

**Periode : Semester Genap 2020/2021**

**Tahun : 2021**

**Kode Renstra : Pembangunan Manusia dan Daya Saing Bangsa (HDC)**

**LAPORAN**

**PROGRAM PENGABDIAN MASYARAKAT**

**WEBINAR PENGELOLAAN DAN PELAPORAN KEUANGAN PADA  
BISNIS UMKM DI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI  
OPTIMALISASI PENGGUNAAN MEDIA DIGITAL**



**Oleh :**

**Dr. Drs. Dihin Septyanto, ME – Dosen FEB**

**Ai Hendrani, SE. M.Ak - Dosen FEB**

**DR. Yanuar Ramadhan, SE., MM., Ak., CA – Dosen FEB**

**Universitas Esa Unggul**

**Tahun 2021**

**SURAT TUGAS PENGABDIAN MASYARAKAT**

No.025/FEB-PENGMAS/Esa Unggul/VII/2021

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Dr. Tantri Yanuar R S, SE, MSM**  
Jabatan : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UEU  
Alamat : Jl. Arjuna Utara 9, Tol Tomang, Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11510

Menerangkan bahwa :

1. Nama : **Dr. Drs. Dihin Septyanto, ME**  
Jabatan : Staff Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Prodi : Manajemen
2. Nama : **Ai Hendrani, SE. M.Ak**  
Jabatan : Staff Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Prodi : Akuntansi
3. Nama : **Dr. Yanuar Ramadhan, SE., MM., Ak., CA**  
Jabatan : Staff Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Prodi : Akuntansi

Adalah benar sebagai staff pengajar Fakultas Ekonomi UEU yang melaksanakan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi Bidang III Pengabdian Pada Masyarakat. Adapun tema kegiatan pengabdian pada masyarakat adalah sebagai berikut :

**“WEBINAR PENGELOLAAN DAN PELAPORAN KEUANGAN PADA  
BISNIS UMKM DI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI  
OPTIMALISASI PENGGUNAAN MEDIA DIGITAL”**

Demikian surat tugas ini untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 29 Juli 2021  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Esa Unggul



Universitas  
**Esa Unggul**  
Fakultas ekonomi dan bisnis

Dr. Tantri Yanuar R S, SE, MSM

## HALAMAN PENGESAHAN

**Judul Pengabdian pada Masyarakat :** Webinar mengenai pengelolaan dan pelaporan keuangan pada bisnis UMKM dimasa pandemic covid-19 melalui optimalisasi penggunaan media digital

**2. Ketua :**

a. Nama Lengkap : Dr. Drs. Dihin Septyanto, ME  
b. NIP : 201090177  
c. Pangkat/ Golongan : IVA/ Pembina  
d. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala  
e. Jabatan Struktural : Direktur UEU Kampus Citra Raya Tangerang  
f. Program Studi : Manajemen  
g. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
h. Alamat Rumah : Perumahan Vila Ilhami, Jl. Arafah IX Blok H3 No. 28  
Kel. Panunggangan Barat, Kec. Ciledug Kota Tangerang  
08129497290  
i. Nomor HP :  
j. E-mail : [dihin.septyanto@esaunggul.ac.id](mailto:dihin.septyanto@esaunggul.ac.id)

**3. Jumlah Tim Pengabdian pada Masyarakat :** 3 (Tiga)

**4. Lokasi Kegiatan/Mitra**

Lembaga : UMKM Kecamatan Panongan  
Wilayah Mitra (Desa/Kec.) : Kecamatan Panongan  
Kabupaten : Kabupaten Tangerang  
Propinsi : Banten  
Jarak PT ke lokasi Mitra (Km) : 36 Km

**5. Luaran yang dihasilkan** : Meningkatkan kemampuan dalam hal manajemen pengelolaan bisnis dan penggunaan aplikasi digital untuk laporan keuangan.

