

Periode : Semester Genap
Tahun : 2019
Skema Abdimas : Abdimas Multi Disiplin
Kode Renstra : 6. ACI & ICT

LAPORAN AKHIR

PROGRAM PENGABDIAN MASYARAKAT

**“Pengelolaan Manajemen Usaha berbasis IPTEK Terhadap Kelompok Budidaya
Ikan Desa Cidokom”
(Bogor, 2019)**



Oleh :

Gilang Pratama S.E., S.Kom., M.M. (0310018901)

Fachmi Tamzil M.M (0315076904)

Elistia, S.E., M.M. (0308127804)

Mahasiswa:

Amelia Pixo Kusumanida

Hani Febriyani Peratama

Muhamad Nur Salim

Nur Muhamad Faris Fakhri

Suci Astri Utami

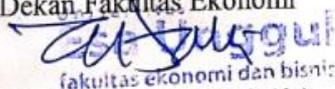
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS / PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
TAHUN 2019**

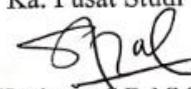
Halaman Pengesahan Laporan

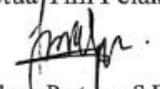
Program Pengabdian Masyarakat Universitas Esa Unggul

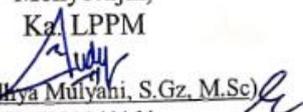
1. Judul Kegiatan Abdimas : Pengelolaan Manajemen Usaha berbasis IPTEK terhadap Kelompok Tani Agribisnis Desa Cidokom
2. Nama mitra sasaran : Kelompok Budidaya Desa Cidokom
3. Ketua tim :
 - a. Nama : Gilang Pratama Hafidz
 - b. NIDN : 0310018901
 - c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - d. Fakultas / Prodi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
 - e. Bidang keahlian : Manajemen Pemasaran
 - f. Telepon : +62 813 8645 2713
 - g. Email : gilang.pratama@esaunggul.ac.id
4. Jumlah Anggota Dosen : 2 Orang
5. Jumlah Anggota Mahasiswa : 5 Orang
6. Lokasi kegiatan mitra (1) :
Alamat : Jalan SDN Melati RT.03/03, Desa Cidokom
Kabupaten/Kota : Kabupaten Bogor
Propinsi : Jawa Barat
7. Periode/waktu kegiatan : Juni – Agustus 2019
8. Luaran yang dihasilkan :
 1. Publikasi di jurnal ilmiah cetak atau Elektronik di Jurnal Nasional ber ISSN
 2. Pemodelan Production Planning dan Master Budget
 3. E-Katalog Pemasaran Digital Marketing
 4. Penerapan IPTEK bagi Mitra dalam bentuk Toko Digital (E-Commerce)
9. Usulan / Realisasi Anggaran :
 - a. Dana Internal UEU : 13,500,000
 - b. Sumber dana lain (1) :
 - Sumber dana lain (2) :

Jakarta, 9 Mei 2019

Menyetujui,
Dekan Fakultas Ekonomi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
(Dr. MF Arrozi, S.E, M.si, Akt)
NIP: 132055835

Mengetahui,
Ka. Pusat Studi

(Sugiyanto S.E, MM)
NIDN: 0318036701

Pengusul,
Ketua Tim Pelaksana

(Gilang Pratama S.E, S.KOM, MM.)
NIDN: 0310018901

Menyetujui,
Ka. LPPM

(Dr. Ery Yudhya Mulyani, S.Gz, M.Sc)
NIK. 0201040164

Identitas dan Uraian Umum

1. Judul Pengabdian Kepada Masyarakat:

Pengelolaan Manajemen Usaha berbasis IPTEK terhadap Kelompok Budi Daya Ikan Desa Cidokom

2. Tim Pelaksana:

No.	Nama	Jabatan	Keahlian
1.	Gilang Pratama	Ketua	Manajemen, Sistem Informasi
2.	Fachmi Tamzil	Anggota	Teknologi Informasi
3.	Elistia	Anggota	Manajemen
4.	Amelia Pixo Kusumanida	Anggota	Mahasiswa Manajemen
5.	Hani Febriyani Peratama	Anggota	Mahasiswa Manajemen
6.	Muhamad Nur Salim	Anggota	Mahasiswa Manajemen
7.	Nur Muhamad Faris Fakhri	Anggota	Mahasiswa Manajemen
8.	Suci Astri Utami	Anggota	Mahasiswa Manajemen

3. Objek (khalayak sasaran) Pengabdian kepada Masyarakat

Kelompok Budidaya Ikan Desa Cidokom

4. Masa Pelaksanaan

Mulai, bulan : Juni tahun : 2019

Berakhir, bulan : Agustus tahun : 2019

5. Usulan biaya internal Universitas Esa Unggul

Tahun ke-1 : Rp 13,500,000.-

6. Lokasi Pengabdian kepada Masyarakat :

Jalan SDN Melati RT.03/03, Desa Cidokom, Kabupaten Bogor.

7. Mitra yang terlibat (uraikan apa kontribusinya):

Fasilitasi administrasi kegiatan, mengumpulkan peserta pengabdian, menyiapkan ruangan dan menyiapkan konsumsi acara.

8. Permasalahan yang ditemukan dan solusi yang ditawarkan:

Permasalahannya meliputi;

- Lemahnya aspek kuantitas dan kualitas produksi, solusinya adalah:
 - Menerapkan manajemen produksi yang efektif dan efisien,
 - Mengimplementasi Permodelan *Production Planning*.
 - Meningkatkan ketrampilan mitra PKM dalam menunjang produktivitas, dengan Pelatihan difusi inovasi teknologi produksi.

- Tata kelola keuangan yang tidak lancar, solusinya:
 - Mendukung pelaksanaan dan kelancaran usaha mitra PKM dari sisi penyiapan permodalan dan pengelolaan keuangan usaha dengan perancangan dan pelatihan manajemen keuangan (aliran kas), perencanaan usaha yang baik, dan efisiensi dan efektivitas dana usaha.
 - Lemahnya tingkat penjualan, solusinya adalah:
 - Meningkatkan volume penjualan dengan meningkatkan *awareness*
 - Pembuatan e-katalog penjualan.
 - Alternatif sistem penjualan (konsinyasi).
 - Penataan pasar yang lebih luas menggunakan konsep *digital marketing*.
9. Kontribusi mendasar pada khalayak sasaran:
Kegiatan PKM sanggup memberikan asistensi, konsultasi, sosialisasi hasil penerapan teknologi tepat guna seluruh anggota mitra serta program ini diharapkan mampu memfasilitasi perkembangan usaha mitra dalam aspek manajemen yang meliputi produksi, keuangan dan pemasaran untuk kemudian dapat memberikan *multiplier effect* bagi usaha sejenis dan usaha lain yang terkait.
10. Rencana luaran berupa jasa, model, sistem, produk/barang, paten, dan luaran lainnya yang ditargetkan seperti HAKI dan publikasi jurnal:
Proceeding di Seminar Nasional, terbentuknya Permodelan *Production Planning* untuk kelompok mitra, terbentuknya e-catalog digital marketing (*Content, Context, Channel*) serta terbentuknya toko digital (*E-commerce*) berbasis B2B dan B2C.

Daftar Isi

Identitas dan Uraian Umum	iii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel dan Gambar	vii
Daftar Tim Pelaksana dan Tugas	viii
Ringkasan	x
BAB I	1
Pendahuluan.....	1
1. Analisis Situasi.....	1
1.1. Profil Mitra.....	1
1.2. Persoalan Mitra	2
1.3. Potensi Pemberdayaan Mitra	3
2. Permasalahan Mitra.....	3
BAB II	4
Solusi dan Target Luaran	4
BAB III	5
Metode Pelaksanaan.....	5
1. Metode Pendekatan Kegiatan	5
3. Teknis Pelaksanaan Kegiatan	5
4. Gambaran IPTEKS yang ditransfer.....	6
BAB IV	9
Kelayakan Fakultas dan Program Studi	9
1. Kelayakan Program Studi Atau Fakultas.....	9
2. Uraian Kepakaran Dan Tanggung Jawab	10
Bab V	11
Realisasi Kegiatan dan Penyerapan Anggaran	11
1. Bentuk Kegiatan Abdimas.....	11

2. Lokasi dan Jadwal Kegiatan	11
3. Hasil dan Luaran yang Dicapai	13
4. Realisasi Penyerapan Anggaran	17
Bab V	18
Kesimpulan	18
Referensi	19
Lampiran 1. Surat Keterangan selesai dari LPPM	20
Lampiran 2. Surat Keterangan selesai pelaksanaan kegiatan Abdimas dari Mitra PKM Yang bertanda tangan dibawah ini:	21
Lampiran 3. Surat Pernyataan Kesiediaan Kerjasama Mitra	22
Lampiran 4. Daftar Hadir Peserta	23
Lampiran 5. Dokumentasi Foto Kegiatan Pengabdian Masyarakat	24
Lampiran 6. Materi/Modul Kegiatan Yang Dipergunakan Pada Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat	25
Lampiran 7. Sertifikat Tim Pelaksana Kegiatan Abdimas	29
Lampiran 8. Kuesioner Feedback Pelaksanaan Kegiatan Abdimas	32
Lampiran 9. Luaran wajib yaitu publikasi Proceeding ber-ISBN	33

Daftar Tabel dan Gambar

Gambar

Gambar 1. Kondisi Mitra.....	2
Gambar 2. Gambaran IPTEK yang di transfer.....	6
Gambar 3. Lokasi Mitra	11

Tabel

Tabel 1. Permasalahan Mitra.....	3
Tabel 2. Solusi, Target Luaran dan Kompetensi Tim.....	4
Tabel 3. Uraian Kepakaran dan Tugas.....	10
Tabel 4. Jadwal Kegiatan.....	12
Tabel 5. Realisasi Penyerapan Anggaran.....	23

Daftar Tim Pelaksana dan Tugas

Pengabdian kepada Masyarakat

Universitas Esa Unggul

1. Ketua Pelaksana
Nama : Gilang Pratama Hafidz SE. SKOM. MM.
NIDN : 0310018901
Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
Fakultas / Prodi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen
Tugas : Bertanggung jawab dan mengkoordinir pelaksanaan semua kegiatan.
2. Anggota 1
Nama : Ir FACHMI TAMZIL M.M.
NIDN : 0315076904
Jabatan Fungsional : Lektor
Fakultas / Prodi : FASILKOM
Tugas : Bertanggung jawab dan mengkoordinir pelaksanaan transfer IPTEK terhadap Mitra
3. Anggota 2
Nama : Elistia SE MM
NIDN : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen
Jabatan Fungsional : Lektor
Fakultas / Prodi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen
Tugas : Bertanggung jawab dan mengkoordinir pelaksanaan pelatihan Mitra
4. Mahasiswa 1
Nama : Amelia Pixo Kusumanida
NIM : 20160101141
Fakultas / Prodi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen
Tugas : Membantu mencatat dan mendokumentasikan kegiatan pengabdian
5. Mahasiswa 2
Nama : Hani Febriyani
NIM : 20160101285
Fakultas / Prodi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen
Tugas : Membantu mencatat dan mendokumentasikan kegiatan pengabdian
6. Mahasiswa 3
Nama : Nur Muhammad Faris Fakhri
NIM : 20160101338
Fakultas / Prodi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen
Tugas : Membantu mencatat dan mendokumentasikan kegiatan pengabdian
7. Mahasiswa 4
Nama : Suci Astri Utami
NIM : 20160101393
Fakultas / Prodi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen
Tugas : Membantu mencatat dan mendokumentasikan kegiatan pengabdian

