

ABSTRAK

Nama : Dina Oktaviana / 2009-51-022

Judul : Proses Kerja *Account Executive* Dalam Menangani iklan Cetak LP3I Di Surat Kabar Rakyat Merdeka Bulan April 2012-Juli 2012 Pada PT. Dinamika Identa Pratama (DIPRA)

Jumlah Halaman : viii -62

Kata Kunci : Proses Kerja, Account Executive, Iklan Cetak LP3I Di Surat Kabar Rakyat Merdeka

Daftar Pustaka :13 judul buku 1992-2009 dan 1 sumber lain

Karya tulis ini dibuat sebagai laporan atas Kuliah Kerja Praktek yang penulis lakukan di PT. Dinamika Identa Pratama (DIPRA) dari 9 Mei 2012 sampai dengan 25 Juni 2012. Masalah yang penulis angkat adalah tentang Proses Kerja *Account Executive* Dalam menangani Iklan Cetak LP3I Di Surat Kabar Rakyat Merdeka Pada PT. Dinamika Identa Pratama (DIPRA)

Tujuan kegiatan Kuliah Kerja Praktek ini adalah untuk membandingkan antara teori yang didapat semasa perkuliahan dengan praktek kerja lapangan. Serta untuk mengetahui peranan seorang *Account Executive* di PT. DIPRA yaitu menciptakan hubungan yang harmonis dengan biro iklan dan menjamin terciptanya komunikasi yang efektif agar dapat memuaskan kedua belah pihak, yaitu *agency* dan klien, seorang *Account Executive* juga harus terampil dalam memaparkan proposal. Lalu seorang *Account Executive* harus bisa menjalankan kampanye-kampanye iklan atas produk atau jasa perusahaan client dengan tetap memperhatikan analisis *SWOT*.

Laporan ini membahas apa yang penulis amati dan lakukan selama melakukan praktek kerja, yakni dari mulai brief yang diberikan klien hingga final approval serta sampai iklan tersebut di eksekusi.

Pada saat penulis melakukan Kuliah Kerja Praktek di PT. Dinamika Identa Pratama (DIPRA), penulis lebih banyak diberi kesempatan dalam hal melihat, mempelajari, dan mengamati proses kerja disana. Hal ini dikarenakan penanganan klien dan pengerjaan produk iklan khususnya LP3I dipercayakan kepada departemen yang bersangkutan.