

ESA UNGGUL

MAGAZINE



www.esaunggul.ac.id

Edisi 13



Universitas Esa Unggul Wisuda 865
Sarjana Bersaing di Era Digitalisasi
Industri



Universitas

Esa Unggul

VISI & MISI

VISI

Menjadi perguruan tinggi kelas dunia berbasis intelektualitas, kreatifitas dan kewirausahaan, yang unggul dalam mutu pengelolaan (proses) dan hasil (output) pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi.

MISI

- ▶ Menyelenggarakan pendidikan yang bermutu dan relevan.
- ▶ Menciptakan suasana akademik yang kondusif.
- ▶ Memberikan pelayanan prima kepada seluruh pemangku kepentingan.

KARAKTER ESA UNGGUL

Karakter Universitas Esa Unggul yang harus dipedomani dan menjadi ciri dariseluruh sivitas akademiknya, terutama para lulusannya

VISIONER

Berwawasan jauh ke masa depan.

ETIS

Bermartabat, bersikap dan berperilaku terhormat, sopan, bersusila, menjunjung tinggi nilai-nilai moral seperti kejujuran, toleransi, keadilan, demokrasi, sikap ilmiah, penghargaan terhadap perbedaan pendapat dan tanggung jawab dalam pengelolaan dan pengambilan keputusan, serta dalam menjawab permasalahan permasalahan sosial, moral maupun akademik.

MOTIVATOR

Berkemampuan untuk memotivasi diri (berinisiatif) dan memotivasi orang lain (berjiwa kepemimpinan).

ADIL

Berlaku adil dan fair kepada siapa saja disetiap waktu.

SEMANGAT

Bekerja dengan motivasi dan komitmen tinggi, serta antusias.

KERJASAMA

Berkemampuan dan berkemauan untuk bekerjasama dengan orang lain.

UNGGUL

Berkomitmen untuk menjadi yang terunggul dalam setiap aktifitasnya, dengan mengacu kepada standar internasional tertinggi.
Karakter Universitas Esa Unggul itu disingkat dalam dua kata yaitu

VISI EMASKU

Kata EMAS yang menjadi singkatan nilai tersebut, selain mempresentasi sebutan kampus Universitas Esa Unggul yaitu Kampus Emas, juga melambangkan sesuatu yang mulia. Karena emas adalah logam mulia. Emas tidak berkarat, tidak rusak termakan jaman, dan selalu berharga dan relevan dari masa ke masa. Begitupula dengan karakter dari sivitas akademika UEU.



CHIEF EDITOR

Rendy. ZR

EDITOR

Yohanes

REPORTER

Asep Rochyana, Rosliana
Hardiyanti, Khairunnisa Lestari,
Sandi Tyas, Rhasyid, Alfrido

DESAIN

Roman

Sebanyak 865 sarjana baru dilahirkan oleh kampus kita tercinta ini. Bukan sembarang Wisudawan/i, tetapi para sarjana yang mampu bersaing di Era Digitalisasi Industri saat ini. Info lengkapnya dapat kamu intip dalam Esa Unggul Magazine edisi ke 13 ini.

Selain itu, teman-teman juga dapat menemukan sederet prestasi rekan mahasiswa/i kita bulan ini. Tidak kalah seru, yuk kita tengok partisipasi sahabat-sahabat kita yang ikut memerayakan kegiatan World Health Day kemarin.

Jangan lupa, simak juga keseruan kegiatan Nutrition Fest dan Orange Day yang kami rangkum dalam edisi kali ini.
selamat membaca,
Redaksi



Cover

Universitas Esa Unggul Wisuda
865 Sarjana Bersaing di Era
Digitalisasi Industri

Source

www.esaunggul.ac.id

Biro Komunikasi Pemasaran
Universitas Esa Unggul
Jl. Arjuna Utara No. 9 Tol Tomang,
Kebon Jeruk, Jakarta Barat,
11510, Indonesia
Phone: +6221 567 4223
Fax: +6221 567 4248
www.esaunggul.ac.id

Contents





Sambutan Rektor

Assalamu Alaikum Warahmatullah
Wabarakatuh, Salam Sejahtera Untuk Kita
Semua.

Visi Universitas Esa Unggul (UEU) adalah
menjadi salah satu perguruan tinggi kelas
dunia berbasis intelektualitas, kreatifitas
dan kewirausahaan, yang unggul dalam
mutu pengelolaan dan hasil pelaksanaan
Tridarma Perguruan Tinggi.

Yang dimaksudkan dengan menjadi
perguruan tinggi kelas dunia, berarti UEU
bertekad untuk mengacu pada standar-
standar perguruan tinggi kelas dunia dan
menjalankan praktek-praktek terbaik (best
practices) yang dilakukan oleh perguruan
tinggi kelas dunia. Institusi ini akan
berupaya untuk menghasilkan output, baik
hasil penelitian maupun hasil pengabdian

masyarakat, yang diakui oleh kontribusinya oleh komunitas global. Dan yang paling penting, UEU berupaya keras untuk menghasilkan lulusan yang mempunyai kompetensi dan daya saing global.

Untuk menjadi perguruan tinggi kelas dunia, tentunya institusi ini harus didukung dan menghasilkan sumber daya manusia yang tidak hanya mempunyai tingkat intelektualitas yang tinggi, namun juga kreatif dan mempunyai jiwa kewirausahaan (entrepreneurial). SDM yang mempunyai tingkat intelektualitas tinggi adalah orang-orang yang cerdas, mampu berpikir kritis dan analitis dalam mengembangkan ide-ide dan ilmu pengetahuan baru. SDM yang kreatif adalah orang-orang yang secara inovatif mampu mengaplikasikan secara ekonomis ilmu pengetahuan baru untuk menciptakan hal-hal yang dapat meningkatkan kesejahteraan umat manusia. SDM yang mempunyai jiwa kewirausahaan adalah orang-orang yang mampu mengemas atau menjual hasil inovasi tadi, sehingga menghasilkan keuntungan ekonomis.

Berdasarkan dari visi itulah maka kata creative dan entrepreneurial dipilih menjadi jargon UEU dan secara eksplisit diletakkan sebagai spirit dan tema utama yang akan mewarnai seluruh perjalanan kemajuan UEU ke depan. Dalam pengembangan kewirausahaan, UEU terus berusaha menjalin kerjasama dengan berbagai pihak. Hal ini terbukti dengan telah terbinanya kerja sama dengan beberapa BUMN. Dari hasil kerja sama tersebut UEU telah membina mitra usaha kecil menengah (UKM) sebanyak 432 pengusaha, memberikan beasiswa, program magang kewirausahaan, modul mata kuliah kewirausahaan dan modal awal usaha bagi mahasiswa,

serta pelatihan kewirausahaan untuk dosen. Dan untuk meningkatkan budaya wirausaha di kalangan mahasiswa, mulai tahun 2009, UEU secara teratur telah menyelenggarakan kompetisi tahunan penyusunan rencana bisnis (business plan) bagi mahasiswa. Kepada para pemenangnya akan diberikan bantuan modal untuk memulai usahanya. Para mahasiswa juga didorong untuk aktif mengikuti berbagai kompetisi dan pameran di tingkat nasional dalam mempromosikan produknya.

