

Periode : Semester Genap 2020/2021
Tahun : 2021
Kode Renstra : Pengentasan Kemiskinan (*Poverty Alleviation*) dan
Pembangunan Sumber Daya Manusia

LAPORAN

PROGRAM PENGABDIAN MASYARAKAT

**Membangun Mindset, Sikap, dan Perilaku Wirausahawan Sukses
pada Kelompok Usaha Bersama (KUBE), DKI Jakarta**



Oleh :

Elistia, SE, MM
Dr. Ir. Rojuaniah, MM
Jul Aidil Fadli, S.E, B.B.A.(Hons), M.Sc
Dr. Ummanah, S.Sos, M.Si
Ine Limusni Rizki
Widia Hanum
Lisa Setiawati
Tia Pratiwi
Fransiska DSM

Fakultas Ekonomi / Manajemen Bisnis
Universitas Esa Unggul
Agustus 2021

**Halaman Pengesahan Laporan
Program Pengabdian kepada Masyarakat
Universitas Esa Unggul**

1. Judul Kegiatan Abdimas : Membangun *Mindset*, Sikap, dan Perilaku Wirausahawan Sukses pada Kelompok Usaha Bersama (KUBE)
2. Nama mitra sasaran : Kelompok Usaha Bersama (KUBE)
3. Ketua tim :
 - a. Nama : Elistia, SE, MM
 - b. NIDN : 0308127804
 - c. Jabatan Fungsional : Lektor
 - d. Fakultas / Prodi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen Bisnis
 - e. Bidang keahlian : Ekonomi Manajemen
 - f. Email : elistia@esaunggul.ac.id.
4. Jumlah Anggota Dosen : 3 orang
5. Jumlah Anggota Mahasiswa : 5 orang
6. Lokasi kegiatan mitra : KUBE di Wilayah DKI Jakarta
Propinsi : DKI Jakarta
7. Periode/waktu kegiatan : Mei - Juni 2021
8. Luaran yang dihasilkan :
 - Peningkatan pengetahuan mitra
 - Hasil penjualan online mitra
 - Publikasi jurnal Abdimas

Jakarta, 25 Agustus 2021

Menyetujui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, SE, MSM
NIP. 209010392

Pengusul,
Ketua Tim Pelaksana

Elistia, SE, MM
NIDN. 0308127804

Mengetahui,
Ka. LPPM



Dr. Erry Yudhya Mulyani, M.Sc
NIP. 209100388

Daftar Isi

Lembar Pengesahan	i
Identitas dan Uraian Umum	2
BAB II Solusi Permasalahan dan Target Luaran	6
Bab III Metode Pelaksanaan	7
Bab IV Hasil dan Pembahasan.....	9
BAB V Kesimpulan dan Saran	11
Daftar Pustaka.....	12
Lampiran 1 Dokumentasi Kegiatan	13
Lampiran 2 Sertifikat Nara Sumber.....	15
Lampiran 3 Surat Tugas Pengabdian Kepada Masyarakat dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.....	16
Lampiran 4 Surat Tugas Pengabdian Kepada Masyarakat dari LPPM.....	17

Identitas dan Uraian Umum

1. Judul Pengabdian : Membangun *Mindset*, Sikap, dan Perilaku Wirausahawan Sukses Kepada Masyarakat pada Kelompok Usaha Bersama (KUBE)
2. Tim Pelaksana :

No.	Nama	Jabatan	Bidang
1.	Elistia, SE, MM	Ketua	Ekonomi Manajemen
2.	Dr. Ir. Rojuaniah, MM	Anggota 1	Ekonomi Manajemen
3.	Jul Aidil Fadli, S.E, B.B.A.(Hons), M.Sc	Anggota 2	Ekonomi Manajemen
4.	Dr. Ummanah, S.Sos, M.Si	Anggota 3	Ilmu Komunikasi
5.	Ine Limusni Rizki	Anggota 4	Mahasiswa Manajemen
6.	Widia Hanum	Anggota 5	Mahasiswa Manajemen
7.	Lisa Setiawati	Anggota 6	Mahasiswa Manajemen
8.	Tia Pratiwi	Anggota 7	Mahasiswa Manajemen
9.	Fransiska Deodora Saemima Manik	Anggota 8	Mahasiswa Manajemen

3. Objek (khalayak sasaran) Pengabdian kepada Masyarakat

Pengusaha Mikro yang tergabung dalam Kelompok Usaha Bersama (KUBE) di bawah binaan Dinas Sosial, DKI Jakarta

4. Masa Pelaksanaan

Mulai, bulan : April tahun : 2021

Berakhir, bulan : Juli tahun : 2021

5. Lokasi Pengabdian kepada Masyarakat:

Zoom meeting di DKI Jakarta

7. Permasalahan yang ditemukan dan solusi yang ditawarkan:

Permasalahan internal dan eksternal yang dialami oleh para pelaku usaha UMKM akibat dampak pandemi Covid-19 berdampak pertumbuhan bisnisnya. Dalam upaya menghadapi dan bagaimana caranya untuk mampu bertahan dalam masa sulit ini, maka melalui kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yg dilaksanakan oleh Dosen Universitas Esa Unggul diharapkan dapat mampu memperkuat semangat bertahan, dan melakukan strategi – strategi yang dapat dilakukan dalam upaya mempertahankan bisnis dan semakin berkembang melalui strategi pemasaran *offline* dan *online*.

8. Kontribusi mendasar pada khalayak sasaran:

Pelatihan pemasaran *online* ini diikuti oleh 60 (empat puluh) orang pelaku usaha mikro diharapkan mampu *me-recovery* penjualan pada kondisi sulit ini.

9. Rencana luaran berupa jasa, model, sistem, produk/barang, paten, dan luaran lainnya yang:

1. Peningkatan pemahaman strategi pemasaran *online*.
2. Mampu bertahan usaha dalam kondisi pandemi Covid-19

BAB I

Analisis Situasi dan Permasalahan Mitra

Program Kelompok Usaha Bersama (KUBE) telah dilaksanakan oleh Kementerian Sosial sejak 1982 dan masih berlanjut sampai dengan saat ini. Sejak tahun 2020, UMKM di DKI Jakarta mem-branding menjadi JAKPRENEUR. KUBE adalah kelompok warga atau keluarga binaan sosial yang dibentuk oleh warga atau keluarga binaan sosial melalui proses kegiatan Prokesos untuk melaksanakan kegiatan kesejahteraan sosial dan usaha ekonomi dalam semangat kebersamaan sebagai sarana untuk meningkatkan taraf kesejahteraan sosial (Departemen Sosial RI, 1997).

KUBE sebagai pendekatan program penanggulangan kemiskinan dilandasi suatu pertimbangan atas kenyataan adanya keterbatasan yang melekat pada Penyandang Masalah Kesejahteraan Sosial (PMKS) dan keluarga miskin, seperti rendahnya sumber daya manusia, kurangnya modal usaha dan keterbatasan kemampuan dalam menjalin jaringan pemasaran. Jalinan kerjasama dalam KUBE diharapkan timbul efek lain, yaitu kepedulian dan kesetiakawanan sosial. Cara tersebut dengan melibatkan partisipasi masyarakat sekitar untuk ikut serta dalam Proses Produksi yang dilakukan oleh para anggota KUBE (Iryani, 2020). Dengan demikian, bukan hanya anggota KUBE yang meningkat penghasilannya, tapi masyarakat sekitarnya pun merasakan manfaat dengan keberadaan KUBE (Kementerian Sosial RI, 2019.).

Arah yang ingin dicapai dari KUBE adalah untuk mempercepat penghapusan kemiskinan melalui upaya peningkatan kemampuan berusaha pada anggota KUBE secara bersama dalam kelompok, peningkatan pendapatan, pengembangan usaha dan peningkatan kepedulian dan kesetiakawanan sosial di antara para anggota KUBE dengan masyarakat sekitar. Secara umum KUBE dibentuk dengan tujuan untuk meningkatkan kualitas hidup dan kesejahteraan sosial untuk penanggulangan kemiskinan (Peraturan Menteri Sosial Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2019 Tentang Bantuan Sosial Usaha Ekonomi Produktif Kepada Kelompok Usaha Bersama Untuk Penanganan Fakir Miskin, 2019).

Permasalahan yang terjadi saat ini sejak pandemi Covid-19 bagi pelaku usaha mikro KUBE antara lain. Masalah yang dihadapi saat ini antara lain:

1. Keterbatasan akses pemasaran
2. Perlu peningkatan kapasitas kemampuan dalam pemasaran melalui online
3. Pola pikir atau mindset, sikap dan perilaku wirausahawan.

Program Kelompok Usaha Bersama (KUBE) adalah himpunan dari keluarga yang tergolong masyarakat miskin yang dibentuk, tumbuh, dan berkembang atas dasar prakarsanya sendiri, saling berinteraksi antara satu sama lain, dan tinggal dalam satuan wilayah tertentu, dengan tujuan meningkatkan produktivitas anggotanya, meningkatkan relasi sosial yang harmonis, memenuhi kebutuhan anggota, memecahkan masalah sosial yang dialaminya, dan menjadi wadah pengembangan usaha bersama.

Program ini dilatarbelakangi oleh upaya Penanganan Fakir Miskin Pedesaan melalui bantuan stimulant Usaha Ekonomi Produktif (UEP) berbentuk KUBE. Pembentukan KUBE didasari oleh kedekatan tempat tinggal, jenis usaha atau keterampilan anggota, ketersediaan sumber daya alam atau keadaan geografis, latar belakang kehidupan budaya yang sama, dan memiliki motivasi yang sama.

