

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunikasi visual adalah komunikasi yang dilakukan dengan mengandalkan bahasa visual dan indera penglihatan. Komunikasi visual merupakan sebuah rangkaian proses penyampaian kehendak atau maksud tertentu kepada pihak lain dengan penggunaan media dalam menggambarkan sebuah seni atau desain. Penggambaran visual digital *flyer* hanya terbaca oleh indera penglihatan. Komunikasi visual cenderung lebih efisien dan efektif daripada komunikasi lisan.

Hal ini dikarenakan penggunaan unsur-unsur desain seperti bentuk, warna, gambar, dan lain-lain, dalam komunikasi visual yang memudahkan orang untuk menangkap informasi yang disampaikan ketika mereka melihatnya, daripada harus mendengar informasi ataupun membaca keseluruhan narasi yang ditampilkan. Visual yang digunakan mewakili keseluruhan pesan atau informasi yang ingin disampaikan oleh komunikator secara singkat dan jelas.

Flyer merupakan salah satu media yang sering digunakan pada media cetak dan digital promosi. Pada umumnya *flyer* dicetak dan disebar di tempat umum agar informasi yang disampaikan dilihat oleh publik. Dengan media *sosial* perkembangan teknologi informasi dan digitalisasi telah memberi dampak yang sangat besar terhadap media *flyer*.

Saat ini *flyer* telah bertransformasi dari bentuk cetak menjadi bentuk digital, masyarakat menggunakan media sosial untuk mendapatkan dan menerima informasi dari pihak manapun karena sifatnya yang cepat, hemat, efisien, dan mudah diakses dimanapun dan kapanpun.

Para komunikator pun menggunakan sarana ini sebagai media komunikasi dengan komunikan Tema dan tujuan dari pesannya *flyer* pun beraneka ragam, mulai dariinformatif, edukasi, pemasaran, hingga perayaan. Tema dan tujuan dari pesannya *flyer* pun beraneka ragam, mulai dariinformatif, edukasi, pemasaran, hingga perayaan.

Pada dasarnya, unggahan pada *flyer* digital di salah satu platform Instagram berbentuk persegi dengan ukuran 1080 x 1080 *pixels*. Penerapan *layout* dalam *flyer* digital biasanyadiaplikasikan dalam jumlah unggahan dan tata letaknya dalam *Instagram feed* secara keseluruhan. Pengguna *Instagram* menggunakan *Instagram feed* yang menarik, rapi, dan kreatif dalam mengunggahkonten.

Gallery Studio Nila Photowork merupakan salah satu perusahaan yang bekerja dalam bidang penyewaan studio *Photography*, jasa penyediaan fotografer dan pendukung ilmu *Photography* serta make up artis, penyelenggara acara pernikahan. Perancangan Imlek tahun 2019 , bentuk komunikasi visual ini akan diwujudkan dalam bentuk perancangan *Flyer* digital imlek. Bentuk media perayaan imlek dalam bentuk komunikatif *flyer* digital.

1.2 Tujuan Penulisan Laporan Praktik Lapangan

Judul yang dipilih yaitu “Perancangan *Flyer* Digital Imlek di *Gallery Studio Nila Photowork* tahun 2019, dimana pada laporan ini penulis akan membahas mengenai implemtasi perancangan *flyer* digital imlek pada saat kegiatan acara *studitour* di Semarang tahun 2020.

Kegiatan yang penulis lakukan selama program kerja praktik dan publikasi melalui komunikasi visual disebarakan mellalui intragram. Dibawah ini adalah penjelasan secara rinci mengenai judul yang diambil :

1. Perancangan

Perancangan adalah perencanaan, penggambaran, dan pembuatan sketsa dari beberapa ide dan konsep dengan tujuan untuk menghasilkan sebuah karya desain yang indah dan tepat sasaran.

2. *Flyer*

Flyer adalah sebuah karya desain atau media publikasi yang berisikan tulisan dan/atau gambar, yang bertujuan untuk memberi informasi atau pesan kepada khalayak umum melalui media sosial instagram.

3. Digital

Digital adalah suatu bentuk teknologi elektronik yang menyimpan, memproses, mengolah, dan menghasilkan sebuah data dalam lingkup yang luas.

4. Perayaan imlek tahun 2019

Adalah hari besar keagamaan umat Kong Wu Chu.

5. *Gallery Studio Nila Photowork*

Adalah suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang bisnis fotografi, *pre wedding* fotografi, edukasi, dan penyelenggara pendidikan tentang fotografi profesional.