Dalam pengembangan kreativitas, UEU telah mengambil sebuah langkah strategis melalui pendirian fakultas dan program studi yang khusus mendalami dan mengembangkan bidang industri kreatif, guna melengkapi program studi Desain Produk dan Desain Komunikasi Visual. Keberadaan fakultas ini merupakan embrio bagi pendirian sebuah creative center yakni sebagai salah satu pusat keunggulan yang akan menjadi icon UEU. Mulai tahun ini pula, lomba gagasan dan karya kreatif akan menjadi agenda tetap universitas. Kegiatan ini ditujukan untuk merangsang tumbuhnya suasana dan budaya kreatif di lingkungan civitas akademika, khususnya di kalangan mahasiswa.

Budaya kreatif dan suasana akademik terus dipelihara melalui ekspose karya-karya mahasiswa dan perluasan jejaring dengan dunia industri yang potensial memanfaatkan karya-karya kreatif civitas akademika tersebut secara komersial. Semoga seluruh informasi di situs ini dapat memberikan pencerahan dan panduan yang tepat dalam pengambilan keputusan tentang pemilihan masa depan anda. Sambutan Rektor Universitas Esa Unggul
Dr. Ir. Arief Kusuma, A.P., MBA

Yuk akses Informasi
Tentang Perkuliahan di
Website Teranyar Esa
Unggul

Jika masih banyak yang bingung mengenai Informasi Pendaftaran Calon Mahasiswa baru, seminar, beserta Alumni dapat diakses di Tombol Informasi Mahasiswa yang terletak di paling atas Website.

”

Sebagai langkah peningkatan akses informasi kepada publik dan Civitas kampus, Universitas Esa Unggul meluncurkan tampilan website terbarunya yang dapat diakses di

<https://www.esaunggul.ac.id>.

Dalam Website anyarnya kali ini, Tampilan laman Esaunggul.ac.id terlihat lebih Fresh dan Full display. Di beranda utama akan muncul slide besar dan dibawah slide akan muncul pemberitaan kegiatan yang sedang terjadi di Esa Unggul.

Sementara di beranda paling atas terdapat beberapa kanal seperti Informasi tentang Esa Unggul, Program Pendidikan, Lembaga yang ada di Esa Unggul, Admisi dan Komunitas. Nah, di kanal komunitas, bisa kalian manfaatkan untuk mengakses beberapa LINK yang berhubungan dengan Akademik seperti SIM Mahasiswa, SIM Dosen, Bahan Presentasi, Online Learning,

Blog Dosen dan Link Kegiatan Akademik lainnya.

Jika masih banyak yang bingung mengenai Informasi Pendaftaran Calon Mahasiswa baru, seminar, beserta Alumni dapat diakses di Tombol Informasi Mahasiswa yang terletak di paling atas Website.

Bagi yang ingin menghubungi atau mengakses kontak Esa Unggul, dapat langsung mengklik tombol di atas sebelah kanan Website. Disana terdapat tiga kontak yang dapat kalian hubungi mulai dari kampus Citra, Bekasi dan Kebon Jeruk. Nah itulah sedikit perkenalan mengenai Website Esa Unggul yang baru, jadi tunggu apalagi, yuk segera akses laman Website baru Esa Unggul tentunya semakin mudah diakses dan pastinya semakin keren.

Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Identitas dan Arti Logo UEU

dimensi



arti



Deskripsi Umum

Secara garis besar, Logo UEU digambarkan oleh expose huruf e (Esa) yang dibentuk oleh 3 (tiga) garis lengkung dengan sebuah bola biru tiga dimensi ditengahnya. Dua garis lengkung diantaranya berwarna biru, sedangkan satu garis lengkung lainnya berwarna orange dan membentuk huruf u (Unggul). Keseluruhan elemen logo membentuk sebuah formasi yang simple (sederhana), agar mudah dikenali.

Huruf e mengandung serangkaian makna, yakni :

- emas, mewakili Kampus Emas
- esa, mewakili keinginan untuk menjadi satu atau suatu yang berbeda, bukan follower
- exist, mewakili semangat untuk selalu hadir dan berkelanjutan
- excellent, mewakili upaya untuk senantiasa mempersembahkan karya dan pengabdian yang terbaik
- entrepreneurship, mewakili upaya untuk meletakkan kewirausahaan sebagai pilar universitas
- elektronik, menggambarkan perjalanan universitas untuk masuk dalam era digital berbasis e-learning.

Huruf u mengandung makna :

- unggul, mewakili cita-cita untuk menjadi institusi terdepan, menghasilkan lulusan berpredikat “insan unggul”
- ultimate, mewakili sebuah sikap dan

usaha untuk mencapai “ketuntasan”.

Putaran Dinamis

Tiga garis lengkung yang membentuk putaran dalam gerak memutar, menggambarkan dinamika universitas untuk terus maju tanpa henti, menembus batas-batas kemapanan, mencapai tujuan dan cita-cita luhurnya.

Bola Biru Bercahaya

Bola biru tiga dimensi yang terletak ditengah-tengah pusaran dinamis menggambarkan “fokus” dan perjalanan universitas untuk mencapai keberhasilan dan martabat di tingkat global (dunia internasional). Seberkas cahaya pada bola biru menggambarkan kehadiran reputasi institusi oleh institusi dan lulusan yang akan memberi arti, nilai dan warna tersendiri pada universitas atau kemanusiaan.

Warna

Biru, mewakili sikap institusi universitas dan civitas akademika yang terbuka terhadap pembaharuan, paradigma baru, keberagaman dan perbedaan pendapat serta kebenaran, disamping menggambarkan kejujuran, loyalitas dan disiplin, kekeluargaan dan persahabatan, cinta tanah air dan toleransi, cerdas dan praktis, empati, percaya diri dan militan. Orange, mewakili sikap dinamis, keceriaan, dan kreatifitas dan inovatif.



Nama dan Logo BARU Universitas Esa Unggul (Strengthening the corporate brand Identity)

Universitas INDONUSA Esa Unggul adalah sebuah PTS terkemuka di Jakarta yang bernaung di bawah Yayasan Pendidikan Kemala Bangsa. Saat ini, universitas telah berhasil menempatkan posisinya sebagai salah satu yang terbaik di Indonesia.

Kedepan, Universitas INDONUSA Esa Unggul akan mengembangkan berbagai keunggulan untuk mencapai visinya, yakni "Menjadi perguruan tinggi kelas dunia berbasis intelektualitas, kreatifitas dan kewirausahaan yang unggul dalam mutu pengelolaan tridharma".

Visi ini sekaligus akan menghantarkan Universitas INDONUSA Esa Unggul tumbuh menjadi institusi yang solid, maju dan berkelanjutan.

Pencapaian visi di atas ditempuh melalui 3 misi, yakni :

1. Mengembangkan pendidikan yang bermutu dan relevan.
2. Menciptakan suasana akademik yang kondusif.
3. Menciptakan pemimpin yang berkarakter yang berdaya saing tinggi menghadapi tantangan lokal dan global.

Program peningkatan kualitas akademik mahasiswa dan dosen, pelayanan, sarana dan prasarana, penelitian dan pengabdian masyarakat serta kualitas lulusan menjadi prioritas utama untuk mencapai a World Class University. Namun, tantangan lingkungan strategik juga menuntut Universitas INDONUSA Esa Unggul untuk selalu melakukan penyesuaian dan inovasi pada nilai-nilai, budaya kerja dan etos

kerjanya

Corporate Brand Identity yang tercermin pada nama dan logo universitas adalah bagian strategik dari pusran inovasi ini. Gagasan perubahan nama dan logo dimulai sejak 2007, yang diawali dengan wacana dan jajak pendapat internal. Selanjutnya dilakukan sosialisasi kepada stakeholders dan berujung pada sayembara logo.

