

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR BAGAN	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Praktek Kerja Lapangan	6
1.3. Manfaat Kuliah Kerja Lapangan	6
1.3.1 Secara Teoritis	6
1.3.2 Secara Praktis	7
1.4. Lokasi dan Waktu Praktek Kerja Lapangan	7
1.4.1 Lokasi	7
1.4.2 Waktu	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Pengertian Iklan dan Periklanan	8
2.2. Biro Iklan	10
2.3. Definisi <i>Account Executive</i> dan Proses Kerja <i>Account Executive</i> ..	12

2.3.1 Definisi <i>Account Executive</i>	12
2.3.2 Proses Kerja <i>Account Executive</i>	15
2.4. Media Periklanan dan Media Cetak	16
2.4.1 Media Cetak	17
2.4.2 Surat Kabar (Koran)	18
2.4.3 Kelebihan dan Kelemahan surat Kabar (Koran)	18
2.5. Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	21
2.5.1. Dimensi Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	20
2.6. Citra Perusahaan	21

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1. Sejarah Singkat PT. Dinamika Identa Pratama (DIPRA)	24
3.2. Visi dan Misi PT. Dinamika Identa Pratama (DIPRA)	26
3.2.1 Visi	26
3.2.2 Misi	26
3.3. Produk	26
3.4. Sarana/ Prasarana	30
3.5. Foto/ Hasil	30
3.6. Struktur Organisasi	31

BAB IV PEMBAHASAN

4.1. Aktivitas Khusus	36
4.2. Sekilas Tentang LP3I	37
4.3. Proses Kerja	39

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	49
5.2. Saran	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP