

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Jefkins, Frank. *Periklanan*, Edisi ke tiga. Jakarta : Erlangga, 1995.

Kartajaya, Hermawan. *Hermawan Kartajaya on Marketing*. Jakarta : Gramedia Buku Utama, 2005.

Kasali, Rhenald. *Manajemen Periklanan*. Jakarta : Universitas Indonesia, 1992.

Kleppner, Otto *Tata Cara Periklanan Kleppner*. Jakarta : Elex Media Kompetindo, 1989.

Kotler Philip. *Manajemen Periklanan*. Jakarta : Gramedia Pusaka Utama, 1999.

Liliweri, Alo. *Dasar-Dasar Periklanan*. Bandung : Citra Aditya Bakti, 1992.

Madjadikara, Agus. S. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta : Gramedia Pusaka Utama, 2004.

Monlee dan Carla Johnson. *Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta : Kencana, 2007.

Pujianto, Koes (Pembina Klien). *Account Handling*. Jakarta : Marakatama, 2002.

Ruslan, Rosady. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*, Bandung : Mandar Maju, 1999.

Santosa, Sigit. *Creative Advertising*. Jakarta : Elex Media Kompetindo, 2009.

Soemirat, Soleh dan Ardianto Elvinaro. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2003.

Susanto, A.B. *Power Branding : Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta : Gramedia Buku Utama, 2002.

Sumber lain :

PPPI Official website-<http://pppi.or.id/>