

## Seminar & Call Paper Universitas Esa Unggul Jakarta Jakarta, 17 Maret 2021

[Home](#) [About](#) [Login](#) [Register](#) [Search](#) [Current](#) [Archives](#) [Announcements](#)

Home > 2021 > **Jatmiko**

### PELATIHAN PENYUSUNAN PROGRAM PEMASARAN PADA PERUSAHAAN MITRA PT.DMS INDONESIA PERKASA

*Jatmiko Jatmiko, Ari Anggarani WPT, sugiyanto sugiyanto, Adrie Putra*

#### ABSTRACT

##### Abstract

The main objective of community service is to create a conceptual model construction of a marketing program that is able to form Customer Loyalty based on Customer Satisfaction in the Transportation industry to increase the ability to compete in maintaining loyal customers and reaching new customers. For companies with Customer Loyalty-based marketing programs, they will be able to maintain the company's sustainability and maximize profits. Companies must know how the pattern of Customer Loyalty is formed based on Customer Satisfaction in the E-Commerce-based Transportation industry, based on brand image and service quality. The method offered is to design a marketing program in accordance with the current conditions or competitiveness of the product / company in facing industrial competition. The analytical methods used in mapping the company's competitive ability are SWOT, BCG, ADL, and PLC analysis. This analysis tool will provide an overview of the company's competitive position in the industry, in the future, which market to target, and how to achieve it. The results obtained from these analysis tools provide an overview of industry competition in the Product Life Cycle (PLC) in a position of growth, while the competitive position of the industry is favorable. So in the future, Growth companies with an industry competitive position will go to Strong. This marketing program strategy must be designed to form Customer Satisfaction and Customer Loyalty.

**Keywords :** Customer Loyalty, SWOT, BCG, ADL, PLC.

##### Abstrak

Tujuan utama pengabdian masyarakat adalah menciptakan konstruksi model konseptual program pemasaran yang mampu membentuk Customer Loyalty berdasarkan Customer Satisfaction pada industri Transportasi untuk meningkatkan kemampuan bersaing dalam mempertahankan pelanggan setia dan meraih pelanggan baru. Bagi perusahaan dengan program pemasaran berbasis Customer Loyalty, akan dapat menjaga sustainability perusahaan dan memaksimalkan keuntungan. Perusahaan harus mengetahui bagaimana pola terbentuknya Customer Loyalty berdasarkan Customer Satisfaction pada industri Transportasi berbasis E-Commerce, berdasarkan brand image dan service quality. Metoda yang ditawarkan adalah mendesain program pemasaran sesuai dengan kondisi atau kemampuan bersaing dari produk/perusahaan saat ini dalam menghadapi persaingan industrinya. Metoda analisis yang di pakai dalam memetakan kemampuan bersaing perusahaan adalah analisis SWOT, BCG, ADL, dan PLC. Alat analisis ini akan memberikan gambaran tentang posisi bersaing perusahaan dalam industrinya, di masa yang akan datang, pasar mana yang dituju, dan bagaimana cara mencapainya. Hasil yang diperoleh dari alat analisis tersebut memberikan gambaran persaingan industri dalam Product Life Cycle (PLC) berada pada posisi Growth, sedangkan posisi bersaing industri berada pada favorable. Maka di masa mendatang perusahaan Growth dengan posisi bersaing industrinya menuju Strong. Strategi program pemasaran inilah yang harus didesain agar terbentuk Customer Satisfaction dan Customer Loyalty.

**Kata kunci :** Customer Loyalty, SWOT, BCG, ADL, PLC

#### FULL TEXT:

[PDF](#)

#### REFERENCES

##### DAFTAR PUSTAKA

- Wijaya, Serly dan Sienny Thio., 2008. Implementasi Membership Card dan Pengaruhnya dalam Meningkatkan Loyalitas Pengunjung Restoran di Surabaya. Eksekutif. Volume 5 No 1.
- Kalalo, Rinny E., 2013. Customer Relationship Management dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen PT. Matahari Dept. Store Manado. Jurnal EMBA, ISSN 2303-1174, Vol.1, No.4, Hal. 1553-1561.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller., 2013.,Marketing Manajemen, 14th edition. Global Edition. Pearson Pretince Hall.
- Febrianingtyas, Arifin dan Fanani., 2014. Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol.9, No.2.
- Sanjaya, Untung dan Prasaty, Wedanaji Klemens., 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Penonton Untuk Menonton Film. Management Analysis Journal 4 (1) 2015, ISSN : 2252-6552.
- Setyaleksana, Suharyono, dan Yulianto., 2017. Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan GraPARI Telkomsel di Kota Malang. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol.46, No.1.
- Chauduri dan Holbrook., 20012 . "The Chain of Effect from Brand Trust and brand effect to brand Performance : The Role of Brand Loyalty", (Journal), pp.27 Chi, H. K, Yeh, H. K, & Chiou . Y. 009. "The effects of brand affect on female cosmetic users brand loyalty in Taiwan". The Journal of American Academy of Bussiness, 14(2), 230-236.
- Yudhistira Budhi S.P, Fudholi,A., Satibi., 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Produk (Influence of Marketing Mix Satisfaction and Loyalty Products Customers). Jurnal Manajemen dan Pelayanan Farmasi, Vol. 6, No.2, Juni; 115 –124.
- Kuswardani, DC., Yani, TE., 2018. Customer Loyalty Study of Transportation Equipment Through The Realization of Customer Satisfaction.

#### ABOUT THE AUTHORS

**Jatmiko Jatmiko**  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis,  
Universitas Esa Unggul  
Jakarta

**Ari Anggarani WPT**  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis,  
Universitas Esa Unggul  
Jakarta

**sugiyanto sugiyanto**  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis,  
Universitas Esa Unggul  
Jakarta

**Adrie Putra**  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis,  
Universitas Esa Unggul  
Jakarta

#### INFORMATION

Conference Speaker

Susunan Kepanitiaan

Steering Committee

LPPM Universitas Esa Unggul

Lembaga Penerbitan Universitas Esa Unggul

#### USER

Username   
Password   
☐ Remember me

International Journal of Progressive Sciences and Technologies (IJPSAT) Volume 12, No.1, Desember 2018, pp64-71, ISSN 2509-0119

Subagio H., Saputra R., 2012. Pengaruh Percived Service Quality, Percived Value, Satisfaction dan Image Terhadap Customer Loyalty (Studi Kasus Garuda Indonesia). Jurnal Manajemen Pemasaran Vol.7, No.1, April 2012, ISSN 1907- 235X

Karyose H., Astuti W., Ferdiansjah A., 2017. Customer Loyalty: The Effect of Service Quality, Corporate Image, Customer Relationship Marketing and Customer Satisfaction as Intervening Variable-An Empirical Analysis of Bank Customers in Malang City. Jurnal Marketing and Branding Research, 4 (336-347)

Adinda Putri Y., Wahab Z., Sagaff Shihab M., 2018. The Effect of Service Quality and Brand Trust on Loyalty and The Intervening Role of Customer Satisfaction in Transportation Service. International Journal of Scientific and Research Publications, Volume 8, Issue 7, July 2018, ISSN 2250-3153

Haryani Hatta I., Rachbini W., Derriawan., 2018. Brand Image Analysis, Promotion, Satisfaction and Customer Loyalty. IOSR Jurnal of Business and Management (IOSR-JBM), P-ISSN 2319- 7668. Volume 20, Issue 12. Ver V (December 2018), PP 50-55

Tambunan Rahmayanti Putri dan Suryawardani Bethani., 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. JNE Perwakilan Kawalayaan Tahun 2014. Banking and Management Review Vol 4 No 2 2015, ISSN : 2252-8520.

Nugroho, Triyandari., 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survey pada Pelanggan Speedy Telkom di Kota Surakarta). Jurnal Paradigma Vol. 12, No. 02, Agustus 2014 - Januari 2015, ISSN : 1693-0827.

Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani A., 2014. Manajemen Pemasaran Jasa (2th ed). Jakarta : Penerbit Salemba Empat

Saleem, H., and Raja, N. S., 2014. The impact of service quality on customer satisfaction, customer loyalty and brand image: Evidence from hotel industry of Pakistan. Middle-East Journal of Scientific Research, 19(5), 706– 711.

Liat, C.B.; M.Shaheen; C.G. Chin; Imrie and C. Brian., 2017. Hotel Service Recovery and Service Quality: Influences of Corporate Image and Generational Differences in the Relationship between Customer Satisfaction and Loyalty, Journal of Global Marketing . 30(1):42-51.

Andreani F., Lucy Taniaji T., Made Puspitasari RN., 2012. The Impact of Brand Image, Customer Loyalty With Customer Satisfaction As A Mediator In McDonald's. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Volume 4, No.14, Maret 2012: 53-70

Tjiptono, Fandy dan Gregorius, C., 2012. Pemasaran Strategik. Yogyakarta, ANDI

Tjiptono, Fandy., 2011. Pemasaran Jasa. Malang. Bayumedia Publishing.

Nyadzayo, M. W., and Khajehzadeh, S. 2016. The antecedents of customer loyalty:A moderated mediation model of customer relationship management quality and brand image. Journal of Retailing and Consumer Services, 30, 262-270. doi:10.1016/j.jretconser. 2016.02.002.

Malik, Muhammad Ehsan dan Mudasar Ghafoor., 2012. Impact of Brand Image, Service Quality and Price on Customer Satisfaction. International Journal of Business and Social Science. Volume 3 No 23.

Sondakh, Conny., 2014. Kualitas Layanan, Citra Merek dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Tabungan. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen. Vol.3, No.1, 2014:19-32.

Neupane R., 2015. The Effects of Brand Image on Customer Satisfaction and Loyalty Intention in Retail Supermarket Chain UK. International Journal of Sciences and Management (IJSSM), Volume 2, Issue-1:9-26, ISSN 2091-2986. DOI: 10.3126/ijssm.v2i1.11814

Hasby R., Wirawan Irwanto D., Sabil Hussein A., 2018. The Effect Of Service Quality and Brand Image on Loyalty With Perception Of Value as A Mediation Variable. Journal of Applied Management (JAM), Volume 16 No.4, DIKTI Accredited SK. No.30/E/KPT/2018, ISSN 1693-5241.

Al Rasyid, Harun., 2017. Pengaruh Kualitas dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Go-Jek. Jurnal Ecodemica, Vol 1 No. 2 September 2017, ISSN : 2355-0295, E-ISSN : 2549-8932.

Saidani, Basrah dan Samsul, A., 2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol. 3, No. 1, 2012.

Utami, C. dan Widya., 2012. Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia. Salemba Empat. Jakarta.

Ali F, Dey BL, Filiier R., 2015. An assessment of service quality and resulting customer satisfaction in Pakistan International Airlines: Findings from foreigners and overseas Pakistani customers. International Journal of Quality & Reliability Management Vol 32 No. 5 486-502

## Seminar & Call Paper Universitas Esa Unggul Jakarta

Jakarta, 17 Maret 2021

[Home](#) [About](#) [Login](#) [Register](#) [Search](#) [Current](#) [Archives](#) [Announcements](#)

[Home](#) > [Archives](#)

### Archives

2021



2021: PROSIDING SEMINAR & CALL OF PAPER PENELITIAN



2021: PROSIDING SEMINAR & CALL OF PAPER PENGABDIAN MASYARAKAT

1 - 2 of 2 Items

#### Publisher:

University Press, Universitas Esa Unggul, Jakarta  
Jl. Arjuna Utara No.9, RT.1/RW.2, Duri Kepa,  
Kec. Kb. Jeruk, Kota Jakarta Barat,  
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11510

Email: [semnaslppm@esaunggul.ac.id](mailto:semnaslppm@esaunggul.ac.id)

ISBN 978-623-6566-36-7 (PDF)



