

LAPORAN
PROGRAM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



**Pembimbingan Penggunaan Media Online Yang Menggunakan
Bahasa Inggris Dalam Menyampaikan Dakwah**

Oleh:

Linda Purnamasari SS., M.Si

UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2019

**Halaman Pengesahan Laporan Akhir
Program Pengabdian Masyarakat
Universitas Esa Unggul**

1. Judul Kegiatan Abdimas : Pembimbingan Penggunaan Media Online Yang Menggunakan Bahasa Inggris Dalam Menyampaikan Dakwah
2. Nama mitra sasaran (1) : Pesantren Islam Al-hijaz, Jonggol Kabupaten Bogor
Nama mitra sasaran (2) : Pesantren Wahdah Islamiyah, Banten
Nama mitra sasaran (3) : DKM Masjid Jami' Al-alawiyah, Jakarta Barat
Nama mitra sasaran (4) : DKM Masjid Al-Hasanah, Meruya Utara Jakarta Barat
3. Ketua tim
 - a. Nama : Andi Hidayat Muhmin, SE, MM
 - b. NIDN : 0306026803
 - c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - d. Fakultas / Prodi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
 - e. Bidang keahlian : Manajemen Keuangan
 - f. Telepon : 08561306868
 - g. Email : andihm@esaunggul.ac.id
4. Jumlah Anggota Dosen : 29
5. Jumlah Anggota Mahasiswa : 5 orang
6. Lokasi kegiatan mitra
 - (1) Alamat : Jl. Raya Jonggol Dayeuh RT.03 RW.03 Kampung Raweuy, Desa Sukasirna, Kecamatan Jonggol Kabupaten Bogor
 - Propinsi : Jawa Barat
7. Periode/waktu kegiatan : 1 hari
8. Luaran yang dihasilkan : Laporan Kegiatan
9. Realisasi Anggaran : Rp. 5.000.000,-

Jakarta, 20 September 2019

Menyetujui,
Kepala PAMU

Ketua Tim Pelaksana



Drs. Aliaras Wahid, MM
NIK:

Andi Hidayat Muhmin, SE,
MM NIDN: 0306026803

Mengetahui,
Ka. LPPM



Dr. Erry Yudhya Mulyani, S.Gz., M.Sc
NIK:

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PENGESAHAN	2
DAFTAR ISI	3
BAB I LATAR BELAKANG KEGIATAN	4
BAB II PELAKSANAAN KEGIATAN	6
BAB III HASIL KEGIATAN	8
DAFTAR PUSTAKA	12
LAMPIRAN	13

BAB I

LATAR BELAKANG KEGIATAN

Penggunaan perangkat teknologi saat ini telah berkembang sangat pesat. Hal ini ditandai dengan mudahnya akses komunikasi berbasis digital tanpa batasan waktu dan tempat. Gaya hidup manusia saat ini, secara umum, sudah tidak bisa lagi terlepas dari perangkat elektronik. Kemajuan teknologi membuat manusia mudah melakukan apa saja termasuk berkomunikasi. Salah satunya adalah kegiatan penyampaian dakwah.

Dakwah adalah keseluruhan proses mengajak, menyampaikan, menerima, dan juga memahami, serta mengamalkan kebaikan berupa ajaran Islam kepada manusia dengan berbagai cara dalam semua aspek kehidupan, mengevaluasi proses yang terjadi, serta adanya upaya tindak lanjut yang dilakukan secara terus menerus. Secara sederhana, hakekat dakwah dapat dikaji dari dua sudut pandang. Pertama, sudut pandang normatif, dan kedua sudut pandang empirik.

Lahirnya situs jejaring sosial yang merupakan sebuah pelayanan berbasis web, memungkinkan penggunaannya untuk membuat profil, melihat list pengguna yang tersedia, serta mengundang atau menerima teman untuk bergabung dalam situs tersebut. Hubungan antara perangkat mobile dan halaman web internet melalui "jejaring sosial" telah menjadi standar dalam komunikasi digital. Situs pertemanan bernama Friendster terus berkembang ke situs-situs seperti MySpace, Facebook, Twitter, Instagram, Youtube dan lain-lain. Perkembangan perangkat digital memudahkan pemindahan informasi digital antara media, mengakses serta mendistribusikannya jarak jauh.

