

Kode>Nama Rumpun Ilmu : 562/ Ilmu Ekonomi-Akuntansi
Bidang Fokus : Bidang Sosial Humaniora-Seni
Budaya-Pendidikan

PROPOSAL

PENELITIAN TERAPAN UNGGULAN PERGURUAN TINGGI



Model Pengaruh Manajemen Laba, CSR dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Go Public di Indonesia Sebelum dan Saat Pandemi dengan Kinerja Perusahaan sebagai Variabel Moderating serta Prediksi Pasca Masa Pandemi Covid-19 dengan Menggunakan Grey Relational Analysis (Desain Materi Ajar Pengantar Grey Relational Analysis)

TIM PENGUSUL

Dr. RILLA GANTINO, SE., Akt., M.M (0324046802)
Dr. ENDANG RUSWANTI, SE., M.M (0018085411)
AGUNG MULYO WIDODO S.T, M.Sc (0021017305)

Universitas Esa Unggul
Oktober, 2020

HALAMAN PENGESAHAN
PENELITIAN TERAPAN UNGGULAN PERGURUAN TINGGI

Judul Penelitian :

Model Pengaruh Manajemen Laba, CSR dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Go Public di Indonesia Sebelum dan Saat Pandemi dengan Kinerja Perusahaan sebagai Variabel Moderating serta Prediksi Pasca Masa Pandemi Covid-19 dengan Menggunakan Grey Relational Analysis (Desain Materi Ajar Pengantar Grey Relational Analysis)

Kode>Nama Rumpun Ilmu : 562 / Ilmu Ekonomi – Akuntansi
Bidang Unggulan UEU : Pembangunan Manusia dan Daya Saing Bangsa
Topik Unggulan : Akuntansi Perencanaan (Creative Accounting)

Ketua Peneliti:

a. Nama Lengkap : Dr. Rilla Gantino, SE, Akt. MM
b. NIDN : 0324046802
c. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
d. Program Studi : Akuntansi
e. No. HP : 0811163278
f. Alamat Surel (e-mail) : rilla.gantino@esaunggul.ac.id

Anggota Peneliti (1)

a. Nama Lengkap : Dr. Endang Ruswanti, SE, MM
b. NIDN : 0018085411
c. Perguruan Tinggi : Universitas Esa Unggul

Anggota Peneliti (2)

a. Nama Lengkap : Agung Mulyo Widodo S.T, M.Sc (0021017305)
b. NIDN : 0021017305
c. Perguruan Tinggi : Universitas Esa Unggul

Lama Penelitian Keseluruhan : 2 tahun

Biaya Penelitian : Rp 299.510.000

Biaya Penelitian Keseluruhan : Rp.

Biaya Tahun Berjalan : - Diusulkan ke DRPM Rp.,--

- Dana internal PT Rp. 29.550.625 ,--

- Dana institusi lain Rp. --

- *inkind* sebutkan Rp. --

Jakarta, Oktober 2020

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, SE., MSM
NIDN 0310018004

Ketua Peneliti,

Dr. Rilla Gantino, SE, Ak., MM
NIDN 0324046802

Menyetujui,

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat


Dr. Erry Yudhya Mulyani, S.Gz., M.Sc
NIK 209100388



PROTEKSI ISI PROPOSAL

Dilarang menyalin, menyimpan, memperbanyak sebagian atau seluruh isi proposal ini dalam bentuk apapun kecuali oleh pengusul dan pengelola administrasi penelitian

PROPOSAL PENELITIAN 2020

ID Proposal: 3b4d957a-722e-4760-b4d2-6933b91d6854
Rencana Pelaksanaan Penelitian: tahun 2021 s.d. tahun 2022

1. JUDUL PENELITIAN

Model Pengaruh Manajemen Laba, CSR dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Go Public di Indonesia Sebelum dan Saat Pandemi dengan Kinerja Perusahaan sebagai Variabel Moderating serta Prediksi Pasca Masa Pandemi Covid-19 dengan Menggunakan Grey Relational Analysis (Desain Materi Ajar Pengantar Grey Relational Analysis)

Bidang Fokus RIRN / Bidang Unggulan Perguruan Tinggi	Tema	Topik (jika ada)	Rumpun Bidang Ilmu
Pengentasan kemiskinan (Poverty alleviation) dan Pembangunan manusia dan daya saing bangsa (Human development & competitiveness)	-	Kajian strategi dan policy diseminasi IPTEKS untuk produktivitas	Akuntansi

Kategori (Kompetitif Nasional/ Desentralisasi/ Penugasan)	Skema Penelitian	Strata (Dasar/ Terapan/ Pengembangan)	SBK (Dasar, Terapan, Pengembangan)	Target Akhir TKT	Lama Penelitian (Tahun)
Penelitian Desentralisasi	Penelitian Terapan Unggulan Perguruan Tinggi	SBK Riset Terapan	SBK Riset Terapan	6	2

2. IDENTITAS PENGUSUL

Nama, Peran	Perguruan Tinggi/ Institusi	Program Studi/ Bagian	Bidang Tugas	ID Sinta	H-Index
RILLA GANTINO Ketua Pengusul	Universitas Esa Unggul	Akuntansi		5973333	1
Dr ENDANG RUSWANTI S.E., M.M. Anggota Pengusul 1	Universitas Esa Unggul	Manajemen	Bersama dengan ketua peneliti membuat dan membandingkan serta menganalisa model sebelum covid-19 dan saat covid-19	5973133	2

AGUNG MULYO WIDODO S.T, M.Sc Anggota Pengusul 2	Universitas Esa Unggul	Teknik Informatika	Bersama dengan Ketua melakukan prediksi kinerja pasca covid -19 dan merancang materi ajar Pengantar Grey Relational Analysis	6089983	1
---	---------------------------	-----------------------	--	---------	---

3. MITRA KERJASAMA PENELITIAN (JIKA ADA)

Pelaksanaan penelitian dapat melibatkan mitra kerjasama, yaitu mitra kerjasama dalam melaksanakan penelitian, mitra sebagai calon pengguna hasil penelitian, atau mitra investor

Mitra	Nama Mitra
Mitra Calon Pengguna	Dr. Gun Gunawan E., SE., Ak., MM., CA
Mitra Calon Pengguna	Dr. Tantri Yanuar RS, SE., MSM
Mitra Calon Pengguna	Dr. Msy.Mikial, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS

4. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

Luaran Wajib

Tahun Luaran	Jenis Luaran	Status target capaian (<i>accepted, published, terdaftar atau granted, atau status lainnya</i>)	Keterangan (<i>url dan nama jurnal, penerbit, url paten, keterangan sejenis lainnya</i>)
1	Dokumen pendaftaran hak cipta	Terbit Sertifikat	
2	Dokumen hasil uji	Ada/tersedia	Desain materi Ajar GRA

Luaran Tambahan

Tahun Luaran	Jenis Luaran	Status target capaian (<i>accepted, published, terdaftar atau granted, atau status lainnya</i>)	Keterangan (<i>url dan nama jurnal, penerbit, url paten, keterangan sejenis lainnya</i>)
1	Artikel pada Conference/Seminar Internasional	Terbit dalam Prosiding	SSBRN
2	Artikel di Jurnal Internasional Terindeks di Pengindeks Bereputasi	Accepted	Journal of Accounting Research, Organization and Economics

5. ANGGARAN

Rencana anggaran biaya penelitian mengacu pada PMK yang berlaku dengan besaran minimum dan maksimum sebagaimana diatur pada buku Panduan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Edisi 12.

Total RAB 2 Tahun Rp. 299,510,000

Tahun 1 Total Rp. 174,950,000

Jenis Pembelanjaan	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Bahan	ATK	kertas	rim	20	55,000	1,100,000
Bahan	ATK	Tinta Printer HP	buah	20	400,000	8,000,000

Jenis Pembelanjaan	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Bahan	Bahan Penelitian (Habis Pakai)	Software OS windows 10	unit	1	1,000,000	1,000,000
Bahan	Bahan Penelitian (Habis Pakai)	software Microsoft Office V16	unit	1	1,500,000	1,500,000
Bahan	Bahan Penelitian (Habis Pakai)	Software Adobe Acrobat	unit	1	1,500,000	1,500,000
Bahan	Bahan Penelitian (Habis Pakai)	Software Minitab	unit	1	1,750,000	1,750,000
Bahan	Bahan Penelitian (Habis Pakai)	Software Matlab untuk Coding GRA	unit	1	2,500,000	2,500,000
Pengumpulan Data	HR Pembantu Peneliti	Honor Asisten	org/bulan	32	500,000	16,000,000
Pengumpulan Data	HR Petugas Survei	Honor Pengumpulan data	org/bulan	50	750,000	37,500,000
Pengumpulan Data	HR Petugas Survei	Pengumpulan data kontinjensi	org/bln	9	750,000	6,750,000
Sewa Peralatan	Peralatan penelitian	Sewa Software SPSS	bulan	6	250,000	1,500,000
Analisis Data	Honorarium narasumber	Honorarium narasumber GRA	org	2	1,500,000	3,000,000
Analisis Data	Transport Lokal	Transport Narasumber	org	2	250,000	500,000
Analisis Data	Transport Lokal	Transport peserta FGD	org	50	100,000	5,000,000
Analisis Data	Transport Lokal	Transport peserta FGD dengan user dari lulusan	org	30	100,000	3,000,000
Analisis Data	Transport Lokal	FGD Pemapran hasil untuk usulan perbaikan hasil olah data	org	50	100,000	5,000,000
Analisis Data	Biaya konsumsi rapat	Konsumsi peserta FGD Pengenalan GRA (makan)	Org	50	40,000	2,000,000
Analisis Data	Biaya konsumsi rapat	Konsumsi peserta FGD Pengenalan GRA (Snack)	Org	50	25,000	1,250,000
Analisis Data	Biaya konsumsi rapat	Konsumsi FGD dengan user lulusan (makan)	org	30	40,000	1,200,000
Analisis Data	Biaya konsumsi rapat	Konsumsi FGD dengan user lulusan (snack)	org	30	25,000	750,000

Jenis Pembelanjaan	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Analisis Data	Biaya konsumsi rapat	FGD Pemapran hasil untuk usulan perbaikan hasil olah data	org	50	40,000	2,000,000
Analisis Data	Biaya konsumsi rapat	FGD Pemapran hasil untuk usulan perbaikan hasil olah data (snack)	Org	50	25,000	1,250,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya konsumsi rapat	rapat dengan tim internal	org/ksli	200	25,000	5,000,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya konsumsi rapat	rapat dengan tim internal (snack)	org/kali	200	15,000	3,000,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya seminar internasional	Tiket PP	org	3	7,500,000	22,500,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya seminar internasional	Penginapan	kmr/mlm	6	1,800,000	10,800,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya seminar internasional	Uang Saku	org/hari	9	1,000,000	9,000,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya seminar internasional	Transport Lokal	org/hari	3	2,250,000	6,750,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya seminar internasional	Biaya seminar	org	3	4,350,000	13,050,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Luaran KI (paten, hak cipta dll)	HKI artikel	unit	1	400,000	400,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Luaran KI (paten, hak cipta dll)	HKI desain materi ajar	unit	1	400,000	400,000

Tahun 2 Total Rp. 124,560,000

Jenis Pembelanjaan	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Bahan	ATK	Kertas	rim	20	55,000	1,100,000
Bahan	ATK	Tinta Printer HP	unit	14	400,000	5,600,000
Pengumpulan Data	HR Pembantu Peneliti	Honor asisten	org/bulan	32	500,000	16,000,000
Pengumpulan Data	Transport	FGD pembahasan awal materi ajar	org	50	100,000	5,000,000
Pengumpulan Data	Transport	FGD Pembahasan lanjutan materi	org	50	100,000	5,000,000

Jenis Pembelanjaan	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
		ajar GRA				
Pengumpulan Data	Transport	FGD Finalisasi Materi Ajar GRA	org	50	100,000	5,000,000
Pengumpulan Data	Biaya konsumsi	Konsumsi FGD pembahasan awal materi ajar	org	50	40,000	2,000,000
Pengumpulan Data	Biaya konsumsi	Konsumsi FGD pembahasan awal materi ajar (snack)	org	50	25,000	1,250,000
Pengumpulan Data	Biaya konsumsi	Konsumsi FGD Pembahasan lanjutan materi ajar GRA	org	50	40,000	2,000,000
Pengumpulan Data	Biaya konsumsi	Konsumsi FGD Pembahasan lanjutan materi ajar GRA (snack)	org	50	25,000	1,250,000
Pengumpulan Data	Biaya konsumsi	Konsumsi FGD finalisasi Materi Ajar GRA	org	50	40,000	2,000,000
Pengumpulan Data	Biaya konsumsi	Konsumsi FGD finalisasi Materi Ajar GRA (snack)	org	50	25,000	1,250,000
Analisis Data	Tiket	Tiket PP	org	5	1,500,000	7,500,000
Analisis Data	Uang Harian	uang harian palembang	orang/hr	10	250,000	2,500,000
Analisis Data	Uang Harian	Uang saku di tegal	org/hari	5	500,000	2,500,000
Analisis Data	Uang Harian	uang saku tim ke bdg	orang	9	250,000	2,250,000
Analisis Data	Transport Lokal	Sosisalisasi di kapmus bandung tol	1 hari pp	2	100,000	200,000
Analisis Data	Transport Lokal	Sosisalisasi di kapmus bandung BBM	liter	60	9,000	540,000
Analisis Data	Transport Lokal	Sosialisasi di Palembang (sewa kend)	hari	2	1,000,000	2,000,000
Analisis Data	Transport Lokal	Sewa kend ke Tegal	hari	3	1,500,000	4,500,000
Analisis Data	Transport Lokal	BBM ke tegal PP	liter	90	9,000	810,000
Analisis Data	Transport Lokal	BBM ke tegal di dalam kota	hari/liter	40	9,000	360,000

Jenis Pembelanjaan	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Analisis Data	Transport Lokal	tol pp tegal	kali	2	300,000	600,000
Analisis Data	Transport Lokal	Sewa Kendaraan	hari	1	1,000,000	1,000,000
Analisis Data	Transport Lokal	Trasport lokal kampus jakarta	org	9	250,000	2,250,000
Analisis Data	Penginapan	Penginapan sosialisasi di palembang	kmr/mlm	2	2,400,000	4,800,000
Analisis Data	Penginapan	Penginapan di tegal	org/kmr/malam	2	2,250,000	4,500,000
Analisis Data	Biaya konsumsi rapat	Konsumsi Sosialisasi di kapus jakarta	org	40	40,000	1,600,000
Analisis Data	Biaya konsumsi rapat	Konsumsi Sosialisasi di kapus jakarta (snack)	org	40	25,000	1,000,000
Analisis Data	Biaya konsumsi rapat	Konsumsi Sosialisasi di kampus Bandung	org	40	40,000	1,600,000
Analisis Data	Biaya konsumsi rapat	Konsumsi Sosialisasi di kampus Bandung (snack)	org	40	25,000	1,000,000
Analisis Data	Biaya konsumsi rapat	Konsumsi sosialisasi di palembang	org	40	40,000	1,600,000
Analisis Data	Biaya konsumsi rapat	Konsumsi sosialisasi di palembang (snack)	org	40	25,000	1,000,000
Analisis Data	Biaya konsumsi rapat	Konsumsi sosialisasi di Tegal (snack)	org	40	25,000	1,000,000
Analisis Data	Biaya konsumsi rapat	Konsumsi sosialisasi di Tegal (snack)	org	40	40,000	1,600,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya konsumsi rapat	Konsumsi rapat internal	org/kali	200	25,000	5,000,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya konsumsi rapat	Konsumsi rapat internal (snack)	org/kali	200	15,000	3,000,000
Pelaporan, Luaran Wajib,	Biaya seminar nasional	Tiket PP	org	3	2,000,000	6,000,000

Jenis Pembelian	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
dan Luaran Tambahan						
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya seminar nasional	Biaya Seminar	org	3	1,000,000	3,000,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya seminar nasional	Penginapan	kamar/orang/mlm	2	2,000,000	4,000,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya seminar nasional	Trasmp lokal	rg/hari	3	500,000	1,500,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Luaran KI (paten, hak cipta dll)	Buku Ajar	unit	1	400,000	400,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya penyusunan buku termasuk book chapter	Publikasi BukuAjar	unit	1	7,500,000	7,500,000

Ringkasan penelitian tidak lebih dari 500 kata yang berisi latar belakang penelitian, tujuan dan tahapan metode penelitian, luaran yang ditargetkan, serta uraian TKT penelitian yang diusulkan.

RINGKASAN

Akuntan dapat berprofesi sebagai akuntan manajemen. Akuntan manajemen menyediakan informasi berupa hasil analisis dari data yang ada untuk diserahkan kepada para pengambil keputusan bisnis. Banyak tools yang bisa digunakan dan sebagian pengetahuan dan pemahaman atas tools tersebut diperoleh dari bangku pendidikan.

Tugas akuntan pendidik adalah memberikan pengetahuan dan pemahaman dan update kebutuhan profesi bagi calon lulusan. Oleh karena itu penelitian ini akan berkontribusi pada bidang ilmu Sistem Informasi Akuntansi Manajemen (akuntansi manajemen), Teori Akuntansi dan Analisa Laporan Keuangan karena luaran tahun pertama adalah Model pengaruh Manajemen Laba, CSR dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja sebagai Variabel Moderasi sebelum dan saat pandemic covid-19 serta prediksi kinerja setelah Pandemi Covid-19 dan luaran tahun kedua adalah tools atau alat analysis yang akan dapat dimanfaatkan oleh akuntan internal

Pemerintah melalui kebijakan kampus merdeka memfasilitasi mahasiswa agar dapat memperoleh pengetahuan tidak saja melalui program studi akuntansi tetapi boleh lintas prodi atau di kampus lain. Materi GRA diberikan pada program studi sistem informasi, sehingga dengan diberikan pengetahuan dasar GRA maka mahasiswa akuntansi dapat melanjutkan mengikuti mata kuliah terkait GRA di program studi lain baik dilingkungan kampus sendiri maupun di luar kampus sesuai pilihan mahasiswa.

Objek penelitian tahun pertama adalah mengkonfirmasi teori pengaruh Manajemen Laba, CSR dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja sebagai Variabel Moderasi. Konfirmasi teori dilakukan dengan tahun data sebelum pandemic covid -19, saat pandemic covid-19. Di tahun pertama tim juga akan memprediksi kinerja perusahaan dengan menggunakan Grey Relational Analysis dengan terlebih dahulu menetapkan contingency factor. Penelitian tahun pertama dengan menggunakan data sekunder untuk tahun 2015-2019, 2020 dan prediksi setelah pandemic covid -19 pada perusahaan yang tergabung dalam Sektor Mining (Pertambangan) sebanyak 46 perusahaan, Sektor Basic Industry and Chemical (Industri Dasar dan Kimia), sebanyak 71 perusahaan, Sektor Miscellaneous (Aneka Industri) sebanyak 45 perusahaan, Sektor Consumer Goods (Industri Barang Konsumsi) sebanyak 53 perusahaan, dan Sektor Infrastructure, Utility and Transportation (Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi) sebanyak 71 perusahaan. Total jumlah perusahaan adalah 286 perusahaan. Tim Peneliti akan mengumpulkan pendapat tentang contingency factors yang akan digunakan untuk prediksi kinerja setelah pandemi covid-19 melalui kuesioner dengan responden dosen dan karyawan di berbagai level terutama pada perusahaan-perusahaan di 5 sektor.

Objek penelitian tahun kedua adalah membuat desain materi ajar untuk Mata Kuliah Pengantar Grey Relational Analysis dengan melaksanakan Focuss Group Discussion (FGD) dengan dosen-dosen Akuntansi untuk menentukan detail materi dan mengimplementasikan materi Grey Relational Analysis (GRA).

Kaitan hasil penelitian tahun pertama adalah hasil konfirmasi teori dan prediksi kinerja merupakan pembuktian penerapan dan manfaat tools GRA tersebut sehingga akan membantu dalam membuat desain materi mata kuliah Pengantar GRA.

Apabila mahasiswa telah mengikuti mata kuliah ini, maka diharapkan lulusan akuntansi S1 mengetahui dan paham fungsi GRA untuk memprediksi kinerja atau memprediksi kualitas atau mutu produk dengan mengidentifikasi *contingency factors*.

Sebagaimana diuraikan diatas, penelitian ini, di tahun pertama menghasilkan perbandingan model kinerja sebelum dan saat pandemi dan prediksi setelah pandemi serta pra desain materi ajar Pengantar GRA yang akan di tindak lanjuti pada tahun kedua dengan FGD dengan dosen akuntansi di beberapa kampus kemudian di tahun kedua menyelesaikan materi ajar dengan kesepakatan dosen-dosen terutama dosen akuntansi manajemen di beberapa kampus di Jakarta. Hasil tahun kedua adalah Desain Materi Ajar Pengantar GRA, publikasi di jurnal internasional, dan draft buku ajar serta 1 HKI. Desain ini di sosialisasikan di beberapa kampus di beberapa daerah dan menjadi usulan untuk dijadikan mata kuliah pilihan atau masuk kedalam materi ajar Akuntansi Manajemen. Pada tahun kedua ini pun diujicobakan sebagian materi ajar GRA dalam mata kuliah akuntansi manajemen. Selain itu di tahun kedua akan dihasilkan buku ajar Pengantar GRA dan 2 HKI (1 HKI desain materi ajar dan 1 HKI Buku Ajar).

Penelitian ini mengacu pada Level TKT penelitian ini adalah 5 dengan sasaran TKT 6.

Kata kunci maksimal 5 kata

Manajemen Laba; Intellectual Capital; Corporate Social Responsibility; Nilai Perusahaan; Desain Materi Ajar.

Latar belakang penelitian tidak lebih dari 500 kata yang berisi latar belakang dan permasalahan yang akan diteliti, tujuan khusus, dan urgensi penelitian. Pada bagian ini perlu dijelaskan uraian tentang spesifikasi khusus terkait dengan skema.

LATAR BELAKANG

Aktivitas usaha diberbagai bidang mengalami penurunan karena adanya pandemi covid-19. Penurunan aktivitas usaha berdampak pada pencapaian target penjualan atau pendapatan yang pada akhirnya berdampak pada penurunan kinerja. Penurunan aktivitas usaha juga berdampak pada menurunnya pemanfaatan kemampuan SDM terutama untuk pengembangan produk dan penciptaan efisiensi dengan pemanfaatan knowledge. Aktivitas yang menurun tidak saja pada aktivitas produksi dan penjualan, termasuk juga pelaksanaan program aktivitas social perusahaan (program CSR).

Pelaksanaan program CSR dan pengungkapan aktivitas CSR periode-periode sebelumnya tidak dapat diukur dampaknya terhadap kenaikan penjualan, demikian juga inovasi yang dilakukan periode-periode sebelumnya tidak dapat diukur manfaatnya pada masa pandemi berlangsung. Sebagian besar perusahaan akan mengalami penurunan laba yang cukup signifikan kecuali perusahaan-perusahaan dibidang industry penyedia jaringan komunikasi.

Oleh karena laba merupakan salah satu parameter kinerja perusahaan yang mendapatkan perhatian utama dari investor dan kreditor maka kemungkinan besar banyak perusahaan yang go

public akan melakukan manajemen laba. Manajemen laba merupakan salah satu cara yang dapat dilakukan oleh manajemen dalam proses penyusunan laporan keuangan. Untuk itu perlu diteliti model pengaruh manajemen laba, CSR, dan intellectual capital terhadap nilai perusahaan dengan variabel moderasinya adalah kinerja **sebelum** dan **pada saat** pandemi covid -19 berlangsung.

Pada masa setelah pandemi tentunya diperlukan usaha yang luar biasa dalam meningkatkan pendapatan atau penjualan perusahaan. Hal ini karena perusahaan tidak dapat menjalankan aktivitas CSR yang terprogram dan pemanfaatan knowledge yang maksimal pada masa pandemi. Kondisi ini juga berpotensi pada tindakan manajemen laba. Oleh karena itu perlu kiranya di prediksi model kinerja perusahaan setelah pandemi covid-19, dengan menggunakan Grey Relational Analysis. Grey Relational Analysis menurut Slavek dan Jović (Slavek & Jović, 2017) mendefinisikan The grey system sebagai pendekatan multidisiplin yang digunakan untuk pemodelan abstrak dan analisis sistem yang memiliki informasi yang terbatas (limited), tidak lengkap (incomplete) dan tidak menentu (uncertain).

Karakteristik mendasar ini, yakni ketidaklengkapan data (incomplete) dan ketidakakuratan data (uncertain) yang disebabkan oleh dinamika evolusi sistem, kendala kondisi ekonomi dan ketersediaan teknologi. Ketidaklengkapan data/informasi tentang struktur sistem, batas sistem dan perilaku sistem. Ketidaklengkapan informasi yang tersedia dalam kegiatan penelitian adalah mutlak, sedangkan kelengkapan informasi adalah relatif. Konsep sampel besar dalam statistik sebenarnya mewakili tingkat toleransi yang harus diberikan manusia pada ketidaklengkapan. Secara teori, ketika sampel mengandung setidaknya 30 objek, itu dianggap "besar." Namun, untuk beberapa situasi, bahkan ketika sampel berisi ribuan atau beberapa puluh ribu objek, hukum statistik yang sebenarnya masih tidak dapat berhasil diungkap.

Karakteristik mendasar lain adalah ketidakakuratan yang secara alami ada dalam data yang tersedia. Arti tidak akurat adalah kesalahan atau penyimpangan dari nilai data aktual. Dari esensi bagaimana ketidakakuratan disebabkan, mereka dapat dikategorikan ke dalam 3 jenis yaitu: 1) konseptual, 2) level, dan 3) tipe prediksi. Tipe ketidakakuratan konseptual: adalah ekspresi tentang peristiwa, objek, konsep, atau keinginan tertentu. Misalnya, semua konsep yang sering digunakan seperti "besar," "kecil," "mungkin," "sedikit," "tinggi," "rendah," "gemuk," "kurus," "baik," "buruk," "muda," "cantik," dan lainnya, tidak akurat karena kurangnya definisi yang jelas. Sangat sulit untuk menggunakan jumlah yang tepat untuk mengekspresikan konsep-konsep ini. Jenis ketidakakuratan level: adalah jenis ketidaktepatan data ini disebabkan oleh perubahan tingkat penelitian atau observasi.

Data yang tersedia, ketika dilihat pada tingkat sistem yang menjadi perhatian, yaitu tingkat makroskopik, atau pada tingkat keseluruhan, atau dalam tingkat garis besar kognitif, mungkin akurat. Namun, ketika mereka terlihat pada tingkat yang lebih rendah, yaitu tingkat mikroskopis atau tingkat lokal sebagian dari sistem, mereka umumnya menjadi tidak akurat. Jenis ketidakakuratan prediksi: karena sulit untuk sepenuhnya memahami hukum evolusi, prediksi masa depan cenderung tidak akurat. Dalam statistik, sering kali sampel dikumpulkan untuk memperkirakan keseluruhan. Jadi, sangat memungkinkan data statistik tidak akurat.

Pencapaian kesederhanaan telah menjadi tujuan bersama hampir semua penelitian. Kesederhanaan model ilmiah diaktualisasikan dengan menggunakan ekspresi sederhana dan dengan mengabaikan faktor-faktor yang tidak penting dari sistem yang menjadi perhatian.

Namun ketika informasi yang tersedia tidak lengkap dan data yang dikumpulkan tidak akurat, demikian pula bila perusahaan menghadapi ketidakpastian.

R

Untuk investigasi sistem yang tidak pasti dapat menggunakan Teori Grey sebagai metode penelitian yang paling banyak digunakan, awalnya dikembangkan oleh Deng (1982), berfokus pada ketidakpastian model dan kekurangan informasi dalam menganalisis dan memahami sistem melalui penelitian tentang analisis bersyarat, prediksi dan pengambilan keputusan. Penggunaan teori sistem grey sangat tepat sekali digunakan dalam analisis penelitian dengan kondisi semacam pandemi Covid-19 ini sebab memenuhi kondisi yang dipersyaratkan dalam sistem grey sebagaimana tujuan teori yakni untuk menyediakan, teknik, gagasan dan ide untuk menganalisis sistem laten dan rumit dengan membangun model non-fungsi, bukan menganalisis regresif, untuk mendefinisikan dan membentuk proses grey menggantikan proses stokastik dan untuk menemukan teknik real-time alih-alih model statistik untuk menangani proses grey, untuk mendapatkan pendekatan pemodelan dengan beberapa data, untuk mengubah data mentah yang tidak teratur menjadi seri yang lebih teratur dengan teknik menghasilkan grey untuk kepentingan pemodelan diferensial yang disebut model grey (GM). Grey relational analysis (GRA) merupakan bagian dari teori sistem grey dan bertujuan untuk menganalisis grey relational degree antar setiap faktor didalam grey system.

