

ABSTRAK

Nama : Annisa Amalia
Nim : 2012.58.006
Judul : Peran Creative Reporter Dalam Merekrut Narasumber Pada Program Meniti Harapan di DAAI TV
Jumlah Halaman : v; 90 halaman; 3 tabel; 4 bagan; 42 gambar; 3 lampiran
Kata Kunci : Creative Reporter
Daftar Pustaka : 16 Judul Buku 1994-2014

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas Praktek Kerja yang penulis lakukan di DAAI TV dari 01 Oktober 2014 sampai dengan 31 Desember 2014, yakni menyangkut Peran Creative Reporter Dalam Merekrut Narasumber Pada Program Meniti Harapan di DAAI TV.

Laporan kuliah kerja praktek (KKP) yang penulis lakukan selama melakukan praktek kerja di DAAI TV sebagai Creative Reporter, yang bekerja dari pra sampai pasca produksi. Meniti Harapan merupakan jenis program *Talk Show*. Acara Meniti Harapan terbagi menjadi 3 segmen yaitu, 1) Segmen 1 : Opening, VT 1 (Profil Narasumber), *Chit Chat* 2) Segmen 2 : *Chit Chat*, VT 2 (Kegiatan Narasumber), 3) segmen 3 : *chit-chat* dan *closing*.

Berdasarkan apa yang penulis lakukan dan amati selama praktek kerja, dapat penulis simpulkan bahwa seorang Creative Reporter bekerja dari menentukan narasumber sampai peliputan. Hal ini sangat intim dalam produksi program Meniti Harapan karena peranan sebagai Creative Reporter menjadi penentu keberhasilan dan kesuksesan acara tersebut. Meskipun tak lepas dari peran Asiten Produse yang membantu Creative Reporter.