

Periode : Semester Genap
Tahun : 2020/2021
Skema Abdimas : Pengembangan Seni dan Budaya/ Industri Kreatif dan
Teknologi Informasi dan Komunikasi

LAPORAN

Pengabdian Kepada Masyarakat

Seminar Mau Tahu Suka dan Duka Jadi Tukang Grafis TV

Swasta, 7 Mei 2021, Jakarta Barat



Universitas
Esa Unggul

Oleh :

Nuryadi, S.Sos., M.I.Kom. (0312067301)

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT

**Judul Kegiatan: Seminar “Mau Tau Suka Duka Jadi Tukang Grafis di TV Swasta”,
Jumat 7 Mei 2021, Pukul 14.⁰⁰-15.⁰⁰ WIB, Live On Zoom, Jakarta Barat**

1. Ketua Pengusul

Nama : Nuryadi, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN : 0312067301
Jabatan/Golongan : Asisten Ahli/ III
Jurusan/Fakultas : Desain Komunikasi Visual/ FDIK
Perguruan Tinggi : Universitas Esa Unggul
Bidang Keahlian : Desain Komunikasi Visual
Alamat Kantor/Telp/Faks/E-mail : Jl. Arjuna Utara 9, Kebon Jeruk, Jakarta Barat
11510/ 0215674223/
nuryadi.bayazid@gmail.com

2. Lokasi Kegiatan/Mitra

Lembaga : Media Academy, Media Group
Wilayah Mitra (Kabupaten/Kota/Provinsi): Jl. Pilar Mas Raya Kav. A-D, Kedoya Selatan
Jarak PT ke lokasi Mitra (Km) : 5 Km

3. Luaran yang dihasilkan : Memaparkan jenis dan lingkup profesi disainer grafis di televisi.

4. Jangka Waktu Pelaksanaan : 7 Mei 2020


Jakarta, 16 Agustus 2021

Mengetahui

Dekan/Kepala Fakultas Desain dan Industri Kreatif

Universitas Esa Unggul
Karna Mustaqim, S.Sos., M.I.Kom.
NIP. 218080760

Ketua Pengusul


Nuryadi, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN: 0312067301

Menyetujui,
Kepala Lembaga Penelitian & Pengabdian Masyarakat


Universitas Esa Unggul
LPPM
Dr. Erry Wudha Mulyani, M.Sc.)
NIK. 209100388

I. PENDAHULUAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas terselenggaranya Seminar “**Mau Tau Suka Duka Jadi Tukang Grafis di TV Swasta**”, Jumat 7 Mei 2021, Pukul 14.⁰⁰-15.⁰⁰ WIB, Live On Zoom, Jakarta Barat. Kegiatan Seminar ini diadakan oleh Media Academy, unit bisnis Media Group yang bergerak dalam bidang pendidikan dan pelatihan serta sertifikasi profesi. Tepat di bulan Ramadhan 1442 H, dalam rangka mengisi waktu ibadah di bulan puasa, Media Academy dalam tema besarnya **Ngabuburit bersama Media Academy** mengemasnya dalam acara seminar dengan mengangkat tema-tema seputar profesi.

Beberapa tema Ngabuburit Media Academy yang diangkat adalah

1. Apasih asyiknya Jadi Public Relations? Tanggal 16 April 2021, Fasilitator Henny Puspitasari, IAPR.
2. Liputan di Bulan Ramadhan, Apa Saja Sih Tantangannya? Tanggal 23 April 2021, Fasilitator Moh. Hafizni.
3. Jadi Wartawan, susah-susah gampang lho! Tanggal 30 April 2021, Fasilitator Andi Setia Gunawan.
4. Mau Tahu Suka Duka Jadi Tukang Grafis di TV Swasta? 7 Mei 2021, Fasilitator Nuryadi Bayazid

Seminar ini diadakan untuk masyarakat umum, perorangan, institusi pendidikan dan industri berupa *sharing session*, berbagi pengetahuan dan pengalaman dalam setiap profesi yang dijalani. Acara ini berlangsung secara Online – Zoom dalam waktu satu jam.