8. Mahasiswa 5

Nama

: Muhammad Nur Salim

NIM

: 20160101304

Fakultas / Prodi

: Ekonomi dan Bisnis/Manajemen

Tugas

: Membantu mencatat dan mendokumentasikan kegiatan pengabdian

Ringkasan

Pengabdian kepada Masyarakat ini bertujuan mengelola manajemen usaha dengan berbasis IPTEK terhadap Kelompok Budidaya Ikan, yang terletak di Desa Cidokom Kec. Batutapak Kab. Gunung Sindur. Sasaran program PKM ini adalah kelompok masyarakat yang produktif secara ekonomi (usaha kecil). Tujuan program adalah untuk mengembangkan masyarakat yang mandiri secara ekonomi. Mitra usaha dalam program ini adalah kelompok usaha budidaya ikan air tawar dan ternak ayam. Permasalahannya meliputi; Bidang produksi yaitu Bagaimana meningkatkan kuantitas dan kualitas produksi, solusinya adalah 1. Menerapkan manajemen produksi yang efektif dan efisien, 2. Mengimplementasi *Permodelan Production Planning*. Bidang pendidikan pelatihan yaitu Bagaimana meningkatkan ketrampilan mitra PKM dalam menunjang produktivitas, solusinya adalah 1. Pelatihan difusi inovasi teknologi produksi, 2. Pendampingan penggunaan sarana dan prasarana produksi. Bidang Manajemen Keuangan - Permodalan yaitu Bagaimana mendukung pelaksanaan dan kelancaran usaha mitra PKM dari sisi penyiapan permodalan dan pengelolaan keuangan usaha, solusinya adalah 1. Manajemen keuangan (aliran kas), 2. Perencanaan usaha yang baik, 3. Efisiensi dan efektivitas dana usaha. Bidang pemasaran yaitu bagaimana meningkatkan volume penjualan, solusi adalah 1. Penataan stok *output* produksi, 2. Penyediaan katalog dan e-katalog penjualan, 3. Alternatif sistem penjualan (konsinyasi), 4. Penataan pasar yang lebih luas menggunakan konsep digital *marketing*. Rencana luaran wajib dan luaran lainnya yang ditargetkan program PKM ini adalah: 1. Publikasi di jurnal ilmiah cetak atau Elektronik di Jurnal Nasional ber ISSN, 2. Artikel ilmiah dimuat di *prosiding* cetak atau elektronik Nasional, 3. Permodelan Manajemen Produksi, 4. Peningkatan daya saing Mitra Produktif Ekonomi dalam aspek Pemasaran, 5. Penerapan Teknologi Tepat Guna IPTEK Digital Marketing pada UMKM. Rencana kegiatan dimulai dari merumuskan permasalahan, mencari solusi, merencanakan dan melaksanakan seluruh PKM serta mensosialisasikan hasil penerapan teknologi tepat guna ke seluruh anggota mitra. Dari kegiatan pengabdian yang telah dilakukan maka, dapat ditarik beberapa kesimpulan di antaranya: Pelaksanaan kegiatan pengabdian berjalan dengan lancar dan sesuai dengan program yang direncanakan. Terdiri dari tahapan survei pendahuluan, *workshop* dengan dua materi dan tahapan evaluasi. Terjadi peningkatan pemahaman mengenai materi resolusi konflik yang dibuktikan dengan lebih dari 90% peserta mengerti akan materi yang disampaikan. Permasalahan mitra diselesaikan dengan memberikan perhitungan sejumlah faktor produksi yang berpengaruh terhadap efisiensi dan efektifitas hasil panen. Berdasarkan permodelan strategi pemasaran yang diterapkan terjadi peningkatan signifikan terhadap *awareness* dan *intention to buying* pada program pemasaran mitra. Saran untuk pengabdian lanjutan dapat melakukan penambahan *faktor* dalam perhitungan anggaran kas serta dalam aspek model pemasaran dapat mempergunakan *platform* yang memiliki modul bisnis yang lebih komprehensif.

Kata Kunci: Permodelan *Production Planning*; *Digital Marketing*; Difusi Teknologi Produksi.

BAB I

Pendahuluan

1. Analisis Situasi

1.1. Profil Mitra

Cidokom adalah desa di kecamatan Rumpin, Bogor, Jawa Barat, Indonesia. Kantor desa cidokom terletak di Jalan SDN Melati RT.03/03, Desa Cidokom, Parung, Cidokom, Gunung Sindur, Bogor, Jawa Barat 16340. Berdasarkan keadaan demografinya yang tertera pada *website* resmi kantor desa cidokom <http://cidokom-kecgunungsindur.bogorkab.go.id/data-desa/>, jumlah penduduk di dominasi oleh laki-laki sebanyak 3758 jiwa, sedangkan wanita 3610 jiwa. Sebagian besar pekerjaan penduduk bekerja sebagai buruh pabrik yang sebagian besarnya adalah perempuan. Situasi ini membuat tingginya tingkat pengangguran dan kesenjangan social di desa Cidokom, salah satu jalan keluar dalam memenuhi kebutuhan hidup adalah berwirausaha, di antaranya dengan beternak unggas (ayam, itik, telur), budidaya ikan air tawar (gurami, lele, nila) mulai dari pembenihan hingga pembesaran, beternak kambing dan budidaya tanam-tanaman hias. Jenis-jenis usaha ini ditunjang oleh potensi yang dimiliki oleh desa

Cidokom, antara lain berupa saluran irigasi yang baik, keadaan iklim yang sesuai untuk jenis-jenis usaha yang dimiliki mitra PKM, kontur dan keadaan tanah yang subur serta dalam aspek ekonomi geografi desa Cidokom dikelilingi oleh sentra-sentra ekonomi. Pengelolaan Manajemen berbasis IPTEK Pelaku Agrobisnis Desa Cidokom Kec Batutapak Kab Gunung Sindur melibatkan 2 unit usaha yang berbeda. pengembangan masyarakat dilakukan dengan pendekatan partisipasi aktif masyarakat (pembelajaran berpusat pada pembudidaya) dan pendampingan oleh pakar serta praktisi terpadu. Selain itu, pengembangan kelembagaan dan jejaring kerja sama juga dilakukan dengan berbagai pihak terkait.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk mengembangkan wawasan dan kemampuan pembudidaya ikan marginal dalam menerapkan sistem budidaya ikan terpadu. Upaya yang dilakukan adalah peningkatan pengetahuan dan kecakapan pembudidaya dalam budidaya ikan air tawar dan pemasaran untuk tidak hanya sekedar bertahan, tetapi juga mampu menikmati keuntungan finansial dari perubahan teknologi yang terjadi saat ini. Kelompok usaha budidaya yang menjadi mitra PKM dipimpin oleh Bapak Ribut Sugiman, 100% pelaku usaha budidaya Ikan air tawar di desa Cidokom masih menggunakan metode sederhana, baik untuk pra-panen hingga pasca panen serta tergolong tidak efisien dan efektif. Pelaku usaha budidaya Ikan air tawar berharap usaha produktifnya berkembang menjadi besar meskipun berhadapan dengan banyak permasalahan yang timbul, terutama bidang produksi, keuangan dan pemasaran.



Gambar 1 Kondisi Mitra

Menurut data BPS kontribusi skala UMKM khususnya sektor perikanan dan pertanian tercatat mengalami kenaikan dari 75.744 Miliar rupiah menjadi 89.119 Miliar rupiah, hal ini menunjukkan potensi yang sangat besar yang dapat dihasilkan. Peluang pasar ini tentu saja harus dimanfaatkan dengan baik oleh mitra PKM program ini agar usaha masyarakat di desa dapat lebih mandiri dan kompetitif ke depannya.

1.2. Persoalan Mitra

Dari hasil observasi lapangan dan diskusi dengan mitra sasaran, menghasilkan 3 aspek permasalahan yang melatarbelakangi program pengabdian yang akan dilaksanakan, yaitu:

1. Belum adanya manajemen rantai pasok dari input ke output dalam proses produksi yang dapat meningkatkan efisiensi dan kuantitas hasil panen budidaya ikan.
2. Tidak adanya capital budgeting yang terencana dan tersedia bagi para pelaku usaha sehingga aliran modal yang buruk menyebabkan membesarnya biaya budidaya ikan.
3. Penjualan yang tidak sesuai harapan peternak ikan karena kurangnya pengetahuan manajerial yang baik dalam aspek keuangan, produksi dan pemasaran.

1.3. Potensi Pemberdayaan Mitra

Dari analisis situasi dan permasalahan yang telah dijabarkan pada sub bab sebelumnya, maka potensi yang diharapkan dari program pengabdian ini berupa:

- Peningkatan daya saing (peningkatan kualitas, kuantitas, serta nilai tambah sesuai dengan jenis kegiatan yang diusulkan)
- Peningkatan kualitas tata kelola manajemen usaha dari kelompok-kelompok usaha, tingkat penggunaan Teknologi Informasi Tepat Guna, kelengkapan standar prosedur pengelolaan hasil panen dan pasca panen)
- Peningkatan pemasaran dan saluran distribusi produk hasil budidaya ikan dari mitra sasaran.

2. Permasalahan Mitra

Melalui diskusi dengan mitra PKM, maka permasalahan prioritas yang akan ditangani adalah sebagai berikut:

Tabel 1. Permasalahan Mitra

No.	Bidang	Permasalahan
1	Manajemen (Keuangan dan Permodalan)	Bagaimana mendukung pelaksanaan dan kelancaran usaha mitra dari sisi penyiapan permodalan dan pengelolaan keuangan usaha.
2.	Produksi	Bagaimana meningkatkan kuantitas dan kualitas produksi Mitra.
3.	Pemasaran	Bagaimana meningkatkan volume penjualan mitra.
4.	Pendidikan	Bagaimana meningkatkan kecakapan mitra dalam era digital.

