

BAB I

GAMBARAN UMUM

Dalam menjalankan kewajiban magang sebagai bagian dari program Magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka Mandiri (Magang MBKM Mandiri) di Fakultas Hukum Universitas Esa Unggul, Penulis terlibat dalam magang di PT. Lyto Datarindo Fortuna. Perusahaan ini, yang menjadi tempat pelaksanaan magang, dapat digambarkan sebagai PT. Lyto Datarindo Fortuna.

1.1 Sejarah dan Profil Perusahaan

PT Lyto Datarindo Fortuna (LYTO) adalah salah satu publisher game terbesar di Indonesia dan juga di Asia Tenggara. LYTO diambil dari Bahasa Mandarin, yang berarti “banyak untung”. Perusahaan ini didirikan oleh Andi Suryanto pada tahun 2003 di Jakarta dengan motto perusahaan “We Love To See People Smile and Happy”. PT Lyto Datarindo Fortuna juga mempunyai cabang di Malaysia dan juga Singapore. Dengan jumlah karyawan yang mencapai lebih dari 300 karyawan, PT. Lyto Datarindo Fortuna telah mempublish banyak game, mulai dari genre RPG, Casual dan RTS dan telah memiliki pelanggan loyal lebih dari 15 juta pelanggan (2010). PT Lyto Datarindo Fortuna berfokus kepada game online bergenre MMO (*Massive Multiplayer Online*).

Seluruh game online di atas terdaftar lisensinya dan merupakan hak sepenuhnya dari penerima lisensi, yang dalam hal ini adalah PT Lyto Datarindo Fortuna. PT Lyto Datarindo Fortuna menjadi satu – satunya publisher yang berhak melaksanakan lisensi yang telah diberikan oleh pemberi lisensi yang lisensinya bersifat secara eksklusif dari game online yang sudah disebutkan di atas. Kedua belah pihak sepakat melakukan perjanjian lisensi yang tertuang dalam License Agreement between Gravity Corporation and PT Lyto Datarindo Fortuna yang ditandatangani oleh Hyun Cul Park, dari pihak Gravity Corporation dan Andi Suryanto dari PT Lyto Datarindo Fortuna (Pramudita, 2011).



Gambar 1.1 Logo PT. Lyto Datarindo Fortuna

1.2 Visi dan Misi

Berikut Visi dan Misi yang dimiliki oleh PT. Lyto Datarindo Fortuna:

“To be successful, growing companies that to focus on three key functions: Professionalism, Creativity and Innovation, Harmony”

Dengan menjalankan visi misi perusahaan yang dijadikan sebagai pedoman manajemen yaitu memastikan hasil optimal dalam tempat kerja, menunjukkan inisiatif, usaha yang terusmenerus untuk mengembangkan kemampuan dan berorientasi pada tujuan yang ingin dicapai serta memberikan cara baru dalam menikmati gaming experience dengan memperkenalkan game bergenre MMOG (*Massive Multiplayer Online Games*).

1.3 Tugas dan Fungsi PT. Lyto Datarindo Fortuna

PT. Lyto Datarindo Fortuna merupakan perusahaan publisher *game online* di Indonesia yang memiliki misi untuk menyediakan dan memberikan pengalaman bermain game dengan metode yang baru melalui pengenalan game berbasis *Massive Multiplayer Online Games* (MMOGs). Produk pertama PT. Lyto Datarindo Fortuna adalah RAGNAROK ONLINE dari Gravity Corp dan dalam satu bulan menjadi game online terfavorit di Indonesia. Kantor pusat PT. Lyto Datarindo Fortuna berada di Jakarta dan memiliki 10 kantor cabang di seluruh Indonesia.

Public Relations PT Lyto Datarindo Fortuna dibentuk dengan mengembangkan citra positif terhadap game-game yang diciptakan oleh hasil

karya anak bangsa, baik internal maupun eksternal melalui kegiatan komunikasi internal dan eksternal berupa tanggung jawab sosial perusahaan dan pengembangan komunitas game di Indonesia, serta kegiatan publikasi lainnya yang bertujuan untuk mempererat hubungan antara perusahaan dengan community/pemain game itu sendiri.(Arly, 2020)

Beberapa contoh game yang sudah dipublish yaitu:

- a. Ragnarok Online
- b. Seal Online
- c. RF Online
- d. Perfect World
- e. Idol Street
- f. Rohan: Blood of Feud
- g. Crossfire
- h. Fiesta evolution
- i. Phantomers, dan lainnya.

PT. Lyto Datarindo Fortuna sudah mengembangkan bisnisnya, tidak hanya untuk pasar PC gamers, tetapi juga sekarang mereka sudah mengembangkan bisnis ke ranah Mobile Game. PT Lyto Datarindo Fortuna mempublish game pertama berbasis mobile pada tahun 2013, yaitu Fauna Paw. Pada tahun 2011, PT Lyto Datarindo Fortuna dianugrahi penghargaan prestisiun “Certificate of Appreciation” oleh KOTRA (Korea Trade-Onvestment Promotion Agency) karena telah melakukan kerjasama berkesinambungan dalam bidang IT antara Republik Indonesia dengan Republic of Korea.