**6. Jangka Waktu Penelitian** : 1 (satu) hari

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, SE, MSM**  
NIP. 209010392

Jakarta, 20 Agustus 2021

**Ketua Pelaksana,**

**Dr. Drs. Dihin Septyanto, ME**  
NIP. 201090177

Menyetujui,  
**Ketua Lembaga Penelitian dan  
Pengabdian Pada Masyarakat Universitas Esa Unggul**

**Dr. Erry Yudhya Mulvani, S.Gz., M.Sc**  
NIK. 209100388

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya atas terselesaikannya Laporan Pengabdian pada Masyarakat pada LPPM Universitas Esa Unggul.

Sebagai Pelaksana, tak akan bisa melaksanakan semua kegiatannya jika tidak ada bantuan dan keterlibatan teman-teman sejawat dan para pimpinan di Universitas dan Fakultas. Untuk itu dengan rasa penuh ketulusan dan keiklasan kami mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat :

1. Rektor Universitas Esa Unggul, Dr. Arief Kusuma AP, Ir, MBA, yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk menyumbangkan ilmu pengetahuan kepada masyarakat.
2. Dekan Fakultas Ekonomi Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, SE, MSM yang telah memberikan bantuannya dan fasilitas kepada kami selama melaksanakan kegiatan dan menunjang selesainya kegiatan tersebut.
4. Ketua LPPM, Dr. Erry Yudhya Mulyani, S.Gz., M.Sc untuk dukungan moril dan material selama proses pengabdian pada masyarakat dan telah memberikan saran selama proses dan penyelesaian pengabdian pada masyarakat ini.

Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah membantu kami dalam keterlibatan dengan hati penuh keiklasan sehingga laporan Pengabdian pada Masyarakat ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis berharap dari keterbatasan dan kekurangan yang ada dalam laporan kegiatan pengabdian pada masyarakat ini akan tetap dapat menjadi bahan rujukan dan menjadikan bahan tambahan kajian serta memiliki dampak penerapannya pada kegiatan berikutnya, sehingga bermanfaat dan berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 20 Agustus 2021

**Dr. Drs. Dihin Septyanto, ME**

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
SURAT TUGAS DEKAN .....	ii
SURAT KETERANGAN LPPM .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB 1 : PENDAHULUAN .....	8
BAB 2 : SOLUSI DAN TARGET LUARAN .....	9
BAB 3 : METODE PELAKSANAAN .....	10
BAB 4 : PEMBAHASAN .....	10
BAB 5 : KESIMPULAN DAN SARAN .....	13
LAMPIRAN : SERTIFIKAT NARASUMBER	

## Identitas dan Uraian Umum

1. Judul Pengabdian Kepada Masyarakat : Webinar pengelolaan dan pelaporan keuangan pada bisnis UMKM dimasa pandemic covid-19 melalui optimalisasi penggunaan media digital
2. Tim Pelaksana :

No.	Nama	Jabatan	NIDN/NIM
1.	Dr. Drs. Dihin Septyanto, ME	Ketua	0302095901
2.	Ai Hendrani, SE. M.Ak	Anggota dosen	0317077805
3.	DR. Yanuar Ramadhan, SE., MM., Ak., CA	Anggota dosen	0308116502

3. Objek Pengabdian : Masyarakat Pelaku UMKM Kabupaten Tangerang Masyarakat
4. Masa Pelaksanaan : Sabtu, 31 Juli 2021
5. Lokasi Pengabdian kepada Masyarakat : Wilayah: Kecamatan Panongan Kabupaten Tangerang Provinsi: Banten Jarak tempuh: 36 km
6. Permasalahan yang ditemukan dan solusi yang ditawarkan : Permasalahan utama yang dihadapi oleh mitra adalah 1) Akibat pandemic covid-19 para pelaku UMKM : kehilangan sebagian penghasilannya, 2) Pelaku UMKM belum mengetahui bagaimana mengelola modal, 3) Mitra belum mengetahui cara pengelolaan bisnis dimasa pandemic ini, 4) kurangnya : pengetahuan akan cara memaksimalkan smartphone untuk usaha, 5) Para Pelaku UMKM belum bisa membuat pencatatan keuangan dengan benar, 6) Pemilihan waktu untuk memasarkan produk, 7). Para pelaku UMKM belum bisa mengelola risiko selama pandemic covid-19

Solusi ditawarkan:

Memberikan pengetahuan kepada peserta para pelaku UMKM tentang bagaimana mengelola bisnis dimasa pandemic ini dan memberikan pengetahuan tentang pembuatan laporan keuangan yang sederhana dengan menggunakan aplikasi akuntansi yang mudah dengan media digital, Memberikan pengetahuan terkait bagaimana mengelola risiko usaha selama masa pandemic ini. Hasil penyuluhan diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan berdampak pada pelaku UMKM lainnya

7. Kontribusi mendasar pada khalayak sasaran : Diharapkan dari pelaksanaan kegiatan ini akan menambah pengetahuan peserta tentang

carapengelolaan bisnis dan modal, tentang bagaimana membuat laporan keuangan dengan media digital serta memahami pengelolaan usaha UMKM.

8. Rencana luaran berupa : Adanya peningkatan pemahaman dan pengetahuan akan ilmu baru. Terbentuk kepercayaan diri para pelaku UMKM dalam kemampuannya secara mandiri mengelola bisnis dan keuangannya serta mampu menjadi pribadi yang mandiri finansial serta dapat mengelola risiko bisnis.

## **BAB I**

### **Pendahuluan**

#### **Analisis Situasi dan Permasalahan Mitra**

Semenjak Covid-19 ditetapkan berstatus pandemi, ada banyak sektor ekonomi domestik dan global yang terpengaruhi. Dampak pandemi paling terasa terjadi pada sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (Kemenkop UKM) melaporkan bahwa pada tahun 2018, jumlah UMKM di Indonesia adalah sekitar 64.194.057 buah, dengan daya serap sebanyak 116.978.631 total angkatan kerja. Angka ini setara dengan 99% total unit usaha yang ada di Indonesia, dengan persentase serapan tenaga kerja di sektor ekonomi setara dengan 97%. Sementara 3 persen sisanya dibagi-bagi pada sektor industri besar. Situasi pandemi COVID-19 saat ini memberikan dampak yang besar bagi UMKM di Indonesia. Angka UMKM mengalami penurunan terutama pengusaha-pengusaha kecil dikarenakan pendapatan harian yang tidak menentu dan pemasukan yang hanya diandalkan oleh konsumsi masyarakat.

Pademi covid 19 telah melanda lebih dari 1 tahun, dan banyak hal yang telah terjadi dalam seluruh aspek kehidupan masyarakat, terutama dalam hal perekonomian. Seluruh lapisan masyarakat terkena dampaknya. Banyak yang berkurang penghasilannya, bahkan tidak sedikit yang sampai kehilangan pekerjaannya. Memutar otak untuk mendapatkan penghasilan tambahan, bahkan pengganti penghasilan yang hilang sangat dibutuhkan masyarakat kita dalam memenuhi kebutuhan hidup yang terus berjalan.

Menghasilkan uang dengan memiliki usaha sendiri adalah hal yang sangat dimimpikan banyak orang. Apalagi sampai bisa menciptakan lapangan pekerjaan untuk membantu masyarakat sekitar. Untuk memulai suatu usaha selain kesiapan mental juga diperlukan modal yang tidak sedikit, hal ini sangat sulit bagi masyarakat kecil. Mengelola bisnis UMKM dalam situasi pandemic diperlukan kemampuan memahami dan menyiasati kondisi termasuk dalam membuat laporan keuangan yang hanya membutuhkan smartphone yang rata rata masyarakat kita sudah memilikinya. Pada situasi pandemic seperti sekarang ini, maka kemampuan UMKM untuk mengelola risiko usahanya menjadi hal yang penting supaya perusahaan tetap hidup dan berkembang.

Pada hari Sabtu tanggal 31 Juli 2021, dilingkungan Kecamatan Panongan Kabupaten Tangerang telah dilakukan webinar sebagai kegiatan pengabdian masyarakat pada

masyarakat para pelaku UMKM. Pada kegiatan ini, diberikan pengetahuan tentang bagaimana mengelola usaha UMKM pada masa pandemic covid-19, termasuk memberikan pengetahuan terkait pembuatan laporan keuangan dengan menggunakan media digital serta memberikan pemahaman tentang pengelolaan usaha dari terjadinya risiko bisnis.