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Un

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Un

Universitas 5
Esa Unqqgul

Universitas
Esa Un

BAB II

Solusi Permasalahan dan Target Luaran

Dari hasil analisis situasi dan permasalahan, maka sebagai tanggung jawab sosial Universitas Esa Unggul melaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat yang berdampak pada kemajuan masyarakat. Permasalahan yang dihadapi saat ini adalah bagaimana bertahan dan tetap bisa berusaha berdagang di tengah pandemi Covid-19. Pelaku usaha tidak sulit berdagang secara *offline* karena PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat) sehingga berdampak pada daya beli yang menurun. Namun, upaya strategi peningkatan penjualan yang berkelanjutan perlu terus dilakukan. Salah satu upaya memfasilitasi KUBE, maka Dina Sosial DKI Jakarta sebagai pendamping dari KUBE ini mengadakan Bazaar Online yang dimulai sejak tanggal 4 s.d 6 Juni 2021. UEU berperan sebagai mitra acara tersebut sebagai nara sumber Webinar dan Bazaar Online, dan Festival Produk Kreatif Jakpreneur Dinas Sosial DKI Jakarta yang sekaligus merupakan rangkaian acara HUT DKI Jakarta ke-494 tahun.

Kegiatan ini merupakan program Pengabdian kepada Masyarakat bagi Dosen UEU di bawah koordinasi Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) UEU. Webinar ini merupakan acara pada hari ke-1 pembukaan rangkaian Bazaar Online Festival Produk Kreatif Jakpreneur dibawah binaan Dinas Sosial DKI Jakarta. Judul webinar yang dilaksanakan adalah “Mindset, Sikap, dan Perilaku Wirausahawan Sukses” yang diikuti oleh 158 (seratus lima puluh delapan orang) orang.

Bazaar Online merupakan salah satu strategi pemasaran yang sangat cocok dilakukan pada saat pandemi covid-19, karena orang – orang mengalami keterbatasan dalam keluar rumah (Siddiqui & Achari, 2021; Yadav et al., 2020). Lebih lanjut lagi, dalam penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa pengaruh yang paling tinggi adalah yang pertama Pengetahuan Kewirausahaan, berikutnya Motif Berprestasi, kemudian Kemandirian Bisnis (Elistia, 2020). Artinya bahwa para pelaku usaha KUBE-UEP melalui pengetahuan kewirausahaan yang memadai, dengan motif berprestasi tinggi, diperkuat dengan kemandirian bisnis berdampak pada perilaku wirausaha.

