

LAPORAN

PROGRAM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

“Pemanfaatan Digital Dakwah di Era Milenial Pada Masa Pandemi Covid-19”



Oleh:

TIM Dosen Universitas Esa Unggul:

1. Puspita Chairun Nisa SE.,MM (0403088203)
2. Ir.Fachmi Tamzil,MM (0315076904)
3. Linda Purnamasari S.S.,M.Si (0306086801)
4. Noviandi, S.Kom, M.Kom (0318018202)
5. Youna Chatrine Bachtiar, S.S,M.I.Kom (0417066705)
6. Ahmad Irfan, SS,M.P.d.I (0331108402)
7. Eny Purwaningsih (0328079301)
- : 8. Andi Hidayat Muhmin, SE,MM (0306026803)

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2020

Halaman Pengesahan Laporan Akhir
Program Pengabdian Masyarakat
Universitas Esa Unggul

1. Judul Kegiatan Abdimas : **Pemanfaatan Digital Dakwah di Era Milenial Pada Masa Pandemi Covid-19**
- 2.
3. Nama mitra sasaran : Majelis Al-Awfiya-Keb.Jeruk
, Kel. Keb.Jeruk. Kec.Keb.Jeruk. Jakarta Barat
4. Ketua tim
 - a. Nama : Puspita Chairun Nisa SE.,MM
 - b. NIDN : 0403088203
 - c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - d. Fakultas / Prodi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
 - e. Bidang keahlian : Manajemen Pemasaran
 - f. Telepon : 081296616612
 - g. Email : Puspita@esaunggul.ac.id
5. Jumlah Anggota Dosen : 8 (Delapan) Dosen
6. Lokasi kegiatan mitra Alamat : Jln. Kebon Jeruk Rt.007/01 No.26
: 1 Hari
Propinsi : Laporan kegiatan
7. Periode/waktu kegiatan : Rp. 2.500.000,-
8. Luaran yang dihasilkan
9. Realisasi Anggaran

Jakarta, 20 Desember 2020

Menyetujui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Tantri Yanuar R S,SE.,MM

Ketua Tim Pelaksana

Puspita Chairun Nisa, SE., MM
NIDN:0403088203

Mengetahui,
Ka. LPPM



Dr. Erry Yudhya Mulyani, S.Gz., M.Sc

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
BAB I LATAR BELAKANG KEGIATAN	1
BAB II PELAKSANAAN KEGIATAN	6
BAB III HASIL KEGIATAN	8
DAFTAR PUSTAKA	11
LAMPIRAN	12

BAB I

LATAR BELAKANG KEGIATAN

Kemajuan teknologi membuat manusia mudah melakukan apa saja termasuk berkomunikasi dan berdakwah. Kemajuan dalam teknologi digital dan penggunaan media Dampak masalah sosial semakin berkembang, Termasuk dalam kehidupan beragama. Ilmu Referensi Agama menggunakan internet sebagai referensi. dan Pengguna internet di Indonesia didominasi oleh kaum milenial Memiliki pikiran yang terbuka dan rasional. Dan membuat Internet merupakan sumber ilmu alternatif termasuk ilmu agama dan ilmu lainnya. Dakwah adalah kegiatan yang menyerukan, mengajak dan mengajak orang untuk beriman dan taat kepada Allah sesuai dengan Akidah, karakter Islam dan ajaran Islam. Kalau dulu dakwah hanya bisa disaksikan di suatu tempat, sekarang dakwah juga harus berubah, ketika teknologi digital berubah dan berkembang pesat, ada peluang untuk menarik perhatian khalayak. Dakwah melalui Digital adalah model pembelajaran Islam melalui media digital atau sosial, dan memiliki kelebihan serta lebih efektif. Dakwah digital merupakan salah satu media yang memberikan dakwah, jenis data ini tidak lagi dikomunikasikan secara tradisional, tetapi menggunakan perangkat digital seperti komputer, laptop, dan telepon pintar (SmartPhone)