1.3 Batasan Masalah

Dalam Praktik Kerja Lapangan di *Gallery studio nila Photowork*, terdapat banyaknya aktifitas, penulis sebagai seorang mahasiwi Desain Komunikasi Visual dari Universitas Esa Unggul, diwajibkan dalam pembuatan tugas praktek kerja lapangan. Tugas akhir tersebut yang diambil oleh penulis adalah pembuatan dan pembahasan secara lengkap mengenai proses perancangan dan penerapan ilmu ke dalam bentuk sebuah *flyer* digital dan cetak.

1.4 Rumusan Masalah

Dalam merumuskan masalah dari penugasan akhir praktik lapangan tentang perancangan *flyer* digital imlek tahun 2019 adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana konsep perancangan *flyer* digital imlek tahun 2019
2. Bagaimana proses perancangan *flyer* digital Imlek tahun 2019
3. Bagaimana pemilihan tempat pelaksanaan imlek melalui komunikasi mediasosial

1.5 Manfaat Penulisan

Penulis mendapatkan banyak manfaat setelah menjalani program kerja praktik selama tiga bulan. Yang dimulai dari tanggal 4 November 2019 sampai dengan tanggal 31 Januari 2020 Adapun manfaat kerja praktik lapangan ini antara lain :

1. Sebagai pengalaman bagi mahasiswa tingkat akhir untuk memperoleh bukti konkrit di dunia kerja.
2. Sebagai bahan data analisa keberhasilan kualitas pendidik bagi Universitas Esa Unggul, sehingga mendapatkan lulusan akademik yang profesional saat mengabdikan di dunia kerja.
3. Bagi pihak Universitas Esa Unggul akan mendapatkan lulusan akademik yang profesional saat mengabdikan di dunia kerja.
4. Bagi perusahaan menjadi tempat edukasi yang terstandar dengan cara menjalin hubungan kerjasama dalam hal praktik kerja lapangan.

1.6 Waktu Dan Tempat

Berikut keterangan lengkap tentang waktu dan tempat penulis melakukan kerja praktik:

1. Waktu

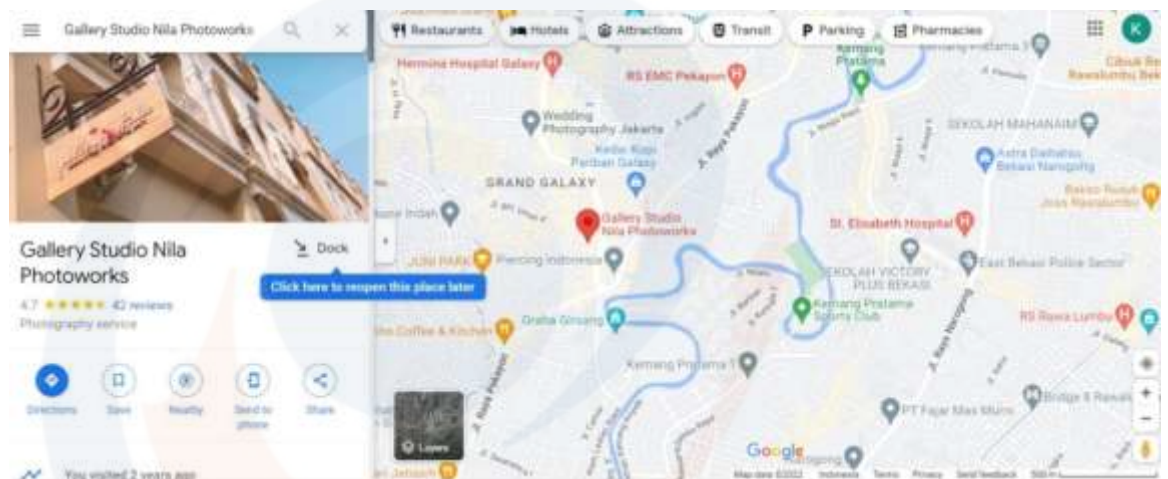
Penulis melaksanakan waktu kerja praktik sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual Universitas Esa Unggul, Jakarta.

- a. Lama kerja praktik : 3 bulan
- b. Tanggal : 4 November 2019 – 31 Januari 2020
- c. Hari kerja : 08.00 s.d. 17.00 WIB

2. Tempat

Lokasi perusahaan saat melakukan kerja praktik kerja lapangan berada di:

- a. Perusahaan: PT Prakarsita Sedhana Kreasi *Gallery Studio Nila Photowork*
- b. Alamat : Ruko Grand Galaxy Blok RSN 1, Jl. Boulevard Raya No.21, RT.001/RW.002, Jaka Setia, Bekasi Selatan, Bekasi City, West Java 17148



Gambar 1.1 Lokasi Perusahaan

Sumber: google map: <https://www.google.com/maps/place/Gallery+Studio+Nila+Photowork>