Digital dakwah menjadi salah satu media penyampaian dakwah yang tidak lagi disampaikan secara konvensional melainkan menggunakan perangkat digital seperti Komputer, Laptop dan *Smartphone*. Penyiaran digital dakwah dapat dilakukan di halaman website dan media sosial seperti Youtube, Facebook, Twitter, Instagram, dan lain sebagainya. Hal ini

mempermudah para pendakwah dan jamaah untuk tetap bisa membaca dan mendengarkan dakwah tanpa batasan waktu dan tempat.

Salah satu mitra dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah Pesantren Islam Al-Hijaz. Pesantren Islam Al-Hijaz merupakan salah satu pesantren yang beralamatkan di Jalan Raya Jonggol Dayeuh RT.03 RW. 03 Kampung Raweuy, Desa Sukasirna, Kecamatan Jonggol, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Pesantren ini didirikan tahun 2017 di bawah pimpinan Ust. Dr. Rahmat Hidayat Lubis.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai digital dakwah kepada mitra-mitra yang hadir pada kegiatan tersebut, antara lain pemanfaatan media sosial dalam metode pengembangan dakwah, penggunaan microsoft excel untuk pencatatan pembukuan sederhana di Mushola/Masjid, penggunaan video daring pembelajaran Agama Islam dalam meningkatkan religiusitas Siswa di era 4.0, dan lain sebagainya.

BAB II

PELAKSANAAN KEGIATAN

Pengabdian masyarakat ini dilaksanakan pada hari Kamis, 5 September 2019 jam 13.00-selesai, yang bertempat di Masjid Baitul Ghofur, Jakarta Barat. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, diikuti oleh beberapa mitra, diantaranya:

1. Pesantren Islam Al-hijaz, Jonggol Kabupaten Bogor
2. Pesantren Wahdah Islamiyah, Banten
3. DKM Masjid Jami' Al-alawiyah, Jakarta Barat
4. DKM Masjid Al-Hasanah, Meruya Utara Jakarta Barat

Kegiatan masyarakat ini dibagi menjadi dua sesi, yaitu sesi pemaparan materi oleh dosen-dosen Universitas Esa Unggul dan sesi kedua adalah *Forum Group Discussion* (FGD). Sesi FGD adalah mendengarkan penjelasan mitra mengenai permasalahan yang ada, untuk kemudian dilakukan pengabdian kepada masyarakat lanjutan.

Berikut adalah susunan acara kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

Pukul	Judul	Pemateri	Peserta
Sesi 1			
13.00 - 13.30	Registrasi	Panitia	
13.30 - 13.45	Pembukaan	Silvia Ratna Juwita	
13.45 - 14.00	Maqasid Syariah Wakaf dalam Penguatan Ekonomi umat	Ahmad Irfan	Semua
14.00 - 14.15	Hukum Wakaf	Rohmat Romdoni	Semua

14.15 - 14.30	Potensi Bisnis RSQ	Rumah Syaamil Qur'an	Semua
14.30 – 14.45	Potensi Ekonomi Seputar Dakwah	Gilang Pratama	Semua
14.45 - 15.00	<i>Customer Segment-BMC</i> <i>(Business Model Canvas)</i>	Andi Hidayat Muhmin	Semua
15.00 - 15.30	Sholat Ashar Berjamaah		
15.30 – 15.45	Tanya Jawab	Moderator	
15.45 - 16.00	Pemberian Plakat	Roefiansyah	
Sesi 2			
16.00 – 17.30	Penjajakan Abdimas Eksternal	Roesfi	Semua (Selain LDK IKMI)
	Pemaparan PKM DIKTI dan kuliah kewirausahaan Kemenpora	Amo Sugiharto	LDK IKMI
17.30 – 17.45	Penutupan	Silvia Ratna Juwita	

BAB III HASIL KEGIATAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dibagi menjadi dua sesi. Sesi pertama adalah penyampaian materi oleh beberapa dosen Universitas Esa Unggul dan yang sesi kedua adalah peninjauan pengabdian kepada masyarakat untuk hibah kemenristek dikti.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diikuti oleh beberapa dosen Universitas Esa Unggul dan beberapa mitra. Pada kegiatan ini, beberapa dosen menyampaikan materinya kepada mitra, di antaranya adalah Maqasid Syariah Wakaf dalam Penguatan Ekonomi umat, Hukum wakaf, Potensi Ekonomi Seputar Dakwah, dan *Customer Segment-BMC (Business Model Canvas)*. Karena keterbatasan waktu, bagi dosen yang tidak melakukan presentasi, mereka membuat ringkasan materi yang akan disampaikan kepada mitra, kemudian *print out* nya diberikan kepada mitra. Berikut nama-nama dan judul kegiatan pengabdian kepada masyarakat dari dosen Universitas Esa Unggul.