Metode Grey Relational Analysis dipelajari oleh mahasiswa program studi sistem informasi

Metode Grey Relational Analysis belum masuk ke dalam salah satu topik materi pada program studi akuntansi. Meskipun melalui program Kampus Merdeka Kemenristek Dikti, mahasiswa boleh mengambil topik ini di program studi lain, namun program studi akuntansi sebaiknya telah memperkenalkan metode ini dalam kaitannya dengan penyiapan kompetensi bagi akuntan internal. Untuk itu pada penelitian tahun pertama, metode ini perlu diperkenalkan kepada mahasiswa prodi akuntansi. Selanjutnya pada tahun kedua diusulkan detail cakupan pembahasan dan pemilihan mata kuliah yang cocok untuk dimasukkan materi tentang metode ini.

Perusahaan yang bertujuan meningkatkan nilai perusahaan akan melakukan tindakan manajemen laba. Nilai perusahaan adalah persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan dikaitkan dengan harga saham. Harga saham yang semakin tinggi akan meningkatkan kepercayaan masyarakat atau calon investor terhadap perusahaan tersebut, harga saham yang tinggi mencerminkan prospek perusahaan dimasa datang (Harningsih et al., 2018).

Harga saham dibentuk salah atunya oleh adanya mekanisme permintaan dan penawaran. Jika nilai perusahaan tinggi maka permintaan atas saham tersebut tinggi karena calon investor atau investor percaya pada kinerja perusahaan serta prospek perusahaan di masa depan maka harga saham akan semakin tinggi. Untuk mengukur nilai perusahaan dapat digunakan antara lain yaitu laba perlembar saham (*earning per share*), dividen perlembar saham (*dividen per share*), harga perlembar saham (*price book value*), nilai buku perlembar saham (*book value pershare*), *dividen payout ratio*, *price earning ratio*, dan *price to book value* (Toto.S, 2012)(Kariyoto, 2017)

Penelitian ini akan menggunakan harga per lembar saham (price to book value/PBV) untuk mengukur nilai perusahaan. PBV digunakan karena (1) Nilai buku mempunyai ukuran intuitif yang relatif stabil yang dapat diperbandingkan dengan harga pasar (2) Nilai buku memberikan standar akuntansi yang konsisten untuk semua perusahaan PBV dapat diperbandingkan antara perusahaan – perusahaan yang sama sebagai petunjuk adanya *under* atau *overvaluation*. (3) Perusahaan – perusahaan dengan *earning negatif*, yang tidak bisa dinilai dengan menggunakan *price earning ratio* dapat dievaluasi menggunakan *price to book value* (PBV)(Aswath, 2012)(Fauziah, 2017).

Sebagaimana dijelaskan sebelumnya bahwa harga saham dipengaruhi juga oleh kinerja perusahaan, maka sebelum melakukan investasi para investor dan calon investor akan menilai kinerja perusahaan. Penilaian atau pengukuran kinerja perusahaan salah satunya menggunakan Analisa rasio keuangan. Analisa rasio keuangan yang dimaksud adalah rasio profitabilitas, aktivitas, likuiditas, dan solvabilitas.

Penelitian ini menggunakan ratio profitabilitas untuk mengukur kinerja. Hal ini karena rasio profitabilitas adalah rasio menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan dan memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen dalam menjalankan aktivitasnya . Rasio profitabilitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah ROA dan Sales Growth. Hal ini terkait dengan perusahaan dalam menjalankan aktivitas bisnisnya menggunakan asset baik yang berwujud maupun yang tidak berwujud dan mengharapkan pengembalian asset yang tinggi. Sales growth digunakan terkait dengan penggunaan variabel corporate social responsibility (CSR).

Kegiatan CSR semula sebagai kegiatan sosial namun kemudian berubah menjadikan CSR sebagai alat untuk meningkatkan kinerja karena perusahaan dapat bertahan dalam persaingan usaha (sustain)

Kegiatan CSR dilakukan perusahaan sebagai wujud tanggungjawab social perusahaan kepada masyarakat. Namun CSR bukan hanya sekedar sebagai aktivitas kedermawan (charity) atau aktivitas saling mengasihi (stewardship) yang bersifat sukarela namun CSR harus dipahami dan menjadi kerangka acuan kegiatan yang melekat dalam suatu sistem bisnis (L. Andreas, 2011)(Kim & Thapa, 2018).

Agar keberlangsungan hidup perusahaan tetap terjaga, maka perusahaan harus terus meningkatkan pendapatan atau penjualan dengan menggunakan asset yang dimiliki. Peningkatan penjualan atau pendapatan dapat dilakukan melalui pendekatan ke konsumen. Menurut Juhairi, dkk (Juhairi et al., 2016), konsumen selain mengharapkan kualitas produk atau jasa juga memperhatikan citra perusahaan atau nama baik perusahaan (brand image). Melalui kegiatan CSR sebuah perusahaan memperoleh banyak manfaat di antaranya mempertahankan dan mendongkrak brand image perusahaan (Nyeadi et al., 2018).

Hal yang sama di nyatakan oleh Kadek (Yuniarta & Sinarwati, 2015) bahwa *Corporate social responsibility* dapat memberikan dampak positif bagi perusahaan, melalui aktivitas CSR perusahaan dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap produk perusahaan, sehingga reputasi perusahaan juga meningkat. CSR dapat menjaga atau meningkatkan daya saing melalui reputasi dan kesetiaan merk/produk (loyalitas) atau citra perusahaan. Hal ini menjadi keunggulan kompetitif perusahaan (Fetria & Joko, 2016).

P

Masyarakat menilai aktivitas CSR perusahaan melalui pengungkapan CSR. IAI melalui Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 1 (Revisi 2015) [8] paragraph 15 menyatakan secara implisit untuk mengungkapkan tanggung jawab akan masalah lingkungan dan sosial perusahaan. Laporan yang dimaksud disebut sebagai laporan keberlanjutan atau *sustainability report* yang dapat dibuat terpisah dari laporan keuangan. Penyusunan laporan keberlanjutan di Indonesia mengikuti *Sustainability Reporting Guidelines (SRG)* yang dikeluarkan oleh *Global Reporting Initiative (GRI)*.

Pengukuran pengungkapan didasarkan pada indeks pengungkapan yang didasarkan oleh pengungkapan dengan standar GRI. Selain itu pengukuran pengungkapan CSR dapat dilakukan dengan melihat 3 variabel yaitu Employee Relations, Community Services, Environmental Awareness (H. H. Andreas et al., 2015). Penelitian ini mengukur pengungkapan CSR menggunakan 91 indikator berdasarkan GRI-G4 dan ratio yang digunakan oleh Hans (H. H. Andreas et al., 2015)

Sebagaimana dijelaskan pada paragraf sebelumnya bahwa tujuan perusahaan adalah meningkatkan kinerja nya melalui peningkatan profit dan penjualan. Untuk meningkatkan penjualan dengan ditengah tingginya persaingan, memerlukan inovasi. Inovasi yang dimaksudkan berkaitan dengan kualitas produk, efisiensi yang tinggi sehingga dapat memenangkan persaingan, inovasi dalam memasarkan produk, inovasi dalam manajemen, inovasi dalam menciptakan produk-produk baru dan lain-lain.

Munculnya inovasi merupakan awal dari usaha perusahaan untuk menghadapi persaingan usaha. Inovasi muncul karena sumber daya manusia yang ada dalam perusahaan memiliki kemampuan yang berbasis pengetahuan.

Inovasi merupakan salah satu dari hasil pemanfaatan knowledge. Pemanfaatan knowledge dapat mewujudkan keberlangsungan usaha. (Soetedjo dan Mursida, 2014) [16]. Sebelumnya Suwarjono (Sawarjuwono & Kadir, 2003), menyatakan bahwa keberlangsungan perusahaan akan bergantung pada penciptaan transformasi dan kapitalisasi dari pengetahuan itu sendiri. Perusahaan yang berbasis pengetahuan yang terdiri atas pengalaman, keahlian, dan kemampuan akan memiliki asset tidak berwujud berupa intellectual capital yang tinggi.

Intellectual capital adalah suatu pengetahuan, informasi dan kekayaan *intellectual* yang mampu untuk menemukan peluang dan mengelola ancaman dalam kehidupan suatu perusahaan, sehingga dapat mempengaruhi daya tahan dan keunggulan bersaing dalam berbagai macam hal (Nugroho, 2012). *Intellectual capital* merupakan kunci utama keberhasilan Perusahaan (Baroroh, 2013).

Metode pengukuran IC dikelompokkan menjadi dua yaitu pengukuran *nonmonetary* dan pengukuran *monetary* (Setyarini Santoso, 2013). Salah satu yang mengembangkan pengukuran IC dengan pengukuran *monetary* adalah Pulic (Pulic, 1998). Metode pengukuran *intellectual capital* melalui ukuran untuk menilai efisiensi dari nilai tambah sebagai hasil dari kemampuan intelektual perusahaan (Value Added Intellectual Coefficient–VAIC™).

Menurut Ulum (Ulum, 2016), VAIC™ merupakan prosedur analitis yang dirancang untuk memungkinkan manajemen, pemegang saham dan pemangku kepentingan lain untuk secara efektif memonitor dan mengevaluasi efisiensi nilai tambah atau *value added* (VA) dengan total sumber daya perusahaan dan masing-masing komponen sumber daya utama. Selanjutnya Ulum juga menyatakan bahwa proses *value creation* dipengaruhi oleh efisiensi *Human Capital* (HC), *Capital Employed* (CE), dan *Structural Capital* (SC). Penelitian ini menggunakan pengukuran Intellectual Capital yang dikembangkan oleh Public.

Perusahaan-perusahaan yang Go Public di Indonesia telah melaksanakan CSR dan memanfaatkan pengetahuan. Hasil review kondisi IC, CSR dan ROA beberapa perusahaan di dua sektor tahun 2015-2018 adalah sebagai berikut :

Tabel 1. Perkembangan IC, CSR dan ROA tahun 2015-2018 beberapa Perusahaan di Sektor Basic Industry and Chemical

KODE	THN	IC	CSR	ROA
TOTO	2015	6.5834	0.57	11.69
	2016	5.57692	0.58	6.53
	2017	6.67046	0.58	7.05
	2018	6.23	1.2	1.91
MLIA	2015	1.8024	0.24	-2.19
	2016	1.61532	0.43	0.12
	2017	2.10882	0.49	-0.1
	2018	2.57	0.56	10.6
INRU	2015	3.0504	0.57	-2.2
	2016	1.69937	0.57	23.07
	2017	3.0404	0.62	10.29
	2018	2.22	0.64	1.11
TKIM	2015	1.9780	0.74	0.15
	2016	1.50136	0.74	0.82
	2017	2.30452	0.74	2.26
	2018	3.39	0.74	8.43
ALDO	2015	3.513	0.36	6.58
	2016	2.98659	0.37	6.15
	2017	4.20047	0.26	5.35
	2018	2.56	0.27	10.84

Apabila diperhatikan tabel diatas, dari 5 perusahaan yang dicontohkan, masih ada yang pengungkapannya dibawah 0.5.

Tabel 2. Perkembangan IC, CSR dan ROA tahun 2015-2018 beberapa Perusahaan di Sektor Pertambangan

KODE	THN	IC	CSR	ROA
ADRO	2015	8.35	0.58	2.53
	2016	9.77	0.62	5.22
	2017	14.04	0.69	7.87
	2018	12.92	0.74	4.92
GTBO	2015	-26.67	-0.40	0.5
	2016	-9.44	0.85	0.56
	2017	0.06	0.92	0.63
	2018	9.15	8.65	0.65
BUMI	2015	-64.39	2.93	0.42
	2016	3.88	2.45	0.55
	2017	6.57	7.76	0.65
	2018	4.01	5.60	0.64
MBAP	2015	31.75	9.27	0.47
	2016	23.3	7.04	0.52
	2017	36.47	10.57	0.53
	2018	25.67	9.3	0.54
TOBA	2015	9.11	4.12	0.45
	2016	5.58	3.73	0.42
	2017	11.88	5.14	0.53
	2018	11.77	6.3	0.54

Berdasarkan dua tabel tersebut, jelas terlihat bahwa IC, CSR dan pengaruh CSR dan IC terhadap ROA tidak konsisten.

Selanjutnya sudah banyak penelitian terkait pengaruh CSR terhadap kinerja dan menunjukkan hasil yang beragam, antara lain adalah Nanik dan Novi (W. A. Lestari & Krisnawati, 2016)(N. Lestari & Lelyta, 2019), (Yan et al., 2017), (Agyemang, Otuo Serebour, 2017), (Sang Jun Cho , Chune Young Chung, 2019), (Gantino, 2016). Penelitian Corporate Social Responsibility (CSR) berpengaruh secara signifikan dengan kinerja keuangan dengan indikator Return on Asset (ROA) ((Samuel Famiyeh, 2017); (Y. A. Bhernadha & Azizah, 2017);(Jendra Jaqualine Jekwam dan Sri Hermuningsih, 2016);(N. Lestari & Lelyta, 2019); (Sang Jun Cho , Chune Young Chung, 2019), (Gantino et al., 2019).

Penelitian terkait pengaruh IC terhadap kinerja juga menunjukkan hasil yang beragam, antara lain adalah (N. Isanzu, 2015) (Al-Musali & Ismail, 2014)(A.A. Ousama & Fatima, 2015)(Sidharta & Affandi, 2016) (W. A. Lestari & Krisnawati, 2016),(Iqbal & Zaib, 2017)(Al-Musali & Ismail, 2014), (Khan, 2018),(Soetanto & Liem, 2019), (Gantino et al., 2019).

Penelitian tentang pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan antara lain oleh Roger (Lee & Chen-Hsun, 2017), Antonio (Antonio & Falivena, 2019), Chung (Chung et al., 2018), Y.Hu (Hu et al., 2018), semua menyatakan CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Penelitian tentang pengaruh Intellectual Capital terhadap nilai perusahaan antara lain Ahmed (Ahmed et al., 2019), Nurkholis (Ida et al., 2018), Nuryaman (Nuryaman, 2016), E. Utami (Utami, 2018)

Demikian pula dengan penelitian pengaruh manajemen laba terhadap kinerja juga menunjukkan hasil yang beragam, antara lain Aminah (Aminah & Gunakan, 2015), Rilla (Gantino, 2015), Hijah (Hijah et al., 2017), Prasetyo (Prasetyo et al., 2017), Dwi (Dwi, 2018), Ezeagba (Ezeagba & Innocent, 2018), Amar (Amar & Chakroun, 2019), Khuong (Khuong et al., 2019) dan Cyril (Cyril et al., 2020).

Selanjutnya penelitian pengaruh manajemen laba terhadap nilai perusahaan telah banyak pula dilakukan oleh peneliti sebelumnya antara lain adalah Susanto (S. Susanto & Christiawan, 2016), Oktavani (Oktavani & Devie, 2017), Yulius (Y. K. Susanto, 2017), Sunardi (Sunardi, 2018), Darmawan (Darmawan et al., 2019), Abbas (Abbas & Ayub, 2019) dan Erika (Diana, 2020).

Hasil penelitian sebelumnya tersebut diatas adalah sebagian dari penelitian sebelumnya yang menjadikan manajemen laba, intellectual capital dan corporate social responsibility dan nilai perusahaan serta kinerja.

1.1. Obyek Penelitian

Berdasarkan uraian diatas, konsep manajemen laba banyak dilakukan oleh perusahaan. Manajemen laba dilaksanakan oleh perusahaan karena laba merupakan salah satu parameter kinerja perusahaan yang mendapatkan perhatian utama dari investor dan kreditor karena mereka menggunakan laba untuk mengevaluasi kinerja manajemen. Laba yang berkualitas adalah laba yang bermanfaat dalam pengambilan keputusan yaitu memiliki karakteristik relevansi, reliabilitas, dan komparabilitas/konsistensi. Selain itu, laba berkualitas adalah laba yang dapat digunakan untuk menjelaskan atau memprediksi harga dan return saham. Kualitas laba yang rendah dapat mengakibatkan para pemakai laporan keuangan melakukan kesalahan dalam pembuatan keputusan sehingga nilai perusahaan akan berkurang. Salah satu cara yang dapat dilakukan oleh manajemen dalam proses penyusunan laporan keuangan terutama pengaruhnya terhadap tingkat laba adalah melalui manajemen laba (earnings management) yang diharapkan dapat meningkatkan nilai perusahaan pada saat tertentu.

Manajemen laba yang dilakukan oleh manajer tersebut timbul karena adanya masalah keagenan yaitu konflik kepentingan antara pemilik atau pemegang saham (principal) dengan pengelola atau manajemen (agent) akibat tidak bertemunya utilitas maksimal di antara mereka karena manajemen memiliki informasi tentang perusahaan lebih banyak daripada pemegang saham sehingga terjadi asimetri informasi (information asymmetric) yang memungkinkan atau memberikan kesempatan kepada manajemen melakukan 2 praktik akuntansi dengan orientasi pada laba untuk mencapai suatu kinerja tertentu.

Kinerja merupakan obyek penelitian yang dapat diukur dengan rasio keuangan. Untuk mencapai kinerja yang terus meningkat perusahaan akan melakukan berbagai hal antara lain adalah optimalisasi penggunaan sumber daya yang dimiliki, peningkatan inovasi melalui pengembangan knowledge. Knowledge merupakan bagian dari intellectual capital. Pengungkapan intellectual capital merupakan salah satu cara untuk meningkatkan value perusahaan. Informasi intellectual capital merupakan salah satu informasi yang dibutuhkan oleh investor karena dapat membantu investor untuk memprediksi kinerja keuangan perusahaan di masa yang akan datang (Nikolaj Bukh, 2003). Gaya kepemimpinan menurut Burn (Burns, 1978) terdiri dari transformational and transactional yang mempengaruhi pencapaian tujuan perusahaan.

Kinerja juga dapat ditingkatkan melalui aktivitas sosial perusahaan. Aktivitas social akan menjadikan image perusahaan menjadi lebih baik yang akan berakibat pada loyalitas konsumen dan menjadi daya tarik bagi calon konsumen. CSR bermanfaat bagi peningkatan penjualan, memperkuat posisi nama atau merk dagang, meningkatkan citra perusahaan, menurunkan biaya produksi dan bahkan dapat meningkatkan daya tarik bagi investor dan analisis keuangan. Hal ini akan memberikan pengaruh pada peningkatan kinerja keuangan perusahaan. Untuk itu, pengungkapan CSR sangat penting sebagai informasi bagi pihak eksternal dan internal.

Level pengungkapan CSR di Indonesia masih berada pada indeks pengungkapan yang belum full berkisar dibawah 50%

Penelitian ini merupakan replikasi dan pengembangan (*expand replicant*) dari penelitian-penelitian sebelumnya. Perbedaannya adalah:

1. Penelitian ini menggunakan data dari perusahaan-perusahaan di 5 sektor yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Berdasarkan 2 hasil penelitian sebelumnya, terbukti bahwa CSR berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan (Mustafa et al., 2012), (Yusoff et al., 2013) (Maqbool & Zameer, 2018), (Waworuntu et al., 2014) sedangkan 2 penelitian yang menyatakan bahwa pengaruh tidak signifikan adalah penelitian dari Pan (Pan, et al, 2014) dan Selcuk (Akben Selcuk & Kiymaz, 2017) dan beberapa penelitian lainnya. Beberapa penelitian sebelumnya juga menyatakan bahwa manajemen laba, intellectual capital dan CSR berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan dan kinerja akan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Penelitian ini menggunakan kinerja sebagai variabel moderasi
3. Penelitian ini membandingkan model pengaruh Manajemen Laba, CSR dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja sebagai Variabel Moderasi *dengan tahun data sebelum pandemic covid -19, saat pandemic covid-19 dan melakukan prediksi kinerja setelah pandemic covid-19.*
4. Penelitian ini menggunakan GRA sebagai alat untuk memprediksi kinerja
5. Penelitian ini kemudian akan membuat desain materi ajar untuk mata kuliah Pengantar Grey Relational Analysis (GRA).
6. Penelitian ini akan mengimplementasikan desain materi ajar mata kuliah Pengantar GRA

1.2. Temuan yang Ditargetkan

Penelitian tahun pertama ini peneliti ingin mengkonfirmasi teori pengaruh Manajemen Laba, CSR dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja sebagai Variabel Moderasi . Konfirmasi teori dilakukan dengan tahun data sebelum pandemic covid -19, saat pandemic covid-19. Di tahun pertama tim juga akan memprediksi kinerja perusahaan dengan menggunakan Grey Relational Analysis dengan terlebih dahulu menetapkan contingency factor. Sebelum dilaksanakannya proses prediksi kinerja, maka perlu diidentifikasi faktor-faktor yang disebut faktor kontinjensi. Mahasiswa hendaknya diberi pemahaman terkait faktor-faktor tersebut.

Hasil penelitian di tahun pertama bermanfaat bagi perusahaan dan investor karena dengan mengetahui keterkaitan antar variabel yang diteliti ini maka investor dapat memilih perusahaan-perusahaan yang akan menjadi tempat untuk berinvestasi dengan memperhatikan faktor CSR dan optimalisasi penggunaan asset intellectual. Perusahaan yang melaksanakan CSR akan lebih stabil dan lebih dapat bertahan dalam persaingan bahkan akan lebih dapat meningkatkan kinerja keuangannya sehingga dapat mensejahterakan pemegang saham. Melalui perbandingan model sebelum, saat terjadinya pandemi dan prediksi kinerja setelah masa pandemi covid-19 pada perusahaan-perusahaan di 5 sektor yang terdaftar di BEI maka diharapkan dapat menjadi sumber informasi perusahaan-perusahaan yang dari sektor mana yang mensejahterakan pemegang saham

1.3. Kontribusi pada Bidang Ilmu

Penelitian ini akan dilakukan selama dua tahun untuk mengkonfirmasi teori atau konsep Manajemen Laba, *Intellectual Capital* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja. Penelitian tahun pertama dan tahun kedua akan memberikan kontribusi kepada bidang ilmu melalui pengayaan hasil konfirmasi teori yang pernah dilakukan oleh peneliti sebelumnya sehingga akan memperkuat teori atau konsep yang bersangkutan. Konsep yang diteliti merupakan bagian dari mata kuliah Sistem Informasi Akuntansi Manajemen, Teori Akuntansi dan Analisa Laporan Keuangan Good Corporate Governance.

1.2. Luaran Penelitian

Hasil penelitian tahun pertama adalah:

1. Pengaruh Manajemen Laba, CSR dan Intellectual Capital terhadap nilai perusahaan di 5 sektor yang terdaftar di BEI periode tahun 2015-2019 dan 2020
2. Pengaruh Manajemen Laba, CSR dan Intellectual Capital terhadap nilai dimoderasi oleh Kinerja Perusahaan di 5 sektor yang terdaftar di BEI periode tahun 2015-2019 dan 2020
3. Pengaruh Manajemen Laba terhadap nilai perusahaan dimoderasi oleh Kinerja di 5 sektor yang terdaftar di BEI periode tahun 2015-2019 dan 2020
4. Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan di 5 sektor yang terdaftar di BEI periode tahun 2015-2019 dan 2020
5. Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dimoderasi oleh Kinerja di 5 sektor yang terdaftar di BEI periode tahun 2015-2019 dan 2020
6. Pengaruh Intellectual Capital terhadap nilai perusahaan di 5 sektor yang terdaftar di BEI periode tahun 2015-2019 dan 2020
7. Pengaruh Intellectual Capital terhadap nilai perusahaan dimoderasi oleh Kinerja di 5 sektor yang terdaftar di BEI periode tahun 2015-2019 dan 2020
8. Prediksi kinerja setelah pandemi covid-19 dengan menggunakan GRA
9. Desain materi ajar untuk mata kuliah Pengantar GRA
10. Uji Coba desain materi ajar untuk mata kuliah Pengantar GRA
11. HAKI sebanyak 3 unit yaitu HKI untuk model dan HKI untuk Desain Materi Ajar dan HKI Buku Ajar
12. Buku Ajar untuk Pengantar GRA

Hasil untuk tahun kedua adalah desain materi final, finalisasi bahan ajar GRA, pencatatan HKI, artikel yang akan diterbitkan di jurnal nasional terkreditasi

1.2. Rencana Capaian

Rencana capaian yang diinginkan pada penelitian ini tertera pada tabel 1.1 berikut ini.

Tabel 1.1. Rencana Target Capaian

No.	Jenis Luaran				Indikator Capaian	
	Kategori	Sub Kategori	Wajib	Tambahan	TS	TS+1
1	Artikel ilmiah dimuat di jurnal	Internasional bereputasi		√	Submit	Accepted
		Nasional Terakreditasi		√		Accepted
2	Artikel ilmiah dimuat di prosiding	Internasional Terindeks		√	Accepted	
		Nasional				
3	Keynote speaker dalam temu ilmiah	Internasional				
		Nasional				
4	Visiting Lecturer	Internasional				
5	Hak Atas Kekayaan Intelektual (HKI)	Paten				
		Paten sederhana				
		Hak Cipta	√			
		Merek dagang				
		Rahasia dagang				
		Desain Produk Industri				
		Indikasi Geografis				
		Perlindungan Varietas Tanaman				
		Perlindungan Topografi Sirkuit Terpadu				
6	Teknologi Tepat Guna					
7	Model/Purwarupa/Desain/Karya Seni/Rekayasa Sosial					
8	Buku Ajar (ISBN)			√		
9	Tingkat Kesiapan Teknologi (TKT)				3	4

Tinjauan pustaka tidak lebih dari 1000 kata dengan mengemukakan *state of the art* dan peta jalan (*road map*) dalam bidang yang diteliti. Bagan dan *road map* dibuat dalam bentuk JPG/PNG yang kemudian disisipkan dalam isian ini. Sumber pustaka/referensi primer yang relevan dan dengan mengutamakan hasil penelitian pada jurnal ilmiah dan/atau paten yang terkini. Disarankan penggunaan sumber pustaka 10 tahun terakhir.

TINJAUAN PUSTAKA

3.1. Landasan Teori

3.1.1. Teori Sinyal

Signalling theory berfokus pada pentingnya informasi yang dihasilkan perusahaan guna pengambilan keputusan investasi pihak di luar perusahaan. Ulum (Ulum, 2015) informasi merupakan unsur penting bagi investor dan pelaku bisnis karena informasi pada hakekatnya

menyajikan keterangan, catatan, atau gambaran baik untuk keadaan masa lalu, bagi kelangsungan hidup suatu perusahaan dan bagaimana efeknya.

Teori sinyal menyatakan bahwa terdapat kandungan informasi pada pengungkapan suatu informasi yang dapat menjadi sinyal bagi investor dan pihak lain yang berkepentingan dalam pengambilan keputusan ekonomi. Suatu pengungkapan dikatakan mengandung informasi apabila dapat memicu reaksi pasar, yaitu dapat berupa perubahan harga saham atau abnormal return.

Pengungkapan sukarela informasi IC akan menjadi media yang sangat efektif bagi perusahaan untuk menyampaikan sinyal kualitas superior yang mereka miliki terkait kepemilikan IC yang signifikan untuk penciptaan kesejahteraan di masa yang akan datang (Ulum, 2015).

Widyaningdyah dan Aryani (Widyaningdyah & Aryani, 2013) menyatakan suatu perusahaan dikatakan mempunyai keunggulan kompetitif jika dapat menciptakan nilai ekonomis yang lebih tinggi dibanding dengan perusahaan lain dalam industrinya. Fokus dunia bisnis tidak lagi bertumpu pada aset berwujud (tangible aset) namun sudah beralih ke aset tidak berwujud (Intangible assets). Hal yang senada di nyatakan pula oleh Yhovita (Y. Bherhadha et al., 2017), bahwa melalui pengungkapan CSR secara berkelanjutan dapat meningkatkan citra perusahaan. Hal tersebut merupakan sinyal positif yang diberikan oleh perusahaan kepada stakeholder maupun shareholder. Respon positif yang diberikan oleh stakeholder berupa kepercayaan dan diterimanya produk – produk yang dihasilkan oleh perusahaan sehingga akan meningkatkan laba perusahaan (Widyastuti et al., 2019). CSR dapat dikatakan sebagai upaya dalam membangun pemahaman stakeholder tentang citra positif perusahaan. Namun perlu di garis bawahi, bahwa CSR tidak semata-mata hanya membangun citra positif tetapi juga merupakan upaya mendukung kegiatan-kegiatan marketing untuk mencari keuntungan yang sekaligus dapat di percaya oleh publiknya (Rudianto, 2013).

3.1.2. Teori Stakeholder

Suatu *entitas* dalam menjalankan usahanya tidak terlepas dari masyarakat dan lingkungan sekitarnya, sehingga menciptakan hubungan timbal balik antara masyarakat dan perusahaan. Premis dasar teori *stakeholder* adalah bahwa semakin kuat hubungan korporasi bisnis dengan stakeholder, maka memudahkan dalam membuat perencanaan pengembangan usaha atau perusahaan. Hubungan dengan pemangku kepentingan hendaklah berdasarkan kepercayaan, rasa hormat, dan kerja sama (Budi, 2014). Komunitas bisnis menggunakan kekuasaan dan pengaruhnya untuk tujuan-tujuan sosial yang lebih luas, tidak hanya sekedar untuk memaksimalkan keuntungan perusahaan, Inilah yang akhirnya menjadi konsep *corporate social responsibility* (Ayub, 2017).

