

Kode>Nama Rumpun Ilmu: 571/Manajemen

Bidang Fokus : Sosial Humaniora, pendidikan
Budaya

**USULAN
PROPOSAL PENELITIAN INTERNAL**



**PENGARUH K3, KOMPETENSI KARYAWAN
TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN
MELALUI KEPUASAN KONSUMEN
(Studi Kasus Pada PLN UP3 Cempaka Putih)**

TIM PENGUSUL:

Ketua : Ari Anggarani WPT, SE, MM 0303037503
Anggota : Nina Nurhasanah, SE, MM 0325107804

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL JAKARTA
MARET 2020**

HALAMAN PENGESAHAN PENELITIAN INTERNAL

Judul penelitian : Pengaruh K3, Kompetensi Karyawan terhadap Produktivitas Kerja Karyawan melalui Kepuasan Konsumen Studi Kasus PLN UPC Cempaka Putih

Bidang Fokus : Sosial Humaniora-Seni Budaya-Pendidikan

Kode>Nama Rumpuan ilmu : 571/Manajemen

Topik Unggulan : Kajian Ekonomi dan Sumber Daya Manusia

Ketua Peneliti

a. Nama Lengkap : ARI ANGGARANI WINADI S,E, MM.

b. NIDN : 0303037503

c. Jabatan Fungsional : Lektor

d. Program Studi : Akutansi

e. Nomor HP/Email : [081291173211/ari.anggarani@esaunggul.ac.id](mailto:081291173211@esaunggul.ac.id)

Anggota Peneliti(1)

a. Nama Lengkap : NINA NURHASANAH,S,E,MM.

b. NIDN : 0325107804

c. Perguruan Tinggi : Universitas Esa Unggul

Lama Penelitian Keseluruhan : 1 Tahun

Usulan Penelitian Tahun ke- : 1

Biaya Penelitian Keseluruhan : 24.000.000

Biaya Peneliti

-diusulkan ke DRPM : 000

- dana internal PT : 24.000.000

- dana institusi lain : 0

Biaya Luaran Tambahan : 0

D.K.I JAKARTA, 25 – 04 – 2020

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Peneliti



(Dr. MF. Arrozi, SE, AK, M.Si CA)
NIP/NIK 197009032005011001



(ARI ANGGARANI WPT S,E,MM)

NIP/NIK 0201030157

Menyetujui
Ketua LPPM



(Dr. Erry Yudhya Mulyani S.Gz, M.Sc.)

NIP/NIK 0326058403

DAFTAR ISI

	Halaman
1. Halaman Pengesahan	ii
2. Daftar Isi	iii
3. Ringkasan	iv
4. Bab 1 Pendahuluan	1
5. Bab 2 Renstra dan Road Map Penelitian Perguruan Tinggi.....	6
6. Bab 3 Tinjauan Pustaka	15
7. Bab 4 Metode Penelitian	20
8. Bab 5 Biaya dan Jadwal Penelitian .	
9. Daftar Pustaka	21
 LAMPIRAN	
1. Justifikasi Anggaran	23
2. Susunan Organisasi Tim dan Pembagian Tugas	26
3. Ketersediaan Sarana dan Prasarana ...	
4. Biodata Peneliti	27
5. Surat Pernyataan Ketua Peneliti	35

IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

Judul Penelitian : **Pengaruh K3, Kompetensi Karyawan terhadap Produktivitas Kerja Karyawan melalui Kepuasan Konsumen**

2. Tim Peneliti :

No	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian	Instansi Asal	Alokasi Waktu (jam/minggu)
1	Ari Anggarani	Ketua	Manajemen	UEU	8
2	Nina Nurhasanah	Anggota	Manajemen	UEU	8

3. Obyek Penelitian (jenis material yang akan diteliti dan segi penelitian)

Penelitian ini mengkaji dinamika keterkaitan K3 dan Kompetensi karyawan terhadap Produktivitas Kerja Karyawan melalui Kepuasan Konsumen di PLN UPC Cempaka Putih. Fokus akhir aktivitas penelitian ditujukan untuk membuat alternatif metode Produktivitas Kerja Karyawan melalui Kepuasan Konsumen pada PLN UPC Cempaka Putih. Data penelitian akan diambil dengan dengan *purposive sampling technique* dengan metode Quota Sampling dari Karyawan PLN UPC Cempaka Putih dan Konsumen PLN UPC Cempaka Putih. Dasar pijakan teori mengenai K3, Kompetensi, Produktivitas dan Kepuasan Konsumen ini merujuk pada teori Amstrong, Robins, Deslesr, Kotler dll. Dari hasil penelitian ini akan diperoleh :

- Metode Produktivitas Karyawan melalui Kepuasan Konsumen pada PLN UPC Cempaka Putih dengan teknik *Analysis Path*
- K3
- Kompetensi
- Kepuasan Konsumen
- Poduktivitas Kerja
- PLN Cempaka Putih

Hal yang paling menonjol dan menjadi pembeda antara penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah pada variabel Kepuasan Konsumen dan teknik analisisnya, yaitu menggunakan *Analysis Path*. Pada model penelitian terdahulu umumnya menggunakan variabel Kepuasan Karyawan, Komitmen, Kinerja model Regresi dan SEM. Disamping itu, dari objek penelitian ini juga akan dapat diketahui gambaran kondisi Produktivitas Kerja Karyawan yang cenderung bersaing lebih ketat atau justru melambat. Implikasinya sangat bermanfaat bagi para praktisi bisnis, Pemerintahan dan para akademisi dalam pengembangan ilmu Sumber Daya Manusia

4. Masa Pelaksanaan :

Mulai : Bulan April tahun: 2020
Berakhir : Bulan Desember tahun: 2020

5. Usulan Biaya Internal Perguruan Tinggi

Tahun : Rp. 24.000.000,-

6. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian di Indonesia dengan fokus perhatian pada Karyawan PLN UPC Cempaka Putih. Objek penelitian adalah PLN UPC Cempaka Putih, Konsumen PLN UPC Cempaka

Putih; Subjek penelitian adalah perilaku Kinerja Karyawan ; Materi yang diteliti adalah data informasi organisasi dari berbagai sumber yang dapat dipercaya.

7. Instansi lain yang terlibat.

Tidak ada.

8. Temuan yang ditargetkan.

Temuan penelitian meliputi (1) terbentuknya konstruksi model konseptual baru mengenai metode Produktivitas Kerja Karyawan. (2) K3 dan Kompetensi melalui Kepuasan Konsumen mempunyai pengaruh terhadap Produktivitas Kerja Karyawan di PLN UPC Cempaka Putih (3) Metode Strategi Sumber Daya Manusia (4) Bahan ajar Manajemen Sumber Daya Manusia.

9. Kontribusi mendasar pada bidang ilmu

Kontribusi penting penelitian adalah pada bidang ilmu manajemen Sumber Daya Manusia. Kontribusi terutama terlihat pada teknik analisis pengembangan model-model konseptual identifikasi Produktivitas Kerja Karyawan.

10. Jurnal ilmiah yang menjadi sasaran

- a. Jurnal internasional bereputasi (2020): IJEFI (*International Journal of Economics and Financial Issues*)
- b. Jurnal ilmiah nasional terakreditasi (2020): IRJBS (*International Journal Research Business*), Prasetiya Mulia, Jakarta

11. Rencana Luaran.

- a. Luaran dari penelitian ini adalah publikasi pada jurnal nasional (2020)
- b. Luaran berupa penyaji pada scientific forum national / internasional
- c. Luaran berupa HAKI yaitu hak cipta.

RINGKASAN

Tujuan penelitian yang ingin dicapai adalah untuk membantu Industri kreatif, Pemeritahan agar dapat mengetahui model yang membentuk Produktivitas Kerja Karyawan berdasarkan K3, Kompetensi melalui Kepuasan Konsumen sebagai variabel intervening, sehingga dapat menentukan aplikasi strategi Kinerja yang sesuai berdasarkan pemodelan Produktivitas Kerja Karyawan.

Penelitian ini meneliti K3 dan Kompetensi sebagai variabel *independent* mempengaruhi Produktivitas Kerja Karyawan sebagai variabel *dependent* yang dimediasi oleh Kepuasan Karyawan. Hasil penelitian ini diharapkan juga dapat memberikan solusi terhadap *gap theory* dalam perspektif Produktivitas kerja karyawan berdasarkan elemen K3 dan kompetensi Karyawan, dimana sebagian ilmuwan berpendapat bahwa K3 dan kompetensi karyawan memiliki pengaruh langsung terhadap perilaku Produktivitas kerja karyawan dan sebagian ilmuwan mengatakan Kepuasan Konsumen adalah pemicu atas terbentuknya Produktivitas kerja karyawan.

Desain penelitian ini menggunakan pendekatan *triangulation method* yaitu kombinasi analisis kuantitatif dan kualitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan yang bekerja di PLN UPC Cempaka Putih. Dari populasi ini akan ditarik sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini sebagai responden sebanyak 150 responden dengan Quota Sampling. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik purposive sampling. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Jalur.

Keutamaan penelitian yaitu model yang bakal dihasilkan dapat (1) diterapkan dan mampu memberikan informasi yang sangat berguna dalam Produktivitas Kerja Karyawan (2) model ini juga dapat dimanfaatkan sebagai rujukan bagi bidang Sumber Daya Manusia dalam rangka meningkatkan Produktivitas kerja Karyawan, dan (4) sebagai bahan referensi untuk penelitian lebih lanjut. Model ini dapat dijadikan sarana diseminasi dan publikasi bagi pemerhati ilmu manajemen dalam memahami kondisi Sumber Daya Manusia.

Implikasi penelitian ini akan menghasilkan target dan temuan berupa (1) terbentuknya konstruksi model konseptual baru mengenai metode Produktivitas Kerja Karyawan. (2) keterkaitan K3 dan Kompetensi Karyawan melalui Kepuasan Konsumen mempunyai pengaruh terhadap Produktivitas Kerja Karyawan di PLN UPC Cempaka Putih (3) Metode Strategi SDM (4) Diseminasi hasil penelitian pada Seminar Nasional Bisnis yang diselenggarakan oleh Asosiasi Profesi Manajemen atau Perguruan Tinggi Negeri dan Swasta di Indonesia. (5) Publikasi hasil penelitian dalam Jurnal ilmiah nasional (2020).

Kata kunci: K3, Kompetensi Karyawan, Kepuasan Konsumen dan Produktivitas Kerja

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang.