#### INFORMATION

Conference Speaker

Susunan Kepanitiaan

Steering Committee

LPPM Universitas Esa Unggul

Lembaga Penerbitan Universitas Esa Unggul

#### USER

Username

Password

☐ Remember me

#### CURRENT ISSUE

ATOM 1.0

RSS 2.0

RSS 1.0



# Seminar & Call Paper Universitas Esa Unggul Jakarta

## Jakarta, 17 Maret 2021

[Home](#) [About](#) [Login](#) [Register](#) [Search](#) [Current](#) [Archives](#) [Announcements](#)

[Home](#) > [Archives](#) > **2021**

## 2021


### Prosiding Seminar & Call of Paper Pengabdian Masyarakat

“Pemanfaatan Teknologi Informasi Pada Era ‘New Normal’ Dalam Meningkatkan Kreativitas dan Inovasi Untuk Mendukung Entrepreneurship Berbasis Evidence di Lingkungan Perguruan Tinggi”

#### TABLE OF CONTENTS

#### ARTICLES

##### PENGARUH COVID-19 KEPADA MASYARAKAT

 *Haeril Amir, Yusrah Taqiyah*

PDF

##### SERBA SERBI ORGAN REPRODUKSI SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN KESEHATAN REMAJA PUTRI

 *Mira Asmirajanti, Ety Nurhayati, Widia Sari*


PDF

##### IPTEK PENYULUHAN POLA HIDUP SEHAT PADA IBU RUMAH TANGGA DI TANGERANG

 *Abdurrahman Abdurrahman, Sri Handayani, Adrie Putra, Sugiyanto Sugiyanto*

PDF

##### DETEKSI DINI TUMBUH KEMBANG PADA ANAK MELALUI DDST II DI WILAYAH KERJA PUSKESMAS KELURAHAN DURI KEPA JAKARTA BARAT 2019

 *Widia Sari, Ratna Dewi, Ety Nurhayati, Restu Iriani, Kezia Irene Joseph, Meliana Oloan Makdalena, Kiki Amanda Fatmawati, Eista Madelin, Cuci Melinda*

PDF

#### INFORMATION

Conference Speaker

Susunan Kepanitiaan

Steering Committee

LPPM Universitas Esa Unggul

Lembaga Penerbitan Universitas Esa Unggul

#### USER

Username

Password

☐ Remember me

Login


#### CURRENT ISSUE

ATOM 1.0

*Amanda Fatmawati, Fista Magdalin, Gusti Meiinda*

## BUCAMENPUS SEKOLAH DI YAYASAN BUDAYA DERMAGA DUREN SAWIT JAKARTA TIMUR

PDF

 *Ari Anggarani Winandi Prasetyoning Tyas, Nina Nurhasanah, Lista Meria*


## PELATIHAN PERENCANAAN DAN PENGELOLAAN KEUANGAN BAGI KELOMPOK USAHA BERSAMA (KUBE) DINAS SOSIAL PROVINSI DKI JAKARTA

PDF

 *Eka Bertuah, R. A Nurlinda, Dwi Wahyuningsih*

## EDUKASI PENGELOLAAN SAMPAH: PEMILAHAN SAMPAH DAN 3R DI SDN PONDOK CINA DEPOK

PDF

 *Meithyra Melviana Simatupang, Erna Veronica, Ahmad Irfandi*

## LITERACY RESIKO KEJADIAN TUBERCULOSIS PARU (TBC PARU) PADA SISWA PONDOK PESANTREN ASSHIDDIQIAH KEDOYA UTARA TAHUN 2020

PDF

 *Ernalinda Rosya, Yulia Wahyuni, Widia Sari*

## PENINGKATAN PENGETAHUAN IBU HAMIL TENTANG GIZI, HIDRASI DAN IMUNITAS MELALUI MEDIA BOOKLET ANDROID

PDF

 *Erry Yudhya Mulyani, Idrus Jus'at, Nizirwan Anwar, Ummanah Ummanah, Dwikani Oklita Anggiruling*