Perkembangan konsep CSR berjalan seiring dengan berkembangnya konsep stakeholder. Konsep stakeholder itu sendiri tidak dapat dilepaskan perkembangannya dari adopsi pendekatan system ke dalam teori manajemen. Perubahan cara pandang perusahaan terhadap lingkungan organisasi perusahaan sejalan dengan berkembangnya sistem dalam manajemen telah mengubah cara pandang manajer dan para ahli teori manajemen terhadap organisasi, terutama mengenai suatu organisasi perusahaan dapat mencapai tujuannya secara efektif (Fetria & Joko, 2016). Pengungkapan CSR oleh perusahaan kepada *stakeholdernya* dianggap sebagai bukti akuntabilitas kegiatan perusahaan dan dampaknya terhadap lingkungan (Rudianto, 2013).

Stakeholders theory menyatakan bahwa kegiatan perusahaan tidak saja mengutamakan kepentingan perusahaan tetapi juga memberikan manfaat bagi perusahaan melalui penciptaan nilai tambah agar dapat bersaing dengan perusahaan lainnya dengan memanfaatkan sumber daya dalam perusahaan termasuk memanfaatkan pengetahuan (Putera et al., 2014) (Aida & Rahmawati, 2015). Selanjutnya Aida (Aida & Rahmawati, 2015) menyatakan bahwa pengungkapan modal *intellectual* yang dilakukan perusahaan dapat lebih memberikan informasi mengenai kemampuan perusahaan dan keahlian perusahaan di bidangnya agar dapat menaikkan nilai perusahaan

Konsep *intellectual capital* menurut teori stakeholder memberikan argumen bahwa seluruh stakeholder memiliki hak untuk diperlakukan secara adil dan manajer harus mengelola organisasi untuk keuntungan seluruh stakeholder. Melalui pemanfaatan seluruh potensi perusahaan, baik karyawan (*human capital*), aset fisik (*physical capital*), maupun structural capital, maka perusahaan akan mampu menciptakan *value added* dengan demikian kinerja keuangan perusahaan akan meningkat sehingga nilai perusahaan di mata stakeholder juga akan meningkat (Agustina et al., 2015)(Nassar, 2018).

3.1.3 Teori Berbasis Sumber Daya (RBT)

Resources-based theory (RBT) atau teori berbasis sumber daya adalah suatu teori yang dikembangkan untuk menganalisis keunggulan bersaing suatu perusahaan yang menonjolkan keunggulan pengetahuan (*knowledge/learning economy*) atau perekonomian yang mengandalkan aset-aset tak berwujud (*intangible assets*) (Albertini & Berger-Remy, 2019)(Mirwan, 2018) RBT theory adalah acuan utama dalam menilai intellectual capital. Theory ini juga menjadikan perusahaan memberi kesejahteraan yang baik bagi semua unsur manajemen.

Menurut Ayu (Dyah & Satyawan, 2019) *Teori Resource-Base View* yang dipelopori Barney tahun 1991 menyatakan bahwa nilai ekonomis dalam keunggulan bersaing sebuah perusahaan terletak pada kepemilikan dan pemanfaatan secara efektif sumber daya organisasi yang mampu menambah nilai (*valuable*), bersifat langka (*rare*), sulit untuk ditiru (*imperfectly immitable*), dan tidak tergantikan oleh sumberdaya lain (*non-substitutable*). Oleh karena itu diperlukan usaha untuk mencari, mendapatkan, mengembangkan, dan mempertahankan sumber daya strategis. Keunggulan kompetitif perusahaan diperoleh dari kemampuan perusahaan untuk memanfaatkan kombinasi sumber daya yang tepat sehingga mampu meningkatkan kinerja

perusahaan. Kinerja keuangan yang baik mencerminkan bahwa perusahaan telah berhasil memanfaatkan seluruh sumber daya yang dimiliki dengan baik sehingga menghasilkan keuntungan bagi perusahaan. Bagi karyawan, kinerja keuangan yang baik akan menandakan bahwa kebutuhan-kebutuhan mereka seperti gaji dan tunjangan. Bagi investor, kinerja keuangan yang baik menandakan bahwa perusahaan telah berhasil dengan baik memanfaatkan dana yang mereka investasikan (Prastuti & Budiasih, 2019). Selanjutnya Widyaningdyah menyatakan bahwa sumber daya tersebut adalah *Intellectual Capital (IC)* (Widyaningdyah & Aryani, 2013).

Resource based teory menyatakan bahwa sebuah perusahaan dianggap sebagai kumpulan dari asset berwujud dan tak berwujud (Ulum, 2015). Teori ini muncul karena adanya keinginan untuk dapat bertahan dalam persaingan. Perusahaan akan berupaya mengungguli perusahaan lain dan mempunyai kinerja superior yang berkelanjutan (*sustainable superior perfor-mance*). Selanjutnya Noorina (Hartati & Hadiwidjaja, 2019) menyatakan bahwa kumpulan sumber daya yang unik yang dimiliki dan dikendalikan perusahaan memungkinkan perusahaan untuk mencapai dan mempertahankan kinerja superior yang berkelanjutan .

3.1.4. *Corporate Social Responsibility*

3.1.4.1. *Pengertian Corporate Social Responsibility*

Konsep CSR pertama kali dikemukakan oleh Howard (Howard, 1953) awalnya CSR dilandasi oleh kegiatan bersifat “Filantropi” kemudian perusahaan melihat bahwa CSR dijadikan sebagai salah satu strategi perusahaan untuk meningkatkan citra perusahaan yang akan turut mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan tersebut. Crowther dan Aras (Crowther & Aras, 2008) menyatakan, *the relationship between global corporations, governments of countries and individual citizens*.

Sebelumnya Pearce dan Robinson (Pearce et al., 2008) mendefinisikan *Corporate Social Responsibility* adalah konsep bahwa perusahaan harus melayani masyarakat sosial sebaik memberikan keuntungan *financial* kepada pemegang saham dan harus berkelanjutan seara terus menerus yang pada akhirnya para manajer akan menyadari bahwa keputusan untuk menerapkan *Corporate Social Responsibility* adalah keputusan yang sangat penting dalam perencanaan strategis. Selanjutnya Sugeng menyatakan bahwa CSR dapat didefinisikan sebagai tanggung jawab moral suatu perusahaan terhadap para stakeholders-nya, terutama komunitas atau masyarakat disekitar wilayah kerja dan pengoperasian perusahaan. Prinsip moral dan etis perusahaan dapat terlihat dengan adanya hubungan yang harmonis antara perusahaan tersebut dengan masyarakat sekitarnya, yakni menggapai hasil terbaik dengan meminimalisir kerugian bagi kelompok masyarakat lainnya (Sugeng Santoso, 2016).

Program corporate Social Reponsibility (CSR) merupakan investasi jangka panjang yang berguna untuk meminimalisasi risiko sosial, serta berfungsi sebagai sarana meningkatkan citra perusahaan dimata public, salah satu implementasi program CSR adalah dengan pengembangan atau pemberdayaan masyarakat (Ayub, 2017).Selanjutnya Winnie (Parengkuan, 2017)

menyatakan program CSR merupakan komitmen perusahaan untuk mendukung terciptanya pembangunan berkelanjutan. Menurut konsep CSR sebuah perusahaan dalam melaksanakan aktivitas dan pengambilan keputusannya tidak hanya berdasarkan faktor keuangan semata melainkan juga harus berdasarkan konsekuensi sosial dan lingkungan untuk saat ini maupun masa yang akan datang.

3.1.4.2. Manfaat *Corporate Social Responsibility*

Berdasarkan *Business for Social Responsibility* manfaat yang dapat diperoleh oleh suatu perusahaan yang mengimplementasikan CSR adalah peningkatan penjualan dan pangsa pasar (*increased sales and market share*), memperkuat posisi nama atau merek dagang (*strengthen brand positioning*), meningkatkan citra perusahaan (*enhanced corporate image clout*), meningkatkan kemampuan untuk menarik, memotivasi, dan mempertahankan pegawai (*increased ability to attract, motivate, and retain employees*), menurunkan biaya operasi (*decreasing operating cost*), meningkatkan daya tarik bagi investor dan analisis keuangan (*increased appeal to investors and financial analysts*).

Wibisono (Wibisono, 2007) menguraikan manfaat yang akan diterima dari pelaksanaan CSR, diantaranya:

1. Bagi Perusahaan. Pertama, keberadaan perusahaan dapat tumbuh dan berkelanjutan dan perusahaan mendapatkan citra yang positif dari masyarakat luas. Kedua, perusahaan lebih mudah memperoleh akses terhadap modal (*capital*). Ketiga, perusahaan dapat mempertahankan sumber daya manusia (*human resources*) yang berkualitas. Keempat, perusahaan dapat meningkatkan pengambilan keputusan pada hal-hal yang kritis (*critical decision making*) dan mempermudah pengelolaan manajemen risiko (*risk management*) (Yudharma et al., 2016).
2. Bagi masyarakat, akan meningkatkan nilai-tambah adanya perusahaan di suatu daerah karena akan menyerap tenaga kerja, meningkatkan kualitas sosial di daerah tersebut.
3. Bagi lingkungan, akan mencegah eksploitasi berlebihan atas sumber daya alam, menjaga kualitas lingkungan dengan menekan tingkat polusi dan justru perusahaan terlibat mempengaruhi lingkungannya.
4. Bagi negara, akan mencegah apa yang disebut "*corporate misconduct*" atau malpraktik bisnis seperti penyuapan pada aparat negara atau aparat hukum yang memicu tingginya korupsi. Selain itu, negara akan menikmati pendapatan dari pajak yang wajar (yang tidak digelapkan) oleh perusahaan.

3.1.4.3. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

Corporate Sustainability Reporting akan mengungkapkan tiga kategori kinerja yaitu kinerja ekonomi, kinerja lingkungan dan kinerja sosial. Penelitian Zhegal dan Achmed (zhegal, 1990) mengidentifikasi hal-hal yang berkaitan dengan pelaporan pengungkapan sosial perusahaan, yaitu lingkungan, energy, praktik bisnis yang wajar, sumber daya manusia, dan produk.

Maria mengungkapkan bahwa tanggung jawab sosial perusahaan tidak lagi hanya dihadapkan pada tanggung jawab yang berpijak pada *single bottom line*, karena kesadaran akan pentingnya pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) harus dilandasi pemikiran bahwa perusahaan tidak hanya mempunyai kewajiban ekonomi dan legal kepada pemegang saham, tetapi juga kewajiban terhadap pihak-pihak lain yang berkepentingan (Rosiana et al., 2013).

Pengukuran kinerja CSR dilakukan melalui pengungkapan di laporan tahunan, dengan acuan informasi (*information guideline*) melalui *Sustainability Reporting Guidelines* (SRG), yang dikeluarkan oleh *Global Reporting Initiative* (GRI) (www.ncsr-id.org). Melalui pengungkapan CSR berpengaruh terhadap citra perusahaan yang akan meningkatkan nilai perusahaan dan kinerja perusahaan (Yusoff et al., 2013)(Fatmawatie, 2015)(Prasiska & Dkk, 2017)(Gantino, 2016)(Hu et al., 2018)(Camarena-martínez & Wendlandt-amézaga, 2018)

Dua indikator yang dipakai perusahaan dalam melaporkan kegiatan CSR. Pertama yaitu indikator yang diterapkan oleh GRI (*Global Reporting Initiative*) G-4 berjumlah 91 item. Kedua yaitu indikator yang dilakukan oleh Sembiring (2005), terdiri dari 78 item pengungkapan yang sesuai untuk diterapkan di Indonesia (Rosiana et al., 2013). Penelitian ini menggunakan indikator CSR berdasarkan GRI G-4.

Beberapa penelitian sebelumnya menggunakan salah satu dari metode penilaian pengungkapan corporate social responsibility.

3.1.5. *Intellectual Capital*

Ulum (Ulum & Jati, 2016) mengutip definisi dari Stewart, *intellectual capital sebagai berikut The sum of everything every in your company knows that gives you a competitive adge bin the market place. It is intellectual material-knowledge, information, intellectual property, experience-that can be put to use to create wealth.* Sebelumnya Bukh et al. (Nikolaj Bukh, 2003), menyatakan, *intellectual capital* merupakan berbagai sumber daya pengetahuan dalam bentuk karyawan, pelanggan, proses atau teknologi yang dapat digunakan dalam proses penciptaan nilai bagi perusahaan (N. A. Putri et al., 2017)(Aritonang et al., 2016)(Badarudin & Eni, 2018)

Menurut Heni dan Wahidahwati (Oktavianti Heni dan Wahidahwati, 2014), pengungkapan *intellectual capital* merupakan suatu cara yang penting untuk melaporkan sifat alami dari nilai tak berwujud yang dimiliki oleh perusahaan. Selain itu *intellectual capital* merupakan asset perusahaan yang dapat menciptakan keunggulan kompetitif untuk meningkatkan kinerja (Wahyuni et al., 2017)(Khorasanian, 2016) (Mohammad et al., 2018).

Model penilaian *intellectual capital* terdiri dari model yang dikembangkan oleh de Castro *et al* (de Castro G, Martin ., López Sàez P., 2004), CIMA dan lainnya. Penelitian ini menggunakan model yang dikembangkan oleh Grogan (Grogan, Kathryn E. , Christopher C. Henrich, 2014) yang didasarkan pada kemampuan menyediakan informasi yang tepat waktu kepada manajemen agar dapat memodifikasi strategi pada situasi khusus. Model tersebut diwakili oleh 3 komponen yaitu *human capital* (*training/qualification and talent management, assessment of know-how and innovation, teamwork, development and innovation investment and talent retention policy*), *structural capital* (*registration organizational knowledge, existence of certification, social and environmental policies, award scheme, partnership and complaints system*) dan *customer capital* (*managing customer satisfaction, customer complaints system, market audits and accessing new market*) dengan pengukuran VAIC™ (Ulum, 2015).

Komponen pengukuran Intellectual Capital adalah :

a. VACA - Value Added Capital Employed

VACA merupakan perbandingan antara value added (VA) dengan ekuitas perusahaan (CE), rasio ini menunjukkan dari setiap unit CE terhadap value added perusahaan

$$VA = OUT - IN$$

$$VACA = VA/CE$$

Keterangan :

VA = Value added

CE = Ekuitas

VACA = Value Added Capital Employed

VACA menunjukkan tingkat Intellectual capital terhadap pendayagunaan CE/ modal yang tersedia dalam perusahaan untuk meningkatkan value added perusahaan.

b. VAHU - *Value Added Human Capital*

Human capital yang tinggi akan dapat mendorong peningkatan kinerja keuangan. *Human capital* merupakan kombinasi dari pengetahuan, ketrampilan, inovasi dan kemampuan seseorang untuk menjalankan tugasnya sehingga dapat menciptakan suatu nilai. *Human capital* mencerminkan kemampuan kolektif perusahaan untuk menghasilkan solusi terbaik berdasarkan pengetahuan yang dimiliki oleh orang-orang yang ada dalam perusahaan tersebut.

VAHU menunjukkan kontribusi yang dibuat oleh setiap rupiah yang diinvestasikan dalam HC terhadap value added organisasi. Hubungan antara VA dan HC mengindikasikan kemampuan HC dalam menciptakan nilai bagi perusahaan.

$$VAHU = VA/HC$$

Keterangan :

HC	= Beban karyawan.
VA	= <i>Value added</i>
VAHU	= <i>Value Added Human Capital</i>

VAHU merupakan indikator kualitas sumber daya manusia yang dimiliki perusahaan.

c. STVA - *Structural Capital Value Added*

Structural capital merupakan kemampuan organisasi meliputi infrastruktur, sistem informasi, rutinitas, prosedur dan budaya organisasi yang mendukung usaha karyawan untuk menghasilkan *intellectual* yang optimal. Suatu organisasi yang memiliki prosedur yang baik maka *intellectual capital* akan mencapai kinerja secara optimal.

$$STVA = SC/VA \text{ Structural Capital}$$

$$SC = VA - HC$$

Keterangan :

SC	= modal struktural
VA	= <i>value added</i>
HC	= <i>modal structural</i>

STVA mengukur jumlah modal struktural (SC) yang dibutuhkan untuk menghasilkan 1 rupiah dari value added (VA) dan merupakan indikasi bagaimana keberhasilan modal struktural (SC) dalam penciptaan nilai

Value Added Intellectual Coefficient (VAIC TM)

Modal Intelektual (*intellectual capital*) dapat diukur dengan menggunakan *value added intellectual capital*. *Value Added Intellectual Coefficient (VAICTM)* adalah sebuah metode yang dikembangkan oleh Pulic (2000) dan didesain untuk menyajikan informasi tentang *value creation efficiency* dari aset berwujud (*tangible assets*) dan aset tidak berwujud (*intangible assets*) yang dimiliki perusahaan. VAIC merupakan alat yang digunakan untuk mengukur kinerja *intellectual capital* perusahaan yang relatif mudah dan sangat mungkin dilakukan karena dikonstruksikan dari akun-akun dalam laporan keuangan (Putera et al., 2014). Keunggulan dalam menggunakan VAICTM adalah karena data yang dibutuhkan relatif mudah diperoleh dari berbagai sumber dan jenis perusahaan (Ulum, 2015).

Perhitungan dimulai dengan kemampuan perusahaan untuk menciptakan Value Added (VA). VA merupakan indikator yang paling obyektif untuk menilai keberhasilan bisnis dan menunjukkan kemampuan perusahaan dalam penciptaan nilai (value creation). Value Added dapat dihitung dengan cara mencari selisih antara output dan input. Nilai output (OUT) yaitu revenue dan mencakup seluruh produk dan jasa yang dihasilkan perusahaan untuk dijual, sedangkan input (IN) meliputi seluruh beban yang digunakan perusahaan untuk memproduksi barang dan jasa dalam rangka menghasilkan revenue. Pada nilai IN, beban karyawan tidak dimasukkan karena peran aktifnya dalam proses value creation tidak dihitung sebagai beban, melainkan sebagai entitas penciptaan nilai (value creating entity). Terdapat tiga komponen yang mempengaruhi value creation, yaitu efisiensi dari Capital Employed (CE) Human Capital (HC) dan Structural Capital (SC). Untuk menghitung seberapa banyak pengaruh masing-masing partisipasi sumber daya dalam mencapai nilai tambah, dapat menggunakan rumus berikut:

$$VAIC^{TM} = VACA + VAHU + STVA$$

3.1.6. Manajemen Laba

Informasi laba yang berada di dalam laporan keuangan sering menjadi target rekayasa untuk memenuhi kepuasan manajemen dimana hal tersebut akan merugikan para pemegang saham dan investor

Definisi Manajemen Laba

Manajemen laba, menurut Supriyono (Supriyono, 2018) adalah tindakan manajer dalam mempengaruhi laba dengan cara meninggikan atau merendahkan laba sesuai dengan tujuannya. Manajemen laba merupakan tindakan manajer untuk meningkatkan atau mengurangi laba yang dilaporkan saat ini atas suatu unit dimana manajer bertanggung jawab tanpa mengakibatkan peningkatan atau penurunan profitabilitas ekonomi jangka panjang unit tersebut (tidak ikut campur terkait profitabilitas) (Trisnawati et al., 2011).

Implementasi manajemen laba banyak dilakukan oleh pelaku usaha, dengan berbagai alasan atau motivasi. Manajemen laba tidaklah sebagai upaya manipulasi sepanjang penyusunan laporan keuangan mengikuti standar akuntansi yang berlaku umum.

Motivasi Manajemen Laba

Watt & Zimmerman (Watts & Zimmerman, 1986) menjelaskan motivasi melaksanakan manajemen laba melalui tiga hipotesis yaitu:

1. The Bonus Plan Hypothesis

Merupakan dorongan manajer dalam melaporkan laba untuk mendapatkan bonus dimana bonus tersebut dihitung dari dasar laba.

2. The Debt Covenant Hypothesis

Motivasi ini terjadi ketika ada perjanjian utang maupun kompensasi manajerial antara manajer dengan pemilik perusahaan. Semakin tinggi rasio utang perusahaan maka akan semakin ketat perusahaan terhadap kendala yang terdapat dalam perjanjian utang dan semakin besar pula probabilitas terhadap pelanggaran perjanjian yang diadakan.

3. The Political Cost Hypothesis

Merupakan motivasi manajemen yang terjadi karena regulasi pemerintah. Manajer memanipulasi laba dengan menurunkan laba yang dilaporkan sehingga akan mempengaruhi keputusan yang dibuat. Income taxation juga menjadi motivasi dalam melakukan manajemen laba.

Menurut Scott (Godfrey et al., 2014) menjelaskan terdapat enam alasan mengapa manajer melakukan manajemen laba:

1. Other Contractual Motivations

Motivasi terjadi ketika perusahaan membuat suatu perjanjian utang untuk melindungi pemberi pinjaman terhadap manajer yang akan melakukan penyelenehan seperti dividen dan pinjaman yang berlebihan maupun modal kerja yang di bawah tingkat yang ditetapkan.

2. Bonus Scheme Motivasi ini terjadi karena manajer menginginkan bonus yang didapat dari laba dasar.

3. Political Motications

Terjadi pada perusahaan-perusahaan yang memiliki kecenderungan untuk menurunkan laba visibilitas.

4. Taxation Motivations

Laba dikurangi untuk menurunkan beban pajak yang harus dibayar kepada pemerintah karena laba semakin besar maka semakin besar pula pajak yang harus diberikan kepada pemerintah.

5. Charges Of Chief Executive Officer (CEO)

Terjadi ketika perusahaan akan melakukan pergantian manajer. Pada akhir tahunnya, manajer dapat melaporkan laba yang tinggi yang harus dipenuhi pada tahun berikutnya. Dengan meningkatkan laba maka manajer akan mendapatkan bonus yang dijanjikan.

6. Initial Public Offerings (IPO)

Perusahaan yang menerbitkan IPO, pada umumnya akan kesulitan untuk mendapatkan harga saham yang mapan. Agar dapat mempengaruhi pasar, manajer memberikan informasi pendapat yang diharapkan melalui Prospectus Earnings Management agar mendapatkan respon positif dari pasar.

Scott (Scott, 2015) menyatakan teknik manajemen laba yang digunakan adalah

1. Taking a bath

Pola ini biasanya terjadi pada periode dimana perusahaan sedang mengalami masalah organisasi (organizational stress) atau melakukan restrukturisasi. Pola ini juga terjadi pada periode dimana CEO baru menjabat karena CEO baru tersebut tidak mau disalahkan atas kinerja buruk CEO sebelumnya. Pola Taking a bath atau big bath adalah praktik manajemen laba dengan menghapus aset aset yang akan menimbulkan biaya di masa depan. Pembalikan akrual akan meningkatkan kemungkinan laba yang dilaporkan di masa depan, dengan kata lain menyimpan cadangan laba

2. Income minimization

Manajemen laba dilakukan dengan penghapusan aset kapital dan aset tak berwujud, serta membebaskan pengeluaran R&D. Salah satu pertimbangan dalam menurunkan laba adalah peraturan pajak dan motivasi politis.

3. Income maximization

Praktik manajemen laba ini biasanya dilakukan oleh manajer untuk memaksimalkan perolehan bonus dan menghindari risiko pelanggaran perjanjian utang. Pemberian bonus berdasarkan besarnya laba akan mendorong manajer untuk memaksimalkan laba. Salah satu upaya untuk memaksimalkan laba tersebut adalah dengan memanfaatkan praktik manajemen laba.

4. Income smoothing

Ada berbagai alasan yang mendorong manajer untuk melakukan praktik manajemen laba ini. Dilihat dari segi kompensasi, manajer yang tidak menyukai risiko mungkin melakukan income smoothing untuk mendapatkan kompensasi yang relatif konstan. Dilihat dari segi perjanjian utang, income smoothing dilakukan untuk mengurangi ketidakstabilan laba yang dilaporkan sehingga mengurangi kemungkinan pelanggaran terhadap perjanjian utang.

Praktek manajemen laba dalam penelitian ini menggunakan indikator dilakukan atau tidaknya perataan laba atau income smoothing

Penelitian ini menggunakan index Eckel sebagai indikator income smoothing dengan menggunakan dengan rumus :

$$\text{Index Eckel} = CV\Delta I / CV\Delta S$$

CV = koefisien Variasi yaitu standar deviasi dibagi dengan nilai yang diharapkan.

ΔI = Perubahan laba bersih setelah pajak dalam satu tahap pelaporan

ΔS = Perubahan penjualan bersih dalam satu periode

Sebelum menghitung index eckel, maka terlebih dahulu dihitung CV ΔI dan CV ΔS dengan rumus sebagai berikut :

CV ΔI dihitung sebagai berikut:

$$CV \Delta I = \frac{\sqrt{\sum (\Delta I - \Delta x)^2}}{n-1} : \Delta$$

CV ΔS dihitung sebagai berikut:

$$CV \Delta S = \frac{\sqrt{\sum (\Delta S - \Delta x)^2}}{n-1} : \Delta X$$

Keterangan:

ΔS = Perubahan penjualan bersih tahun n-1

ΔX = Rata - rata penjualan bersih antara tahun n

n = Banyaknya tahun yang diteliti

ΔI = Perubahan laba bersih setelah pajak tahun n -1

3.1.7 Kinerja

Kinerja dapat diukur melalui kinerja keuangan maupun kinerja non keuangan. Kinerja keuangan (Irham, 2012), merupakan gambaran tentang keberhasilan perusahaan berupa hasil yang telah dicapai berkat berbagai aktivitas yang telah dilakukan. Kinerja keuangan dapat dilihat dalam laporan keuangan, menurut Brigham dan Houston (Brigham. E. Dan Houston. J. 2006) menjelaskan bahwa laporan keuangan yaitu beberapa lembar kertas dengan angka-angka yang tertulis di atasnya, tetapi penting juga untuk memikirkan aset-aset nyata yang mendasari angka-angka tersebut.

Kinerja perusahaan adalah suatu analisis yang dilakukan untuk melihat sejauh mana suatu perusahaan telah melaksanakan dan menggunakan aturan aturan pelaksanaan dengan baik dan benar (Irham, 2012). Kinerja perusahaan dapat di nilai melalui rasio profitabilitas (Kasmir, 2014).

Rasio profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat *efektivitas* manajemen suatu perusahaan. Hal ini ditunjukkan oleh laba yang dihasilkan dari penjualan dan pendapatan investasi. Initinya bahwa penggunaan rasio ini menunjukkan *efisiensi* perusahaan (Kasmir, 2014). Semakin baik rasio profitabilitas maka semakin baik menggambarkan kemampuan tingginya perolehan keuntungan perusahaan.

Rasio profitabilitas terdiri atas dua jenis, yaitu rasio yang menunjukkan profitabilitas dalam kaitannya dengan penjualan dan rasio yang menunjukkan profitabilitas dalam kaitannya dengan investasi (Kasmir, 2014)(Brigham, E. F., & Houston, 2013). Profitabilitas perusahaan dalam kaitannya dengan sales (penjualan) dapat ditunjukkan dengan *gross profit margin* dan *net profit margin*. Sedangkan *profitability* yang berkaitan dengan *investment* ditunjukkan dengan *return on asset* dan *return on equity* (Ang et al., 2020). *Return on asset* (ROA) merupakan rasio profitabilitas yang dipakai untuk mengukur kemampuan perusahaan atas keseluruhan dana yang ditanamkan dalam aktivitas operasi perusahaan untuk menghasilkan laba dengan menggunakan aset yang dimilikinya.

Tujuan penggunaan rasio profitabilitas menurut Kasmir (Kasmir, 2014), adalah:

1. Untuk mengukur atau menghitung laba yang diperoleh perusahaan dalam satu periode tertentu.
2. Untuk menilai posisi laba perusahaan tahun sebelumnya dengan tahun sekarang.
3. Untuk menilai perkembangan laba dari waktu ke waktu.
4. Untuk menilai besarnya laba bersih sesudah pajak dengan modal sendiri.
5. Untuk mengukur produktivitas seluruh dana perusahaan yang digunakan baik modal pinjaman maupun modal sendiri.
6. Untuk mengukur produktivitas dari seluruh dana perusahaan yang digunakan baik modal sendiri.

Rasio keuangan lainnya adalah rasio aktivitas, rasio likuiditas, dan rasio solvabilitas .

3.1.6. Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan adalah sebuah nilai yang dapat digunakan dalam pengukuran tingkat kepentingan sebuah perusahaan dari beberapa sudut pandang seperti penilaian investor yang menilai nilai perusahaan dari harga saham. Semakin tinggi harga saham, maka makin tinggi keuntungan pemegang saham sehingga keadaan ini akan diminati oleh investor karena dengan permintaan saham yang meningkat menyebabkan nilai perusahaan juga akan meningkat. Nilai perusahaan pada penelitian ini di gambarkan melalui *price book value* (PBV) (Nuryana & Bhebbhe, 2019),(Hijah et al., 2017).