Internet sudah menjadi bagian yang tidak bisa dipisahkan dari kehidupan Masyarakat di era digital. Dengan Internet, batas-batas lama jarak dan waktu Hambatan mulai menghilang saat mereka tumbuh Meningkatnya pengguna Internet. Indonesia memiliki jumlah pengguna Internet yang sangat besar, sebagian karena Pengguna Internet dan media sosial yang besar adalah generasi online Mereka lahir dan tumbuh dalam perkembangan teknologi. kemajuan Meningkatnya penggunaan teknologi digital dan media sosial Menyebabkan dampak sosial di masyarakat. Sehingga para pendakwah dan bagi pendengar Dakwah bisa dengan mudah menyampaikan dan menerima ilmu dimanapun berada. Apalagi dalam kondisi Pandemi Covid-19, para anggota majelis dan masyarakat dituntut tidak hanya memperdalam ilmu keagamaan dan keterampilan membaca kitab kuning, tetapi juga harus bisa mengasah kemampuan di bidang teknologi digital. Berdakwah bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja dengan bantuan teknologi digital.

Salah satu mitra dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah majelis Al Awfiya, Lokasi Jln. Kebon Jeruk Rt.007/01 No.26, Kel. Keb.Jeruk. Kec.Keb.Jeruk. Jakarta Barat

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai digital dakwah terutama saat pandemi Covid-19, agar bisa memanfaatkan waktu dengan baik dan bisa belajar terkait pemanfaatan media digital dakwah kepada mitra-mitra yang hadir pada kegiatan tersebut, antara lain penerapan “*Ice Breaking Virtual*” menggunakan media Google meet atau Zoom meeting, memanfaatkan E-Book ditengah pandemic, cara Komunikasi Digital Dakwah Pada Masa Pandemi Covid 19, Pemanfaatan Digital Dakwah di Era Milenial pada Masa Pandemi Covid – 19 , akhlak dakwah di era pandemi dan Keunggulan internet sebagai media dakwah.

Berikut ini materi-materi yang disampaikan dalam kegiatan pengabdian masyarakat:

A. Pemanfaatan Digital Dakwah di Era Milenial pada Masa Pandemi Covid – 19

Saat Pandemi, masyarakat dituntut untuk bisa lebih kreatif dalam memanfaatkan waktu saat dirumah atau saat bekerja secara virtual, begitu juga bagi para pendakwah, ahli agama, anggota majelis dan masyarakat lainnya. Salah satu keahlian yang bisa digunakan adalah bagaimana membuat youtube Channel, install Zoom meeting atau google meet, sehingga bisa dimanfaatkan untuk menyampaikan ilmu atau pesan dimanapun berada dan tidak harus keluar rumah.

B. Penerapan “Ice Breaking Virtual” menggunakan media Google meet/Zoom meeting di Webinar

Ice Breaking adalah proses kegiatan peralihan situasi dari kondisi yang menjenuhkan, membosankan, menegangkan serta lainnya menjadi kondisi yang santai dan nyaman, dengan tujuan agar perhatian kembali tertuju pada materi yang diajarkan.

Metode:

1. Metode Ceramah
2. Metode Studi Kasus
3. Metode Sinetik (pengembangan saran untuk mencari solusi)
4. Metode Simulasi dan Permainan

Jenis-jenis:

Jenis yel-yel, tepuk tangan, menyanyi, menghafal ayat Al-Quran,dll

C. Memanfaatkan E-Book Di Tengah Pandemi

Sudah sekitar 7 bulan kita berada dalam kondisi berada di rumah saja. Waktu yang sangat lama dan membosankan bila kita tidak melakukan kegiatan apa pun. Mau ke luar? Virus di mana-mana. Rasanya tidak tenang bila berkeinginan ke luar. Ditambah harus pakai masker, terasa menyesak bila harus terlalu lama menggunakan masker.

Salah satu cara terbaik mengisi waktu di rumah adalah membaca. Dengan begitu ada kegiatan di rumah. Sebenarnya masih banyak kegiatan lain selain membaca, tapi kenapa tidak kita lakukan sedangkan Allah SWT sendiri pertama kali menurunkan surat Al A'laq pada ayat 1 dan 3 adalah meminta kita untuk 'membaca.' Artinya kegiatan membaca itu bukanlah satu kegiatan main-main karena itu perintah dari Allah SWT.

Tapi kalo buku sudah dibaca semua bagaimana? Mau ke toko buku? Tidak boleh sama papa dan mama, karena mereka pun kesulitan keuangan sejak masa pandemi ini. Salah satu solusinya adalah mencari bacaan atau buku-buku lewat E-book saja? Kita tidak perlu ke luar rumah. Hanya browsing di internet. Apa itu E-Book?