No.	Nama	Judul
1.	Syurya Muhammad Nur. S.Pd. M.Si	Revolusi Dakwah melalui digital dalam mewujudkan Revolusi industri 4.0 sesuai nilai-nilai Pancasila
2.	Linda Purnamasari S.S. M.Si	Pembimbingan Penggunaan Media Online Yang Menggunakan Bahasa Inggris Dalam Menyampaikan Dakwah
3.	Puspita Chairun Nisa SE.,MM	Masjid sebagai basis ekonomi masyarakat dlm mengatasi dan menghadapi serangan pinjaman online melalui "FINTECH"

4.	Ahmad Irfan, SS,M.Pd.I Rohmat Romdoni Soleh, Lc, MA	Maqasid Syariah Wakaf dalam Penguatan Ekonomi umat
5.	Nofia Angela, M.Pd Dewi Sari Sumitro, S.S., M.Pd Elistia, SE, MM	Penggunaan Kalimat Efektif untuk Meningkatkan Kemampuan Berbicara Para Pendakwah di Media Sosial Instagram
6.	Rahmah Ningsih, S.H.I., MA.Hk	Penggunaan video daring pembelajaran Agama Islam dalam meningkatkan religiusitas Siswa di era 4.0
7.	Nina Nurhasanah, SE, MM Lista Meria, S. Kom., MM Ari Anggarani WPT, SE., MM	Penggunaan Microsoft Excel untuk Pencatatan Pembukuan Sederhana di Mushola/Masjid
8.	Andi Hidayat Muhmin, SE, MM Ir. Roesfiansjah Rasjidin, MT, Ph.D	<i>Customer Segment-BMC (Business Model Canvas)</i>
9.	Gilang Pratama SE., SKOM., MM. Dra. Suryari Purnama, MM	Potensi Ekonomi Seputar Dakwah
10.	Youna Chatrine Bachtiar, SS., M.Ikom	Peran dakwah melalui komunikasi digital
11.	Barika Gumay, SE, MM	Hibah Pemerintah dalam Berwirausaha

12.	Cornelius Ludi P., S.Sos., MM.	Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Melalui Peran Media Sosial
13.	Amo Sugiharto, SE.MM.	Pemanfaatan Media Sosial dalam Meningkatkan Kinerja Usaha
14.	Nurbaiti, S.Sy., M.A	Maqasid Syariah Wakaf dalam Penguatan Ekonomi umat
15.	Drs. Teguh Heriawan MM.	Mengembangkan Mimpi dan Keberanian untuk Meraih Kesuksesan Dalam Berwirausaha
16.	Widya Astuti, M.Pd	Pengembangan Baitul Mal Wa Tamwil (BMT) untuk meningkatkan perekonomian masyarakat.
17.	Nia Puspita Hapsari, S.Hi., M.H	Peningkatan Pengetahuan Hukum Bisnis Dalam Analisa Ekonomi Atas Hukum
18.	Ir. Fachmi Tamzil, MM. Drs. Aliaras Wahid, MM	Pengelolaan Informasi Masjid berbasis online
19.	Ir. Ario Pamungkas, MM.	Memfaatkan aplikasi pendukung untuk pembuatan materi promosi kegiatan dakwah
20.	Silvia Ratna Juwita, M.Pd Suryani, M.Si Hardianti, S.Pd., M.Pd	Pemanfaatan Media Sosial dalam Metode Pengembangan Dakwah

Dari hasil *Forum Group Discussion* (FGD), beberapa dosen menjalin kerja sama dengan beberapa mitra dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat untuk program hibah Kemenristek Dikti. Salah satunya adalah kerja sama dengan Pesantren Islam Al-Hijaz, Kabupaten Bogor.

RINGKASAN

Dalam era globalisasi yang cukup cepat ini perkembangannya, di mana batasan penggunaan media sosial tidak terbatas, terutama banyaknya masukan media sosial dari luar Indonesia yang kebanyakan menggunakan bahasa Inggris, perlu adanya pengontrolan. Bagi para pengguna bahasa Inggris sebagai bahasa kedua, tidaklah terlalu sulit untuk mengerti atau memahami apa yang diberitakan, karena mereka sudah sering menggunakannya dalam keseharian.