BAB II

Solusi dan Target Luaran

Tujuan program adalah untuk mengembangkan masyarakat yang mandiri secara ekonomi. Mitra usaha dalam program ini adalah kelompok usaha budidaya ikan air tawar. Berdasarkan permasalahan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka berikut ini adalah solusi atas setiap aspek permasalahan pada pelaku agribisnis mitra PKM:

Tabel 2. Solusi, Target Luaran dan Kompetensi Tim

NO.	BIDANG DAN PERMASALAHAN	RENCANA KERJA	TARGET LUARAN	KOMPETENSI TIM
1.	<p>Manajemen (Keuangan dan Permodalan)</p> <p>Bagaimana mendukung pelaksanaan dan kelancaran usaha mitra dari sisi penyiapan permodalan dan pengelolaan keuangan usaha pelaku agribisnis.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manajemen keuangan (aliran kas) 2. Simpan pinjam modal usaha anggota kelompok usaha mitra 3. efisiensi dan efektifitas cash flow 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peningkatan ketrampilan kelola keuangan (100%) 2. Peningkatan perencanaan unit usaha lebih baik (100%) 3. Peningkatan aliran (100%) 	Gilang Pratama Elistia
2.	<p>Produksi</p> <p>Bagaimana meningkatkan kuantitas dan kualitas produksi Mitra</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peningkatan ketrampilan dengan program pelatihan manajemen produksi 2. Pelatihan manajemen rantai pasok 3. Pendampingan penggunaan sarana dan prasarana produksi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tersedianya bahan baku secara tepat waktu (100%) 2. Peningkatan efektifitas dan efisiensi manajemen produksi (100%) 3. Menghindari kerusakan output produksi (50%) 	Gilang Pratama Elistia Dibantu 5 Mahasiswa
3.	<p>Pemasaran</p> <p>Bagaimana meningkatkan volume penjualan hasil produksi pertanian, peternakan dan home industry desa mitra.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penataan system stok unit produksi 2. Penyediaan dan pelatihan perangkat lunak e-commerce 3. Alternatif sistem penjualan (konsinyasi) 4. Pemetaan pasar yang lebih luas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketersedian unit produksi siap dijual tepat waktu (100%) 2. Kemudahan pemasaran (100%) 3. Memudahkan sistim penjualan (100%) 	Gilang Pratama Fachmi Tamzil
4.	<p>Pendidikan</p> <p>Bagaimana meningkatkan kecakapan agar dapat menunjang pengembangan usaha di era digital .</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelatihan manajemen strategis operasional manajemen usaha 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organisasi mitra produktif (100%) 	Gilang Pratama Fachmi Tamzil Elistia Dibantu 3 Mahasiswa

BAB III

Metode Pelaksanaan

1. Metode Pendekatan Kegiatan

Untuk mencapai tujuannya kegiatan PKM Pelaku Budidaya Ikan Desa Cidokom akan dilakukan melalui beberapa pendekatan, antara lain:

- 1) Model *Participatory Rural Appraisal* (PRA) yang menekankan keterlibatan pelaku usaha dalam keseluruhan kegiatan mulai dari perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi program kegiatan.
- 2) Model *Participatory Tecnology Development* yang memanfaatkan teknologi tepat guna yang berbasis pada ilmu pengetahuan dan kearifan budaya lokal.
- 3) Model *Community development* yaitu pendekatan yang melibatkan pelaku usaha, masyarakat sekitar secara langsung sebagai subyek dan obyek pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat.
- 4) Persuasif yaitu pendekatan yang bersifat himbauan dan dukungan tanpa unsur paksaan bagi pelaku usaha untuk berperan aktif dalam kegiatan ini.
- 5) Edukatif yaitu pendekatan sosialisasi, pelatihan dan pendampingan sebagai sarana transfer ilmu pengetahuan dan pendidikan untuk pemberdayaan pelaku usaha khususnya mitra PKM

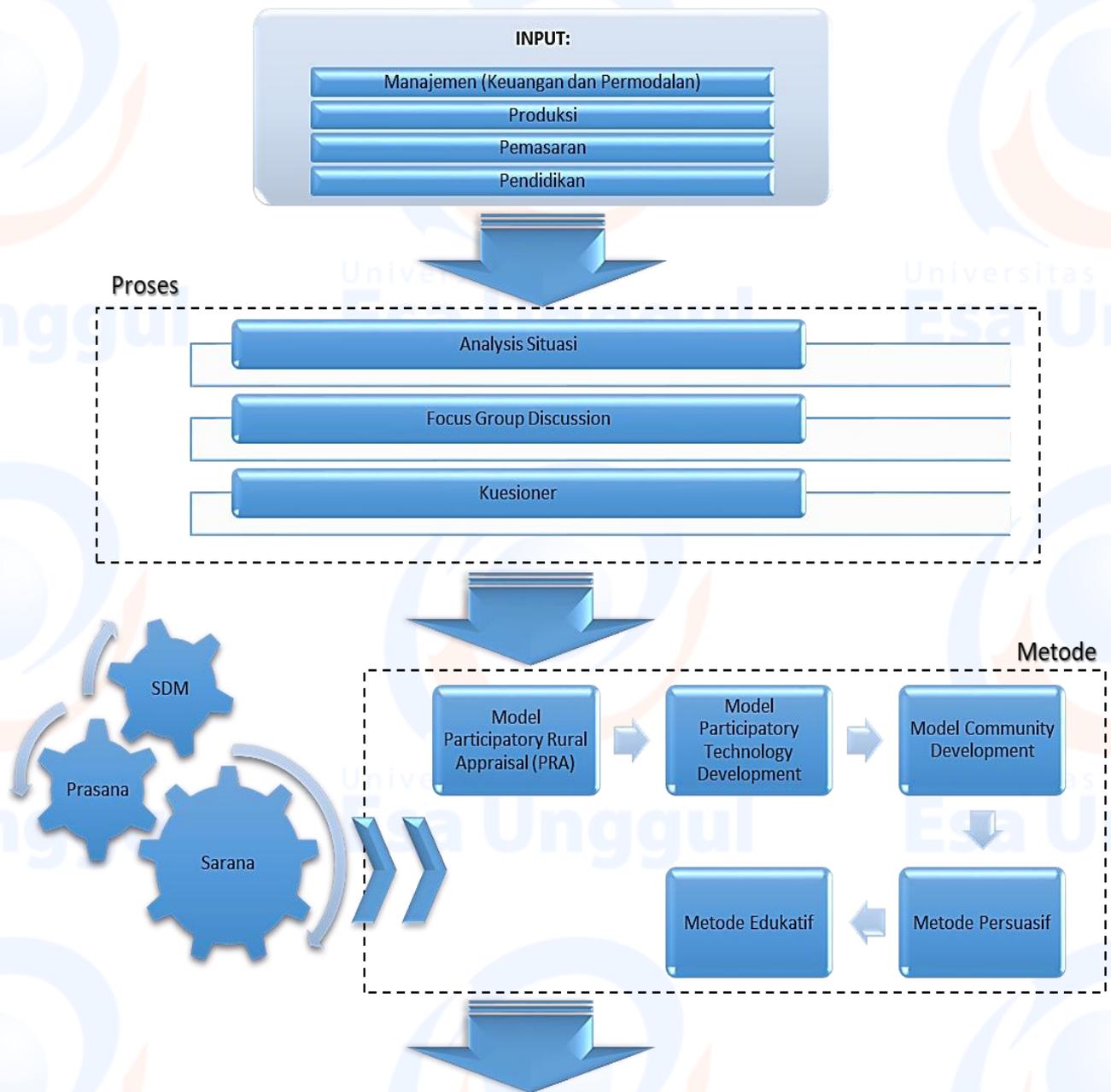
3. Teknis Pelaksanaan Kegiatan

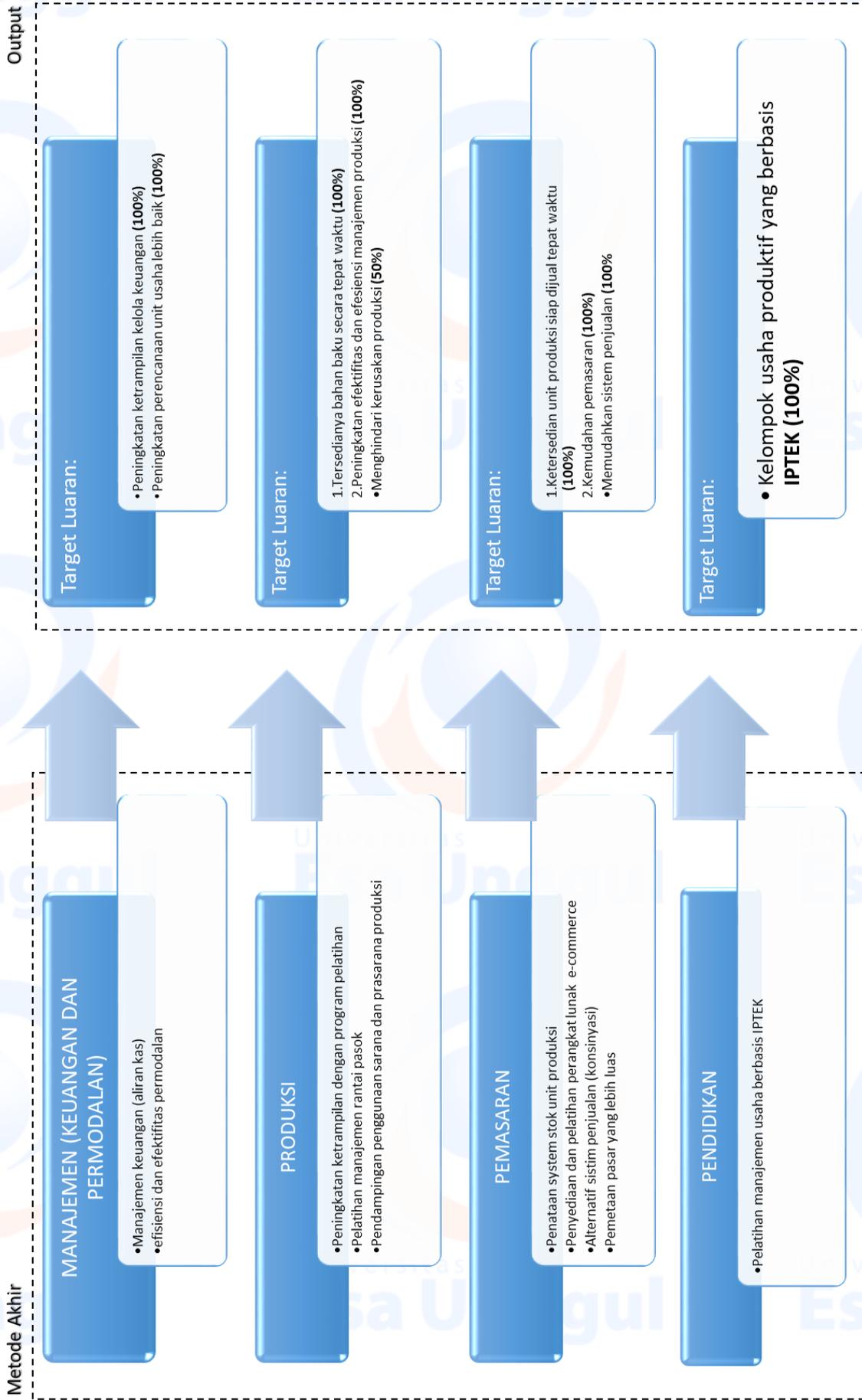
Secara teknis, pelaksanaan kegiatan PKM Pelaku Agrobisnis Desa Cidokom adalah sebagai berikut:

- 1) Persiapan. Pada tahap persiapan ini dilakukan untuk menginventarisasi adanya perubahan kondisi masyarakat khususnya Pelaku Agrobisnis Desa Cidokom binaan sehingga desain kegiatan yang telah dilakukan dapat memberikan solusi bagi permasalahan mitra. Selain itu di tahap awal ini juga akan dilakukan sosialisasi program secara lebih luas.
- 2) Pelaksanaan kegiatan. Pelaksanaan kegiatan meliputi kegiatan penguatan produksi melalui simulasi penghitungan riset produksi guna mencapai proses produksi yang *lean* dalam efektivitas dan efisiensi kinerja sehingga dapat menghasilkan *output* yang kompetitif dipasar, kemudian dilakukan kegiatan penguatan kelembagaan dan kegiatan pengembangan SDM kelompok budidaya. Pelatihan, *workshop* dan pendampingan akan dilakukan untuk meningkatkan pengetahuan dan kemampuan kelompok budidaya sehingga usaha budidaya yang dikelola dapat berkembang dan berkelanjutan.
- 3) Evaluasi dan *monitoring* kegiatan. Evaluasi dan *monitoring* kegiatan dilakukan secara periodik dengan melibatkan anggota pelaksana dan tokoh masyarakat desa dan pimpinan kelompok usaha budidaya. Pada tahap akhir program, evaluasi akan dilaksanakan secara keseluruhan untuk mengetahui derajat keberhasilan kegiatan berdasarkan target yang telah ditetapkan.

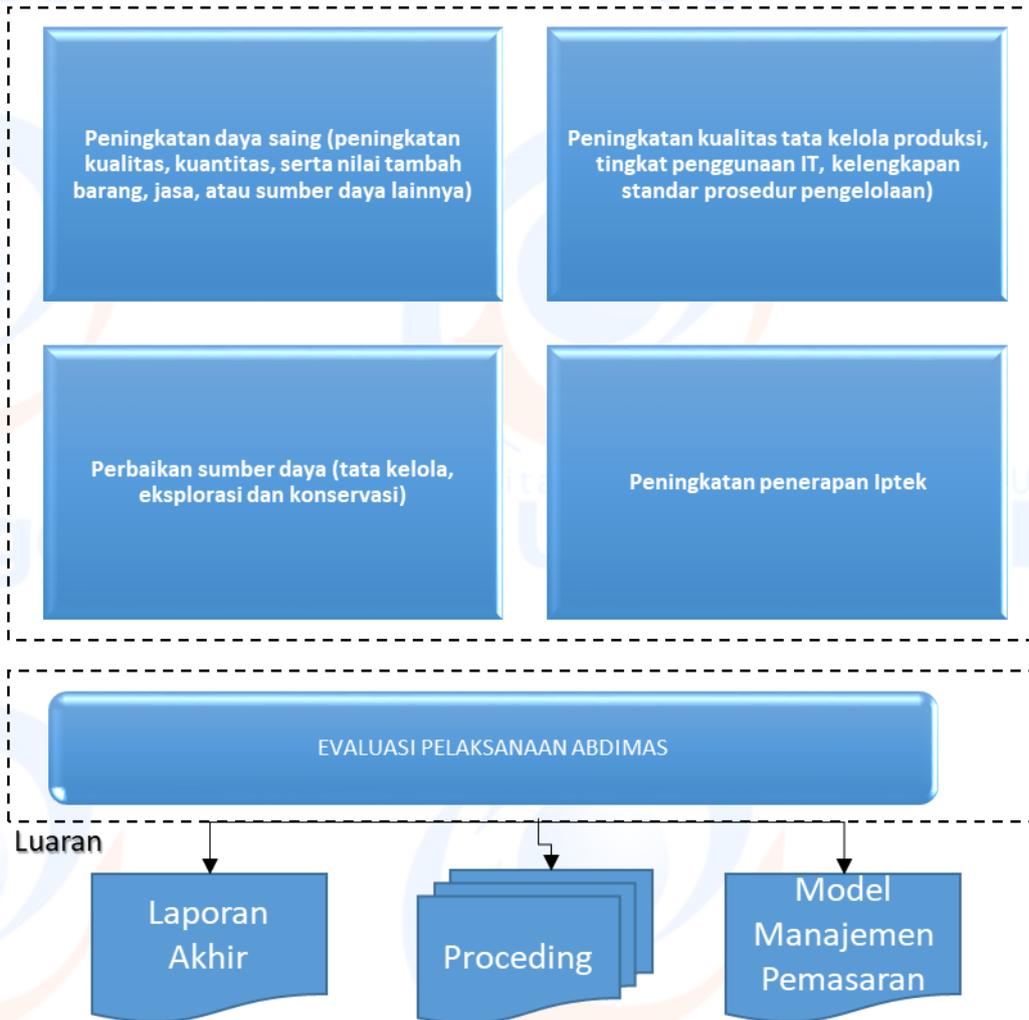
4. Gambaran IPTEKS yang ditransfer

Ringkasan tentang keseluruhan kegiatan ABDIMAS: *Input-proses-output-outcome*, dan evaluasi ABDIMAS di gambarkan dalam *flowchart* berikut ini:





Outcome Harapan Kedepan



Sumber: Model IPTEK diolah sendiri.

BAB IV

Kelayakan Fakultas dan Program Studi

1. Kelayakan Program Studi Atau Fakultas

Dalam perjalanannya hingga kini selama lebih dari 10 tahun Fakultas Ekonomi dan Bisnis telah mengalami perkembangan yang sangat pesat. Sebagai bukti perkembangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dimaksud, sejak tahun 1999 Program Studi Manajemen telah memperoleh status terakreditasi A (BAIK SEKALI) dari Badan Akreditasi Nasional dan status terakreditasi A tersebut tetap diperoleh pada ulang dengan Sertifikat Akreditasi NO. 023/BAN-PT/Ak-XII/S1/VIII//2009, tanggal 13 Agustus 2009. Sedangkan Program Studi Akuntansi menawarkan konsentrasi/peminatan Akuntansi Manajemen, Akuntansi Pemeriksaan, dan Akuntansi Perpajakan. Pada tahun 2010 Program Studi Akuntansi memperoleh status terakreditasi B dari Badan Akreditasi Nasional, dengan Sertifikat Akreditasi NO. 042/BAN-PT/AkXII/S1/I/2010 tanggal 22 Januari 2010 dan saat ini dalam proses untuk memperoleh status akreditasi A.

Bukti lain dari perkembangan yang memuaskan hati itu adalah pengakuan dari Lembaga penilaian bertaraf Internasional yaitu diperolehnya sertifikat ISO 9001: 2000 sejak tahun 2003. Perkembangan Universitas Esa Unggul seperti tersebut di atas menunjukkan komitmen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang tinggi terhadap kemajuan dunia pendidikan, ilmu pengetahuan, dan teknologi, sesuai dengan visi, misi dan tujuan pendirian Universitas Esa Unggul.

Untuk pelaksanaan dharma penelitian dan pengabdian pada masyarakat, Fakultas Ekonomi dan Bisnis membentuk pusat studi dengan nama Pusat Studi Ekonomi dan Publik Universitas Esa Unggul (PSEP), sebagai wahana yang menampung kegiatan peningkatan dan pemantapan mutu dan kegiatan penelitian baik yang bersifat penelitian individu maupun penelitian kelompok. Tugas utama Pusat Studi ini meliputi kegiatan peningkatan mutu dosen baik untuk pengajaran dan bahan pengajaran, serta penelitian dan penulisan, kegiatan pengabdian pada masyarakat, serta kegiatan interaksi dengan dunia usaha dan pemerintah melalui seminar, *workshop*, serta penelitian, diseminasi, dan publikasi.

Sejauh ini Fakultas Ekonomi dan Bisnis telah berhasil melaksanakan tugas-tugas dan memenuhi tanggung jawab dalam rangka pencapaian visi, misi dan tujuan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis selalu melakukan penyempurnaan sesuai dengan perkembangan dan tuntutan yang timbul. Ke depan Fakultas Ekonomi dan Bisnis akan berusaha keras untuk memajukan kualitas dan interaksi dengan dunia luar melalui Pusat Studi Ekonomi dan Publik (PSEP) yang melakukan kegiatan penelitian, pengabdian, peningkatan kualitas Dosen dan aspek pengajaran lainnya.

2. Uraian Kepakaran Dan Tanggung Jawab

Berikut adalah jenis kepakaran yang diperlukan dalam menyelesaikan seluruh persoalan atau kebutuhan mitra yang berisikan nama tim pengusul dan uraian kepakaran dan tugas masing-masing dalam kegiatan Abdimas:

Tabel 3. Uraian Kepakaran dan Tugas

No.	Nama	Keahlian	Tugas
1.	Gilang Pratama SE, SKOM, MM	Manajemen	<ul style="list-style-type: none">• Bertanggung jawab dan mengkoordinir pelaksanaan semua kegiatan• Pelaksanaan bidang manajemen keuangan dan permodalan.• Bertanggung jawab dan mengkoordinir pemasaran hasil produksi.• Bertanggung jawab pada kegiatan produksi dan pendidikan
2.	Ir Fachmi Tamzil M.M.	Teknik Informasi Komputer	<ul style="list-style-type: none">• Bertanggung jawab dan mengkoordinir pelaksanaan bidang digital marketing• Bertanggung jawab pada kegiatan pendidikan dan ketrampilan bidang pemasaran digital.
2.	Elistia M.M.	Manajemen	<ul style="list-style-type: none">• Bertanggung jawab dan mengkoordinir pelaksanaan semua kegiatan• Pelaksanaan bidang manajemen keuangan dan permodalan.• Bertanggung jawab dan mengkoordinir pemasaran hasil produksi.• Bertanggung jawab pada kegiatan produksi dan pendidikan