Price book value (PBV) didefinisikan sebagai perbandingan nilai pasar suatu saham terhadap nilai bukunya sendiri sehingga dapat mengukur tingkat harga saham apakah *overvalued* atau *undervalued*. *Price book value* atau biasa dikenal juga dengan istilah *market to book value* menggambarkan seberapa besar pasar menghargai nilai buku saham suatu (Kasmir, 2014).

Rasio PBV ini di definisikan sebagai perbandingan nilai pasar suatu saham terhadap nilai bukunya sendiri. *Price book value* (PBV) ditunjukkan dengan perbandingan antara harga saham terhadap nilai buku dihitung sebagai hasil dari *ekuitas* pemegang saham dengan jumlah saham yang beredar. Secara matematis *price book value* dapat dirumuskan sebagai berikut (Brigham & Houston, 2013)(Kasmir, 2014):

$$PBV = \frac{\text{Price pershare}}{\text{Book value pershare}}$$

Price book value adalah angka rasio yang menjelaskan seberapa kali seorang investor bersedia membayar sebuah saham untuk setiap nilai buku persahamnya. Perusahaan yang aktifitasnya berjalan dengan baik, umumnya memiliki rasio PVB mencapai di atas satu (>1), yang menunjukkan bahwa nilai pasar saham lebih besar dari nilai bukunya. Semakin besar rasio PBV semakin tinggi perusahaan dinilai oleh para pemodal (investor) relatif dibandingkan dengan dana yang telah ditanamkan di perusahaan. Rasio ini menunjukkan seberapa jauh sebuah perusahaan mampu menciptakan nilai perusahaan relatif terhadap jumlah modal yang diinvestasikan, sehingga semakin tinggi rasio *price to book value* (PBV) yang menunjukkan semakin berhasil perusahaan menciptakan nilai bagi pemegang saham (Subramanyam. K. R dan John J. Wild, 2014)

3.1.8. Grey Relational Analysis

Menurut Liu dan Forrest (Liu & Forrest, 2010),(Fang et al., 2016), Grey Relational Analysis (GRA) pertama kali diperkenalkan oleh Deng Julong pada tahun 1984. Grey relational analysis merupakan bagian dari grey system theory dan bertujuan untuk menganalisis grey relational degree antar setiap faktor didalam grey system. Slavek dan Jović (Slavek & Jović, 2012) mendefinisikan The grey system sebagai pendekatan multidisiplin yang digunakan untuk pemodelan abstrak dan analisis sistem yang memiliki informasi yang terbatas (limited), tidak lengkap (incomplete) dan tidak menentu (uncertain)

Perusahaan dalam menjalankan aktivitas usahanya, banyak menghadapi keadaan yang tidak menentu, oleh karena itu diperlukan pengetahuan mengenai grey sistem ini.

Grey sistem dapat dilakukan apabila telah dilakukan setting sata.

Pendekatan GRA berkaitan dengan perhitungan semua pengaruh dari berbagai faktor beserta kaitannya atau disebut dengan whitening of factor relation. Pendekatan GRA menggunakan informasi dari Grey system untuk membandingkan setiap faktor secara kuantitatif berdasarkan tingkat kesamaan dan variasi antar faktor untuk mengidentifikasi hubungan diantaranya. Berikut merupakan tahapan dalam pendekatan Grey relational analysis (Slavek & Jović, 2012):

1. Setting up eigen value matrix Pemrosesan data dilakukan untuk mengubah data yang rumit dan tidak pasti menjadi data berbentuk matriks $i \times k$ dengan jumlah pengambilan sampel dilambangkan i dan jumlah observasi setiap pengambilan sampel dilambangkan dengan k .

$$X = \begin{bmatrix} x_1(1), x_1(2), \dots, x_1(k) \\ x_2(1), x_2(2), \dots, x_2(k) \\ \dots \\ \dots \\ x_i(1), x_i(2), \dots, x_i(k) \end{bmatrix}$$

2. Standardized data transformation Pada umumnya, influence factor dalam grey system dapat diklasifikasikan menjadi 3 jenis, antara lain:

a. Benefit-type factor Faktor yang memiliki nilai semakin besar dari original data menunjukkan karakteristik kualitas yang semakin baik (larger-the-better).

$$x_i^g(k) = \frac{x_i^{(0)}(k) - \min x_i^{(0)}(k)}{\max x_i^{(0)}(k) - \min x_i^{(0)}(k)}$$

b. Defect-type factor Faktor yang memiliki nilai semakin kecil dari original data menunjukkan karakteristik kualitas yang semakin baik (smaller-the-better).

$$x_i^g(k) = \frac{\max x_i^{(0)}(k) - x_i^{(0)}(k)}{\max x_i^{(0)}(k) - \min x_i^{(0)}(k)}$$

c. Medium-type or nominal-the best Faktor yang memiliki nilai sama atau paling mendekati standar nilai yang ditentukan menunjukkan karakteristik kualitas yang semakin baik.

$$x_i^*(k) = 1 - \frac{|x_i^{(0)}(k) - OD|}{\max [\max x_i^{(0)}(k) - OD; OD - \min x_i^{(0)}(k)]}$$

dimana:

$x_i^*(k)$ = data setelah *grey-relational generation*

$\max x_i^{(0)}(k)$ = nilai maksimum dari *original sequence factor*

$\min x_i^{(0)}(k)$ = nilai minimum dari *original sequence factor*

OD = nilai standar (*target value*)

Standardisasi data merupakan tahapan dalam Grey relational generation, dimana hasil eksperimen dinormalisasi menjadi nilai dalam skala 0 sampai 1 dikarenakan satuan pengukuran yang berbeda-beda. Pra-pemrosesan data mengkonversikan original sequences menjadi sekumpulan comparable sequences (Puh et al., 2016)

3. Calculation of deviation sequence Perhitungan deviation sequence bertujuan untuk menentukan perbedaan absolut antara compared series dengan referential series dengan menggunakan rumus berikut.

$$\Delta_{0i}(k) = |x_0^*(k) - x_i^*(k)|$$

dimana:

$\Delta_{0i}(k)$ = *deviation sequence*

$x_0^*(k)$ = *reference sequence*

$x_i^*(k)$ = *comparability sequence*

4. Determination of grey relational coefficient & grey relational grade Perhitungan grey relational coefficient (GRC) dilakukan untuk menentukan sequence dengan deviasi terendah dengan menggunakan koefisien pembeda p yang bernilai diantara 0 dan 1. Pada umumnya, koefisien pembeda p bernilai 0.5. Sequence dengan deviasi terendah akan menghasilkan GRC dengan nilai tertinggi, yakni bernilai 1.

Penentuan determinan ini dapat dilakukan dengan rumus sebagai berikut :

$$\xi_i(k) = \frac{\Delta_{\min} + \zeta \Delta_{\max}}{\Delta_{0_i}(k) + \zeta \Delta_{\max}}$$

dimana:

$\xi_i(k)$ = Grey relational coefficient

ζ = Distinguishing coefficient (0.5)

Δ_{\min} = Deviation sequence terendah

Δ_{\max} = Deviation sequence tertinggi

Grey relational grade (GRG) merepresentasikan tingkatan korelasi antara reference dan comparability sequences. Semakin tinggi nilai Grey relational grade menunjukkan korelasi yang lebih kuat antara reference dan comparability sequences. Perhitungan GRG dilakukan menggunakan rumus berikut.

$$r_i = \sum_{k=1}^n (w(k) \times \xi_i(k))$$

dimana:

r_i = Grey relational grade

$w(k)$ = Proportion of the number k influence factor

$\xi_i(k)$ = Grey relational coefficient

Setelah melakukan perhitungan GRG maka akan dapat dilakukan prediksi kinerja, kualitas atau lainnya yang terkait dengan faktor ketidakpastian.

3.1.8. Pengaruh Antar Variabel

Pengaruh *Intellectual Capital* terhadap Nilai Perusahaan

Intellectual capital merupakan modal berbasis pengetahuan yang dimiliki oleh perusahaan. Intellectual capital merupakan interaksi yang tercipta dari modal manusia, modal organisasi, dan modal pelanggan. Intellectual capital yang telah dikelola dengan baik akan menghasilkan manfaat ekonomi yang berguna untuk kelangsungan perusahaan di masa depan. Investor akan melakukan investasi pada perusahaan yang memiliki manfaat ekonomi di masa depan. Penelitian

Nilai intellectual capital yang tinggi mencerminkan perusahaan memiliki kualitas sumber daya manusia yang tinggi pula. Hal ini juga sesuai dengan penelitian Eristy (Utami, 2018) menunjukkan adanya hubungan positif antara IC dan nilai perusahaan. Perusahaan yang mampu memanfaatkan modal intelektualnya secara efisien, maka nilai pasarnya akan meningkat Sunarsih (Ni Made & Ni Putu, 2019).

Beberapa penelitian menghasilkan pengaruh signifikan *intellectual capital* terhadap nilai perusahaan, antara lain Aftab (Ahmed et al., 2019), Sunarsih (Ni Made & Ni Putu, 2019), Nuryaman (Nuryaman, 2016)

H₁ Intellectual Capital berpengaruh terhadap nilai perusahaan

Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan

Menurut Kadek, dkk (2014:2)[86] *corporate social responsibility* dapat memberikan dampak positif bagi perusahaan, dimana dengan melakukan aktivitas CSR perusahaan dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap produk perusahaan, sehingga reputasi perusahaan juga meningkat dimata masyarakat (Prasiska & Dkk, 2017), (Juhairi et al., 2016). Kegiatan CSR akan menjadikan konsumen loyal terhadap perusahaan (Servera-Francés & Piqueras-Tomás, 2019).

Nilai perusahaan meningkat oleh karena kegiatan CSR yang dilakukan oleh perusahaan, hal ini menunjukkan bahwa ada hubungan antara CSR dengan nilai perusahaan. Banyak penelitian yang telah membuktikan hal tersebut antara lain Bawafi (Bawafi & Prasetyo, 2015), Chune (Chung et al., 2018), Yuanyuan (Hu et al., 2018), Singh (Singh et al., 2017), Putri (A. K. Putri et al., 2016) dan lainnya

H₂ Corporate Social Responsibility berpengaruh terhadap nilai perusahaan

Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan

Manajer akan senantiasa memberikan signal positif kepada stakeholder. Oleh karena tindakan manajemen laba banyak dilakukan oleh manajemen apabila terjadi peningkatan atau penurunan laba yang sangat signifikan. Watt & Zimmermen (Watts & Zimmermen, 1986) dan Scott (Godfrey et al., 2014) mengungkapkan berbagai alasan manajemen melakukan Tindakan manajemen laba Apabila signal positif atau negative yang diberikan oleh manajemen maka akan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Beberapa penelitian sebelumnya membuktikan adanya pengaruh manajemen laba terhadap nilai perusahaan anantara lain Adi (Adi & Lesmana, 2017) menghasilkan bahwa manajemen laba pola income increasing berpengaruh positif pada nilai perusahaan. Sebelumnya Indriani (Indriani et al., 2014) dan Sherly (S. Susanto & Christiawan, 2016) menyatakan bahwa manajemen laba berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya Sunardi (Sunardi, 2018) menghasilkan bahwa manajemen laba sebelum IFRS di implementasikan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, namun setelah implementasi IFRS, manajemen laba berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya Riswandi (Riswandi & Yuniarti, 2020) menghasilkan bahwa manajemen laba berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

H₃ Manajemen Laba berpengaruh terhadap nilai perusahaan

Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja

Perusahaan akan berupaya meningkatkan laba dengan mengoptimalkan penggunaan sumber daya atau assetnya. Untuk dapat bertahan dan memenangkan persaingan, maka perusahaan perlu berinovasi dan memanfaatkan asset pengetahuan. Pemanfaatan pengetahuan dapat berupa penciptaan efisiensi, membuat produk baru yang menarik dengan harga bersaing, menggunakan cara baru dalam memasarkan dan sebagainya.

Beberapa penelitian sebelumnya membuktikan adanya pengaruh manajemen laba terhadap nilai perusahaan antara lain Adi (Adi & Lesmana, 2017) menghasilkan bahwa manajemen laba pola income increasing berpengaruh positif pada nilai perusahaan. Sebelumnya Indriani (Indriani et al., 2014) dan Sherly (S. Susanto & Christiawan, 2016) menyatakan bahwa manajemen laba berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya Sunardi (Sunardi, 2018) menghasilkan bahwa manajemen laba sebelum IFRS di implementasikan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, namun setelah implementasi IFRS, manajemen laba berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya Riswandi (Riswandi & Yuniarti, 2020) menghasilkan bahwa manajemen laba berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

H₃ Manajemen Laba berpengaruh terhadap nilai perusahaan

Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja

Perusahaan akan berupaya meningkatkan laba dengan mengoptimalkan penggunaan sumber daya atau assetnya. Untuk dapat bertahan dan memenangkan persaingan, maka perusahaan perlu berinovasi dan memanfaatkan asset pengetahuan. Pemanfaatan pengetahuan dapat berupa penciptaan efisiensi, membuat produk baru yang menarik dengan harga bersaing, menggunakan cara baru dalam memasarkan dan sebagainya.

Beberapa penelitian membuktikan pengaruh intellectual capital terhadap kinerja perusahaan, antara lain, Faizi (Weqar, 2020), Gupta (Gupta et al., 2020), Noorina (Hartati & Hadiwidjaja, 2019), Jian Xu (Xu & Bingham, 2018) dan lainnya

H₄ Intellectual Capital berpengaruh terhadap kinerja

Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja

Upaya perusahaan untuk meningkatkan image adalah dengan melakukan kegiatan CSR (Juhairi et al., 2016) untuk menarik calon konsumen. Selain itu perusahaan kegiatan CSR akan menjadikan konsumen loyal terhadap perusahaan (Servera-Francés & Piqueras-Tomás, 2019). Oleh karena itu pengungkapan CSR akan mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan (Yuniarta & Sinarwati, 2015), (Jendra Jaqualine Jekwam dan Sri Hermuningsih, 2016).

Hasil penelitian (Cheng-Hung & Eugene, 17 C.E.) menghasilkan adanya pengaruh CRS terhadap kinerja, demikian pula penelitian Bernadha *et al* (Y. A. Bhermadha & Azizah, 2017) menyatakan bahwa : 1) Corporate Social Responsibility was significantly influential to ROA (Return on Assets); 2) Corporate Social Responsibility did not significantly influence to ROE (Return on Equity). Hichem (Dkhili & Dhiab, 2019) menghasilkan bahwa CSR berpengaruh terhadap kinerja dengan indikatornya ROA.

H₅ Corporate Social Responsibility berpengaruh terhadap kinerja

Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Kinerja

Manajemen akan berupaya untuk memberikan signal yang baik kepada pemegang saham dan calon pemegang saham serta stakeholder lainnya. Investor akan tertarik untuk menanamkan investasinya pada perusahaan yang berpeluang memberikan kesejahteraan. Kesejahteraan pemegang saham diperoleh dari laba yang dihasilkan oleh perusahaan

Manajer melakukan earnings management untuk meningkatkan financial performance, terutama di perusahaan-perusahaan yang kurang efisien. Beberapa penelitian membuktikan bahwa manajemen laba berpengaruh terhadap kinerja, antara lain adalah Prasetyo (Prasetyo et al., 2017), Gilbert (Ngunjiri, 2017), Septian (Prasetyo et al., 2017) dan lainnya.

H₆ Corporate Social Responsibility berpengaruh terhadap kinerja

Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan dimoderasi Oleh Kinerja

Profitabilitas merupakan ukuran perusahaan dalam mendapatkan laba. Profitabilitas mengukur kemampuan perusahaan memperoleh keuntungan dari produk atau jasa yang telah dihasilkan. Perusahaan dengan profit tinggi dinilai memiliki prospek yang baik serta memiliki manfaat ekonomi dimasa depan dan memicu investor untuk meningkatkan permintaan saham sehingga menyebabkan nilai perusahaan semakin meningkat. Berdasarkan teori resources based, intellectual capital dapat meningkatkan keunggulan kompetitif dari sebuah perusahaan dibandingkan dengan kompetitornya dengan memanfaatkan sumber daya yang dimiliki. Dengan menggunakan return on assets (ROA) sebagai pengukuran profitabilitas perusahaan, dapat diketahui pemanfaatan sumber daya secara ekonomis dan efisien dalam memperkecil biaya-biaya untuk menghasilkan laba sehingga dapat mempengaruhi nilai perusahaan (Sayyidah & Muhammad, 2017).

Penelitian Dyah (Dyah & Satyawan, 2019) menghasilkan bahwa kinerja yang diukur dengan profitability dapat memoderasi hubungan Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan, hasil yang berbeda diperoleh oleh Raihan (Raihan et al., 2020) bahwa kinerja keuangan tidak memoderasi hubungan intellectual capital dengan nilai perusahaan.

H₇ Intellectual capital berpengaruh terhadap nilai perusahaan dimoderasi oleh kinerja

Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dimoderasi Oleh Kinerja

Semakin banyaknya aktivitas CSR yang diungkapkan oleh perusahaan, maka nilai perusahaan akan semakin meningkat karena pasar akan memberikan apresiasi positif kepada perusahaan yang melakukan CSR yang ditunjukkan dengan peningkatan harga saham perusahaan. Investor mengapresiasi praktik CSR dan melihat aktivitas CSR sebagai pedoman untuk menilai potensi keberlanjutan suatu perusahaan. Oleh sebab itu, dalam mengambil keputusan investasi, banyak investor yang cukup memperhatikan CSR yang diungkapkan oleh perusahaan (Sang Jun Cho, Chune Young Chung, 2019), (Arifin & Wahidahwati, 2018), (Stanisavljević, 2017).

Corporate social responsibility (CSR) berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diprosikan dengan *return on assets* (ROA), hal ini menunjukkan

bahwa semakin banyak pengungkapan aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan dalam laporan tahunan perusahaan akan semakin meningkatkan kinerja keuangan perusahaan (Y. A. Bherhadha & Azizah, 2017). Gantino(Gantino, 2016) menemukan bahwa CSR berpengaruh positif signifikan pada ROA. Hal ini menunjukan bahwa perusahaan yang mengungkapkan CSR akan berdampak baik terhadap kinerja keuangannya.

Lestari dan Fidiana (H. M. Lestari & Fidiana, 2015) menyatakan bahwa kinerja keuangan dapat memoderasi pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan dengan nilai perusahaan. Semakin tinggi kinerja keuangan perusahaan akan menjadikan kegiatan sosial yang dilakukan perusahaan semakin banyak. Oleh karena itu *corporate social responsibility* akan meningkatkan nilai perusahaan pada saat kinerja keuangan perusahaan meningkat.

H₈ Corporate Social Responsibility berpengaruh terhadap nilai perusahaan dimoderasi oleh kinerja

Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan dimoderasi Oleh Kinerja

Manajemen akan berupaya untuk memberikan signal yang baik kepada pemegang saham dan calon pemegang saham serta stakeholder lainnya. Investor akan tertarik untuk menanamkan investasinya pada perusahaan yang berpeluang memberikan kesejahteraan. Kesejahteraan pemegang saham diperoleh dari laba yang dihasilkan oleh perusahaan. Laba yang semakin meningkat akan menjadikan daya tarik bagi calon investor sehingga permintaan saham perusahaan tersebut akan meningkat dan harga saham akan naik. . Oleh karenanya manajemen laba dilakukan dengan alasan tersebut.

Semakin tinggi harga saham semakin tinggi pula nilai perusahaan. Nilai perusahaan adalah sebuah nilai yang dapat digunakan dalam pengukuran tingkat kepentingan sebuah perusahaan dari beberapa sudut pandang seperti penilaian investor yang menilai nilai perusahaan dari harga saham (Nuryana & Bhebhe, 2019),(Hijah et al., 2017).

Penelitian Indriani (Indriani et al., 2014) dan Sherly (S. Susanto & Christiawan, 2016) menyatakan bahwa manajemen laba berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya Sunardi (Sunardi, 2018) menghasilkan bahwa manajemen laba sebelum IFRS di implementasikan tidak

Semakin tinggi harga saham semakin tinggi pula nilai perusahaan. Nilai perusahaan adalah sebuah nilai yang dapat digunakan dalam pengukuran tingkat kepentingan sebuah perusahaan dari beberapa sudut pandang seperti penilaian investor yang menilai nilai perusahaan dari harga saham (Nuryana & Bhebhe, 2019),(Hijah et al., 2017).

Penelitian Indriani (Indriani et al., 2014) dan Sherly (S. Susanto & Christiawan, 2016) menyatakan bahwa manajemen laba berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya Sunardi (Sunardi, 2018) menghasilkan bahwa manajemen laba sebelum IFRS di implementasikan tidak

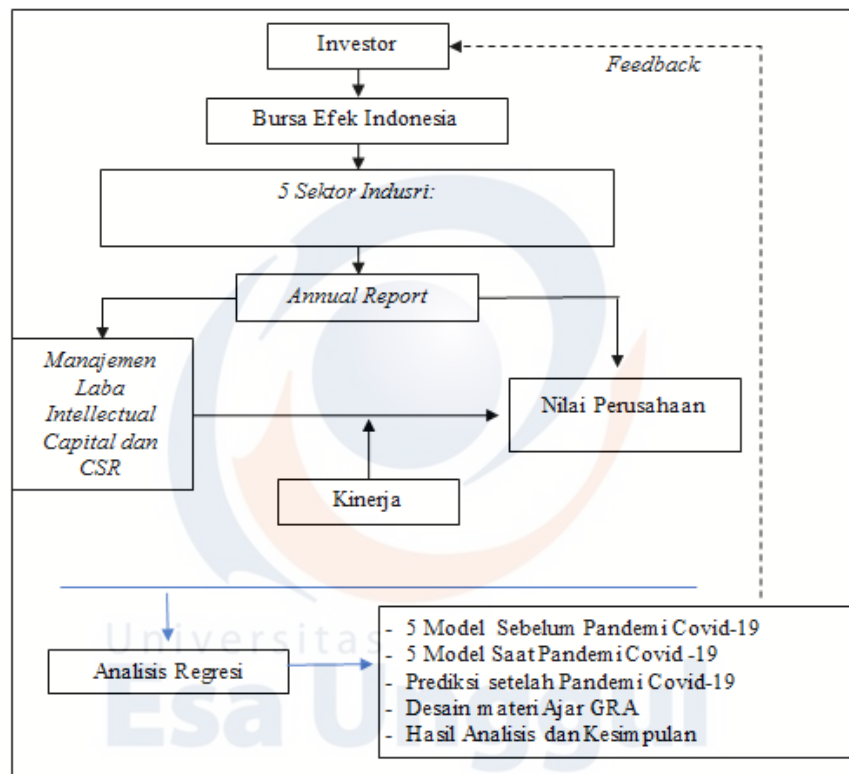
berpengaruh terhadap nilai perusahaan, namun setelah implementasi IFRS, manajemen laba berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya Riswandi (Riswandi & Yuniarti, 2020) menghasilkan bahwa manajemen laba berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Beberapa penelitian membuktikan juga bahwa manajemen laba berpengaruh terhadap kinerja, antara lain adalah Prasetyo (Prasetyo et al., 2017), Gilbert (Ngunjiri, 2017), Septian (Prasetyo et al., 2017).

H₀ Manajemen laba berpengaruh terhadap nilai perusahaan dimoderasi oleh kinerja

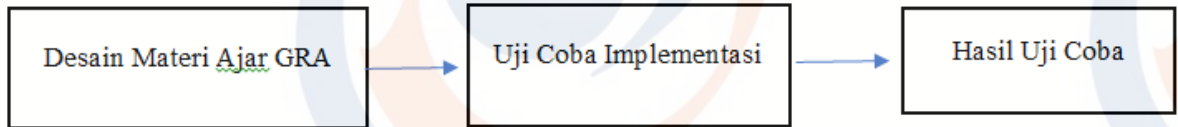
3.1.9. Kerangka Pikir Penelitian

Untuk kerangka pikir dari penelitian ini dapat di lihat pada gambar berikut ini.



Gambar 3.1. Kerangka Pikir Penelitian Tahun 1

Selanjutnya untuk kerangka pikir tahun ke dua dari masa penelitian ini adalah sebagai berikut :



Gambar 3.2. Kerangka Pikir Penelitian Tahun 2

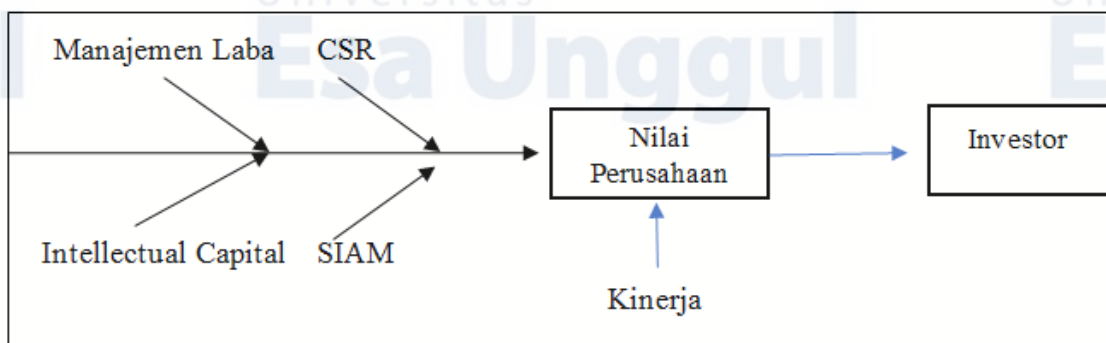
3.1.10 Hipotesis

Adapun hipotesis penelitian ini di tahun pertama :

- H₁ Intellectual Capital berpengaruh terhadap nilai perusahaan*
- H₂ Corporate Social Responsibility berpengaruh terhadap nilai perusahaan*
- H₃ Manajemen Laba berpengaruh terhadap nilai perusahaan*
- H₄ Intellectual Capital berpengaruh terhadap kinerja*
- H₅ Corporate Social Responsibility berpengaruh terhadap kinerja*
- H₆ Corporate Social Responsibility berpengaruh terhadap kinerja*
- H₇ Intellectual capital berpengaruh terhadap nilai perusahaan dimoderasi oleh kinerja*
- H₈ Corporate Social Responsibility berpengaruh terhadap nilai perusahaan dimoderasi oleh kinerja*
- H₉ Manajemen laba berpengaruh terhadap nilai perusahaan dimoderasi oleh kinerja*

3.1.11 Diagram Fishbone

Diagram tulang ikan atau *fishbone* diagram yang ditemukan oleh seorang ilmuwan Jepang pada tahun 60-an, bernama Dr. Kaoru Ishikawa, adalah salah satu metode/tools di dalam meningkatkan kualitas. Sesuai dengan tujuan penelitian ini adalah mengkonfirmasi teori dan kemudian merumuskan model untuk memprediksi kinerja, maka diagram *fishbone* penelitian ini adalah seperti pada gambar 3.2.



Gambar 3.2. Diagram Fishbone

Berdasarkan gambar diagram fishbone diatas, dapat dijelaskan bahwa salah satu perhatian investor adalah nilai perusahaan dan kinerja. Investor juga memerlukan informasi mengenai prediksi kinerja setelah pandemi.

3.2. Penelitian Terdahulu

Beberapa penelitian sebelumnya tampak pada tabel berikut ini.

NO	Peneliti	Tahun	Judul	Hasil
1	Aminah, Aminah Gunakan, Lidya Natasia	2015	Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2011-2012	The results of this study showed that earnings management affect return on asset positive significantly and earnings management affect debt to equity ratio negative unsignificantly.
2	Rilla Gantino	2016	Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur sub-sektor Pulp dan Kertas yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2014	The result show that CSR influence on financial performance, ROE and ROA.
3	<i>Wika Septian Prasetya, Subchan ., Sri Harjanto</i>	2017	Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2011 – 2014)	manajemen laba berpengaruh negatif terhadap kinerja perusahaan
4	Hijah Maisyarah Hj. Maslichah & M. Cholid Mawardi Fakultas	2017	Pengaruh Manajemen Laba Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan	earnings management has a significant positive correlation to firm value, while the variable of financial performance have a significant negative effect to firm value
5	Ida Subaida Nurkholis Endang Mardiaty	2017	Effect Of Intellectual Capital And Intellectual Capital Disclosure On Firm Value	This study found that intellectual capital has no effect on firm value, while intellectual capital disclosure and corporate financial performance have positive influence on firm value. Future research is suggested to use cross-country companies as the sample.