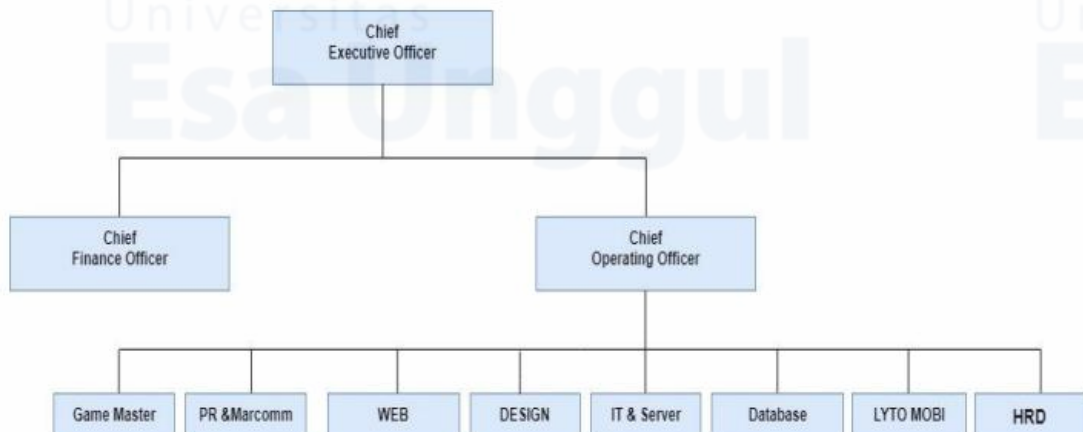
1.4 Struktur Organisasi PT. Lyto Datarindo Fortuna

Struktur organisasi PT. Lyto Datarindo Fortuna terdiri dari Andi Suryanto selaku Chief Executive Officer (CEO), Dedi Suryanto selaku Chief Finance Officer (CFO), dan Rudy Salim selaku Chief Operating Officer.

Tabel 1.1 Board of Director

Name	Title of Director
Andi Suryanto	Chief of Executive Officer
Dedi Suryanto	Chief Finance Officer
Rudy Salim	Chief Operating Officer
Cepy Suarga	Public Relations & Marketing Communications
Roy Damastah	Director of Game Master
Wien Effendy	Director of WEB
Yuli	Director of Design Publishing
Peggi	Director of IT Development
Tommy	Director of Database
Teddy Kuppo	Director of Lyto Mobi
Ros Sulastri	Human Resources Department

Berikut susunan bagan struktur organisasi yang terdapat di PT. Lyto Datarindo Fortuna:



Gambar 1.2 Bagan Struktur Organisasi PT. Lyto Datarindo Fortuna

Berdasarkan tabel dan bagan struktur organisasi di atas, maka tugas dari masing-masing bagian yakni sebagai berikut:

1. Chief Executive Officer (CEO)

CEO adalah pimpinan tertinggi perusahaan yang bertanggung jawab atas visi, misi, dan strategi perusahaan.

Tugas dan Tanggung Jawab:

- Menetapkan arah strategis perusahaan.
- Mengambil keputusan strategis.
- Membangun dan menjaga hubungan dengan pemangku kepentingan utama.

2. Chief Finance Officer (CFO)

CFO adalah pimpinan di bidang keuangan perusahaan.

Tugas dan Tanggung Jawab:

- Pengelolaan keuangan perusahaan.
- Perencanaan keuangan jangka panjang.
- Pengambilan keputusan keuangan strategis.

3. Chief Operating Officer (COO)

COO bertanggung jawab atas operasional harian perusahaan.

Tugas dan Tanggung Jawab:

- Memastikan efisiensi operasional.
- Mengelola sumber daya perusahaan.
- Pelaksanaan strategi operasional.

4. Public Relations & Marketing Communications:

Bertanggung jawab atas hubungan masyarakat dan komunikasi pemasaran.

Tugas dan Tanggung Jawab:

- Membangun citra perusahaan.
- Menyusun dan melaksanakan strategi pemasaran.
- Menjalin hubungan dengan media dan pelanggan.

5. Director of Game Master

Bertanggung jawab atas pengelolaan tim yang mengelola permainan.

Tugas dan Tanggung Jawab:

- Mengembangkan dan mengelola permainan.

- Memastikan kualitas dan keamanan permainan.
6. Director of WEB
- Bertanggung jawab atas pengelolaan dan pengembangan situs web perusahaan.
- Tugas dan Tanggung Jawab:
- Mengembangkan dan merawat situs web perusahaan.
 - Memastikan keamanan dan fungsionalitas situs.
7. Director of Design Publishing:
- Bertanggung jawab atas desain dan publikasi produk perusahaan.
- Tugas dan Tanggung Jawab:
- Mengawasi desain produk.
 - Menangani proses penerbitan.
8. Director of IT Development
- Bertanggung jawab atas pengembangan teknologi informasi.
- Tugas dan Tanggung Jawab:
- Mengembangkan solusi teknologi informasi.
 - Menyusun strategi pengembangan teknologi.
9. Director of Database
- Bertanggung jawab atas manajemen database perusahaan.
- Tugas dan Tanggung Jawab:
- Merancang dan mengelola struktur database.
 - Menjaga keamanan dan ketersediaan data.
10. Director of Lyto Mobi
- Bertanggung jawab atas pengelolaan produk dan layanan di bidang mobile.
- Tugas dan Tanggung Jawab:
- Mengembangkan dan mengelola aplikasi mobile.
 - Menyusun strategi untuk pasar mobile.
11. Human Resources Department
- Bertanggung jawab atas manajemen sumber daya manusia.
- Tugas dan Tanggung Jawab:

- Rekrutmen dan seleksi karyawan.
- Manajemen kinerja dan penggajian.