Bab III

Metode Pelaksanaan

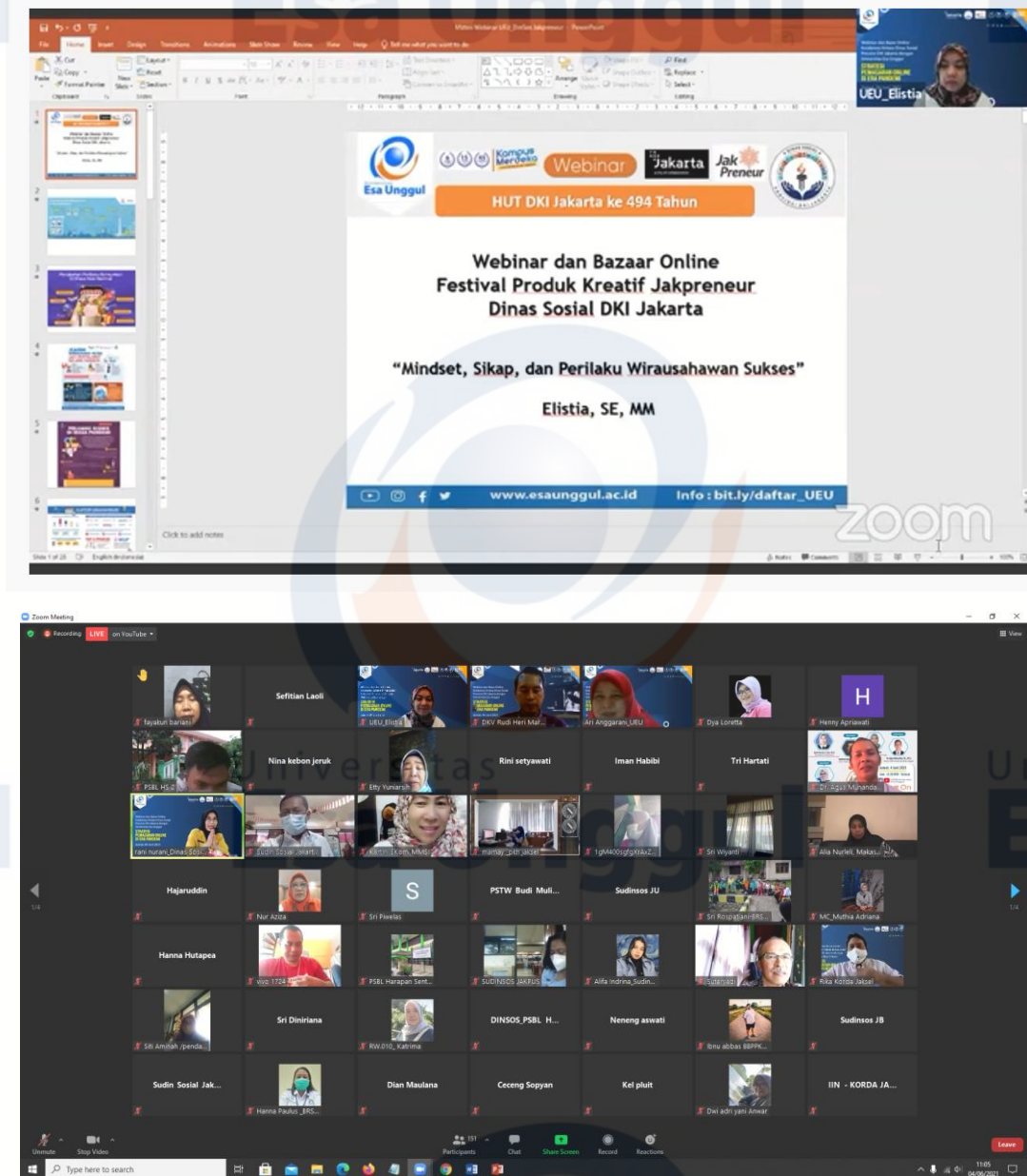
Tahapan pelaksanaan Webinar dan Bazaar Online ini dimulai dari persiapan dan koordinasi bersama dari Dinas Sosial DKI Jakarta dan UEU dibawah koordinasi LPPM UEU yang diadakan beberapa kali pertemuan via zoom meeting. Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat berupa webinar dan bazaar online. Topik webinar yang kami berikan berjudul webinar yang dilaksanakan adalah “Mindset, Sikap, dan Perilaku Wirausahawan Sukses” dilakukan secara virtual melalui *zoom meeting* yang dihadiri oleh 158 (seratus lima puluh delapan orang) orang.

Acara dibuka oleh Ibu Premi Lasari. AP., M.Si selaku Kepala Dinas Sosial DKI Jakarta, dilanjutkan oleh Dr. Muhammad Fachruddin Arrozi, SE,Ak., M.Si selaku Wakil Rektor Bidang Riset, Pengembangan dan Inovasi, kemudian Ibu Rani Nurani, S.Sos, M.Si selaku Kepala Bidang Pengembangan Kesejahteraan Sosial dan Penanganan Fakir Miskin, dilanjutkan oleh Ibu Dr. Erry Yudhya Mulyani, S.Gz, M.Sc selaku Ketua LPPM dan Dr. Ummanah selaku Ketua Pusat Pengabdian Kepada Masyarakat. Sebagai narasumber lain dari Dosen UEU adalah Bapak Rudi Heri Marwan, S.Sn, M.Ds, Bapak Dr. Agus Munandar, SE, M.Sc, dan Ibu Dya Loretta, SE, M.I.Kom, CSP, CPM.

Materi yang kami sampaikan pada topik terkait membangun mindset, sikap, dan perilaku kewirausahaan pada pelaku usaha KUBE-UEP. Materi yang diberikan meliputi:

1. Adaptasi digital masyarakat di masa pandemi
2. Perubahan perilaku konsumen di masa new normal
3. Peluang bisnis di masa pandemi
4. Platform belanja online
5. Faktor – faktor yang menjadi penghambat dalam memulai usaha
6. Hambatan dan kendala dalam berwirausaha
7. Kunci sukses modal wirausaha
8. Tahapan perubahan mindset
9. Perubahan mindset
10. Sikap wirausaha
11. Analisis diri seorang entrepreneur
12. Penyebab keberhasilan dan kegagalan berwirausaha
13. *Coaching a growth mindset*
14. Efikasi diri dan niat wirausaha
15. The General Self-Efficacy Scale (GSES)
16. Perilaku wirausaha pada KUBE

17. Strategi mempertahankan bisnis di masa pandemi
18. Bagaimana mempertahankan pelanggan
19. Bagaimana dapat bersaing dalam usaha
20. Bagaimana strategi pemasaran *online*, melalui sosial media dan *marketplace online*