Di setiap perusahaan lebih banyak ditentukan oleh sumber daya manusia yang mengelola, mengendalikan, dan mendayagunakan sumber-sumber daya *non*manusia yang dimiliki. Oleh karena itu masalah karyawan merupakan masalah besar yang harus mendapat perhatian bagi perusahaan. Dalam undang-undang nomor 1 tahun 1970 tentang keselamatan kerjanya menyebutkan bahwa setiap tenaga kerja berhak mendapat perlindungan atas keselamatannya dalam melakukan pekerjaan untuk kesejahteraan hidup dan meningkatkan produksi serta produktivitas Nasional. Undang-undang tersebut menekankan bahwa setiap perusahaan wajib melaksanakan program kesehatan dan keselamatan kerja sebagai hak tenaga kerja.

Persaingan industri yang semakin kompetitif menuntut perusahaan lebih mengoptimalkan seluruh sumber daya yang dimilikinya. Oleh karenanya, tenaga kerja yang handal dan tangguh dibutuhkan dalam menunjang bisnis perusahaan agar dapat bersaing. Selain tenaga kerja (TK), perusahaan biasanya menggunakan mesin-mesin berteknologi tinggi dalam menunjang proses produksi, dengan tujuan meningkatkan produktivitas perusahaan, mencapai efektivitas, dan efisiensi.

Maksimalnya produktivitas kerja karyawan di sisi lain PT PLN (Persero) UPC Cempaka Putih memiliki bentuk program kesehatan dan keselamatan kerja, yakni terdiri dari jaminan asuransi kesehatan karyawan, lingkungan kerja, dan sarana prasarana, di mana ke tiga bentuk program K3 tersebut secara teoretis memiliki hubungan positif terhadap produktivitas kerja karyawan yang akan bermuara pada peningkatan profitabilitas. Seperti yang di ungkapkan oleh Ravianto dalam kutipan (Saputra, 2017) bahwa jaminan sosial, lingkungan kerja yang baik, dan sarana produksi merupakan faktor-faktor yang mempengaruhi produktivitas kerja karyawan. Jadi, dengan adanya pelaksanaan program K-3 ini, karyawan akan merasa aman, terlindungi dan terjamin keselamatannya, sehingga diharapkan dapat mencapai efisiensi baik dari segi biaya, waktu dan tenaga serta dapat meningkatkan produktivitas kerja bagi karyawan.

Dalam pekerjaannya setiap karyawan PT. PLN diharuskan untuk memenuhi kelengkapan peralatannya sebelum bekerja, termasuk didalamnya peralatan K2 dan K3 terutama karyawan yang berada di lapangan yang harus turun langsung untuk menangani masalah – masalah yang ada pada listrik yang berhubungan dengan kewenangan tugasnya pada masing – masing bidang yang ada pada PT. PLN. Peralatan-

peralatan tersebut memiliki fungsi dan kegunaan masing – masing yang berfungsi untuk mencegah dan menanggulangi terjadinya kecelakaan kerja.

Kompetensi diartikan sebagai Karakteristik dasar seseorang (individu) yang berkaitan dengan kinerja yang efektif atau superior pada suatu jabatan atau situasi tertentu (Junaidi, 2018). Karakteristik dasar ini dapat berupa atribut-atribut individu seperti pengetahuan, pengalaman, ketrampilan, keahlian, sikap, konsep diri, motif, atau sifat yang diperlukan agar dapat melaksanakan pekerjaan secara optimum sesuai tuntutan pekerjaan.

Kompetensi menjadi salah satu dasar bagi sumber daya manusia dalam menjalankan tugasnya. Sulistyani dan Rosidah dalam (Nofriyanti & Kuswanto, 2019) mengatakan bahwa “pengetahuan dan keterampilan sesungguhnya yang mendasari pencapaian produktivitas” Sejalan dengan pendapat Nisak dan Martono dalam (Nofriyanti & Kuswanto, 2019) menyatakan bahwa keterampilan pegawai akan mempengaruhi dalam bertindak dan mengendalikan perilaku kerja. Kompetensi karyawan PT. PLN UPC Cempaka Putih masih sangat rendah dikarenakan masih terdapatnya karyawan yang tidak memahami bidang pekerjaannya.

Perubahan terhadap sumber daya manusia tersebut, pada akhirnya diharapkan dapat mempengaruhi kinerja aparat, serta kepuasan konsumen sehingga nama baik (*corporate image*) BUMN dalam hal ini PLN juga meningkat. Bila hal tersebut berjalan sesuai dengan harapan, akan tercipta kepuasan konsumen (masyarakat yang menikmati jasa pelayanan publik (pemerintah).

Dalam kondisi persaingan yang ketat, hal utama yang harus diprioritaskan adalah kepuasan konsumen (*customer satisfaction*) yang pada akhirnya akan menarik minat pelanggan untuk membeli ulang suatu produk, sehingga PT PLN UPC Cempaka Putih dapat bertahan, bersaing dan menguasai pasar. Minat beli ulang suatu produk dipengaruhi langsung oleh kepuasan konsumen pada merek atau produk yang diakumulasikan melalui waktu dijelaskan bila konsumen menyatakan bahwa dirinya puas, mereka belum tentu menjadi loyal. Loyalitas konsumen terjadi apabila konsumen merasa benar-benar merasa puas, setelah konsumen menerima dan merasakan manfaat ataupun nilai dari suatu produk yang berarti nyaman dan menguntungkan, konsumen tersebut telah memiliki perilaku loyal, rasa puas dan komitmen terhadap produk itu, dimana pada akhirnya dapat menimbulkan tujuan untuk membeli ulang produk itu dimasa yang akan datang.

Karyawan yang memahami akan kegunaan K3 dan memiliki kompetensi dalam bidangnya maka akan menimbulkan tingkat kepuasan bagi konsumen dan berdampak pada produktivitas kerja karyawan itu sendiri.

Produktivitas kerja pada hakekatnya meliputi sikap yang senantiasa mempunyai pandangan bahwa metode kerja hari ini harus lebih baik dari metode kerja kemarin dan hasil yang dapat diraih esok harus lebih banyak atau lebih bermutu daripada hasil yang diraih hari ini.

Keberhasilan organisasi dalam meningkatkan produktivitas kerja pegawai akan sangat mendukung kemampuannya untuk bersaing dalam bekerja agar lebih produktif sehingga tujuan dapat tercapai. Produktivitas tenaga kerja dipengaruhi oleh beberapa factor baik yang berhubungan dengan tenaga kerja itu sendiri maupun faktor lain, seperti tingkat pendidikan, keterampilan, disiplin, sikap, dan etika kerja, motivasi, gizi dan kesehatan, tingkat penghasilan, jaminan sosial, lingkungan kerja, iklim kerja, teknologi, sarana produksi, manajemen dan prestasi. Produktivitas tenaga kerja juga dipengaruhi oleh sikap dan etika kerja yang dimiliki, yaitu norma-norma yang didasari pandangan seseorang terhadap system atau perangkat nilai yang bersumber terutama dari budaya masyarakat lingkungannya. (Nofriyanti & Kuswanto, 2019)

Dengan berbagai masalah dan beberapa hasil penelitian menggambarkan bahwa Produktivitas Kerja Karyawan memiliki peran strategis dalam keberhasilan dan menjaga kelangsungan organisasi/perusahaan. Mengingat belum ditemukannya pengukuran anteseden dari variabel K3, kompetensi dan Kepuasan Konsumen sebagai *anteseden* Produktivitas Kerja Karyawan maka variabel tersebut menjadi *novelty* dalam penelitian ini. Untuk itu perlu dikaji variabel – variabel yang dapat mempengaruhi Produktivitas Kerja Karyawan tersebut. Sebagai sebuah kajian ilmiah penelitian tersebut berjudul Pengaruh K3, Kompetensi Karyawan dan *Kepuasan Konsumen* terhadap Produktivitas Kerja karyawan di PLN UPC Cempaka Putih.

1.2. Tujuan Khusus Penelitian

Penelitian ini terbagi menjadi dua tahap, tahap pertama konstruksi model pembentukan Produktivitas Kerja Karyawan, tahap kedua konstruksi strategi dan metode pembentukan Produktivitas Kerja Karyawan berdasarkan K3 dan Kompetensi Karyawan. Berikut ini tujuan khusus yang ingin dicapai pada penelitian tahap pertama:

- a. Untuk mengkaji keterkaitan K3 terhadap Kepuasan Konsumen, Kompetensi Karyawan terhadap Kepuasan Konsumen, K3 terhadap Produktivitas Kerja

Karyawan, Kompetensi terhadap Produktivitas Kerja Karyawan, Kepuasan Konsumen terhadap Produktivitas Kerja Karyawan, K3 melalui Kepuasan Konsumen terhadap Produktivitas Kerja Karyawan, Kompetensi melalui Kepuasan Konsumen terhadap Produktivitas Kerja Karyawan di PT. PLN UPC Cempaka Putih.

- b. Konstruksi model pembentukan Produktivitas Kerja Karyawan berdasarkan K3 dan Kompetensi melalui Kepuasan Konsumen

1.3 Implikasi Penelitian

Implikasi penelitian ini akan menghasilkan target dan temuan dengan tahapan yang dicapai adalah :

1. Terbentuknya konstruksi model konseptual baru mengenai metode Produktivitas Kerja Karyawan
2. Keterkaitan K3 dan Kompetensi melalui Kepuasan Konsumen mempunyai Pengaruh terhadap Produktivitas Kerja karyawan di PT. PLN
3. Metode Strategi SDM di Kinerja Karyawan
4. Pembentukan model hubungan variabel utama K3 dan Kompetensi melalui Kepuasan Konsumen terhadap Produktivitas Kerja Karyawan di PT. PLN.
5. Konstruksi Model kebijakan dan strategi dalam membuat nilai tambah bagi industri dan ekonomi domestik sebagai faktor pendorong positif bagi pertumbuhan dan perkembangan ekonomi nasional;

1.4. Keutamaan Penelitian

K3 dan Kompetensi merupakan aset yang paling berharga dalam setiap kemajuan SDM, berlaku sebagai dasar yang akan membentuk *image*, kepribadian, identitas, sikap, keakraban, asosiasi dan kualitas informasi terhadap Sumber Daya Manusia. Semakin paham K3 dan Kompetensi yang baik pada SDM maka akan semakin kuat pula daya tarik bagi karyawan untuk produktif terhadap pekerjaan tersebut dan pada akhirnya akan memberikan keuntungan yang meningkat bagi perusahaan.

Penelitian ini dilakukan guna memberikan kontribusi proses pembentukan Produktivitas Kerja yang terjadi pada SDM di kantor BUMN berdasarkan unsur-unsur yang terdapat pada K3 dan kompetensi melalui Kepuasan Konsumen. Filosofi dasarnya adalah menciptakan manfaat bersama bagi perusahaan dan Karyawan.