Akhirnya, pada 2010 nama Universitas INDONUSA Esa Unggul berubah menjadi Universitas Esa Unggul, dengan logo baru dan motto baru : Entrepreneurship and Creativity.

Secara ringkas, logo ini digambarkan oleh expose huruf "e" (Esa) dan huruf "u" (Unggul), dibentuk oleh 3 garis lengkung yang berputar mengelilingi sebuah bola biru. Konstelasi ini melambangkan dinamika universitas untuk menembus kemapanan, mencapai cita-cita luhurnya. Keberadaan bola biru menegaskan fokus untuk meraih reputasi di tingkat internasional. Seberkas cahaya pada bola biru menggambarkan sumbangan universitas pada kemajuan masyarakat dan kemanusiaan.

Jadi, secara keseluruhan logo baru merefleksikan esensi dari rencana strategik universitas untuk membangun budaya organisasi yang lebih baik. Penguatan Corporate Brand Identity ini juga akan meningkatkan kepercayaan dan apresiasi publik terhadap pencapaian dan reputasi universitas. Perjalanan universitas selama hampir 25 tahun sungguh memberikan pelajaran dan jejak pengalaman yang sangat berharga sebagai persembahan terbaik bagi bangsa dan negara.



Universitas Esa Unggul Wisuda 865 Sarjana Bersaing di Era Digitalisasi Industri





Universitas Esa Unggul menggelar wisuda untuk tahun ajaran 2017/2018 yang dilaksanakan di Hotel Pullman, Jakarta Barat. Dalam wisuda ke-24 Esa Unggul ini, dihadiri oleh jajaran dari Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia dan Kopertis wilayah III. Sebanyak 865 mahasiswa/i dari jenjang S2, S1, D4, D3 & Profesi dikukuhkan menjadi alumni Universitas Esa Unggul.

Pada Wisuda kali ini tema yang diangkat ialah "Kampus Menjadi Kawah Candradimuka untuk Pendidikan Kewirausahaan." Bertindak sebagai pembicara Orasi Ilmiah di acara Wisuda yakni Sekretaris Kementerian Koperasi dan UKM Ir. Aguis Muharam M.SP. Sedangkan sambutan wisuda disampaikan oleh Perwakilan Kopertais III Budy Pancasilawan, SH.MM.

Rektor Universitas Esa Unggul Dr.Ir.Arief Kusuma, M.B.A membuka prosesi Wisuda dengan memberikan sambutan kepada Wisudawan dan Wisudawati. Dalam Sambutannya Arief mengingatkan kepada para wisudawan, bahwasanya persaingan di era Globalisasi ini sangat luas apalagi era industri telah masuk ke era Digitalisasi

sehingga kita harus menyikapinya dengan kesiapan untuk membangun diri menjadi lebih baik.

"Keberhasilan kita di era globalisasi yang penuh persaingan ini ditentukan oleh kesiapan kita, siap itu berarti kita harus mampu memperbaiki diri kita secara terus menerus (Self Continuous improvement). Kita sebagai individu harus siap latihan, siap pakai, siap kerja, siap bersaing dan yang paling penting adalah siap untuk belajar kembali," tutur Arief di Grand Ballroom Hotel Pullman, Jakarta Barat, Kamis (12/04/2018).

Dirinya pun menambahkan untuk membekali para mahasiswa dan lulusannya di Era Globalisasi ini, Universitas Esa Unggul secara berkelanjutan telah melakukan program-program perubahan dan perbaikan yang mengarah ke perguruan tinggi kelas dunia salah satunya dengan Program mencetak para Digitalpreneur yang handal. Untuk meningkatkan reputasi institusi ini tentunya tidak bisa dilakukan sendiri namun harus didukung oleh para alumninya.

"Jadi beberapa program yang Esa Unggul



ingin wujudkan harus didukung oleh saudara-saudara sekalian sebagai alumni, bentuk dukungan paling berharga yang dapat dilakukan oleh alumni pada almamaternya adalah berkarya sebaik-baiknya dengan integritas yang tinggi pada bidangnya masing-masing," jelasnya.

Arief pun mengajak para wisudawan untuk tidak melupakan peran dari orang tua mereka yang telah bekerja keras demi mendukung anak-anaknya menjadi seorang Sarjana. Bahkan ditengah sambutan, rektor menyerukan kepada wisudawan untuk berdiri menghadap ke belakang dan melambaikan tangan serta toga mereka kepada para orang tua yang duduk di belakang.

"Para wisudawan coba kalian berdiri dan menghadap kepada orang tua kalian, lambaikan toga kalian kepada orang tua, manfaatkan momen ini untuk berterima kasih kepada kedua orang tua kalian yang bekerja keras baik materi dan tenaga agar kalian dapat diwisuda," tuturnya.

Sementara itu Sekertaris Kementerian Koperasi dan UKM Ir. Agus Muharam M.SP mengarapkan para wisudawan Esa Unggul menjadi lulusan yang mampu terjun ke masyarakat sebagai agen Problem Solving salah satunya dengan menggerakkan ekonomi kerakyataan melalui UKM. "Esa Unggul ini merupakan kampus yang berbeda dari kampus lainnya, ini tercermin

dari namanya Esa Unggul, Esa Itu kan satu tidak sama dengan kampus-kampus lainnya artinya kalian bukan semata-mata hanya followers saja namun harus dapat eksis hadir dimasyarakat sebagai Problem Solving pemecah masalah," terangnya.

Diakhir orasi ilmiahnya, Agus mengharapkan para wisudawan Esa Unggul mampu menjaga nama baik kampus dan mampu menuliskan karya karya bermanfaat di masyarakat tentunya sesuai profesi dan keahlian yang ditekuni saat berkuliah. "Saya harapkan kalian optimis menatap masa depan, menjaga nama baik almamter kalian dan orang tua. Dan jangan berhenti berkarya karena era Industri 4.0 ini semakin berkembang pesat sengan hadirnya teknologi, jadi semangat berjuang menatap masa depan," tutupnya.

Wisuda Esa Unggul TA. 2017/2018, berjalan tertib dan khidmat, sejak pukul 07.00 para peserta wisuda dan orang tua telah berkumpul Grand Ballroom Hotel Pullman, Jakarta Barat. Tepat pukul 08.30 acara wisuda dimulai dengan serangkaian acara yang telah disusun oleh panitia yakni pembukaan sidang terbuka Senat Universitas, Pidato Rektor, sambutan-sambutan, orasi ilmiah, Penandatanganan prasasti peresmian, wisuda, penyerahan Penghargaan dan Doa penutup.

Pemilihan Mahasiswa Berprestasi (PILMAPRES) Ristekdikti Tingkat Kopertis 3 Tahun 2018





Mawapres adalah ajang bergengsi yang merupakan bagian dari program Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (DIKTI) yang diadakan setiap tahun. Program ini bertujuan memberikan penghargaan kepada mahasiswa yang berhasil mencapai prestasi tinggi, selain itu mahasiswa diharapkan tidak hanya menekuni bidangnya saja tapi juga untuk mengembangkan softskill-nya.

Tema Mawapres tahun 2018 ini adalah "Sustainable Development Goals"

Untuk pelaksanaan tahun 2018 ini, dilaksanakan pada tanggal 10 dan 11 April 2018 di Kantor Kopertis Wilayah 3, diikuti 31 Mahasiswa Perguruan Tinggi yang berada di wilayah Kopertis 3.