Selanjutnya penelitian yang telah dilakukan sebelumnya adalah :

6	Adi, I Putu Lesmana, Surya	2017	Pengaruh Manajemen Laba Pada Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015	Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel manajemen laba pola income increasing berpengaruh positif pada nilai perusahaan. Sedangkan manajemen laba dengan pola income decreasing berpengaruh negatif pada nilai perusahaan.
7	Suci Ramona	2017	Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating	CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas tidak mampu memperkuat pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan
8	<i>Frandy Karundeng, Grace B Nangoi, Herman Karamoy</i>	2017	Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas, Kepemilikan Manajemen dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta tahun 2012-2016)	The result of this study concludes that CSR does not affect firm value profitability as a moderating variable can strengthen the relationship between CSR and firm value.
9	Jeong Hwan Lee, Yun-Sik Kang, Sang-Su Kim	2018	Corporate Social Responsibility and Financial Performance in Korean Retail Firms	a proxy variable to measure CSR, we adopt a new set of data, the ESG scores. the total ESG score is negatively related to ROE but shows no statistically significant relationship with ROA and Tobin's Q value.
10	Dyah Ayu Dwi Lestari, Made Dudy Satyawana	2019	Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi	The results of the study show that intellectual capital has an effect on company value and profitability can moderate the relationship between intellectual capital and firm value. Keywords:

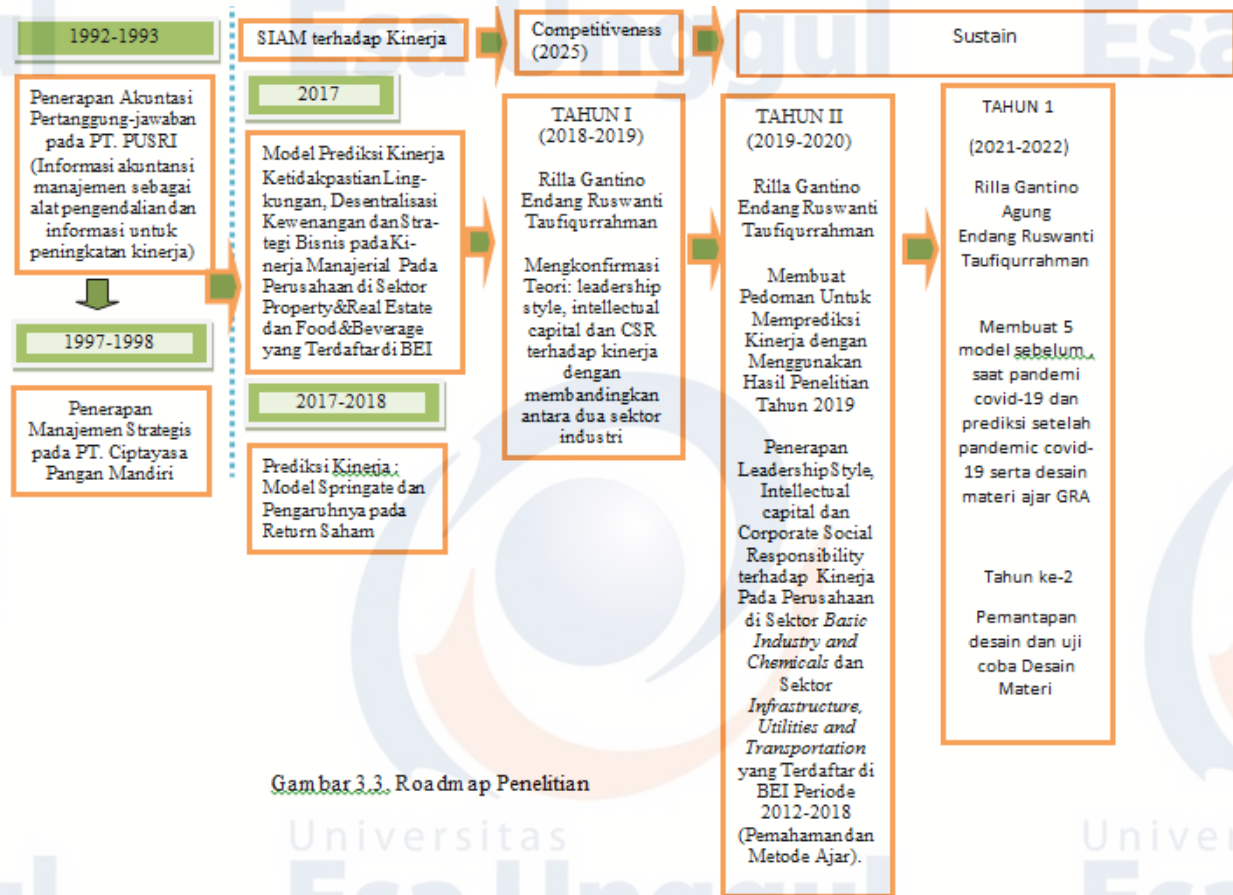
Selanjutnya penelitian sebelumnya adalah :

11	Mari Kooskora, Miia Juottonen and Katlin Cundiff	2019	The Relationship Between Corporate Social Responsibility and Financial Performance (A Case Study from Finland)	the association between ROA and CSR is negative
12	Ida Nuryana, Elisabet Bhebhe	2019	Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating	the results of the analysis show that the corporate social responsibility disclosure does not affect the company value and profitability can moderate the relationship between corporate social responsibility disclosure and company value.
13	Ang, Jessica Murhadi, Werner R. Endang, Ernawati	2020	Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dan Earning Management Sebagai Variabel Moderasi	<i>The results showed that corporate social responsibility variable has no significant influence on financial performance. The analysis with moderating variables show that earning management can strengthen the relationship between corporate social responsibility and financial performance. Keywords:</i>
14	Muhammad Raihan Ihza Afief, Jantje J. Tinangon, Hendrik Gamaliel	2020	Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia	variabel modal intelektual value added human capital (VAHC), value added structural capital (VASC) berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan price to book value (PBV) perbankan. Sedangkan variabel modal intelektual value added capital employed (VACE) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Adanya variabel moderasi kinerja keuangan yang diukur dengan net interest margin (NIM) tidak memoderasi pengaruh VAHC, VACE

Beberapa penelitian sebelumnya diatas, memberikan hasil yang beragam. Hal ini menjadikan motivasi penelitian dari tim ini

3.3. Roadmap Penelitian

Penelitian akan menghasilkan model untuk pengaruh manajemen laba, intellectual capital, CSR terhadap nilai perusahaan dengan kinerja sebagai variabel moderasi untuk 5 sektor baik sebelum pandemic dan saat pandemi serta prediksi kinerja setelah pandemi. Peta penelitian ditunjukkan pada gambar 3.3.

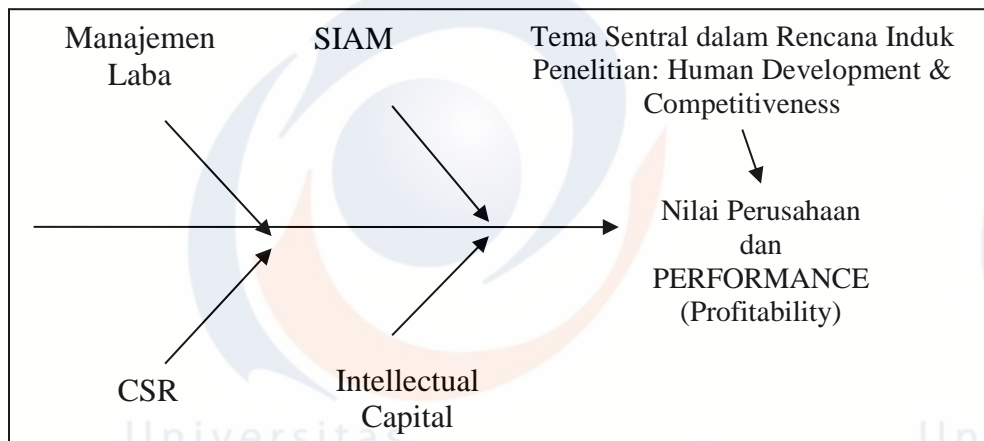


Gambar 3.3. Roadmap Penelitian

Berdasarkan gambar diatas, peneliti melakukan penelitian yang selaras dengan tema penelitian universitas (RIP).



Gambar 3.4. Roadmap Penelitian Unggulan UEU



Gambar 3.5. Keterkaitan Penelitian dengan Rencana Induk Penelitian

..... dst.

Metode atau cara untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan ditulis tidak melebihi 600 kata. Bagian ini dilengkapi dengan diagram alir penelitian yang menggambarkan apa yang sudah dilaksanakan dan yang akan dikerjakan selama waktu yang diusulkan. Format diagram alir dapat berupa file JPG/PNG. Bagan penelitian harus dibuat secara utuh dengan penahapan yang jelas, mulai dari awal bagaimana proses dan luarannya, dan indikator capaian yang ditargetkan. Di bagian ini harus juga mengisi tugas masing-masing anggota pengusul sesuai tahapan penelitian yang diusulkan.

METODE

4.1. Desain Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian kausalitas yaitu penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan atau pengaruh antara dua variabel atau lebih. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel independen yaitu *intellectual capital* dan *corporate social responsibility* terhadap variabel dependen yaitu *price book value* serta pengaruh *return on asset* (ROA) dalam memoderasi hubungan keduanya. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari BEI atau www.idx.co.id. Sedangkan data yang digunakan penelitian ini adalah laporan tahunan perusahaan untuk periode 2015-2019 dan 2020 pada perusahaan di 5 sektor industri yang terdaftar di BEI.

4.2. Jenis dan Sumber Data

4.2.1. Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari BEI atau www.idx.co.id. Sedangkan data yang digunakan penelitian ini adalah laporan tahunan perusahaan untuk periode 2015-2019 dan 2020 pada perusahaan di 5 sektor industri yang terdaftar di BEI.

4.2.2. Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh melalui situs Bursa Efek Indonesia yaitu www.idx.co.id. Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara sebagai berikut :

a. Penelitian kepustakaan (*Library Research*)

Penelitian ini dengan cara membaca dan mempelajari *literatur* setiap buku-buku, jurnal-jurnal akuntansi dan ekonomi, koran, dan berbagai macam sumber tertulis lainnya yang berkaitan dengan topik penelitian.

b. Teknik Observasi

Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder sehingga prosedur pengumpulan data yang dilakukan dengan teknik observasi terhadap laporan keuangan yang disediakan oleh perusahaan itu sendiri yang diperoleh dari website Bursa Efek Indonesia.

4.3. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel

4.3.1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2016:117)[126]. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan di 5 sektor industri yang terdaftar di BEI. Rinciannya adalah sebagai berikut : *Sektor Mining (Pertambangan) sebanyak 46 perusahaan* , *Sektor Basic Industry and Cehemical (Industri Dasar dan Kimia), sebanyak 71 perusahaan*, *Sektor Miscellaneous (Aneka Industri) sebanyak 45 perusahaan*, *Sektor Consumer Goods (Industri Barang Konsumsi) sebanyak 53 perusahaan* , dan *Sektor Infrastructure, Utility and Transportation (Infrastruktur,*

Utilitas dan Transportasi) sebanyak 71 perusahaan. Total jumlah perusahaan adalah 286 perusahaan.

▣ *Sektor Pertambangan*

NO	Kode	Emiten	Pencatatan
Sub Sektor Batubara			
1	ADARO	Adaro Energy Tbk	16/07/2008
2	ARII	Atlas Resources Tbk	08/11/2011
3	ATPK	Bara Jaya Internasional Tbk	17/04/2002
4	BORN	Borneo Lumbung Energi & Metal Tbk	26/11/2010
5	BOSS	Borneo Olah Sarana Sukses Tbk	15/02/2018
6	BSSR	Baramulti Suksessarana Tbk	08/11/2012
7	BUMI	Bumi Resources Tbk	30/07/1990
8	BYAN	Bayan Resources Tbk	12/08/2008
9	DEWA	Darma Henwa Tbk	26/09/2007
10	DOID	Delta Dunia Makmur Tbk	15/06/2001
11	DSSA	Dian Swastatika Sentosa Tbk	10/12/2009
12	FIRE	Alfa Energi Investama Tbk	09/06/2017
13	GEMS	Golden Energy Mines Tbk	17/11/2011
14	GTBO	Garda Tujuh Buana Tbk	09/07/2009
15	HRUM	Harum Energy Tbk	06/10/2010
16	INDY	Indika Energy Tbk	11/06/2008
17	ITMG	Indo Tambangraya Megah Tbk	18/12/2007
18	KKGI	Resource Alam Indonesia Tbk	01/07/1991
19	MBAP	Mitrabara Adiperdana Tbk	10/07/2014
20	MYOH	Samindo Resources Tbk	27/07/2000
21	PKPK	Perdana Karya Perkasa Tbk	11/07/2007
22	PTBA	Bukit Asam Tbk	23/12/2002
23	PTRO	Petrosea Tbk	21/05/1990
24	SMMT	Golden Eagle Energy Tbk	01/12/2007
Sub Sektor Minyak Mentah dan Gas Bumi			
1	APEX	Apexindo Pratama Duta Tbk	10/07/2002
2	ARTI	Ratu Prabu Energi Tbk	30/04/2003
3	BIPI	Astrindo Nusantara Infrastruktur Tbk	11/02/2010
4	ELSA	Elnusa Tbk	06/02/2008
5	ENRG	Energi Mega Persada Tbk	07/06/2004
6	ESSA	Surya Esa Perkasa Tbk	01/02/2012
7	MEDC	Medco Energi Internasional Tbk	12/10/1994
8	MITI	Mitra Investindo Tbk	16/07/1997
9	RUIS	Radiant Utama Interinsco Tbk	12/07/2006
10	SURE	Super Energy Tbk	05/10/2018

Sub Sektor Logam dan Mineral Lain			
1	ANTM	Aneka Tambang Tbk	27/11/1997
2	CITA	Cita Mineral Investindo Tbk	20/03/2002
3	CKRA	Cakra Mineral Tbk	19/05/1999
4	DKFT	Central Omega Resources Tbk	21/11/1997
5	INCO	Vale Indonesia Tbk	16/05/1990
6	MDKA	Merdeka Copper Gold Tbk	19/06/2015
7	PSAB	J Resources Asia Pasifik Tbk	22/04/2003
8	SMRU	SMR Utama Tbk	10/10/2011
9	TINS	Timah Tbk	19/10/1995
10	ZINC	Kapuas Prima Coal Tbk	16/10/2017
Sub Sektor Tanah dan Batu Galian			
1	CTTH	Citatah Tbk	07/03/1996
2	SIAP	Sekawan Intipratama Tbk	17/10/2008

Sektor Basic Industry and Cehemical

NO	Kode	Emiten	Pencatatan
Sub Sektor Semen			
1	INTP	Indocement Tunggul Prakarsa Tbk	05/12/1989
2	SMBR	Semen Baturaja (Persero) Tbk	28/06/2013
3	SMCB	Holcim Indonesia Tbk	10/08/1997
4	SMGR	Semen Indonesia (Persero) Tbk	08/07/1991
5	WSBP	Waskita Beton Precast Tbk	20/09/2016
6	WTON	Wijaya Karya Beton Tbk	08/04/2014

Selanjutnya subsector kayu dan pengolahan sebagai berikut :

Subsektor Kayu & Pengolahannya			
1	SULI	SLJ Global Tbk	21/03/1994
2	TIRT	Tirta Mahakam Resources Tbk	13/12/1999
Subsektor Keramik, Porselen, dan Kaca			
1	AMFG	Asahimas Flat Glass Tbk	08/11/1995
2	ARNA	Arwana Citramulia Tbk	17/07/2001
3	CAKK	Cahayaputra Asa Keramik Tbk	31/10/2018
4	IKAI	Intikeramik Alamasri Industri Tbk	04/06/1997
5	KIAS	Keramika Indonesia Assosiasi Tbk	08/12/1994
6	MARK	Mark Dynamics Indonesia Tbk	12/07/2017
7	MLIA	Mulia Industrindo Tbk	17/01/1994
8	TOTO	Surya Toto Indonesia Tbk	30/10/1990
Subsektor Plastik & Kemasan			
1	AKPI	Argha Karya Prima Industry Tbk	18/12/1992
2	APLI	Asiaplast Industries Tbk	01/05/2000
3	BRNA	Berlina Tbk	06/11/1989
4	FPNI	Lotte Chemical Titan Tbk	21/03/2002

5	IGAR	Champion Pacific Indonesia Tbk	05/11/1990
6	IMPC	Impack Pratama Industri Tbk	17/12/2014
7	IPOL	Indopoly Swakarsa Industry Tbk	09/07/2010
8	PBID	Panca Budi Idaman Tbk	13/12/2017
9	TALF	Tunas Alfin Tbk	17/01/2014
10	TRST	Trias Sentosa Tbk	02/07/1990
11	YPAS	Yanaprima Hastapersada Tbk	05/03/2008
Subsektor Pulp & Kertas			
1	ALDO	Alkindo Naratama Tbk	12/07/2011
2	FASW	Fajar Surya Wisesa Tbk	01/12/1994
3	INKP	Indah Kiat Pulp & Paper Tbk	16/07/1990
4	INRU	Toba Pulp Lestari Tbk	18/06/1990
5	KBRI	Kertas Basuki Rachmat Indonesia Tbk	11/07/2008
6	KDSI	Kedawung Setia Industrial Tbk	29/07/1996
7	SPMA	Suparma Tbk	16/11/1994
8	SWAT	Sriwahana Adityakarta Tbk	08/06/2018
9	TKIM	Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk	03/04/1990
Subsektor Kimia			
1	ADMG	Polychem Indonesia Tbk	20/10/1993
2	AGII	Aneka Gas Industri Tbk	20/09/2016
3	BRPT	Barito Pacific Tbk	01/10/1993
4	DPNS	Duta Pertiwi Nusantara Tbk	08/08/1990
5	EKAD	Ekadharna Internasional Tbk	14/08/1990
6	ETWA	Eterindo Wahanatama Tbk	16/05/1997
7	INCI	Intanwijaya Internasional Tbk	24/07/1990
8	MDKI	Emdeki Utama Tbk	25/09/2017
9	MOLI	Madusari Murni Indah Tbk	30/08/2018
10	SRSN	Indo Acidatama Tbk	11/01/1993
11	TDPM	Tridomain Performance Material Tbk	09/04/2018
12	TPIA	Chandra Asri Petrochemical Tbk	24/06/1996
13	UNIC	Unggul Indah Cahaya Tbk	06/11/1989
Subsektor Logam dan Sejenisnya			
1	ALKA	Alakasa Industrindo Tbk	12/07/1990
2	ALMI	Alumindo Light Metal Industry Tbk	02/01/1997
3	BAJA	Saranacentral Bajatama Tbk	21/12/2011
4	BTON	Betonjaya Manunggal Tbk	18/07/2001
5	CTBN	Citra Tubindo Tbk	28/11/1989

Selanjutnya :

6	GDST	Gunawan Dianjaya Steel Tbk	23/12/2009
7	INAI	Indal Aluminium Industry Tbk	05/12/1994
8	ISSP	Steel Pipe Industry of Indonesia Tbk	22/02/2013
9	JKSW	Jakarta Kyoei Steel Works Tbk	06/08/1997
10	KRAS	Krakatau Steel (Persero) Tbk	10/11/2010
11	LION	Lion Metal Works Tbk	20/08/1993
12	LMSH	Lionmesh Prima Tbk	04/06/1990
13	NIKL	Pelat Timah Nusantara Tbk	14/12/2009
14	PICO	Pelangi Indah Canindo Tbk	23/09/1996
15	TBMS	Tembaga Mulia Semanan Tbk	30/09/1993

Subsektor Pakan Ternak

1	CPIN	Charoen Pokphand Indonesia Tbk	18/03/1991
2	CPRO	Central Proteina Prima Tbk	28/11/2006
3	JPFA	Japfa Comfeed Indonesia Tbk	23/10/1989
4	MAIN	Malindo Feedmill Tbk	10/02/2006
5	SIPD	Sierad Produce Tbk	27/12/1996

Subsektor Industri Dasar & Kimia Lainnya

1	INCF	Indo Komoditi Korpora Tbk	18/12/1989
2	KMTR	Kirana Megatara Tbk	19/06/2017

Sektor Miscellaneous

NO	Kode	Emiten	Pencatatan
Subsektor Otomotif & Komponen			
1	ASII	Astra International Tbk	04/04/1990
2	AUTO	Astra Otoparts Tbk	15/06/1998
3	BOLT	Garuda Metalindo Tbk	07/07/2015
4	BRAM	Indo Kordsa Tbk	05/09/1990
5	GDYR	Goodyear Indonesia Tbk	01/12/1980
6	GJTL	Gajah Tunggal Tbk	08/05/1990
7	IMAS	Indomobil Sukses Internasional Tbk	15/09/1993
8	INDS	Indospring Tbk	10/08/1990
9	LPIN	Multi Prima Sejahtera Tbk	05/02/1990
10	MASA	Multistrada Arah Sarana Tbk	09/06/2005
11	NIPS	Nipress Tbk	24/07/1991
12	PRAS	Prima Alloy Steel Universal Tbk	12/07/1990
13	SMSM	Selamat Sempurna Tbk	09/09/1996

Selanjutnya :

Subsektor Tekstil dan Garmen			
1	ARGO	Argo Pantex Tbk	07/01/1991
2	BELL	Trisula Textile Industries Tbk	03/10/2017
3	CNTX	Century Textile Industry Tbk	22/05/1979
4	ERTX	Eratex Djaja Tbk	21/08/1990
5	ESTI	Ever Shine Tex Tbk	13/10/1992
6	HDTX	Panasia Indo Resources Tbk	06/06/1990
7	INDR	Indo-Rama Synthetics Tbk	03/08/1990
8	MYTX	Asia Pacific Investama Tbk	10/10/1989
9	PBRX	Pan Brothers Tbk	16/08/1990
10	POLY	Asia Pacific Fibers Tbk	12/03/1991
11	RICY	Ricky Putra Globalindo Tbk	22/01/1998
12	SRIL	Sri Rejeki Isman Tbk	17/06/2013
13	SSTM	Sunson Textile Manufacture Tbk	20/08/1997
14	STAR	Star Petrochem Tbk	13/07/2011
15	TFCO	Tifico Fiber Indonesia Tbk	26/02/1980
16	TRIS	Trisula International Tbk	28/06/2012
17	UNIT	Nusantara Inti Corpora Tbk	18/04/2002
18	ZONE	Mega Perintis Tbk	12/12/2018
Subsektor Mesin & Alat Berat			
1	GMFI	Garuda Maintenance Facility Aero Asia Tbk	10/10/2017
2	KPAL	Steadfast Marine Tbk	08/06/2018
3	AMIN	Ateliers Mecaniques D'Indonesie Tbk	10/12/2015
4	KRAH	Grand Kartech Tbk	08/11/2013
Subsektor Elektronika			
1	PTSN	Sat Nusapersada Tbk	08/11/2007
2	JSKY	Sky Energy Indonesia Tbk	28/03/2018
Subsektor Kabel			
1	IKBI	Sumi Indo Kabel Tbk	21/01/1991
2	JECC	Jembo Cable Company Tbk	18/11/1992
3	KBLI	KMI Wire & Cable Tbk	06/07/1992
4	KBLM	Kabelindo Murni Tbk	01/06/1992
5	SCCO	Supreme Cable Manufacturing & Commerce	20/07/1982
6	VOKS	Voksel Electric Tbk	20/12/1990
Subsektor Alas Kaki			
1	BIMA	Primarindo Asia Infrastructure Tbk	30/08/1994
2	BATA	Sepatu Bata Tbk	24/03/1982

Selanjutnya :

Sektor Sektor Consumer Goods

NO	Kode	Emiten	Pencatatan
Subsektor Makanan & Minuman			
1	ADES	Akasha Wira International Tbk	13/06/1994
2	AISA	Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk	11/06/1997
3	ALTO	Tri Banyan Tirta Tbk	10/07/2012
4	BTEK	Bumi Teknokultura Unggul Tbk	14/05/2004
5	BUDI	Budi Starch & Sweetener Tbk	08/05/1995
6	CAMP	Campina Ice Cream Industry Tbk	19/12/2017
7	CEKA	Wilmar Cahaya Indonesia Tbk	09/07/1996
8	CLEO	Sariguna Primatirta Tbk	05/05/2017
9	DLTA	Delta Djakarta Tbk	12/02/1984
10	FOOD	Sentra Food Indonesia Tbk	08/01/2019
11	GOOD	Garudafood Putra Putri Jaya Tbk	10/10/2018
12	HOKI	Buyung Poetra Sembada Tbk	22/06/2017
13	ICBP	Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	07/10/2010
14	IIKP	Inti Agri Resources Tbk	20/10/2002
15	INDF	Indofood Sukses Makmur Tbk	14/07/1994
16	MGNA	Magna Investama Mandiri Tbk	07/07/2014
17	MLBI	Multi Bintang Indonesia Tbk	17/01/1994
18	MYOR	Mayora Indah Tbk	04/07/1990
19	PANI	Pratama Abadi Nusa Industri Tbk	18/09/2018
20	PCAR	Prima Cakrawala Abadi Tbk	29/12/2017
21	PSDN	Prasidha Aneka Niaga Tbk	18/10/1994
22	ROTI	Nippon Indosari Corpindo Tbk	28/06/2010
23	SKBM	Sekar Bumi Tbk	05/01/1993
24	SKLT	Sekar Laut Tbk	08/09/1993
25	STTP	Siantar Top Tbk	16/12/1996
26	ULTJ	Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk	02/07/1990
Subsektor Rokok			
1	GGRM	Gudang Garam Tbk	27/08/1990
2	HMSP	H.M. Sampoerna Tbk	15/08/1990
3	RMBA	Bentoel Internasional Investama+D24 Tbk	05/03/1990
4	WIIM	Wisnilak Inti Makmur Tbk	18/12/2012
Subsektor Farmasi			
1	DVLA	Darya-Varia Laboratoria Tbk	11/11/1994
2	INAF	Indofarma Tbk	17/04/2001

Selanjutnya :

3	KAEF	Kimia Farma Tbk	04/07/2001
4	KLBF	Kalbe Farma Tbk	30/07/1991
5	MERK	Merck Tbk	23/07/1981
6	PEHA	Phapros Tbk	26/12/2018
7	PYFA	Pyridam Farma Tbk	16/10/2001
8	SCPI	Merck Sharp Dohme Pharma Tbk	08/06/1990
9	SIDO	Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk	18/12/2013
10	SQBB	Taisho Pharmaceutical Indonesia Tbk	29/03/1983
11	SQBI	Taisho Pharmaceutical Indonesia Tbk	29/03/1983
12	TSPC	Tempo Scan Pacific Tbk	17/06/1994
Subsektor Kosmetik & Keperluan Rumah Tangga			
1	KINO	Kino Indonesia Tbk	11/12/2015
2	KPAS	Cottonindo Ariesta Tbk	05/10/2018
3	MBTO	Martina Berto Tbk	13/01/2011
4	MRAT	Mustika Ratu Tbk	27/07/1995
5	TCID	Mandom Indonesia Tbk	30/09/1993
6	UNVR	Unilever Indonesia Tbk	11/01/1982
Subsektor Peralatan Rumah Tangga			
1	CINT	Chitose Internasional Tbk	27/06/2014
2	KICI	Kedaung Indah Can Tbk	28/10/1993
3	LMPI	Langgeng Makmur Industri Tbk	17/10/1994
4	WOOD	Integra Indocabinet Tbk	21/06/2017
Subsektor Industri Barang Konsumsi Lainnya			
1	HRTA	Hartadinata Abadi Tbk	21/06/2017

Sektor Infrastructure, Utility and Transportation

NO	Kode	Emiten	Pencatatan
1	APOL	Arpeni Pratama Ocean Line Tbk.	22-Jun-05
2	ASSA	Adi Sarana Armada Tbk.	12 Nov-12
3	BBRM	Pelayaran Nasional Bina Buana	09-Jan-13
4	BIRD	Blue Bird Tbk.	05 Nov-14
5	BLTA	Berlian Laju Tanker Tbk	26-Mar-90
6	BPTR	Batavia Prosperindo Trans Tbk.	09-Jul-18
7	BTEL	Bakrie Telecom Tbk.	03-Feb-06
8	BULL	Buana Lintas Lautan Tbk.	23-Mei-11
9	CANI	Capitol Nusantara Indonesia Tbk	16-Jan-14
10	CMNP	Citra Marga Nusaphala Persada Tbk	10-Jan-95

Selanjutnya :

11	EXCL	XL Axiata Tbk.	29-Sep-05
12	FREN	Smartfren Telecom Tbk.	29 Nov-06
13	GHON	Gihon Telekomunikasi Indonesia	09-Apr-18
14	GIAA	Garuda Indonesia (Persero) Tbk	11-Feb-11
15	HITS	Humpuss Intermoda Transportasi	15-Des-97
16	IBST	Inti Bangun Sejahtera Tbk.	31 Ags-12
17	ISAT	Indosat Tbk.	19-Okt-94
18	JSMR	Jasa Marga (Persero) Tbk.	12 Nov-07
19	LEAD	Logindo Samudramakmur Tbk.	11-Des-13
20	MBSS	Mitrabahtera Segara Sejati Tbk	06-Apr-11
21	META	Nusantara Infrastructure Tbk.	18-Jul-01
22	PGAS	Perusahaan Gas Negara (Persero	15-Des-03
23	POWR	Cikarang Listrindo Tbk.	14-Jun-16
24	PPRE	PP Presisi Tbk.	24 Nov-17
25	PTIS	Indo Straits Tbk.	12-Jul-11
26	RAJA	Rukun Raharja Tbk.	19-Apr-06
27	SMDR	Samudera Indonesia Tbk.	05-Des-99
28	SOCI	Soechi Lines Tbk.	03-Des-14
29	TAXI	Express Transindo Utama Tbk.	02 Nov-12
30	TBIG	Tower Bersama Infrastructure T	26-Okt-10
31	TGRA	Terregra Asia Energy Tbk.	16-Mei-17
32	TLKM	Telekomunikasi Indonesia (Pers	14 Nov-95
33	TMAS	Pelayaran Tempuran Emas Tbk.	09-Jul-03
34	TRAM	Trada Alam Minera Tbk.	10-Sep-08
35	WEHA	WEHA Transportasi Indonesia Tb	31-Mei-07
36	WINS	Wintermar Offshore Marine Tbk.	29 Nov -10
37	AKSI	Majapahit Inti Corpora Tbk.	13-Jul-01
38	BALI	Bali Towerindo Sentra Tbk.	13-Mar-14
39	BUKK	Bukaka Teknik Utama Tbk.	29-Jun-15
40	CASS	Cardig Aero Services Tbk.	05-Des-11
41	CENT	Centratama Telekomunikasi Indo	01 Nov-01
42	CMPP	AirAsia Indonesia Tbk.	08-Des-94
43	DEAL	Dewata Freightinternational Tbk	09 Nov-18
44	GOLD	Visi Telekomunikasi Infrastruktur Tbk	07-Jul-10
45	HELI	Jaya Trishindo Tbk.	27-Mar-18
46	IATA	Indonesia Transport & Infrastr	13-Sep-06
47	IPCC	Indonesia Kendaraan Terminal Tbk	09-Jul-18
48	IPCM	Jasa Armada Indonesia Tbk.	22-Des-17

Selanjutnya :

49	KARW	ICTSI Jasa Prima Tbk.	20-Des-08
50	KOPI	Mitra Energi Persada Tbk.	04-Mei-15
51	LAPD	Leyand International Tbk.	17-Jul-01
52	LCKM	LCK Global Kedaton Tbk.	16-Jan-18
53	LRNA	Eka Sari Lorena Transport Tbk.	15-Apr-14
54	MIRA	Mitra International Resources	30-Jan-97
55	MPOW	Megapower Makmur Tbk.	05-Jul-17
56	NELY	Pelayaran Nelly Dwi Putri Tbk.	11-Okt-12
57	OASA	Protech Mitra Perkasa Tbk.	18-Jul-16
58	PORT	Nusantara Pelabuhan Handal Tbk	16-Mar-17
59	PSSI	Pelita Samudera Shipping Tbk.	05-Des-17
60	RIGS	Rig Tenders Indonesia Tbk.	26-Mar-90
61	SAFE	Steady Safe Tbk	15 Ags-94
62	SAPX	Satria Antaran Prima Tbk.	03-Okt-18
63	SDMU	Sidomulyo Selaras Tbk.	12-Jul-11
64	SHIP	Sillo Maritime Perdana Tbk.	16-Jun-16
65	SUPR	Solusi Tunas Pratama Tbk.	11-Okt-11
66	TAMU	Pelayaran Tamarin Samudra Tbk.	10-Mei-17
67	TCPI	Transcoal Pacific Tbk.	06-Jul-18
68	TNCA	Trimuda Nuansa Citra Tbk.	28-Jun-18
69	TOWR	Sarana Menara Nusantara Tbk.	08-Mar-10
70	TPMA	Trans Power Marine Tbk.	20-Feb-13
71	TRUK	Guna Timur Raya Tbk.	23-Mei-18

4.3.2. Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan metode sampel jenuh. Sampel jenuh ialah teknik pengambilan sampel dengan menggunakan seluruh elemen populasi, yaitu sebanyak 286 (Suryati, 2017 : 100)[127].