## DETEKSI DINI PENCEGAHAN DAN PERAWATAN HIPERTENSI PADA MASA PANDEMI COVID-19

PDF

 *Fatma Jama, Rizqy Iftitah Alam*

## PENDIDIKAN GIZI EFEKTIF TERKAIT STANDAR PEMBERIAN MAKAN BAYI DAN ANAK MENURUT WHO DI MASA PANDEMI

PDF

 *Harna Harna, Martien Sa'pang, Prita Dhyani Swamilaksita, Anugrah Novianti*

## PENINGKATAN PENGETAHUAN MASYARAKAT TENTANG PEMILIHAN WARNA PADA PENDEKATAN STEAM DITINJAU DARI PSIKOLOGI DESAIN

PDF

 *Irma Damayantie, Ratih Pertiwi, Oktian Fajar Nugroho*

## SOSIALISASI COVID-19 PADA SISWA-SISWI SMA YABT MANOKWARI PROVINSI PAPUA BARAT

PDF

 *Ivonne Junita Fabanjo, Owira Indou, Jenne Rottin*

## PEMBERDAYAAN INSAN PASCASTROKE DENGAN SENAM RAS DAN EDUKASI GISELA DALAM MENINGKATKAN DAYA TAHAN TUBUH

PDF

RSS 2.0

RSS 1.0

 Jerry Maratis, Dudung Angkasa, Ahmad Irfandi, Wahyuddin Wahyuddin, Mohammad Reza Hilmy, Erlina Puspitaloka Mahadewi	
<b>PENUHI KESEIMBANGAN GIZI DENGAN DAYA TAHAN TUBUH DI ERA NEW NORMAL</b>	PDF
 Khairizka Citra Palupi, Putri Ayu Anjani, Adela Eka Putri	
<b>EDUKASI GIZI DALAM JARINGAN (DARING) MENGENAI BAHAYA ANEMIA DAN PENCEGAHANNYA PADA REMAJA SAAT PANDEMI COVID-19</b>	PDF
 Lintang Purwara Dewanti, Laras Sitoayu, Vitria Melani, Nanda Aula Rumana, Vira Herliana Putri, Putri Ronitawati	
<b>IPTEKS KEUANGAN BAGI USAHA KECIL DAN MENENGAH DI KABUPATEN TANGERANG</b>	PDF
 MF Arrozi Adhikara, Sudarwan Sudarwan, Rokiah Kusumapradja, Andry Andry	
<b>PENDAMPINGAN GIZI ATLET TAEKWONDO INDONESIA UNTUK PRA-KUALIFIKASI OLIMPIADE 2020</b>	PDF
 Mury Kuswari, Nazhif Gifari, Fadilla Julian Taufik, Anis Febriani, Aditya Himarwan	
<b>MENCIPTAKAN KETERAMPILAN GURU ABAD 21 MELALUI PENDEKATAN STEM+ART</b>	PDF
 Oktian Fajar Nugroho, Irma Damayantie, Ratih Pertiwi	
<b>PELATIHAN KETERAMPILAN KERAJINAN TANGAN MENGGUNAKAN MEDIA KERTAS ORIGAMI “PENGENALAN ALAM DAN BINATANG” SEBAGAI PROSES KREATIF SISWA/I KB/TK ISLAM SALSABILA</b>	PDF
 Ratih Pertiwi, Oskar Judianto, Ahmad Fuad	
<b>PEMBINAAN AKUNTANSI, PAJAK DAN PEMASARAN PADA KOPERASI (UKM)</b>	PDF
 Rilla Gantino, Ritta Setiyati	
<b>PENINGKATAN PENGETAHUAN MENGENAI COVID-19 PADA FASILITATOR PROGRAM GURU PENGGERAK DI TULANG BAWANG BARAT</b>	PDF
 Rini Handayani, Cut Alia Kemala Muda	
<b>PENYULUHAN MENGENAI IoT FOR SMART BUILDING (STUDI KASUS KAMPUS GADING SERPONG UEU)</b>	PDF
 Sandfreni Sandfreni, Fransiskus Adikara, Muhammad Ikshan Ramadhan	
<b>PELATIHAN PENYUSUNAN ARTIKEL PUBLIKASI PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI DI JAKARTA</b>	PDF