Pada kesempatan ini, saya, Nuryadi, S.Sos., M.I.Kom. (Learning Program Deputy Manager Media Academy, Media Group) mendapat kepercayaan untuk menjadi salah satu pemateri pada acara *sharing session* tersebut. Yang berjudul “Mau Tahu Suka Duka Jadi Tukang Grafis di TV Swasta?” Adapun waktu pelaksanaannya adalah sebagai berikut: Hari/Tanggal: Jumat, 07 Mei 2021, di Gedung Metro TV, Grand Lobby Lantai 8.

Pemaparan materi ini disampaikan dalam rangka memberikan pengetahuan bagi masyarakat, atau yang memiliki kesamaan hobby, profesi atau yang mau menekuni dunia grafis televisi, dan yang terjun ke dalam industri kreatif khususnya televisi. Banyak hal yang dirasakan baik suka maupun duka saat bekerja di bidang tersebut. Hal-hal yang berkaitan dengan ide/ konsep sampai produk grafis mulai dari tingkat pekerjaan yang mudah sampai yang tersulit, dan melibatkan bagian-bagian lain yang terkait di luar tim kreatif, desainer grafis.

Media Academy dalam rangka berbagi pengetahuan kepada audiensnya memfasilitasi program *sharing session* ini, dengan program Ngabuburit bersama Media Academy menampilkan profesi-profesi yang berbeda dan menggali lebih dalam di balik profesi tersebut.

II. ANALISIS SITUASI

Analisis situasi sangatlah dibutuhkan dalam setiap kegiatan. Analisis situasi ini diperlukan untuk mendapatkan data terkait kondisi fisik, sarana maupun prasarana yang ada di Media Academy, Media Group. Hasil analisis situasi inilah yang kemudian akan dijadikan acuan dalam menentukan program kerja di Media Academy baik individu maupun tim.

Dekade telah berganti memasuki era revolusi industri 4.0., industri/ dunia usaha harus bisa bersinergi dengan pendidikan dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa dan menghadapi tantangan dan membuka peluang yang saling menguntungkan bagi masyarakat. Pentingnya kerja sama ini, adalah partisipasi keduanya dalam investasi SDM berkualitas dan berpengalaman.

"Semakin tinggi partisipasi industri, maka akan semakin tumbuh tingkat keberhasilan investasi SDM yang berhasil," ujar Hanif Dhakiri saat menjadi keynote speaker seminar hubungan industrial kompetensi lulusan politeknik di era revolusi industri 4.0 bertema 'Revolusi Industri 4.0 Indonesia harus siap untuk peluang dan tantangan khususnya di bidang ketenagakerjaan' seperti yang dikutip Merdeka.com, Senin (19/11/2018).

Di era ini persaingan akan sukses dijalani oleh mereka yang memiliki pengetahuan, kompetensi, dan attitude yang baik. Media Group News, sebagai group yang konsisten dalam cita-cita turut serta dalam memajukan dan upayanya mencerdaskan bangsa Indonesia. Media Group membangun sebuah unit bisnis baru yaitu Media Academy yang diluncurkan pada tanggal 28 Oktober 2020,

bertepatan dengan hari sumpah pemuda, yang bertujuan untuk mencetak sumber daya manusia yang unggul dan mencerdaskan bangsa.

Media Academy berfokus pada *training provider* dan sertifikasi profesi, mengusung visi misi untuk membentuk dan meningkatkan standar kompetensi sumber daya manusia yang unggul, dan mencerdaskan bangsa. Media Academy hadir tidak hanya diperuntukkan bagi kalangan internal media group yang diantaranya media pemberitaan, industri pangan, dan hospitality.

Media academy juga memberikan jasa pelatihan dan sertifikasi profesi, bagi kalangan eksternal seperti pemerintahan, swasta, perguruan tinggi dan dunia industri lainnya.

Para praktisi dan profesional menjadi assesor dan *trainer* ahli di Media Academy, mereka berlatar belakang dari Metro TV, Media Indonesia, Medcom.id, Indocater, Pangan Sari Utama, Papandayan Hotel, The Media Hotel dan banyak perusahaan lainnya di lingkungan Media Group. Motto Media Academy adalah *Learn and Achieve Your Competency*.