Implementasi hasil penelitian ini berdasarkan model Produktivitas Kerja Karyawan yang dimediasi oleh K3 dan kompetensi melalui Kepuasan Konsumen terhadap para karyawan dapat diaplikasikan pada perusahaan pada umumnya untuk meraih daya saing yang lebih signifikan dalam jangka panjang berupa metoda kebijakan strategi pembentukan Produktivitas Kerja berdasarkan K3 dan Kompetensi melalui Kepuasan Konsumen. Hal ini dapat memberikan penerapan strategi SDM menjadi lebih efektif karena *underlying motive* dari karyawan sudah diketahui.

1.5 Kontribusi Penelitian

Kontribusi penting penelitian adalah pada bidang ilmu manajemen SDM. Kontribusi terutama terlihat pada teknik analisis pengembangann model-model konseptual identifikasi Produktivitas Kerja Karyawan di PT. PLN..

Tabel 1.1 Rencana Target Capaian Tahunan

No.	Jenis Luaran			
	Kategori	Sub Kategori	Wajib	Tambahan
1	Artikel ilmiah dimuat di jurnal	Internasional Bereputasi		
		Nasional	V	
2	Artikel ilmiah dimuat di prosiding	Internasional Terindeks		
		Nasional	V	
3	<i>Keynote speaker</i> dalam temu ilmiah	Internasional		
		Nasional		
4	<i>Visiting Lecturer</i>	Internasional		
5	Hak Atas Kekayaan Intelektual (HKI)	Paten		
		Paten sederhana		
		Hak Cipta		V
		Merek dagang		
		Rahasia dagang		
		Desain Produk Industri		
		Indikasi Geografis		
		Perlindungan Varietas Tanaman		
6	Teknologi Tepat Guna	Perlindungan Topografi Sirkuit Terpadu		
7	Model/Purwarupa/Desain/Karya Seni/Rekayasa Sosial			
8	Buku Ajar (ISBN)			
9	Tingkat Kesiapan Teknologi (TKT)			

BAB II

RENSTRA DAN PETA JALAN PENELITIAN PERGURUAN TINGGI

2.1 Renstra Perguruan Tinggi

Komitmen Universitas Esa Unggul (UEU) tercermin dalam Renstra Universitas untuk 2016 – 2020. Hal yang tercermin dalam Renstra UEU adalah bagaimana upaya UEU dalam mencerdaskan kehidupan bangsa, dideklasrasikan melalui Rencana Induk Penelitian (RIP) dan dikembangkan melalui strategi-strategi kreatif yang berorientasi pada masa depan, yang jika diimplementasikan nantinya akan memungkinkan UEU untuk bersaing di lingkungan strategies dalam dasawarsa ke depan. Visi UEU adalah “Menjadi perguruan tinggi kelas dunia berbasis intelektualitas, kreatifitas dan kewirausahaan, yang unggul dalam mutu pengelolaan dan hasil pelaksanaan Tridarma Perguruan Tinggi”. Visi tersebut mencerminkan bahwa UEU bertekad melaksanakan proses pendidikan yang unggul, mandiri dan berkualitas, dengan mempertimbangkan aspek moral dan intelektual. Untuk mewujudkan visi tersebut, UEU memiliki berbagai aktivitas yang tercermin dalam misinya :

1. Menyelenggarakan pendidikan yang bermutu dan relevan;
2. Menciptakan suasana akademik yang kondusif;
3. Memberikan layanan prima bagi seluruh pemangku kepentingan.

Dengan melihat dari visi dan misi UEU, maka penelitian merupakan unsur Tridarma Perguruan tinggi yang akan melatih, mendidik, mengembangkan dan membangun sikap dan kehidupan ilmiah.

2.2 Uraian Peta Jalan Penelitian Perguruan Tinggi

Universitas Esa Unggul (UEU) sebagai universitas yang telah masuk dalam kelompok madya dan mengelola dana penelitian dari DIKTI secara desentralisasi telah memiliki Rencana Induk Penelitian (RIP) sejak tahun 2010, dan terakhir diperbaharui adalah RIP untuk lima tahun kedepan, 2017 – 2021. RIP yang dimiliki oleh UEU telah memadukan seluruh sumber daya agar penyelesaian masalah menjadi lebih fokus dan lebih komprehensif sehingga

mampu memberikan arahan kebijakan. perencanaan penelitian dan pengambilan keputusan dalam pengelolaan penelitian institusi secara berkesinambungan untuk jangka waktu lima tahun ke depan. seperti pada gambar basis Roadmap Penelitian di bawah ini:



Gambar 2.1.

Topik dan Peta Jalan Penelitian UEU

Payung penelitian unggulan UEU sampai tahun 2021 adalah mewujudkan hasil penelitian berkualitas dan sustainable. Untuk mewujudkan payung penelitian tersebut. seluruh program-program penelitian diarahkan dalam mengatasi tujuh tema sentral yang menjadi unggulan UEU. yaitu : (1). Pengentasan Kemiskinan dan Ketahanan. Keamanan Pangan; (2). Pemanfaatan Energi Baru dan Terbarukan; (3). Kualitas Kesehatan. Penyakit tropis. Gizi dan Obat-obatan; (4). Penerapan Pengelolaan Bencana dan Integrasi Nasional dan harmoni Sosial; (5). Implementasi Otonomi Daerah dan Desentralisasi; (6). Pengembangan Seni dan Budaya Industri Kreatif. dan Teknologi Informasi dan Komunikasi ; dan (7). Pembangunan Manusia dan Daya Saing Bangsa.

2.3 Luaran Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sebuah model pembentukan Produktivitas Kerja , dan menjadi kebijakan Sumber Daya Manusia PT. PLN dengan target luaran :

Pertama

- a. Model pembentukan Produktivitas Kerja Karyawan K3, Kompetensi melalui Kepuasan Konsumen
- b. Kebijakan Sumber Daya Manusia pada Produktivitas Kerja Karyawan pada Kantor BUMN
- c. Metoda Sumber Daya Manusia pada Produktivitas Kerja Karyawan pada Kantor BUMN
- d. Bahan ajar Sumber Daya Manusia

Kedua. luaran penelitian ini akan dilakukan diseminasi informasi hasil penelitian pada Seminar Tingkat Nasional atau Tingakt Internasional dan *Call For Papers*.

Ketiga. hasil penelitian akan dipublikasikan melalui Jurnal Nasional atau Jurnal Internasional pada tahun 2020. **Keempat.** model akan di HaKI

2.4 Sinergi Peta Jalan Penelitian dengan Usulan Penelitian

Salah satu tema sentral yang menjadi unggulan Universitas Esa Unggul (UEU) adalah Pembangunan Manusia dan Daya Saing Bangsa, mengingat informasi hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan pertimbangan utama dalam Kajian Ekonomi dan Sumber Daya Manusia di Indonesia. Mengelola Sumber Daya Manusia adalah fungsi utama dari Produktivitas Kerja Karyawan. Semakin optimal Produktivitas Kerja dalam pengelolaan Sumber Daya Manusia, maka Perusahaan akan mendapat impak positif dari Produktivitas Kerja tersebut, sehingga karyawan akan mempunyai pendidikan yang berkarakter dan berdaya saing. Secara tidak langsung dalam jangka panjang akhirnya informasi hasil penelitian ini jika diharapkan akan meningkatkan kualitas pembangunan manusia dan daya saing bangsa Indonesia, hal ini sesuai dengan tema sentral Unggulan Universitas Esa Unggul.

BAB III TINJAUAN PUSTAKA

3.1. Produktivitas Kerja

Produktivitas adalah perbandingan secara ilmu hitungan tata jumlah yang dihasilkan dengan jumlah setiap sumber yang dipergunakan selama produksi berlangsung. Adapun dimensi dan indikator dari produktivitas kerja menurut Sedarmayanti (2017) yaitu sebagai berikut : (1) Sikap Kerja dioperasionalkan menjadi 3 indikator yang terdiri dari indikator – indikator sikap dalam melayani, sikap dalam melaksanakan pekerjaan, dan sikap melakukan inisiatif kerja. (2) Tingkat Keterampilan dengan indikator yang terdiri dari keterampilan pencapaian tugas, keterampilan melaksanakan program, dan keterampilan mengevaluasi pencapaian program. (3) Hubungan antara lingkungan kerja dengan indikator hubungan kerja dengan pimpinan, hubungan kerja dengan antar bagian, hubungan kerja dengan rekan sekerja. (4) Manajemen Produktivitas dengan indikator koordinasi pekerjaan, komunikasi antar bagian, dan tanggung jawab pekerjaan. (5) Efisiensi tenaga kerja dengan indikator pemanfaatan tenaga kerja, pemanfaatan waktu tenaga kerja.

Menurut Tohardi dalam Sutrisno (2009), mengemukakan bahwa produktivitas kerja merupakan sikap mental. Sikap mental yang selalu mencari perbaikan terhadap apa yang telah ada. Suatu keyakinan bahwa seseorang dapat melakukan pekerjaan lebih baik hari ini daripada hari kemarin dan hari esok lebih baik dari hari ini.

3.2. Kepuasan Konsumen

Kepuasan pelanggan merupakan evaluasi pembeli dimana alternatif yang dipilih sekurang kurangnya memberikan hasil (outcome) sama dengan harapan pelanggan. Ketidakpuasan timbul apabila hasil yang diperoleh tidak memenuhi harapan pelanggan. (Tjiptono, 2001)

Ada beberapa metode yang dapat dipergunakan oleh setiap perusahaan untuk memantau atau mengukur kepuasan pelanggan, yaitu :

- a. Kualitas jasa atau service dan kualitas produk. Setiap organisasi yang berorientasi pada pelanggan perlu menyediakan produk dan jasa bagi

para pelanggannya agar pelanggan merasa puas dengan produk yang ditawarkan

- b. Kemudahan dalam mendapatkan service yang sesuai prosedur penyampaian jasa Metode ini dilakukan dengan cara memberikan kemudahan kepada pelanggan yang sesuai dengan prosedur yang ada diperusahaan agar nasabah memiliki tingkat kepuasan yang tinggi.
- c. Minat membeli kembali Sedapat mungkin perusahaan menghubungi dan memberikan pelayanan yang maksimal kepada pelanggan agar dapat berkunjung kembali
- d. Kepuasan secara keseluruhan Melalui survei, perusahaan akan memperoleh tanggapan dan balikan secara langsung dan perhatian dan juga memberikan kesan positif bahwa perusahaan menaruh perhatian terhadap para pelanggannya. Sehingga pelanggan dapat memiliki kepuasan yang tinggi secara menyeluruh (Tjiptono, 2005)

3.3. Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)

Keselamatan kerja menurut Mondy dan Noe dalam Saputra (2017) adalah perlindungan karyawan dari luka-luka yang disebabkan oleh kecelakaan yang terkait dengan pekerjaan. Resiko keselamatan merupakan aspek-aspek dari lingkungan kerja yang dapat menyebabkan kebakaran, ketakutan aliran listrik, terpotong, luka memar, keseleo, patah tulang, kerugian alat tubuh, penglihatan dan pendengaran. Kesehatan kerja adalah kebebasan dari kekerasan fisik. Resiko kesehatan merupakan faktor-faktor dalam lingkungan kerja yang bekerja melebihi periode waktu yang ditentukan, lingkungan yang dapat membuat stres emosi atau gangguan fisik.

