

**Bidang Unggulan : Pembangunan Manusia dan Daya Saing Bangsa/Inovasi Teknologi Tepat Guna untuk Produktivitas Dan Nilai Tambah Usaha Mikro**

**Kode>Nama RumpunIlmu : 562/Ilmu Ekonomi – Manajemen-Akuntansi**

## **PROPOSAL**

### **PENGABDIAN MASYARAKAT**



#### **Peningkatan Implementasi Akuntansi, Pajak pada Koperasi dan Pemasaran Berbasis Online pada Usaha Mikro di Jakarta**

#### **TIM PENGUSUL**

Dr. RILLA GANTINO, SE, Akt. MM. CA

(0324046802)

Ir. RITTA SETIYATI, MM

(0314046702)

Muhammad Rizki Mubarok

(20170102198)

Febby Putri (Mahasiswa)

(20180102009)

Universitas Esa Unggul

Januari 2021

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGABDIAN MASYARAKAT**

**Judul Pengabdian Masyarakat : Peningkatan Implementasi Akuntansi, Pajak pada Koperasi dan Pemasaran Berbasis Online pada Usaha Mikro di Jakarta**

**Kode>Nama Rumpun Ilmu : 562 / Ilmu Ekonomi – Akuntansi dan Manajemen**

**Bidang Unggulan UEU : Pembangunan Manusia dan Daya Saing Bangsa**

**Topik Unggulan : Manajemen dan Akuntansi**

**Ketua Peneliti:**

a. Nama Lengkap : Dr. Rilla Gantino, SE, Ak. MM.

b. NIDN : 0324046802

c. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala

d. Program Studi : Akuntansi

e. No. HP : 0811163278

f. Alamat Surel (e-mail) : [rilla.gantino@esaunggul.ac.id](mailto:rilla.gantino@esaunggul.ac.id)

**Anggota (1)**

a. Nama Lengkap : Ir. Ritta Setiyati, MM

b. NIDN : 0314046702

c. Perguruan Tinggi : Universitas Esa Unggul

**Anggota (2)**

a. Nama Lengkap : Muhammad Rizki Mubarak

b. NIM : 20170102198

c. Perguruan Tinggi : Universitas Esa Unggul

**Anggota (3)**

a. Nama Lengkap : Febby Putri

b. NIM : 20180102009

c. Perguruan Tinggi : Universitas Esa Unggul

**Lama Pengabdian Keseluruhan:** 6 Bulan

**Biaya Pengabdian :** Rp 2.510.000

<b>Biaya Tahun Berjalan</b>	- Diusulkan ke DRPM	Rp. ,--
	- Dana internal Mandiri	Rp. 2.510.000
	- Dana institusi lain	Rp. --
	- <i>inkind</i> sebutkan	Rp. --

Jakarta, Januari 2021

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, SE., MSM  
NIDN 0310018004

Ketua Peneliti,

Dr. Rilla Gantino, SE, Ak. MM  
NIDN 0324046802

Menyetujui,

Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat



Dr. Erry Yudhya Mulyani, S.Gz., M.Sc  
NIK 209100388

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
HALAMAN PENGESAHAN PENGABDIAN MASYARAKAT .....	ii
DAFTAR ISI .....	iii
IDENTITAS DAN URAIAN UMUM .....	iv
RINGKASAN .....	v
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Obyek Pengabdian Masyarakat .....	5
1.2 Temuan yang Ditargetkan .....	5
1.3 Kontribusi pada Bidang Ilmu .....	6
1.4 Luaran Pengabdian Masyarakat .....	6
<b>BAB II URAIAN TUGAS .....</b>	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori .....	7
2.1.1. UMKM .....	7
2.1.2. Koperasi .....	7
2.1.3. Akuntansi dan Koperasi.....	9
2.1.4. SAK ETAP .....	10
2.1.5. Akuntansi untuk UMKM .....	10
2.1.6. Pengelolaan UMKM .....	11
2.1.7. Strategi Pemasaran .....	12
2.1.8. Online Marketing/Pemasaran Online.....	13
2.2. Uraian Tugas .....	14
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN PENGABDIAN MASYARAKAT .....</b>	<b>15</b>
3.1 Pemilihan Lokasi .....	15
3.2 Teknis Pelaksanaan .....	15
<b>BAB IV BIAYA DAN JADWAL PELAKSANAAN .....</b>	<b>16</b>
4.1 Anggaran Biaya .....	16
4.2 Jadwal Pelaksanaan .....	16

## DAFTAR PUSTAKA

### Lampiran

- Lampiran 1 Foto Kegiatan dan Bahan Presentasi  
Lampiran 2. Susunan Organisasi Pelaksana dan Pembagian Tugas

- Lampiran 3 Daftar Riwayat Hidup

## IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

**1. Judul Proposal : Pembinaan Akuntansi Dasar dan Pemasaran  
Di Kedai Makanan Murah**

**2. Tim Pengabdian Masyarakat :**

No	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian	Instansi Asal	Alokasi Waktu (jam)
1.	Dr. Rilla Gantino, SE, Akt., MM	Ketua	Akuntansi	Universitas Esa Unggul	12
2.	Ir. Ritta Setiyati, MM	Anggota	Manajemen	Universitas Esa Unggul	12
3.	Muhammad Rizki Mubarok	Anggota (Mahasiswa)	Akuntansi	Universitas Esa Unggul	12
4.	Febby Putri	Anggota (Mahasiswa)	Akuntansi	Universitas Esa Unggul	12

**3. Obyek pengabdian :**

- a. Memberikan pengetahuan praktikal untuk pelaksanaan akuntansi sederhana
- b. Memberikan pemahaman tentang penghitungan pajak
- d. Memberikan Pemahaman tentang pemasaran
- e. Memberikan pemahaman tentang pentingnya strategi pemasaran

**4. Masa Pelaksanaan Pengabdian :**

- a. Mulai : bulan Februari 2021
- b. Berakhir : Juni 2021

**5. Lokasi Penelitian (lab/studio/lapangan):** Fokus pada Jakarta Barat dan Jakarta Timur namun karena dilaksanakan sebagian online maka peserta boleh berasal dari DKI

**6. Instansi lain yang terlibat (jika ada, dan uraikan apa kontribusinya):**Tidak ada

**7. Temuan yang ditargetkan** adalah peningkatan pemahaman dan dilaksanakannya Akuntansi sederhana dan mampu menghitung pajak, Pemahaman tentang pemasaran, pemahaman tentang pentingnya strategi pemsaran berbasis online

**8. Kontribusi mendasar** pada bidang ilmu Manajemen dan akuntansi

**9. Rencana luaran** adalah laporan hasil kegiatan pengabdian masyarakat

## RINGKASAN

Upaya Pemerintah untuk meningkatkan pendapatan pajak adalah dengan memberikan kemudahan pada pelaku usaha mikro dan kecil untuk melakukan kewajiban pajaknya berupa keringanan prosentase besaran pajak yang harus dibayar. Pemerintah memberikan keringanan dari 1% menjadi 0.5% dari besaran omzet atau pendapatan. Selama menghadapi pandemi covid 19, pelaku usaha melakukan penjualan dapat memanfaatkan media online. Untuk itu pelaku usaha perlu pengetahuan mengenai pelaksanaan penjualan atau penawaran produk melalui online dan sekaligus pendampingan agar dapat berdiskusi baik mengenai pemasaran. Demikian pula dengan aktivitas pencatatan transaksi agar dapat melaksanakan kewajiban pajaknya. Kegiatan pelatihan akuntansi sederhana diarahkan untuk mampu melakukan pencatatan sederhana dan menghitung omzet dengan tepat.

