

DAFTAR ISI

Tanda Persetujuan Sidang	ii
Tanda Pengesahan Sidang	iii
Surat Pernyataan	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan dan Penegasan Judul Praktik Kerja Lapangan	2
1.3 Tujuan Praktikum Kerja Lapangan	4
1.3.1 Tujuan Khusus	4
1.4 Manfaat Praktek Kerja Lapangan	4
1.4.1 Secara Teoritis	4
1.4.2 Secara Praktisi	5
1.5 Lokasi dan Waktu	5
1.5.1 Lokasi	5
1.5.2 Waktu	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Komunikasi	6
2.2 Komunikasi Massa	8
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	10

2.2.2	Fungsi Komunikasi Massa	11
2.2.3	Unsur Komunikasi Massa	13
2.3	Audio	15
2.3.1	Pengertian Audio	15
2.3.2	Bentuk Audio	16
2.3.3	Peran Audio	16
2.4	Visual	17
2.4.1	Pengertian Visual	17
2.4.2	Bentuk Visual	17
2.4.3	Peran Visual	18
2.5	Audio Visual	19
2.5.1	Pengertian Audio Visual	21
2.5.2	Bentuk Audio Visual	22
2.5.3	Peran Audio Visual	22
2.6	Televisi	23
2.6.1	Sifat Televisi	23
2.6.2	Kelebihan Televisi	24
2.6.3	Kekurangan Televisi	25
2.7	Program Siaran Televisi	27
2.7.1	Program Fiksi	28
2.7.2	Program Acara Non Fiksi	29
2.7.3	Program Acara Non Drama	30
2.8	Tahapan Produksi	31
2.8.1	Pra Produksi	31
2.8.2	Produksi	32
2.8.3	Pasca Produksi	32

2.9	Tim Kreatif	32
BAB III		35
GAMBARAN UMUM		35
3.1	SEJARAH TRANS 7	35
3.1.1	PERGANTIAN NAMA DAN LOGO	38
3.1.2	MENJADI TRANS7	38
3.1.3	PERUBAHAN LOGO	39
3.2	Filosofi Perusahaan	41
3.3	VISI & MISI TRANS 7	42
3.3.1	VISI	42
3.3.2	MISI	42
3.4	STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN	42
3.4.1	Deskripsi Jabatan Pada Divisi Produksi	44
3.4.2	Skema Stuktur Organisasi Perusahaan	54
3.5	Jenis Layanan yang diterima Perusahaan	55
3.6	Pekerjaan yang Diterima oleh Perusahaan	55
3.7	Program Acara Asal (Asli Atau Palsu) di Trans 7	56
BAB IV		59
PEMBAHASAN		59
4.1	Kajian Ilmu Komunikasi	59
4.2	Konsep Dasar Divisi Kreatif	61
4.3	Tujuan Divisi Kreatif	61
4.4	Manfaat Divisi Kreatif	61
4.5	Praktek Kerja Divisi Kreatif	62
4.6	Tahap Pra Produksi	62
4.6.1	Membuat Rundown	62

4.6.2	Rapat Produksi	63
4.6.3	Merekues Talent/Artis	63
4.6.4	Merekues Wardrobe & Make up	64
4.6.5	Membuat Naskah/skenario	64
4.7	Tahap Produksi	65
4.7.1	Briefing Kru, Talent / Artis	65
4.7.2	Mengatur jalannya produksi menggunakan matador	66
4.8	Tahap Pasca Produksi	66
4.8.1	Evaluasi	66
BAB V	67
PENUTUP	67
5.1	Kesimpulan	67
5.1.1	Kajian Dari Ilmu Komunikasi	67
5.1.2	Kajian Ilmu Broadcasting	69
5.2	Saran	70
5.2.1	Saran Untuk Trans 7	70
5.2.2	Saran Untuk Universitas ESA UNGGUL	71
5.3	Daftar Pustaka	73
LAMPIRAN		