Menurut Mangkunegara (2011). “keselamatan kerja menunjukkan pada kondisi yang aman atau selamat dari penderitaan, kerusakan atau kerugian di tempat kerja”. Adapun Indikator Keselamatan Kerja, ada beberapa indikator keselamatan kerja yaitu:

1. Keadaan Tempat Lingkungan Kerja.
 - a. Penyusunan dan penyimpanan barang-barang berbahaya kurang diperhitungkan keamanannya
 - b. Ruang kerja yang terlalu padat dan sesak

2. Pengaturan Udara
 - a. Pergantian udara di ruang kerja yang tidak baik (ruangkerja yang kotor, berdebu, dan berbau tidak enak).
 - b. Suhu udara yang tidak dikondisikan pengaturannya.
3. Pengaturan Penerangan
 - a. Pengaturan dan penggunaan sumber cahaya yang tidak tepat.
 - b. Ruang kerja yang kurang cahaya, remang-remang
4. Pemakaian Peralatan Kerja.
 - a. Pengamanan peralatan kerja yang sudah usang atau rusak.
 - b. Penggunaan mesin, alat elektronik tanpa pengamanan yang baik.
5. Kondisi fisik dan mental pegawai.
 - a. Kerusakan alat indera, stamina karyawan yang tidak stabil
 - b. Emosi karyawan yang tidak stabil, kepribadian karyawan yang rapuh, cara berpikir dan kemampuan persepsi yang lemah, motivasi kerja rendah, sikap karyawan yang ceroboh, kurang cermat, dan kurang pengetahuan dalam penggunaan fasilitas terutama fasilitas kerja yang membawa resiko bahaya.

3.4. Kompetensi

Kompetensi adalah suatu karakteristik dasar dari seseorang yang memungkinkannya memberikan kinerja unggul dalam pekerjaan, peran atau situasi tertentu. Keterampilan adalah hal – hal yang orang bisa lakukan dengan baik, pengetahuan adalah apa yang diketahui seseorang tentang suatu topik. Peran sosial adalah citra yang ditunjukkan oleh seseorang dimuka publik. Peran sosial mewakili apa yang orang itu anggap penting. Peran sosial mencerminkan nilai – nilai orang itu. Aspek – aspek yang terkandung dalam konsep kompetensi sebagai berikut :

1. Pengetahuan (*Knowledge*). Yaitu kesadaran dalam bidang kognitif
2. Pemahaman (*understanding*)
3. Kemampuan (*Skill*)
4. Nilai (*Value*)
5. Sikap (*Attitude*)
6. Minat (*Interest*)

Dari pendapat di atas dapat diartikan bahwa :

1. Pengetahuan yaitu kesadaran dalam bidang kognitif.
2. Pemahaman yaitu kedalaman kognitif dan afektif yang dimiliki oleh individu.
3. Pemahaman adalah sesuatu yang dimiliki oleh individu untuk melaksanakan tugas atau pekerjaan yang dibebankan kepadanya.
4. Nilai yaitu suatu standar perilaku yang telah diyakini dan secara psikologis telah menyatu dalam diri seseorang.
5. Sikap yaitu perasaan (senang tidak senang, suka tidak suka) atau reaksi terhadap suatu rangsangan yang datang dari luar.
6. Minat yaitu kecenderungan seseorang untuk melakukan suatu perbuatan.
(Sutrisno, 2014)

Kompetensi bisa dianalogikan seperti “gunung es” dimana keterampilan dan pengetahuan membentuk puncaknya yang berada diatas air. Bagian di bawah permukaan air tidak terlihat mata, namun menjadi fondasi dan memiliki pengaruh terhadap bentuk bagian yang berada diatas air. Peran sosial dan citra diri berada pada bagian “sadar” seseorang, sedangkan motif seseorang berada pada alam “bawah sadarnya.

Penjelasan dari masing – masing kompetensi adalah :

1. Keterampilan : keahlian/kecakapan melakukan sesuatu dengan baik
2. Pengetahuan : informasi yang dimiliki/dikuasai seseorang dalam bidang tertentu
3. Peran Sosial : citra yang diproyeksikan seseorang kepada orang lain
4. Citra Diri : persepsi individu tentang dirinya
5. Sifat/Ciri : karakteristik yang relatif konstan pada tingkah laku seseorang
6. Motif: pemikiran / niat dasar konstan yang mendorong individu bertindak / berperilaku.(Sedarmayanti, 2007)

3.6. Road Map Penelitian

Cakupan penelitian ini menjelaskan peta penelitian yang akan menghasilkan penelitian terintegrasi dari rencana awal tahun 2020 untuk menghasilkan model Keselamatan Kerja dan Kompetensi melalui Kepuasan

Konsumen dalam Produktivitas Kerja Karyawan PT. PLN UPC Cempaka Putih.

2018	2019	2020
Penelitian Terdahulu	Penelitian terdahulu	Penelitian Internal
<p>Chong Eric (2018) <i>The Influence of Individual factors, supervision and work environment on creatife self efficacy.</i> Penelitian ini menunjukan bahwa faktor individu, gaya pengawasan dan lingkungan kerja mempengaruhi efikasi diri. Lingkungan kerja yang ditandai dengan gaya pengawasan suportif dengan keterbukaan terhadap perubahan dan interaksi kolegial diantara rekan kerja juga merupakan faktor penting dalam menentukan efikasi diri.</p>	<p>Ari Anggarani WPT</p> <p>Model Keterkaitan Lingkungan Kerja dan Kompetensi terhadap Keterikatan Kerja melalui Self Efficacy di Kementrian Hukum dan HAM</p> <p>Program Utama:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kontruksi model konseptual baru mengenai metoda Keterikatan Kerja - Keterkaitan Lingkungan Kerja dan kompetensi melalui Self Efficacy - Metoda strategi MSDM 	<p>Ari Anggarani WPT</p> <p>Pengaruh Keselamatan Kerja dan Kompetensi terhadap Produktivitas Kerja melalui Kepuasan Konsumen di PT. PLN UPC Cempaka Putih</p> <p>Program Utama:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kontruksi model konseptual baru mengenai metoda Produktivitas Kerja - Keterkaitan Keselamatan Kerja dan kompetensi melalui Kepuasan Konsumen - Metoda strategi MSDM

Gambar 3 Roadmap Penelitian

BAB IV METODE PENELITIAN

4.1. Jenis Penelitian

Penelitian ini bersifat deskriptif dan bertujuan menggambarkan atau mendeskripsikan sesuatu, baik itu karakteristik maupun fungsi (Malhotra, 2004). Dilihat dari manfaatnya, penelitian ini tergolong penelitian dasar yang dapat digunakan untuk memecahkan masalah yang berhubungan dengan Produktivitas Kerja.

Desain penelitian ini yang digunakan adalah penelitian *Cross Sectional*, yaitu jenis desain penelitian yang berupa pengumpulan data dari sampel tertentu yang hanya dilakukan satu kali (Malhotra, 2004), atau tepatnya *Single Cross Sectional*, dimana kegiatan pengumpulan data dilakukan dari satu responden untuk satu waktu saja. Adapun metode yang digunakan untuk penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, yang akan meneliti secara umum tentang Produktivitas Kerja pada perilaku Kinerja melalui variabel Keselamatan Kerja dan Kompetensi melalui Kepuasan Konsumen

4.2. Sumber Data

Menurut Husein Umar (2002:84) data primer merupakan data yang didapat dari sumber pertama, misalnya individu atau perseorangan. Sedangkan menurut Istijanto (2005:45) data primer adalah data asli yang dikumpulkan oleh periset untuk menjawab masalah risetnya secara khusus. Data primer yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner, yaitu metode pengumpulan data dengan memberikan daftar pernyataan untuk dijawab secara tertulis oleh responden.

Selain menggunakan data primer, dalam penelitian ini juga menggunakan data sekunder. Menurut Sugiyono (2012:225) data sekunder adalah data yang tidak memberikan informasi secara langsung kepada pengumpul data. Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data yang didapatkan oleh peneliti melalui pihak lain yang berkaitan dengan masalah untuk mendukung data primer yang bersumber dari studi kepustakaan dan referensi lain yang dapat digunakan dalam penelitian ini.

4.3. Metode Pengumpulan Data

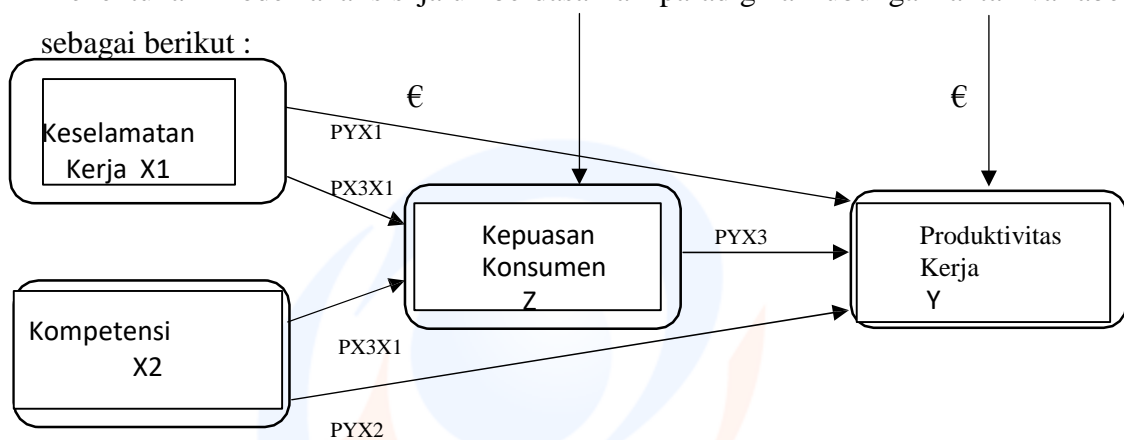
Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan data primer dan data sekunder. Data primer dengan cara penyebaran kuisisioner dan data sekunder dengan data yang didapatkan melalui pihak lain yang berkaitan dengan masalah untuk mendukung penelitian.