## **BAB II** **Solusi dan Target Luaran**

### **Solusi Permasalahan**

Mengelola usaha UMKM dimasa pandemic covid-19 ini bukanlah masalah yang ringan, jika tidak bisa melakukan penyesuaian dan pemetaan terkait usahanya, maka akan terjadi kemunduran usaha dan pada akhirnya bisa terjadi kebangkrutan. Memberikan pengetahuan kepada peserta para pelaku UMKM tentang bagaimana mengelola bisnis dimasa pandemic ini sangatlah penting mengingat pandemic telah merubah pola belanja masyarakat dan adanya penurunan daya beli.

Selain hal tersebut memberikan pengetahuan tentang pembuatan laporan keuangan yang sederhana dengan menggunakan aplikasi akuntansi yang mudah melalui media digital, hal ini akan memberikan kemampuan para pelaku usaha untuk menata keuangannya secara tertib dan disiplin, yang pada akhirnya akan membawa pada proses bisnis yang sehat. Selain hal tersebut, memberikan pengetahuan terkait bagaimana mengelola risiko usaha selama masa pandemic ini akan membuat para pelaku usaha lebih hati-hati dan merencanakan usahanya dengan lebih baik. Hasil penyuluhan diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan berdampak pada pelakun UMKM lainnya

Dalam rangka pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat kami sebagai dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul, memberikan webinar untuk warga masyarakat para pelaku UMKM untuk meningkatkan pengetahuan mengenai bagaimana mengelola usaha pada masa pandemic ini dan membuat laporan keuangan usaha supaya tertib administrasi serta memberi pengetahuan mengenai pentingnya memahami adanya risiko usaha yang terjadi pada masa pandemic ini dan bagaimana upaya untuk menyasati ataupun upaya menghindari risiko tersebut.

### **Bab III Metode Pelaksanaan**

Metode pelaksanaan kegiatan adalah pelaksanaan kegiatan melalui webinar yang dihadiri oleh masyarakat para pelaku UMKM Kabupaten Tangerang yang dilaksanakan pada hari Sabtu tanggal 31 Juli 2021, dengan beberapa sesi/langkah sebagai berikut :

#### **1. Sesi Ceramah**

Pada sesi ini kami memaparkan mengenai bagaimana mengelola usaha pada masa pandemic ini, dengan memahami risiko yang ditemui serta bagaimana langkah-langkah mengatasinya. Selain itu juga diberikan panduan tata cara menggunakan aplikasi online dengan hand phone untuk membuat laporan keuangan yang sederhana.

#### **2. Sesi Tutorial**

Pada sesi ini kami memberikan tutorial/contoh upaya-upaya dalam mengelola usaha di masa pandemi yang paling mungkin dilakukan tanpa harus mengeluarkan banyak modal, dan memberikan contoh bagaimana cara-cara mengelola laporan keuangan dengan melalui aplikasi yang ada pada media digital online yang sederhana sehingga akan mampu untuk tertib administrasi dan usaha jadi lancar.

#### **3. Sesi Dikusi/Tanya jawab**

Setelah pemaparan materi dari tim dosen Universitas Esa Unggul selesai, diadakan sesi tanya jawab untuk lebih meningkatkan pemahaman peserta terhadap materi yang telah disampaikan.

### **Bab IV Hasil dan Pembahasan**

Webinar mengenai pengelolaan dan pelaporan keuangan pada bisnis UMKM dimasa pandemic covid-19 melalui optimalisasi penggunaan media digital ini merupakan suatu kegiatan pengabdian masyarakat yng dilakukan oleh tim dosen Universitas Esa Unggul. Webinar ini disambut dengan sangat baik oleh masyarakat pelaku UMKM di wilayah Kabupaten Tangerang.. Semua peserta antusias menyimak pemaparan kami dan aktif bertanya mengenai topik yang kami paparkan.

