

Periode : Semester Ganjil
Tahun : 2021/2022
Skema Abdimas : Pengembangan Seni dan Budaya/ Industri Kreatif dan
Teknologi Informasi dan Komunikasi

LAPORAN

Pengabdian Kepada Masyarakat

Moderator “*Customer Relationship Management*”

Public Training Media Academy, 25 Januari 2022 Jakarta



Universitas
Esa Unggul

Oleh :

Nuryadi, S.Sos., M.I.Kom. (0312067301)

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Judul Kegiatan: Moderator “*Customer Relationship Management*” Public Training Media Academy, 25 Januari 2022 Jakarta

1. Ketua Pengusul

Nama : Nuryadi, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN : 0312067301
Jabatan/Golongan : Asisten Ahli/ III
Jurusan/Fakultas : Desain Komunikasi Visual/ FDIK
Perguruan Tinggi : Universitas Esa Unggul
Bidang Keahlian : Desain Komunikasi Visual
Alamat Kantor/Telp/Faks/E-mail : Jl. Arjuna Utara 9, Kebon Jeruk, Jakarta Barat
11510/ 0215674223/
nuryadi.bayazid@gmail.com

2. Lokasi Kegiatan/Mitra

Lembaga : Media Academy, Media Group
Wilayah Mitra (Kabupaten/Kota/Provinsi): Jl. Pilar Mas Raya Kav. A-D, Kedoya Selatan
Jarak PT ke lokasi Mitra (Km) : 5 Km

3. Luaran yang dihasilkan

: Moderator Customer Relationship Management

4. Jangka Waktu Pelaksanaan


: 25 Januari 2022

Jakarta, 22 Februari 2022

Mengetahui


Dekan/Kepala Fakultas Desain dan Industri Kreatif
Universitas Esa Unggul
Karna Mustaqim, S.Sos., M.I.Kom., Ph.D.
NIP. 218080760

Ketua Pengusul


Nuryadi, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN: 0312067301

Menyetujui,
Kepala Lembaga Penelitian & Pengabdian Masyarakat


Universitas Esa Unggul
I PPM

(Dr. Erry Yudha Mulyani, M.Sc.)
NIK. 209100388

I. PENDAHULUAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas terselenggaranya Public Training “*Customer Relationship Management*”, Selasa, 25 Januari 2022, Pukul 10.⁰⁰-12.⁰⁰ WIB, Live On Zoom, Jakarta Barat. Kegiatan Seminar ini diadakan oleh Media Academy, unit bisnis Media Group yang bergerak dalam bidang pendidikan dan pelatihan serta sertifikasi profesi. Public Training Media Academy mengangkat tema-tema yang menjadi perhatian atau pengembangan sumberdaya manusia. Bersama Media Academy acara seminar tersebut dikemas dengan mengangkat tema-tema seputar profesi.

Beberapa tema Public Training Media Academy yang diangkat di bulan Januari 2022 adalah:

1. 3D Animation Program, tanggal 11 dan 18 Januari 2022, Fasilitator: Roni Aprianto, Moderator: Nuryadi Bayazid.
2. Brand Communication Strategy in Social Media, tanggal 13 Januari 2022. Fasilitator: Hilda Rachmawati, Moderator: Nuryai Bayazid.
3. How to Be A Good Writer and Reporter, tanggal 20 Januari 2022, Moderator: Nuryadi Bayazid.
4. Customer Realtionship Management, tanggal 25 Januari 2022, Fasilitator: Henny Puspitasari, Moderator: Nuryadi Bayazid

Public Training ini diadakan untuk masyarakat umum, perorangan, institusi pendidikan, industri dan internal Media Group Network berupa *sharing session*, berbagi pengetahuan dan pengalaman dalam setiap profesi yang menjadi tugas utama setiap fasilitator di tempat mereka bekerja. Acara ini berlangsung secara Online – Zoom dalam waktu dua jam.

Pada kesempatan ini, saya, Nuryadi, S.Sos., M.I.Kom. (Learning Program Deputy Manager Media Academy, Media Group) mendapat kepercayaan untuk menjadi moderator pada acara *sharing session* tersebut selama bulan Januari 2022.

Media Academy dalam rangka berbagi pengetahuan kepada audiensnya memfasilitasi program *sharing session* ini, dengan program Public Training Media Academy menampilkan profesi-profesi yang berbeda dan menggali lebih dalam di balik profesi tersebut.

II. ANALISIS SITUASI

Analisis situasi sangatlah dibutuhkan dalam setiap kegiatan. Analisis situasi ini diperlukan untuk mendapatkan data terkait kondisi fisik, sarana maupun prasarana yang ada di Media Academy, Media Group. Hasil analisis situasi inilah yang kemudian akan dijadikan acuan dalam menentukan program kerja di Media Academy baik individu maupun tim.

