk membuat *flyer* digital implek tahun 2019 di *Gallery Studio Nila Photowork*. Pesan yang disampaikan pada media *flyer* digital tersebut untuk menyampaikan iklan kepada konsumen untuk menghadiri atau mengikuti acara imlek bersamaan dengan acara studi *tour* di Semarang. Perancangan *flyer* digital tahun 2019 dibuat kreatif dan informatif menjadi media komunikasi visual yang efektif pada acara studi *tour* di Semarang.

Kata kunci: Perancangan, *Flyer* digital imlek tahun 2019, studi *tour* di Semarang tahun 2019.

ABSTRAK

Nama : Krisdina Budi Annisa

NIM : 201525047

Judul : Perancangan *Flyer* Digital Imlek di *Gallery Photowork* tahun 2019

Visual communication is a form of communication that uses art and graphic design as a medium for delivering information between communicators and communicants. Flyers are an example of visual communication media that are often used by the public. In general, the delivery of messages on the media Flyer is made short, clear, and creative. Flyers are usually made in print. However, the increasingly advanced flow of digitalization and social media has made media flyers transform into digital forms. Digital flyers will mostly be published on social media such as Instagram, where the platform can be accessed anywhere and anytime.

The author had the opportunity to make a 2019 Imlek digital flyer at Gallery Studio Nila Photowork. The message conveyed on the digital flyer media was to convey advertisements to consumers to attend or attend Chinese New Year events along with a study tour in Semarang. The digital flyer design for 2019 was made creatively and informatively into an effective visual communication medium at the study tour event in Semarang