4.4 Spesifikasi Model

Didalam penelitian ini metode analisis jalur digunakan untuk mengetahui pengaruh langsung variabel Keselamatan Kerja dan Kompetensi terhadap Kepuasan Konsumen, Pengaruh langsung variabel Keselamatan Kerja dan Kompetensi terhadap Produktivitas Kerja, pengaruh langsung variabel Kepuasan Konsumen terhadap Produktivitas Kerja. Serta untuk mengetahui pengaruh variabel Keselamatan Kerja dan Kompetensi terhadap Produktivitas Kerja melalui Kepuasan Konsumen.

1. Langkah 1

Menentukan model analisis jalur berdasarkan paradigma hubungan antar variabel sebagai berikut :



Gambar 3.1 Diagram Jalur Hubungan Kausal: X₁, X₂, X₃ dan terhadap Y

Keterangan :

$\rho_{X_3X_1}$: Koefisien jalur untuk pengaruh langsung X₁ terhadap X₃.

$\rho_{X_3X_2}$:Koefisien jalur untuk pengaruh langsung X₂ terhadap X₃.

ρ_{YX_1} : Koefisien jalur untuk pengaruh langsung X₁ terhadap Y.

ρ_{YX_2} : Koefisien jalur untuk pengaruh langsung X₂ terhadap Y.

ρ_{YX_3} : Koefisien jalur untuk pengaruh langsung X₃ terhadap Y.

ϵ :Standard kesalahan (*Residual Error*).

X₁ : Keselamatan Kerja

X₂ : Kompetensi

X₃ : Kepuasan Pelanggan

Y : Produktivitas Kerja

2. Langkah 2

Menentukan substruktur dan persamaan jalur. Diagram jalur diatas terdiri atas dua sub-struktur.

3. Langkah 3

Langkah selanjutnya yaitu menghitung nilai koefisien jalur secara langsung dan tidak langsung, berdasarkan diagram jalur yang telah dibuat kita dapat melihat seberapa besar pengaruh langsung dan tidak langsung antar variabel.

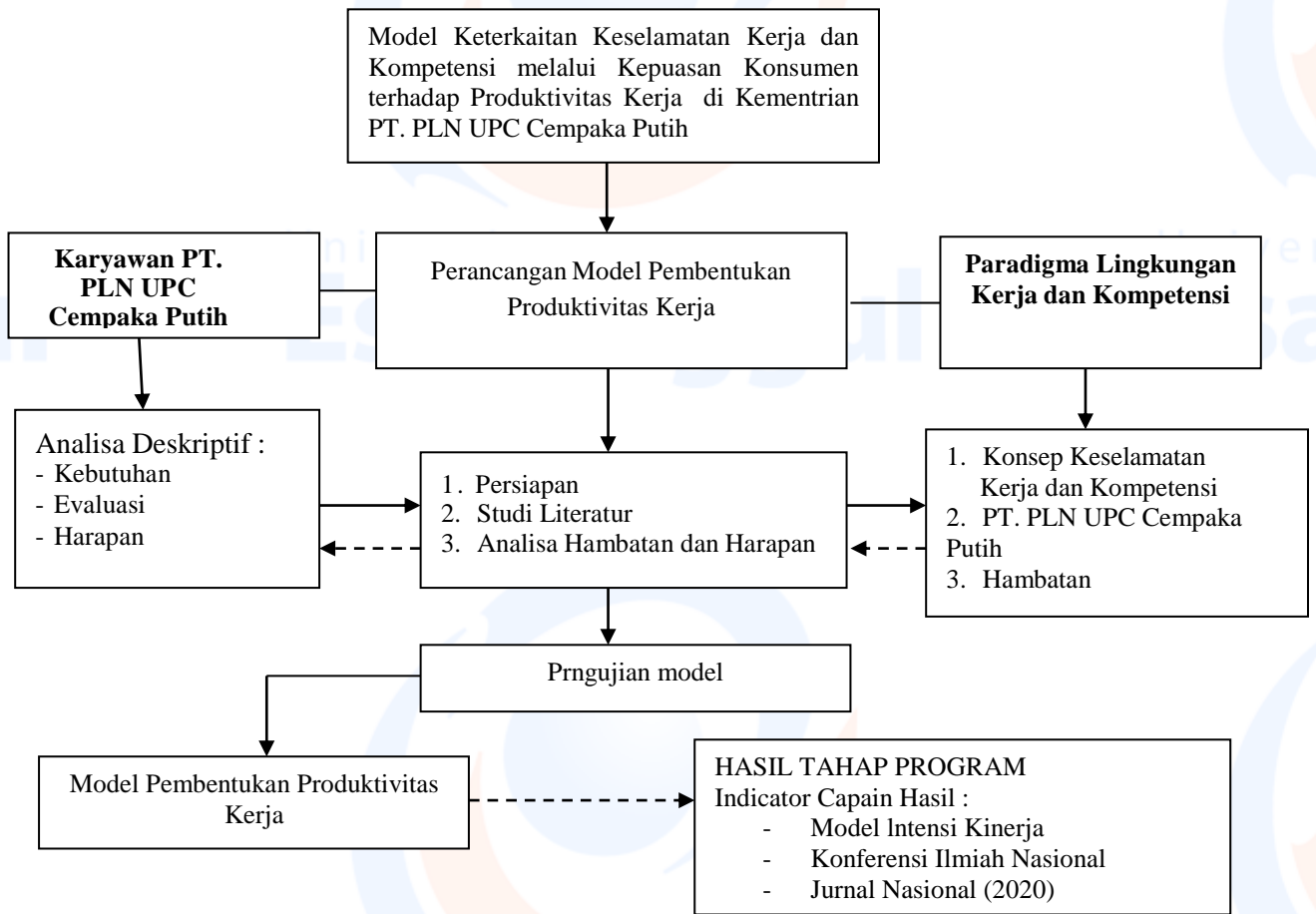
Pengaruh langsung merupakan pengaruh suatu variabel independen terhadap variabel dependen yang terjadi tanpa melalui variabel dependen lainnya. Besarnya pengaruh langsung suatu variabel independen terhadap variabel dependen dilihat dari perhitungan nilai koefisien jalur variabel independen terhadap variabel dependennya.

Pengaruh tidak langsung merupakan pengaruh suatu variabel independen terhadap variabel dependen yang terjadi melalui variabel dependen lainnya yang terdapat dalam satu model struktural yang sedang dianalisis. Besarnya pengaruh tidak langsung suatu variabel independen terhadap variabel dependen yaitu dari perhitungan nilai koefisien jalur variabel independen terhadap variabel dependen

4. Langkah 4

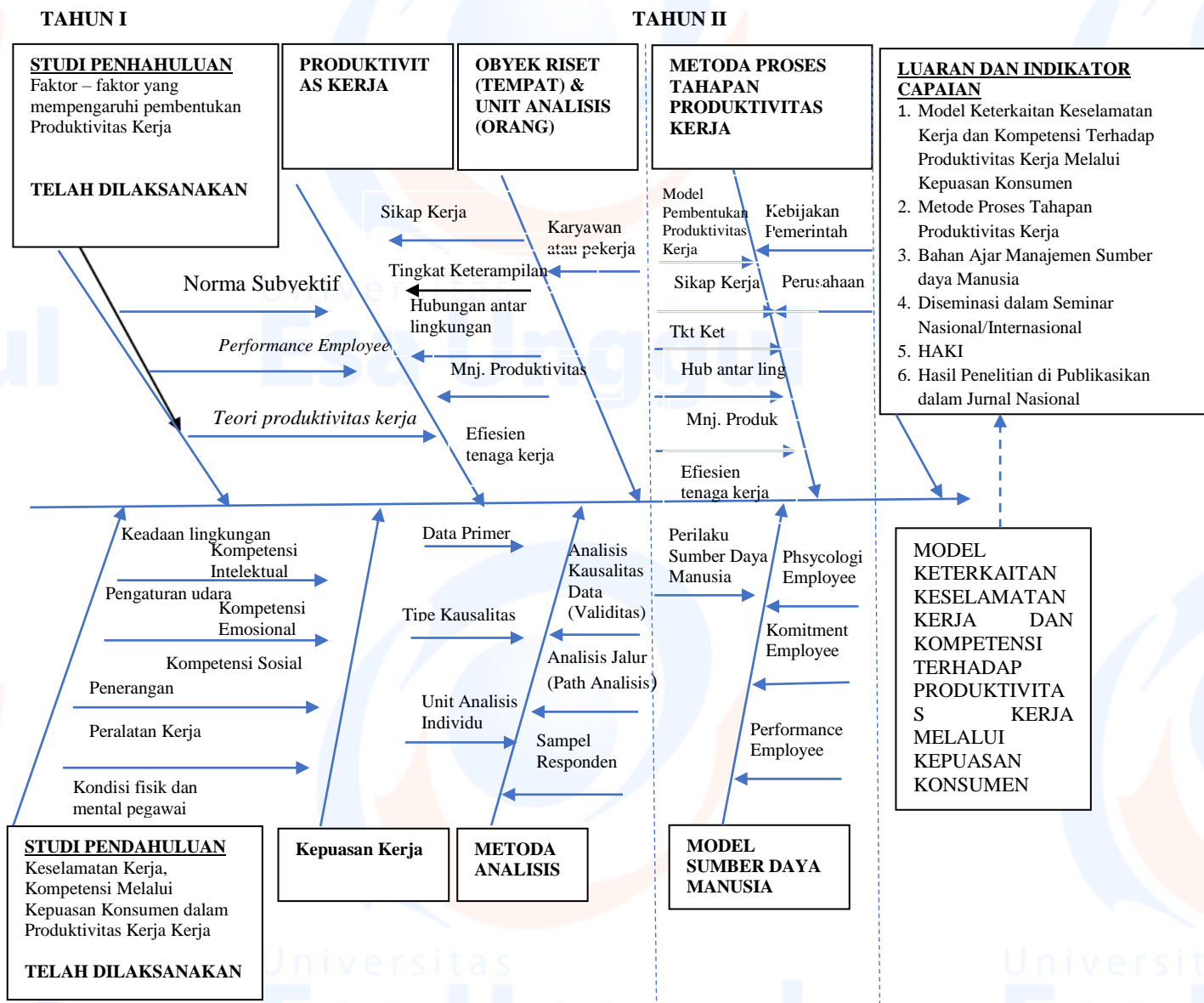
Menyimpulkan secara sistematis analisis jalur mengikuti model struktural yang telah dibuat, sehingga langkah awal dalam penerapan model analisis jalur yaitu dengan menentukan sub-struktur serta merumuskan persamaan struktural yang berdasarkan kajian teori tertentu yang telah diuraikan diatas, lalu melihat nilai dari koefisien jalur yang telah dihitung sehingga dapat memaknai hubungan antar variabel yang terjadi dan mengetahui pengaruh langsung maupun tidak langsung yang terjadi dari hubungan antar variabel yang diteliti.