Dekade telah berganti memasuki era revolusi industri 4.0., industri/ dunia usaha harus bisa bersinergi dengan pendidikan dalam rangka mencerdaskan

kehidupan bangsa dan menghadapi tantangan dan membuka peluang yang saling menguntungkan bagi masyarakat. Pentingnya kerja sama ini, adalah partisipasi keduanya dalam investasi SDM berkualitas dan berpengalaman.

"Semakin tinggi partisipasi industri, maka akan semakin tumbuh tingkat keberhasilan investasi SDM yang berhasil," ujar Hanif Dhakiri saat menjadi keynote speaker seminar hubungan industrial kompetensi lulusan politeknik di era revolusi industri 4.0 bertema 'Revolusi Industri 4.0 Indonesia harus siap untuk peluang dan tantangan khususnya di bidang ketenagakerjaan' seperti yang dikutip Merdeka.com, Senin (19/11/2018).

Di era ini persaingan akan sukses dijalani oleh mereka yang memiliki pengetahuan, kompetensi, dan attitude yang baik. Media Group News, sebagai group yang konsisten dalam cita-cita turut serta dalam memajukan dan upayanya mencerdaskan bangsa Indonesia. Media Group membangun sebuah unit bisnis baru yaitu Media Academy yang diluncurkan pada tanggal 28 Oktober 2020, bertepatan dengan hari sumpah pemuda, yang bertujuan untuk mencetak sumber daya manusia yang unggul dan mencerdaskan bangsa.

Media Academy berfokus pada *training provider* dan sertifikasi profesi, mengusung visi misi untuk membentuk dan meningkatkan standar kompetensi sumber daya manusia yang unggul, dan mencerdaskan bangsa. Media Academy hadir tidak hanya diperuntukkan bagi kalangan internal media group yang diantaranya media pemberitaan, industri pangan, dan hospitality.

Media academy juga memberikan jasa pelatihan dan sertifikasi profesi, bagi kalangan eksternal seperti pemerintahan, swasta, perguruan tinggi dan dunia industri lainnya.

Para praktisi dan profesional menjadi assesor dan *trainer* ahli di Media Academy, mereka berlatar belakang dari Metro TV, Media Indonesia, Medcom.id, Indocater, Pangan Sari Utama, Papandayan Hotel, The Media Hotel dan banyak perusahaan lainnya di lingkungan Media Group. Motto Media Academy adalah *Learn and Achieve Your Competency*.

III. PERMASALAHAN

Sumbangan pendidikan dalam perubahan dan pembangunan bangsa Indonesia sangat dibutuhkan oleh masyarakat. Pertumbuhan industri dan pendidikan diharapkan dapat memberikan nilai yang positif dalam membangun serta mencerdaskan bangsa. Perubahan tatanan kehidupan dan pandangan masyarakat yang mengarah pada paham individualisme, materialisme dan kapitalisme harus dibuang dan diciptakan menjadi tujuan menciptakan masyarakat yang cerdas dan sejahtera, dengan memuncualkan sikap saling berbagi dan memberikan semangat hidup.

Pembaruan antara dunia industri dan pendidikan dengan kerjasamanya diharapkan dapat membangun sumberdaya manusia yang unggul. Media Academy dengan aktivitasnya memberikan sharing session dalam acara webinar yang dikemas secara online, dengan tema-tema yang mengangkat profesi dan sharing ilmu pengetahuannya mengajak masyarakat baik kalangan pendidikan

maupun masyarakat untuk mengikuti Public Training bersama Media Academy. dan dapat melakukan konsultasi dengan pematerinya.

Menjadi moderator merupakan salah satu hal penting juga di dalam pelaksanaan acara Public Training Media Academy. Peran moderator membawa ke arah suasana yang kondusif antara fasilitator dengan peserta training seperti menciptakan suasana training yang nyaman bagi pemateri dan juga peserta, mencairkan suasana bila terjadi kejenuhan, menghargai pemateri dan peserta serta memberikan hak tanya peserta dan jawaban yang dibutuhkan.

Dalam industri televisi, jenis pekerjaan yang ada di setiap profesi, masih belum banyak diketahui oleh para mahasiswa dan yang aktif di industri kreatif. Hal ini disebabkan oleh minimnya informasi dan kerjasama dalam bentuk kegiatan seminar atau workshop yang diadakan.

Permasalahan yang muncul adalah “bagaimana menjadi moderator yang efektif dalam menghantarkan tema-tema yang menarik dan membangun suasana yang kondusif dalam menyampaikan informasi setiap profesi dan pengetahuan pemateri/ fasilitator?”

IV. TUJUAN

Acara Public Training bersama Media Acedemy ini bertujuan untuk membuka wawasan dan pemahaman ilmu baik bidang Broadcast, Communication, Management, Hositality dan Food Industry yang merupakan lingkup kemampuan yang ada di lingkungan Media Group Network. Oleh

karena itu Media Academy mengambil judul sesi-sesi seperti yang dipaparkan di atas. Tujuan kegiatan ini meliputi:

1. Bertukar informasi, pikiran, pengetahuan, pengalaman, pendidikan, dan praktek dalam bidang desain grafis dan animasi di Indonesia.
2. Mengembangkan potensi pengetahuan dalam konteks industri kreatif.
3. Membangun jembatan dunia pendidikan dengan pelaku industri desain dan animasi melalui kerjasama tingkat nasional dalam rangka pengembangan industri kreatif di Indonesia.
5. Menjadi wadah *sharing session* pengetahuan dan pengalaman untuk anak muda khususnya mahasiswa dan masyarakat umum yang ingin mengembangkan potensi dirinya di bidang dunia kerja dan kreatif televisive.

V. Materi Yang Disampaikan

Berikut ini penulis lampirkan kegiatan public training Media Academy yang menjadi fokus bahasan di acara ini” (Materi presentasi terlampir) dan lampiran Foto Kegiatan Seminar:

PUBLIC TRAINING MEDIA ACADEMY
A Part of

Januari 2022

3D ANIMATION PROGRAM

- Basic 3D Animation
Live! 11 Januari 2022
- Creative 3D Animation
Live! 18 Januari 2022

FASILITATOR: **IKONI APRILIANTO**
Senior Copywriter & Creative Director
Metrinet TV

INVESTASI:

UMUM	MAHASISWA
IDR 300k	IDR 100k
IDR 500k	IDR 250k

BRAND COMMUNICATION STRATEGY IN SOCIAL MEDIA | Live! 13 Januari 2022

FASILITATOR: **HILDA RACHMAWATI, M.M.**
Creative Executive BNPB

INVESTASI:

UMUM	MAHASISWA
IDR 300k	IDR 100k

HOW TO BE A GOOD WRITER & REPORTER | Live! 20 Januari 2022

FASILITATOR: **KECI ESTIRANI**
Executive Producer Metro TV
& Reporter at Lingo, Garuda, Tabloid BNPB

INVESTASI:

UMUM	MAHASISWA
IDR 300k	IDR 100k

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT | Live! 25 Januari 2022

FASILITATOR: **HENNY PUSPITASARI, APR**
Head of PR & Partnership Media Marketing

INVESTASI:

UMUM	MAHASISWA
IDR 300k	IDR 100k

More Info & Scan QR for Registration
☎ (62-21) 583 00 77 ext. 28007
📞 0815 8463 2315
📧 @media_academyid

Februari 2022

IMPROVE YOUR COMMUNICATION TECHNIQUE
Live! 2 Februari 2022

FASILITATOR: **MANULL WIMOROH**
Head of HR Metro TV

INVESTASI:

UMUM	MAHASISWA
IDR 300k	IDR 100k

CARA MUDAH MEMULAI BISNIS
Live! 8 Februari 2022

FASILITATOR: **ANDREAS M ZAY**
Business, Sales, Marketing & Social Media
Manager, Media Indonesia, News 11 Group
& Publisher 200 Startup

INVESTASI:

UMUM	MAHASISWA
IDR 300k	IDR 100k

AUDIO COPYWRITING TECHNIQUE
Live! 10 Februari 2022

FASILITATOR: **HILDA RACHMAWATI, M.M.**
Creative Executive BNPB

INVESTASI:

UMUM	MAHASISWA
IDR 300k	IDR 100k

COPYWRITING, ART OF ADVERTISING WRITING
Live! 15 Februari 2022

FASILITATOR: **DANNIE FAIZAL**
Head of Creative & Development
Media Group Indonesia

INVESTASI:

UMUM	MAHASISWA
IDR 300k	IDR 100k

BROADCAST WRITING TECHNIQUE
Live! 17 Februari 2022

FASILITATOR: **KABUL INDIRAWAN**
Head of Story Development & Research Center
Media Group Indonesia

INVESTASI:

UMUM	MAHASISWA
IDR 300k	IDR 100k

Februari 2022

VISUAL CREATIVE DESIGN FOR CORPORATE IDENTITY
Live! 2 Maret 2022

FASILITATOR: **DANNIE FAIZAL**
Head of Creative & Development
Media Group Indonesia

INVESTASI:

UMUM	MAHASISWA
IDR 300k	IDR 100k

VIDEO EDITING PROGRAM

- Basic Video Editing
Live! 8 Maret 2022
- Creative Video Editing
Live! 15 Maret 2022

FASILITATOR: **ANDREAS M ZAY**
Business, Sales, Marketing & Social Media
Manager, Media Indonesia, News 11 Group
& Publisher 200 Startup

INVESTASI:

UMUM	MAHASISWA
IDR 250k	IDR 100k
IDR 450k	IDR 250k

STRATEGI KREATIF MENJALANKAN BISNIS
Live! 10 Maret 2022

FASILITATOR: **ANDREAS M ZAY**
Business, Sales, Marketing & Social Media
Manager, Media Indonesia, News 11 Group
& Publisher 200 Startup

INVESTASI:

UMUM	MAHASISWA
IDR 300k	IDR 100k

BOOST YOUR BROADCAST VOICE
Live! 17 Maret 2022

FASILITATOR: **ROBERT PARUS**
Executive Producer Metro TV

INVESTASI:

UMUM	MAHASISWA
IDR 300k	IDR 100k

CREATIVE NEGOTIATION TECHNIQUE
Live! 22 Maret 2022

FASILITATOR: **BIZMAN FEBRIAN**
General Manager PT. Surya Peristiwa

INVESTASI:

UMUM	MAHASISWA
IDR 300k	IDR 100k

MEDIA GROUP NETWORK | METRO TV | MEDIA INDONESIA | medcom.id | LAMPUNG POST | METRO TV NEWS.COM | ID.MI | MMTI | MAGNA | B.N. | sumaid | MGRADIO

Foto: E-flyer Public Training Media Academy, topik-topik yang dipromosikan

MEDIA ACADEMY
A Part of
MEDIA GROUP NETWORK

Customer Relationship Management

Peserta akan mempelajari strategi untuk memenuhi kebutuhan, keinginan dan harapan pelanggan hingga tercapai *customer satisfaction* dan *loyalty*.

Date :
25 January 2022
Live on Zoom / 10.00 - 12.00 WIB

More Information Call Us
0815-8463-2315

Facilitator
Henny Puspitasari, IAPR
HEAD OF PR & PARTNERSHIP
MEDIA ACADEMY

INVESTASI

UMUM	MAHASISWA
Rp300,000	Rp100,000
ONE TOPIC	ONE TOPIC

* Khusus harga Mahasiswa, lampirkan foto Kartu Tanda Mahasiswa Aktif

REGISTER NOW

<https://linktr.ee/medlaacademyid>

SCAN ME

MEDIA GROUP NETWORK | METRO TV | MEDIA INDONESIA | medcom.id | LAMPUNG POST | THE PROXY NETWORK | ID.M | MTI | MAGNA | BNI | sumalc | MG RADIO | METRO NETWORK

Eflyer acara Public Training Media Academy

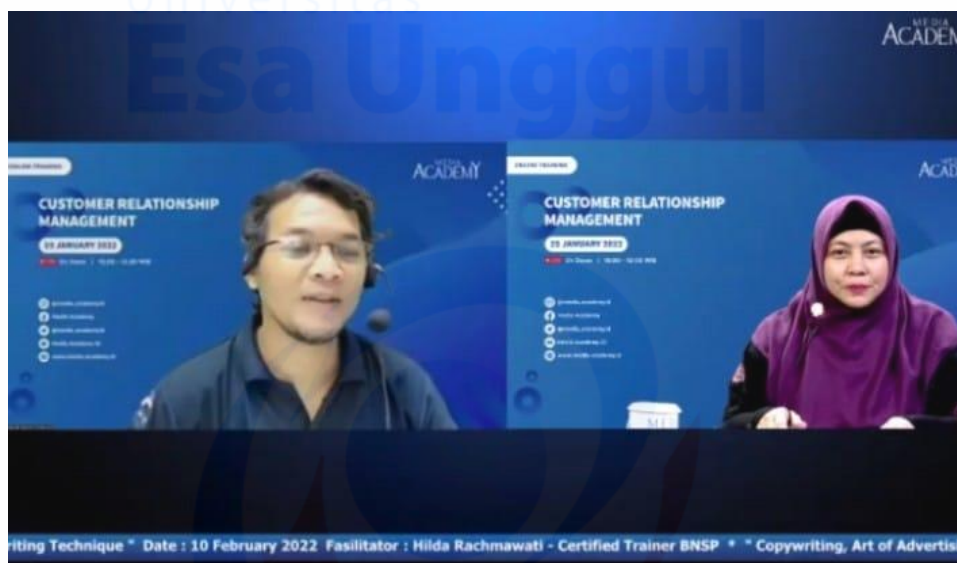


Foto bersama dengan Pemateri Media Academy, Topik: Customer Relationship Management



Foto bersama Public Training Media Academy, Topik: Customer Relationship Management