

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Informasi menjadi hal yang sangat penting dan dibutuhkan semua orang di era globalisasi ini dalam perkembangannya sekarang, media komunikasi berperan besar dalam memberikan informasi kepada masyarakat. Semakin berkembangnya media komunikasi, semakin memudahkan dalam melakukan pertukaran informasi antar masyarakat dimanapun berada, baik didalam ataupun luar negeri. Televisi dan Radio menjadi sarana komunikasi di era modern paska media cetak. Penyiaran yang merupakan padanan kata broadcasting memiliki pengertian sebagai kegiatan pemancarluasan siaran melalui sarana pemancaran atau sarana transmisi di darat, di laut atau di antariksa dengan menggunakan spektrum frekuensi radio (sinyal radio) yang berbentuk gelombang elektromagnetik.

Siaran televisi dapat dilihat dan dinikmati secara audio visual (suara dan gambar) secara bersamaan, sehingga televisi memiliki daya jangkau yang sangat luas dan memberi dampak positif ataupun negatif bagi masyarakat karena proses penyampainnya mudah diterima semua kalangan, baik kaya ataupun miskin, tua ataupun muda lainnya. Televisi juga merupakan salah satu media informasi yang cara penyampainnya cepat ke masyarakat.

Pada umumnya program televisi di Indonesia diproduksi oleh stasiun televisi yang bersangkutan. Stasiun televisi dapat memilih program yang menarik dan memiliki daya jual kepada pemasang iklan, sementara perusahaan produksi acara televisi dapat meraih untung dan acara tersebut disukai oleh penonton. Jadi, ini semua seperti simbiosis mutualisme.

PT Televisi Transformasi Indonesia atau yang lebih dikenal dengan sebutan TRANS TV adalah salah satu stasiun televisi swasta yang dari awal kemunculannya hadir dengan format *entertainment* yang menyuguhkan hiburan memikat dan menghibur bagi masyarakat. Walaupun tergolong salah satu stasiun televisi yang usianya muda, tapi TRANS TV mampu menunjukkan keeksistensinya di mata pemirsa setianya. Oleh karena kesempatan yang diberikan TRANS TV untuk melaksanakan kuliah kerja praktik (KKP) kepada penulis, maka penulis berkeinginan untuk berbagi ilmu dan pengalaman mengenai seluruh aktifitas yang telah dilaksanakan selama KKP.

Insert adalah program infotaimen yang ditayangkan secara *live* setiap hari senin sampai minggu. Insert adalah program infotaimen pertama yang ditayangkan dengan format *live* setiap harinya pertama di TRANS TV. Insert hadir meramaikan persaingan acara infotaimen yang ditayangkan setiap pagi, siang, serta sore hari. Walaupun bukan pelopor pertama acara infotaimen yang ditayangkan pagi, siang, serta sore hari secara *live*, tapi Insert hadir dengan ciri khas tersendiri. Dan dibanding dengan acara infotaimen yang lain, Insert bisa dikatakan sebagai program infotaimen yang setiap harinya selama seminggu tampil *live*. Walaupun pernah tayang secara *taping*, tapi hanya beberapa kali saja. Setiap harinya Insert membahas tema yang berbeda dan yang sedang *booming* saat ini.

Insert terbagi menjadi 3 waktu tayang yang masing-masing tayangnya selama satu jam kecuali Insert Investigasi, Insert pagi tayang selama satu jam dari pukul 06.00-07.00 WIB setiap *episode* dengan lima segmen, Insert siang juga tayang selama satu jam dari pukul 11.00-12.00 WIB dan lima segmen juga, terkecuali Insert investigasi yang tayang hanya tiga puluh menit dari pukul 15.00-15.30 WIB dan tiga segmen. Setiap harinya tidak pernah sama dalam menampilkan *rundown* acara yang ada. Untuk Insert siang dan pagi disegmen pertama

menampilkan berita terupdate dari para selebriti dan selebriti terhangat. Kadang menayangkan *Vt* sebelum host *take* materi serta mendatangkan bintang tamu artis yang terkait skandal khusus. Ini dilakukan agar penonton tidak jenuh dengan format yang sama setiap harinya. Dan ini salah satu yang membuat Insert berbeda dengan acara sejenis.

Insert juga menayangkan liputan persiapan konser atau seperti hut transmedia kemarin secara *live*. Selain itu, Insert sering kali menayangkan fenomena yang sedang heboh dibicarakan khalayak ramai contoh materi goyang caisar, goyang oplosan, dan lainnya. Dan yang paling menjadi senjata andalan Insert adalah selalu *up to date* tentang info selebriti selebriti tanah air dan mancanegara. Tidak ada acara info selebriti televisi lain yang khusus membahas tentang dua tema ini. Insert pertama kali tayang 10 november 2003. Berarti acara ini mampu bertahan diketatnya persaingan acara infotaimen yang ditayangkan setiap hari. Sudah berkali-kali terjadi pergantian host. Jika dulu identik dengan Almarhum Olga syahputra dan cut tari, maka sekarang yang selalu menyapa pemirsanya adalah Irfan hakim, fenita ari, Lenna tan, Ersya mayori, Omesh, Meisya siregar, Nadya mulya dan Indra herlambang. Walaupun terjadi pergantian host tetapi tidak membuat penonton Insert berpaling ke acara lain.