Gambar 1. Pelaksanaan Webinar Via Zoom Meeting

Bab IV

Hasil dan Pembahasan

Para pelaku usaha yang tergabung dalam KUBE-UEP secara bertahap berusaha untuk naik kelas, artinya asset dan omset penjualan secara berkelanjutan meningkat dari tahun ke tahun. Upaya pemerintah sebagai pelayanan masyarakat dan fasilitator untuk menggerakkan perekonomian dan upaya dalam pengentasan kemiskinan melalui program pendampingan dan pelatihan KUBE-UEP. Pada kesempatan kali ini diadakan kegiatan peningkatan kapasitas pelaku usaha melalui Webinar Dan Bazaar Online, Festival Produk Kreatif Jakpreneur. Kegiatan Bazaar Online dan Webinar ini bermanfaat dan mampu meningkatkan kapasitas pelaku usaha KUBE untuk bertahan di tengah sulitnya kondisi penjualan akibat pandemi covid-19 ini.

Lebih lanjut lagi, dengan mengikuti kegiatan ini para pelaku usaha memperoleh semangat baru untuk mempertahankan usahanya, serta memberikan solusi yang tepat untuk melakukan pemasaran secara online online yang cukup efektif dan efisien.

Menurut (SBA, 2014) Small Business Administration, Amerika Serikat , ada beberapa manfaat mengikuti pameran dan bazaar sebagai pemilik usaha, antara lain:

1. Mendapatkan Calon Pembeli (*Sales Leads*)

Melalui pameran dan bazaar ini, Anda (pemilik usaha) bisa mengenalkan produk Anda kepada pengunjung pameran dan bazaar. Meski pameran dan bazaar hanya berlangsung beberapa hari saja, peluang melebarkan sayap bisnis terbuka lebar. Kemungkinan tindak lanjut seperti penambahan jumlah pelanggan baru serta order yang otomatis bertambah amat mungkin terjadi.

2. Menghasilkan Transaksi Selama Pameran dan bazaar

Selama pameran dan bazaar berlangsung, Anda bisa mengoptimalkan jumlah transaksi penjualan dengan berbagai cara. Misalnya dengan memberikan diskon, kupon hadiah, hingga bonus menarik lainnya. Jangan lupa, buat stan agar menarik minat pengunjung. Kebersihan dan kerapian juga harus selalu dijaga.

3. Meningkatkan Image dan Visibilitas

Namanya juga pameran dan bazaar pameran, ajang memamerkan produk usaha Anda. Di ajang ini, produk Anda dilihat oleh ribuan pasang mata pengunjung pameran tersebut. Ini kesempatan emas untuk mem-branding image produk usaha Anda. Dengan begitu, awareness di benak pengunjung akan mudah tertanam. Visual adalah aspek penting untuk diperhatikan.

4. Membidik Audiens Spesifik

Jika Anda punya segmentasi pasar yang khusus, mengikuti pameran dan bazaar adalah cara terbaik untuk menjaring pasar Anda. Memang, banyak konsumen yang datang sekadar melihat-lihat. Tapi, pasti ada ratusan konsumen yang datang untuk tujuan khusus, yaitu memburu produk Anda.

5. Memperbaiki Efektifitas dan Efisiensi Berbagai Upaya Marketing

Saat sedang mengikuti pameran, Anda ibarat menebar jala di laut. Siapa yang datang ke stand Anda adalah ikan yang terjaring. Ini juga sekaligus survey langsung sejauh mana efektifitas dan efisiensi strategi marketing bisnis Anda selama ini. Jika sudah ketemu bagian mana yang perlu diperbaiki, segera berinovasi dengan strategi yang baru.

6. Menambah *Network*

Pameran besar yang sudah tersohor bak magnet yang mengundang semua pihak yang terkait dengan industri itu, mulai dari pemasok, pinsipal, distributor, investor, lembaga riset, media, dan tentu saja pelanggan. Ini peluang untuk memperluas kemitraan, siapa tahu bisa bekerjasama di masa mendatang. Event pameran dan bazaar merupakan media marketing yang amat kuat.

7. Mengenal Potensi Pesaing

Pameran dan bazaar diikuti banyak pelaku usaha. Berarti, tidak hanya Anda saja, tapi juga pelaku usaha sejenis yang notabene pesaing Anda. Melalui pameran ini, Anda bisa sekaligus menjangkau informasi tentang pesaing, seperti harga produk, produk unggulan, peralatan yang digunakan. Atau sekadar mengetahui sejauh mana perkembangan bisnis mereka.

8. Efek *Viral Marketing*

Pameran dan bazaar juga sering dijadikan ajang untuk membuat merek Anda menjadi viral atau menyebar dengan cepat di sosial media dan dibicarakan banyak orang. Contohnya, Anda bisa membuat background yang unik agar pengunjung Anda bisa berfoto dan mengupload nya ke Instagram, atau membuat promosi khusus yang meng-upload foto ke Instagram akan mendapat diskon, atau banyak lagi. Gunakan imajinasi dan manfaatkan momentumnya.

9. Belajar Dari Pembeli Secara Langsung

Untuk sebagian orang, pameran adalah salah satu cara terbaik untuk mem-validasi ide bisnis atau produk yang mereka jual. Disinilah saatnya Anda bisa mengobrol langsung dengan pembeli atau pengunjung yang tertarik. Disini Anda akan belajar kenapa orang tidak jadi membeli? Kenapa mereka membeli merek kompetitor? Apa pendapat pembeli mengenai produk Anda? Dimana kurangnya? Dan banyak pertanyaan lain akan terjawab saat berbicara langsung dengan pembeli dalam pameran dan bazaar, baik seacara langsung maupun tidak.

BAB V

Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan

Kelompok Usaha Bersama (KUBE) merupakan binaan dari Dinas Sosial DKI Jakarta merupakan upaya dalam mensejahterakan masyarakat yang utamanya dari masyarakat miskin. Peran pemerintah dalam penanggulangan kemiskinan juga harus didukung melalui kerjasama dengan berbagai pihak, salah satunya dengan Perguruan Tinggi melalui salah satu dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, yaitu Pengabdian kepada Masyarakat.

Jadi dapat disimpulkan bahwa, melalui webinar ini diharapkan mampu meningkatkan penjualan secara *online* dan memberikan semangat baru untuk mempertahankan usaha dan bersaing dalam bisnis, sehingga menumbuhkan kondisi perbaikan usaha dan keberlanjutan usahanya.

Saran

Perguruan Tinggi melalui pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat merupakan kewajiban yang harus dilakukan secara berkesinambungan, oleh karena itu kerjasama antar pemerintah, perguruan tinggi, dan masyarakat mampu untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi dan memberikan solusi bersama, sehingga usaha tujuan bersama dapat dicapai. Jadi, salah satu bagian penting adalah peran Dosen dan Mahasiswa berkontribusi berkelanjutan diperlukan dan diimplementasikan melalui kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi, yaitu Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian kepada Masyarakat yang terintegrasi.

Daftar Pustaka

Small Business Administration, S. B. A. (2014).

Elistia. (2020). Analysis of Entrepreneurial Knowledge, Achievement Motives And Business Independence towards Entrepreneurial Behavior In Joint Business Groups. *Journal of Researh in Business, Economics, and Education*, 2(4), 766–774.

Iryani, S. W. (2020). Eksistensi Kube dalam Meningkatkan Kesejahteraan Sosial Keluarga Miskin. *Media Informasi Penelitian Kesejahteraan Sosial*, 40(2), 123–138.

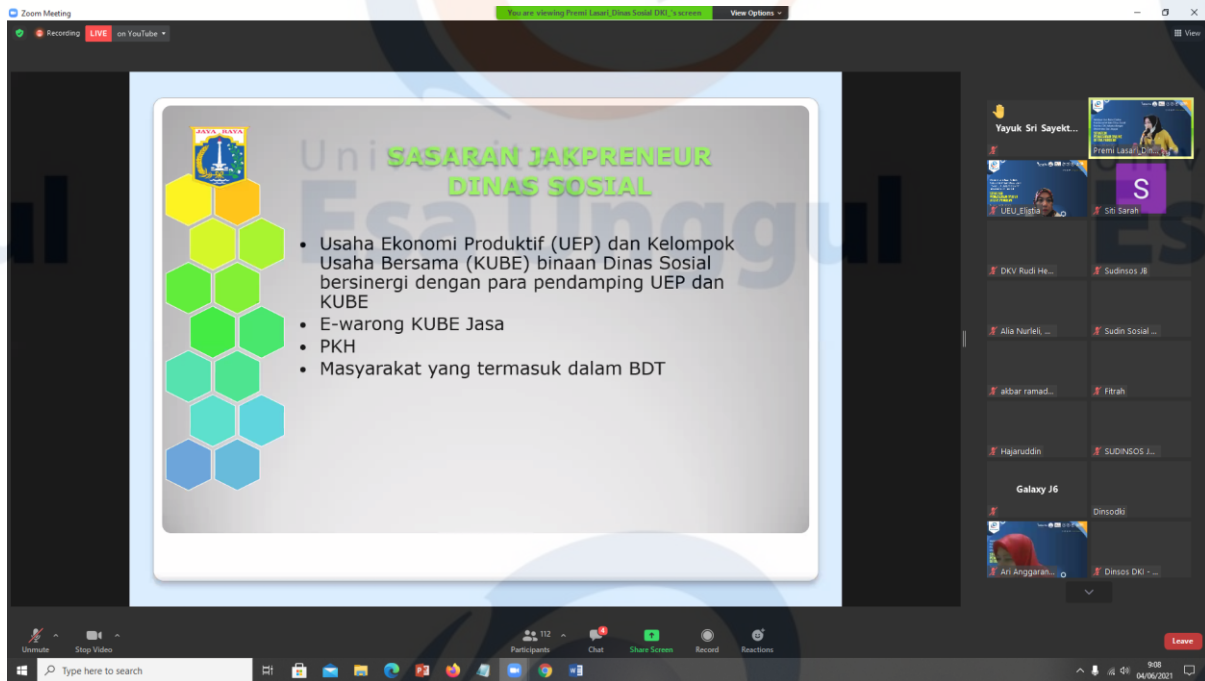
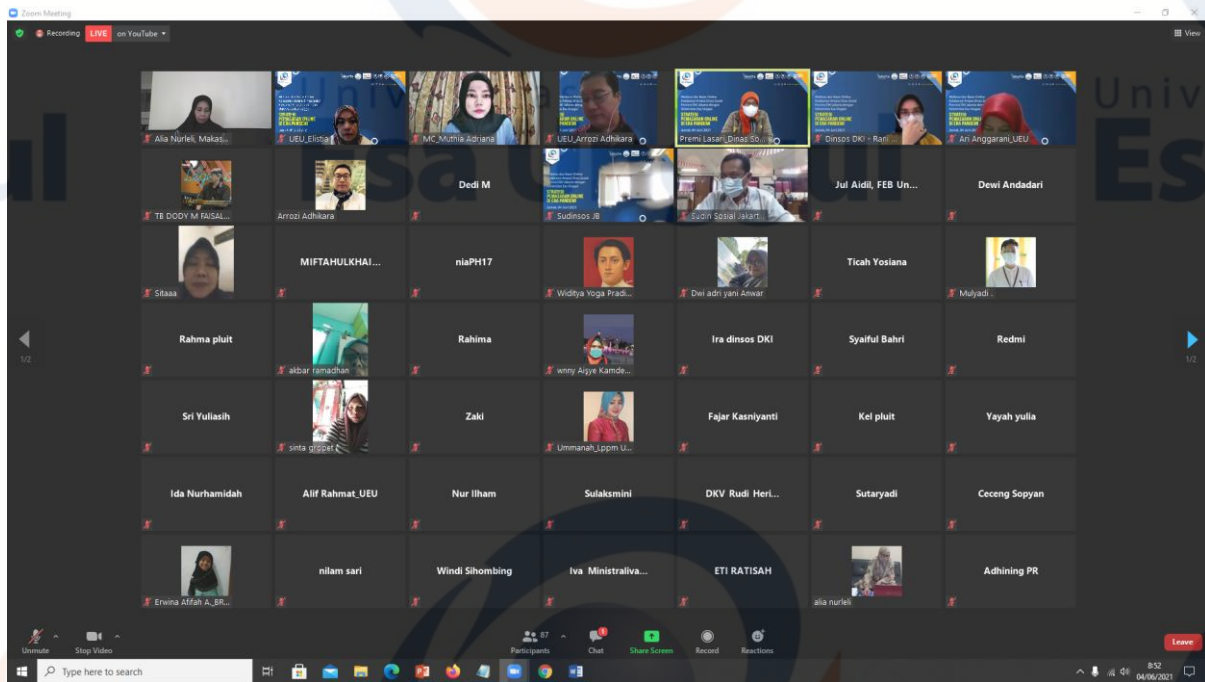
Kementerian Sosial RI. (2019). <https://kemensos.go.id/>

Peraturan Menteri Sosial Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2019 Tentang Bantuan Sosial Usaha Ekonomi Produktif Kepada Kelompok Usaha Bersama Untuk Penanganan Fakir Miskin, 1 (2019).

Siddiqui, A., & Achari, A. (2021). *APNA BAZAAR E-COMMERCE MOBILE APPLICATION*. EasyChair.

Yadav, R., Sancheti, P., Pagar, T., Wagh, D., & Mutrak, A. S. (2020). *E-Bazzar*.

Lampiran 1 Dokumentasi Kegiatan



Materi Webinar

Zoom Meeting

166 Participants

You are screen sharing

Stop Video

Stop Share

Share

File Home Insert Design Transitions Animations Slide Show Review View Help Tell me what you want to do

Clipboard Copy Paste

Layout Background New Slide Section Slides

Font Paragraph

Image Tools

Shape Outline Replace Select

Shape Effects

Editing

1

2

3

4

5

6

Click to add notes

Side 1 of 28 English (Indonesia)

Type here to search

Notes Comments

100%

04/06/2021

Universitas Esa Unggul

Webinar

Kampus Merdeka

Jakarta Jakpreneurs

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

HUT DKI Jakarta ke 494 Tahun

Webinar dan Bazaar Online Festival Produk Kreatif Jakpreneurs Dinas Sosial DKI Jakarta

“Mindset, Sikap, dan Perilaku Wirausahawan Sukses”

Elistia, SE, MM

www.esaunggul.ac.id Info : bit.ly/daftar_UEU

Dina ratihati

Wida wardiyanti

Anggrani UEU

Anggrani UEU

Rudi Heri Maru

Praga H

Zoom Meeting

UEU_Elistia

Replay live chat dinonaktifkan untuk video ini.

Forum Ilmiah Abdimas 08 Juli 2021

LPPM Universitas Esa Unggul 13 x ditonton • Streaming 5 hari yang lalu

Sosialisai Linimasa Kepada Peserta Program Pertukaran...

Dijen Dikti 29 sedang menonton

Forum Ilmiah Dosen 05 Mei 2021 "Sharing Pengalaman..."

LPPM Universitas Esa Unggul 25 x ditonton • Streaming 2 bulan yang lalu

Webinar Festival Studi Independen

Dijen Dikti 13 sedang menonton

7 TIPS Mengajar Online

Had2know - Ady Huang 950 rb x ditonton • 4 tahun yang lalu

Forum Ilmiah Dosen 07 Mei 2021 "Sharing Penelitian Hib..."

LPPM Universitas Esa Unggul 14 x ditonton • Streaming 2 bulan yang lalu

lofi hip hop radio - beats to relax/study to

LoFi Girl 30 rb sedang menonton

Forum Ilmiah Dosen 30042021 "Mibah Pasca Tesis Magister"

Bazar online menyambut hari ulang tahun jakarta tahun 2021

32 x ditonton • Ditayangkan live tanggal 4 Jun 2021

LPPM Universitas Esa Unggul 26 subscriber

DISUBSCRIBE

Universitas Esa Unggul

Modal

Tanpa ide, uang berapapun tidak akan menjadi profit

01 Modal utama IDE

02 Modal awal BERANI

03 Modal abadi MINDSET

Berani mencoba

Berani bermimpi

Berani berbeda

Berani gagal

Berani sukses

Lampiran 2
Sertifikat Nara Sumber



Lampiran 3

Surat Tugas Pengabdian Kepada Masyarakat dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



SURAT TUGAS PENGABDIAN MASYARAKAT

No.034/FEB-PENGMAS/Esa Unggul/IV/2021

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Dr. Tantri Yanuar R S, SE, MSM**
Jabatan : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UEU
Alamat : Jl. Arjuna Utara 9, Tol Tomang, Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11510

Menerangkan bahwa :

1. Nama : Elistia, SE, MM
Jabatan : Staff Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Prodi : Akuntansi / Manajemen
2. Nama : Dr. Ir. Rojuaniah, MM
Jabatan : Staff Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Prodi : Akuntansi / Manajemen
3. Nama : Jul Aidil Fadli, SE, BBA. (Hons), M.Sc
Jabatan : Staff Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Prodi : Akuntansi / Manajemen

Adalah benar sebagai staff pengajar Fakultas Ekonomi UEU yang melaksanakan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi Bidang III Pengabdian Pada Masyarakat. Adapun tema kegiatan pengabdian pada masyarakat adalah sebagai berikut :

"Membangun Mindset, Sikap, dan Perilaku Wirausahawan Sukses pada Kelompok Usaha Bersama (KUBE), DKI Jakarta"

Demikian surat tugas ini untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 29 April 2021
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Esa Unggul



Dr. Tantri Yanuar R S, SE, MSM

Lampiran 4
Surat Tugas Pengabdian Kepada Masyarakat dari LPPM



SURAT TUGAS
No. 036/ST-ABD/LPPM/UEU/II/2021

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dr. Erry Yudhya Mulyani, M.Sc
Jabatan : Kepala LPPM

Menugaskan nama-nama dibawah ini:

No	Nama	Jabatan	NIDN	Fakultas
1	Elistia, SE, MM	Ketua	0308127804	Fakultas Ekonomi dan Bisnis
2	Dr. Ir. Rojuaniah, MM	Anggota	0302076701	Fakultas Ekonomi dan Bisnis
3	Jul Aidil Fadli, S.E, B.B.A.(Hons), M.Sc	Anggota	0307079003	Fakultas Ekonomi dan Bisnis
4	Dr. Ummanah, S.Sos, M.Si	Anggota	0024017901	Fakultas Ilmu Komunikasi

Untuk melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul:

“Membangun Mindset, Sikap, dan Perilaku Wirausahawan Sukses pada Kelompok Usaha Bersama (KUBE)”

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 15 Januari 2021

Kepala LPPM

Dr. Erry Yudhya Mulyani, M.Sc
NIK. 209100388