Bab V

Realisasi Kegiatan dan Penyerapan Anggaran

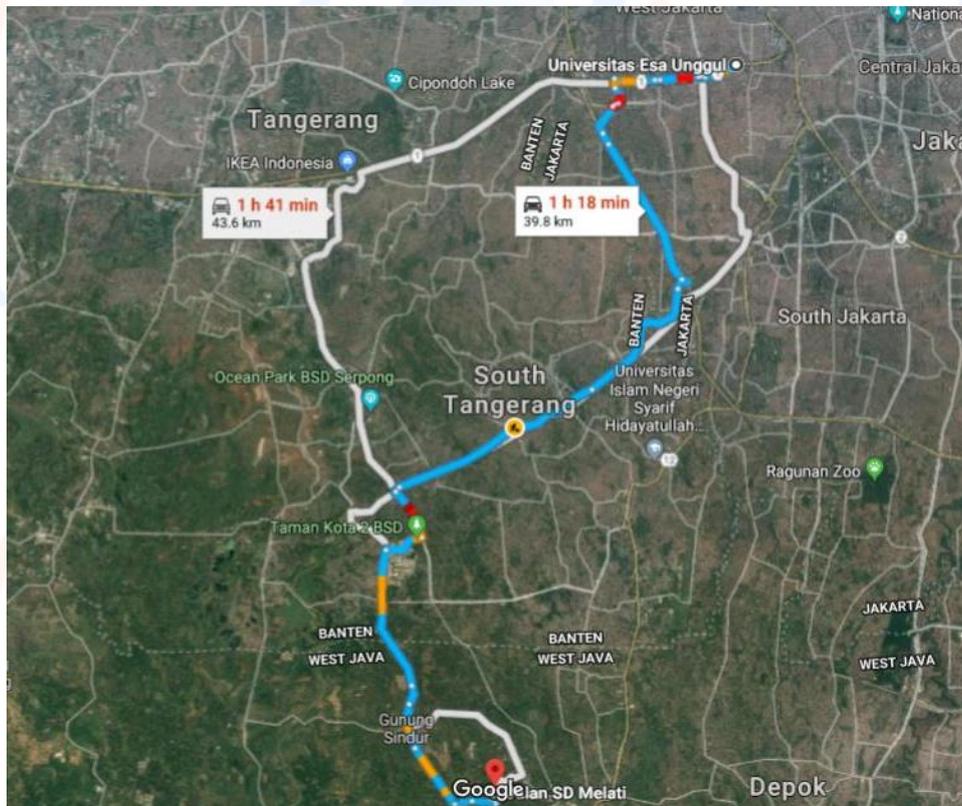
1. Bentuk Kegiatan Abdimas

Pengabdian kepada Masyarakat bisa dilaksanakan dalam bentuk tertentu dan atau gabungan dari beberapa bentuk kegiatan, antara lain:

- ✓ Seminar, penyuluhan, konsultasi, pelatihan keilmuan yang memberikan nilai tambah bagi masyarakat,
- ✓ Hibah teknologi tepat guna bagi masyarakat,
- ✓ Penyusunan sistem informasi dan teknologi lain yang dibutuhkan masyarakat,
- ✓ Kegiatan-kegiatan lain yang menyelesaikan persoalan masyarakat sasaran dengan memanfaatkan IPTEKS, atau sumber daya lainnya melalui metode serta sistem yang dikuasai pelaksanaannya.

2. Lokasi dan Jadwal Kegiatan

Lokasi kegiatan pelaksanaan program kepada masyarakat ini akan diselenggarakan di jalan SD Melati Pedurenan 3 Kabupaten Bogor Barat, Gunung Sindur, Bogor. lokasi kegiatan berjarak tempuh 39-kilometer dari Universitas Esa Unggul.



Gambar 3. Lokasi Mitra

Sumber: GoogleMaps

Rencana kegiatan dan jadwal secara menyeluruh (persiapan sampai laporan) dalam bentuk *timetable* disajikan berikut ini:

Tabel 4. Jadwal Kegiatan

No	Nama Kegiatan	Minggu											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
I	Persiapan												
	Kordinasi awal, ketua, anggota Tim, pelaksana dan pendukung	■											
	Mengarahkan dan kordinasi Mhs pendukung pelaksana lapangan	■											
	Menyiapkan surat menyurat / administratif	■											
II	Pelaksanaan												
	Membuat simulasi production planning (Riset produksi menggunakan <i>linier programming</i>)	■	■										
	Membuat Penganggaran Penjualan, produksi, bahan baku dan tenaga kerja langsung dalam bentuk <i>Master Budget</i> .		■										
	Membuat skema <i>capital budgeting</i> dan <i>alternative</i>		■										
	Membuat rancangan design dan <i>flowchart digital marketing</i>			■									
	Laporan pendahuluan				■								
	Penyempurnaan <i>production planning</i> , Penganggaran dan <i>design digital marketing</i>				■								
	Sosialisasi dan pelatihan output <i>production planning</i> .					■							
	Sosialisasi dan pelatihan pendampingan program manajemen usaha mandiri pembukuan dan administratif.						■						
	Koordinasi, pelatihan dan pendampingan peningkatan produksi, manajemen serta pemasaran							■					
III	Pelaporan												
	Penyusunan awal laporan hasil								■				
	Penyusunan laporan akhir hasil pengabdian masyarakat									■			
	Pelaksanaan seminar										■		
	Revisi laporan akhir dan menyusun naskah artikel ilmiah											■	
	Penyelesaian administratif												X

3. Hasil dan Luaran yang Dicapai

Kegiatan Pra

Tahapan ini menjelaskan dan koordinasi pelaksanaan program selama dijalankan antara tim pengusul, mitra dan pada tahap ini akan dilakukan penjelasan-penjelasan yang berhubungan dengan pelaksanaan program, seperti penyuluhan berkaitan dengan pentingnya penganggaran yang efektif dan efisien dalam budidaya ikan air tawar dengan memanfaatkan teknologi finansial saat ini. Tahap pelaksanaan, pelaksanaan program sesuai dengan kesepakatan bersama antara tim pengusul, kelompok budidaya ikan desa Cidokom. Pada tahapan ini dihadiri oleh kelompok budidaya ikan desa Cidokom sebanyak 5 (lima) orang, dalam penjelasan ini dilakukan diskusi untuk kelancaran kegiatan baik penyuluhan dan praktik lapangan.

Setelah pemetaan potensi ekonomi distribusi dari mitra, maka tim peneliti melanjutkan kegiatan dengan melakukan *brainstorming*. Kegiatan kedua ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran masalah atau konflik yang berhubungan dengan kondisi permasalahan yang dihadapi mitra, khususnya masalah pemasaran dan mendapatkan pemahaman mengenai praktik pemasaran apa yang telah dilakukan, sehingga akan dapat memberikan solusi, saat memasuki dunia *e-commerce*. Dari hasil diskusi didapatkan keterangan bahwa selama ini pemasaran yang dilakukan masih sebatas “*Word of Mouth*”, dan tidak bisa menjangkau *market share* yang lebih luas. pada tahapan ini dilanjutkan dengan bagaimana upaya yang dapat mitra lakukan dalam memasarkan hasil panen mitra dengan profit yang dioptimumkan.

Kegiatan Pelaksanaan

Tujuan pertama dalam kegiatan pelaksanaan adalah meningkatkan efisiensi dan efektivitas aliran kas usaha dengan cara menghitung faktor – faktor yang mempengaruhi biaya budidaya ikan dari masa tebar benih sampai periode panen, di antaranya kuantitas tebar benih per kolam, ukuran benih, biomassa, target biomassa panen dan jumlah ketersediaan pakan yang dibutuhkan.

TABEL PENYUSUNAN PROGRAM PAKAN

Keterangan	Nilai	Satuan
Tebar Benih Ikan Lele	10,000	Ekor
Ukuran Benih Lele per 1kg	350	Ekor Benih
Biomass (Awal)	28.57	Kg
Rerata Bobot Ikan (Awal)	2.86	gram/ ekor
Prediksi Biomass (Akhir)	<u>801,8</u>	gram

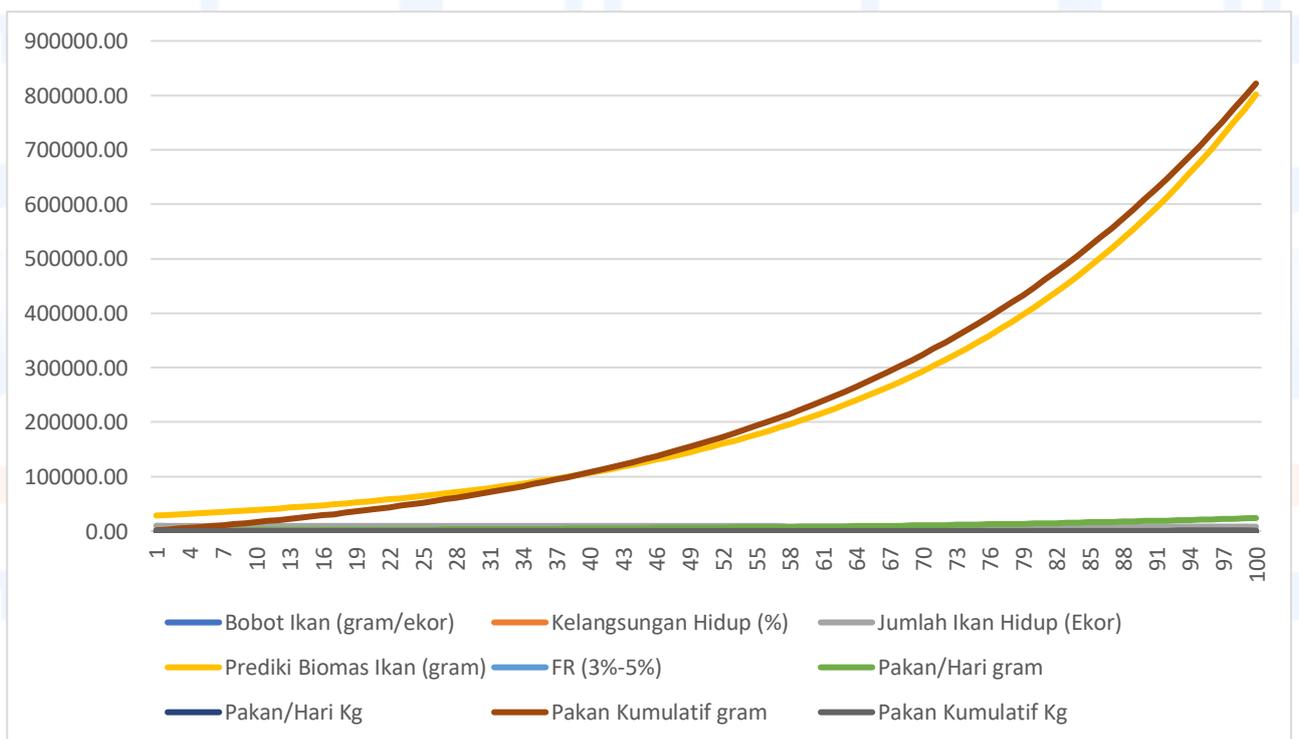
TABEL PENYUSUNAN PROGRAM PAKAN

Keterangan	Nilai	Satuan
	<u>802</u>	Kg
Total Pakan	<u>822</u>	Kg
Lama Pemeliharaan	100	Hari
Rerata Bobot Ikan (Akhir)	103	gram/ Ekor
Laju Pertumbuhan Spesifik	0.0366	
	3.66	%/Hari
Kelangsungan Hidup	80	%
Mortalitas Pemeliharaan	20	%
Kematian/Hari	0.20	%