Electronic book adalah merupakan suatu buku yang bentuknya digital atau elektronik di mana pada umumnya mereka berisi tulisan, berita atau panduan (tutorial) dan lain sebagainya. 9 situs untuk download E-book gratis(<https://www.anakui.com/download-ebook-gratis/>):

1. www.openlibrary.org
2. www.manybooks.net
3. www.gutenberg.org
4. www.ebookdirectory.com
5. www.getfreebooks.com
6. www.centslessbooks.com
7. www.bookyards.com
8. www.ebooklobby.com
9. www.oapen.org

D. Komunikasi Digital Dakwah Pada Masa Pandemi Covid 19

- Adanya pandemi virus covid-19 berdampak pada aktivitas dakwah. Tabligh akbar, seminar dakwah, pengajian, dilarang. Sementara, pandangan orang tentang dakwah itu adalah tabligh akbar. Dan hal itu saat ini tak bisa dilakukan sebagai bagian dari pencegahan penyebaran virus corona.

- Perkembangan pesat di bidang teknologi komunikasi semestinya disikapi secara proaktif. Munculnya era *cyber*, sudah selayaknya dipandang sebagai peluang sekaligus tantangan guna mewujudkan dakwah Islam yang lebih efektif, efisien, dan mengglobal.
- Era *cyber* ditandai dengan kian banyaknya masyarakat dunia yang menggunakan internet sebagai media komunikasi, dan sebagai sumber rujukan merupakan tantangan dan peluang bagi para pelaku dakwah.
- Karena itulah, di masa pandemi covid-19 ini, dan penerapan new normal sebagai salah satu upaya pencegahan penyebaran covid-19, maka ini bisa menjadi kesempatan di kalangan dakwah.
- Kehadiran internet yang digunakan sebagai media dakwah, diakui atau tidak, memang telah memberikan manfaat yang luar biasa. Jika dulu penulisan Al-Qur'an dilakukan di pelepah kurma, batu, daun, kulit dan tulang binatang, maka kini tak hanya melalui kertas, tetapi bisa dilakukan melalui ruang *cyber*. Tak hanya ayat-ayat Al-Qur'an dan tulisan-tulisan bernapaskan keislaman yang dapat disosorkan melalui internet, tetapi juga alunan indah ayat-ayat Alqur'an yang dibacakan *qoriqoriah*, dan *tabligh* para mubaligh dengan kehebatan retorikanya.
- Para juru dakwah yang mengangkat pena dengan menulis dan menyebarkan pesan-pesan keislamannya di ruang *cyber*, kian hari kian bertambah banyak. Dari mulai pesan singkat berupa status di *facebook*, tulisan dan *e-book* di *website* dan *blog*, juga rekaman ceramah yang disebar dan ditayangkan di *youtube*.
- Apa pun cara dakwah yang dilaksanakan di alam nyata telah mampu ditampilkan di alam maya dengan begitu persisnya. Alhasil, internet telah menjadi wilayah dakwah yang begitu penting dalam kerangka *amar ma'ruf nahyi munkar*, dan *imantu billah* yang menjadi misi utama dakwah Islam.
- Dakwah sebagai kewajiban yang harus dilaksanakan oleh umat Islam merupakan ikhtiar dan usaha yang tidak mengenal henti. Di sisi lain, dakwah juga berhadapan dengan masyarakat yang dinamis dan terus berubah, sejalan dengan perkembangan teknologi komunikasi, dan peradaban umat manusia yang terus melaju pesat. Oleh karena itu, penggunaan media internet sebagai media dakwah di era *cyber* ini merupakan sesuatu yang penting dan mutlak, melengkapi media-media lainnya yang telah digunakan selama ini.

E. KEUNGGULAN INTERNET SEBAGAI MEDIA DAKWAH

- Jumlah pengguna internet yang selalu meningkat dapat mempermudah para da'i yang akan berdakwah melalui aplikasi media social. Dakwah tidak terhalang ruang dan waktu.
- Keunggulan internet untuk media dakwah adalah Membantu objek dakwah agar tidak mengeluarkan biaya dalam mengikuti dakwah. Memperkuat jalinan persaudaraan antara satu dengan yang lainnya.