4.5. Desain Penelitian



3.6. Bagan Alir Penelitian

Alur pemikiran penelitian dapat digambarkan dalam sebuah bagan yang menjelaskan proses penelitian mulai dari proses pengambilan data sampai dengan analisis dan kesimpulan. Bagan alir penelitian yang akan dilaksanakan dipaparkan pada Gambar 3.1



Sumber : Data hasil olahan, 2019.

Gambar 4.2. : Diagram Fishbone Penelitian Tahun 1 dan 2.

BAB V BIAYA DAN JADWAL PENELITIAN

5.1 ANGGARAN BIAYA

Dalam rangka membuat penelitian model keterkaitan Keselamatan Kerja dan Kompetensi melalui Kepuasan Konsumen terhadap Produktivitas Kerja. Untuk itu diperlukan biaya sebagai berikut:

Tabel 5.1 Format Ringkasan Anggaran Biaya Penelitian Hibah Dasar

o.	Jenis Pengeluaran	Rincian Anggaran Yang Diusulkan (Rp.) TAHAP I
1.	Pelaksana	4.800.000
2.	Peralatan Penunjang	4.800.000
3.	Bahan Habis Pakai	4.800.000
4.	Anggaran Perjalanan	4.800.000
5.	Anggaran Lain-lain	4.800.000
Total Anggaran		24.000.000

5.2. Jadwal Kegiatan

Jadwal penelitian untuk tahun pertama dan tahun kedua adalah sebagai berikut:

Tabel 5.2. Jadwal Kegiatan Penelitian Tahun I

No	Jenis Kegiatan	TAHUN I											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Persiapan			*									
	a. Pertemuan dengan anggota penelitian			*									
	b. Menyiapkan perjanjian				*								
2	c. Menyiapkan sarana peneliti			*									
	Pelaksanaan Peneliti			*	*	*							
	a. pengumpulan data			*	*	*							
	b. Tabulasi data						*	*	*				
3	c. Pengolahan data						*	*	*	*			
	d. Interpretasi hasil pengolahan								*	*			
	Penyusunan Laporan												
4	a. Me. buat laporan										*	*	*
	b. Menjilid dan memperbanyak												*
	c. Seminar internal											*	
4	Pengumpulan laporan												*

DAFTAR PUSTAKA

- Junaidi, J. (2018). Pengaruh Kompetensi dan Motivasi Kerja Pegawai Terhadap Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen Serta Citra Organisasi Pada Balai Pelatihan Kesehatan Provinsi Kalimantan Selatan. *DIA: Jurnal Ilmiah Administrasi Publik*, 15(1), 33. <https://doi.org/10.30996/dia.v15i1.1828>
- Mangkunegara. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. Retrieved from http://www.ghbook.ir/index.php?name=فرهنگ و رسانه های نوین&option=com_dbook&task=readonline&book_id=13650&page=73&chckhashk=ED9C9491B4&Itemid=218&lang=fa&tmpl=component
- Nofriyanti, E., & Kuswantoro, A. (2019). Pengaruh Kompetensi Pegawai, Budaya Organisasi, Disiplin Pegawai, dan Kepuasan Kerja terhadap Produktivitas Kerja Pegawai. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3). <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35005>
- Saputra, A. A. (2017). *Pengaruh Program Kesehatan dan Keselamatan Kerja K3 terhadap Produktivitas Kerja pada PT.PLN (Persero) Cabang Pinrang. Repository Univ. Alauddin Makassar*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sedarmayanti. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia; Reformasi Birokrasi dan Manajemen Pegawai Negeri Sipil*. Refi.
- Sedarmayanti. (2017). *Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia "Untuk Meningkatkan Kompetensi, Kinerja, dan Produktivitas Kerja (cetakan ke)*. Bandung. Retrieved from <https://www.oreilly.com/library/view/designing-data-intensive-applications/9781491903063/%0Ahttp://shop.oreilly.com/product/0636920032175.do%0Ahttps://www.packtpub.com/web-development/getting-started-webrtc%0Ahttps://www.oreilly.com/library/view/getting-s>
- Sutrisno. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Sutrisno, E. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Tjiptono, F. (2001). *Kualitas Jasa : Pengukuran, Keterbatasan, dan Implikasi Manajerial*. Jakarta: Bumi Aksara. Retrieved from <http://www.helpa-prometheus.gr/διαγνωστικές-εξετάσεις-για-τον-καρτί/>
- Tjiptono, F. (2005). *Strategi Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.

LAMPIRAN I JUSTIFIKASI ANGGARAN

Untuk terlaksananya penelitian tersebut di atas, diperlukan biaya pengadaan dan bahan-bahan untuk berbagai keperluan tersebut, seperti di bawah ini.

1. Honor				
Honor	Honor/Jam (Rp)	Waktu (Jam/Minggu)	Minggu	Honor Per Tahun I
Ketua Peneliti Ari Anggarani WPT	-	-	40	-
Anggota Peneliti Nina Nurhasanah	-	-	40	-
			Sub Total (Rp)	
3. Peralatan Penunjang				
Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Harga Peralatan Penunjang (Rp) Tahun I
a. CD annual repport CD ICMI	data data	3	600,000	600,000
b. Flash diks (16 GB) Flash diks (16 GB)	penyimpanan data Penyimpan data	3 6	150,000 150.000	300,000
c. dvd 2 rol (50 buah)	laporan	1	150,000	150,000
d. Eksternal cd rom	membaca data	1	800,000	800,000
e. Confert pdf to excel software spss Hardisk eksternal (1 tera)	Tabulasi data mengolah data Penyimpanan data	1 2	500,000 800,000	500,000 1.600.000
g. Cd room eksternal Cadridge printer desk jet	Membaca data	2	250.000	500.000
h. hp untuk tahun 1 dan 2	Mencetak laporan	3	117.000	351.000
Sub Total (Rp)				4.800,000
4. Bahan Habis Pakai				
a. Kertas A4 (10 rim) Tinta printer hitam dan warna	laporan	5	70,000	350,000
b. (set)	laporan menulis manual	2	150,000	300,000
c. Balpoint (lusin)	laporan	5000	200	1,000,000

e.	Pensil (lusin)	Menulis manual	1	45,000	45,000
f.	Lemkertas	laporan	5	45.000	225.000
g.	Konsumsi Rapat FGD	Penelitian	5	300.000	1.500.000
h.	(kali)	Rapat laporan			
i.	Konsumsi pengolahan data	Rapat laporan	5	276.000	1.380.000

Sub Total (Rp)	4,800,000
-----------------------	------------------

4. Perjalanan					
a.	Publikasi ilmiah Jurnal nasional	adm pemuatan			
b.	Prosiding nasional	Seminar	2	2.400.000	4.800.000
c.	Perjalanan Jakarta – Samarinda				
	- Tiket pp Jkt - Samarinda 2 org	Seminar			
	- Akomodasi Samarinda 2 org. 3 hr. 1 kamar	Seminar			
	- transport di Samarinda	Seminar adm			
Sub Total (Rp)				4.800.000	

5. Anggaran Lain-Lain					
a.	Studi literatur kepustakaan (kali)	pengumpulan data			
b.	Pengolahan data				
	- Pengolahan data tahun I (kali)	pengolahan data	2	1.000.000	2.000.000
	- Pengolahan data tahun II (kali)	pengolahan data	3		
c.	Transportasi dalam kota (kali)	pengumpulan data	5	515.000	2.575.000
d.	Penjilidan dan pengadaan laporan akhir	Laporan akhir administrasi	3	75.000	225.000
e.	Publikasi ilmiah jurnal	publikasi	1		
Sub Total (Rp)				4.800.000	

LAMPIRAN II - DUKUNGAN TERHADAP PELAKSANAAN PENELITIAN

Penelitian akan dilaksanakan di Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul (UEU).

3.1. Laboratorium

- Laboratorium Komputer Ekonomi Universitas Esa Unggul.

3.2. Peralatan Utama

No.	Macam Alat	Lokasi	Kegunaan
1.	Komputer PC	UEU	Komputasi
2.	Printer	UEU	Mencetak
3	Software Eviews & STATA	UEU	Mengolah data

1.3. Keterangan Tambahan : Tidak ada.

**LAMPIRAN III - SUSUNAN ORGANISASI TIM PENELITI/PELAKSANA DAN
PEMBAGIAN TUGAS**

Susunan Organisasi Tim Peneliti/Pelaksana dan Pembagian Tugas

No	Nama/NIDN	Instansi Asal	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu Jam/Minggu	Uraian Tugas
1	Ari Anggarani / 0303037503	Universitas Esa Unggul	Akuntansi	2 1 2 5 5 5	<ul style="list-style-type: none"> - Mengkoordinir tugas-tugas ketua dan anggota peneliti - Menyiapkan perijinan penelitian baik internal maupun eksternal - Menyiapkan sarana penelitian - Mengumpulkan data-data penelitian - Mengolah data - Menyusun laporan penelitian
2	Nina Nurhasanah / 0325107804	Universitas Esa Unggul	Akuntansi	5 5 5	<ul style="list-style-type: none"> - Mengumpulkan data-data penelitian - Mengolah data - Menyusun laporan penelitian

LAMPIRAN IV

FORMAT BIODATA KETUA DAN ANGGOTA PENELITI

A. Identitas Diri

1	Fullname	Ari Anggarani Winadi Prasetyoning Tyas, SE, MM
2	Sex	Female
3	Academic Qualification	Lektor
4	NIP/NIK	201030159
5	Place and Date of Birth	Jakarta, March 3 th , 1975
6	E-mail	ari.anggarani@esaunggul.ac.id ari.anggarani@gmail.com
7	Phone Number	081291173211
8	Teaching	Basic Management Basic Business Business Rearch Operational Management Communication Management Human Resource Management Perekonomian Indonesia Seminar Manajemen Manajemen Kualitas

A. Academic Qualifications

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	STIE Kampus Ungu	Pascasarjana Universitas Bhayangkara	Program Doktorat Universitas Negeri Jakarta
Bidang Ilmu	Manajemen	Manajemen	Ilmu Manajemen Sumber Daya Manusia
Tahun Masuk-Lulus	2004	2009	2016
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Analisis Kesejahteraan Karyawan dalam Kaitannya dengan Prestasi Kerja pada Universitas XYZ	Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Aktivitas, Profitabilitas, Leverage, dan Economic Value Added (EVA) Terhadap Return Saham pada Perusahaan yang Tergabung dalam Saham Food and Beverages di Bursa Efek Indonesia Periode 2003 – 2007	Pengaruh Budaya Organisasi, Lingkungan Kerja, Kompetensi Pegawai terhadap Self Efficacy dan Keterikatan Pegawai di Kementerian Hukum Dan

