

ABSTRAK

Nama/NIM : Nely Aziza Rosdiana/201158085
Judul : Peran Kreatif Dalam Program Insert di TRANS TV
Jumlah Halaman : X; 63 ; 5 gambar ; 4 lampiran
Kata kunci : Pra Produksi, Produksi, Paska produksi
Daftar Pustaka : 15 judul 1992-2013

Kreatif adalah salah satu crew di bawah kepemimpinan produser. Kreatif bertanggung jawab atas semua hal yang terjadi selama proses pra, produksi, dan pasca produksi berlangsung. Dilihat dari kajian teori ilmu Komunikasi menurut Laswell “Komunikasi adalah suatu proses menjelaskan siapa, mengatakan apa, dengan saluran apa, kepada siapa, dan memberikan dampak atau efek apa (*Who Says What In Which Channel To Whom With What Effect*)”. Sedangkan dalam program Insert Pemberitaan infotaimen ini terkait dengan Teori Kultivasi (Cultivation Theory) menurut *George Gerbner*. Teori ini mencoba menjelaskan keterkaitan antara media dan komunikasi. Dapat disimpulkan bahwa kreatif merupakan penggerak utama keberhasilan sebuah program acara Insert. Karena beberapa proses tahapan yang terkait misal tahapan awal yang dilakukan adalah *brainstorming*, pada tahapan pra produksi bagaimana Ide yang dibuat oleh kreatif dirapatkan bersama agar produksi tayangan berkualitas, sehingga tahap produksi pelaksanaan produksi dapat dimulai. Produser bekerja sama dengan para *host* artis dan seluruh kru saat proses produksi program Insert. Tugas kreatif antara lain mendampingi saat proses on air berlangsung. Hingga paska produksi Kreatif melakukan evaluasi kembali, Tugas khusus kreatif akan melakukan evaluasi dengan produser dan host artis mengenai produksi yang sudah ditayangkan, dan menganalisis hasil dari rating tayangan program.