Joice Nova Sagala (2015-22-030) mahasiswi Fakultas Teknik Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota adalah mahasiswa berprestasi yang mewakili Universitas Esa Unggul dalam Pilmapres Ristek dikti Tingkat Kopertis 3 Tahun 2018 ini.

Dua Tim Mahasiswa Esa Unggul Jadi Pemenang PKM Gagasan Tertulis Kemenristekdikti 2017/2018





Sejumlah prestasi kembali dituai oleh mahasiswa Esa Unggul, kali ini enam mahasiswa Esa Unggul yang berkompetisi di ajang Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) Kemristekdikti kategori Gagasan tertulis (GT). Enam mahasiswa Esa Unggul tersebut berhasil menjadi pemenang lewat dua gagasan cermel yang yakni Upaya Melerai Kemacetan di DKI Jakarta dan Pelestarian Budaya Bangsa Melalui Pemberdayaan Remaja di Sanggar Tari Tradisional. PKM atau Program Kreativitas Mahasiswa, merupakan program dari Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan (BELMAWA) Kemristekdikti. PKM dikembangkan untuk mengantarkan mahasiswa mencapai taraf pencerahan kreatifitas dan inovasi berlandaskan penguasaan sains dan teknologi serta keimanan yang tinggi.

Dalam rangka mempersiapkan diri menjadi pemimpin maupun wirausahawan tangguh dan berjiwa mandiri, mahasiswa diberi peluang untuk mengimplementasikan kemampuan, keahlian, sikap, tanggungjawab, kerjasama tim maupun mengembangkan kemandirian melalui kegiatan yang kreatif dalam bidang ilmu yang ditekuni.

Pada Tahun 2017/2018, 2 (Dua) Tim UEU memenangkan kompetisi PKM Dikti pada kategori Gagasan Tertulis (GT).



22 Mahasiswa Universitas Esa Unggul Ikuti Lomba Olimpiade Nasional MIPA Perguruan Tinggi Ristekdikti

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan melalui Dirjen Pendidikan Tinggi (DIKTI) mengadakan kegiatan Olimpiade Nasional Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Perguruan Tinggi (ON MIPA-PT) Tahun 2018 serentak di 14 Wilayah pada tanggal 21 dan 22

Maret 2018. Universitas Esa Unggul Jakarta yang berada dalam wilayah kopertis 3 mengirimkan 22 mahasiswa untuk mengikuti lomba ON MIPA PT 2018 yang bertempat di FKIP Universitas UHAMKA, Pasar Rebo Jakarta Timur.

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul



**SMART
CREATIVE
& ENTREPRENEURIAL**

Gelombang 3
April - Juni 2018

**Dapatkan potongan
s/d 3 Juta Rupiah**

Kampus Kebon Jeruk

Kampus Citra Raya - Tangerang

Kampus Harapan Indah - Bekasi



Dosen Prodi Ilmu Gizi Esa
Unggul Raih Penghargaan
di International 2nd Sports
Medicine Conference 2018
Malaysia



Tiga orang dosen Program Studi Gizi, Universitas Esa Unggul terpilih sebagai oral presenter dalam konferensi International 2nd Sports Medicine Conference 2018 dengan tema "Building A Healthier Nation Through Sports" pada tanggal 24-25 Maret 2018 di Hotel Istana, Kuala Lumpur. Dosen yang mengikuti konferensi Internasional tersebut adalah Nazhif Gifari, SGz, MSi; Mury Kuswari, SPd, MSi dan Rachmanida Nuzrina, SGz, MGizi yang ketiganya merupakan dosen pada program studi gizi, Universitas Esa Unggul. Dalam konferensi Internasional tersebut satu diantara ketiga dosen tersebut, yaitu Nazhif Gifari, SGz, MSi terpilih sebagai Winner of Tan Sri Dr Haji Abdul Majid Ismail, Young Researcher's Award (Oral Presentation) dengan Judul "Relationship of Nutritional Status, Physical

Activity Level, and Knowledge with VO2max of Female Elite Athlete Futsal" pada acara Internasional tersebut. Perlu diketahui juga, konferensi International ini dihadiri oleh 38 pembicara dari 13 negara (ASEAN and others). Kemudian, peserta konferensi ini dihadiri 500 orang pakar Sports Medicine beberapa Negara di kawasan Asia Tenggara dan luar ASEAN seperti UK, Japan, Korea, India, New Zealand, dan Australia. Acara konferensi ini juga menghadirkan satu orang keynote speaker yaitu Prof Yung Shu-Hang Patrick sebagai President dari Asian Federation of Sports Medicine (AFSM) dan Dr Chan Kin Yuen sebagai President dari Malaysian Association of Sports Medicine (MASM). Konferensi Internasional ini juga merupakan upaya untuk memacu para dosen maupun

mahasiswa agar selalu aktif dan produktif dalam melakukan penelitian serta kajian di bidang gizi khususnya di bidang Gizi Olahraga (Sport Nutrition) yang merupakan ilmu kekhususan pada Program Studi Gizi, Universitas Esa Unggul. Hal lain juga, konferensi ini merupakan ajang untuk berkolaborasi dan kerjasama dengan berbagai negara di kawasan Asia Tenggara. Nazhif merasa bersyukur atas segala capaian yang diraih karena bisa mendapatkan kesempatan untuk mempresentasikan hasil penelitian ilmiah pada 2nd Sports Medicine Conference 2018 dengan tema "Building A Healthier Nation Through Sports" serta mendapatkan penghargaan ini tentunya dari dukungan semua tim dosen Program studi Gizi di Universitas Esa Unggul.



Meriahkan World Health Day, Esa Unggul Gelar Kampanye Kesehatan di Car Free Day



Dalam rangka memperingati World Health Day (Hari Kesehatan Dunia) Universitas Esa Unggul menggelar kampanye kesehatan di Hari Bebas Berkendara atau Car Free Day.

Bertempat di depan Wisma Indosemen Sudirman, Stan Esa Unggul sejak Minggu pagi telah dibuka untuk melayani masyarakat dalam acara pemeriksaan kesehatan yang terdiri dari Cek Gula Darah, Cek Kolesterol, konsultasi Gizi hingga cek keseimbangan Tubuh. Masyarakat yang mengetahui adanya Stan pemeriksaan Kesehatan Esa Unggul, langsung datang berbondong-bondong untuk melakukan Cek kesehatan Gratis.

Salah satunya yang dilakukan oleh Rimo seorang pengunjung yang memanfaatkan cek Kesehatan Gratis Esa Unggul. Menurutnya cek Kesehatan Gratis ini sangat bermanfaat untuk dirinya dan masyarakat agar mengetahui pentingnya melakukan kontrol kesehatan berkala, karena selama ini banyak masyarakat yang menganggap enteng penyakit dengan tidak melakukan kontrol kesehatan.

"Kegiatan yang dilakukan oleh Universitas Esa Unggul ini sangat bermanfaat bagi masyarakat untuk menyadarkan pentingnya melakukan cek kesehatan berkala, karena masyarakat sangat membutuhkan informasi kesehatan mengenai penyakit-penyakit yang berpotensi membahayakan tubuh, jadi semula mereka yang tidak mengetahui penyakitnya menjadi lebih tahu," terang Rimo di Stan Esa Unggul, Depan Wisma Indosemen, Sudirman (08/04/2018).