Sebaliknya, bagi Indonesia yang menggunakan bahasa Inggris sebagai bahasa asing, tidak di semua tempat bersentuhan dengan bahasa asing ini, sehingga begitu mereka menemui bahasa asing ini, terkadang terjadi salah pengertian atau pemahaman. Untuk itu perlu ada bimbingan khusus bagi para pengguna media sosial ini, terutama anak dan remaja.

Adapun langkah-langkah yang akan diambil untuk kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah:

1. Pencatatan kembali beberapa banyak situs yang sering diakses oleh para remaja dan anak-anak, khususnya yang berhubungan dengan dakwah terhadap para kaum milenial.
2. Pengkajian ulang terhadap situs-situs yang sering diakses oleh para kaum milenial itu.
3. Mengajak para kaum milenial itu untuk mencoba menginterpretasikan apa makna yang terdapat dalam dakwah yang berbahasa Inggris itu.
4. Membimbing para kaum milenial itu untuk berani berbicara dan berdakwah dalam bahasa Inggris.
5. Mencoba menyalurkan bakat para kaum milenial dalam bahasa Inggris di situs-situs terbaik

DAFTAR PUSTAKA

Setiawan, Wawan. 2017. “Era Digital dan Tantangannya” dalam Jurnal *Seminar Nasional Pendidikan* <http://eprints.ummi.ac.id/151/2/1.%20Era%20Digital%20dan%20Tantangannya.pdf>, diunduh pada Minggu, 15 September 2019; 20.00

Ridla, Rosyid M., dkk., “Pengantar Ilmu Dakwah” <http://digilib.uin-suka.ac.id/29320/1/M.%20Rosyid%20Ridla%2C%20Afif%20Rifai%2C%20Suisyanto%20-%20Pengantar%20Ilmu%20Dakwah%20Sejarah%2C%20Perspektif%2C%20dan%20Ruang%20Lingkup.pdf>, diunduh pada Minggu, 15 September 2019; 20.45.

LAMPIRAN

1. SERTIFIKAT



2. SURAT PERNYATAAN MITRA

Surat Pernyataan Kesiediaan Kerjasama Program Pengabdian Kepada Masyarakat

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahmat Ridhwan Lubis, M.A
Jabatan : Kepala Sekolah
Instansi / badan / kelompok : Pesantren Islam Al-Hijaz
Alamat : Jalan Raya Jonggol Dayeuh RT.03 RW. 03 Kampung
Raweuy, Desa Sukasirna, Kecamatan Jonggol, Kabupaten
Bogor, Jawa Barat.

Menyatakan bersedia sebagai Mitra kegiatan Program Kegiatan kepada Masyarakat dengan judul kegiatan :

Program : Program Kemitraan Masyarakat
Judul : Digital Dakwah
Nama ketua tim : Andi Hidayat Muhmin, SE, MM
Perguruan Tinggi : Universitas Esa Unggul

Bersama ini pula kami menyatakan dengan sebenarnya bahwa di antara para pihak tidak terdapat ikatan kekeluargaan dan usaha dalam wujud apapun juga.

Demikian Surat Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Bogor, 25 Agustus 2019
Yang Menyatakan



Rahmat Ridhwan Lubis, M.A
Pimpinan Pesantren Islam Al-Hijaz

3. DOKUMENTASI



(Foto bersama dosen-dosen Universitas Esa Unggul dan Mitra)



(Foto bersama dosen-dosen Universitas Esa Unggul dan Mitra)



(Penyampaian materi “*Customer Segment-BMC (Business Model Canvas)*” oleh bapak Andi Hidayat Muhmin, SE, MM)



(Penyampaian materi “Potensi Ekonomi Seputar Dakwah” oleh bapak Gilang Pratama SE., SKOM., MM.)



(Penyampaian materi “Maqasid Syariah Wakaf dalam Penguatan Ekonomi umat” oleh bapak Rohmat Romdoni Soleh, Lc, MA)



(Penyampaian materi “Maqasid Syariah Wakaf dalam Penguatan Ekonomi umat” oleh bapak Ahmad Irfan, SS,M.Pd.I)



(Moderator yaitu bapak Drs. Aliaras Wahid, MM saat memberikan kesempatan kepada mitra untuk bertanya atau menanggapi materi dosen-dosen Universitas Esa Unggul)



(Bapak Ir. Roesfiansjah Rasjidin, MT, Ph.D memberikan penjelasan mengenai pengabdian kepada Masyarakat program hibah Kemenristek Dikti)