#### **1. Jadwal Pelaksanaan Kegiatan**

Kegiatan ini dilaksanakan sejak pukul 13.00 WIB – 16.00 WIB. Jangka waktu tersebut cukup memberikan kesempatan pesertamelakukan Tanya jawab dan banyak pertanyaan dan dialog yang terus dilontarkan, khususnya ketika kami memberikan contoh-contoh

nyata mengenai bagaimana menyiasati pandemic ini dengan tetap bisa berusaha dengan berhasil. Hal ini menambah semangat dan keyakinan peserta untuk terus memulai dan melakukan usaha dan mengelola hasil usahanya dengan baik dan terencana dengan tertib administrasi keuangan serta tanggap atas risiko usaha yang mmungkin bisa terjadi. Semua hal tersebut diharapkan memberikan dukungan kegiatan usaha UMKM semakin baik dan meningkatkan penjualannya demi terciptanya kesejahteraan para pelaku UMKM.

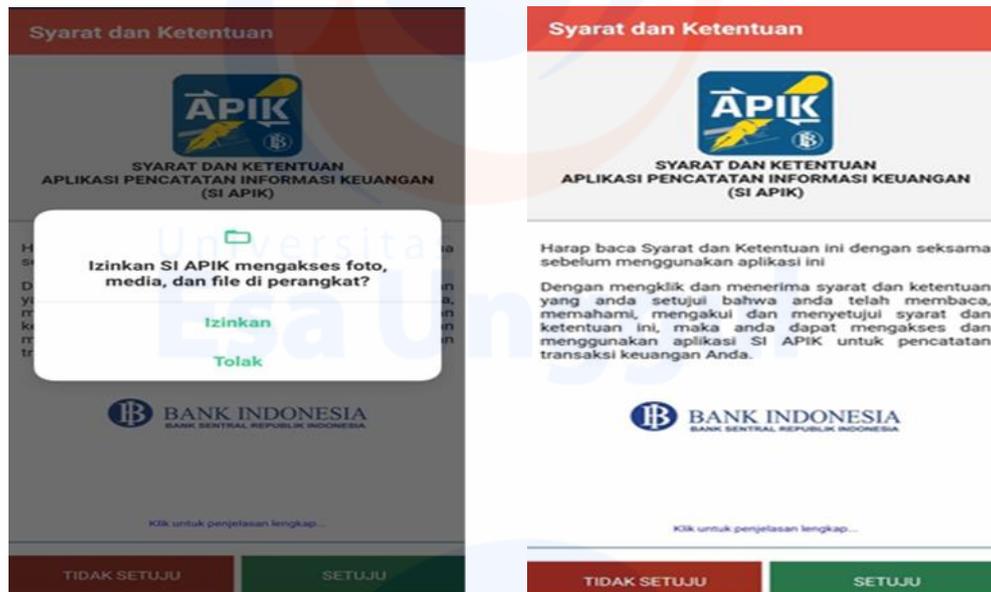
## 2. Ceramah

Pada kesempatan webinar ini kami memaparkan mengenai bagaimana cara dan strategi mengelola usaha dimasa pandemic dengan melakukan penyesuaian usaha. Pengelolaan usaha UMKM harus memerhatikan potensi-potensi risiko yang ada dimana hal ini menuntut kita untuk berjuang lebih keras lagi dalam mendapatkan penghasilan. Para pelaku UMKM dituntut untuk melakukan kegiatan yang semakin ketat karena turunnya daya beli masyarakat, menuntut kita agar dapat mengelola keuangan dengan baik dengan membuat laporan yang benar walaupun sederhana sehingga bisa dipisahkan antara keuangan usaha dan keuangan pribadi pengelola. Adanya tertib administrasi keuangan maka perencanaan usaha dapat dilakukan dengan lebih baik lagi. Jika pengelolaan usaha dan keuangan dapat dilakukan dengan benar maka hal tersebut akan berdampak pada kemampuan pengelolaan kebutuhan rumah tangga para pelaku UMKM untuk memenuhi biaya-biaya sehari-harinya.

