BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada saat ini perkembangan di dunia usaha mengalami persaingan yang sangat signifikan dan peningkatan permintaan layanan yang lebih dari para pelanggan. Dalam memenangkan persaingan tersebut perusahaan menggunakan berbagai cara diantaranya meningkatkan kepuasan pelanggan melalui produk berkualitas, ketepatan waktu dan informasi.

Informasi pada saat ini berkembang ke arah yang lebih efektif dan efisien yang tujuannya adalah memberikan kemudahan. Dalam segala aspek, baik pendidikan, hiburan ataupun bisnis saat ini sangat memerlukan informasi yang akurat, cepat dan tepat. Informasi akan sangat cepat disebarkan dan diperoleh melalui telepon genggam yang dikenal dengan istilah *mobile device*. Kemudahan menggunakan telepon genggam sebagai sarana bertukar informasi menjadi salah satu alasan para pemangku kepentingan (*stakeholder*) dalam bisnis memilih telepon genggam sebagai alat pendukungnya.

Beragam aplikasi pada telepon genggam diciptakan untuk memudahkan aktivitas manusia. Aplikasi-aplikasi tersebut dapat menjadi asisten pribadi sehari-hari yang membantu mengelola suatu aktivitas. Saat ini, pemanfaatan aplikasi *support mobile* sudah banyak digunakan pada dunia bisnis, misalnya pada restoran. Ketika seseorang ingin melakukan pemesanan meja dan tempat duduk di suatu restoran, ia dapat melakukan pemesanan tersebut saat sudah berada di restoran, namun ada beberapa konsumen yang ingin melakukan pemesanan meja dan tempat duduk tidak untuk saat itu juga (untuk waktu mendatang). Oleh karena itu, dibuatlah sistem agar pelanggan dapat mengetahui informasi mengenai restoran,

seperti menu-menu yang disajikan, promo-promo yang diadakan, serta ketersediaan meja dan tempat duduk melalui sistem yang *support* dengan *mobile device* yang akan menghasilkan informasi secara *real-time*.

Salah satu perusahaan yang mengembangkan usahanya adalah Restoran XYZ. Restoran XYZ merupakan sebuah tempat usaha yang menyajikan makanan seperti mie instant persis dengan bungkusnya dan juga aneka roti panggan dengan berbagai macam toping, untuk minuman seperti es yacult lecy segar dan es biskori dan minuman lainnya.

Setiap harinya Restoran XYZ melayani banyak konsumen dan transaksi keuangan. Namun dalam aktivitas setiap harinya, pelayan restoran sering merasa kesulitan dalam melayani konsumen yang datang karena tidak sedikit konsumen yang merasa bingung dalam melakukan pesanan karena tidak mengetahui menu-menu yang disajikan. Selain itu, pelayan dan konsumen juga mengalami kesulitan dalam melakukan pencarian informasi mengenai meja dan tempat duduk yang tersedia, konsumen juga belum dapat melakukan pemesanan (*booked*) meja dan tempat duduk karena restoran juga belum mempunyai sistem reservasi tempat duduk.

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan di atas maka pada penulisan tugas akhir ini diambil sebuah judul **"PEMBUATAN SISTEM INFORMASI *RESERVASI* MEJA RESTORAN *MOBILE RESPONSIVE* (Studi Kasus: Restoran XYZ)".**

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan dari masalah yang ada di dalam latar belakang di atas, dirumuskan pertanyaan sebagai berikut:

1. Bagaimana cara mengetahui status meja makan yang ada di restoran?
2. Bagaimana cara melakukan reservasi meja makan?

3. Bagaimana cara agar konsumen dapat mengetahui informasi restoran seperti menu dan promosi yang diadakan?
4. Bagaimana cara mempercepat proses transaksi yang aman di dalam sistem?

1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk dapat mengatasi berbagai permasalahan yang telah diidentifikasi pada bagian Identifikasi Masalah yaitu:

1. Membuat konsumen mengetahui informasi tentang menu-menu yang disediakan restoran.
2. Mengetahui banyaknya meja makan yang sudah terisi dan yang masih tersedia.
3. Membuat sistem informasi reservasi meja makan.

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memudahkan konsumen dalam menentukan menu yang akan dipesan.
2. Mendapatkan informasi meja yang telah terisi dan yang masih tersedia sehingga tidak terjadinya berebutan meja makan antar konsumen.
3. Memudahkan konsumen dalam melakukan reservasi meja.

1.4. Ruang Lingkup Masalah

Dalam penelitian ini hanya dibatasi kegiatan-kegiatan dibawah ini:

1. Menganalisis sistem yang sedang berjalan.
2. Merancang sistem pelayanan restoran dengan menggunakan UML.
3. Merancang sistem pelayanan restoran dengan bahasa pemrograman PHP dan MySQL.

4. Merancang sistem pelayanan restoran dengan mobile *support*.

1.5. Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian yang digunakan antara lain:

1. Analisis Sistem yang berjalan

   Dalam penelitian ini dilakukan analisis pada sistem yang berjalan pada restoran XYZ.

2. Tujuan Penelitian

   Menetapkan tujuan dari penelitian yang dilakukan.

3. Tinjauan Pustaka

   Yaitu penelitian untuk mempelajari serta mengumpulkan teori-teori yang relevan dengan materi pembahasan guna dijadikan dasar dalam melakukan penilaian dan perbandingan dari penelitian yang telah dilakukan pada perusahaan yang bersangkutan.

4. Identifikasi Masalah

   Mengidentifikasi atau merumuskan masalah yang timbul dari penelitian yang akan dilakukan.

5. Analisis Kebutuhan Sistem

   5.1 *User Requirement*: dilakukan analisis kebutuhan pada pihak restoran XYZ akan keinginan di dalam sistem ataupun kemungkinan-kemungkinan dalam sistem yang dapat membantu pihak restoran XYZ.

   5.2 *Functional Requirement*: analisis terhadap kebutuhan yang harus dilengkapi ataupun yang harus diselesaikan.

6. Pengembangan Sistem

   Metode yang digunakan dalam perancangan pengembangan sistem ini adalah dengan PHP dan MySQL.

7. Kesimpulan dan Saran

   Menarik kesimpulan dari penelitian yang dilakukan berdasarkan langkah-angkah yang telah dilakukan sebelumnya.

1.6. Sistematika Penulisan

Berikut sistematika penulisan yang disusun dalam laporan ini:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini dijelaskan mengenai hal yang terdiri dari latar belakang, identifikasi masalah, tujuan dan manfaat penelitian, ruang lingkup masalah metodelogi penelitian, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisi tentang teori-teori yang berhubungan dengan tugas akhir.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bab ini dijelaskan tentang gambaran umum perusahaan, visi , misi dan kondisi tempat kerja dan analisis masalah.

BAB IV PEMBUATAN SISTEM

Bab ini berisi hasil analisa dan pembahasan mengenai reservasi meja makan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran terhadap penyusunan laporan.