			HAM RI
Nama Pembimbing/Promotor	Drs. Anselmus Habin, MM	Agustian Zen, Ph.D	Prof. Syarifudin Tippe, M.Si Dr. Slamet Sutanto, MM

Courses	Description
<i>Training of Trainer SAP01 – SAP Overview</i>	Basic course for business consultants, which is an obligatory level for all SAP trainings regardless of the specific module.
<i>Monsoon SIM Business (ERP) Simulation Game by Monsoon Academy</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Business and economy fundamentals - Business operational management - Enterprise Resource Planning (ERP) - Logistics and Supply Chain Management (SCM)

B. Professional Qualifications

Position	Description	Year
Member	FMI (Forum Manajemen Indonesia)	2014-now
Member	ADI (Asosiasi Dosen Indonesia)	2016-now
Member	ISEI (Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia)	2015-now

C. Academic Career and Position

Position	Description
Head of LPPM	Research of Lecture and Community Service Institute 2015 - 2016
Secretary of LPPM	Research of Lecture and Community Service Institute 2013 - 2014

D. Research

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2013	Model Persaingan, Perilaku dan Performa dasar Industri Perbankan Indonesia Berbasis CR-4 Serta CAMEL untuk perolehan Informasi Fundamental bagi Publik (Anggota ke 2)	DIKTI	40.000.000
2	2013	Pengaruh Pembinaan Manajemen Usaha terhadap Kinerja Usaha Mitra Binaan BUMN (Studi Kasus Program Pembinaan Kemitraan PT.	DIKTI	40.650.000

		Jasamarga) (Anggota ke-3)		
3	2014	Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi Manajemen pada TPA Kecamatan Pulogadung (Anggota ke -2)	DIKTI	50.000.000
4	2014	PERANCANGAN MODEL DAN STRATEGI LOYALITAS PELANGGAN PADA INDUSTRI JASA DI INDONESIA (Anggota ke-1)	DIKTI	50.000.000
5	2015	Implementasi Sistem Akuntansi Keuangan Berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan ETAP untuk Menunjang Proses Bisnis pada Koperasi Simpan Pinjam (Anggota ke-1)	DIKTI	74.000.000
6	2015	Manajemen Media Informasi Hewan Reptil (Ular) Melalui Pembangunan Album Elektronik (Ketua)	DIKTI	65.000.000
7	2016	Manajemen Media Informasi Hewan Reptil (Ular) Melalui Pembangunan Album Elektronik (Ketua) Tahun ke dua	DIKTI	55.000.000
8	2017		DIKTI	95.000.000



		(Ketua) Tahun pertama		
9	2018	MODEL PEMBENTUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN BERBASIS MENTAL ACCOUNTING PADA INDUSTRI DOC (Day Old Chiken) DI INDONESIA (Anggota ke II)	DIKI	95.000.000

E. Publication

Title of Publication	Publication Name	Link of Publication	Year	Indexed
Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kemudahan Pada Situs Jual Beli Online	Jurnal Ekonomi	https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/2764	2019	Google Scholar
Qualitative requirements analysis process in organization goal-oriented requirements engineering (OGORE) for E-commerce development	IT Convergence and Security	https://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-981-10-6451-7_37	2017	Scopus
Pengaruh Service Quality dan Brand Image terhadap Loyalitas melalui	Jurnal Ekonomi	https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/1621	2016	Google Scholar

Kepuasan Konsumen pada Inul Vizta Karaoke di Jakarta (Studi Kasus pada Kepuasan Konsumen Inul Vizta Karaoke)				
Product Quality And Price Perception Buying Decision Againts Salonpas Pain Relief Patch In Hypermart Daan Mogot West Jakarta	Journal of Management and Business	http://www.journalmabis.org/mabis/article/view/308	2015	Google Scholar
Penguatan sektor UMKM sebagai strategi menghadapi MEA 2015	Jurnal Ekonomi	https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/1046	2014	Google Scholar
Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi Manajemen pada TPA Kecamatan Pulogadung	Jurnal Riset Akuntansi	https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jira/article/view/1961	2014	Google Scholar
Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen terhadap Produk Handphone Blackberry	Jurnal Ekonomi	https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/1022	2013	Google Scholar
Pengaruh Harga dan Fitur Handphone Blackberry terhadap Tingkat Kepuasan Mahasiswa (Study Kasus Mahasiswa Universitas Esa Unggul Angkatan 2010 Reguler Aktif)	Jurnal Ekonomi	https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/1038	2013	Google Scholar
Pengaruh Rasio Likuiditas, Aktivitas, Profitabilitas, Leverage dan Economic Value Added Terhadap Return Saham pada Saham Food and Beverages di Bursa Efek Indonesia	Jurnal Ekonomi	https://digilib.esaunggul.ac.id/2213/UEU-Journal-2213-Ari_Anggarani-pengaruh-rasio-likuiditas-aktivitas-profitabilitas-leverage-dan-economic-value-added-terhadap-return-saham-pada-saham-food-and-beverages-di-bursa-efek-indonesia.pdf	2010	Google Scholar
Implikasi Country Risk Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Suatu Negara "Iklim Investasi di Indonesia"	Forum Ilmiah	https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Forumil/article/view/748	2010	Google Scholar

F. Proceeding

Title of Proceeding	Name of Conference	Link of Proceeding	Year	Indexed
---------------------	--------------------	--------------------	------	---------

Title of Proceeding	Name of Conference	Link of Proceeding	Year	Indexed
Model Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kemudahan Pada Situs Jual Beli Online	Forum Manajemen Indonesia 10 th at Palembang	https://drive.google.com/file/d/1cg8k-eeOAwSio0T1tiY-SuwnJ5P3YbbK/view	2018	Google Scholar
Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Kerja Karyawan (Study Kasus Pada PT. Wenang Permai Sentosa di Manado)	Forum Manajemen Indonesia 9 th at Palembang	https://drive.google.com/file/d/1KVF_Tt3aJlP1BfCkeEBVGzjbFuBjVOVq/view	2017	Google Scholar
Budaya Organisasi, Disiplin Kerja Dan Kinerja Karyawan Pada PT.Arena Agro Andalan Plant Sanggau	Forum Manajemen Indonesia 8, Palu, Sulawesi Tengah	https://drive.google.com/file/d/1zAzwBCLmgTLkeJBsP9N2IKqzd-JTur-X/view	2016	Google Scholar
The Influence Of The Charismatic Leadership Style and Work Motivation On Job Satisfaction (Case Study AT PT .XYZ)	International Confrence of Organizational Innovation Beijing	https://drive.google.com/file/d/0B16q9zKIbLZ-TndySGVCVV9RWTQ/view	2016	Google Shcolar
Manajemen Media Informasi Hewan Reptil (Ular) Melalui Pembangunan Album Elektronik	Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu dan Call for Papers UNISBANK (SENDI_U), Semarang, Jawa Tengah	https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendi_u/article/view/3302	2015	Google Scholar
Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Earning Response Coefficient dengan Corporate Social Responsibility Disclosure sebagai Variabel Intervening pada Industri Pertambangan	Proceedings Book Seminar dan Konferensi Nasional	https://scholar.google.com/citations?hl=id&user=90gGfAUAAA&view_op=list_works&sortby=title#d=gs_md_cita-d&u=%2Fcitations%3Fview_op%3Dview_citation%26hl%3Did%26user%3D90gGfAUAAA&sortby%3Dtitle%26citation_for_view%3D90gGfAUAAA&3A86PQX7AUzd4C%26tzm%3D-420	2015	Google Scholar
<i>The Influence of the Use Celebrity Endorser - Iwan Fals on Purchasing Decisions Top Coffee</i>	The 2 nd International Conference on Business and Economics, Universitas Andalas, Padang, Sumatera	https://scholar.google.com/citations?user=ZOGAAWcAAA&hl=en#d=gs_md_cita-d&u=%2Fcitations%3Fview_op%3Dview_ci	2014	Google Scholar

Title of Proceeding	Name of Conference	Link of Proceeding	Year	Indexed
	Barat	tation%26hl%3Den%26user%3DZOGAaWcAAAAJ%26citation_for_view%3DZOGAaWcAAAAJ%3AULOM3_A8WrAC%26tzm%3D-420		
Analisis Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Pengguna Handphone MEREK Samsung (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Esa Unggul Fakultas Ekonomi)	Forum Manajemen Indonesia 6, Entrepreneurial Management, Medan, Sumatera Utara.	https://drive.google.com/file/d/0B40EG7mb_y-aY3czakVBSW9uV00/view	2014	Google Scholar


G. HKI

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1	Manajemen Media Informasi Hewan Reptil (Ular) Melalui Pembangunan Album Eketronik	2016	Buku	EC00201700388
2	Pengembangan Metode Analisa Rekayasa Kebutuhan Berorientasi Pada Tujuan Untuk Meningkatkan Kualitas E-Dagang	2017	Buku	Nomor Paten EC00201801464
3	MODEL KETERKAITAN KEPERCAYAAN DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEMUDAHAN PADA SITUS JUAL BELI ONLINE	2018	Buku	EC00200940280

H. Citation

Inbox (1,921) x Ari Anggarani Winadi Prasetyoning Tyas x [SIM HRM ESA U x Downloads - ICC x photo icol2016 x ok-2016-ICOI-Pr x Proceedings of the x

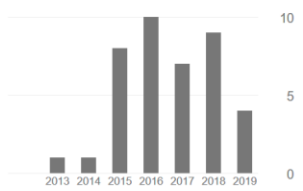
https://scholar.google.co.id/citations?hl=id&user=90gGfAUAAA&gmla=AJsN-F5uqr0d

Ari Anggarani Winadi Prasetyoning Tyas  MENGIKUTI

Universitas Esa Unggul
Email yang diverifikasi di esaunggul.ac.id - Beranda
Ekonomi Pemasaran Keuangan SDM

Dikutip oleh

	Semua	Sejak 2014
Kutipan	40	39
indeks-h	4	3
indeks-i10	1	1



JUDUL	DIKUTIP OLEH	TAHUN
<input type="checkbox"/> Penguatan sektor UMKM sebagai strategi menghadapi MEA 2015 AAWP Tyas, VI Safitri Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul 5 (1)	13	2014
<input type="checkbox"/> Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Televisi Samsung di Perumahan Villa Grand Tomang Tangerang E Setiawati, AAWP Tyas	8	2015
<input type="checkbox"/> Pengaruh rasio likuiditas, aktivitas, profitabilitas, leverage dan economic value added terhadap return saham pada saham food and beverages di Bursa Efek Indonesia A Tyas Jurnal Ekonomi 1 (2), 117-124	5	2010
<input type="checkbox"/> Dampak Krisis Keuangan Global Terhadap Industri Properti di Indonesia AAWP Tyas Universitas Esa Unggul. http://www. esaunggul. ac. id/(diakses tanggal 12 ...	4	2012
<input type="checkbox"/> Pengaruh Rasio Likuiditas, Aktivitas, Profitabilitas, Leverage dan Economic Value Added Terhadap Return Saham pada Saham Food and Beverages di Bursa Efek Indonesia A Anggarani	3	2012