F. AKHLAK DAKWAH DI ERA PANDEMI

- Permasalahan Umat Sekarang ini adalah akhlak bukan kecerdasan berfikir (IQ). Cara Dakwah Rasulullah merupakan contoh berkomunikasi Islami:
 - Menghargai (Respect)
 - Empati (Emphathy)
 - Jelas (Clarity)
 - Rendah Hati (Humble)
- Komunikasi perspektif Islam bersifat Vertikal dan Horizontal
 - Komunikasi yang dibangun diatas prinsip-prinsip Islam yang memiliki Roh kedamaian, keramahan, dan keselamatan
- UNSUR KOMUNIKASI :
 - Pesan
 - Pengiriman Pesan
 - Penyampaian Pesan
 - Pemilihan sarana / media
 - Penerimaan Pesan
 - Respons, efek & Pengaruh
- AKHLAK BERKOMUNIKASI
 - قلولا سديدا Perkataan Benar
 - قلولا بليغا Perkataan Lugas, tepat, Fasih
 - قلولا معروفيا Perkataan Santun
 - قلولا كريما Perkataan Mulia
 - قلولا ليئا Perkataan Lembut
 - قلولا ميسورا Perkataan Ringan, Mudah dicerna

- **RUANG LINGKUP KOMUNIKASI ISLAM**

- Komunikasi Manusia dengan sang pencipta (Komunikasi Transedental)
- Komunikasi manusia dengan dirinya sendiri (Komunikasi Intrapersonal)
- Komunikasi antar manusia (Komunikasi Interpersonal)
- Al Qur'an dan Hadist merupakan pedoman dalam berkomunikasi
- Komunikasi Terhadap Allah dan Makhluk harus dijaga
- Pelihara sikap, emosi serta kepekaan sosial terhadap keadaan sekitar

BAB II

PELAKSANAAN KEGIATAN

Pengabdian masyarakat ini dilaksanakan pada hari Minggu, 4 Oktober 2020 jam 18.15 - selesai, yang dilakukan dengan media Zoom Meeting (Webinar) . Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, diikuti oleh mitra **Majelis Al-AwFiya** lokasi di Keb.Jeruk.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dibagi menjadi dua sesi, yaitu sesi pemaparan materi oleh dosen-dosen Universitas Esa Unggul dan sesi kedua adalah *Forum Group Discussion* (FGD) dan sesi tanya jawab. Sesi FGD adalah mendengarkan penjelasan mitra mengenai permasalahan yang ada, dan Tanya jawab terkait materi-materi yang dipaparkan oleh dosen-dosen Universitas Esa Unggul, untuk kemudian dilakukan pengabdian kepada masyarakat lanjutan (d disesuaikan dengan kebutuhan mitra)

Berikut adalah susunan acara kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

Waktu	Judul	Pemateri	Peserta
18.15-18.30	Registrasi by Zoom meeting	Host	
18.30-18.45	Pembukaan	Ketua pelaksana (Puspita Chairun Nisa)	
SESI 1			
18.45-19.10	Pemanfaatan Digital Dakwah di Era Milenial pada Masa Pandemi Covid – 19	Noviandi, S.Kom, M.Kom	Semua
19.10-19.25	Memfaatkan E-Book di Masa Pandemi	Linda Purnamasari S.S.. M.Si	Semua
19.25-19.40	Akhlak Dakwah di Era Pandemi	H. Ahmad Irfan, SS, M.Pd.I	Semua

19.40-20.00	Komunikasi Digital Dakwah Pada Masa Pandemi Covid 19	Youna Chatrine Bachtiar, M.I.Kom	Semua
20.00-20.15	Keunggulan Internet Sebagai Media Dakwah	Eny Purwaningsih, S.E., M.Ak.	Semua
20.15-20.45	Penerapan “ <i>Ice Breaking Virtual</i> ” menggunakan media Google meet/Zoom meeting di Webinar	Puspita Chairun Nisa SE.,MM, Bp. Andi dan Fahmi Tamzil MM	Semua
SESI 2			
20.45-21.30	FGD dan tanya jawab	Semua	Semua
21.30-21.45	Penutupan dan ucapan terima kasih	Host	