Pelaksanaan pemapran materi melalui media zoom, dan kegiatan pendampingan juga dilakukan dengan media zoom. Hasil dari pendampingan akuntansi berupa kemampuan mitra menggunakan software sederhana, membuat chart of account, mengentri data dan buku besar dan mampu menghasilkan laporan.

## **BAB 1 PENDAHULUAN**

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah merupakan sektor ekonomi yang mempunyai peran cukup besar dalam perekonomian nasional dan pembangunan negara di Indonesia mayoritas dipengaruhi oleh sumber perekonomian baru yang berasal dari sektor Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Hal ini dibuktikan kontribusi UMKM pada Produk Domestik Bruto (PDB) sebesar 61,41 persen. Dominasi ini mengisyaratkan bahwa UMKM setidaknya dapat menyerap hampir 97 persen total tenaga kerja nasional dan memiliki proporsi 90 persen dari total pelaku usaha di Indonesia.

UMKM adalah sebuah bentuk usaha ekonomi produktif yang bergerak sendiri dan pelakunya adalah bentuk perorangan maupun individu yang bukan dari cabang perusahaan yang telah dimiliki, baik langsung maupun tidak langsung. Menurut Departemen Perindustrian dan Perdagangan, UMKM adalah suatu kelompok industri modern, tradisional, dan kerajinan yang memiliki investasi, serta modal untuk membeli mesin seharga Rp 635 jutakebawah, dan pengusaha tersebut harus berstatus sebagai Warga Negara Indonesia. Salah satu bentuk usaha UMKM adalah yang berbadan hukum Koperasi. Koperasi adalah badan usaha atau badan hukum yang anggotanya saling bekerja sama dalam kegiatan ekonomi. Menurut Undang-undang Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian, koperasi adalah badan usaha yang beranggotakan orang seorang atau badan hukum koperasi dengan melandaskan kegiatannya berdasarkan prinsip koperasi sekaligus sebagai gerakan ekonomi rakyat yang berlandaskan atas asas kekeluargaan.

Berdasarkan Undang-undang Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian, prinsip koperasi yakni:

- Keanggotaan bersifat sukarela dan terbuka
- Pengelolaan dilakukan secara demokratis
- Pembagian sisa hasil usaha dilakukan secara adil sebanding dengan besarnya jasa usaha tiap-tiap anggota
- Pemberian balas jasa yang terbatas terhadap modal
- Kemandirian
- Pendidikan perkoperasian.

Perkembangan koperasi juga kurang baik, hal disebabkan oleh antara lain :

1. Administrasi koperasi belum tertata baik
2. Image koperasi sebagai ekonomi kelas dua

3. Management koperasi belum profesional
4. Tingkat partisipasi anggota koperasi rendah
5. Kurangnya kerjasama antar usaha koperasi

UMKM memiliki kontribusi besar dan krusial bagi perekonomian Indonesia. Secara umum, terdapat tiga peran UMKM atau kontribusi UMKM terhadap perekonomian Indonesia meliputi:

1. Sarana pemerataan tingkat perekonomian rakyat kecil UMKM berperan dalam pemerataan tingkat perekonomian rakyat sebab berada di berbagai tempat. UMKM bahkan menjangkaudaerah yang pelosok sehingga masyarakat tidak perlu ke kota untuk memperoleh penghidupan yang layak.
2. Sarana mengentaskan kemiskinan UMKM berperan untuk mengentaskan masyarakat dari kemiskinan sebab angka penyerapan tenaga kerja terhitung tinggi.
3. Sarana pemasukan devisa bagi negara UMKM menyumbang devisa bagi negara sebab pasarnya tidak hanya menjangkau nasional melainkan hingga ke luar negeri.

Terdapat 3 bidang usaha UMKM non pertanian yang usahanya menempati urutan teratas dalam perekonomian nasional yaitu:

1. Perdagangan besar dan eceran. Usaha di bidang perdagangan besar dan eceran adalah penjualan barang tanpa proses mengubah bentuk produk yang diperdagangkan, kecuali penyortiran atau pengemasan ulang. Biasanya pedagang membeli dalam skala besar untuk dijual lagi secara eceran.
2. Penyediaan akomodasi dan penyediaan makan minum. Usaha akomodasi dan penyediaan makan minum meliputi restoran, rumah makan, kafe, katering dan yang serupa.
3. Industri pengolahan. Industri pengolahan yang dimaksud meliputi berbagai kegiatan produksi yang mengubah bentuk bahan baku atau mentah menjadi barang setengah jadi atau barang jadi yang siap digunakan atau dikonsumsi.

Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah mencatat jumlah pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Indonesia mencapai hampir 60 juta pelaku usaha pada tahun 2017 yang tersebar di seluruh Indonesia. UMKM pun mendominasi struktur usaha yang ada di Indonesia sekitar 99,99% yang terdiri dari usaha mikro 98,79%, usaha kecil sebesar 1,11%, usaha menengah sebesar 0,09%. Sedangkan usaha besar hanya berkontribusi dalam struktur usaha di Indonesia sebesar 0,01% (Aribawa, 2016). Besarnya

jumlah pelaku UMKM ternyata belum sebanding dengan penerimaan pajak dari UMKM (Setyawati, 2009). Usaha menengah dan besar masih menjadi penyumbang pajak terbesar di Indonesia.

Oleh karena itu dalam rangka mendorong pemenuhan kewajiban perpajakan secara sukarela (*voluntary of compliance*) serta mendorong kontribusi penerimaan negara dari UMKM, pemerintah telah menerbitkan perubahan Peraturan Pemerintah No. 46 Tahun 2013 dengan PP no 23 Tahun 2018 berlaku sejak 1 Juli 2018 tentang pajak penghasilan atas penghasilan dari usaha yang diterima atau diperoleh Wajib Pajak (WP) yang memiliki peredaran bruto tidak lebih dari 4.8 milyar. Maksud dilakukan perubahan tersebut agar UMKM lebih berkembang dan meningkatkan kepatuhan dalam pelaporan pajak.

Berdasarkan identifikasi yang dilakukan, sebagian besar UMKM di Indonesia melakukan pencatatan masih secara manual dan hanya berupa rekapitulasi transaksi karena keterbatasan dana dalam menggaji tenaga pembukuan dan mengerjakan administrasi pajak. Sementara para pelaku UMKM biasanya belum memiliki kemampuan untuk melakukan hal tersebut sendiri. Apabila pelaku usaha tersebut membuat pencatatan secara elektronik, akan memerlukan investasi yang tidak murah meskipun banyak aplikasi yang tidak berbayar namun pelaku usaha disibukkan dengan operasional usahanya. Hal ini mendorong sebagian besar pelaku usaha memilih untuk tidak mengadministrasikan transaksi usaha mereka.