TABEL DATA PANEN SEBELUM PKM

Keterangan	Nilai	Satuan
Panen	800	Kg
Alokasi Pakan	840	Kg

Dari tabel perhitungan diatas maka dibuatkanlah analisis trend berdasarkan faktor produksi yang paling dominan mempengaruhi biaya budidaya, hasilnya sebagai berikut:

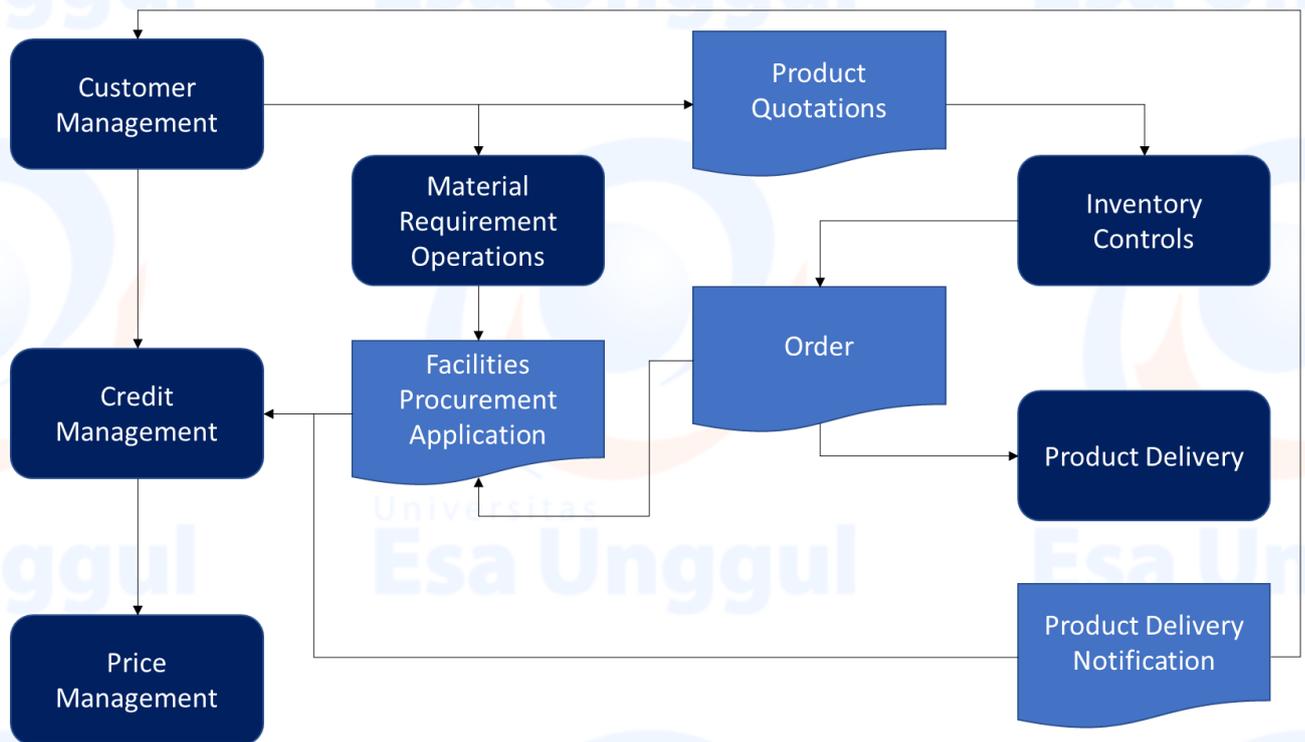


Berdasarkan perhitungan anggaran atas faktor-faktor yang ditunjukkan pada grafik diatas, ternyata pembudidaya ikan cukup memprioritaskan Biomassa Ikan dan Kelangsungan Hidup (Mortalitas) dalam budidaya ikan. berdasarkan table pakan ikan dihasilkan peningkatan efisien anggaran sebesar 18kg/periode atau senilai Rp120,000 per 1,000 tebar ikan lele. Berdasarkan nilai penghematan tersebut mitra dapat melakukan penghematan sebesar Rp. 2,520,000/ periode panen. Hasil penghematan ini didapatkan karena mitra memiliki jumlah total kolam produktif sejumlah 21 kolam. Tujuan kedua adalah memberikan acuan pemberian pakan (kontrol konversi pakan) menggunakan laju pertumbuhan spesifik kemudian di aplikasikan secara praktis dengan alat bantu perangkat lunak (*software*) sehingga bisa didapatkan berapa penganggaran modal kerja efektif dan efisien yang dibutuhkan selama periode budidaya ikan. Dari skema perhitungan anggaran dibuatkan *template* atau jadwal pemberian pakan ikan hingga dan perhitungan yang sederhana agar dapat digunakan dengan mudah oleh para pembudidaya ikan menggunakan perangkat *smartphone*. Hasilnya sebagai berikut:

Hari Ke	Bobot Ikan (gram/ekor)	Kelangsungan Hidup (%)	Jumlah Ikan Hidup (Ekor)	Prediksi Biomasa Ikan (gram)	FR (3%-5%)	Pakan/Hari		Pakan Kumulatif	
						gram	Kg	gram	Kg
1	2.86	100	10,000	28,571	5.00%	1,429	1.43	1,429	1.43
2	2.96	99.8	9,980	29,557	4.98%	1,472	1.47	2,900	2.90
3	3.07	99.6	9,960	30,576	4.96%	1,516	1.52	4,417	4.42
4	3.18	99.4	9,939	31,631	4.94%	1,562	1.56	5,979	5.98
5	3.30	99.2	9,919	32,722	4.92%	1,609	1.61	7,588	7.59
6	3.42	99.0	9,899	33,850	4.90%	1,658	1.66	9,246	9.25
7	3.54	98.8	9,879	35,017	4.88%	1,708	1.71	10,954	10.95
8	3.67	98.6	9,859	36,224	4.86%	1,759	1.76	12,714	12.71
95	83.75	81.0	8,101	678,462	3.08%	20,908	20.91	708,469	708.47
96	86.81	80.8	8,081	701,533	3.06%	21,475	21.48	729,945	729.94
97	89.99	80.6	8,061	725,384	3.04%	22,058	22.06	752,002	752.00
98	93.28	80.4	8,040	750,041	3.02%	22,654	22.65	774,656	774.66
99	96.70	80.2	8,020	775,531	3.00%	23,266	23.27	797,922	797.92
100	100.24	80.0	8,000	801,883	2.98%	23,893	23.89	821,815	822

Pelaksanaan PKM selanjutnya, melakukan edukasi *digital marketing* dimana tujuan dari kegiatan ini adalah memberikan pengetahuan tentang pentingnya menerapkan strategi pemasaran digital dan potensi didalamnya yang di desain khusus untuk meningkatkan omset penjualan dengan cara meningkatkan *awareness* dan bauran pemasaran.

Kegiatan ketiga ini melakukan pengembangan model pemasaran berbasis IPTEKS. Dalam tahap ini dipaparkan model pemasaran yang sudah dirancang oleh tim, yang sudah disesuaikan dengan kebutuhan dan kondisi mitra. Salah satu model yang dikembangkan, mengacu pada strategi pemasaran digital menggunakan *platform* Google MyBusiness dengan *flowchart* sebagai berikut:



Flowchart tersebut diintegrasikan dan dapat diaplikasikan dengan perangkat komunikasi mitra (*handphone*) serta menghasilkan tampilan *user interface* yang ringkas serta dapat mempertemukan *supply* dan *demand* secara cepat dan mudah sebagaimana yang ditampilkan pada gambar berikut ini:



4. Realisasi Penyerapan Anggaran

1. Peralatan Penunjang				
Peralatan	Tujuan	Kuantitas	Harga (Unit)	Jumlah (Rp)
Jasa Pengolahan Data Difusi Teknologi Produksi	Bidang Produksi	1	1,000,000	1,000,000
Jasa Penyusunan Mater Budget	Bidang Produksi	1	1,000,000	1,000,000
Pembuatan E-katalog	Bidang Pemasaran	1	500,000	500,000
		SUB TOTAL		2,500,000
2. Bahan Habis Pakai				
Peralatan	Tujuan	Kuantitas	Harga (Unit)	Jumlah (Rp)
Kertas HVS A4 80 gram	Dokumentasi Tertulis	10 rims	50,000	500,000
Sewa Printer Canon	Print Dokumen	1 unit	500,000	500,000
Foto copy materi dan dokumen	copy materi dan dokumen	1000 lembar	1,000	1,000,000
		SUB TOTAL		2,000,000
3. Perjalanan				
Kegiatan	Tujuan	Kuantitas	Harga (Unit)	Jumlah (Rp)
Sewa mobil (supir + BBM)	Perjalanan persiapan dan kordinasi, perijinan, pelatihan, pendampingan mitra, evaluasi.	3	932,000	2,796,000
		SUB TOTAL		2,796,000
4. Lain-lain				
Kegiatan	Tujuan	Kuantitas	Harga (Unit)	Jumlah (Rp)
Biaya Jasa E-Commerce	Objek Luaran Iptek	1	1,380,000	1,380,000
Biaya Konsumsi Workshop 1 (Makan)	Pelaksanaan Seminar	25 Pax	20,000	600,000
Biaya Konsumsi Workshop 1 (Snack)	Pelaksanaan Seminar	25 Pax	10,000	300,000
Persiapan Publikasi Jurnal	Publikasi	1 kali	3,424,000	3,424,000
Biaya Penggandaan dan penjilidan	Laporan akhir	3 Rangkap	50,000	500,000
		SUB TOTAL		7,704,000
TOTAL ANGGARAN YANG DIPERLUKAN (Rp)				13,500,000

Bab V

Kesimpulan

Dari kegiatan pengabdian yang telah dilakukan maka, dapat ditarik beberapa kesimpulan di antaranya:

1. Pelaksanaan kegiatan pengabdian berjalan dengan lancar dan sesuai dengan program yang direncanakan. Terdiri dari tahapan survei pendahuluan, *workshop* dengan dua materi dan tahapan evaluasi. Terjadi peningkatan pemahaman mengenai materi resolusi konflik yang dibuktikan dengan lebih dari 90% peserta mengerti akan materi yang disampaikan. Hal ini terlihat, selama kegiatan diskusi, peserta pengabdian terlihat antusias bersedia berpartisipasi. Di sisi lain peserta juga mengaku kesulitan dalam mengungkapkan setiap ide, saran atau permasalahan yang kerap dialami, seperti metode pembukuan arus kas, hasil panen tidak sesuai harapan.
2. Permasalahan mitra diselesaikan dengan memberikan perhitungan sejumlah factor produksi yang berpengaruh terhadap efisiensi dan efektifitas hasil panen. Kegiatan ini menghasilkan pemberian pakan yang optimal dengan menggunakan aplikasi formulasi pakan lele dan *monitoring template biomas* serta pakan lele yang mampu menghemat senilai Rp 2,520,000 per periode panen dengan tebar benih per 1,000 ikan saja.
3. Kegiatan ketiga yang berfokus pada peningkatan penjualan mitra pembudidaya dengan memanfaatkan *e-commerce* yang dapat lebih menjangkau pasar yang lebih luas (meningkatkan *awareness*). PKM ini menghasilkan pembuatan digital *marketing* sampai dengan teknologi pendukungnya. Berdasarkan permodelan strategi pemasaran yang diterapkan terjadi peningkatan signifikan terhadap *awareness* dan *intention buying* pada program pemasaran mitra.
4. Saran untuk pengabdian lanjutan dapat melakukan penambahan *factor* dalam perhitungan anggaran kas serta dalam aspek model pemasaran dapat mempergunakan *platform* yang memiliki modul bisnis yang lebih komprehensif.