4.4. Unit Analisis

Unit analisis adalah sumber informasi mengenai variabel yang akan diolah pada tahap analisis data. Unit analisis dapat berupa individu, kelompok, organisasi atau artefak sosial. Unit analisis penelitian ini adalah *Sektor Mining (Pertambangan) sebanyak 46 perusahaan, Sektor Basic Industry and Cehemical (Industri Dasar dan Kimia), sebanyak 71 perusahaan, Sektor Miscellaneous (Aneka Industri) sebanyak 45 perusahaan, Sektor Consumer Goods (Industri Barang Konsumsi) sebanyak 53 perusahaan, dan Sektor Infrastructure, Utility and Transportation (Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi) sebanyak 71 perusahaan. Total jumlah perusahaan adalah 286 perusahaan yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019 dan 2020.*

4.5. Definisi Operasional Variabel

Menurut Sekaran (Sekaran, 2011), variabel adalah segala sesuatu yang memiliki nilai-nilai yang berbeda atau bervariasi.. Adapun variabel-variabel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Variabel	Proksi	Skala
1. <i>Intellectual Capital</i> (VAIC™)	$VAIC^{TM} = VACA + VAHU + STVA$	Rasio
2. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	$CSDI_j = \frac{\sum X_{ij}}{n_j}$	Rasio
3. <i>Manajemen Laba</i>	$Index\ Eckel = CV\ \Delta I / CV\ \Delta S$	Rasio
4. <i>Nilai Perusahaan</i>	$PBV = \frac{Price\ pershare}{Book\ value\ pershare}$	Rasio
5. <i>Kinerja Perusahaan</i>	$ROA = \frac{Earning\ After\ Tax\ (EAT)}{Total\ Assets\ (Total\ Aktiva)} \times 100\%$	Rasio

4.6. Metode dan Teknik Analisis Data

Metode dan teknik analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan analisis statistik yang menggunakan perangkat lunak statistik. Alat analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, yakni untuk mendeskripsikan variabel-variabel dalam penelitian ini. Analisis data dilakukan dengan bantuan perangkat lunak SPSS (*Statistic Package for Social Science*).

4.6.1. Analisis Statistik Deskriptif

Analisis statistik deskriptif digunakan untuk mengetahui karakteristik sampel yang digunakan dan menggambarkan variabel-variabel dalam penelitian. Analisis statistik deskriptif meliputi jumlah, sampel, nilai minimum, nilai maksimum, nilai rata-rata (*mean*), dan standar deviasi dari semua variabel.

4.6.2. Uji Asumsi Klasik

Menurut Ghazali (Ghozali, 2016), pengujian asumsi klasik ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji kelayakan atas model regresi yang digunakan dalam penelitian ini. Pengujian ini juga dimaksudkan untuk memastikan bahwa di dalam model regresi yang digunakan tidak terdapat multikolinieritas, heteroskedastisitas dan autokorelasi.

Uji asumsi klasik terdiri dari :

4.6.2.1 Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual dapat terdistribusi secara normal. Jika asumsi ini dilanggar maka uji statistik menjadi tidak valid dalam sampel kecil.

Ada 2 cara untuk mendeteksi apakah residual berdistribusi normal atau tidak yaitu dengan analisis grafik dan uji analisis statistik.

1. Analisis Grafik

Pada prinsipnya normalitas dapat dideteksi dengan melihat penyebaran data (titik) pada sumbu diagonal dari grafik atau dengan melihat histogram dari residualnya. Dasar pengambilan keputusan untuk uji normalitas data adalah (Ghozali, 2016):

- a. Jika data menyebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogramnya menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.
- b. Jika data menyebar jauh dari diagonal dan/atau tidak mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogram tidak menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas

2. Analisis Statistik

Uji normalitas dengan grafik dapat menyesatkan kalau tidak hati-hati secara visual kelihatan normal, pada hal secara statistik bisa sebaliknya. Oleh sebab itu dianjurkan di samping uji grafik dilengkapi dengan uji statistik. Uji statistik yang dapat digunakan untuk menguji normalitas residual adalah uji statistik Kolmogorov-Smirnov (K-S). Uji K-S dilakukan dengan membuat hipotesis:

Ho: Data residual berdistribusi normal

Ha: Data residual tidak berdistribusi normal

Bila nilai signifikan $> 0,05$ dengan $\alpha = 5\%$ berarti distribusi data normal dan Ho diterima, sebaliknya bila nilai signifikan $< 0,05$ berarti distribusi data tidak normal dan Ha diterima

4.6.2.2. Uji Multikolinieritas

Menurut Ghozali (Ghozali, 2016), uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah pada model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel independen. Model regresi yang baik seharusnya tidak ada korelasi antar variabel independen. Suatu cara mendeteksi adanya multikolinieritas dalam persamaan model dapat ditempuh dengan 2 cara, yaitu:

1. Correlation Matrix, multikolinieritas ditemukan apabila hubungan antara variabel bebas melebihi 0.80.
2. Nilai *variance inflation factor* (VIF) dan tolerance, nilai cut off yang umum dipakai untuk menunjukkan adanya multikolinieritas adalah nilai tolerance yang mendekati 0 atau nilai VIF > 5 .

Penelitian ini menggunakan nilai dari *variance inflation factor* (VIF) dan nilai *tolerance*. Kedua ukuran ini menunjukkan setiap variabel independen mana saja yang dijelaskan oleh variabel independen lainnya. Jika nilai *tolerance* lebih dari atau sama dengan 10% ($\geq 0,10$) dan nilai *Variance Inflation Factor* kurang dari atau sama dengan 10 (≤ 10).

4.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika *variance* dan residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas, dimana titik-titik dalam gambar scatterplot menyebar dan tidak membentuk pola tertentu yang jelas. Jika ada pola tertentu, seperti titik-titik yang ada membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), maka mengindikasikan telah terjadi heteroskedastisitas. Akan tetapi, jika tidak ada pola yang jelas serta titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka nol (0) pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

4.6.2.4. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi bertujuan menguji apakah dalam model regresi linear ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pengganggu pada periode $t-1$ (sebelumnya). Model regresi yang baik adalah regresi yang bebas dari autokorelasi. Gejala autokorelasi sering ditemukan pada data time series. Autokorelasi merupakan gejala yang terjadi karena antar observasi dari satu variabel atau objek yang sama, dengan rentang waktu yang sama sehingga terjadi hubungan dari waktu ke waktu lain. Cara yang dapat dilakukan untuk mendeteksi ada atau tidaknya korelasi adalah dengan melakukan uji Durbin-Watson. Selain uji Durbin-Watson, dapat juga digunakan uji Lagrange Multiplier (LM test), uji Statistics Q, dan uji Run test. Dalam penelitian ini menggunakan uji Run test.

4.6.3. Analisis Regresi Berganda

Pengukuran dan analisis terhadap pengembangan hipotesis terhadap hubungan variabel independen dan variabel dependen berdasarkan pada model regresi. Hipotesis tersebut menyatakan bahwa nilai perusahaan sebagai variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini. Model persamaan regresi yang digunakan yaitu:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Penjelasan dari rumus diatas adalah sebagai berikut :

dimana:

Y = variabel dependen yaitu *price book value*

α = konstanta

β_1, β_2 = koefisien regresi

X1 = *Manajemen Laba*

X2 = *Intellectual Capital*

X3 = *Corporate Social Responsibility*

e = error (pengganggu)

4.6.3.1. Uji Hipotesis

4.6.3.1.1. Uji F (Uji Simultan)

Uji statistik F digunakan untuk mengetahui kelayakan data. Uji statistik F menunjukkan apakah semua variabel bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen. Kaidah mengambil kesimpulan dalam uji F adalah:

|

Ho : tidak memenuhi kelayakan

Ha : memenuhi kelayakan

Kriteria :

Jika F hitung > F tabel atau (sig < 0,05), maka Ho ditolak dan Ha diterima.

Jika F hitung < F tabel atau (sig > 0,05), maka Ho diterima dan Ha ditolak.

4.6.3.1.2. Uji Signifikansi Parsial (t-test)

Pengujian statistik t digunakan untuk membuktikan signifikansinya terhadap pengaruh variabel independen secara individu dalam menjelaskan variabel dependen. Dengan tingkat signifikansi sebesar 5%, maka kriteria pengujian adalah sebagai berikut (Ghozali, 2016):

1. Apabila nilai signifikansi $t < 0.05$, maka Ho akan ditolak, artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara satu variabel independen terhadap variabel dependen.
2. Apabila nilai signifikansi $t > 0.05$, maka Ho akan diterima, artinya tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara satu variabel independen terhadap variabel dependen.

Setelah melakukan uji parsial, peneliti melakukan uji koefisien determinasi .

4.6.3.1.3. Uji Koefisien Determinasi (Uji Adjusted R²)

Tujuan dari pengujian ini adalah menunjukkan seberapa besar variabel independen mempengaruhi dan dapat menjelaskan variabel dependennya dalam persamaan yang dibuat secara cermat. Penilaian terhadap adjusted R² dengan interval dimulai dari angka 0 sampai 1. Apabila jumlah adjusted R² semakin besar hasil dari regresi tersebut dapat menyatakan bahwa variabel independennya dapat secara keseluruhan menjelaskan variasi terhadap variabel dependen. Jika adjusted R² = 0 maka variabel independen tidak dapat memberikan bukti bahwa prediksi pengaruh terhadap variabel dependen benar. Dan hasil menunjukkan R² = 1, maka variabel independen dapat memberikan bukti terhadap prediksi pengaruh pada variabel dependen.

4.6.4. Uji Interaksi atau Analisis Regresi Moderasi

Uji interaksi atau yang sering disebut dengan Moderated Regression Analysis (MRA) merupakan aplikasi khusus regresi berganda liner di mana dalam persamaan regresinya mengandung unsur interaksi (perkalian dua atau lebih variabel independen) dengan rumus persamaan sebagai berikut :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 Z + e \quad \text{U} \dots \dots \dots (1)$$

$$Y = \beta_4 [X_1 * Z] + \beta_5 [X_2 * Z] + \beta_6 [X_3 * Z] + e \quad \text{U} \dots \dots \dots (2)$$

di mana :

Y = price book value

α = konstanta

$\beta_1 - \beta_5$ = koefisien regresi

X₁ = Manajemen Laba

X₂ = Intellectual Capital

X₃ = Corporate Social Responsibility

Z = return on asset

e = error (pengganggu)

Hubungan Moderasi dapat diketahui dengan membandingkan hasil dari persamaan pertama dengan persamaan kedua.

Berdasarkan uji ini akan diketahui apakah variabel moderasi memperkuat atau memperlemah pengaruh X terhadap Y

4.7. Grey Relational Analysis (GRA)

Model ini adalah model pengukuran berdampak, yang melakukan pengukuran hubungan yang berubah dalam dua atau lebih sistem atau antara dua elemen dalam sistem pada suatu selang waktu tertentu.

Ada dua jenis konstruksi model, yaitu:

1) Localization Grey Relational Grade [LGRG]

Pada Localization Grey Relational Grade, urutan referensi diberikan, dan kita dapat menggunakan rumus untuk memberi peringkat urutan.

2) Globalization grey relational grade [GGRG]

Dalam globalisasi grey relational grade, setiap urutan dapat menjadi urutan referensi, dan kita dapat menggunakan metode *vektor eigen* untuk memberi peringkat urutan, juga dapat memilih urutan yang optimal.

Pendekatan GRA berkaitan dengan perhitungan semua pengaruh dari berbagai faktor beserta kaitannya atau disebut dengan *whitening of factor relation*. Pendekatan GRA menggunakan informasi dari Grey system untuk membandingkan setiap faktor secara kuantitatif berdasarkan tingkat kesamaan dan variasi antar faktor untuk mengidentifikasi hubungan diantaranya. Berikut merupakan tahapan dalam pendekatan *Grey Relational Analysis* (Slavek & Jović, 2012).

1. Step 1 : Setting up data

Pemrosesan data dilakukan untuk mengubah data yang rumit dan tidak pasti menjadi data berbentuk matriks $i \times k$ dengan jumlah pengambilan sampel dilambangkan dengan i dan jumlah observasi setiap pengambilan sampel dilambangkan dengan k .

Setting up data dilakukan dengan rumus sebagai berikut:

$$X = \begin{bmatrix} x_0(1) & x_0(1) & \dots & x_0(k) \\ x_1(1) & x_1(2) & \dots & x_1(k) \\ \vdots & \vdots & \vdots & \vdots \\ x_i(k) & x_i(k) & \dots & x_i(k) \end{bmatrix} \quad \text{dimana} \quad i = 0,1,2,3, \dots, n \text{ and } k = 1,2,3, \dots, m$$

2. Step 2 : Pre processing data

Dilakukan normalisasi data dengan memilih salah satu metode normalisasi, yakni :

- Normalisasi data menggunakan *Nominal Ratio The Best Criteria*.

Pada normalisasi ini menggunakan formula :

$$x_i(k) = \frac{x_i(k)}{x_i(1)} ; i = 0,1,2,3, \dots, n \text{ and } k = 1,2,3, \dots, m.$$

- Normalisasi data menggunakan *Data Normalization Conditions Lower-The-Better*.

Pada normalisasi ini menggunakan formula :

$$x_i(k) = \frac{\max x_i(k) - x_i(k)}{\max x_i(k) - \min x_i(k)} ; i = 0,1,2,3, \dots, n \text{ dan } k = 1,2,3, \dots, m$$

- Normalisasi data menggunakan **Data Normalization Conditions Higher-The-Better**

Pada normalisasi ini menggunakan formula :

$$\chi_i(k) = \frac{x_i(k) - \min x_i(k)}{\max x_i(k) - \min x_i(k)} ; i = 0, 1, 2, 3, \dots, n \text{ and } k = 1, 2, 3, \dots, m$$

3. Step 3: Menghitung beda maksimum dan minimum masing-masing data pengambilan sampel dengan data referensi yang bersesuaian.

Dengan menggunakan $\chi_0(k)$, sebagai referensi (atau salah satu variable digunakan sebagai referensi), kemuidia dilakukan perhitungan dengan menggunakan formula :

$$\Delta_{0i}(k) = |\chi_0(k) - \chi_i(k)| ; i = 1, 2, 3, \dots, n \text{ and } k = 1, 2, 3, \dots, m .$$

Untuk menentukan perbedaan maksimum, Δ_{max} dan perbedaan minimum, Δ_{min} , digunakan formula sebagai berikut :

$$\Delta_{max} = \max_i \max_k |\chi_0(k) - \chi_i(k)|$$

$$\Delta_{min} = \min_i \min_k |\chi_0(k) - \chi_i(k)|$$

4. Step 4 : menentukan Grey Relational Coefficients

Untuk mencari nilai Grey Relational Coefficients, $\gamma(\chi_0(k), \chi_i(k))$ digunakan formula sebagai berikut :

$$\gamma(\chi_0(k), \chi_i(k)) = \frac{[\Delta_{min} + \xi \Delta_{max}]}{[\Delta_{0i}(k) + \xi \Delta_{max}]} ; i = 1, 2, 3, \dots, n \text{ and } k = 1, 2, 3, \dots, m$$

Besar *distinguishing coefficient*, ξ bias dipilih antara 0-1, dan biasanya dipilih nilai sebesar 0,5.

5. Step 5 : menghitung Average of The Grey Relational

Untuk menghitung *Average of The Grey Relational*, digunakan formula sebagai berikut :

$$\bar{\gamma}_i = \frac{1}{m} \sum_{k=1}^m \gamma(\chi_0(k), \chi_i(k)) ; i = 1, 2, 3, \dots, n \text{ and } k = 1, 2, 3, \dots, m$$

6. Step 6 : Melakukan pengurutan terhadap nilai Average of The Grey Relational untuk mencari Grey Relational Grades.

Grey relational grade (GRG) merepresentasikan tingkatan korelasi antara reference dan comparability sequences. Semakin tinggi nilai Grey relational grade menunjukkan kolerasi yang lebih kuat antara *reference* dan *compa*

Berdasarkan hasil step-step diatas, dapat dilakukan prediksi kinerja (pada kondisi lain dapat dilakukan prediksi kualitas dan sebagainya ...

Jadwal penelitian disusun dengan mengisi langsung tabel berikut dengan memperbolehkan penambahan baris sesuai banyaknya kegiatan.

JADWAL

Tahun ke-3

No	Nama Kegiatan	Bulan											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Daftar pustaka disusun dan ditulis berdasarkan sistem nomor sesuai dengan urutan pengutipan. Hanya pustaka yang disitasi pada usulan penelitian yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

DAFTAR PUSTAKA

1. A.A. Ousama, & Fatima, A. H. (2015). Intellectual capital and financial performance of Islamic banks. *Int. J. Learning and Intellectual Capital*, 12(1).
2. Abbas, A., & Ayub, U. (2019). Role of earnings management in determining firm value : An emerging economy perspective *International Journal of Advanced and Applied Sciences* Role of earnings management in determining firm value: An emerging economy perspective. *International Journal of Advanced and Applied Sciences*, 6(6), 103–116. <https://doi.org/10.21833/ijaas.2019.06.015>
3. Adi, I. P., & Lesmana, S. (2017). Pengaruh Manajemen Laba Pada Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015. *E-Jurnal Akuntansi*, 19, 1060–1087.
4. Agustina, W., Yuniarta, G. A., & Sinarwati, N. K. (2015). Pengaruh Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus Pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2011-2013). *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 3(1).
5. Agyemang, Otu Serebour, A. A. (2017). Corporate Social Responsibility And Firm Performance Of Ghanaian Smes: Mediating Role Of Access To Capital And Firm Reputation. *Journal of Global Responsibility*, Vol. 8(Issue: 1.), 47–62. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/JGR-03-2016-0007>
6. Ahmed, A., Khurshid, M. K., & Yousaf, M. U. (2019). Impact of Intellectual Capital on Firm Value : The Moderating Role of Managerial Ownership. *Preprints*, January, 1–15. <https://doi.org/10.20944/preprints201901.0318.v1>
7. Aida, & Rahmawati. (2015). Pengaruh Modal Intelektual dan Pengungkapannya terhadap Nilai Perusahaan: Efek Intervening Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 16(2), 96–109.
8. Akben Selcuk, E., & Kiymaz, H. (2017). Corporate Social Responsibility and Firm Performance: Evidence from an Emerging Market. *Accounting and Finance Research*, 6(4), 42. <https://doi.org/10.5430/afr.v6n4p42>
9. Al-Musali, M. A. K., & Ismail, K. N. I. K. (2014). Intellectual Capital and its Effect on Financial Performance of Banks: Evidence from Saudi Arabia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 164(August), 201–207. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.11.068>
10. Albertini, E., & Berger-Remy, F. (2019). Intellectual capital and financial performance: A meta-analysis and research agenda. *Management (France)*, 22(2), 216–249.

11. Amar, A. Ben, & Chakroun, S. (2019). The study of the Impact of Earnings Management on Financial Performance in the Euro-Continental accounting model : Evidence from France Colloque international : Nouvelles perspectives de recherche en Finance à l ' ère de la transformation digitale , Hamma. Colloque International: Nouvelles Perspectives de Recherche En Finance, November.
12. Aminah, A., & Gunakan, L. N. (2015). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2011-2012. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Universitas Bandar Lampung*, 6(01).
13. Andreas, H. H., Sucahyo, U. S., & Delima, E. (2015). Corporate Social Responsibility . *Jurnal Manajemen*, 15(1), 119–136.
14. Andreas, L. (2011). *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*. Erlangga.
15. Ang, J., Murhadi, W. R., & Endang, E. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dan Earning Management Sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Entrepreneurship & Business*, 1(1), 11–20.
16. Antonio, D., & Falivena, C. (2019). Corporate social responsibility and firm value: Do firm size and age matter? Empirical evidence from European listed companies. *Wiley Online*, 27(2), 909–924.
17. Arifin, A. F., & Wahidahwati. (2018). Pengaruh Intellectual Capital Dan Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Pemediiasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(6).
18. Aritonang, Q. A. S., Muharam, H., & Sugiono. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan. 1–17.
19. Aswath, D. (2012). *Investment Valuation, tools and Techiques for determining the value of any asset*. John Wiley & Sons, Inc: USA.
20. Ayub, I. I. (2017). *Buku Corporate Social Responsibility In The Digital Era*. Deepublish ,Yogyakarta.
21. Badarudin, A., & Eni, W. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. *AKUNESA*, 6(2), 1–26.
22. Baroroh, N. (2013). Analisis Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 5, No. 2, 172–182.
23. Bawafi, M. H., & Prasetyo, A. (2015). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 721–730.
24. Bhernadha, Y. A., & Azizah, D. F. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Winner Of Sustainability Reporting Award (Sra) 2015 Yang Terdaftar Di BEI (Periode 2010-2014). 44(1).
25. Bhernadha, Y., Topowijono, T., & Azizah, D. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Winner Of Sustainability Reporting Award (Sra) 2015 Yang Terdaftar Di Pt Bei Periode 2010-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 44(1), 134–143.
26. Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (Jilid 2)*. Jakarta: Salemba Empat.
27. Brigham. E. Dan Houston. J. (2006). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*.

28. Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Jilid 2*. Salemba Empat.
29. Budi, U. (2014). *Corporate social responsibility dalam dunia bisnis*. Andi Offset Yogyakarta.
30. Burns, J. M. (1978). *Leadership*. New York: Harper & Row.
31. Camarena-martínez, J. L., & Wendlandt-amézaga, T. R. (2018). Strategic CSR Dimensions and Value Creation in Socially Responsible Mexican Firms. June 2017.
32. Cheng-Hung, T., & Eugene, B. M. (17 C.E.). Evidence in Asian Food In-dustry: Intellectual Capital, Cor-porate Financial Performance, and Corporate Social Responsi-bility. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 2.
33. Chung, C. Y., Jung, S., & Young, J. (2018). Do CSR Activities Increase Firm Value? Evidence from the Korean Market. *Sustainability*, 10, 1–22. <https://doi.org/10.3390/su10093164>
34. Crowther, D., & Aras, G. (2008). *Corporate Social Reponsibility (Issue June)*. Ventus Publishing ApS. <http://mdos.si/Files/defining-corporate-social-responsibility.pdf>
35. Cyril, U. M., Bobby, N. O. G., & Nwankwo, P. E. (2020). Appraisal of the Impact of Earnings Management on Financial Performance of Consumer Goods Firms in Nigeria. *Journal of Finance and Accounting*, 8(1), 34–47. <https://doi.org/10.11648/j.jfa.20200801.15>
36. Darmawan, I. P. E., Sutrisno, T., & Mardiaty, E. (2019). International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding Accrual Earnings Management and Real Earnings Management : Increase or Destroy Firm Value? *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 6(2), 8–19.
37. de Castro G, Martin ., López Sàez P., N. L. J. E. (2004). The Role Of Corporate Reputation In Developing Relational Capital. *Journal of Intellectual Capital*, 4.
38. Diana, E. (2020). Examining the Factors Affecting Firm Values : The Case of Listed Manufacturing Companies In Indonesia Firms Value , Cash Holding , Management , Company Size , Financial Leverage. *JAROE*, 3(1), 62–72.
39. Dkhili, H., & Dhiab, L. Ben. (2019). International Journal of Advanced and Applied Sciences Corporate social responsibility and financial performance : The case of the Saudi companies. *International Journal of Advanced and Applied Sciences*, 6(9), 85–92.
40. Dwi, F. (2018). Pengaruh Manajemen Laba Dan Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham Dengan Kualitas Audit Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Sektor Perbankan Di Indonesia). *Jurnal Riset Akuntansi Tirtayasa*, 3(1).
41. Dyah, A. D. L., & Satyawan, M. D. (2019). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya*, 1–22.
42. Ezeagba, C. E., & Innocent, O. C. (2018). Effect Of Earnings Management On Performance Of Corporate. *International Journal of Business Management and Economic Review*, 1(3).
43. Fang, Z., Liu, S., Shi, H., & Lin, Y. (2016). *Grey Game Theory and Its Applications in Economic Decision-Making*. CRC Press.
44. Fatmawatie, N. (2015). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Akuntansi Sosial Ekonomi Di Tinjau Dari Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(2), 222–237.