Senada dengan Rimo, Tommy pengunjung stan Kesehatan Esa Unggul lainnya

mengapresiasi kegiatan yang dilakukan oleh Esa Unggul, karena meskipun Cek Kesehatan diselenggarakan Gratis namun pelayanan yang diberikan selama cek Kesehatan dilakukan secara profesional dan sangat baik.

"Kegiatan ini positif banget untuk memberikan sosialisasi kesehatan kepada masyarakat apalagi para mahasiswa yang memeriksa kesehatan pelayanannya sangat memuaskan dan Profesional," jelas Tommy.

Pria yang bekerja sebagai Pebisnis ini berharap nantinya kegiatan cek Kesehatan ini dapat dilaksanakan Rutin setiap Minggu untuk memberikan kemudahan akses Informasi Kesehatan kepada Masyarakat. "Pemeriksaan Kesehatan Esa Unggul saya harap sih, rutin setiap Minggu di CFD, karena bermanfaat untuk masyarakat yang ingin mengakses Informasi Kesehatan," Tutupnya.

Selain mengadakan Cek Kesehatan Gratis, para mahasiswa Esa Unggul pun menggelar kampanye kesehatan yang dilakukan dengan berkeliling sepanjang jalan Sudirman dan Bunderan Hotel Indonesia. Sambil berorasi para mahasiswa juga membagikan Sarapan Gratis yakni Kue Kelepon kepada masyarakat disepanjang jalan Car Free Day. Para mahasiswa Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan ini pun meneriakkan slogan "Tolak Kemiskinan Akses Kesehatan Di Indonesia". Acara Kampanye Kesehatan Esa Unggul sendiri ditutup pada pukul 10.00 WIB, dan lebih dari 120 orang memanfaatkan cek Kesehatan Gratis ini. Mudah-mudahan acara Cek Kesehatan ini kembali digelar di Car Free Day Kembali dan selamat Hari Kesehatan Dunia.



Esa Unggul Eksekutif Club Gelar Trauma Healing Korban Kebakaran Taman Kota



Esa Unggul Eksekutif Club (E2C) bekerjasama dengan Palang Merah Indonesia dan KSR Esa Unggul mengadakan aksi sosial berupa "Trauma Healing" di tempat kejadian musibah kebakaran (29/3) Taman kota, kembangan Jakarta Barat.

Aksi sosial tersebut di lakukan untuk menghilangkan gangguan psikologis yang dialami oleh para korban kebakaran karena syok atau trauma. Kegiatan yang di lakukan berupa bermain dan bernyanyi bersama sama anak-anak dan warga lainnya.

Salah satu perwakilan E2C Sendhy Grassela mengatakan selain melakukan kegiatan Trauma Healing, E2C juga menyalurkan bantuan berupa pakaian layak pakai, makanan beserta minuman untuk anak-anak dan orang dewasa. "E2C juga membantu para korban kebakaran dengan menyerahkan sejumlah bantuan yang kami kumpulkan dari hasil donasi teman-teman mahasiswa Esa Unggul," ujar Sendhy di Universitas Esa Unggul, Jakarta Barat, Rabu (04/04/2018).

Dirinya bersama teman-teman E2C berharap dengan adanya program ini semoga para warga korban musibah kebakaran dapat sedikit menghilangkan trauma atau musibah yg telah di alami, dan semoga masyarakat dapat menjalankan aktivitas kembali seperti sedia kala.

"Mudah-mudahan bantuan ini mampu meringankan beban masyarakat korban kebakaran Taman Kota, Kami dari E2C pun mengucapkan terima kasih kepada para pihak-pihak yang turut serta berpartisipasi untuk melancarkan acara ini," tutupnya.

Jumlah dana donasi yang terkumpul dari E2C secara keseluruhan berjumlah Rp. 1.933.900 yang didapatkan dari hasil Penggalangan Dana Live Music 1.570.900, Kotak Bantreks untuk Kebakaran Taman Kota Rp 363.000. Selain memberikan bantuan untuk korban kebakaran Taman Kota





Moslem Festival Esa Unggul Momentum Tingkatkan Spiritualitas dan Semangat Juang Pemuda Muslim



Moslem Festival pagelaran yang diadakan oleh kementerian Agama Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Esa Unggul sukses digelar dari tanggal 2 hingga 5 April 2018 lalu. Serangkaian kegiatan dihelat untuk memeriahkan Moslem Festival seperti Bazar, Perlombaan debat, MTQ hingga Tablig Akbar.

Ketua Kementerian Agama BEM Esa Unggul, Maha Restu Gusti Azizi menerangkan digelarnya Moeslem Festival ini bertujuan untuk mempererat silaturahmi antar mahasiswa di Esa Unggul dan mahasiswa yang berada di luar Esa Unggul. Selain itu Moslem Festival ini dilaksanakan untuk memperingati Isra Mi'raj yang jatuh pada 14 April mendatang.

"Alhamdulillah, Moslem Festival kami gelar sebagai bagian untuk mempererat jalinan Silaturahmi antar mahasiswa dari berbagai kampus. Karena para peserta yang mengikuti Moslem Festival bukan hanya dari Jakarta, namun juga luar daerah seperti Malang," ujar Restu Gusti.

Dirinya pun menambahkan Moslem Festival kali ini mengambil tema Langkah Juang Pemuda Profetik, dipilihnya tema ini dikarenakan semangat pemuda dewasa ini harus ditumbuhkan kembali khususnya dalam hal nilai-nilai religiusitas dan kerohanian lewat figur Nabi Muhammad SAW.

"Penting sekali generasi muda saat ini kembali

menemukan semangat juang dalam hal peningkatan nilai-nilai keagamaan seperti ahlaqnya, semangat Dakwah serta kecerdasan intelektual dari sosok Rasulullah SAW, karena para pemuda saat ini dihadapi tantangan terombang-ambing oleh pengaruh Globalisasi dan Liberalisasi," ujarnya.

Restu bersama para teman-teman BEM berharap acara ini memberikan manfaat kepada seluruh mahasiswa dan berdampak baik kepada peningkatan keimanan agar menjadi generasi muda yang bertaqwa dan berilmu.

"Mudah-mudahan acara ini kembali akan kami selenggarakan pada tahun depan karena sangat bermanfaat untuk mengingatkan para mahasiswa untuk mencontoh figur Nabi Muhammad SAW, selain itu acara ini diharapkan dapat mempererat jalinan silaturahmi antar mahasiswa," tutupnya.

Pada Jumat (06/04) lalu, acara penutupan Moeslem Festival dilaksanakan bertepatan dengan Tabliq Akbar yang menghadirkan pembicara yakni Ust.Derry Sulaiman. Selain diisi oleh materi ceramah oleh Derry Sulaiman, Tabliq Akbar Moeslem Festival pun menampilkan aksi Syarhil Al-Quran oleh Tim Universitas Negeri Malang dan pengumuman Pemenang Lomba Debat dan MTQ.

Mudah-mudahan berkah yahh...



Esa Unggul Gelar Seminar Tracer Study & Konseling Mahasiswa

Untuk membekali para mahasiswa agar mampu beradaptasi dan bersaing di dunia kerja, Universitas Esa Unggul lewat Badan Konseling dan Alumni menggelar seminar Sosialisasi Tracer Study & Konseling Mahasiswa. Acara ini sendiri dikhususkan kepada para mahasiswa tingkat akhir dan telah lulus kuliah.