Referensi

- Arief, M., Fitriani, N., & Subekti, S. (2014). Pertumbuhan dan Efisien Pakan Ikan Lele Sangkuriang. *Ilmiah Perikanan Dan Kelautan*, 6(1), 49–53.
www.cidokom-kecgunungsindur.bogorkab.go.id/data-desa/
- Krisnawati, D. (2018). Peran Perkembangan Teknologi Digital pada Strategi Pemasaran dan Jalur Distribusi UMKM. *Manajemen Bisnis*, 6(1), 69–74.
- Madinawati, N. S., & Yoel. (2011). Pemberian Pakan yang Berbeda Terhadap Pertumbuhan dan Kelangsungan Hidup. *Media Litbang Sulsel*, IV(2), 83–87.
- Pradiani, T. (2017). Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan. *JIBEKA*, 11(2), 46–53.
- Rudiyanti, S., & Astri, D. (2009). Pertumbuhan Ikan dan Survival Rate. *Saintek Perikanan*, 5(1), 49–54.
- Wardana, A. (2015). Strategi Digital Marketing dan Implikasinya pada Keunggulan Bersaing. *Forum Keuangan dan Bisnis*, 4, 327–337.
www.bps.go.id/statictable/2018/06/26/2004/posisi-kredit-usaha-mikro-kecil-danmenengah-umkm-sup-1-sup-pada-bank-umum-miliar-rupiah-2016-2017.html

Lampiran 1. Surat Keterangan selesai dari LPPM



SURAT KETERANGAN

No. 125/S.Ket-Abdimas/LPPM/UEU/X/2019

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. Erry Yudhya Mulyani, M.Sc

Jabatan : Kepala LPPM

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

No	Nama	NIDN	Fakultas	Keanggotaan
1	Gilang Pratama, SE,Skom, MM	0310018901	Ekonomi dan Bisnis	Ketua
2	Fachmi Tamzil,MM	0315076904		Anggota
3	Elistia, SE,MM	0308127804		Anggota

Telah melaksanakan dan menyelesaikan laporan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dengan judul "Pengelolaan Manajemen Usaha berbasis IPTEK terhadap Kelompok Budidaya Ikan Desa Cidokom".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 30 Oktober 2019
Kepala LPPM


Dr. Erry Yudhya Mulyani, M.Sc
NIK. 209100388

Lampiran 2. Surat Keterangan selesai pelaksanaan kegiatan Abdimas dari Mitra PKM

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama: Ribut Sugiman

Jabatan: Ketua Kelompok Budidaya Ikan Desa Cidokom

Dengan ini menerangkan bahwa:

1. Gilang Pratama S.E., S.Kom., M.M. (0310018901)
2. Fachmi Tamzil M.M (0315076904)
3. Elistia, S.E., M.M. (0308127804)

Beserta mahasiswa:

1. Amelia Pixo Kusumanida
2. Hani Febriyani Peratama
3. Muhamad Nur Salim
4. Nur Muhamad Faris Fakhri
5. Suci Astri Utami

Telah melakukan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat di Kelompok Budidaya Ikan Desa Cidokom dengan judul Pengelolaan Manajemen Usaha berbasis IPTEK Terhadap Kelompok Budidaya Ikan Desa Cidokom di Kelompok Budidaya Ikan Desa Cidokom yang dimulai sejak bulan Juni hingga bulan Agustus 2019.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana semestinya.

Bogor, 26 Agustus 2019



R. Sugiman
Ketua Kelompok Budidaya
Desa Cidokom, Bogor

Lampiran 5. Dokumentasi Foto Kegiatan Pengabdian Masyarakat



Lampiran 6. Materi/Modul Kegiatan Yang Dipergunakan Pada Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

Modul Presentasi:



2



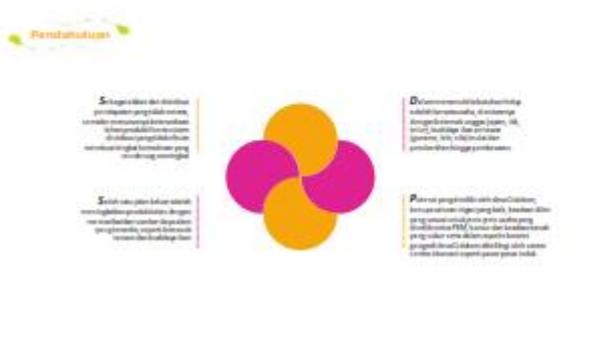
3



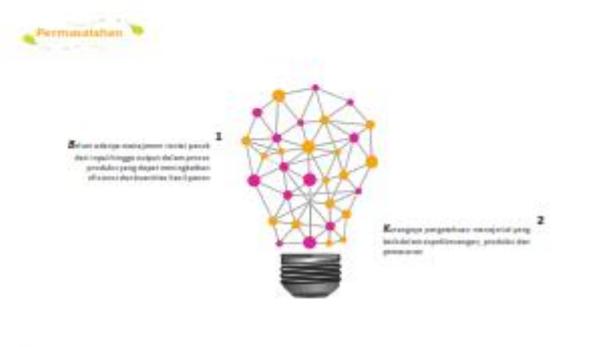
4



5



6



7

Lampiran 5. Materi/Modul Kegiatan Yang Dipergunakan Pada Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

Modul Presentasi:



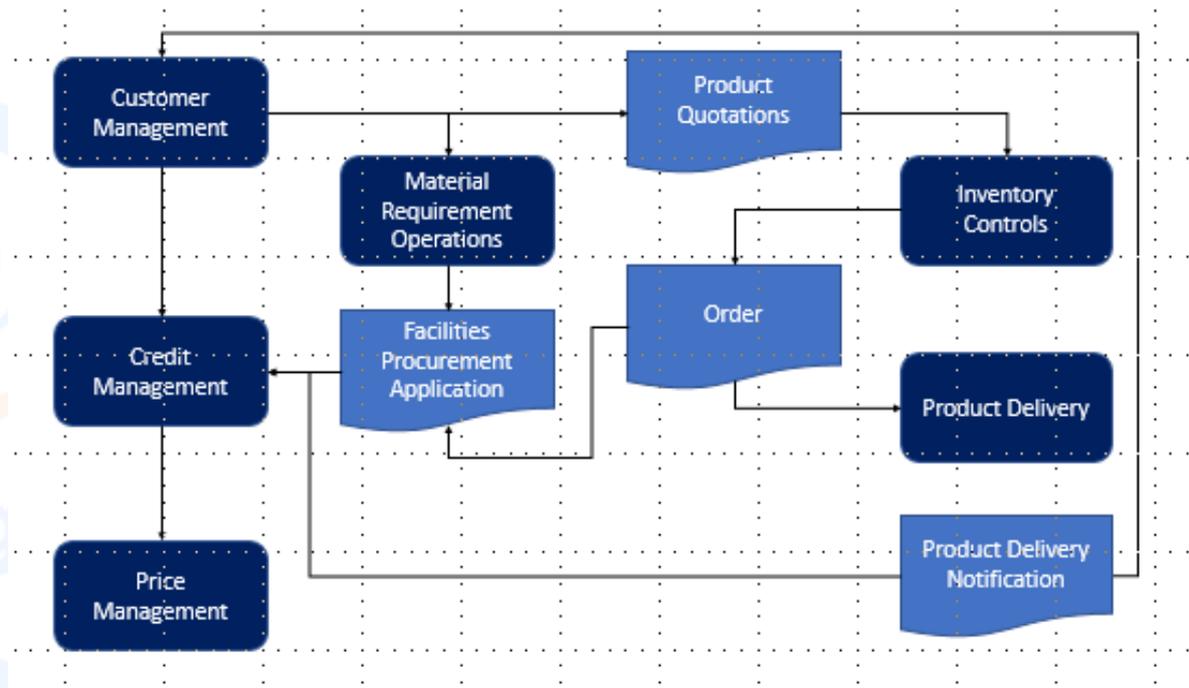
14

- Tujuan program pelatihan merupakan materi untuk meningkatkan keterampilan teknis dan soft skills peserta dengan materi yang disampaikan.
- PBM ini menghasilkan pola pikir dan sikap yang positif dalam menghadapi tantangan dunia kerja.
- Hasil belajar yang diharapkan dari program ini adalah penguasaan digital marketing dengan menggunakan berbagai platform media sosial yang dapat meningkatkan penjualan produk.