Windows search: Type here to search

Taskbar: e, mail, folder, globe, U, Firefox, W, P, IND 10:22 AM 10/21/2019

Inbox (1,955) - ari.ang x Sinta (Science and Tech x [SIM HRM ESA UNGGU x SimlitabmasNG x Scopus preview - Scopus x

https://www.scopus.com/results/authorNamesList.uri?sort=count-f&src=al&a

Scopus Preview Author search Sources ? 🏠 Create account Sign in

1 author results About Scopus Author Identifier >

Author last name "anggarani", Author first name "ari", Affiliation "esa unggul university"

[Edit](#)

Refine results Sort on: Document count (high-low)

All Request to merge authors

Author	Documents	h-index	Affiliation	City	Country/Territory
<input type="checkbox"/> 1 Anggarani, Ari	1	0	Esa Unggul University	Jakarta	Indonesia

[View last title](#)

Windows search: Type here to search

Taskbar: e, mail, folder, globe, U, Firefox, W, P, IND 10:28 PM 11/13/2019

Jakarta, Maret 2020



Ari Anggarani WPT, SE, MM

I. ANGGOTA PENELITI

A. Identitas Diri

1	Fullname	Nina Nurhasanah, SE, MM
2	Sex	Female
3	Academic Qualification	Lektor
4	NIP/NIK	201020152
5	Place and Date of Birth	Jakarta, October 25 th , 1978
6	E-mail	nina.nurhasanah@esaunggul.ac.id
7	Phone Number	08158840105

I. Academic Qualifications

Courses	Description
Industrial Entrepreneurship	Professional Certification in the Industrial Entrepreneurship Scheme
<i>Microsoft Certified Educator (MCE) Certification</i>	individuals preparing to become classroom educators, current educators, faculty at teacher training or pre-service colleges, educational administrators, or other professionals looking to provide validation of competency.
<i>Training of Trainer SAP01 – SAP Overview</i>	Basic course for business consultants, which is an obligatory level for all SAP trainings regardless of the specific module.
<i>Monsoon SIM Business (ERP) Simulation Game by Monsoon Academy</i>	<ul style="list-style-type: none">- Business and economy fundamentals- Business operational management- Enterprise Resource Planning (ERP)- Logistics and Supply Chain Management (SCM)
<i>Train the Trainer Handal Digital by Gapura Digital – Google</i>	Digital business: Effective Website Tips, How to Make a Website, Content and Copywriting Strategies, Video Building Brand Tricks
<i>Train the Trainer Siap Digital by Gapura Digital – Google</i>	Digital world; various strategies, the latest trends and digital channels suitable for business

J. Professional Qualifications

Position	Description	Year
Member	FMI (Forum Manajemen Indonesia)	2014-now
Member	ADI (Asosiasi Dosen Indonesia)	2016-now

K. Academic Career and Position

Position	Description
Head of Bureau	Bureau of Lecture and Examination Control (Biro Pengendalian Perkuliahan dan Ujian (BPPU) 2016 - now
Head of Division	Bureau of Lecture and Examination Control (Biro Pengendalian Perkuliahan dan Ujian (BPPU) 2011 - 2016
Co research	Perancangan Model Dan Strategi Loyalitas Pelanggan Pada Industri Jasa Di Indonesia

L. Publication

Title of Publication	Publication Name	Link of Publication	Year	Indexed
Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kemudahan Pada Situs Jual Beli Online	Jurnal Ekonomi	https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/2764	2019	Google Scholar
Menumbuhkan Minat Menjadi Wirausaha Sosial Pada Remaja Melalui Mata Kuliah Kewirausahaanstudi Kasus Mahasiswa Universitas Esa Unggul	Forum Ilmiah Indonusa	https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Forumil/article/view/2361/2042	2018	Google Scholar
Peranan Bahasa Sebagai Mata Pelajaran Wajib Di Indonesia	Eduscience	https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/EDU/article/view/1830/1644	2017	Google Scholar
Pengaruh Bahasa Gaul Terhadap Bahasa Indonesia	Forum Ilmiah	https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Forumil/article/view/863/793	2014	Google Scholar
Hubungan <i>Return on Assets</i> (ROA) dan Suku Bunga Terhadap <i>Return Saham</i> PT Astra Internasional Tbk	Forum Ilmiah	https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Forumil/article/view/822/755	2013	Google Scholar

M. Proceeding


Title of Proceeding	Name of Conference	Link of Proceeding	Year	Indexed
Model Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kemudahan Pada Situs Jual Beli Online	Forum Manajemen Indonesia 10 th at Palembang	https://drive.google.com/file/d/1cg8k-eeOAwSio0T1tiY-SuwnJ5P3YbbK/view	2018	Google Scholar
Sampah sebagai Alternatif Pengganti Pembayaran Iuran Keamanan dan Kebersihan (Studi Kasus Cluster Graha Sevilla, Tangerang, Banten)	Seminar Nasional IX, Fakultas Ekonomi Universitas Terbuka dan Ikatan Alumni	https://digilib.esaunggul.ac.id/sampah-sebagai-alternatif-pengganti-pembayaran-iuran-keamanan-dan-kebersihan-studi-kasus-cluster-graha-sevilla-tangerang-banten-10067.html	2017	Google Scholar
Faktor Yang Mempengaruhi Penduduk Lanjut Usia Untuk Tetap Bekerja Dan Perlindungan Terhadap Eksistensinya	Forum Manajemen Indonesia 8, Palu, Sulawesi Tengah	https://drive.google.com/file/d/1zAzwBCLmgTLkeJBsP9N2IKqzd-JTur-X/view	2016	Google Scholar

Title of Proceeding	Name of Conference	Link of Proceeding	Year	Indexed
Persepsi Crew dan Manajemen Dalam Penerapan ISM Code Bagi Keselamatan Pelayaran dan Perlindungan Lingkungan Laut	Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu dan Call for Papers UNISBANK (SENDI_U), Semarang, Jawa Tengah	https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendi_u/article/view/3302	2015	Google Scholar
<i>The Effect on Return on Investment (ROI) and Earnings per Share (EPS) Share Price PT. Asuransi Dayin Mitra, Tbk</i>	The 2 nd International Conference on Business and Economics, Universitas Andalas, Padang, Sumatera Barat.	https://scholar.google.com/citations?user=ZOGAAWcAAAAJ&hl=en#d=gs_md_cita-d&u=%2Fcitations%3Fview_op%3Dview_citation%26hl%3Den%26user%3DZOGAAWcAAAAJ%26citation_for_view%3DZOGAAWcAAAAJ%3AZph67rFs4hoC%26tzom%3D-420	2015	Google Scholar
<i>The Influence of the Use Celebrity Endorser - Iwan Fals on Purchasing Decisions Top Coffee</i>	The 2 nd International Conference on Business and Economics, Universitas Andalas, Padang, Sumatera Barat	https://scholar.google.com/citations?user=ZOGAAWcAAAAJ&hl=en#d=gs_md_cita-d&u=%2Fcitations%3Fview_op%3Dview_citation%26hl%3Den%26user%3DZOGAAWcAAAAJ%26citation_for_view%3DZOGAAWcAAAAJ%3AULOm3_A8WrAC%26tzom%3D-420	2014	Google Scholar
Strategi Efisiensi Beban <i>Running Repair (Studi Kasus: PT. Pelni – Tanjung Priok</i>	Forum Manajemen Indonesia 6, Entrepreneurial Management, Medan, Sumatera Utara.	https://drive.google.com/file/d/0B40EG7mb_y-aY3czakVBSW9uV00/view	2014	Google Scholar
Analisis Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Pengguna Handphone MEREK Samsung (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Esa Unggul Fakultas Ekonomi)	Forum Manajemen Indonesia 6, Entrepreneurial Management, Medan, Sumatera Utara.	https://drive.google.com/file/d/0B40EG7mb_y-aY3czakVBSW9uV00/view	2014	Google Scholar

N. Citation

Nina Nurhasanah - Google Scholar

https://scholar.google.co.id/citations?user=ZOGAwAAAAAJ&hl=en

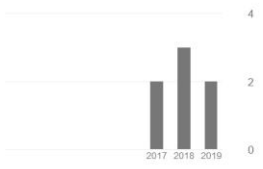
Nina Nurhasanah  FOLLOWING

Universitas Esa Unggul
Verified email at esaunggul.ac.id - Homepage
Economic Management



	All	Since 2014
Citations	8	8
h-index	2	2
i10-index	0	0

TITLE	CITED BY	YEAR
<input type="checkbox"/> Pengaruh Bahasa Gaul Terhadap Bahasa Indonesia N Nurhasanah Jurnal Ilmiah 11 (Universitas Esa Unggul), 15-21	5 *	2014
<input type="checkbox"/> Persepsi Crew dan Manajemen dalam Penerapan ISM Code bagi Keselamatan Pelayaran dan Perlindungan Lingkungan Laut N Nurhasanah, A Jom, N Shahrinna	3	2015
<input type="checkbox"/> CERDAS MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SALAH SATU SARANA LITERASI SEKOLAH DI SMPN 191 JAKARTA BARAT LM NINA NURHASANAH, ARI ANGGARANI SEMINAR NASIONAL DAN CALL FOR PAPERS KOLABORASI INOVATIF PENGABDIAN KEPADA ...		2019
<input type="checkbox"/> PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEMUDAHAN PADA SITUS JUAL BELI ONLINE NN Ari Anggarani WPT JURNAL EKONOMI 10 (UNIVERSITAS ESA UNGGUL), 61-72		2019
<input type="checkbox"/> Penyuluhan Masyarakat dan Penanaman 1000 di Taman Purbakala Kerajaan Sriwijaya Palembang NARIA NINA SEMINAR NASIONAL, KONFERENSI, WORKSHOP DAN PENGABDIAN MASYARAKAT 10 (FORUM ...		2018
<input type="checkbox"/> MODEL PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS INFORMASI TERHADAP		2018

Cited by



Co-authors EDIT

-  Suryani Purnama
economics Esa Unggul University >
-  Ari Anggarani Winadi Prasetyoning Tyas
Universitas Esa Unggul >

Jakarta, Maret 2020

Nina Nurhasanah, SE, MM