Empat pembicara pun dihadirkan dalam seminar yang berlangsung kurang lebih 3 jam tersebut diantaranya ialah Ahmad Syafi'i, PhD, Dr.drg. Sandra Fikawati, MPH, Devi R.Latif, S.IKOM dan Dra. Sulis Mariyanti, M.Psi. Salah satu pembicara yakni Kasubdit Pengembangan Karir Alumni/ Kepala CDC UI Dr.drg. Sandra Fikawati, MPH, menerangkan kepada mahasiswa penting sekali membekali diri kalian sebelum secara langsung terjun di dunia kerja.

Sandra meneruskan pembekalan yang akan diberikan selama Tracer Study salah satunya menghadapi atasan yang akan kita temui saat bekerja. Umumnya para pekerja terutama pegawai baru menghadapi tantangan pertama kali dari kemauan atasan kerja.

"Selama ini saat pertama kali bekerja kita akan menghadapi tantangan dari atasan kerja, untuk itu kita perlu mengetahui jenis-jenis atasan kerja yang akan kita temui nantinya baik dari segi kinerja maupun secara Psikologisnya," ujar Sandra.

Dirinya menerangkan umumnya para pekerja yang mengalami masalah dengan atasan karena mereka tidak mengetahui karakteristik dari atasannya. Sandra mengklasifikasi berdasarkan era generasi.

"Saya mengklasifikasi berdasarkan generasi, pertama Generasi Baby Boomer umunya atasan kalian yang lahir di era ini merupakan pekerja keras dan serius, sehigga cara menghadapi atasan yang masuk generasi ini harus sabar, di generasi ini juga mementingkan kualitas dalam bekerja" terangnya.

Sandra melanjutkan klasifikasi yang kedua yakni generasi X biasanya atasan yang bertipe ini memiliki karkter menyukai kerja yang efisien. "Di generasi X ini biasanya atasan kalian, memiliki prilaku kerja yang efisien menerapkan konsep bekerja pintar dengan hasil yang bagus" ujarnya.

Sementara pada generasi selanjutnya yakni generasi Milenial dan genarasi Z umunya mereka memiliki karakteristik multitasking karena diera mereka konektivitas internet sudah masuk dan menjadi kebutuhan hidup. "Namun, di level pekerjaan generasi Milenial dan genarasi Z belum terlalu banyak yang menjadi atasan kalian, jadi kemungkinan 3-5 tahun lagi mungkin generasi ini baru akan menjadi pimpinan kalian," ujar Sandra.

Dirinya pun berharap dari hasil Seminar dan sosialisasi Tracer Study terhadap mahasiswa dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa agar mengetahui suasana kerja yang nantinya akan mereka rasakan saat lulus nanti. "Yang penting sih mereka paham dan dapat menyesuaikan pekerjaan meraka nantinya, tentunya berdasarkan passion yang mereka miliki", tutupnya.





Mahasiswa Esa Unggul Ikuti KKN Merajut Nusantara Tahun 2018



Kopertis Wilayah III Jakarta mengambil inisiatif untuk terlibat aktif membantu masyarakat Indonesia dalam program Kuliah Kerja Nyata (KKN) bertema Merajut Nusantara Tahun 2018. KKN yang dilaksanakan pada tahun 2018 ini melibatkan tidak kurang dari 33 Perguruan Tinggi Swasta Jakarta di bawah koordinasi Kopertis Wilayah III Jakarta. KKN berlangsung selama 2 minggu bertempat di Kabupaten Belitung timur (Belitim) dimulai pada tanggal 19 Februari dan berakhir pada tanggal 04 Maret 2018.

Disamping melibatkan Perguruan Tinggi Swasta Jakarta, Kopertis Wilayah III Jakarta juga bekerjasama dengan TNI dan Yayasan Sukarelawan Siswa (YSS), Kementerian Pendidikan Tinggi Malaysia. Para Mahasiswa yang terlibat pada program KKN tahun 2018 adalah 299 Mahasiswa Indonesia dan 43 Mahasiswa dari Malaysia dan tidak kurang dari 75 dosen dari Indonesia dan 15 dosen dari Malaysia sebagai dosen pendamping.

Pelepasan KKN, dihadiri oleh Koordinator Kopertis Wilayah III Jakarta, TNI, Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi dan sejumlah Rektor dan perwakilan Perguruan Tinggi Jakarta serta perwakilan YSS Malaysia.

Desa sebagai pusat kegiatan selama KKN berlangsung meliputi Desa Senyubuk, Desa Baru, Desa Lalang dan Desa Buku Limau di Kabupaten Belitung Timur dengan 4 program kegiatan utama diantaranya bidang Pendidikan, Kesehatan, Pariwisata dan Industri Kreatif. Untuk bidang pendidikan meliputi pemberian motivasi para anak-anak sekolah dasar untuk terus melanjutkan pendidikan, motivasi para orang tua siswa untuk terus mendorong anaknya agar terus melanjutkan pendidikan, kemudian pemberian konseling kepada para siswa dan orang tua terkait berbagai permasalahan dibidang pendidikan. Disamping pemberian motivasi dan konseling, tim pendidikan bersama warga juga melakukan berbagai perbaikan sarana kegiatan dan belajar

seperti perpustakaan sekolah, taman baca dan perbaikan sarana olahraga

Dibidang kesehatan berbagai program dilaksanakan diantaranya penyuluhan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) meliputi kegiatan kampanye hidup sehat, praktek mencuci tangan secara bersih dan benar, pemeriksaan gigi dan pelaksanaan Posyandu. Dibidang pariwisata dan industri kreatif berbagai upaya pemberdayaan kepada masyarakat diantaranya pembuatan mural diberbagai lokasi strategis wisata, demo masak dalam rangka pengembangan kuliner untuk berbagai daerah wisata dan tidak lupa bekerjasama dengan dinas pariwisata setempat dalam pembuatan brosur, baleho maupun upaya-upaya kreatif lainnya dalam memasarkan wisata Belitung Timur.

Pada pelaksanaan KKN tahun 2018 ini, Universitas Esa Unggul (UEU) mengirimkan 3 Mahasiswa dan 4 Dosen. Ketiga mahasiswa UEU yang ikut serta pada program KKN tahun 2018 adalah Anisha Indah Pratiwi (Fakultas Psikologi), Selinia Puspita Widaningrum (Fakultas Ilmu Komunikasi) dan Emelda (Fakultas Ekonomi dan Bisnis). Sementara Dosen UEU yang terlibat pada program KKN tahun 2018 adalah Bapak Barika, Bapak Oktian Fajar Nugroho, Ibu Silvia Ratna Juwita dan Ibu Dewi Sari Sumitro. Untuk lebih mendekatkan para peserta KKN dengan warga, berbagai kegiatan bersama diantaranya kegiatan senam bersama, olahraga, pementasan tarian Belitung sampai pada pengajian bersama. Pemerintah Belitim maupun warga sangat mengapresiasi kegiatan KKN Tahun 2018 dan sangat berharap kegiatan dapat terus berlangsung.

Dalam sambutannya pada penutupan KKN tahun 2018, Bapak Burhanudin mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak sekaligus menyampaikan bahwa Belitim sangat terbuka bagi para mahasiswa dan perguruan tinggi untuk bekerjasama dalam berbagai bidang untuk kemajuan masyarakat Belitim maupun perguruan tinggi.



Meriahnya Nutrition Fest Vol. 3 Prodi Ilmu Gizi, Dari Seminar Hingga Bazar



Program Studi Ilmu Gizi Esa Unggul tahun ini menggelar Nutrition Festival yang mengambil tema "Eats and Beats", yang berlangsung dari tanggal 19 hingga 24 Maret 2018. Serangkaian acara pun digelar untuk memeriahkan pagelaran Nutrition Festival diantaranya Bazar, Kompetisi Futsal, Lomba mewarnai anak PAUD hingga seminar kesehatan.