 <i>Sapto Jumono, Sri Handayani, Abdurrahman Abdurrahman, Chajar Matari Fath Mala</i>	
<b>PEMANFAATAN ONLINE VIDEO CONFERENCE SEBAGAI MEDIA DISKUSI PEMBELAJARAN MENGGUNAKAN GOOGLE MEETING (STUDI MITRA : SMPIT INSAN RABBANI)</b>	PDF
 <i>Sawali Wahyu</i>	
<b>TEKNOLOGI FERMENTASI DALAM PENINGKATAN PRODUKTIVITAS PANGAN HASIL KARYA SISWA SMA YPGB KABUPATEN BOGOR</b>	PDF
 <i>Seprianto Seprianto, Aroem Naroeni, Henny Saraswati, Febriana Dwi Wahyuni, Titta Novianti</i>	
<b>PSIKOEDUKASI: MEMBANGUN KEPERCAYAAN DIRI DALAM BERKOMUNIKASI INTERPERSONAL</b>	PDF
 <i>Sitti Rahmah Marsidi</i>	
<b>PENGELOLAAN SAMPAH DI ERA NEW NORMAL TAHUN 2020</b>	PDF
 <i>Ahmad Irfandi, Erna Veronika, Devi Angeliana Kusumaningtiar, Veza Azteria, Mayumi Nitami</i>	
<b>PENINGKATAN PEMAHAMAN KADER TENTANG KEPATUHAN MINUM OBAT ANTIRETROVIRAL PADA PASIEN HIV-AIDS</b>	PDF
 <i>Aprilita Rina Yanti Eff, Ade Heryana, Melova Amir</i>	
<b>PELATIHAN PENYUSUNAN PROGRAM PEMASARAN PADA PERUSAHAAN MITRA PT.DMS INDONESIA PERKASA</b>	PDF
 <i>Jatmiko Jatmiko, Ari Anggarani WPT, sugiyanto sugiyanto, Adrie Putra</i>	
<b>PENGEMBANGAN MODEL PELATIHAN STRATEGI PEMASARAN ONLINE PADA KELOMPOK USAHA BERSAMA DINAS SOSIAL PROVINSI DKI JAKARTA</b>	PDF
 <i>Lia Amalia, Rojuaniah Rojuaniah, R. A Nurlinda, Elok Hikmawati, Elistia Elistia</i>	
<b>PELATIHAN PRAKTEK MENTORING BAGI TEMAN SEBAYA OLEH REMAJA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA TENTANG HIV/AIDS DAN INFEKSI MENULAR SEKSUAL KABUPATEN MANOKWARI</b>	PDF
 <i>Niluh Gede Susantie, Ruth Hariet Faidiban</i>	
<b>PENANGANAN KASUS PENIPUAN DAN PENGELAPAN TERHADAP PARA KORBAN PERJALANAN TUR KE AMERIKA SERIKAT</b>	PDF
 <i>Pardamean Harahap, Sidi Ahyar Wiraguna</i>	




