

**LAPORAN**

**Pengabdian Kepada Masyarakat**

**“Menjadi Kreator Yang Masa Kini”**

**Universitas Padjajaran, 03 Oktober 2019, Jatinangor Bandung**



Oleh :

**Nuryadi, S.Sos., M.I.Kom. (0312067301)**

Fakultas Desain & Industri Kreatif

Program Studi Desain Komunikasi Visual

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

## LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Judul Kegiatan: "Menjadi Kreator Yang Masa Kini", 03 Oktober 2019,  
Universitas Padjajaran, Jatinangor-Bandung

### 1. Ketua Pengusul

Nama : Nuryadi, S.Sos., M.I.Kom.  
NIDN : 0312067301  
Jabatan/Golongan : Asisten Ahli/ III  
Jurusan/Fakultas : Desain Komunikasi Visual/ FDIK  
Perguruan Tinggi : Universitas Esa Unggul  
Bidang Keahlian : Desain Komunikasi Visual  
Alamat Kantor/Telp/Faks/E-mail : Jl. Arjuna Utara 9, Kebon Jeruk, Jakarta Barat  
11510/ 0215674223/  
nuryadi.bayazid@gmail.com

### 2. Lokasi Kegiatan/Mitra

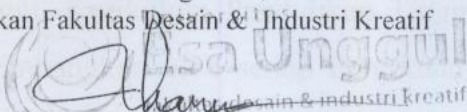
Lembaga : Universitas Padjajaran  
Wilayah Mitra (Kabupaten/Kota/Provinsi): Jl. Raya Bandung Sumedang KM.21,  
Hegarmanah, Kec. Jatinangor, Kabupaten  
Sumedang, Jawa Barat 45363

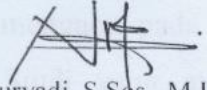
Jarak PT ke lokasi Mitra (Km) : 177 KM

3. Luaran yang dihasilkan : Memaparkan menjadi kreator yang masa kini di  
Universitas Padjajaran, Jatinangor – Bandung.

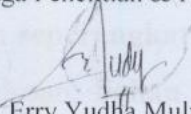
4. Jangka Waktu Pelaksanaan : 03 Oktober 2019

Jakarta, 06 Februari 2020

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Desain & Industri Kreatif  
  
(Oskar Judianto, S.Sn, MM, M.Ds)

Ketua Pengusul  
  
(Nuryadi, S.Sos., M.I.Kom.)

Menyetujui,  
Kepala Lembaga Penelitian & Pengabdian Masyarakat

  
(Dr. Erry Yudha Mulyani, M.Sc.)  
NIK. 209100388

## I. PENDAHULUAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas terselenggaranya dengan seminar dan workshop tentang “Menjadi Kreator Yang Masa Kini” di Universitas Padjajaran 2019, 03 Oktober 2010, Jl. Raya Bandung Sumedang KM.21, Hegarmanah, Kec. Jatinangor, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat 45363. Kegiatan ini berupa seminar dan workshop pada Kelas Produksi Mahasiswa Manajemen Produksi Media.

Pada kesempatan ini, saya, Nuryadi, S.Sos., M.I.Kom. (*Section Head of Content Enrichment* Department Metro TV) mendapat kepercayaan untuk menjadi salah satu pemateri pada acara tersebut. Adapun waktu pelaksanaannya adalah sebagai berikut: Hari/Tanggal : Kamis, 3 Oktober 2019, dari jam 10.00 sampai 17.00 WIB, di Aula Oemi FIKOM Universitas Padjajaran, Jatinangor -Bandung.

Pemaparan materi ini disampaikan dalam rangka memberikan pengetahuan konsep rancangan kerja kreatif di bagian *content enrichment* dalam memperkaya informasi produksi media. Pemaparan ini diharapkan bisa menjadi acuan pemikiran kerja kreatif di kelas produksi, Manajemen Produksi Media. yang dapat diterapkan di FIKOM Universitas Padjajaran.

Dalam Pasal 35 UU DIKTI No.12 /2012, bahwa kurikulum pendidikan tinggi merupakan seperangkat rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi, dan bahan ajar serta cara yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai tujuan Pendidikan Tinggi. Kurikulum Pendidikan Tinggi sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dikembangkan oleh setiap Perguruan Tinggi dengan mengacu pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi untuk setiap Program Studi yang mencakup pengembangan kecerdasan intelektual, akhlak mulia, dan keterampilan.