Nutrition Festival merupakan acara yang selalu digelar tiap tahunnya oleh para mahasiswa Ilmu Gizi untuk memenuhi Program kerja (Pokja) mahasiswa Ilmu Gizi lintas angkatan. Ketua Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) Ilmu Gizi Esa Unggul Mety Lasmana menerangkan tahun ini Nutrition Festival akan diadakan secara bertahap yakni selama seminggu dari tanggal 19 hingga 24 dan pada bulan april akan diadakan Lomba jalan sehat yang akan diadakan di Esa Unggul Kebon Jeruk.

Mahasiswa Semester enam ini pun merinci beberapa kegiatan yang akan berlangsung seperti kegiatan bazar yang dimulai pada tanggal 19 hingga 22 Maret, bazar yang digelar selama tiga hari tersebut sejumlah kegiatan dihelat diantaranya pemeriksaan kesehatan, lomba masakan hingga permainan ular tangga yang sangat menarik.

"Tentunya acara dalam Bazar ini dilaksanakan dengan sejumlah kegiatan yang menarik seperti lomba memasak makanan terus ada healthy care kemudian ada juga permainan ular tangga. sejumlah kegiatan tersebut dilaksanakan agar mahasiswa lainnya aware dengan kegiatan kita, jadi bazar ini dikemas semenarik mungkin," ujar Mety di Universitas Esa Unggul, Senin (26/03/2018).

Selain itu, lanjut Mety kemeriahan acara juga berlanjut dengan kegiatan Colouring yang dilakukan oleh anak-anak PAUD, yang digelar tanggal 21 Maret di lantai 8 Esa Unggul dan pada 22 Maret kegiatan Clouring akan

dilaksanakan di PAUD wilayah Cengkareng. "Jadi kita kemas Nutrition Festival ini untuk segala umur dan lintas usia, agar mereka dapat menikmati kemeriahan acara Nutrition Festival ini," ujarnya.

Sementara acara puncak dari Nutrition Festival digelar saat seminar Ilmu Gizi pada tanggal 24 Maret yang bertajuk "Upgrading Nutrition with Collaboration as Indonesia Health Challenge." Dalam seminar tersebut turut diundang pembicara-pembicara yang berkompeten dibidangnya seperti Gubernur DKI Jakarta Anies Rasyid Baswedan Ph.D, Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Dr.Minarto, MPS, Ketua Umum DPP Persagi Dr.Minarto, MPS, serta pembicara berkompeten lainnya.

"Melihat tantangan kesehatan di Indonesia saat ini sangat berkaitan dengan permasalahan Gizi jadi kami memilih tema tersebut,tidak mengherankan beberapa narasumber kami tampilkan salah satunya Gubernur DKI Jakarta Bapak Anies Baswedan. Namun sayangnya, beliau tidak bisa hadir karena menghadiri undangan dari Presiden namun pak Anies berpesan agar acara ini sukses," terang Mety.

Mety dan teman-teman mahasiswa Ilmu Gizi pun berharap dari serangkaian acara yang digelar di Nutrition Festival dapat memberikan manfaat bagi masyarakat khususnya pada mahasiswa Esa Unggul karena selain menggelar acara yang menghibur acara yang disuguhkan juga dapat memberikan pesan secara Edukatif tentang kesehatan.

"Kami berharap acara nutrition ini selain menghibur juga dapat memberikan pesan Edukasi kepada masyarakat dan mahasiswa tentang pentingnya menjaga kesehatan yang dimulai dengan memperhatikan aspek Gizi dan semoga acara ini dapat terselenggara kembali tahun depan," tutup Mety.

Kemeriahan Orange's Day Fikom Esa Unggul



Seperti tahun-tahun sebelumnya Fakultas Ilmu Komunikasi Esa Unggul menggelar Orange's Day yakni acara tahunan yang menjadi bagian dari Program Kerja para mahasiswa Fikom. Pada tahun ini Orange's Day mengambil tema Fantasinasion.

Dalam acara yang diselenggarakan dari tanggal 26 hingga 29 Maret berbagai kegiatan dilaksanakan untuk memeriahkan Orange Days diantaranya Bazar dan seminar. Seminar Orange's Day sendiri dilaksanakan pada hari Rabu 28 Maret 2018 dan mengambil tema "The Power Of Social Media". menghadirkan pembicara-pembicara yang ahli dibidangnya seperti Andika Wira atau yang lebih dikenal dengan Skinny Fabs dan Profesional Master Of Ceremony Bugi Satrio Adiwibowo, S.E, M.I.KOM. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Dr. Halomoan Harahap dalam sambutan seminar Orange days mengapresiasi acara yang diadakan oleh mahasiswanya terlebih acara Orange days kali ini bertepatan dengan Ulang tahun Fakultas Ilmu Komunikasi. "Saya bangga kepada mahasiswa yang kembali secara konsisten menggelar acara Orange Days setiap tahunnya, apalagi momentum Orange's Day kali ini bertepatan dengan Ulang tahun FIKOM, jadi sangat tepat sekali acara ini digelar guna memeriahkan berdirinya FIKOM Esa Unggul," terang Halomoan di Ballroom Aula Kemala, Rabu (28/03/2018).

Dirinya pun berharap acara seperti ini akan kembali digelar pada tahun depan mengingat kegiatan ini sangatlah positif untuk para mahasiswa karena acara ini pun mampu meningkatkan inovasi dan kreativitas lewat seminar yang edukatif.

"Mudah-mudahan acara Orange's Day tahun depan bisa terselenggara kembali, dan konsisten terselenggara, tentunya tahun depan dapat lebih inovatif dalam menyelenggarakan acara ini," Ucap Halomoan.

Pesan Skinny Fabs untuk mahasiswa Esa Unggul

Salah satu pembicara dalam seminar Orange's Day yakni Andika Wira atau Skinnyfabs mengajak para mahasiswa Universitas Esa Unggul untuk mengeluarkan kretivitasnya lewat karya-karya yang dapat bermanfaat dan dinikmati oleh masyarakat.

Salahsatu karya yang paling mudah untuk dibuat oleh para mahasiswa, Andika melanjutkan yakni membuat konten di berbagai Platform media Sosial. Seperti dirinya yang menggeluti bidang Social Media Influencer.

"Saat ini sangat mudah sekali dalam menyebarkan karya kita kepada masyarakat luas, kalau dahulu kita perlu publikasi di Televisi saat ini dengan memanfaatkan sosial media, karya kita mampu dikenal oleh orang banyak," ujarnya.

Tentunya, Andika mengingatkan agar konten yang kita buat di media sosial dan dinikmati oleh banyak orang harus mendidik dan mampu dipertanggungjawabkan. Jangan sampai konten yang kita buat hanya berdasarkan ikut-ikutan saja, tanpa mengetahui resiko yang akan didapatkan jika kita membuat konten tersebut. "Intinya sih, konten kita harus bisa bertanggung jawab jangan hanya ikut-ikutan. Dalam membuat konten usahakan jangan merugikan orang lain. Ikuti Passion apa yang cocok untuk kita bukan malah memaksakan," tuturnya.

Andika pun berpesan agar para mahasiswa konsisten dalam membuat karya, meskipun banyak yang tidak suka dan mengkritik karya yang kita buat, kita harus menjadikan hal tersebut motivasi dan masukan untuk meningkatkan kualitas karya kita.