45. Fauziah, F. (2017). Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan: Teori dan Kajian Empiris. Pustaka Horizon.
46. Fetria, E. Y., & Joko, S. (2016). Analisis Corporate Social Responsibility, Loyalitas Nasabah, Corporate Image Dan Kepuasan Nasabah Pada Perbankan Syariah. *Inferensi, Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 10(1), 93–114.
47. Gantino, R. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tindakan Perataan Laba pada Industri Sektor Pertambangan dan Perusahaan Industri Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Seminar Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (SNEMA)*.
48. Gantino, R. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2014. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 3(2), 19–32. <https://doi.org/10.17969/jdab.v3i2.5384>
49. Gantino, R., Ruswanti, E., & Rahman, T. (2019). Leadership Style, Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility and Corporate Performance: A Comparative study between two Indonesian Industries. *Journal of Accounting Research Organization and Economics*, 2(3), 90–97. www/http/jurnal.unsyiah.ac.id/JAROE
50. Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
51. Godfrey, J., Holmes, S., Hodgson, A., Tarca, A., & Hamilton, J. (2014). *Accounting Theory*.
52. Grogan, Kathryn E., Christopher C. Henrich, and M. V. M. (2014). Student Engagement in After-School Programs, Academic Skills, and Social Competence among Elementary School Students. *Hindawi*.
53. Gupta, K., Goel, S., & Bhatia, P. (2020). Intellectual Capital and Profitability : Evidence from Indian Pharmaceutical Sector. *Vision Sage Journals*, 24(2), 204–216. <https://doi.org/10.1177/0972262920914108>
54. Harningsih, S., Agustin, H., & Setiawan, M. A. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Csr Dan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Journal Of Multidisciplinary Research And Development*.
55. Hartati, N., & Hadiwidjaja, R. D. (2019). The Value Relevance of Intellectual Capital and Ownership Structure on the SMEs Performance. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 15(2), 194–205. <https://doi.org/10.33830/jom.v15i2.705.2019>
56. Hijah, M., Maslichah, H., Maslichah, H., & M. Cholid, M. (2017). Pengaruh Manajemen Laba Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 5(2), 136–152.
57. Howard, B. (1953). *Social Responsibilities of the Businessman*. New York,.
58. Hu, Y., Chen, S., Shao, Y., & Gao, S. (2018). CSR and Firm Value : Evidence from China. *Sustainability*, 10(12), 1–18. <https://doi.org/10.3390/su10124597>
59. Ida, S., Nurkholis, & Endang, M. (2018). Intellectual Capital Disclosure On Firm Value. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 16(1), 125–135.
60. Indriani, P., Darmawan, J., & Nurhawa, S. (2014). Analisis Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Studi Khusus: Perusahaan Dagang Otomotif). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1). <https://doi.org/10.36448/jak.v5i1.445>

61. Iqbal, J., & Zaib, J. (2017). Corporate Governance, Intellectual Capital and Financial Performance of Banks listed in Pakistan Stock Exchange. *Pakistan Administrative Review*, 1(3), 175–196.
62. Irham, F. (2012). *Introduction to Financial Management (Pengantar Manajemen Keuangan)*. Bandung : Alfabeta.
63. Jendra Jaqualine Jekwam dan Sri Hermuningsih. (2016). Peran Ukuran Perusahaan (Size) Dalam Memoderasi Corporate Social Responsibility Dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Pada. *Upajiwa Dewantara VOL. 2 NO. 1 APRIL*, 2(1), 76–85.
64. Juhairi, M., Arifin, Z., & Sunarti. (2016). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial (Csr) Terhadap Brand Image Dan Dampaknya Pada Minat Beli. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 39(2).
65. Kariyoto. (2017). *Analisa Laporan Keuangan*. Universitas Brawijaya Press.
66. Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Rajagrafindo Persada.
67. Khan, A. M. (2018). An Empirical Study of the Impact of Intellectual Capital on the Financial Performance of the Indian IT Sector. *Journal of Corporate Finance Research*, 15(1).
68. Khorasanian, L. (2016). Studying the impact of the intellectual capital on financial performance of state banks in Iran *JFAMM-4-2016*. 83–88.
69. Khuong, N. V., Tran, N., Ha, T., & Thu, P. A. (2019). The Relationship between Real Earnings Management and Firm Performance : The Case of Energy Firms in Vietnam. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 9(2), 307–314.
70. Kim, M. S., & Thapa, B. (2018). Relationship of ethical leadership, corporate social responsibility and organizational performance. *Sustainability (Switzerland)*, 10(2). <https://doi.org/10.3390/su10020447>
71. Lee, R. C. Y., & Chen-Hsun, C. (2017). The influence of CSR on firm value: an application of panel smooth transition regression on Taiwan. *Applied Economics*, 49(34), 3422–3434.
72. Lestari, H. M., & Fidiana. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi". *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi.*, 4(12), 1–19.
73. Lestari, N., & Lelyta, N. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan. *Equity*, 22(1), 1. <https://doi.org/10.34209/equ.v22i1.897>
74. Lestari, W. A., & Krisnawati, A. (2016). The Impact of Intellectual Capital on the Financial Performance of Non-Financial Services Companies Listed in Indonesia Stock Exchange within 2010-2013. *Proceedings of the 3rd International Seminar and Conference on Learning Organization (Iscllo-15)*, 6(1), 45–54. <https://doi.org/10.2991/iscllo-15.2016.20>
75. Liu, S., & Forrest, J. Y. L. (2010). *Grey System: Theory and Applications*. Springer Science & Business Media.
76. Maqbool, S., & Zameer, M. N. (2018). Corporate social responsibility and financial performance: An empirical analysis of Indian banks. *Future Business Journal*, 4(1), 84–93. <https://doi.org/10.1016/j.fbj.2017.12.002>
77. Mirwan, A. R. (2018). Firm Value Creation Through Intellectual Capital And Corporate Social Performance With Mediated Of Financial Performance Using Islamic Manufacturing Sector As Supplementary Analysis. *RJOAS*, 8(90), 97–103.

78. Mohammad, H. S., Bujang, I., & Hakim, T. A. (2018). The Impact of Intellectual Capital on Financial Performance of Malaysian Construction Firms. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(5), 173–186. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v8-i5/4093>
79. Mustafa, S. A., Othman, A. R., & Perumal, S. (2012). Corporate Social Responsibility and Company Performance in the Malaysian Context. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 65(ICIBSoS), 897–905. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.11.217>
80. N. Isanzu, J. (2015). Impact of Intellectual Capital on Financial Performance of Banks in Tanzania. *Journal of International Business Research and Marketing*, 1(1), 17–24. <https://doi.org/10.18775/jibrm.1849-8558.2015.11.3002>
81. Nassar, S. (2018). The Impact of Intellectual Capital on Firm Performance of the Turkish Real Estate Companies Before and After the Crisis. *European Scientific Journal*, ESJ, 14(1), 29. <https://doi.org/10.19044/esj.2018.v14n1p29>
82. Ngunjiri, G. G. (2017). The effect of earnings management on financial performance of quoted Companies in Kenya. Semantic Scholar.
83. Ni Made, S., & Ni Putu, D. S. (2019). The Effect Of Intellectual Capital And Corporate Social Responsibility On Firm Value. *Proceedings of the 3rd International Conference of Project Management (ICPM) Bali*.
84. Nikolaj Bukh, P. (2003). The relevance of intellectual capital disclosure: A paradox? *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 16(1), 49–56. <https://doi.org/10.1108/09513570310464273>
85. Nugroho, A. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intellectual Capital Disclosure (Icd). *Accounting Analysis Journal*, 1(2). <https://doi.org/10.15294/aaaj.v1i2.702>
86. Nuryaman. (2016). The Influence of Intellectual Capital on The Firm ' s Value with The Financial Performance as Intervening Variable The Influence of Intellectual Capital on The Firm ' s Value with The Financial Performance as Intervening Variable. *Social and Behavioral Sciences*, 292 – 298. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.037>
87. Nuryana, I., & Bhebhe, E. (2019). Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *AFRE Accounting and Financial Review*, 2(2), 142–146.
88. Nyeadi, J. D., Muazu, I., & Yakubu, A. S. (2018). Corporate Social Responsibility and Financial Performance Nexus: Empirical Evidence From South African Listed Firm. *Journal of Global Responsibility*, 9(3).
89. Oktavani, S., & Devie. (2017). Pengaruh Earnings Management terhadap Firm Value melalui Financial Performance sebagai variabel intervening pada perusahaan yang terdaftar di LQ 45 value. *Business Accounting Review*, 5(2), 25–34.
90. Oktavianti Heni dan Wahidahwati. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Intellectual Capital. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3.
91. Pan, X., & Sha, J. (2014). Relationship between Corporate Social Responsibility and Financial Performance in the Mineral Industry: Evidence from Chinese Mineral Firms. *Sustainability*. <https://doi.org/doi:10.3390/su6074077>
92. Parengkuan, W. E. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Melalui Pojok Bursa FEB – UNSRAT The Influence of Corporate Social Responsibility (CSR) to Manufacture Financial Perf. *Jurnal EMBA*, 5(2), 564–571.

93. Pearce, L., John, A., & Robinson Jr., R. B. (2008). *Manajemen Strategi: Formulasi Implementasi, Dan Pengendalian*. Salemba Empat.
94. Prasetyo, Wika, S., Subchan, & Harjanto, S. (2017). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 43.
95. Prasiska, Y. V., & Dkk, D. (2017). CSR dan Citra Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 24(1), 43–49.
96. Prastuti, M. C., & Budiasih, I. G. A. N. (2019). E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Intellectual Capital Pada Kinerja Keuangan. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud)*, Bali , Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 27(2), 1365–1393.
97. Puh, F., Jurkovic, Z., Perinic, M., Brezocnik, M., & Buljan, S. (2016). Optimizacija parametara obrade tokarenja s više kriterija kvalitete uporabom Grey relacijske analize. *Tehnicki Vjesnik*, 23(2), 377–382. <https://doi.org/10.17559/TV-20150526131717>
98. Pulic, A. (1998). Measuring the performance of intellectual potential in the knowledge economy. In *The 2nd" World Congress on the Management of Intellectual Capital"* (pp. 1–20).
99. Putera, Hasan, & Zirman. (2014). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Food and Beverages yang Listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2009-2012. *JOM FEKON*, 1(2), 1–15.
100. Putri, A. K., Sudarma, M., & Purnomosidhi, B. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Jumlah Dewan Komisaris sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar Bursa Efek Indonesia). *Terindeks Dalam Google Scholar JAM*, 14(2), 344–358. <http://dx.doi.org/10.>
101. Putri, N. A., Gumanti, T. A., & Fadah, I. (2017). Do Intellectual Capital , Corporate Social Responsibility , and Good Corporate Governance Affect Indonesia ' s Mining Companies Value ? *Accounting and Finance Review*, 2(2), 57–63.
102. Raihan, M. I. A., JANTJE J, T., & GAMALIEL, H. (2020). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing "GOODWILL"*, 1(2), 68–82.
103. Riswandi, P., & Yuniarti, R. (2020). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan. *Pamator Journal*, 13(1), 134–138. <https://doi.org/10.21107/pamator.v13i1.6953>
104. Rosiana, G. A. M. E., Sari, M. M. R., & Juliarsa, G. (2013). Pengaruh pengungkapan csr terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 5(3), 723–738.
105. Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen informasi untuk pengambilan keputusan strategis*. Erlangga:Jakarta.
106. Samuel Famiyeh. (2017). Corporate social responsibility and firm's performance: empirical evidence. *Social Responsibility Journal*, 13(2), 390–406.
107. Sang Jun Cho , Chune Young Chung, J. Y. (2019). Study on the Relationship between CSR and Financial Performance. *Sustainability*, 11/2(343).

108. Santoso, Setyarini. (2013). Pengaruh Modal Intelektual dan Pengungkapannya Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 14(1). <https://doi.org/10.9744/jak.14.1.16-31>
109. Santoso, Sugeng. (2016). Konsep Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Konvensional Dan Fiqh Sosial. *Ahkam: Jurnal Hukum Islam*, 4(1), 81–104. <https://doi.org/10.21274/ahkam.2016.4.1.81-104>
110. Sawarjuwono, T., & Kadir, A. P. (2003). Intellectual Capital : Perlakuan, Pengukuran dan Pelaporan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5 No 1, 35–57.
111. Sayyidah, U., & Muhammad, S. (2017). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 46(1), 163–171. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 46(1).
112. Scott, W. R. (2015). *Financial accounting theory*. Pearson New International Edition.
113. Sekaran, U. (2011). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Salemba Empat.
114. Servera-Francés, D., & Piqueras-Tomás, L. (2019). The effects of corporate social responsibility on consumer loyalty through consumer perceived value. *Economic Research-Ekonomika Istrazivanja*, 32(1), 66–84. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2018.1547202>
115. Sidharta, I., & Affandi, A. (2016). The empirical study on intellectual capital approach toward financial performance on rural banking sectors in Indonesia. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(3), 1247–1253.
116. Singh, P. J., Sethuraman, K., & Lam, J. Y. (2017). Impact of corporate social responsibility dimensions on firm value: some evidence from Hong Kong and China. *Sustainability (Switzerland)*, 9(9). <https://doi.org/10.3390/su9091532>
117. Slavek, N., & Jović, A. (2012). Application of Grey System Theory to Software Projects Ranking. *Journal for Control, Measurement, Electronics, Computing and Communications*, 53(3), 284–293.
118. Slavek, N., & Jović, A. (2017). Application of Grey System Theory to Software Projects Ranking Application of Grey System Theory to Software Projects Ranking. *Automatika Journal for Control, Measurement, Electronics, Computing and Communications*. <https://doi.org/10.7305/automatika.53-3.80>
119. Soetanto, T., & Liem, P. F. (2019). Intellectual capital in Indonesia: dynamic panel approach. *Journal of Asia Business Studies*, 13(2), 240–262. <https://doi.org/10.1108/JABS-02-2018-0059>
120. Stanisavljević, M. (2017). The Analysis of CSR Reports of Serbian Companies. *Proceedings of The ENTRENOVA - ENTERprise REsearch InNOVation Conference (2017)*, Dubrovnik, Croatia, September, 373–380.
121. Subramanyam. K. R dan John J. Wild. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Salemba Empat.
122. Sunardi. (2018). The Effect of Earnings Management on Firm Value before and When IFRS Implementation , Modereted Life Cycle Company. *Journal of Business and Economics*, 9(3), 275–285. [https://doi.org/10.15341/jbe\(2155-7950\)/03.09.2018/006](https://doi.org/10.15341/jbe(2155-7950)/03.09.2018/006)
123. Supriyono. (2018). *Akuntansi Keperilakuan*. Gajah Mada University Press.
124. Susanto, S., & Christiawan, J. (2016). Pengaruh Earnings Management Terhadap Firm. *Business Accounting Review*, 4(1), 205–216.

125. Susanto, Y. K. (2017). Accrual Earnings Management, Real Earnings Management, Firm Value. *International Journal of Business, Economics and Law*, 14(1), 1–6.
126. Toto.S. (2012). Memahami Laporan Keuangan. PPM.
127. Trisnawati, R., Wiyadi, & Noer, S. (2011). Pengukuran Manajemen Laba: Pendekatan Terintegrasi. Universitas Muhammadiyah Surakarta, 1–40.
128. Ulum, I. (2015). *Intellectual Capital: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan, dan Kinerja Organisasi*. UMM Press.
129. Ulum, I. (2016). Model Pengukuran Kinerja Intellectual Capital Dengan Ib-Vaic Di Perbankan Syariah. *Inferensi*, 7(1), 185. <https://doi.org/10.18326/infsl3.v7i1.185-206>
130. Ulum, I., & Jati, A. W. (2016). Intellectual Capital Performance : A Comparative Study between Financial and Non-Financial Industry of Indonesian Biggest Companies. 6(4), 1436–1439.
131. Utami, E. M. (2018). The Intellectual Capital Components on Firm Value : Evidence from LQ-45 Index Companies. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 22(2), 291–300.
132. Wahyuni, W., Anwar, C., & Sutratno. (2017). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Free Cash Flow Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Secondary Sectors di Bursa Efek Indonesia). *J u r n a l I l m i a h I l m u E k o n o m i*, 6(11), 61–73.
133. Watts, R. L., & Zimmermen, J. L. (1986). *Positive Accounting Theory*. Prentice-Hall Inc.
134. Waworuntu, S. R., Wantah, M. D., & Rusmanto, T. (2014). CSR and Financial Performance Analysis: Evidence from Top ASEAN Listed Companies. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 164(August), 493–500. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.11.107>
135. Weqar, F. (2020). Intellectual capital and corporate financial performance in India ’ s central public sector enterprises Intellectual capital and corporate financial performance in India ’ s central public sector enterprises Faizi Weqar * and S . M . Imamul Haque. *Int. J. Learning and Intellectual Capital*, 17(1). <https://doi.org/10.1504/IJLIC.2020.10023754>
136. Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. PT Gramedia.
137. Widyaningdyah, A. U., & Aryani, Y. A. (2013). Intellectual Capital dan Keunggulan Kompetitif (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur versi Jakarta Stock Industrial Classification- JASICA). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 15(1), 1–14. <https://doi.org/10.9744/jak.15.1.1-14>
138. Widyastuti, S., Said, M., Siswono, S., & Firmansyah, D. (2019). Customer Trust through Green Corporate Image, Green Marketing Strategy, and Social Responsibility: A Case Study. *XXII(2)*, 83–99.
139. Xu, J., & Bingham, W. (2018). Intellectual Capital , Financial Performance and Companies ’ Sustainable Growth : Evidence from the Korean Manufacturing Industry. *Sustainability*, 10. <https://doi.org/10.3390/su10124651>
140. Yan, Y.-C., Chou, L.-C., Chang, T.-C., & Darcy, J. (2017). The Impact of Social Responsibility on Corporate Performance: Evidence from Taiwan. *Accounting and Finance Research*, 6(2), 181. <https://doi.org/10.5430/afr.v6n2p181>
141. Yudharma, A. S., Yeterina, W. N., & Ari, B. K. (2016). Pengaruh Biaya Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan. In *DeReMa Jurnal Manajemen (Vol. 11, Issue 2)*.

142. Yuniarta, G. A., & Sinarwati, N. K. (2015). Pengaruh Intellectual Capital , Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus Pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa. 3(1).
143. Yusoff, H., Mohamad, S. S., & Darus, F. (2013). The Influence of CSR Disclosure Structure on Corporate Financial Performance: Evidence from Stakeholders' Perspectives. *Procedia Economics and Finance*, 7(Icebr), 213–220. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(13\)00237-2](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(13)00237-2)
144. Zhegal, Acjmed. (1990). Associations Between Corporate Characteristics and Disclosure Levels in Annual Reports: a metta analysis. *British Accounting Review*, 31. dst.

LAMPIRAN 1. BIODATA PENGUSUL**A. BIODATA KETUA PENGUSUL**

Nama	Dr RILLA GANTINO S.E., M.M.
NIDN/NIDK	0324046802
Pangkat/Jabatan	-/Lektor Kepala
E-mail	rilla.gantino@esaunggul.ac.id
ID Sinta	5973333
h-Index	1

Publikasi di Jurnal Internasional terindeks

No	Judul Artikel	Peran (First author, Corresponding author, atau co-author)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/E-ISSN	URL artikel (jika ada)
1	Leadership Style, Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility and Corporate Performance: A Comparative study between two Indonesian Industries	first author	Journal of Accounting Research, Organization and Economics, 2019, 2, 3, Directory of Open Access Journals	http://www.jurnal.un
2	PREDICTING THE INFLUENCE OF INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION ON INTENTION TO BUY ORGANIC PRODUCT: AN EMPIRICAL STUDY		Humanities & Social Sciences Reviews , 2019, 7, 3, 2395 - 6518	https://giapjournals
3	Performance model: Environmental uncertainty, decentralization of authority and business strategy on managerial performance (property and real estate and food and beverage sectors listed on Indonesia stock exchange)		International Journal of Economic Research, 2017, 14, 13, 0972-9380	https://www.scopus.c
4	Performance Model: Environmental Uncertainty, Decentralization of Authority and Business Strategy on Managerial Performance (Property and Real Estate and Food and Beverage Sectors Listed on Indonesia Stock Exchange)	first author	International Journal of Economic Research , 2017, 14, 13, 0972-9380	http://serialsjourna
5	Effect of Managerial Ownership Structure, Corporate Financial Risk and Corporate Value of on Income Smoothing on Automotive and Foods and Beverages Industry Sector Listed in Indonesia Stock Exchange	first author	Research Journal of Finance and Accounting, 2015, 6, 4, 2222-1697, ISSN (Online) 2222-2847	http://iiste.org/Jou

(2009-2012)			
-------------	--	--	--

Publikasi di Jurnal Nasional Terakreditasi Peringkat 1 dan 2

No	Judul Artikel	Peran (First author, Corresponding author, atau co-author)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/E-ISSN	URL artikel (jika ada)
1	Perbandingan Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Audit Report Lag Pada Perusahaan Food and Beverage & Property and Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)	first author	Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan , 2019, 7, 3, ISSN 2541-061X	DOI: https://doi.org/10.24127/jra.v7i3.12345
2	Perbandingan Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Audit Report Lag Pada Perusahaan Food and Beverage & Property and Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2017		JURNAL RISET AKUNTANSI DAN KEUANGAN, 2019, 7, 3, 2541-061X	https://ejournal.upi.edu/

Prosiding seminar/konverensi internasional terindeks

No	Judul Artikel	Peran (First author, Corresponding author, atau co-author)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/E-ISSN	URL artikel (jika ada)
1	Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Return On Asset, Return On Equity, Pertumbuhan Penjualan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2014	first author	Proceedings Konferensi Ilmiah Akuntansi III "Penerapan Standar Pelaporan Keuangan Internasional dan Dampaknya pada Aspek Perpajakan di Indonesia", 2016, , , 978-602-18574-1-0	https://scholar.google.com/citations?user=...

Buku

No	Judul Buku	Tahun Penerbitan	ISBN	Penerbit	URL (jika ada)
1	DESAIN SISTEM INFORMASIAKUNTANSI MANAJEMENUNTUK MENCEGAH KEBANGKRUTAN	2018	978-602-5596-0807	University Press Universitas Esa Unggul	-

Perolehan KI

No	Judul KI	Tahun	Jenis KI	Nomor	Status KI	URL (jika ada)
----	----------	-------	----------	-------	-----------	----------------

		Perolehan			(terdaftar/granted)	
1	Pengaruh Kebijakan Deviden, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012	2017	Hak Cipta		Terdaftar	-
2	MODEL PREDIKSI KINERJA: KETIDAKPASTIAN LINGKUNGAN, DESENTRALISASI KEWENANGAN DAN STRATEGI BISNIS PADA PERUSAHAAN DI SEKTOR REAL ESTATE, FOOD DAN BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BEI	2018	Hak Cipta		Terdaftar	-
3	Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Pulp dan Kertas yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2014	2017	Hak Cipta		Terdaftar	-
4	Pedoman Untuk Prediksi Kinerja Menggunakan Model Springate dan Pengaruhnya Terhadap Return Saham Pada Perusahaan-perusahaan di Sektor Property & Real Estate dan Food & Beverage yang Terdaftar di BEI	2018	Hak Cipta	000120331	Granted	-
5	MODEL PREDIKSI KINERJA: KETIDAKPASTIAN LINGKUNGAN, DESENTRALISASI KEWENANGAN DAN STRATEGI BISNIS PADA PERUSAHAAN DI SEKTOR REAL ESTATE, FOOD DAN BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BEI	2018	Hak Cipta	000105723	Granted	-
6	Model Penerapan Leadership Style, Intellectual capital dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Pada Perusahaan di Sektor Basic Industry and Chemicals dan Sektor Infrastructure, Utilities and Transportation yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2018	2019	Hak Cipta	000154103	Granted	-

Riwayat penelitian didanai kemdikbud

No	Judul	Tahun	Dana Disetujui
----	-------	-------	----------------

1	Penerapan Leadership Style, Intellectual capital dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Pada Perusahaan di Sektor Basic Industry and Chemicals dan Sektor Infrastructure, Utilities and Transportation yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2018 (Pemahaman dan Metode Ajar).	2019-2020	197,863,000
2	Penerapan Leadership Style, Intellectual capital dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Pada Perusahaan di Sektor Basic Industry and Chemicals dan Sektor Infrastructure, Utilities and Transportation yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2018 (Pemahaman dan Metode Ajar).	2018-2019	118,202,500
3	Model Prediksi Kinerja : Ketidakpastian Lingkungan, Desentralisasi Kewenangan dan Strategi Bisnis pada Kinerja Manajerial Pada Perusahaan di Sektor Property&Real Estate dan Food & Beverage yang Terdaftar di BEI	2017-2018	100,000,000
4	Model Prediksi Kinerja : Ketidakpastian Lingkungan, Desentralisasi Kewenangan dan Strategi Bisnis pada Kinerja Manajerial Pada Perusahaan di Sektor Property&Real Estate dan Food & Beverage yang Terdaftar di BEI	2016-2017	120,600,000
5	Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi Manajemen pada TPA Kecamatan Pulogadung	2013-2014	50,000,000

B. ANGGOTA PENGUSUL 1

Nama	Dr ENDANG RUSWANTI S.E., M.M.
NIDN/NIDK	0018085411
Pangkat/Jabatan	-/Guru Besar
E-mail	endangruswanti@gmail.com atau endang.ruswanti@esaunggul.ac.id
ID Sinta	5973133
h-Index	2

Publikasi di Jurnal Internasional terindeks

No	Judul Artikel	Peran (First author, Corresponding author, atau co-author)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/E-ISSN	URL artikel (jika ada)
1	The Effect of YouTube eWOM on Consumer Buying Interest	corresponding author	Revista CEA, ISSN-p 2390-0725, ISSN-e 2422-3182, Vol. 6 – No. 12, julio-diciembre 2020, pp. 167-179, 2020, 6, 12, ISSN-e 2422-3182	https://doi.org/10.2
2	Effect of Product Quality Perception of Price and Satisfaction to Customer Loyalty (Studi On Agroindustrial Commerce and Management	co-author	International Journal of Economics Commerce and Management , 2019, 4, 3, 2348-0386	ucuhendardar-732
3	Effect of Product Quality Perception of Price and Satisfaction to Customer, Loyalty (Study on Agroindustrial Company in Indonesia	co-author	International Journal of Economics Commerce and Management United Kingdom, 2019, VII, Issue 3, 23480386	https://arpgweb.com/
4	PREDICTING THE INFLUENCE OF INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION ON INTENTION TO BUY ORGANIC PRODUCT: AN EMPIRICAL STUDY		Humanities & Social Sciences Reviews , 2019, 7, 3, 2395 - 6518	https://giapjournals
5	Predicting The Influence of Integrated Marketing Communication On Intention To Buy Organic Product: An Empirical Study	first author	Humanities & Social Sciences Reviews, 2019, 7, 3, eISSN: 2395-6518	https://mail.giapjou
6	WORD OF MOUTH, TRUST, SATISFACTION AND EFFECT REPURCHASE INTENTION TO BATAVIA HOSPITAL IN WEST JAKARTA INDONESIA	first author	Management Science Letter, 2019, 10, -, Print: 1923-9335 Online 1923-9343	msl_2019_258-1
7	Influence of Healthy	first author	Communications On Stochastic Analysis,	-

	Awareness, Organic Knowledge, Safety Consumption, Attitude to The Purchase of Organic Products		2018, 12, 5, 0973-9599	
8	Pridiction Guidelines for Performance Using Springate Model and Influen on Stock Return Property & Real Estate and Food & Baverage Sectors Listed on Indonesia Stock Exchange	corresponding author	The Journal of Sosial Sciences Research, 2018, -, 2, e 2411-9458, print 2413-6670	https://arpgweb.com/
9	THE EFFECT of HOSPITAL SERVICE QUALITY ON PATIENT LOYALTY AND PATIENT SATISFACTION (HOSPITAL CASE INDONESIA)	co-author	International Journal on Bisness and Management Invention, 2018, 7, 6, ISSN online 2319-8028. ISSN print 2319-801X	WWW.IJBMI.ORG
10	THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY AND CUSTOMER SATISFACTION ON REPURCHASE INTENTION (STUDY IN INDONESIAN DRUGSTORE)	co-author	International Journal on Bisness and Management Invention, 2018, 7, 5, ISSN online 2319-8028. ISSN print 2319-	C0705051619
11	Brand Equety on Purchase Intention Consumers Willngness to Pay Premium Price Juice	co-author	IOSR-Journal of Economics and Finance, 2017, 8, 1, eISSN: 2321-5933, pISSN: 2321-5925	DOI: 10.9790/5933-08
12	Factors Affecting Purchase Intention of Electronic House Wares In Indonesia	co-author	International Journal of Business and management Invention, 2017, 6, 2, eISSN:2319-8028, pISSN: 2319-801X	www.ijbmi.org
13	Halal Label, Attention Ingredients, Relegiosity, Counterfactual Thinking on Purchase Intention Liang Teh	co-author	International Journal of Innovative Research Research In Science Engineering and Technology, 2017, 6, 4, eISSN: 2319-8753/ pISSN: 2347-6710	https://www.ijirset.
14	HOW PRICE MODERATE THE PROMOTION AND PRODUCT QUALITY ON MOTORCYCLE CONSUMER'S LOYALTY (CASE INDONESIA)	co-author	International Advanced Research Journal Science Engineering and Technology, 2017, 4, 11, ISSN online 2393-8031. ISSN print 2394-1588	DOI 1017148/IARJSET.
15	Impact of Servise Quality and Customer Satisfaction on Costomer Loyalty: A Case Study in a Private Hospital in Indonesia	co-author	IOSR-JBM, 2017, 19, 5, eISSN: 2278-487X, pISSN: 2319-7668	www.iosrjournals.org