BAB III HASIL KEGIATAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dibagi menjadi dua sesi dengan menggunakan media Zoom Meeting, dikarenakan masih dalam suasana pandemi Covid-19. Sesi pertama adalah penyampaian materi oleh beberapa dosen Universitas Esa Unggul dan yang sesi kedua adalah tanya jawab dan diskusi pengabdian kepada masyarakat untuk Pengabdian masyarakat lanjutan (disesuaikan dengan kebutuhan Mitra)

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diikuti oleh beberapa dosen Universitas Esa Unggul dan majelis Al Awfiya sebagai mitra. Pada kegiatan ini, beberapa dosen menyampaikan materinya kepada mitra, di antaranya adalah penerapan “*Ice Breaking Virtual*” menggunakan media Google meet atau Zoom meeting, memanfaatkan E-Book ditengah pandemic, cara Komunikasi Digital Dakwah Pada Masa Pandemi Covid 19, Pemanfaatan Digital Dakwah di Era Milenial pada Masa Pandemi Covid – 19 , akhlak dakwah di era pandemi dan Keunggulan internet sebagai media dakwah.

Karena ada keterbatasan waktu, bagi dosen yang melakukan presentasi tidak secara maksimal, mereka membuat ringkasan materi yang akan disampaikan kepada mitra, kemudian *print out* nya diberikan kepada mitra melalui e-mail. Berikut nama-nama dan judul kegiatan pengabdian kepada masyarakat dari dosen Universitas Esa Unggul.

Judul	Pemateri
Pemanfaatan Digital Dakwah di Era Milenial pada Masa Pandemi Covid – 19	Noviandi, S.Kom, M.Kom
Memfaatkan E-Book di Masa Pandemi	Linda Purnamasari S.S.. M.Si
Akhlak Dakwah di Era Pandemi	H. Ahmad Irfan, SS, M.Pd.I

Komunikasi Digital Dakwah Pada Masa Pandemi Covid 19	Youna Chatrine Bachtiar, M.I.Kom
Keunggulan Internet Sebagai Media Dakwah	Eny Purwaningsih, S.E., M.Ak.
Penerapan “Ice Breaking Virtual” menggunakan media Google meet/Zoom meeting di Webinar	Puspita Chairun Nisa SE.,MM, Andi Hidayat Muhmin, SE,MM dan Fahmi Tamzil MM

Hasil Diskusi dari *Forum Group Discussion* (FGD), kegiatan ini sangat bermanfaat, apalagi saat dalam kondisi pandemi dan semua dilakukan secara online, dalam kondisi ini masyarakat tetap melaksanakan aktifitas sehari-hari walau secara online. Hal ini bisa berdampak positif untuk masyarakat, dimana semua kegiatan bisa dikerjakan dimana saja dan kapan saja. Dengan dasar hal tersebut tim bersepakat dengan mitra untuk melaksanakan kegiatan lanjutan, salah satunya untuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan mitra Majelis Al Awfiya yang dipersiapkan untuk program hibah KemenristekDikti.

DAFTAR PUSTAKA

- Habibi, Muhammad, “Optimalisasi Dakwah Melalui media Sosial di Era Milenia!”, dalam Jurnal Alhikmah, Vol. 12 No. 1 (Pontianak: IAIN Pontianak 2018)
<http://jki.uinsby.ac.id/index.php/jki/article/view/160/154>. Diunduh pada hari Kamis, 09 Desember 2020; 19.45.
- Istina, Rakhmawati, Tantangan Dakwah di Era Globalisasi, Journal ADDIN , Vol. 8, No. 2, Agustus 2014.
- Mala, Faiqotul. “E-DAKWAH”: Tinjauan Awal Kontestasi Islam, Dakwah, dan Internet. Lumajang. 2017. <https://ejournal.iaisyarifuddin.ac.id/index.php/dakwatuna/article/view/224/166>. Diunduh pada hari Kamis, 09 Desember 2020; 19.45
- Mutrofin. “Dakwah Melalui Youtube: Tantangan Da’i di Era Digital”. Jurnal Komunikasi, vol.8 no.2 .ISSN: 2088-6314.Surabaya.2018.