Kurikulum adalah **seperangkat rencana dan pengaturan mengenai capaian pembelajaran** lulusan, **bahan kajian**, **proses**, dan **penilaian** yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan program studi.

Menjadi creator yang masa kini membutuhkan pengetahuan dari berbagai multidisiplin ilmu, baik dari sisi jurnalisme sampai pada pemahaman dan penggunaan alat.

Di era digital sekarang ini, salah satu bidang yang sedang bergerak cepat dalam industri kreatif adalah menjadi creator yang kreatif di masa kini, selain di bidang film dan animasi yang sedang berkembang. Melihat berbagai fenomena dan program dari pemerintah tersebut, maka kelas produksi FIKOM Universitas Padjajaran, mengadakan sebuah acara seminar dan workshop untuk membuka wawasan mahasiswa terhadap pemikiran dan cara kerja produksi industri kreatif media untuk dapat diterapkan di Universitas Padjajaran.

## II. ANALISIS SITUASI

Perkembangan kurikulum pendidikan perguruan tinggi yang makin menuntut berbagai macam perbaikan kualitas pembelajaran dan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, berimplikasi pada pembelajaran dan kurikulum yang harus disesuaikan dengan dunia kerja, Para pendidik, khususnya pengajar bidang produksi media dituntut untuk melakukan perubahan (*update*) secara substantif/ materi pembelajaran dan aspek didaktik-metodiknya di universitas. Salah satu mata pelajaran yang sangat pesat perkembangannya adalah bidang produksi media yang melibatkan pemahaman berbagai disiplin ilmu dan media atau multimedia. Perkembangan tersebut dipicu oleh penemuan baru dalam hal cara perolehan dan pengolahan data dengan menggunakan berbagai cara dan teknik baru, termasuk diantaranya adalah teknologi audio-visual dan interaktifnya.

Tujuan Analisis :

1. Untuk menentukan efektifitas sebuah Kurikulum yang diimplemetasikan.
2. Acuan yang dirancang sebelum mengembangkan kurikulum pembelajaran produksi media.

3. Melihat dan memahami perkembangan dunia industri terhadap kebutuhan pembelajaran dan penerapan yang dilakukan dalam kerja kreatif.

### III. PERMASALAHAN

Perkembangan bidang produksi media FIKOM saat ini sangat pesat. Di era yang serba digital sekarang ini, bisnis yang sedang bergerak cepat dalam industri kreatif adalah bidang multimedia yang memanfaatkan perkembangan teknologi audio dan visual, seperti film, animasi, televisi, radio dan interaktif, di dalam penyampaian sebuah pesan. Kebutuhan lapangan kerja di bidang multimedia terus meningkat namun sumber daya manusia yang dibutuhkan tidak sebanding. *Link and Match*-nya antara industri yang bergerak di bidang multimedia dengan dunia pendidikan sangat diharapkan kerjasama dan pertukaran pengetahuannya di dalam menyediakan tenaga kerja kreatif yang siap untuk bekerja di bidangnya.

Dalam industri kreatif, jenis pekerjaan dan kompetensi yang dibutuhkan masih belum banyak diketahui oleh para mahasiswa dan yang aktif di industri kreatif. Hal ini disebabkan oleh minimnya informasi dan kerjasama dalam bentuk kegiatan seminar atau workshop yang diadakan. Permasalahan yang muncul adalah “bagaimana memberikan wawasan dalam penyusunan konsep pengetahuan menjadi kreator yang masa kini?”

### IV. TUJUAN

Acara semina dan workshop kelas produksi Manajemen produksi media Fikom Universitas Padjajaran ini bertujuan untuk membuka wawasan dan pemahaman ilmu desain dan pengaplikasiannya pada perkuliahan. Tujuan kegiatan ini meliputi:

1. Bertukar informasi, pikiran, pengetahuan, pengalaman, pendidikan, dan praktek dalam bidang produksi kreatif di Indonesia.
2. Mengembangkan potensi dan keahlian dalam konteks industri kreatif.

3. Membangun jembatan dunia pendidikan dengan pelaku industri multimedia melalui kerjasama tingkat nasional dalam rangka pengembangan industri kreatif di Indonesia dan sesuai visi misi universitas.

#### V. Materi Yang Disampaikan

Berikut ini saya lampirkan foto kegiatan dan paparan materi yang menjadi fokus bahasan materi seminar dan workshop di Universitas Padjajaran. Berikut ini saya lampirkan:

