

Periode : Semester Genap
Tahun : 2020/2021
Skema Penelitian : Pengembangan Seni dan Budaya/ Industri Kreatif dan
Teknologi Informasi dan Komunikasi

LAPORAN PENELITIAN

**Perancangan Infographic "Hilangnya Kapal Selam KRI Nanggala
402 di Perairan Bali" di Program Breaking News Metro TV**



Universitas
Esa Unggul

Oleh :

Nuryadi, S.Sos., M.I.Kom. (0312067301)

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN PENELITIAN/ KARYA BERITA TV

Judul Kegiatan: " Perancangan Infographic "Hilangnya Kapal Selam KRI Nanggala 402 di Perairan Bali" di Program Breaking News Metro TV

1. Ketua Pengusul

Nama : Nuryadi, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN : 0312067301
Jabatan/Golongan : Asisten Ahli/ III
Jurusan/Fakultas : Desain Komunikasi Visual/ FDIK
Perguruan Tinggi : Universitas Esa Unggul
Bidang Keahlian : Desain Komunikasi Visual
Alamat Kantor/Telp/Faks/E-mail : Jl. Arjuna Utara 9, Kebon Jeruk, Jakarta Barat
11510/ 0215674223/ nuryadi.bayazid@gmail.com

2. Lokasi Kegiatan/Mitra

Lembaga : METRO TV
Wilayah Mitra (Kabupaten/Kota/Provinsi): Kedoya Jakarta Barat

3. Luaran yang dihasilkan : Karya Desain Infographic Gonjang Ganjing Pindah Ibukota.

4. Jangka Waktu Pelaksanaan : Agustus 2021

Jakarta, 21 April 2021

Mengetahui,

Ketua Pengusul



(Nuryadi, S.Sos., M.I.Kom.)

Menyetujui,
Kepala Lembaga Penelitian & Pengabdian Masyarakat

(Dr. Erry Widha Mulyani, M.Sc.)
NIK. 209100388

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kesempatan dan kemampuan yang diberikan di dalam menjalankan tugas penelitian sebuah karya televisi tentang desain *information graphic* atau yang disingkat *infographic* yang berhubungan dengan informasi tentang hilang kontak Kapal Selam KRI Nanggala 402 di Perairan Bali” di Program Breaking News Metro TV. *Infographic* ini ditayangkan pada tanggal 21 April 2021, pukul 11.30 WIB.

Program Breaking News merupakan program dikenal sebagai laporan khusus atau buletin berita, adalah peristiwa terkini yang menurut lembaga penyiaran memerlukan penghentian program terjadwal dan/atau berita terkini untuk melaporkan segera peristiwa yang sedang terjadi dan mengangkatnya secara detail. Melalui program ini Metro TV memberikan informasi kepada masyarakat tentang berita yang menjadi *hot issue* atau sedang hangat dibicarakan di media massa.

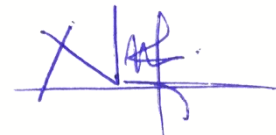
Pada tulisan ini, penulis, Nuryadi, S.Sos., M.I.Kom. mendapat tugas untuk mengembangkan kebutuhan informasi isu yang terkait berita hilang kontak kapal selam KRI Nanggala 402, menjadi data visual yang diolah untuk memberikan pemahaman kepada pemirsa dengan mudah.

Konten informasi berita ini diperkaya dengan data visual berupa informasi tentang peristiwa apa yang terjadi, spesifikasi kapal selam KRI Nanggala 402 dan di mana terjadinya serta titik-titik pencarian dan evakuasi.

Bentuk karya yang dilaporkan adalah kebutuhan desain visual *information graphic* dibangun melalui *current issue* atau berbagai fakta atau kejadian menarik yang sedang berkembang, untuk memberikan informasi yang akurat kepada pemirsa.

Semoga karya desain *information graphic* ini dapat memberikan informasi yang dibutuhkan oleh pemirsa secara akurat dan bersifat informatif sehingga berguna bagi pemerintah, dan masyarakat umum.

Penulis



(Nuryadi, S.Sos., M.I.Kom)

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Berita yang mengejutkan terjadi pada tanggal 21 April 2021, Kapal selam TNI AL KRI Nanggala-402 diinformasikan hilang kontak saat melakukan latihan di Perairan Bali. Hingga kini TNI AL masih mencari keberadaan kapal selam tersebut. Ada 53 prajurit TNI di dalam kapal selam KRI Nanggala-402.

Panglima TNI Marsekal Hadi Tjahjanto mengatakan Kapal selam KRI Nanggala-402 sempat hilang kontak, terakhir kali bisa melakukan komunikasi pada Rabu (21/4) pukul 04.30 WIB hingga akhirnya dinyatakan tenggelam. Sejumlah bukti autentik diungkap bahwa KRI Nanggal-402 dinyatakan masuk fase tenggelam.

Berita ini disiarkan secara langsung melalui program “Breaking News Metro TV”. *Breaking news*, juga dikenal sebagai laporan khusus atau buletin berita, adalah peristiwa terkini yang menurut lembaga penyiaran memerlukan penghentian program terjadwal dan/atau berita terkini untuk melaporkan segera peristiwa yang sedang terjadi dan mengangkatnya secara detail.

Breaking News, semua orang menyukainya. Program ini adalah bahan utama dari setiap cerita, sangat dibutuhkan dari surat kabar, online,

radio dan televisi demi menarik perhatian pembaca tertinggi dan bersaksi tentang sebuah peristiwa yang diharapkan tidak akan diabaikan oleh siapa pun mulai hari itu. Apa yang kita sebut titik balik.

Program *Breaking News* ini bergenre informasi hard news dan bersifat langsung, yang dikemas dalam informasi *terupdate*, *faktual* dan mendalam, berdurasi tidak ditentukan berdasarkan kebijakan pemangku redaksi, mewakili peristiwa besar seperti bencana alam, kecelakaan pesawat atau kereta api, aksi terorisme dan lain-lain.

Menurut Vane-Gross (1994) menentukan jenis program berarti menentukan atau memilih daya tarik (*appeal*) dari suatu program. Adapun yang dimaksud dengan daya tarik di sini adalah bagaimana suatu program mampu menarik pemirsanya. Program *Breaking News* seputar peristiwa hilang kontaknya KRI Nanggala 402 menyajikan tayangan informasi sebuah peristiwa penting bagi masyarakat dan dunia disajikan dalam bentuk infografis.

Dalam rangka memberikan informasi yang mendalam dan akurat dalam peristiwa hilang kontaknya KRI Nanggala 402, Metro TV memberikan informasi kepada masyarakat tentang infografis berita tersebut, yang dikemas dalam program *Breaking News*. Informasi seputar hilang kontaknya kapal selam KRI Nanggala disajikan secara infografis dan bertahap, diharapkan agar masyarakat mendapatkan informasi yang mendalam dan dibutuhkan.

Dalam jurnalisme saat ini, infografis berita terkini adalah alat yang diterapkan sebagian besar media pemberitaan, terutama televisi dan online secara langsung untuk menginformasikan ada kajadian apa dan berada di mana, dan kapan peristiwa itu terjadi. Informasi awal yang didapat melalui komentar dan opini dari luar secara terpercaya melalui proses kroscek langsung dan bertahap.

Penyajian infografis (seharusnya) objektif, seimbang, dan menawarkan semua fakta dalam perspektif yang rapi agar pembaca dapat menilai adegan tersebut, dan menilai si penyebar pesan. Ketika sebuah berita belum pernah dilaporkan sebelumnya, mata kamera atau mata manusia belum pernah melihat berita yang dilaporkan maka infografis dan frasa lah yang terkadang digunakan sebagai gantinya. Penggunaannya sering kali disampaikan melalui cerita yang paling signifikan pada saat itu atau cerita yang sedang diliput secara langsung.

Informasi yang komprehensif perlu disampaikan dalam sebuah media massa agar menjangkau pemirsa yang lebih banyak. Televisi menjadi salah satu media yang paling kuat pengaruhnya lewat konten yang disajikan. Biasanya konten yang disampaikan kepada pemirsanya dikemas dalam sebuah program berita. Program berita televisi memiliki berbagai genre. Genre televisi mencakup bermacam jenis acara yang bertujuan untuk menghibur, memberi pengetahuan, serta mendidik para penonton. Jenis genre program televisi meliputi: program Informasi dan hiburan.

Infographic adalah suatu cara baru dalam penyampaian informasi yang cukup efektif modern ini. *infographic* merubah data-data teks menjadi mudah dimengerti lewat berbagai teknik visualisasi data yang menarik. *infographic* membantu publik luas untuk memahami konsep-konsep yang kompleks dengan lebih mudah dan cepat.

Infographic adalah informasi yang disajikan dalam bentuk grafis. keunggulan komunikasi visual melalui *infographic* antara lain: visualisasi gambar mampu menggantikan penjelasan yang terlalu panjang, serta menggantikan tabel yang rumit dan penuh angka. Melalui visualisasi grafis data yang menarik, pesan-pesan kebijakan yang ingin disampaikan Metro TV diharapkan lebih mudah mendapat perhatian dari publik. Hal ini mengacu kepada beberapa hasil penelitian terdahulu yang menyebutkan bahwa mata manusia lebih cepat menangkap informasi yang tersaji dalam bentuk visual (grafis) daripada dalam bentuk tekstual, lalu kemudian cenderung menaruh atensi lebih besar untuk membaca isi pesan yang disampaikan.

Bentuk karya yang dilaporkan adalah *infographic* “Hilangnya Kapal Selam KRI Nanggala 402 di Perairan Bali” berdurasi sekitar 2 menit yang disajikan dengan penjelasan dari seorang presenter, agar lebih mudah dipahami dan dikembangkan dengan pendekatan visual grafis dan audio.

1.2. Masalah

Berdasarkan uraian di atas maka laporan penelitian karya berita televisi ini adalah:

Bagaimana merancang *infographic* “Hilangnya Kapal Selam KRI Nanggala 402 di Perairan Bali” di Program Breaking News Metro TV?

1.3. Tujuan

Merancang pengembangan *infographic* “Hilangnya Kapal Selam KRI Nanggala 402 di Perairan Bali” dalam mengenai spesifikasi kapal selam KRI Nanggala 402 dan lokasi hilangnya. Infografis ini bertujuan untuk memberikan penguatan informasi dan menunjang pesan yang disampaikan.

1.4. Manfaat:

Manfaat dalam perancangan pengembangan *infographic* “Mengetahui informasi hilangnya Kapal Selam KRI Nanggala 402 dan Mengenal Spesifikasi Kapal Selam tersebut” dalam konten program *Breaking*.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1. Televisi

Selama perkembangannya ini televisi telah memberi pengaruh besar bagi penontonnya. Televisi berkontribusi dalam membangun realitas sosial dalam bentuk pembelajaran dan konstruksi (Hawkins, 2001). Televisi menyajikan berbagai peristiwa dengan mengambil makna yang telah dibangun di internalnya atau diistilahkan dengan *agenda setting* tersendiri dan kemudian diinformasikan ke masyarakat. Dalam hal ini televisi membangun realitas sosialnya melalui program-program beritanya.

2.2. Berita Televisi

Berita-berita televisi merupakan salah satu jenis pesan media massa yang bisa dikatakan sebagai beban yang terlalu berat bagi kemampuan manusia dalam mengolah informasi (Cohen, 1998). Banyak orang mengatakan bahwa televisi merupakan sumber utama mereka untuk mendapatkan berita, tapi mereka tidak belajar banyak tentang dunia sekitar mereka. Mereka tidak menyadari bahwa berita televisi sangat rumit untuk mereka olah. Memahami hubungan asosiasi visual dan audio sangat dibutuhkan dalam proses pengolahan informasi dan membangun persepsi visual.

2.3. Visual Persuasion

Menurut Stephen Baker pada bukunya *Visual Persuasion* (1961), dalam persuasi visual, mengerti asosiasi yang ditimbulkan oleh gambar menjadi hal yang penting. Orang masih banyak yang berpendapat bahwa teks memiliki nilai pesan yang lebih tinggi dibandingkan ilustrasi.

2.4. Information Graphic

Information Graphic atau disingkat infografis merupakan representasi visual yang diharapkan dapat membangun makna dari konten yang disampaikan. Infographic merupakan data atau pengetahuan yang dimaksudkan untuk menyajikan informasi yang kompleks dengan cepat dan jelas melalui pesan visualnya (Newsom and Haynes, 2004, p: 236).

Infografis berasal dari kata *Infographics* dalam Bahasa Inggris yang merupakan singkatan dari *Information + Graphics* adalah bentuk visualisasi data yang menyampaikan informasi kompleks kepada pembaca agar dapat dipahami dengan lebih mudah dan cepat.

Infografis sering disebut pula sebagai ilustrasi informasi (Glasgow, 1994:7). Informasi dalam konteks ini mengacu pada informasi atau berita dalam media massa. Oleh karena itu istilah “infografis” kerap dipakai dalam majalah, surat kabar atau televisi. Istilah “infografis” lebih menitikberatkan pada tampilan data atau fakta yang dipadu padankan dengan visual yang estetik, sehingga memenuhi unsur warna, bentuk, komposisi, irama dan kesatuan.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian karya berita televisi ini menggunakan metodologi studi kasus dan observasi langsung penulis terhadap obyek penelitian ini. Obyek penelitian/ karya berita televisi ini adalah *Information Graphic atau Infographic* “Kronologi hilangnya kapal selam KRI Nanggala 402 di perairan Bali” program “Breaking News” di Metro TV, yang dimulai dari hilang kontaknya dan pengembangan berita selanjutnya.

Breaking News merupakan program yang disiarkan berdasarkan kebijakan pimpinan terhadap suatu peristiwa besar yang terjadi pada saat itu. Informasi yang diberikan di awal perkembangan berita Breaking News banyak mengandalkan informasi yang bersifat grafis atau disebut Infografis. Bentuk desain *template infographic* biasanya sudah disiapkan untuk mengisi konten berupa teks atau naskah yang bias disampaikan

Peristiwa ini ditayangkan pada tanggal 21 April 2021. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Studi kasus ini memakai jenis “*single case*” Barzelay (1993) secara spesifik menyampaikan bahwa studi kasus tunggal adalah metode yang digunakan dengan tujuan untuk menganalisis bagaimana orang-orang membingkai dan menyelesaikan masalah.

BAB IV

PEMBAHASAN

Program Breaking News merupakan program berita yang melaporkan suatu peristiwa yang baru saja terjadi dan memiliki pengaruh yang sangat besar pengaruhnya. Pemberitaan tentang “Hilangnya Kapal Selam KRI Nanggala 402 di Perairan Bali” tanggal 21 April 2021 mengegerkan TNI Angkatan Laut dan juga para keluarga korban.

Program Breaking News terus berlanjut mengembangkan berita terbaru yang terkait tentang Posisi KRI Nanggala-402 Belum Terdeteksi dan segala informasi visual melalui *information graphic* atau infographic. Berikut ini pembahasana bentuk karya desain grafis konten yang dikembangkan dalam menunjang program Breaking News hilangnya Kapal Selam KRI Nanggala 402. Dengan mempertimbangkan kebutuhan program tersebut, kita dapat merancang kebutuhan visual grafis sebuah program berita televisi dengan berdiskusi dan brainstorming secara cepat terhadap kebutuhan grafis konten atau desain *infographic* yang program tersebut butuhkan. Berikut ini pembahasan tentang *infographic* “Hilangnya Kapal Selam KRI Nanggala 402 di Perairan Bali” yang sampai berita diturunkan posisi KRI Nanggala-402 belum terdeteksi” sebagai berikut:

1. Keterangan Pers Pencarian KRI Nanggala 402

Program Breaking News memfokuskan pada keterangan Pers yang disampaikan oleh Laksamana TNI Yudo Margono (Kasal) terkait pencarian KRI Nanggala 402 pada tanggal 22 April 2021 setelah dinyatakan kapal selam tersebut hilang kontak pada tanggal 21 April pukul 04.30 WIB. Keterangan Pers ini menguatkan data yang diinformasikan Metro TV sebagai televisi berita di dalam mengabarkan berita ini.



Visual desain yang ditampilkan berupa keterangan *headline* dalam desain *Lower Third* dikembangkan dengan mempertimbangkan *tone and manner* estetika desain program Metro TV.

2. Desain *Infographic* dengan Judul Kronologi Hilang Kontak KRI Nanggala 402 di Perairan Bali”



Dalam acara keterangan pers disisipkan *infographic* tentang kronologi hilang kontak KRI Nanggala 402. Konten infografis yang disampaikan adalah waktu terjadinya hilang kontak KRI Nanggal 402, Rabu 21 April 2021 Pukul 03.00 WIB. KRI NGL 402 ijin menyelam ke Komandan Gugus Tugas Penembakan sesuai Prosedur, untuk selanjutnya kapal menyelam untuk melaksanakan penembakan. Namun setelah ijin diberikan KRI Nanggal hilang kontak dan tidak bias dihubungi.

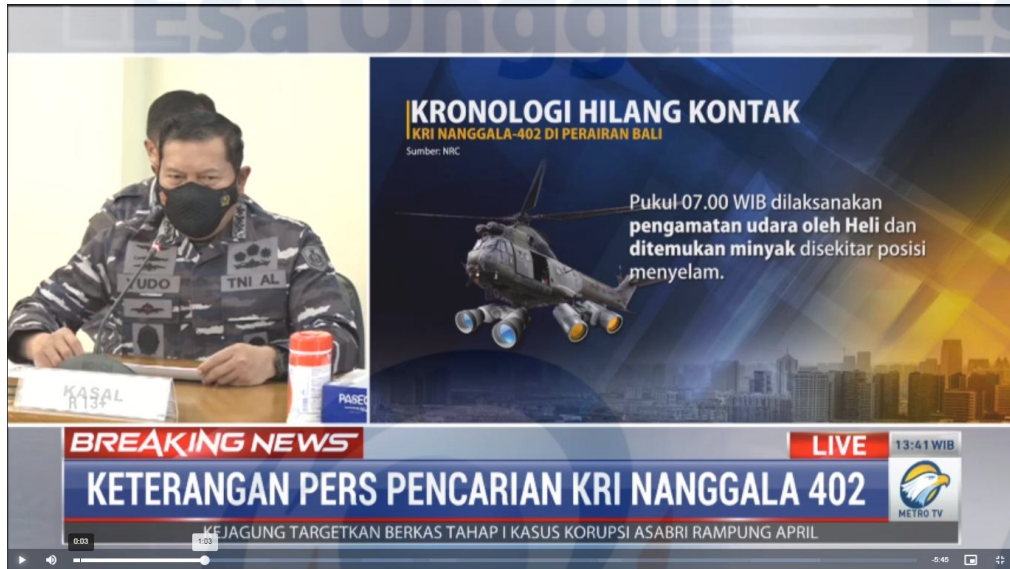
Bentuk visualnya adalah *icon* atau *gambar* yang digunakan dalam ilustrasi kapal selam dan tanda tanya, dengan mengolah *typography* dan *layout* yang *seimbang*, agar dapat dibaca oleh pemirsa.

3. *Desain Infographic* **Desain Infographic dengan Judul Kronologi Hilang Kontak KRI Nanggala 402 di Perairan Bali”**



Infographic tentang kronologi hilang kontak KRI Nanggala 402 yang disampaikan dengan konten yang berisi tentang dilaksanakan pencarian oleh KRI REM, KRI GNR dan KRI DPN dengan sonar aktif terhadap KRI NGL dengan menggunakan metode CORDON 2000 yds, namun hasilnya nihil.

4. *Desain Infographic* **Desain Infographic dengan Judul Kronologi Hilang Kontak KRI Nanggala 402 di Perairan Bali**



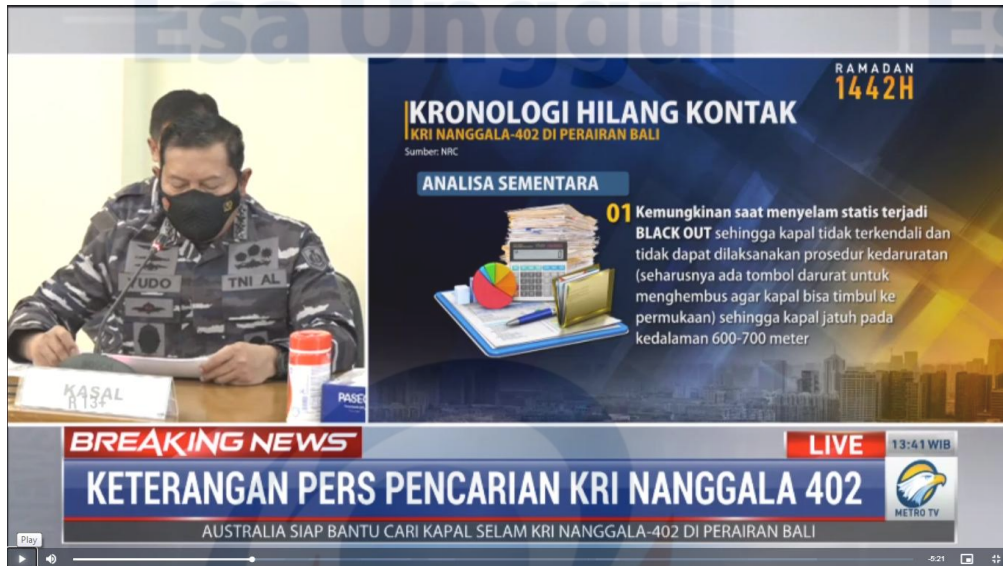
Infographic tentang kronologi hilang kontak KRI Nanggala 402 dengan konten yang berisi tentang Pengamatan udara oleh Helikopter dan ditemukan minyak di sekitar posisi menyelam pada pukul 07.00 WIB.

5. *Desain Infographic* **Desain Infographic dengan Judul Kronologi Hilang Kontak KRI Nanggala 402 di Perairan Bali”**



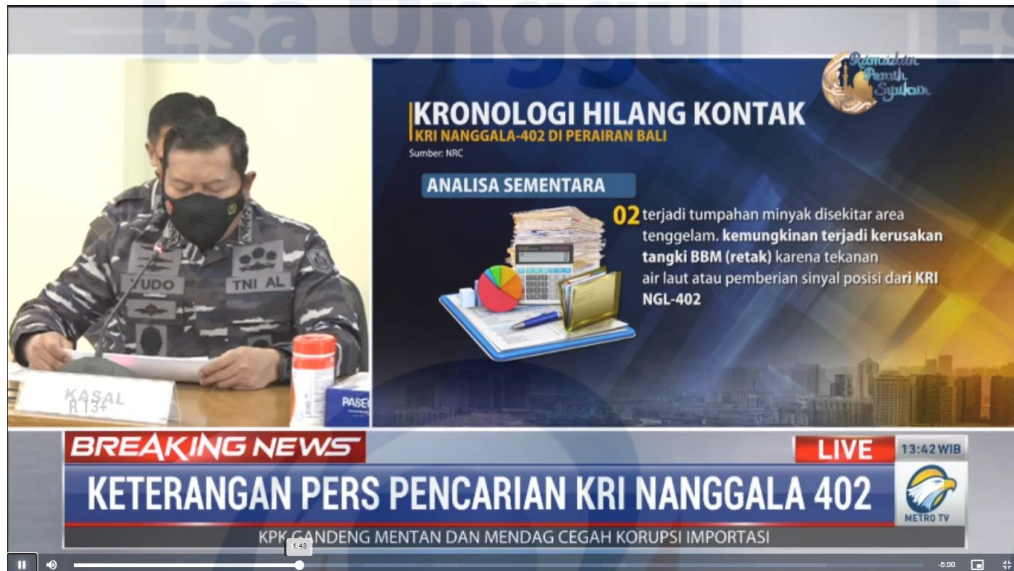
Infographic tentang kronologi hilang kontak KRI Nanggala 402 dengan konten yang berisi tentang informasi kapal selam ini dibangun tahun 1977 di HDW Jerman dan masuk jajaran TNI AL tahun 1981. Komandan Letkol Laut (P) Heri Octavian, Crew On Board 53 orang, 49 ABK, 1 Komandan Satuan, dan 3 personel arsenal. Dalam pelayaran kondisi material dan personel siap.

6. *Desain Infographic* Desain *Infographic* dengan Judul **Kronologi Hilang Kontak KRI Nanggala 402 di Perairan Bali**



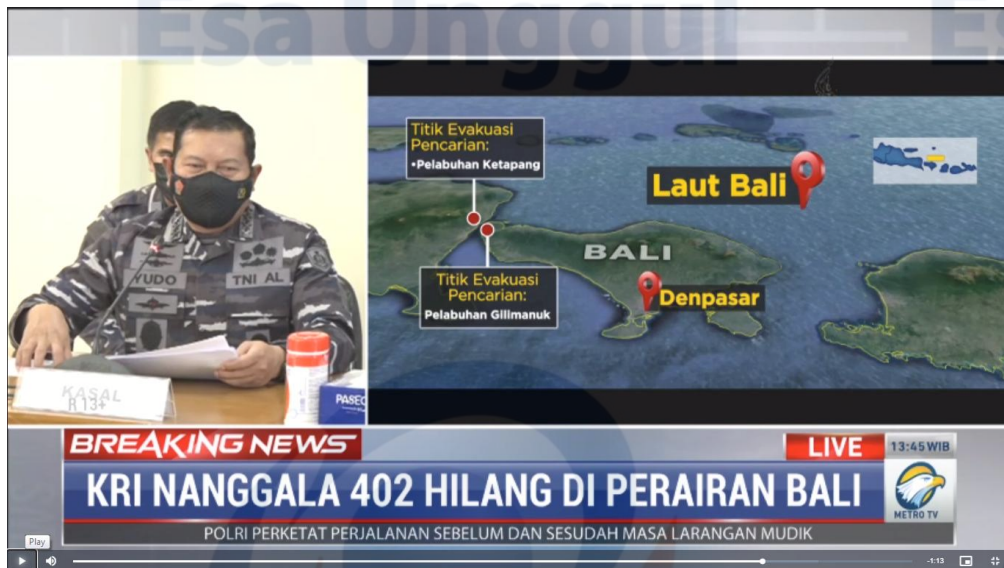
Infographic tentang kronologi hilang kontak KRI Nanggala 402 dengan konten yang berisi tentang informasi analisa sementara, pertama, kemungkinan saat menyelam statis terjadi Black Out sehingga kapal tidak terkendali dan tidak dapat dilaksanakan prosedur kedaruratan (atau seharusnya ada tombol darurat untuk menghembus agar kapal bisa timbul ke permukaan) sehingga kapal jatuh pada kedalaman 600-700 meter.

7. *Desain Infographic* Desain *Infographic* dengan Judul **Kronologi Hilang Kontak KRI Nanggala 402 di Perairan Bali**



Infographic tentang kronologi hilang kontak KRI Nanggala 402 dengan konten yang berisi tentang informasi analisa sementara, kedua, terjadi tumpahan minyak di sekitar area tenggelam, kemungkinan terjadi kerusakan tangki BBM (retak) karena tekanan air laut atau pemberian sinyal posisi KRI NGL 402.

8. *Desain Infographic* Desain *Infographic* dengan Judul **Kronologi Hilang Kontak KRI Nanggala 402 di Perairan Bali**



Infographic tentang kronologi hilang kontak KRI Nanggala 402 dengan konten yang berisi tentang informasi pertama, peta lokasi perkiraan tenggelamnya kapal selam di perairan Bali, Denpasar, kedua, titik evakuasi pencarian di Pelabuhan Ketapang, ketiga, Titik evakuasi pencarian Pelabuhan Gilimanuk.

BAB V

KESIMPULAN

Di dalam mengembangkan sebuah program baru di televisi yang berbasis audio visual, dibutuhkan kerja kreativitas dalam memproduksi sebuah acara dikerjakan oleh sebuah tim bukan individu yang disebut Tim Kreatif. Tim desain *graphic* juga sangat berperan di dalam menentukan *look design* dan kebutuhan konten *graphic* di dalam menginformasikan beritanya.

Proses *brainstorming*, diskusi dan mengetahui konsep sebuah program sangat menentukan dalam konsep desain yang akan dikembangkan. Semoga penelitian karya ini bermanfaat buat pengembangan sebuah program.

Desain *infographic* bertujuan memberikan kemudahan kepada pemirsa dalam pemahaman berita televisi yang disampaikan. Dari panjangnya prosesi haji penulis mengklasifikasikan data tersebut menjadi berbagai informasi yang diharapkan dapat memberikan informasi yang lengkap dan bermanfaat bagi pemirsa.

DAFTAR PUSTAKA

Baker, Stephen, *Visual Persuasion*, Mc Graw-Hill Book Company, Inc, New York. 1961.

Barzelay, Michael, *Journal of Public Administration Research and Theory*, Volume 3, Issue 3, 1 July 1993, Pages 305-318,
<https://doi.org/10.1093/oxfordjournals.jpart.a037172>

Cohen, A. A. *Between Content and Cognition: On the Impossibility of television news*, Communications, 1998.

Edwin T. Vane & Roslyne Gross, *Programming for Television, Radio and Cable*. Butterworth: Heinemann, 1994.

Hawkins, Gay, *The Ethics of Television*, 2001.

Newsom, Doug and Haynes, Jim. 2004. *Public Relations Writing: Form and Style*, Nelson Education, Ltd, Canada.

Undang-Undang Dasar 1945

LAMPIRAN

Untuk melihat hasil karya yang telah ditayangkan dapat dilihat link karyanya di media youtube. Berikut ini saya lampirkan Karya Berita TV

Infographic, Link Video:

<https://www.metrotvnews.com/play/kqYCoApW-kronologi-hilangnya-kapal-selam-kri-nanggala-402-di-perairan-bali>

<https://www.metrotvnews.com/play/bJECz9qy-posisi-kri-nanggala-402-belum-terdeteksi>