<b>EDUKASI GIZI EFEKTIF MENINGKATKAN PENGETAHUAN KONSUMSI MAKANAN SEHAT DAN AMAN BAGI ANAK DOWN SYNDROME</b>	PDF
 <i>Prita Dhyani Swamilaksita, Harna Harna, Mertien Sa'pang, Anugrah Novianti, Devi Angeliana Kusumaningtiar</i>	
<b>PELATIHAN STRATEGI PEMASARAN ONLINE PADA USAHA KULINER ALUMNI SDN MALAKA 12 PETANG JAKARTA TIMUR</b>	PDF
 <i>R.A Nurlinda, Eka Bertuah, Ari Anggarani, Rojuaniah Rojuaniah</i>	
<b>PENDIDIKAN KESEHATAN TENTANG VIRUS CORONA PADA KOMUNITAS PASAR TRADISIONAL SANGGENG MANOKWARI</b>	PDF
 <i>Ruth H Faidiban, Oktoviandi Sawasemariay</i>	
<b>IPTEKS PELATIHAN PELAPORAN BERKELANJUTAN PADA PT CELEBESSI METALINDO UTAMA</b>	PDF
 <i>Sri Handayani, Jatmiko Jatmiko, Yosevin Karnawati, Abdurrahman Abdurrahman, Darmansyah Darmansyah</i>	
<b>PELATIHAN ILMU PENGETAHUAN DAN TEKNOLOGI INFORMASI (IPTEK) UNTUK MENINGKATKAN KINERJA APARAT DESA DI DESA SUKAMANAH</b>	PDF
 <i>Intan Hesti Indriana, Tri Rahayu, Anita Muliawati</i>	
<b>PENINGKATAN PEMAHAMAN IBU-IBU PKK RW 08 KELURAHAN DURI KEPA MENGENAI PENGATURAN HORMON REPRODUKSI WANITA</b>	PDF
 <i>Tyas Putri Utami, Ratih Dyah Pertiwi, Aprilita Rina Yanti Eff</i>	
<b>PENGENALAN PRINSIP PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT PADA REMAJA SAAT PANDEMI COVID-19</b>	PDF
 <i>Vitria Melani, Laras Sitoayu, Nanda Aula Rumana, Lintang Purwara Dewanti, Vira Herliana Putri, Putri Ronitawati, Rachmanida Nuzrina</i>	
<b>PENCEGAHAN PENULARAN INFEKSI COVID-19 PADA ANAK USIA SEKOLAH MELALUI PERSONAL PROTECTIVE EQUIPMENT (PPE)</b>	PDF
 <i>Rian Adi Pamungkas, Abdurrasyid Abdurrasyid, Satria Gobel, Wirda Maria, Neliyana Neliyana, Nadya Adella Savira, Indry Afisah, Arni Yunita, Estheria Estheria, Elyana F. Tjoa, Siti Ulpiah</i>	
<b>MEDIASI SEBAGAI ALTERNATIF PENYELESAIAN SENGKETA WARIS TANAH ANTARA KELUARGA DI SERANG, BANTEN (Studi Kasus Keluarga besar Haji Muzakir Mustofa )</b>	PDF
 <i>Joko Widarto</i>	



**IPTEK PELATIHAN ANALISIS KEUANGAN PADA SISWA SMU**

PDF

 Yosevin Karnawati, Sri Handayani, Adrie Putra, Sugiyanto Sugiyanto, Abdurrahman Abdurrahman**UPAYA PENINGKATAN PENGETAHUAN MASYARAKAT TENTANG KESEHATAN MENTAL DI TEMPAT KERJA SELAMA PANDEMI COVID-19**

PDF

 Putri Handayani, Izzatu Millah**Publisher:****University Press, Universitas Esa Unggul, Jakarta**

Jl. Arjuna Utara No.9, RT.1/RW.2, Duri Kepa,  
Kec. Kb. Jeruk, Kota Jakarta Barat,  
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11510

Email: [semnaslppm@esaunggul.ac.id](mailto:semnaslppm@esaunggul.ac.id)

ISBN 978-623-6566-36-7 (PDF)



ggul

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Un**

ggul

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Un**

in Indonesia. Asean Marketing Journal, Volume VI, No.1, June 2014.

Setyawan D., Hapsari A., Prianto P., 2013. Pengaruh Manfaat Merek, Kekuatan Asosiasi Merek, dan Keunikan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Membeli Air Minum Kemasan Merek Aqua di Kecamatan Semarang Barat. [https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/article](https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/article/download) >download. Agustus 2019

#### REFBACKS

- There are currently no refbacks.

#### Publisher:

**University Press, Universitas Esa Unggul, Jakarta**  
Jl. Arjuna Utara No.9, RT.1/RW.2, Duri Kepa,  
Kec. Kb. Jeruk, Kota Jakarta Barat,  
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11510

Email: [semnaslppm@esaunggul.ac.id](mailto:semnaslppm@esaunggul.ac.id)

ISBN 978-623-6566-36-7 (PDF)



Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Un**