LAMPIRAN

1. SURAT PERNYATAAN MITRA

SURAT PERNYATAAN MITRA

Surat Pernyataan Kesediaan Kerjasama
Program Pengabdian Kepada Masyarakat

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : H. Ahmad Sofyan, S.Sos
Jabatan : Ketua Majelis Al Awfiya
Instansi/badan/kelompok : Majelis Taklim
Alamat : Jl. Raya Kebon Jeruk Rt.007/01 No. 26 kel. Kebon Jeruk, Kec. Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530

Manyatakan bersedia sebagai Mitra Kegiatan Program Kegiatan Kepada Masyarakat dengan judul kegiatan :

" Pemanfaatan Digital Dakwah di Era Milenial Pada Masa Pandemi Covid-19"

Program : Program Kemitraan Masyarakat
Judul : Pemanfaatan Digital Dakwah di Era Milenial Pada Masa Pandemi Covid-19
Ketua Tim : Puspita Chairunnisa , SE.,MM
Perguruan Tinggi : Universitas Esa Unggul

Bersama ini pula kami menyatakan dengan sebenarnya bahwa diantara pihak tidak terdapat ikatan kekeluargaan dan usaha dalam wujud apapun juga.
Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 04 Oktober 2020

Yang Menyatakan



H. Ahmad Sofyan, S.Sos
Ketua Majelis Al awfiya

2. SURAT TUGAS PENGABDIAN MASYARAKAT



Universitas
Esa Unggul
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

SURAT TUGAS PENGABDIAN MASYARAKAT

No.002/FEB-PENGMAS/Esa Unggul/IX/2020

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. Tantri Yanuar R S, SE, MSM
Jabatan : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UEU
Alamat : Jl. Arjuna Utara 9, Tol Tomang, Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11510

Menerangkan bahwa :

Nama : Puspita Chairun Nisa, SE, MM
Jabatan : Staff Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Prodi : Manajemen / Akuntansi

Adalah benar sebagai staff pengajar Fakultas Ekonomi UEU yang melaksanakan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi Bidang III Pengabdian Pada Masyarakat. Adapun tema kegiatan pengabdian pada masyarakat adalah sebagai berikut :

"PEMANFATAAN MANAJEMEN DIGITAL DAKWAH DI ERA MILINEAL PADA MASA PANDEMI COVID-19"

Demikian surat keterangan ini untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

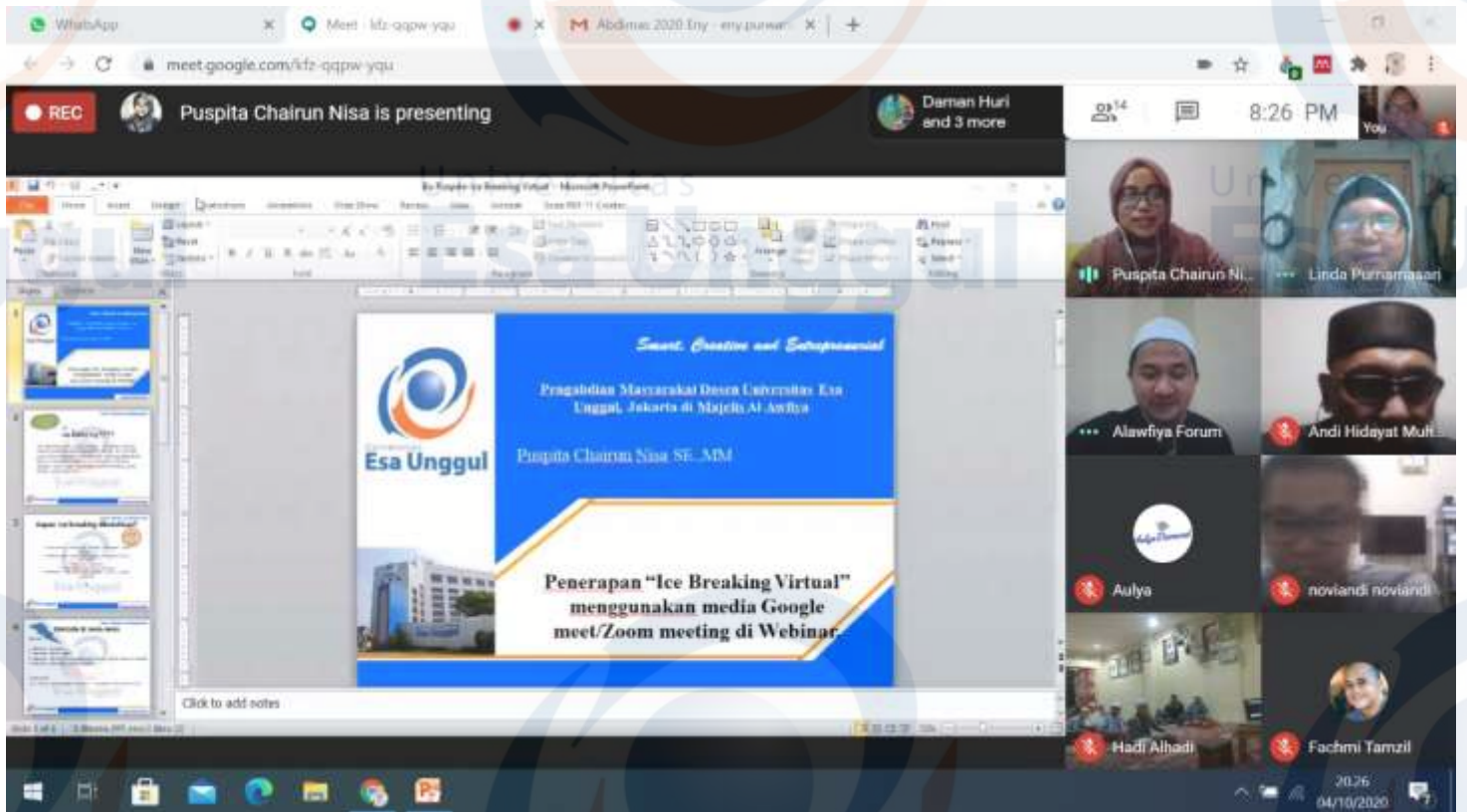
Jakarta, 28 September 2020
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Esa Unggul