(Pemaparan permasalahan yang ada di lingkungan Pesantren Islam Al-Hijaz oleh Ust. Rahmat Ridhwan Lubis, M.A)

4. DAFTAR HADIR PESERTA

DAFTAR HADIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
TEMA : DIGITAL DAKWAH
di Masjid Baitul Gofur

No.	Nama	Instansi	No.Hp	Ttd
1	Ella Ayu Chasanah	AI-Hijaz	0823 7227 7250	
2	Hartati	AI-Hijaz	0813 4161 7058	
3	ADE SAEPUDIN	AL-KHAWAN	0878 8073 0430	
4	Gungwan K.	Muhad. Daarul Muwahhid (CAMP)	0815 8610 7023	
5				
6	Hasran Mualim	Al Mekhija	0896 6244 1324	
7	Dafra Madani melo	-	0813 85 3519 25	
8	Rohmay Ramdoni	Al Alawiyah	0856 9753 2451	
9	Fahman	DA Dinar	081213466462	
10	ATIMBO PRAN	PRAN JABAR	081314243972	
11	Rabiatul Adawiyah	IKMI		
12	Fatma Ridho	IKMI	0856 5614 8902	
13	Maulud Ayub	LDK IKM	0852 61424187	
14	Rizki Akbaraziz D.	LDK IKMI	087883873040	
15	Fahmantul	-II-	081213466462	
16	Alif A	-II-	0815 38071995	
17	Yulhus	LDK IKMI		
18	Zurhadi		0821 68251021	
19	M FARAS RAHMAN	LDK IKMI	081218196966	
20	Rahmat Feidayat	AI-Hijaz	0812 88692 922	
21	SYURYA M. NUR	UMU esa unpa	08180842 6749	
22	Syukron Nasrullah	AI-Hijaz	081280847717	
23	PEGUH HERUWIKU	DOSEN UEU	087777943625	
24	Cornelius Ludi P.	Dosen UEU	087881413111	
25	Yusuf Ahmad	AL-Harawal	08180876 0824	
26	RAHMAT RIDHWAN	AL-HICAM	0812 17301806	
27	JUMARDAN	Ukhidah Banta	081342566616	
28	ADE SAEPUDIN	AL-KHAWAN	0878 8073 0430	
29	Akun Tanjung P.	WI Banten	0838 0589 7029	
30	Muhammad Yusuf	LDK IKMI	082280868357	
31	Kaya Mudlin Banting	LDK IKMI	081261986611	

DAFTAR HADIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
TEMA : DIGITAL DAKWAH
di Masjid Baitul Gofur

No.	Nama	Instansi	No.Hp	Ttd
31	Musuf SuciAra	Wahdah Islamiyah	067008297545	<i>[Signature]</i>
32	Ginanjar Setiawan	Wahdah Islamiyah	0812 9529 2826	<i>[Signature]</i>
33	Maulud Ayub	LDK IKM1	085281424307	<i>[Signature]</i>
34	Muhammad Ihsan	UMUMI	085281424307	<i>[Signature]</i>
35	Iham Kiadi	PKM UELU	0852 8154 0888	<i>[Signature]</i>
36				
37				
38				
39				
40				
41				
42				
43				
44				
45				
46				
47				
48				
49				
50				
51				
52				
53				
54				
55				
56				
57				
58				
59				
60				

DAFTAR JUDUL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (DOSEN)
TEMA : DIGITAL DAKWAH
di Masjid Baitul Gofur

No.	Nama	Judul	No.Hp	Ttd
1	Linda Purnamasari	proposai ok		
2	Puspita	✓		
3	Mofira Angela	✓	08992238383	
4	Dewi Sari Sumitro	✓	081280407640	
5	Arief			
6	Cornelia Lusi P.			
7	Nia Pt		08131110839	
8	Nurbaiti	✓	0856 9165 3456	
9	Rahmah Hingsih	✓		
10	Harjanti	✓	085 288 3477 88	
11	Suryani	✓	0899 8945 5282	
12	Listia Meria	✓	08129525621	
13	Ari Anggarani	✓	081291193211	
14	Nina Nurhasanah		08158840105	
15	Widya			
16	Amo Sugiharto		087775154543	
17	Karya Mullin			
18	EPstra		08561054106	
19	ARIU P		08161123413	
20	FACHM I		08131542042	
21	Silvia P.S		0812 8519446	
22	ErLang-p			
23	Teguh Hertawan			
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				

29/8/19