Gallery



15



Lampiran 5. Materi/Modul Kegiatan Yang Dipergunakan Pada Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

Modul Excel:

Nama Program									
Mitra	Kelompok Budidaya Ikan Air Tawar								
Tujuan	Meningkatkan Efisiensi dan Efektifitas Aliran Kas Usaha								
Manfaat	1. Mengestimasi Pengadaan & Biaya Pakan								
	2. Memberikan Acuan Pemberian Pakan (Kontrol Konversi Pakan)								
TABEL PENYUSUNAN PROGRAM PAKAN					TARGET				
Keterangan	Nilai	Satuan			Panen	800	Kg		
Tebar Benih Ikan Lele	10,000	Ekor			Alokasi Pakan	840	Kg		
Ukuran Benih Lele per 1kg	350	Ekor Benih							
Biomass (Awal)	28.57	Kg							
Rerata Bobot Ikan (Awal)	2.86	gram/Ekor							
Prediksi Biomass (Akhir)	801,883	gram							
	802	Kg							
Total Pakan	822	Kg							
Lama Pemeliharaan	100	Hari							
Rerata Bobot Ikan (Akhir)	103	gram/Ekor							
Laju Pertumbuhan Spesifik	0.0366								
	3.66%	/Hari							
Kelangsungan Hidup	80	%							
Mortalitas Pemeliharaan	20	%							
Kematian/Hari	0.20	%							

Modul Excel:

Hari Ke	Bobot Ikan (gram/ekor)	Kelangsungan Hidup (%)	Jumlah Ikan Hidup (Ekor)	Prediksi Biomass Ikan (gram)	FR (3%-5%)	Pakan/Hari		Pakan Kumulatif	
						gram	Kg	gram	Kg
1	2.86	100	10,000	28,571	5.00%	1,429	1.43	1,429	1.43
2	2.96	99.8	9,980	29,557	4.98%	1,472	1.47	2,900	2.90
3	3.07	99.6	9,960	30,576	4.96%	1,516	1.52	4,417	4.42
4	3.18	99.4	9,939	31,631	4.94%	1,562	1.56	5,979	5.98
5	3.30	99.2	9,919	32,722	4.92%	1,609	1.61	7,588	7.59
6	3.42	99.0	9,899	33,850	4.90%	1,658	1.66	9,246	9.25
7	3.54	98.8	9,879	35,017	4.88%	1,708	1.71	10,954	10.95
8	3.67	98.6	9,859	36,224	4.86%	1,759	1.76	12,714	12.71
95	83.75	81.0	8,101	678,462	3.08%	20,908	20.91	708,469	708.47
96	86.81	80.8	8,081	701,533	3.06%	21,475	21.48	729,945	729.94
97	89.99	80.6	8,061	725,384	3.04%	22,058	22.06	752,002	752.00
98	93.28	80.4	8,040	750,041	3.02%	22,654	22.65	774,656	774.66
99	96.70	80.2	8,020	775,531	3.00%	23,266	23.27	797,922	797.92
100	100.24	80.0	8,000	801,883	2.98%	23,893	23.89	821,815	822

Lampiran 7. Sertifikat Tim Pelaksana Kegiatan Abdimas



SERTIFIKAT

Diberikan kepada :

Amelia Pixo Kusumanida

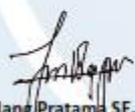
Atas partisipasinya sebagai :

Panitia

dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat
"Pengelolaan Manajemen Usaha Berbasis IPTEK"

Diselenggarakan pada 5 Agustus 2019 di Desa Cidokom, Kab. Bogor Barat, Bogor

Jakarta, 26 Agustus 2019



Gilang Pratama SE, SKOM, MM
Ketua Pelaksana ABDIMAS
Universitas Esa Unggul



R. Sugimara
Ketua Kelompok Budidaya
Desa Cidokom, Bogor



SERTIFIKAT

Diberikan kepada :

Hani Febriyani Peratama

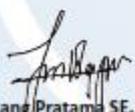
Atas partisipasinya sebagai :

Panitia

dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat
"Pengelolaan Manajemen Usaha Berbasis IPTEK"

Diselenggarakan pada 5 Agustus 2019 di Desa Cidokom, Kab. Bogor Barat, Bogor

Jakarta, 26 Agustus 2019



Gilang Pratama SE, SKOM, MM
Ketua Pelaksana ABDIMAS
Universitas Esa Unggul



R. Sugimara
Ketua Kelompok Budidaya
Desa Cidokom, Bogor

Lampiran 6. Sertifikat Tim Pelaksana Kegiatan Abdimas



SERTIFIKAT

Diberikan kepada :

Muhamad Nur Salim

Atas partisipasinya sebagai :

Panitia

dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat
"Pengelolaan Manajemen Usaha Berbasis IPTEK"

Diselenggarakan pada 5 Agustus 2019 di Desa Cidokom, Kab. Bogor Barat, Bogor

Jakarta, 26 Agustus 2019



Gilang Pratama SE, SKOM, MM
Ketua Pelaksana ABDIMAS
Universitas Esa Unggul



R. Sugimasa
Ketua Kelompok Budidaya
Desa Cidokom, Bogor



SERTIFIKAT

Diberikan kepada :

Nur Muhamad Faris Fakhri

Atas partisipasinya sebagai :

Panitia

dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat
"Pengelolaan Manajemen Usaha Berbasis IPTEK"

Diselenggarakan pada 5 Agustus 2019 di Desa Cidokom, Kab. Bogor Barat, Bogor

Jakarta, 26 Agustus 2019



Gilang Pratama SE, SKOM, MM
Ketua Pelaksana ABDIMAS
Universitas Esa Unggul



R. Sugimasa
Ketua Kelompok Budidaya
Desa Cidokom, Bogor

Lampiran 6. Sertifikat Tim Pelaksana Kegiatan Abdimas



Lampiran 8. Kuesioner Feedback Pelaksanaan Kegiatan Abdimas

Kuesioner Peserta Program Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Esa Unggul

Yth. Bapak Mitra PKM, kami dari LPPM (Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat) Universitas Esa Unggul bermaksud mendapatkan masukan/feedback tentang kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat Dosen Universitas Esa Unggul yang telah dilaksanakan di tempat Bapak/Ibu/Sdr./Sdri.

Mohon diberikan masukan sebenar-benarnya untuk perbaikan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat di masa yang akan datang.

Atas perhatian & bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Judul kegiatan:

Pengelolaan Manajemen Usaha berbasis IPTEK Terhadap Kelompok Budidaya Ikan Desa Cidokom di Kelompok Budidaya Ikan Desa Cidokom.

Beri tanda pernyataan dibawah ini sesuai dengan pendapat Anda

Butir-butir penilaian (feedback)	sangat tidak setuju	tidak setuju	setuju	sangat setuju
1. Program pengabdian masyarakat ini sudah sesuai dengan tujuan kegiatan itu sendiri.			<input checked="" type="checkbox"/>	
2. Program pengabdian kepada masyarakat ini sudah sesuai dengan kebutuhan masyarakat Sasarannya.				<input checked="" type="checkbox"/>
3. Waktu pelaksanaan program pengabdian masyarakat ini relatif telah mencukupi sesuai kebutuhan.			<input checked="" type="checkbox"/>	
4. Dosen dan mahasiswa Universitas Esa Unggul bersikap ramah, cepat dan tanggap membantu selama kegiatan.				<input checked="" type="checkbox"/>
5. Masyarakat setempat menerima dan mengharapkan program pengabdian masyarakat Universitas Esa Unggul saat ini dan masa yang akan datang.			<input checked="" type="checkbox"/>	

Komentar/kritik/saran dari Anda sangat berarti bagi kami:

Semoga ada program lanjutan di masa yang akan datang

Nama Responden : Bpk. Arman

Tanda tangan dan tanggal

Arif
26 Agustus 2019

Lampiran 9. Luaran wajib yaitu publikasi Proceeding ber-ISBN

Prosiding Seminar Nasional Abdimas 2019

ISBN: 978-602-5596-82-7

PENGELOLAAN MANAJEMEN USAHA BERBASIS IPTEKS BUDIDAYA IKAN DESA CIDOKOM

Gilang Pratama, Fachmi Tamzil, Elistia

Universitas Esa Unggul

Email: gilang.pratama@esaunggul.ac.id, fachmi.tamzil@esaunggul.ac.id, elistia@esaunggul.ac.id

ABSTRAK

Budidaya ikan air tawar merupakan salah satu potensi ekonomi yang menguntungkan, oleh karena itu diperlukan strategi yang tepat sesuai permasalahan baik dalam aspek manajemen maupun terhadap efektifitas dan efisiensi sumber daya yang dimiliki. Mitra dalam sasaran program PKM ini adalah kelompok budidaya ikan ternak yang terletak di Desa Cidokom Kec. Batu Tapak Kab. Gunung Sindur, Bogor Barat. Tujuan program adalah untuk mengembangkan masyarakat yang mandiri secara ekonomi dan mampu memanfaatkan IPTEKS dalam pengelolaan usaha. Permasalahannya meliputi; Bidang produksi yaitu rendahnya efisiensi, efektifitas dan kesinambungan biaya produksi, solusinya adalah memberikan pelatihan penganggaran usaha (perencanaan usaha yang baik, manajemen keuangan/aliran kas, efisiensi serta efektifitas dana usaha) dan alternative permodalan serta Introduksi IPTEKS Produksi. Masalah kedua bidang pemasaran, yaitu meningkatkan volume penjualan dan mengoptimumkan keuntungan, solusi adalah penataan stok output produksi, introduksi *digital marketing* dan *selling*, alternatif sistem penjualan (konsinyasi), dan penataan pasar yang lebih luas dengan pemberian *platform e-commerce*. Kegiatan program kegiatan PKM ini melalui beberapa pendekatan yaitu *participatory rural appraisal*, *participatory technology development*, *community development* serta *persuasive* dan *educative* sehingga dapat merumuskan permasalahan, mencari solusi, merencanakan dan melaksanakan seluruh PKM serta sanggup mensosialisasikan hasil penerapan teknologi tepat guna ke seluruh anggota mitra. Program ini mampu memfasilitasi perkembangan usaha mitra dan mampu memberikan *multiplier effect* bagi usaha sejenis dan usaha lain yang terkait (bermitra) dengannya. Keberhasilan mitra mengembangkan budidaya ikan berbasis IPTEKS menjadi aset penting dalam menjamin ketahanan pangan, keamanan serta pelestarian lingkungan, konservasi sumber daya alam, dan kualitas hidup yang lebih baik.

Kata Kunci: *Digital Marketing*, IPTEK, Penganggaran, Produksi.

ABSTRACT

Freshwater fish farming is one of the profitable economic potentials, therefore the right strategy is needed according to the problems in both the management aspects, the effectiveness and efficiency of the resources they have. Partners in this Community Engagement program are fish farming groups located in Cidokom Village, Kec. Batu Tapak Kab. Gunung Sindur, West Bogor. The aim of the program is to develop economically independent communities and be able to utilize science and technology in business management. The problems include; The production sector is low efficiency, effectiveness and continuity of production costs, the solutions are to provide business budgeting training (good business planning, financial management / cash flow, efficiency and effectiveness of business funds), alternative capital and introducing science and technology production. The second problem in the field of marketing, increasing sales volume and optimizing profits, the solutions are to structuring the output of production, introducing digital marketing and selling, alternative sales systems (consignment), and structuring the broader market by providing e-commerce platforms. The program activities are through several approaches including participatory rural appraisal, participatory technology development, community development, persuasive and educative and can formulate problems, find solutions, plan and implement all program's objectives and are able to socialize the results of applying appropriate technology to all partner members. This program is able to facilitate development and is able to provide multiplier effects for similar businesses and other businesses that are related (partnered) with them.

Keywords: *Budgeting, Digital Marketing, Production, IPTEKS*

Pendahuluan

Kemiskinan merupakan salah satu masalah serius yang dihadapi banyak Negara. Oleh karena itu, berbagai pendekatan kemiskinan dikembangkan untuk menurunkan angka kemiskinan. Kemiskinan seringkali dianalogikan dengan kondisi kehidupan di pedesaan. Padahal tingginya tingkat urbanisasi ternyata juga telah menciptakan kelompok masyarakat miskin di daerah perkotaan. Hal ini mengindikasikan bahwa kemiskinan tidak lagi merupakan masalah yang menjadi dominasi di daerah pedesaan, tetapi juga akan semakin meningkat di daerah perkotaan (urban) dan pinggiran kota (peri-urban).