Kreatif sendiri adalah sosok yang penting disuatu acara televisi, dan tugas utamanya adalah membuat tema-tema, skrip, dan menyusun program tersebut agar berjalan lancar. Kesimpulan tugas dan tanggung jawab serta mekanisme kerja kreatif sangat luas dan memiliki tanggung jawab yang sangat besar dalam keberhasilan produksi acara televisi, selain itu mekanisme kerja kreatif dituntut untuk mampu bekerja sama dan berkoordinasi dengan tim lainnya demi keberhasilan jalannya produksi.

Kreatif diInsert harus peka dan mengerti tentang tema yang hangat-hangatnya, dan menuangkan ide ke dalam skrip, contoh skrip vt yang akan tayang, harus melakukan kerja keras dan kerja sama tim yang baik untuk mewujudkan sajian acara dan informasi terbaik bagi pemirsanya. Untuk mewujudkannya tidak mudah, salah satunya dibutuhkan tim kerja suatu program acara yang *producer, cameramen, master control, editor, sampai driver*. Semangat serta motivasi tinggi dan juga kreativitas adalah sikap yang harus dimiliki setiap orang yang terlibat sebagai tim produksi Insert, karena semua itu untuk hasil yang terbaik dan diterima oleh masyarakat. Dan menurut penulis, kreatif sangatlah berpengaruh dalam program Insert ini, karena mengingat tugas diInsert tidaklah mudah walaupun banyak yang memandang sebelah mata, tapi jika kita melihat secara rinci, tugasnya sangatlah berat karena berhubungan dengan tanggung jawab sosial atas informasi berita yang ditayangkan maka pemilihan kata dalam skrip juga harus diperhatikan dengan baik-baik dan direvisi lagi oleh beberapa produser.

Kreatif berperan penting dalam program Insert. Hal tersebutlah yang penulis temui saat melakukan KKP di TRANS TV, atas dasar itulah penulis mengambil judul **“Peran Kreatif dalam Program Insert di Stasiun Televisi TRANS TV”** yang *notabene* program acara tersebut termasuk dalam program Divisi Produksi Non-Drama TRANS TV. Sekaligus penulis mengetahui dan melaksanakan bagaimana Peran kreatif selama melakukan KKP yang dilaksanakan pada 12 Desember 2013- 12 Februari 2014 di TRANS TV.

1.2. Tujuan Kuliah Kerja Praktik

Mengetahui, memahami dan mempelajari kepenyiaran dan proses produksi program acara Insert di TRANS TV. Dalam melaksanakan kegiatan KKP ini, penulis ingin ditugaskan sebagai kreatif untuk acara Insert di TRANS TV. penulis ingin dibimbing langsung oleh semua kreatif dan para produser Insert, dan diberi penjelasan tentang apa saja yang harus dilakukan oleh seorang kreatif. Walaupun tidak semuanya bisa dilakukan oleh penulis. Dimulai dari proses pra produksi, produksi, hingga paska produksi misalnya ; *tandem* on air Insert pagi, Insert siang, hingga Insert investigasi, sampai dengan built in, liputan, dan juga skrip malam. Semua itu ingin dilakukan oleh penulis selama proses KKP dan berharap semuanya lancar.

1.3 Kegunaan Kuliah Kerja Praktik

1. Bagi Mahasiswa.
 - a. Mengetahui aplikasi dan prinsip kerja sistem kepenyiaran
 - b. Mengetahui prinsip kerja komponen dunia broadcasting
 - c. Mengetahui pengaplikasian jaringan dan sistem kepenyiaran

2. Bagi Jurusan
 - a. Sebagai masukan untuk mengevaluasi sampai sejauh mana kebutuhan dunia pertelevisian
 - b. kurikulum yang ada sesuai dengan kebutuhan dunia Pertelevisian.
 - c. Sebagai masukan untuk penyempurnaan kurikulum dimasa datang.

3. Bagi Perusahaan.
 - a. Merupakan sarana alih teknologi di bidang broadcasting bagi perusahaan.
 - b. Merupakan sarana untuk menjembatani antara perusahaan dan Universitas Esa Unggul
 - c. Dapat membantu tugas dan pekerjaan Perusahaan sehari-hari.

1.4. Lokasi dan Waktu Pelaksanaan

1.4.1. Tempat Kegiatan

Nama Perusahaan : TRANS TV

Alamat : Jl. Piere Tendean Kav 12-14 , Jakarta Selatan, DKI Jakarta.

No Telephone : (62-21) 79177000

Website : www.transtv.co.id

Fax : (62-21) 79177000

1.4.2. Jadwal dan Waktu kegiatan

Periode : 12 Desember 2013 – 12 Februari 2014

Hari : Senin-Minggu

Waktu : Shift pagi (06.00 WIB – 22.00 WIB)

Shift Siang (10.00 WIB – 24.00 WIB)

Shift Malam (18.00 WIB – 06.00 WIB)