III. PERMASALAHAN

Sumbangan pendidikan dalam perubahan dan pembangunan bangsa Indonesia sangat dibutuhkan oleh masyarakat. Pertumbuhan industri dan pendidikan diharapkan dapat memberikan nilai yang positif dalam membangun serta mencerdaskan bangsa. Perubahan tatanan kehidupan dan pandangan masyarakat yang mengarah pada paham individualisme, materialisme dan kapitalisme harus dibuang dan diciptakan menjadi tujuan menciptakan masyarakat

yang cerdas dan sejahtera, dengan memuncuakan sikap saling berbagi dan memberikan semangat hidup.

Pembaruan antara dunia industri dan pendidikan dengan kerjasamanya diharapkan dapat membangun sumberdaya manusia yang unggul. Media Academy dengan aktivitasnya memberikan sharing session dalam acara webinar yang dikemas secara online, dengan tema-tema yang mengangkat profesi dan sharing ilmu pengetahuannya mengajak masyarakat baik kalangan pendidikan maupun masyarakat untuk mengikuti series webinar Ngabuburit bersama Media Academy. Acara ini dilakukan selama 4 kali di bulan Ramadhan 1442H, secara gratis dan dapat melakukan konsultasi dengan pematerinya.

Perkembangan dunia desain grafis dan animasi sekarang ini berkembang pesat. Di era yang serba digital sekarang ini, bisnis yang sedang bergerak cepat dalam industri kreatif adalah desain, film dan animasi. Kebutuhan lapangan kerja di bidang desain, film dan animasi terus meningkat namun sumber daya manusia yang dibutuhkan tidak sebanding. *Link and Match*-nya antara industri dengan dunia pendidikan sangat diharapkan dengan pertukaran pengetahuan di dalam menyediakan tenaga kerja kreatif yang siap untuk bekerja di bidangnya.

Dalam industri televisi, jenis pekerjaan desain dan animasi yang digunakan masih belum banyak diketahui oleh para mahasiswa dan yang aktif di industri kreatif. Hal ini disebabkan oleh minimnya informasi dan kerjasama dalam bentuk kegiatan seminar atau workshop yang diadakan.

Permasalahan yang muncul adalah “bagaimana menerapkan wawasan dan lingkup pengetahuan desain grafis di TV?”

IV. TUJUAN

Acara Seminar Ngabuburti bersama Media Acedemy ini bertujuan untuk membuka wawasan dan pemahaman ilmu desain grafis dan lingkup kemampuan apa yang harus disiapkan. Oleh karena itu Media Academy mengambil judul sesi bersama penulis adalah “Mau Tau Suka Duka Jadi Tukang Grafis di TV Swasta”, yang dilaksanakan pada Jumat 7 Mei 2021, Pukul 14.⁰⁰-15.⁰⁰ WIB, Live On Zoom, bertempat di Gedung Metro TV, Grand Lobby Lt. 8, Media Academy. Tujuan kegiatan ini meliputi:

1. Bertukar informasi, pikiran, pengetahuan, pengalaman, pendidikan, dan praktek dalam bidang desain grafis dan animasi di Indonesia.
2. Mengembangkan potensi desainer grafis dan animasi dalam konteks industri kreatif.
3. Membangun jembatan dunia pendidikan dengan pelaku industri desain dan animasi melalui kerjasama tingkat nasional dalam rangka pengembangan industri kreatif di Indonesia.
4. Mempersiapkan desainer grafis televisi dan animator-animator terbaik dalam industry nasional.
5. Menjadi wadah *sharing session* pengetahuan dan pengalaman untuk anak muda khususnya mahasiswa dan masyarakat umum yang ingin mengembangkan potensi dirinya di bidang desain dan televisi.