Berikut topik yang kami paparkan dalam webinar ini:

1. Permasalahan usaha selama pandemic covid-19
2. Peluang dan tindak lanjut usaha
3. Memahami trend usaha saat pandemi
4. Penggunaan digital marketing
5. Pentingnya Pencatatan dan Laporan Keuangan untuk UMKM
6. Mengetahui kondisi usaha Anda
7. Laporan keuangan sebagai bahan evaluasi
8. Mendapatkan Modal Usaha
9. Penggunaan Aplikasi Keuangan “Apik”
10. Jenis-jenis risiko usaha
11. Upaya mengatasi risiko usaha

## Tampilan Aplikasi Keuangan “APIK”

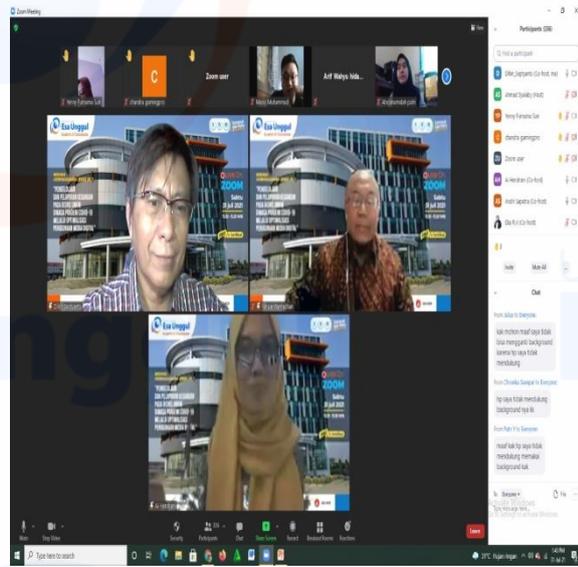


### 3. Tutorial

Melalui webinar ini, terlihat bahwa para peserta pelaku usaha UMKM mengetahui dan juga memahami bagaimana pengelolaan usaha pada masa pandemic. Dalam sesi tutorial ini kami memberikan pengetahuan kepada peserta mengenai bagaimana mengidentifikasi masalah, menciptakan peluang dan melihat trend bisnis dimasa pandemic. Selain itu juga bagaimana membuat laporan keuangan dengan menggunakan gadget, dilakukan praktek langsung pemggunaan aplikasi keuangan “Apik” dalam membantu pelaku usaha membuat laporannya, sehingga kegiatan usaha bisa terpantau dan tertib administrasi yang pada akhirnya akan memudahkan dalam membuat rencana bisni usahanya.

Semua peserta mendapatkan sepenuhnya pengetahuan terkait pengelolaan bisnis pada masa pandemic yang pada akhirnya akan memberikan kemampuan para pelaku UMKM dalam mengatasi permasalahan yang ada dan pada akhirnya diharapkan dapat melewati pandemic ini dengan aman dan tetap berkembang usahanya.

## Dokumentasi



## BAB V

### Kesimpulan

1. Webinar mengenai pengelolaan dan pelaporan keuangan pada bisnis UMKM dimasa pandemic covid-19 melalui optimalisasi penggunaan media digital ini merupakan suatu kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh tim dosen Universitas Esa Unggul, dan berjalan dengan lancar, terbukti dengan antusiasme para peserta pelaku UMKM untuk mengikuti pelatihan, dan mereka merasakan manfaat dengan adanya pelatihan ini.

2. Melalui webinar singkat ini diharapkan akan terbentuk pelaku-pelaku usaha UMKM yang mandiri secara organisasi dan keuangan.
2. Melalui webinar ini dapat dijadikan acuan dalam mengelola UMKM dengan baik dan dapat mengatasi permasalahan karena pandemic dengan lancar.
3. Walaupun hasil webinar ini belum dapat diterapkan langsung, tapi terlihat adanya semangat yang besar dan antusias untuk tetap siap menghadapi pandemic dengan tetap tegar dan siap belajar terus.