16	Philosofi, Design Batik Yogyakarta and Batik Surakarta made In Indonesia	co-author	International Journal of Latest Trends in Engineering ant Technology , 2017, 8, 3, eISSN: 2278-621XDOI:http://dx.doi.org/10.21172/1.83.12	http://www.ijltet.or
17	Tourism Image Asa Mediation Tourist Satisfaction (A Survey in The Industrial Tourism Object In Cilegon City	co-author	IOSR Journal Of Business and Management , 2017, 19, 6, eISSN2278-487X pISSN 2319-7668 DOI: 487X-1906015561	H1906015561.pdf
18	Education entrepreneurship, training hair cut of entrepreneurial motivation	first author	International Journal of Economics and Management, 2016, 10, 1, 1823-836X	http://www.ijem.upm .
19	Education Entrepreneurship, Training Hair Cut of Entrepreneurial Motivation	first author	Int. Journal of Economics and Management halaman 167 – 181 , 2016, 10, S1, -	http://www.ijem.upm .
20	Education Entrepreneurship, Training Hair Cut of Entrepreneurial Motivation		International Journal of Economics and Management (IJEM), 2016, 10, S1, 1823-836X	http://www.econ.upm .
21	Entrepreneurship Knowledge, Training Home Industry and Attitude Towards Entrepreneurial Intention Entrepreneurship		IJABER , 2016, 14, 5, 2803-2816	www.serialsjournals .
22	Optimal combination of students in education entrepreneurship		International Journal of Economic Research, 2016, 13, 3, 0972-9380	https://www.scopus.c
23	OPTIMAL COMBINATION OF STUDENTS IN EDUCATION ENTREPRENEURSHIP	first author	IJER © Serials Publications 13(3), 2016: 793-812 ISSN: 0972-9380, 2016, 13, 3, 0972-9380	http://digilib.esaun
24	Self Monitoring, Materialism of Fashion Cloter and Mobile Phone Purchase Involvement	co-author	International Journal of Current Research , 2016, 8, 09, 0975-833X	17365.ICR
25	The Impact of The Impulse Buying Dimension And Cherry Picking: An Empirical Study (Consumers Case Study in a mall in Central Jakarta)		Journal of Indonesian Economy and Business, 2016, 31, 1, 2085-8272	www.jurnal.ugm.ac.id
26	The Six Dimensions Service of Quality on Loyalty Mediated Student Satisfaction Batavia University		IJABER , 2016, 14, 12, 8753-8766	www.serialsjournals .
27	THE SIX DIMENSIONS	co-author	IJABER, 2016, 14, 12, -	http://digilib.esaun

SERVICE OF QUALITY ON LOYALTY MEDIATED STUDENT SATISFACTION BATAVIA UNIVERSITY			
--	--	--	--

Publikasi di Jurnal Nasional Terakreditasi Peringkat 1 dan 2

No	Judul Artikel	Peran (First author, Corresponding author, atau co-author)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/E-ISSN	URL artikel (jika ada)
1	Theeffectof brand,design,andpriceonintentionto purchasemediatedby qualityperception atsport shoesX		Journal of Economics, Business & Accountancy Ventura, 2016, 9, 2, 2087-3735	https://journal.perb
2	THE IMPACT OF THE IMPULSE BUYING DIMENSION AND CHERRY PICKING: AN EMPIRICAL STUDY (Consumers Case Study in a mall in Central Jakarta)		International Research Journal of Business Studies, 2016, 31, 1, 2085-8272	https://jurnal.ugm.a
3	Cherry Pick, Shooping Satisfication and market maven		Jounral economics, busines, accountancy, 2013, 16, 2, 2087-3735	-
4	CHERRY PICK, SHOPPING SATISFACTION, AND MARKET MAVEN	first author	Journal Of Economics Business and Accountancy (VENTURA), 2013, 16, 2, 2088-785X	https://journal.perb

Prosiding seminar/konverensi internasional terindeks

No	Judul Artikel	Peran (First author, Corresponding author, atau co-author)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/E-ISSN	URL artikel (jika ada)
1	ANALYSIS ADVERTISING, SALES PROMOTION, PERSONAL SELLING AND DIRECT SELLING ON PURCHASE INTENTION VEGETABLES IN RETAIL WEST JAKARTA	first author	International Conference of Organizational Innovation (ICOI 2019) , 2019, -, -, ISBN-978-1-5108-9733-5 /ISSN-2352-5428	https://www.atlantis
2	Kepercayaan, Komitmen, Komunikasi Terhadap Loyalty Bank	first author	Proceeding National on Business Management & Accounting 19 maret 2018, 2015, -, -, ISBN 978-979-96162-1-0	http://ncbma2015.glo
3	Suspension Claim BPJS Due to Incomplete Medical Ricard (Case Study at Sari Asih Hospital Karawaci Tangerang	co-author	International Summit on Knowledge Advancement, 2018, -, -, -	-
4	THE INFLUENCE OF INTEGRATED MARKETING	first author	International Summit on Knowledge Advancement,	ISKA-Paper Endang Et

	COMMUNICATION ON INTENTION TO BUY ORGANIC PRODUCT (CASE STUDY OF LOTTE MART IN JAKARTA)		2017, -, -, -	
5	Analysis Word Of Mouth Terhadap Loyalitas Merek Dimediasi oleh Kepuasan Pasien Pada RS Century	first author	NCBMA 2019 UPH, 2019, -, LOA: 048/LOA/VIII/2019, 000	NCBMA
6	EFFECT OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH ON SOSIAL MEDIA YOUTUBE DURIAN TRAVELER ON PURCHASE INTENTIONS: A STUDY OF THE DEVELOPMENT OF AN INFORMATION ADOPTION APPROACH	co-author	Social Science and Business Research Network, 2019, -, SGP-047, 000	International Journa
7	How Service Quality The Influence on Repurchase Intention By Mediated Customer Satisfaction (Case Study in Pharmacy Industri Indonesia	corresponding author	The 3rd International Research Conference on Management And Business, 2018, -, -, ISSN 2503-3131	-
8	Analysis Advertising, Sales Promotion, Personal Selling and Direct Selling on Purchase Intention Vegetables in Retail West Jakarta	first author	International Conference of Organizational Innovation, 2019, -, -, 97898690744-8-3	-

Buku

No	Judul Buku	Tahun Penerbitan	ISBN	Penerbit	URL (jika ada)
1	Panduan Penulisan Ilmiah: Atensi, Kredibilitas Perusahaan, Iklan Dua Sisi Terhadap Niat Beli Jasa Penerbangan Elang Air	2015	979-978-29-5420-3	Andi Offset	www.andipublisher.co

Perolehan KI

No	Judul KI	Tahun Perolehan	Jenis KI	Nomor	Status KI (terdaftar/granted)	URL (jika ada)
1	Panduan Penulisan Laporan Ilmiah: Atensi, Kredibilitas Perusahaan, Iklan Dua Sisi Terhadap Niat Beli Jasa Penerbangan Elang Air	2017	Hak Cipta		Terdaftar	-
2	Analysis Integrated Marketing Communication Terhadap Niat	2017	Hak Cipta		Terdaftar	-

	Pembelian Makanan Organik (Studi Kasus Lotte Maret di Jakarta)					
3	Enam Dimensi Kualitas Pelayanan, Kepuasan dan Loyalitas Mahasiswa Esa Unggul	2017	Hak Cipta		Terdaftar	-
4	ANALYSIS WORD OF MAUTH, TRUST, SATISFACTION AND AFFECT TO REPURCHASE THE BATAVIA HOSPITAL IN WEST JAKARTA	2019	Hak Cipta	000172744	Granted	-
5	ANALYSIS ADVERTISING, DIRECT MARKETING, PENGETAHUAN, KESEHATAN, TERHADAP NIAT PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI KASUS PADA RITEL GIANT JAKARTA BARAT)	2018	Paten Sederhana	000120249	Granted	https://e-hakcipta.d
6	ANALYSIS INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION TERHADAP NIAT PEMBELIAN MAKANAN ORGANIK (STUDI KASUS LOTTE MARET DI JAKARTA)	2017	Paten Sederhana	06297	Granted	file:///C:/Users/end
7	PREDICTING THE INFLUENCE OF INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION ON INTENTION TO BUY ORGANIK PRODUCT AN EMPIRICAL STUDY	2020	Hak Cipta	000175651	Granted	sertifikat_EC0020200
8	ANALYSIS WORD OF MOUTH, TRUST, SATISFACTION AND AFFECT TO REPURCHASE THE BATAVIA HOSPITAL IN WEST JAKARTA	2019	Hak Cipta	000172744	Granted	sertifikat_EC0020199
9	: ANALYSIS ADVERTISING, DIRECT MARKETING, PENGETAHUAN,	2018	Hak Cipta	EC00201848706	Granted	-

KESEHATAN, TERHADAP NIAT PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI KASUS PADA RITEL GIANT JAKARTA BARAT)					
--	--	--	--	--	--

gguul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Un

gguul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Un

gguul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Un

C. ANGGOTA PENGUSUL 2

Nama	AGUNG MULYO WIDODO S.T, M.Sc
NIDN/NIDK	0021017305
Pangkat/Jabatan	-/Lektor
E-mail	agung.mulyo@esaunggul.ac.id
ID Sinta	6089983
h-Index	1

Publikasi di Jurnal Internasional terindeks

No	Judul Artikel	Peran (First author, Corresponding author, atau co-author)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/E-ISSN	URL artikel (jika ada)
----	---------------	--	---	------------------------

Publikasi di Jurnal Nasional Terakreditasi Peringkat 1 dan 2

No	Judul Artikel	Peran (First author, Corresponding author, atau co-author)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/E-ISSN	URL artikel (jika ada)
1	Penggunaan Data Penginderaan Jauh dan Sistem Informasi Geografis Untuk Pembuatan Prototipe Perangkat Lunak Simulasi Penyebaran Kebakaran Hutan.	first author	Jurnal Majalah Geografi Indonesia, Universitas Gadjah Mada, 2017, 3, 1, 0125 - 1790 (print), 2540-945X (online)	https://jurnal.ugm.a

Prosiding seminar/konverensi internasional terindeks

No	Judul Artikel	Peran (First author, Corresponding author, atau co-author)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/E-ISSN	URL artikel (jika ada)
1	A Performance Evaluating Simulation for PSO Algorithm by Applying Traceroute Feature	co-author	Advances in Networked-Based Information Systems, Part of the Advances in Intelligent Systems and Computing book series (AISC, volume 1264), 2020, 1264, , Print ISBN 978-3-030-57810-7, Online ISBN 978-3-030-57811-4	https://link.springer
2	Development of Oil Lubricant Level Monitoring System on Reservoir Based on the Internet of Thing (IoT)	co-author	Advanced Industrial Technology in Engineering Physics, 2019, 2088, 010001, 10.1063/1.5095252	https://aip.scitatio
3	Implementation of Image Fusion Method for Watermark on Color Image Using Wavelet Transformation Domain	first author	Proceedings of the 2017 International Conference on Computer Science and Artificial Intelligence, 2018, , 978-1-4503-5392-2	https://dl.acm.org/c

Buku

No	Judul Buku	Tahun Penerbitan	ISBN	Penerbit	URL (jika ada)
----	------------	------------------	------	----------	----------------

Perolehan KI

No	Judul KI	Tahun Perolehan	Jenis KI	Nomor	Status KI (terdaftar/granted)	URL (jika ada)
----	----------	-----------------	----------	-------	-------------------------------	----------------



YAYASAN PENDIDIKAN TRI BHAKTI LANGLANGBUANA
UNIVERSITAS LANGLANGBUANA
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

Jalan Karapitan No. 116 Telp : 022-4212292 Fax : 022-4212292 Bandung 40261

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN KERJASAMA DARI MITRA DALAM PELAKSANAAN
HASIL PENELITIAN TERAPAN**
Nomor: 295/UNLA/FEB/KP/X/2020

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : **Dr. Gun Gunawan R, S.E., Ak., M.M., C.A**
Jabatan : **Dekan**
Alamat : **Jl. Karapitan No.116, Cikawao, Kota Bandung,
Jawa Barat 40261 Indonesia**
Alamat email : **gunawan.rachman74@gmail.com**
Dengan ini menyatakan **adalah benar bahwa :**

Nama Ketua Tim Pengusul : **Dr. Rilla Gantino, SE., Ak., MM**
NIDN : **0324046802**
Program Studi : **Akuntansi**
Perguruan Tinggi : **Universitas Esa Unggul Jakarta**
Alamat : **Jalan Arjuna Utara No 9 Kebon Jeruk
Jakarta Barat**

Mengadakan kerjasama dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Langlangbuana guna menerapkan dan/atau mengembangkan IPTEKS dengan sosialisasi desain detail materi ajar Pengantar Grey Relational Analysis (GRA) yang berguna bagi lulusan akuntansi dalam melakukan prediksi pada kondisi uncertainty. Bila mahasiswa telah memperoleh materi ini maka mahasiswa akuntansi dapat memperdalam pemahaman pada prodi lain dalam lingkungan kampus sendiri atau diluar kampus, sebagai wujud pelaksanaan kebijakan “kampus merdeka” dan atau kebijakan “perkuliahan lintas prodi”. Desain detail materi ajar ini dikembangkan berasal dari penelitian terapan dengan judul **Model Pengaruh Manajemen Laba, CSR dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Go Public di Indonesia Sebelum , Saat Pandemi dengan Kinerja Perusahaan sebagai Variabel Moderating dan Prediksi Pasca Masa Pandemi Covid-19 dengan Menggunakan Grey Relational Analysis**
Demikian Surat Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 15 Oktober 2020

Yang menyatakan,

Dekan.



Dr, Gun Gunawan R., S.E., M.M., Ak., C.A.

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN KERJASAMA DARI MITRA DALAM
PELAKSANAAN HASIL PENELITIAN TERAPAN
No. 004/SP/D-FEB/UEU/X/2020**

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : **Dr. Tantri Yanuar RS, SE., MSM**
Jabatan : **Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Esa Unggul**
Alamat : **Jl Arjuna Utara No 9 Kebun Jeruk
Jakarta Barat**
Alamat email : **tantri.yanuar@esaunggul.ac.id**
Dengan ini menyatakan **adalah benar bahwa :**

Nama Ketua Tim Pengusul : **Dr. Rilla Gantino, SE., Ak., MM**
NIDN : **0324046802**
Program Studi : **Akuntansi**
Perguruan Tinggi : **Universitas Esa Unggul Jakarta**
Alamat : **Jalan Arjuna Utara No 9 Kebon Jeruk
Jakarta Barat**

Mengadakan kerjasama dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul Jakarta guna menerapkan dan/atau mengembangkan IPTEKS dengan sosialisasi desain detail materi ajar Pengantar Grey Relational Analysis (GRA) yang berguna bagi lulusan akuntansi dalam melakukan prediksi pada kondisi uncertainty. Bila mahasiswa telah memperoleh materi ini maka mahasiswa akuntansi dapat memperdalam pemahaman pada prodi lain dalam lingkungan kampus sendiri atau diluar kampus, sebagai wujud pelaksanaan kebijakan “kampus merdeka” dan atau kebijakan “perkuliahan lintas prodi”. Desain detail materi ajar ini dikembangkan berasal dari penelitian terapan dengan judul **Model Pengaruh Manajemen Laba, CSR dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Go Public di Indonesia Sebelum , Saat Pandemi dengan Kinerja Perusahaan sebagai Variabel Moderating dan Prediksi Pasca Masa Pandemi Covid-19 dengan Menggunakan Grey Relational Analysis**

Demikian Surat Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 15 Oktober 2020

Yang Menyatakan



Dr. Tantri Yanuar RS, SE., MSM

Dekan FEB UEU



TERAKREDITASI

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS TRIDINANTI PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Kapten Marzuki N0.2446 Kamboja, Palembang 30129 Telepon (0711) 354654

Website : www.univ-tridianti.ac.id/ekonomi, Email : fe.utp@univ-tridianti.ac.id

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN KERJASAMA DARI MITRA DALAM
PELAKSANAAN HASIL PENELITIAN TERAPAN**
No : 611/UTP.A4/FE/Ak/2020

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : **Dr. Msy.Mikial, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS**
Jabatan : **Dekan Fakultas Ekonomi**
Alamat : **Jl. Kapten Marzuki No.2446, 20 Ilir D. III, Kec.
Ilir Timur. I, Kota Palembang, Sumatera Selatan**
Alamat email : **msy.mikial@gmail.com**

Dengan ini menyatakan **adalah benar bahwa :**

Nama Ketua Tim Pengusul : **Dr. Rilla Gantino, SE., Ak., MM**
NIDN : **0324046802**
Program Studi : **Akuntansi**
Perguruan Tinggi : **Universitas Esa Unggul Jakarta**
Alamat : **Jalan Arjuna Utara No 9 Kebon Jeruk
Jakarta Barat**

Mengadakan kerjasama dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti Palembang guna menerapkan dan/atau mengembangkan IPTEKS melalui sosialisasi desain detail materi ajar Pengantar Grey Relational Analysis (GRA) yang berguna bagi lulusan akuntansi dalam melakukan prediksi pada kondisi uncertainty. Bila mahasiswa telah memperoleh materi ini maka mahasiswa akuntansi dapat memperdalam pemahaman pada prodi lain dalam lingkungan kampus sendiri atau diluar kampus, sebagai wujud pelaksanaan kebijakan "kampus merdeka" dan atau kebijakan "perkuliahan lintas prodi". Desain detail materi ajar ini dikembangkan berasal dari penelitian terapan dengan judul **Model Pengaruh Manajemen Laba, CSR dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Go Public di Indonesia Sebelum , Saat Pandemi dengan Kinerja Perusahaan sebagai Variabel Moderating dan Prediksi Pasca Masa Pandemi Covid-19 dengan Menggunakan Grey Relational Analysis**

Demikian Surat Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 15 Oktober 2020



Dr.Msy.Mikial,SE.,M.Si.,Ak.,CA.,CSRS

LAMPIRAN 3. BUKTI PEROLEHAN KI





REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00201848776, 9 Oktober 2018

Pencipta

Nama : **RILLA GANTINO**
Alamat : **KOMPLEK BULOG 1 JL YAMATERA 15 NO 9 JATIMELATI,
PONDOK MELATI, BEKASI, Jawa Barat, 17415**
Kewarganegaraan : **Indonesia**

Pemegang Hak Cipta

Nama : **RILLA GANTINO**
Alamat : **KOMPLEK BULOG 1 JL YAMATERA 15 NO 9 JATIMELATI,
PONDOK MELATI, BEKASI, Jawa Barat, 17415**
Kewarganegaraan : **Indonesia**
Jenis Ciptaan : **Karya Tulis (Artikel)**
Judul Ciptaan : **Prediction Guidelines For Perfomance Using Springate
Model And Influence On Stock Return Property & Real
Estate And Food & Beverage Sectors Listed On
Indonesia Stock Exchange**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : **18 September 2018, di Jakarta**

Jangka waktu perlindungan : **Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.**

Nomor pencatatan : **000120331**

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL



Dr. Freddy Harris, S.H., LL.M., ACCS.
NIP. 196611181994031001



REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00201809290, 16 April 2018

Pencipta

Nama : **Dr. Rilla Gantino, SE., Ak., MM, Dr. Endang Ruswanti, MM, Taufiqur Rachman, ST., MT, dkk**

Alamat : Komplek BULOG I Jl. Yanatera 15 No. 9 Jatimelati Pondok Melati, Bekasi, Jawa Barat, 17415

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Dr. Rilla Gantino, SE., Ak., MM, Dr. Endang Ruswanti, MM, Taufiqur Rachman, ST., MT, dkk**

Alamat : Komplek BULOG I Jl. Yanatera 15 No. 9 Jatimelati Pondok Melati, Bekasi, Jawa Barat, 17415

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Laporan Penelitian**

Judul Ciptaan : **MODEL PREDIKSI KINERJA: KETIDAKPASTIAN LINGKUNGAN, DESENTRALISASI KEWENANGAN DAN STRATEGI BISNIS PADA PERUSAHAAN DI SEKTOR REAL ESTATE, FOOD DAN BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BEI**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 26 Oktober 2017, di JAKARTA

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000105723

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL



Dr. Freddy Harris, S.H., LL.M., ACCS.
NIP. 196611181994031001

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Dr. Rilla Gantino, SE., Ak., MM	Komplek BULOG I Jl. Yanatera 15 No. 9 Jatimelati Pondok Melati
2	Dr. Endang Ruswanti, MM	Glagah UH 4/97 A Rt. 013/003 Warungboto Umbulharjo
3	Taufiqur Rachman, ST., MT	JL. TEGAL PARANG UTARA 1 NO. 13 RT 007/ RW 004 DESA MAMPANG PRAPATAN KECAMATAN MAMPANG PRAPATAN

LAMPIRAN PEMEGANG

No	Nama	Alamat
1	Dr. Rilla Gantino, SE., Ak., MM	Komplek BULOG I Jl. Yanatera 15 No. 9 Jatimelati Pondok Melati
2	Dr. Endang Ruswanti, MM	Glagah UH 4/97 A Rt. 013/003 Warungboto Umbulharjo
3	Taufiqur Rachman, ST., MT	JL. TEGAL PARANG UTARA 1 NO. 13 RT 007/ RW 004 DESA MAMPANG PRAPATAN KECAMATAN MAMPANG PRAPATAN



Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U



REPUBLIC INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00201970993, 12 September 2019

Pencipta

Nama : RILLA GANTINO

Alamat : KOMPLEK BULOG 1 JL YAMATERA 15 NO 9 JATIMELATI, PONDOK MELATI, BEKASI, Jawa Barat, 17415

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : RILLA GANTINO

Alamat : KOMPLEK BULOG 1 JL YAMATERA 15 NO 9 JATIMELATI, PONDOK MELATI, BEKASI, Jawa Barat, 17415

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : Karya Tulis (Artikel)

Judul Ciptaan : Model Of The Effect Of Leadership Style, Intellectual Capital, And Corporate Social Responsibility, On Performance In Companies In The Basic Industry & Chemicals Sector And The Infrastructure, Utilities & Transportation Sector Registered On The Indonesia Stock Exchange For The 2012-2018 Period (A Model Of Teaching)

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 10 September 2019, di Jakarta

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000154103

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL

Dr. Freddy Harris, S.H., LL.M., ACCS.
NIP. 196611181994031001



REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00201848706, 9 Oktober 2018

Pencipta

Nama : **Dr Endang Ruswanti, SE, MM**
Alamat : Jl Glagah UH IV/79A, RT 013/RW 03 Warungboto , Umbulharjo,
Di Yogyakarta, Universitas Esa Unggul Jakarta
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Dr Endang Ruswanti, SE, MM**
Alamat : Jl Glagah UH IV/97A RT 013/RW03 Warungboto, Umbulharjo, Di
Yogyakarta, Universitas Esa Unggul Kode Pos 11510
Kewarganegaraan : Indonesia
Jenis Ciptaan : **Karya Ilmiah**
Judul Ciptaan : **ANALYSIS ADVERTISING, DIRECT MARKETING,
PENGETAHUAN, KESEHATAN, TERHADAP NIAT
PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI KASUS PADA RITEL
GIANT JAKARTA BARAT)**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 9 Oktober 2018, di Jakarta

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000120249

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL



Dr. Freddy Harris, S.H., LL.M., ACCS.
NIP. 196611181994031001



REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia, berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta yaitu Undang-Undang tentang perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra (tidak melindungi hak kekayaan intelektual lainnya), dengan ini menerangkan bahwa hal-hal tersebut di bawah ini telah tercatat dalam Daftar Umum Ciptaan:

- I. Nomor dan tanggal permohonan : EC00201702962, 28 Agustus 2017
- II. Pencipta
Nama : **Dr. Endang Ruswanti, MM**
Alamat : Glagah UH 4/97 A Rt. 013/003 Warungboto Umbulharjo, Yogyakarta, Jawa Tengah, 55164
Kewarganegaraan : Indonesia
- III. Pemegang Hak Cipta
Nama : **Dr. Endang Ruswanti, MM**
Alamat : Glagah UH 4/97 A Rt. 013/003 Warungboto Umbulharjo, Yogyakarta, Jawa Tengah, 55164
Kewarganegaraan : Indonesia
- IV. Jenis Ciptaan : Karya Tulis
- V. Judul Ciptaan : **ANALYSIS INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION TERHADAP NIAT PEMBELIAN MAKANAN ORGANIK (STUDI KASUS LOTTE MARET DI JAKARTA)**
- VI. Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 26 Juli 2017, di Johor Malaysia
- VII. Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
- VIII. Nomor pencatatan : 06297

Pencatatan Ciptaan atau produk Hak Terkait dalam Daftar Umum Ciptaan bukan merupakan pengesahan atas isi, arti, maksud, atau bentuk dari Ciptaan atau produk Hak Terkait yang dicatat. Menteri tidak bertanggung jawab atas isi, arti, maksud, atau bentuk dari Ciptaan atau produk Hak Terkait yang terdaftar. (Pasal 72 dan Penjelasan Pasal 72 Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta)



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR HAKCIPTA DAN DESAIN INDUSTRI

Dr. Dra. Erni Widhyastari, Apt., M.Si.
NIP. 196003181991032001



REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202002173, 17 Januari 2020

Pencipta

Nama : **Prof. Dr. Endang Ruswanti, SE, MM, Sabrina Oktaria Sihombing, , dkk**

Alamat : Jalan Glagah UH IV/97a RT 013, RW 03 Warungboto, Umbulharjo , Yogyakarta, Di Yogyakarta, 55164

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Prof. Dr. Endang Ruswanti, SE, MM, Sabrina Oktaria Sihombing, , dkk**

Alamat : Jalan Glagah UH IV/97a RT 013, RW 03 Warungboto, Umbulharjo , Yogyakarta, 22, 55164

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Karya Ilmiah**

Judul Ciptaan : **PREDICTING THE INFLUENCE OF INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION ON INTENTION TO BUY ORGANIC PRODUCT: AN EMPIRICAL STUDY**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 2 April 2019, di Jakarta

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000175651

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL

Dr. Freddy Harris, S.H., LL.M., ACCS.
NIP. 196611181994031001

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Prof. Dr. Endang Ruswanti, SE, MM	Jalan Glagah UH IV/97a RT 013, RW 03 Warungboto, Umbulharjo
2	Sabrina Oktaria Sihombing	Kav.BNI 46 Blok BB.I/13 RT008/RW004
3	Rila Gantino,SE AK.MM	Komplek.Bulog Jl.Yanatera 15 No 9

LAMPIRAN PEMEGANG

No	Nama	Alamat
1	Prof. Dr. Endang Ruswanti, SE, MM	Jalan Glagah UH IV/97a RT 013, RW 03 Warungboto, Umbulharjo
2	Sabrina Oktaria Sihombing	Kav.BNI 46 Blok BB.I/13 RT008/RW004
3	Rila Gantino,SE AK.MM	Komplek.Bulog Jl.Yanatera 15 No 9





REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00201992468, 26 Desember 2019

Pencipta

Nama : **Prof. Dr. Endang Ruswanti, SE, MM**
Alamat : Jalan Glagah UH IV/97a RT 013, RW 03 Warungboto, Umbulharjo ,
Yogyakarta, Di Yogyakarta, 55164
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **UNIVERSITAS ESA UNGGUL**
Alamat : Jalan Arjuna Utara No.9, RT.1/RW.2, Duri Kepa, Kec. Kebon Jeruk,
Jakarta Barat, Dki Jakarta, 11510
Kewarganegaraan : Indonesia
Jenis Ciptaan : **Buku**
Judul Ciptaan : **ANALYSIS WORD OF MAUTH, TRUST, SATISFACTION AND
AFFECT TO REPURCHASE THE BATAVIA HOSPITAL IN WEST
JAKARTA**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 1 November 2019, di Jakarta

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan Pengumuman.

Nomor pencatatan : 000172744

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL

Dr. Freddy Harris, S.H., LL.M., ACCS.
NIP. 196611181994031001



REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00201848706, 9 Oktober 2018

Pencipta

Nama : **Dr Endang Ruswanti, SE, MM**

Alamat : Jl Glagah UH IV/79A, RT 013/RW 03 Warungboto , Umbulharjo,
Di Yogyakarta, Universitas Esa Unggul Jakarta

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Dr Endang Ruswanti, SE, MM**

Alamat : Jl Glagah UH IV/97A RT 013/RW03 Warungboto, Umbulharjo, Di
Yogyakarta, Universitas Esa Unggul Kode Pos 11510

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Karya Ilmiah**

Judul Ciptaan : **ANALYSIS ADVERTISING, DIRECT MARKETING,
PENGETAHUAN, KESEHATAN, TERHADAP NIAT
PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI KASUS PADA RITEL
GIANT JAKARTA BARAT)**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 9 Oktober 2018, di Jakarta

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000120249

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL

Dr. Freddy Harris, S.H., LL.M., ACCS.
NIP. 196611181994031001

PERSETUJUAN USULAN

Tanggal Pengiriman	Tanggal Persetujuan	Nama Pimpinan Pemberi Persetujuan	Sebutan Jabatan Unit	Nama Unit Lembaga Pengusul
23 Oktober 2020	27 Oktober 2020	Dr. ERRY YUDHYA MULYANI S.Gz, M.Sc.	Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat	Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Esa Unggul