Dr. Tantri Yanuar R S, SE, MSM

3. DOKUMENTASI



Situasi Webinar Pengabdian Masyarakat dengan Zoom Meeting



Presentasi Webinar Bu Puspita Chairun Nisa dan Bp. Fachmi Tamzil



Presentasi Webinar Bu Linda Purnamasari



Presentasi Webinar Bu Youna Chatrine Bachtiar



Peserta mendengarkan paparan dari Host, Bp.Noviandi dan Ibu Eny

Peserta Webinar Pengabdian Masyarakat

4. DAFTAR HADIR PESERTA

DAFTAR HADIR PENGABDIAN DOSEN UNIVERSITAS ESA UNGGUL
DI MAJELIS AL AWFIYA
Jakarta, 04 Oktober 2020

No	Email Address	Nama Lengkap	No. Telp
1	dickys1908@gmail.com	Dicky Setiady	089654909299
2	almajaya.bingkai81@gmail.com	Ahmad sofyon	081281524046
3	fathonisabri@gmail.com	Fathoni Sabri	081387508009
4	damarardhiansyah110604@gmail.com	DAMAR Ardhiansyah	085693917075
5	avesinanp20@gmail.com	Avesina Nusantara Putra	085711925479
6	bintanggusti82@gmail.com	Gusti Muhammad Bintang	081211203038
7	hadixanonym@gmail.com	Hadi Alhadi	08816181327
8	husniadireza7@gmail.com	Muhamad Husni Adireja	081387506455
9	abrorkafi.ananta@gmail.com	Abror Kafi Ananta	081298865502
10	fanielwafi@gmail.com	Ahmad Hafani	085707434356
11	haikal.zulfahmi1@gmail.com	Haikal Zul Fahmi	081284324334
12	ammarhauzan22@gmail.com	Ammar Hauzan Firdaus	088212617385
13		Abdul Khair	081291546354
14	ramanovalrati@gmail.com	Ramanoval Gilang Alhusin	85692599112
15	abdur.rahman8320@gmail.com	Abdurrahman	085717418315
16	fadhlanusyuf112@gmail.com	FADHLAN YUSUF MARDHIANO	085774111621
17	edosangkaty304@gmail.com	Fernando Sangkaty	0895433956363
18	wahyu3kusuma2001@gmail.com	Wahyu Tri Kusuma	0895334406773
19	abdullohfaqih3@gmail.com	Abdulloh Faqih	089505886413
20		Ahmad Rafi	
21		Tanjung	
22		Haris	085780182616
23		Fikri	081288007207
24		Damanhuri	08951812
25		Abdul Mutholib	081317777964
26		Hadi Dzikrullah	
27		Moh. Hafiz	
28		Imam Supandi	
29		Sumarlin Surya	081317777964