## **BAB VI**

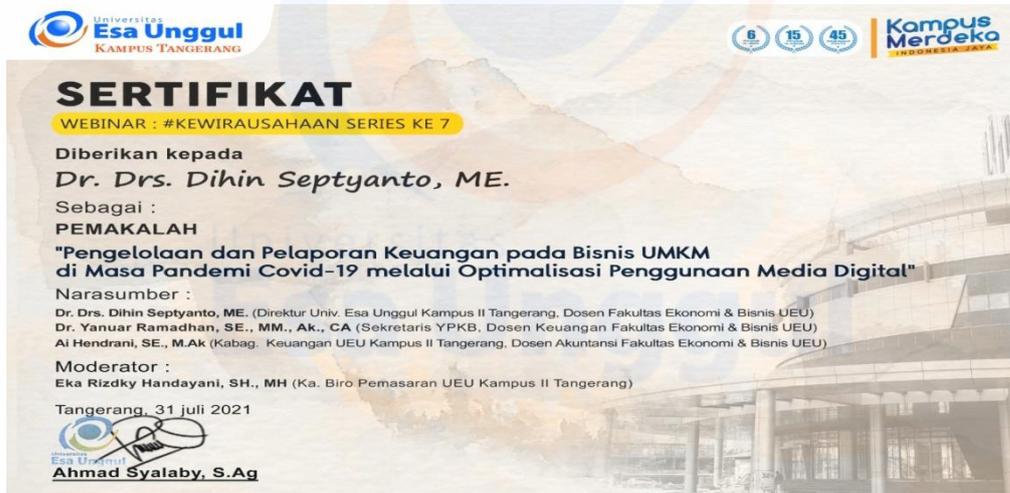
### **Saran**

Saran yang dapat diberikan dari hasil kegiatan pengabdian pada masyarakat ini antara lain:

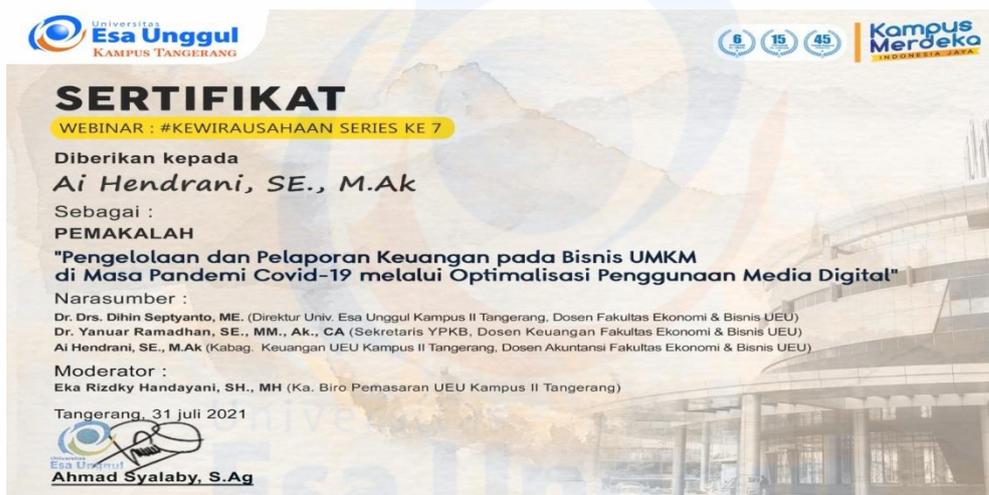
1. Diperlukan pelatihan dan pendampingan yang berkelanjutan untuk melihat perubahan yang signifikan bagaimana mengelola bisnis di masa pandemi ini dengan baik.
2. Diperlukan pelatihan dan pendampingan yang berkelanjutan mengenai cara membuat laporan keuangan dengan menggunakan aplikasi yang berbasis hp android.
3. Harus ada pelatihan tersendiri mengenai cara menggunakan gadget untuk usaha.
4. Diperlukan pelatihan dan pendampingan secara khusus terkait pemahaman menggunakan social media untuk bisnis.

## Lampiran sertifikat sebagai nara sumber :

### 1. Sertifikat a/n Dihin Septyanto



### 2. Sertifikat a/n Ai Hendrani



### 3. Sertifikat a/n Yanuar Ramadhan