V. Materi Yang Disampaikan

Berikut ini penulis lampirkan dan paparkan materi yang menjadi fokus bahasan materi Seminar Ngabuburit bersama Media Academy yang mengambil judul “Mau Tau Suka Duka Jadi Tukang Grafis di TV Swasta”

(Materi presentasi terlampir) dan lampiran Foto Kegiatan Seminar:

The flyer is for an event titled "Ngabuburit bareng Media Academy". It features a blue background with Islamic-themed decorations like a crescent moon, stars, and lanterns. The event is free ("GRATIS") and scheduled for Friday, May 7, 2021, from 14:00 to 15:00 WIB on Zoom. The speaker is Nuryadi Bayazid, Deputy Manager of Learning Program at Media Academy. Contact information for the Media Academy secretariat is provided, along with a QR code for registration and social media handles.

✓ GRATIS

MEDIA ACADEMY

Ngabuburit
bareng Media Academy

TOPIK:
MAU TAHU SUKA DUKA
JADI TUKANG GRAFIS DI TV SWASTA?

JUMAT, 7 MEI 2021
LIVE On Zoom | 14.00 - 15.00 WIB
Peserta akan mendapatkan e-certificate

NARAHUBUNG:
(021) 583 000 77 ext. 28007
Sekretariat Media Academy
+62 815 84632315
Whatsapp Media Academy

JOIN OUR DISCUSSION

Scan QR Code for **REGISTRATION**

LINK PENDAFTARAN:
<https://bit.ly/NgabuburitMediaAcademy07Mei2021>

NARASUMBER:
Nuryadi Bayazid
Deputy Manager of Learning Program Media Academy

@media_academyid Media Academy @media_academyid Media Academy ID www.media-academy.id

Foto: E-flyer Ngabuburit bareng Media Academy, Topik: Mau Tahu Suka Duka Jadi Tukang Grafis di TV Swasta?



Foto: Acara Ngabuburit bareng Media Academy, Topik: Mau Tahu Suka Duka Jadi Tukang Grafis di TV Swasta?



Foto bersama dengan peserta acara Ngabuburit bareng Media Academy, Topik: Mau Tahu Suka Duka Jadi Tukang Grafis di TV Swasta?

MAU TAHU SUKA DUKA MENJADI TUKANG GRAFIS DI TV SWASTA

Nuryadi Bayazid, Media Academy, Metro Group, Jakarta

Jumat, 7 Mei 2021, Ramadhan 1442H

NURYADI BAYAZID

Pendidikan:

1. DIII, Teknik Grafika & Penerbitan, Politeknik Universitas Indonesia, Depok
2. S1, Fak. Ilmu Komunikasi, Public Relations, Univ. Esa Unggul, Jakarta
3. S2, Fak. Ilmu Komunikasi, Media & Politik, Univ. Mercu Buana



Pengalaman Kerja:

1. Printing & Publishing (PT. Parama Spektrum Sejahtera, Nurul Fikri Publishing)
2. Video & Photography (Yulianto Photography Video Grlha)
3. Television (RCTI, Metro TV)
4. Liputan Haji 2016 Metro TV, Mekah-Madinah
5. Media Academy, Media Group

Dunia TV!

Dunia TV adalah dunia yang dinamis, syarat akan imajinasi, kreatifitas & Teknologi, tapi...

Tidak boleh ngarang tanpa fakta

Graphis harus punya JIWA, bukan TUKANG...

Berperilaku seperti wartawan, bekerja dengan kode & Etika

No Grafis TV!

- **Grafis TV bukan sekedar gambar yang diolah...**
 - ▣ Dia harus ada di lokasi → Buat Sketsa
 - ▣ Mendapatkan Informasi yang detail (Sense of Detail)
- **VISUAL THINKING**
 - ▣ Dengan Infographic bisa lebih indah dicerna, karena ada keterbatasan ruang dan waktu yang disajikan dalam TV.

Grafis – Cameraman – Fotografer – Wartawan

Kegiatan mereka bertindak berdasarkan **kebijakan**, bukan apa yang dia mau. Fakta & Peristiwa yang terjadi di lapangan harus diberikan konteks. Mereka melakukan

Framing (Mendudukan Perkara)

Metode : Kualitatif

Paradigma : Konstruktivisme

Analisis : Analisis Framing

Setiap orang butuh informasi:

- *Sense of Detail,*
- Nilai Berita,
- Memahami
- Cepat &
- Akurasi