Pencatatan keuangan, termasuk di dalamnya perpajakan, diperlukan oleh para pelaku usaha agar dapat mengevaluasi proses bisnis yang dijalaninya, sehingga memungkinkan untuk dikembangkan lebih besar. Mereka dapat menganalisis kemajuan usaha mereka, mengevaluasi biaya-biaya yang timbul dalam proses bisnis, sehingga pada akhirnya dapat diperoleh perhitungan yang pasti atas kelangsungan usaha yang mereka tekuni.

Bisnis dan akuntansi adalah kedua hal yang tidak bisa dipisahkan. Sebuah bisnis membutuhkan peran akuntansi untuk mengelola bisnis agar bisa lebih berkembang dan maju. Bisnis tanpa akuntansi, sudah pasti tidak akan bisa berjalan. Sering diistilahkan Accounting is a business language. Financial Accounting is often called the language of business; it is the language that managers use to communicate the firm's financial and economic information to external parties such as shareholders and creditors. Nobody working in business can afford financial illiteracy (<https://www.coursera.org/lecture/financial-accounting/1-accounting-the-language-of-business-SO1m8>). Menurut *American Accounting Association* (AAA), akuntansi



adalah suatu proses mengidentifikasi, mengukur, dan melaporkan informasi mengenai keadaan ekonomi. Hasil laporan tersebut akan menjadi suatu bahan untuk pengambilan keputusan.

Akuntansi penting bagi kehidupan sehari-hari, hal ini karena dalam kehidupan sehari-hari kita selalu membutuhkan dan berinteraksi dengan uang. Uang yang kita miliki harus bisa kita kelola dengan bijak, dan bisa mencukupi beberapa keinginan yang kita butuhkan dalam periode tertentu. Agar kehidupan keuangan sehari-hari bisa teratur, terarah, dan juga memiliki tujuan maka perencanaan keuangan yang Anda jalankan pun harus sebaik-baik mungkin.

Peran akuntansi dalam UMKM antara lain :

1. Menjalankan manajemen biaya,
2. Sebagai Pengendalian Manajemen
3. Penghasil Informasi untuk :
  - Alat Analisis
  - Alat Pengontrol dan Pengendali
  - Alat Pengambilan Keputusan
  - Perencanaan Keuangan
  - Dasar menghitung jumlah pajak yang harus dibayar

Sebagaimana dijelaskan pada paragraph sebelumnya bahwa pemerintah dalam rangka meningkatkan pendapatan negara, menerbitkan tariff pajak ringan untuk UMKM yaitu 0.5 % dari omzet bruto yang mulai berlaku 1 Juli 2018. Hal ini untuk mendorong agar memudahkan UMKM dalam menghitung jumlah pajak dan menumbuhkan kesadaran UMKM untuk melaksanakan kewajiban perpajakan. Penetapan tariff pajak final 0,5% dari omzet jika tidak memiliki catatan pembukuan usaha. Aparat pajak tak peduli usaha untung rugi. Jika tak punya pembukuan, pajaknya sebesar 0,5% dari omzet UMKM. Bahkan insentif keringanan pajak itu akan hilang jika tidak memiliki pembukuan keuangan. Namun, ada pula pilihan lain, yakni, pajak 0,5% dari labakotor jika si UMKM memiliki pembukuan usaha. Alhasil, jika usaha merugi, si UMKM tidak perlu membayar pajak. Itu sebabnya, Ditjen Pajak mendorong UMKM memiliki pembukuan keuangan. UMKM diberi masa transisi untuk menyiapkan pembukuan. Untuk wajib pajak (WP) orang pribadi UMKM, batas waktu pajak akhirnya adalah enam tahun. Sedangkan WP badan UMKM batas waktunya tiga tahun.

Berdasarkan uraian diatas, kami ingin membantu UMKM di wilayah Jakarta khususnya Jakarta Timur dan Jakarta Barat untuk membimbing implemetasi proses pencatatan sederhana dan membantu dalam menghitung pajak serta memberikan pengetahuan tentang pemasaran.

Selanjutnya agar pelaku usaha dapat meningkatkan pendapatan baik saat pandemi maupun setelah pandemi maka diperlukan pengetahuan tentang pemasaran dan pemasaran melalui media daring atau online . Banyak pelaku usaha mikro dan kecil yang belum memanfaatkan media online. Oleh karena ketidakpahaman penggunaan dan pengisian content dan lainnya.

Adapun permasalahan yang sering dihadapi oleh UMKM yaitu pesaing pasar dalam memasarkan produknya. Staretegi pemasaran adalah salah satu cara memenangkan keunggulan bersaing yang berkesinambungan untuk suatu usaha. Strategi pemasaran dapat dipandang sebagai salah satu dasar yang dipakai dalam menyusun perencanaan usaha secara menyeluruh. Semakin kerasnya persaingan yang dihadapi oleh UMKM pada umumnya, dengan situasi tersebut UMKM harus memiliki strategi pemasaran untuk menghadapi persaingan antar UMKM. Pemasaran perlu mendapat perhatian serius oleh UMKM terutama dalam proses penetapan strategi pemasaran yang dipilih akan mampu menembus pasar. Apalagi kondisi persaingan yang semakin ketat seperti saat ini, kemampuan untuk merebut pangsa pasar akandihadapi UMKM i tu sendiri. Keadaan ini tidak terkecuali akan dihadapi oleh UMKM diWilayah Jakarta.

Berdasarkan uraian diatas, maka kami melakukan kegiatan pembinaan dan pendampingan pencatatan akuntansi dan pelatihan mengenai pemasaran berbasis online. Kegiatan kami lakukan dengan tatap maya dan difasilitasi oleh PT. Tripa Maju Bersama.

### **1.1. Obyek Pengabdian Masyarakat**

Obyek pengabdian masyarakat adalah satu Koperasi untuk pembinaan akuntansi dan pajak serta 2 usaha mikro. Kegiatan akan dilakukan dimulai dari mengamati bisnis yang digeluti sehingga dapat melakukan pembinaan akuntansi yang dibutuhkan dan pemberian pengetahuan pemasaran. Kegiatan ini di fasilitasi oleh PT. Tripa Maju Bersama, yang menjadikan kami sebagai narasumber kegiatan.

### **1.2. Temuan yang Ditargetkan**

Kegiatan pengabdian masayarakat dengan topik yang dipilih bertujuan untuk

membantu koperasi dan usaha mikro dalam melakukan pelaporan agar mempercepat koperasi tersebut melaksanakan kewajiban pajak berdasar pembukuan sehingga pajak dibayar tepat waktu. Hal ini akan memicu koperasi lainnya untuk ikut mematuhi pajak. Demikian pula dengan kegiatan pelatihan mengenai pemasaran berbasis online.

### **1.3. Kontribusi pada Bidang Ilmu**

Kegiatan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada mata kuliah Pengantar akuntansi dan perpajakan serta pemasaran. Pelaksanaan kegiatan diharapkan dapat berkontribusi memberikan contoh-contoh penerapan akuntansi pada bisnis yang sederhana dan contoh perhitungan pajak pada bisnis yang sederhana, pemasaran dengan memberikan saran pembenahan administrasi dan pencatatan melalui aplikasi sederhana.

### **1.4. Luaran Pengabdian Masyarakat**

Adapun luaran dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah laporan kegiatan pelaksanaan pengabdian masyarakat.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **2.1. UMKM**

**Usaha Mikro** adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini. Kriteria asset: Maks. Rp 50 Juta, kriteria Omzet: Maks. Rp 300 juta rupiah.

Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini. Kriteria asset: Rp 50 juta – Rp 500 juta, kriteria Omzet: Rp 300 juta – Rp 2,5 Miliar rupiah.

Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha Kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini. Kriteria asset: 500 juta – Rp 10 Miliar, kriteria Omzet: >Rp 2,5 Miliar – Rp 50 Miliar rupiah.

#### **2.2. Koperasi**

Koperasi secara etimologi berasal dari kata cooperation, terdiri dari kata co yang artinya bersama dan operation yang artinya bekerja atau berusaha. Jadi kata cooperation dapat diartikan bekerja bersama-sama atau usaha bersama untuk kepentingan bersama

Definisi koperasi di Indonesia termuat dalam UU No. 25 tahun 1992 tentang Perkoperasian yang menyebutkan bahwa koperasi adalah badan usaha yang beranggotakan orang-orang atau badan hukum koperasi dengan melandaskan kegiatannya berdasarkan prinsip koperasi, sekaligus sebagai gerakan ekonomi rakyat yang berdasarkan asas kekeluargaan. Menurut Pasa 1 Angka 1 UU No 17 Tahun 2012 tentang perkoperasian menyatakan bahwa koperasi adalah badan hukum yang didirikan oleh orang perorangan

atau badan huku koperasi dengan pemisahan kekayaan para anggotanya sebagai modal unuk

menjalankan usaha yang memenuhi aspirasi dan kebutuhan bersama dibidang ekonomi, sosial dan budaya sesuai nilai dan prinsip koperasi, Dari pengertian tersebut dapat dirumuskan unsur-unsur penting koperasi yaitu:

- 1) koperasi merupakan badan usaha.
- 2) koperasi dapat didirikan oleh orang seorang dan atau badan hukum koperasi yang sekaligus sebagai anggota koperasi yang bersangkutan.
- 3) koperasi dikelola berdasarkan prinsip-prinsip koperasi.
- 4) koperasi dikelola berdasarkan atas asas kekeluargaan

### **2.2.1. Tujuan Koperasi**

Tujuan koperasi sebagaimana yang tertuang dalam pasal 3 UU No. 25/1992 tentang Perkoperasian, yaitu memajukan kesejahteraan anggota pada khususnya dan masyarakat pada umumnya serta ikut membangun tatanan perekonomian nasional dalam rangka mewujudkan masyarakat yang maju, adil, dan makmur berlandaskan Pancasila dan Undang-Undang Dasar 1945. Berdasarkan uraian tersebut dapat disimpulkan bahwa tujuan koperasi adalah.

- 1) Memajukan kesejahteraan anggota koperasi.
- 2) Memajukan kesejahteraan masyarakat.
- 3) Membangun tatanan perekonomian nasional.

Sementara itu pada UU no 17 Tahun 2012 disebutkan bahwa koperasi bertujuan meningkatkan kesejahteraan anggota pada khususnya dan masyarakat pada umumnya sekaligus sebagai bagian yang tidak dipisahkan dari tatanan perekonomian nasional yang demokratis dan berkeadilan.

### **2.2.2. Peran dan Fungsi Koperasi**

Keberadaan koperasi diharapkan mampu memajukan kesejahteraan anggota pada khususnya dan masyarakat pada umumnya serta membangun tatanan perekonomian nasional. Fungsi dan peranan koperasi adalah sebagai berikut.

- 1) Membangun dan mengembangkan potensi dan kemampuan ekonomi anggota pada khususnya dan masyarakat pada umumnya, untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi dan sosialnya.
- 2) Berperan serta secara aktif dalam upaya mempertinggi kualitas kehidupan manusia dan masyarakat.

- 3) Memperkokoh perekonomian rakyat sebagai dasar kekuatan dan ketahanan perekonomian nasional dengan koperasi sebagai sokogurunya.
- 4) Berusaha untuk mewujudkan dan mengembangkan perekonomian nasional yang merupakan usaha bersama berdasar atas asas kekeluargaan dan demokrasi ekonomi.

Kemudian untuk pertanggungjawaban pengelolaan koperasi pengurus bertanggungjawab mengajukan laporan keuangan, mempertanggungjawabkan pelaksanaan tugas serta menyelenggarakan pembukuan keuangan inventaris secara tertip. Selanjutnya pada pasal 35 ditegaskan bahwa setelah tutup buku, pengurus menyusun laporan tahunan yang sekurang-kurangnya memuat perhitungan tahunan yang terdiri dari neraca akhir tahun buku yang baru lampau dan perhitungan hasil usaha dari tahun yang bersangkutan serta penjelasan dari dokumen tersebut.

### **2.3. Akuntansi dan Koperasi**

Akuntansi bermanfaat dan menjadi kebutuhan baik bagi orang-orang yang terlibat dalam suatu badan usaha maupun yang tidak terlibat langsung dalam suatu badan usaha. Kebutuhan itu berupa informasi yang berguna dalam pengambilan keputusan. Akuntansi adalah Bahasa bisnis yang merupakan suatu sistem informasi yang mengolah data menjadi informasi melalui prosedur identifikasi transaksi, melakukan pencatatan atau entry data, mengikhtisarkan dan membuat laporan keuangan .

Akuntansi menyajikan informasi-informasi kepada pihak-pihak berkepentingan tentang kejadian-kejadian ekonomi yang penting dan mendasar serta menyajikan informasi tentang bagaimana cara mengalokasikan sumber-sumber yang serba terbatas guna mencapai tujuan yang diinginkan perusahaan.

Pihak-pihak yang membutuhkan informasi akuntansi dapat dijelaskan sebagai berikut:

- a. Para penanam modal Para penanam modal memerlukan informasi mengenai status keuangan dan prospek perusahaan di masa yang akan datang.
- b. Bank dan perasok Lembaga pemerintah memerlukan laporan keuangan untuk menilai sehat tidaknya keuangan suatu perusahaan dan menaksir besarnya resiko yang akan ditanggung apabila memberikan pinjaman atau memberikan kredit barang bagi pemasok.
- c. Lembaga pemerintahan Lembaga pemerintah memerlukan akuntansi ini untuk kepentingan perpajakan dan untuk fungsi pengawasan lainnya.
- d. Karyawan dan serikat bumh Karyavvan dan serikat bumh membutuhkan informasi

akuntansi untuk mengetahui stabilitas dan profitabilitas perusahaan tempat mereka bekerja.

e. Manajemen sangat membutuhkan informasi yang berguna untuk perencanaan dan pengendalian perusahaan dalam kegiatan sehari-hari dan melakukan pengevaluasian operasi berjalan serta dapat melakukan perencanaan jangka panjang guna mencapai tujuan yang direncanakan.

### **2.3.1. SAK ETAP**

SAK ETAP merupakan standar akuntansi keuangan untuk Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (ETAP). ETAP adalah suatu entitas yang tidak memiliki akuntabilitas publik signifikan, dan menerbitkan laporan keuangan untuk tujuan umum (general purpose financial statement) bagi pengguna eksternal. SAK ETAP mengacu pada IFRS untuk Small Medium Enterprises. Dalam SAK ETAP ini lebih sederhana karena merupakan PSAK yang disederhanakan sehingga terdapat pilihan pada alternatif yang lebih standar, penyederhanaan pengakuan dan pengukuran, serta mengurangi pengungkapan. Akan tetapi SAK ETAP ini merupakan standar yang berdiri sendiri secara keseluruhan (stand alone).

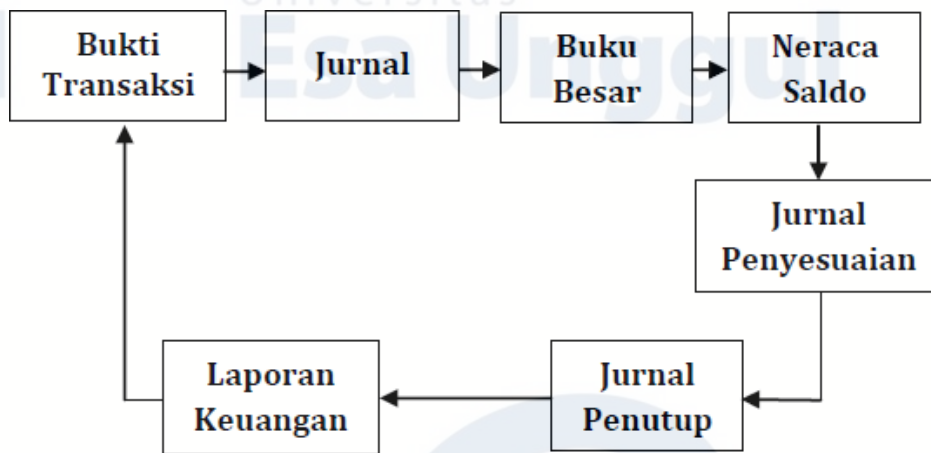
SAK-ETAP berlaku efektif per 1 Januari 2011 namun penerapan dini per 1 Januari 2010 diperbolehkan. Pada entitas yang laporan keuangannya mematuhi SAK ETAP, maka diwajibkan membuat suatu pernyataan eksplisit dan secara penuh (explicit and unreserved statement) atas kepatuhan tersebut dalam catatan atas laporan keuangan. Laporan keuangan yang telah dibuat tidak boleh menyatakan mematuhi SAK ETAP kecuali jika mematuhi seluruh persyaratan yang terdapat dalam SAK ETAP. Hal tersebut terkait dengan acuan yang akan digunakan auditor ketika melakukan audit. Apabila perusahaan memakai SAK ETAP, maka auditor yang akan melakukan audit di perusahaan tersebut juga akan mengacu kepada SAK ETAP (Ika, 2016).

### **2.3.2. Akuntansi Untuk UMKM**

Definisi akuntansi dapat dilihat dari 2 (dua) sudut pandang yaitu (Ika, 2016; 28):

1. Fungsi dan Kegunaan Akuntansi merupakan aktivitas jasa yang berfungsi memberikan informasi kuantitatif mengenai kesatuan-kesatuan ekonomi terutama yang bersifat keuangan yang bermanfaat dalam pengambilan keputusan.
2. Proses Kegiatan Akuntansi adalah seni mencatat, mengklasifikasi, dan mengikhtisarkan transaksi-transaksi kejadian yang sekurang-kurangnya atau sebagian bersifat keuangan dengan cara menginterpretasikan hasil-hasilnya.

Pelaksanaan akuntansi di UMKM melalui proses atau siklus seperti yang terjadi di perusahaan non UMKM. Siklus yang dimaksud adalah siklus akuntansi



Gambar 2.1 Siklus Akuntansi

- Pencatatan Data ke dalam dokumen sumber atau bukti transaksi.
- Penjurnalan, yaitu menganalisa dan mencatat transaksi dalam jurnal (buku harian)
- Melakukan Posting ke Buku Besar yaitu memin-dahkan debet dan kredit dari jurnal ke akun buku besar.
- Penyusunan Neraca Saldo yaitu menyiapkan neraca saldo untuk mengecek keseimbangan buku besar.
- Membuat ayat jurnal penyesuaian dan memasuk-kan jumlahnya pada neraca saldo.
- Membuat ayat-ayat penutup yaitu menjurnal dan memindahbukukan ayat-ayat penutup.
- Penyusunan Laporan Keuangan yaitu laporan rugi laba, laporan perubahan modal dan neraca.

### 2.3.3. Pengelolaan UMKM

Manajemen yang bisa didefinisikan sebagai cara untuk mencapai target bersama melalui bantuan orang lain sangat penting untuk diterapkan oleh bisnis skala UMKM. Meski usaha Anda memiliki modal yang cukup, tanpa adanya manajemen, bisadipastikan bisnis akan lesu, tidak berkembang, tidak efektif bahkan akan gulung tikar dalam waktu yang tidak lama.



Pengelolaan lainnya yang harus dilakukan adalah :

- Manajemen keuangan
- Manajemen SDM atau pegawai
- Manajemen resiko
- Manajemen pemasaran
- Manajemen produksi
- Manajemen pengembangan
- Manajemen pemulihan

#### 2.3.4. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran UMKM dibutuhkan dikarenakan beberapa hal, yaitu

1. **Pemasaran** sebagai sarana untuk mengenalkan produk yang kita hasilkan kepada konsumen, mulai dari bahan, fitur, fungsi, dan berbagai detil produk.
2. **Mengidentifikasi keinginan konsumen.** Riset pemasaran perlu dilakukan untuk mengetahui keinginan dan perilaku konsumen. Dengan demikian, pengusaha bisa memenuhi harapan konsumen melalui produk yang dihasilkan.
3. **Pemasaran sebagai urat nadi perusahaan.** Tanpa strategi yang baik, penjualan akan sulit dicapai
4. **Membangun branding.** Umumnya konsumen akan memilih produk yang sudah mereka gunakan sebelumnya. Agar produk kita diketahui dan digunakan konsumen, maka membangun merek perlu dilakukan.
5. **Menciptakan komunikasi/hubungan dengan konsumen.** Hubungan baik dengan konsumen perlu dilakukan untuk me-maintain customer retention agar konsumen menjadi loyal dan tidak mudah berpaling ke pesaing.
6. **Menjaga pertumbuhan usaha** untuk jangka panjang. Usaha yang bisa bertahan lama, langgeng ditentukan oleh kekuatan merek, kualitas produk, dan komunikasi pemasaran yang kontinyu.

#### Langkah – Langkah Agar Startegi Pemasaran UMKM Berjalan Efektif

**Membuat produk** dengan kelebihan yang tidak dimiliki produk lain di pasaran. Konsumen yang semakin cerdas dan ketatnya persaingan menuntut pengusaha untuk berpikir kreatif dan inovatif dalam mengembangkan produknya agar bisa memenuhi kebutuhan dan harapan konsumen. Jika produk kita tidak up-to-date, maka akan ditinggalkan konsumen.

1. **Akses yang mudah dijangkau** oleh existing customer sehingga terus mendatangi kita dan adanya pertumbuhan dari konsumen baru. Selain itu menciptakan hubungan yang baik dengan konsumen, melayani dengan personal touch, yang membuat konsumen merasa istimewa akan menjadi nilai tambah dari produk/ jasa yang kita berikan.
2. **Customer maintenance** ini bisa dilakukan dengan memberikan ucapan ulang tahun si konsumen di hari lahirnya, point reward untuk pembelian tertentu yang dapat ditukarkan hadiah, atau free delivery.
3. **Publikasi** yang bisa dilakukan melalui pemasangan spanduk, banner, atau brosur di tempat-tempat yang banyak dikunjungi oleh calon pembeli. Mengikuti bazar, pameran, atau event – event tertentu seperti car free day dimana banyak pengunjung yang datang sehingga produk kita bisa dikenal.
4. **Memanfaatkan media sosial, e-commerce** untuk memasarkan produk. Di era digital saat ini, arus komunikasi menjadi semakin mudah, cepat, dan murah dengan teknologi internet. Dengan menggunakan jaringan internet memungkinkan produk kita menjangkau area yang lebih luas. Selain menjangkau pasar yang lebih luas, efisien dan murah, keuntungan lain dari pemasaran dengan e-commerce ini adalah memperpendek jarak distribusi produk sehingga konsumen mendapatkan harga yang lebih murah.

#### 2.4. Uraian Tugas

Pelaksanaan tugas pengabdian masyarakat telah diatur oleh penyelenggara sesuai dengan skedul pelatihan dan pendampingan yang ditugaskan kepada tim .

## BAB III

### METODE PELAKSANAAN PENGABDIAN MASYARAKAT

#### 3.1. Pemilihan Lokasi

Lokasi kegiatan di Jakarta dan pemilihan UMKM termasuk koperasinya di tentukan oleh penyelenggara. Penyelenggara selalu melakukan kegiatan pembinaan dan pendampingan pencatatan akuntansi dan pelatihan mengenai pemasaran dengan tatap maya sebagai bagian dari kepedulian kepada UMKM.

#### 3.2. Teknis Pelaksanaan

Pelaksanaan pelatihan direncanakan sebagai berikut :

Tabel 3.1. Rencana Pelatihan

#### PT TRIPA MAJU BERSAMA

#### JADWAL PELATIHAN PEMASARAN DAN PENDAMPINGAN AKUNTANSI

TGL	WAKTU PELAKSANAAN	MATERI	NARSUM
10 Maret 2021	09.00 - 12.00	Kode akun dan entry data	Rilla Gantino
24 Maret 2021	09.00 - 12.00	Marketing	Ritta Setyati
14 April 2021	09.00 - 12.00	Entry Data lanjutan	Rilla Gantino
28 April 2021	09.00 - 12.00	Marketing Online	Ritta Setyati
26 Mei 2021	09.00 - 12.00	Buku Besar dan laporan	Rilla Gantino
9 Juni 2021	09.00 - 12.00	Beberapa contoh implementasi marketing online	Ritta Setyati

Selanjutnya narasumber melakukan pembinaan lanjutan apabila diperlukan oleh peserta pelaku UMKM.

## BAB IV

### BIAYA DAN JADWAL PELAKSANAAN PENGABDIAN MASAYARAKAT

#### 4.1 Anggaran Biaya

Pelaksanaan pengabdian masyarakat berupa pelatiha dan pendampingan pencatatan serta pemasaran dilakukan dengan tatap maya karena kondisi yang tidak memungkinkan. Biaya pada kegaitan ini adalah :

**Tabel 4.1. Format Ringkasan Anggaran Biaya**

No.	Jenis Pengeluaran	Uraian	Jumlah (Rp)
1	Bahan habis pakai	Kertas (1 rim x Rp 50.000) dan Cartridge (1 x Rp 360.000)	410.000
2	Paket Data	4 orangXRp 150.000x 3 bulan	1.800.000
3	Biaya Lain	Zoom per bulan	300.000
<b>Jumlah</b>			<b>2.510.000</b>

#### 4.2 Jadwal Pengabdian Masyarakat

Jadwal pelaksanaan pengabdian masyarakat telah dibuat oleh penyelenggara sebagai berikut :

**Tabel 4.2. Jadwal Pelaksanaan**

#### PT TRIPA MAJU BERSAMA

#### JADWAL PELATIHAN PEMASRAN DAN PENDAMPINGAN AKUNTANSI

TGL	WAKTU PELAKSANAAN	MATERI	NARSUM
10 Maret 2021	09.00 - 12.00	Kode akun dan entry data	Rilla Gantino
24 Maret 2021	09.00 - 12.00	Marketing	Ritta Setyati
14 April 2021	09.00 - 12.00	Entry Data lanjutan	Rilla Gantino
28 April 2021	09.00 - 12.00	Marketing Online	Ritta Setyati
26 Mei 2021	09.00 - 12.00	Buku Besar dan laporan	Rilla Gantino
9 Juni 2021	09.00 - 12.00	Beberapa contoh implementasi marketing online	Ritta Setyati

## DAFTAR PUSTAKA

<https://goUMKM.id/apa-itu-UMKM-umkm-startup/> <https://goUMKM.id/apa-itu-UMKM-umkm-startup/> <https://goUMKM.id/apa-itu-UMKM-umkm-startup/>  
<https://koinworks.com/blog/kesalahan-bisnis-UMKM/>  
<https://interactive.co.id/blog/10-permasalahan-UMKM-dan-cara-mudah-untuk-mengatasinya-127.html>  
<https://www.coursera.org/lecture/financial-accounting/1-accounting-the-language-of-business-SO1m8>.  
<https://economy.okezone.com/read/2019/01/09/20/2001988/penerimaan-pajak-UMKM-belum-optimal>.  
<https://goUMKM.id/apa-itu-UMKM-umkm-startup/>  
<https://koinworks.com/blog/manajemen-bisnis-skala-UMKM/>  
<https://zahiraccounting.com/id/blog/manajemen-keuangan-sederhana-untuk-usaha-kecil/>.



**Lampiran 2. Susunan Organisasi Tim Pelaksana dan Pembagian Tugas Pengabdian Masyarakat**

No.	Nama/NIDN	Instansi Asal	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Dr.Rilla Gantino, SE, Akt.MM .CA / 0324046802	Universitas Esa Unggul	Akuntansi	12	Akuntansi, Implementasi dan hasil
2	Ir. Ritta Setiyati, MM/0314046702	Universitas Esa Unggul	Manajemen	12	Marketing, Segmentasi Pasar, Mareketing berbasis web
3	Muhammad Rizki Mubarak	Anggota (Mahasiswa)	Akuntansi	12	Membantu saat pelatihan penggunaan software
4	Febby Putri	Anggota (Mahasiswa)	Akuntansi	12	Membantu saat pelatihan penggunaan software

### Lampiran 3 (1). Biodata Ketua/Anggota Tim Peneliti/Pelaksana

#### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Dr. Rilla Gantino, SE, Akt.MM.
2	Jenis Kelamin	P (Perempuan)
3	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	-
5	NIDN	0324046802
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Padang, 24 Apr 1968
7	E-mail	<a href="mailto:rgalgamar@gmail.com">rgalgamar@gmail.com</a>
8	Nomor Telepon/HP	0811163278
9	Alamat Kantor	Jl. Arjuna Utara No. 9, Tol Tomang, Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11510
10	Nomor Telepon/Faks	021-5674223
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1 = xx orang; S-2 = xx orang; S-3 = 0 Orang
12	Mata Kuliah yg Diampu	1. Pengantar Akuntansi
		2. Akuntansi Biaya
		3. Akuntansi Manajemen (Sistem Informasi Akuntansi Manajemen)

#### B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Univ Andalas	Univ Pancasila	Univ Padjadjaran
Bidang Ilmu	Akuntansi	Manajemen Pemasaran	Akuntansi
Tahun Masuk-Lulus	1987-1993	1996-1998	2010-2015
Judul Skripsi/Tesis/ Disertasi	Penerapam Akuntansi Pertanggungjawaban pada PT PUSRI	Penerapan Manajemen Strategis pada PT Ciptayasa Pangan Mandiri	Pengaruh Ketidakpastian Lingkungan, Desentralisasi Kewenangan Dan Interde-pendensi Antar Departemen Terhadap Keberhasilan Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Manajemen Serta Implikasinya Terhadap Kinerja Manajerial (Survey Pada Consumers Good Industries Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia )



Nama Pembimbing/Promotor	Drs. Fauzi Saad, Akt	DR. Son Diamar	1. Prof. Dr. Sri Mulyani NS, SE.,MS.,Ak 2. Dr.Hj. Roebiani Soemantri, SE.,MS., Ak 3. Dr. Nanny Dewi, SE., M.Comm (Hons),Ak
--------------------------	----------------------	----------------	--

**C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir**  
(Bukan Skripsi, Tesis, maupun Disertasi)

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2009	Analisa Alokasi Biaya Pada Departemen Jasa Dalam Menghitung Biaya Produksi dan Pengaruhnya terhadap Harga Pokok Produksi Pada PT Kurabo Manunggal Textil Industries (KUMATEX)	Internal	Rp 3.000.000
2	2009	Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Kualitas Jasa terhadap Tingkat Likuiditas Pada PT Bank UOB Buana	Internal	Rp 3.000.000
3	2010	Analisis Pengaruh Kualitas Auditor dan Kualitas Laporan Keuangan Terhadap Opini Audit periode tahun 2006-2008 (Studi Empiris pada Perusahaan LQ 45 periode 1 Agustus 2008-31 Januari 2009)	Internal	Rp 3.000.000
4.	2010	Faktor Penentu Kondisi Finansial Distress Perusahaan di Indonesia	Dikti	Rp 36.050.000

\* Tuliskan sumber pendanaan baik dari skema penelitian DIKTI maupun dari sumber lainnya.

#### D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2010	Isntruktur pelatihan Manajemen Usaha Bagi UMKM Binaan PT Jasa Marga	Internal dan Jasa Marga	Rp 75.000.000
2	2011	Isntruktur pelatihan Manajemen Usaha Bagi UMKM Binaan PT Jasa Marga	Internal dan Jasa Marga	Rp 75.000.000
3	2013	Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi Manajemen pada TPA Kecamatan Pulogadung	Dikti	Rp 50.000.000

\* Tuliskan sumber pendanaan baik dari skema pengabdian kepada masyarakat DIKTI maupun dari sumber lainnya.

#### E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
1	Pada PT Bank UOB Buana Tbk (Kantor Pusat Operasional),	JIC STIE, AKTIVA,	Vol 3 Nomor 4, Februari, 2010
2	Analisis Pengaruh Kualitas Auditor dan Kualitas Laporan Keuangan Terhadap Opini Audit Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam LQ 45 BEI Periode 1 Agustus 2008- 31 Januari 2009)	Forum Ilmiah Universitas Esa Unggul,	Vol 10 No 2, Mei 2013
3	Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi Manajemen Pada TPA Kecamatan Pulogadung,	Jurnal Riset Akuntansi, FE UNIKOM Bandung,	Vol VI, No 2, Oktober 2014

**D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir**

4	Effect of Managerial Ownership Structure, Financial Riskmand Its Value on Income Smoothing in the Automotive Indusrty and Food & Beverage Industry Listed in Indonesia Stock Exchange,	Research Jorunal of Finance and Accounting (IISTE Journal),	Vol 6 No 4, 2015.
---	--	---	-------------------

**F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Presenter on Seminar Nasional & Call For Paper SCA-3 UNSOED		UNSOED, 2013
2	Presenter on Seminar Nasional & Call For Paper FMI-5 Pontianak		Pontianak, 2013
3	Presenter on Seminar Nasional & Call for Paper SINAU-2 UPN Veteran, Jakarta		Jakarta, 2013
4	Presenter on ICBESS (International Conference on Business, Economics and Social Science), STEI Jakarta, 25-26 June, 2014, Bali		Padang, 2014
5	Presenter on ICBE 2014, FE-UNAND Padang, Oktober 2014		Padang, 2014
Dst.			

**G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Judul Buku	Tahun	Halaman	Penerbit
1				
2				
3				
Dst.				

**H. Perolehan HKI dalam 5–10 Tahun Terakhir**

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ ID
1				
2				
3				
Dst.				

**I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1				
2				
3				
Dst.				

**A. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)**

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
2			
3			
Dst.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Januari 2021  
Pengusul,

(Dr. Rilla Gantino, SÉ, Ak, MM,)

### Lampiran 3 (2). Biodata Ketua/Anggota Tim Peneliti/Pelaksana

#### A. Identitas Diri

Nama Lengkap	: Ir. RITTA SETIYATI, MM
Jenis Kelamin	: Perempuan
Jabatan Fungsional	: Asisten Ahli
NIP/NIK/Identitas lainnya	: 296050037
NIDN	: 0314046702
Tempat dan Tanggal Lahir	: Pekalongan, 14 April 1967
Email	: <a href="mailto:ritta.setiyati@esaunggul.ac.id">ritta.setiyati@esaunggul.ac.id</a>
No Telepon/HP	: 081314117513
Alamat Kantor	: Universitas Esa Unggul, Jl. Arjuna Utara No. 9 Kebun Jeruk, Jakarta
No Telp/Faks	: 021 567 4223
Mata Kuliah Yang Diampu	: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Motivasi Usaha</li><li>2. Kewirausahaan</li><li>3. Pengantar Manajemen</li><li>4. Perilaku Konsumen</li><li>5. Perancangan Organisasi dan SDM</li><li>6. Manajemen Perubahan &amp; SDM</li></ol>

#### B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga – Jawa Tengah	Universitas Esa Unggul, Jakarta
Bidang Ilmu	Pertanian	Manajemen
Tahun Masuk-Lulus	1985-1991	1999-2003
Judul Skripsi-Tesis- Disertasi	Pengaruh Konsentrasi Pupuk Daun Terhadap Pertumbuhan dan Hasil Tanaman Kubis Bunga ( <i>brassica oleraceae</i> )	Persepsi dan Kepuasan Mahasiswa terhadap Pelayanan Administrasi Akademik di Universitas Indonusa Esa Unggul Jakarta
Nama Pembimbing/Promotor	Dr. Nurhadi Adam	Prof. John FoEh

#### C. Pengalaman Penelitian dalam 5 tahun terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta/Rp)
1	2012	Persepsi dan Kepuasan Mahasiswa terhadap Pelayanan Administrasi Akademik di Universitas Indonusa Esa Unggul Jakarta	Mandiri	

2	2014	Analisis Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Organisasi Pada Universitas Esa	Mandiri	
3	2016	Persepsi Masyarakat Minangkabau terhadap Perceraian di Pengadilan Agama (Studi Kasus di Nagari Ulakan Tapakis, Kabupaten Padang	Hibah Dikti	
4	2017	Pemodelan Manajemen Pembinaan Sumber Daya Manusia yang Produktif dan Inovatif dengan Pendekatan Rekayasa Informasi	Hibah Dikti	18.250.000
5	2018	Model Consumer Preference Terhadap Shopping Behavior Secara Offline dan Online pada Retail Business	Hibah Dikti	
6	2018	Penerapan Perda Syariah Bagi Kelompok Minoritas di Nanggroe Aceh Darusalam	Hibah Dikti	

#### D. Pengalaman Pengabdian Masyarakat dalam 5 tahun terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta/Rp)
1	2008	Pembentukan Koperasi Simpan Pinjam RW 013 Griya Kencana 2 Ciledug	Mandiri	
2	2010	Sosialisasi Lubang Biopori di Kecamatan Ciledug Tangerang	Mandiri	
3	2012	Penyuluhan tentang Demam Berdarah di Kecamatan Ciledug Tangerang	Mandiri	
4	2016	Ipteks Bagi Masyarakat (IbM) Kelompok Pengolahan Limbah Plastik, Kelurahan Poris Plawad, Kecamatan Cipondoh, Kota Tangerang	Mandiri	
5	2016	Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Sederhana Bagi Usaha Industri Kreatif di Tangerang	Mandiri	
6	2017	Pelatihan Penyusunan Laporan Arus Kas Untuk Pengelola Koperasi Di Kecamatan Sukamulya, Tangerang	Mandiri	
7	2017	Penyuluhan Pemanfaatan Obat Herbal untuk Mengatasi Berbagai Penyakit kepada Kelompok Penjual Jamu kebun Jeruk	Mandiri	
8	2018	Penyuluhan Cerdas Mengelola Uang Saku di Pondok Pesantren Al Mansyuriah Kampung Gurudug, Mekarjaya, Sepatan Tangerang Banten	Mandiri	

9	2018	Penyuluhan Lahan Kosong Pekarangan untk meningkatkan Ekonomi Keluarga di Kelurahan Palumbonsari kecamatan Karawang Timur	Mandiri	
10	2018	Peningkatan pemahaman kader dan Pelaku UMKM tentang Laporan Keuangan Sederhana Berdasarkan SAK EMKM di Pulau Pramuka Kepulauan Seribu	Mandiri	
11	2018	Memberikan Penyuluhan tentang Peningkatan Kesejahteraan Keluarga Melalui Kewirausahaan Keluarga Bagi Masyarakat di Pulau Pramuka Kepulauan Seribu	Mandiri	
12	2019	Memberikan Pelatihan tentang Pengolahan Data Riset Kuantitatif dengan Minitab 17	Mandiri	
13	2019	Memberikan Pelatihan Tentang Akuntansi Sederhana dan Implementasi Si APIK, Marketing Online Bagi UMKM di Wilayah Jakarta Selatan	Mandiri	
14	2020	Memberikan Penyuluhan tentang Penerapan Teknologi Internet of Thing (IOT) Untuk Smart City	Mandiri	
15	2020	Memberikan Penyuluhan tentang Pemberdayaan Kompetensi Sosial dan Kepribadian Guru dalam Penguatan Pendidikan Karakter Siswa	Hibah Dikti	

#### E. Publikasi Ilmiah dalam Jurnal dalam 5 tahun terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Vol/Nomor/Tahun
1	Persepsi dan Kepuasan Mahasiswa terhadap Pelayanan Administrasi Akademik di Universitas Indonusa Esa Unggul Jakarta	FORUM ILMIAH	Vol 10 Nomor 1 Januari 2013
2	Perkembangan Sektor Industri di Indonesia	FORUM ILMIAH	Vol 12 Nomor 13, September 2015
	Persepsi Masyarakat Minangkabau terhadap Perceraian di Pengadilan Agama (Studi Kasus di Nagari Ulakan Tapakis, Kabupaten Padang Pariaman Sumatra Barat	Jurnal Lex Jurnalica	Vol 13 Nomor 3, Tahun 2016
3	Kepemimpinan Berbasis Spiritual	FORUM ILMIAH	Vol 14 Nomor 1 Januari 2017



4	Wawasan Quran tentang Ekonomi (Tinjauan Studi Penafsiran Temaik Al-Quran”, Jurnal Ekonomi Vol 8 Nomor 1, Mei 2017	Jurnal Ekonomi	Vol 8 Nomor 1, Mei 2017
5	Pemodelan Manajemen Pembinaan Sumber Daya Manusia Yang Produktif dan Inovatif dengan pendekatan Sistim Informasi	Jurnal Forum Ilmiah	Vol 15 Nomor 01, Tahun 2018
6	Pentingnya Perencanaan SDM dalam Organisasi	Jurnal Forum Ilmiah	

#### F. Pemakalah Seminar Ilmiah dalam 5 tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Seminar Nasional “Kajian Multi Disiplin Ilmu dalam Pengembangan IPTEKS untuk mewujudkan Pembangunan Nasional Semesta Berencana (PNSB) sebagai upaya Meningkatkan Daya Saing Global	Persepsi Masyarakat Minangkabau terhadap Perceraian di Pengadilan Agama (Studi Kasus di Nagari Ulakan Tapakis, Kabupaten Padang Pariaman Sumatra Barat	28 Juli 2016 Semarang
2	Seminar Nasional “2nd National Conference on Business, Management, and Accounting “Global Competitiveness”	Pemodelan Manajemen Pembinaan Sumber Daya Manusia Yang Produktif dan Inovatif dengan pendekatan Sistim Informasi	29 November 2017 Jakarta
3			

#### G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1				

#### H. Perolehan HKI 5 Tahun Terakhir

No	Judul HKI	Tahun	Jenis	No P/ID
1	Persepsi Masyarakat Minangkabau terhadap perceraian di Pengadilan Agama (Studi Kasus di Nagari Ulakan, Kecamatan Ulakan Tapakis, Kabupaten Padang Pariaman Sumatra Barat)	2017	Surat Pencatatan Ciptaan (HAKI) atas karya Tulis	085727

**I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial dalam 5 Tahun Terakhir**

No	Judul	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1				

**J. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari Pemerintah, Asosiasi, atau institusi lainnya)**

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Pengabdian 20 th di Universitas Esa Unggul	Universitas Esa Unggul	2014

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata yang saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Program Pengabdian kepada Masyarakat dengan pembiayaan dana Eksternal.

Jakarta, 21 Januari 2021



Ir. Ritta Setiyati, MM