"Pesan untuk mahasiswa Esa Unggul jangan pernah berhenti berkarya, meskipun hasil yang kita dapatkan tidak sesuai perkiraan jangan menyerah menghasilkan konten-konten yang kreatif dan jangan lupa berani tampil beda itu bagus," tutupnya

Mahasiswa Jurnalistik Esa Unggul Juara di Ajang Jambore Komunikasi Nasional



Mahasiswa Universitas Esa Unggul kembali menorehkan prestasi, kali ini salah satu mahasiswa Jurnalistik angkatan 2014 Angga Wiranda meraih juara Harapan 1 dalam ajang Jambore nasional Komunikasi yang digelar oleh Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi (ASPIKOM) pada 27-28 Maret 2018 di Aula Gedung Bung Hatta, Pascasarjana, Kampus A, Universitas Negeri Jakarta (UNJ).

Dalam ajang Jambore Komunikasi Nasional tersebut Angga mendapatkan juara di kategori News Anchor dan Presenter. Angga berhasil menyingkirkan beberapa kandidat dari beberapa kampus yang ikut serta dalam ajang se-Jabodetabek ini.

JNK kali ini mengusung tema "Optimalisasi Sinergi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi dengan Industri di Era Digital". Hadir dalam acara ini sebagai keynote speakers adalah Dr. Paristiyanti Nurwardani, Direktur Pembelajaran Kemenristek Dikti mewakili Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi.

Pembicara lain dalam Seminar Nasional JNK

adalah Prof. Henri Subiakto, staf ahli Kementerian Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informasi Republik Indonesia, Adnan Iskandar (Sekjen PPPI), Drs. Arief Hidayat Thamrin, MM. (Dewan Pengawas TVRI), Boy Kelana Soebroto (Wakil Ketua Umum III, BPP Perhumas), dan Dr. Heri Budianto, M.Si (Ketua Umum ASPIKOM Pusat).

di Jambore Nasional Komunikasi ini diperebutkan 10 kategori perlombaan yakni Lomba Presenter & News Anchor, Lomba Program Public Relations, Lomba Citizen Journalism, Lomba film Dokumenter, Lomba Fotografi Jurnalistik, Lomba Iklan Layanan Masyarakat, Lomba Motion Infografik, Lomba Penulisan Essay, Lomba Short Feature dan Dosen Teladan.

Semoga dengan prestasi yang ditorehkan oleh Angga di ajang AspiKom ini mampu menjadi pelecut semangat mahasiswa Esa Unggul lainnya untuk mendapatkan prestasi dan berkarya yang dapat berkontribusi untuk bangsa dan negara.



Ujian Saringan Masuk Gelombang 3

Calon Mahasiswa Baru Reguler
(Kampus Kebon Jeruk)

Minggu, 22 April 2018
Pukul 10.00 - 11.00 WIB
Gedung Utama Univ. Esa Unggul

Lembaga Konsultasi UKM Belanda (PUM) Berikan Tiga Kunci menjadi Enterprenuer di Usia Muda





PUM (Programma Uitzending Managers) sebuah lembaga konsultasi entrepreneurship yang berbasis di negara kincir angin Belanda melakukan kunjungan ke Universitas Esa Unggul. Kunjungan PUM ini diselingi dengan diskusi dan workshop terkait UKM Binaan yang ada di Esa Unggul beserta Inkubator Bisnis yang berjalan di kampus.

Dalam diskusi dan workshop yang diikuti oleh sejumlah civitas Esa Unggul tersebut, salah satu Profesor Konsultan dari Belanda Franz Stel menerangkan terkait permasalahan yang dialami Usaha Kecil Menengah di Indonesia terutama para anak muda yang baru memulai usaha.

Dosen Avans University Belanda ini mengatakan ada 3 kunci utama agar anak muda mampu menjadi Entrepreneur sejak dini yakni fleksibel, bekerjasama dan mempunyai daya tahan. "Tiga hal utama yang harus dimiliki oleh generasi muda untuk menjadi Entrepreneur sukses, yang pertama Fleksibel, Tim dan Endurance," terang Franz dengan menggunakan bahasa Inggris, di Esa Unggul beberapa waktu yang lalu.

Dirinya pun mengapresiasi sejumlah langkah yang dilakukan oleh Universitas Esa Unggul

untuk mendukung para Entrepreneur muda. Salah satunya ialah sejumlah UKM Binaan yang dimiliki oleh Universitas Esa Unggul, menurutnya langkah Esa Unggul untuk membina UKM Binaan sangat tepat, karena Esa Unggul sendiri memiliki visi menjadi kampusnya para Entrepreneur di Indonesia.

Franz pun berharap dari kunjungan yang diselingi dengan diskusi bersama para Civitas Esa Unggul dapat memberikan angin segar bagi para UKM Binaan di Esa Unggul. Dan dari lembaga PUM membuka kesempatan untuk melakukan kerjasama dan pendampingan terhadap berbagai UKM Binaan yang ada di Indonesia khususnya di Esa Unggul. "Saya sangat tertarik dengan UKM di Esa Unggul, mereka memiliki semangat untuk berkembang untuk menjadi lebih baik," tutupnya.

Selain Franz, dalam kunjungan tersebut juga dihadiri oleh perwakilan dari STIE INABA Bandung yang juga ikut dalam diskusi dan workshop mengenai Inkubator Bisnis. Kunjungan ini pun diakhiri dengan foto bersama antara Franz Stel dan Rektor Universitas Esa Unggul Dr.ir. Arief Kusuma, M.B.A bersama para jajarannya.

Yuk Ikuti Kunjungan ke Laboratorium Bioteknologi Universitas Esa Unggul

Hallo Adik-adik siswa/i Program IPA (kelas 1-3) yang ada di seluruh Indonesia
Khususnya di Jakarta! Yuk, ikuti kunjungan ke Laboratorium Bioteknologi
Universitas Esa Unggul dan bisa cobain alat-alatnya langsung loh!

Hari dan Tanggal : Rabu & Jumat, 18,20, 25 dan 27 April 2018

Tempat : Laboratorium Biologi Molekuler Gedung Kholiq Raus Lt 3
Program Studi Bioteknologi Universitas Esa Unggul
Jl. Raya Arjuna Utara No. 9 Kebon Jeruk Jakarta Barat

Waktu : Pukul. 10.00 -12.00 WIB

Terbatas hanya untuk
30 peserta
di setiap kunjungan

*Konfirmasi maksimal 1 minggu sebelum kunjungan

Info Hub : 085213179687

Bapak Seprianto



Yuk Ikuti Kunjungan ke Laboratorium Bioteknologi Universitas Esa Unggul
Hallo adik adik siswa/i Program IPA (kelas 1-3) yang ada di seluruh Indonesia khususnya di Jakarta,
Yuk ikuti kunjungan ke laboratorium Bioteknologi Universitas Esa Unggul dan kamu bisa langsung
mencoba alat-alatnya di labnya loh!
Silahkan daftar, kuota terbatas yaa...
#bioteknologi #esaunggul

SELAMAT

Program Studi Bioteknologi
Fakultas Ilmu-ilmu Kesehatan

SMART
CREATIVE
& ENTREPRENEURIAL



Meraih Akreditasi

SK No. 667/SK/BAN-PT/S/III/2018
Berlaku 6 Maret 2018 s/d 6 Maret 2023





Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul