

**Bidang Unggulan : Pembangunan Manusia dan Daya Saing Bangsa/Inovasi Teknologi Tepat Guna untuk Produktivitas Dan Nilai Tambah Usaha Mikro**  
**Kode>Nama RumpunIlmu : 562/Ilmu Ekonomi – Manajemen-Akuntansi**

**PROPOSAL**  
**PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Pendampingan Implementasi Akuntansi Akrual dan Manajemen Pada Koperasi Binaan PT Tripa Maju Bersama**

**TIM PENGUSUL**

Dr. RILLA GANTINO, SE, Akt. MM. CA	(0324046802)
Dr. ARI ANGGARANI WPT, SE., MM	(0303037503)
Ir. RITTA SETIYATI, MM	(0314046702)
DESY PRASTYANI, SE., MM	(0310127904)
VENESSA FITRIA MARCELIN	(20180102262)
SELINA	(20180102028)
ELIYA AYU ROSSALITA	(20180102010)

Universitas Esa Unggul  
M a r e t 2022

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGABDIAN MASYARAKAT**

**Judul Pengabdian Masyarakat : Pendampingan Implementasi Akuntansi Akruwal dan Manajemen Pada Koperasi Binaan PT Tripa Maju Bersama**

**Kode>Nama Rumpun Ilmu : 562 / Ilmu Ekonomi – Akuntansi dan Manajemen**

**Bidang Unggulan UEU : Pembangunan Manusia dan Daya Saing Bangsa**

**Topik Unggulan : Manajemen dan Akuntansi**

**Ketua Peneliti:**

a. Nama Lengkap : Dr. Rilla Gantino, SE, Ak. MM.

b. NIDN : 0324046802

c. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala

d. Program Studi : Akuntansi

e. No. HP : 0811163278

f. Alamat Surel (e-mail) : [rilla.gantino@esaunggul.ac.id](mailto:rilla.gantino@esaunggul.ac.id)

**Anggota (1)**

a. Nama Lengkap : Dr. Ari Anggarani, WPT, SE., MM

b. NIDN : 0303037503

c. Perguruan Tinggi : Universitas Esa Unggul

**Anggota (2)**

a. Nama Lengkap : Ir. Ritta Setiyati, MM

b. NIDN : 0314046702

c. Perguruan Tinggi : Universitas Esa Unggul

**Anggota (3)**

a. Nama Lengkap : Desy Prastyani, SE., MM

b. NIDN : 0310127904

c. Perguruan Tinggi : Universitas Esa Unggul

**Anggota (4)**

a. Nama Lengkap : Venessa Fitria Marcelin

b. NIM : 20180102262

c. Perguruan Tinggi : Universitas Esa Unggul

**Anggota (5)**

a. Nama Lengkap : Selina

b. NIM : 20180102028

c. Perguruan Tinggi : Universitas Esa Unggul

**Anggota (6)**

a. Nama Lengkap : Eliya Ayu Rossalita

b. NIM : 20180102010

c. Perguruan Tinggi : Universitas Esa Unggul

**Lama Pengabdian Keseluruhan:** 6 Bulan  
**Biaya Pengabdian** : Rp 4.060.000  
**Biaya Tahun Berjalan** : - Diusulkan ke DRPM Rp. ,--  
- Dana internal Mandiri Rp. 4.060.000  
- Dana institusi lain Rp. --  
- *inkind* sebutkan Rp. --

Jakarta, Maret 2022

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Peneliti,

Dr. Iantri Yanuar Rahmat Syah, SE., MSM  
NIDN 0310018004

Dr. Rilla Gantino, SE, Ak. MM  
NIDN 0324046802

Menyetujui,  
Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Dr. Erry Yudhya Mulyani, S.Gz., M.Sc  
NIK 209100388

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
HALAMAN PENGESAHAN PENGABDIAN MASYARAKAT .....	ii
DAFTAR ISI .....	iii
IDENTITAS DAN URAIAN UMUM .....	iv
RINGKASAN .....	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Obyek Pengabdian Masyarakat .....	8
1.2 Temuan yang Ditargetkan .....	9
1.3 Kontribusi pada Bidang Ilmu .....	9
1.4 Luaran Pengabdian Masyarakat .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>11</b>
2.1 Koperasi .....	11
2.2 Manajemen Koperasi.....	17
2.3. Modal Dan Pertanggungjawaban Koperasi .....	20
2.4 Akuntansi .....	21
2.5. SAK ETAP .....	25
2.6. Pengelolaan UMKM.....	26
2.7. Uraian Tugas .....	29
<b>BAB III Metode Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat .....</b>	<b>30</b>
3.1. Pemilihan Lokasi .....	30
3.2. Teknis Pelaksanaan .....	30
<b>BAB IV Biaya dan Jadwal Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat .....</b>	<b>32</b>
4.1. Anggaran Biaya .....	32
4.2. Jadwal Pengabdian Masyarakat .....	32

## IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

1. **Judul Proposal :** Pendampingan Implementasi Akuntansi Akrual dan Manajemen Pada UMK Binaan PT Tripa Maju Bersama
2. **Tim Pengabdian Masyarakat :**

No	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian	Instansi Asal	Alokasi Waktu (jam)
1.	Dr. Rilla Gantino, SE, Akt., MM	Ketua	Akuntansi	Universitas Esa Unggul	12
2.	Dr. Ari Anggarani, WPT, SE., MM	Anggota	Manajemen	Universitas Esa Unggul	12
3	Ir. Ritta Setiyati, MM	Anggota	Manajemen	Universitas Esa Unggul	12
4.	Desy Prastyani, SE., MM	Anggota	Manajemen	Universitas Esa Unggul	12
4.	Venessa Fitria Marcelin	Anggota (Mahasiswa)	Akuntansi	Universitas Esa Unggul	12
5.	Sellina	Anggota (Mahasiswa)	Akuntansi	Universitas Esa Unggul	12
6.	Eliya Ayu Rossalita	Anggota (Mahasiswa)	Akuntansi	Universitas Esa Unggul	12

3. **Obyek pengabdian :**
  - a. Memberikan pengetahuan praktikal untuk pelaksanaan akuntansi akrual
  - b. Memberikan pendampingan dalam pelaksanaan akuntansi akrual
  - d. Memberikan Pemahaman tentang Manajemen
  - e. Memberikan pemahaman tentang pentingnya manajemen sumber daya manusia dikaitkan dengan sistem informasi SDM berkait dengan pajak Pph 21
4. **Masa Pelaksanaan Pengabdian :**
  - a. Mulai : April 2022
  - b. Berakhir : Juni 2022
5. Lokasi Penelitian (lab/studio/lapangan):

Melalui virtual meeting dan kunjungan ke lokasi usaha
6. Instansi lain yang terlibat (jika ada, dan uraikan apa kontribusinya): PT Tripa Maju Bersama
7. Temuan yang ditargetkan adalah pelaksanaan akuntansi akrual, memberikan pemahaman tentang Manajemen sumber daya manusia dikaitkan dengan sistem informasi SDM berkait dengan pajak Pph 21
8. Kontribusi mendasar pada bidang ilmu Manajemen dan akuntansi
9. Rencana luaran adalah laporan hasil kegiatan pengabdian masyarakat dan artikel publikasi

## RINGKASAN

Koperasi adalah sebuah organisasi ekonomi yang dimiliki dan dioperasikan oleh orang-seorang demi kepentingan bersama. Koperasi melandaskan kegiatan berdasarkan prinsip gerakan ekonomi rakyat yang berdasarkan asas kekeluargaan. Sebagai sebuah badan usaha, maka koperasi perlu di kelola dengan prinsip-prinsip pengelolaan yang sesuai dengan konsep manajemen. Pelaksanaan konsep manajemen secara baik akan menambah peluang untuk koperasi menjadi lebih berkembang. Koperasi juga memiliki kewajiban untuk membuat laporan keuangan sebagai bentuk pertanggungjawaban kepada semua anggota koperasi. Selama ini banyak koperasi belum menerapkan akuntansi akrual. Oleh karena itu perlu di berikan pengetahuan dan pemahaman melalui latihan nyata dalam menerapkan akuntansi akrual, demikian pula pemahaman terhadap SAK ETAP.

Pelaksanaan pemapran materi melalui media zoom, dan kegiatan pendampingan juga dilakukan dengan media zoom dan tatap muka di salah satu koperasi yang dipilih. Hasil dari kegiatan ini adalah terselenggaranya pencatatan secara akrual dan mampu menghasilkan laporan keuangan dengan akuntansi yang berbasis akrual dan sesuai dengan SAK ETAP. Selain itu koperasi juga memahami tentang pentingnya kompetensi pengurus, pemanfaatan teknologi informasi dan pengelolaan keuangan termasuk pengelolaan simpan pinjam.

## **BAB 1 PENDAHULUAN**

Koperasi merupakan Badan hukum yang didirikan oleh orang perseorangan atau Badan Hukum Koperasi, modalnya berasal dari kekayaan para anggotanya untuk memenuhi aspirasi dan kebutuhan bersama di bidang ekonomi, sosial, dan budaya sesuai dengan nilai dan prinsip Koperasi (UU No 25 tahun 1992). Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM, pada tahun 2021 jumlah koperasi aktif NIK sebanyak 127.846 unit dari total 169.077 unit, Jumlah anggota 27.100.372 orang. Secara nasional baru 47.506 unit koperasi (37% dari koperasi aktif dan memiliki NIK) yang melakukan rapat anggota tahunan (RAT) secara rutin. Kepemilikan aset mendekati Rp. 250,982 triliun, omset Rp. 182,352 triliun dan sisa hasil usaha (SHU) sebesar Rp. 7,179 triliun ([www.kemenkopukm.go.id](http://www.kemenkopukm.go.id)). Hal yang menggembirakan koperasi telah berhasil meningkatkan kontribusi terhadap PDB Nasional dari 1,71% pada tahun 2014 meningkat tajam menjadi 4,48% pada tahun 2017, dan pada tahun 2019 menjadi 5,1%. Peningkatan kontribusi PDB, mengindikasikan adanya dampak terhadap peningkatan kesejahteraan anggota dan masyarakat serta pemerataan pembangunan perekonomian nasional, namun jumlah masih dinilai sangat kecil (Sugiyanto, 2021).

Selanjutnya dijelaskan bahwa koperasi hingga saat ini masih didominasi oleh koperasi simpan pinjam, koperasi sektor riil belum menunjukkan perkembangan signifikan, padahal koperasi ini yang diharapkan dapat menghasilkan added value besar. Koperasi sektor riil yang masih bertahan dan berkembang dengan segala keterbatasnya adalah Koperasi Peternak dan Koperasi Tahu Tempe dengan jumlah yang semakin berkurang termasuk anggotanya. Koperasi konsumen masih mencoba untuk bertahan walaupun pangsa pasarnya semakin tergerus dengan swalayan modern yang semakin menjamur. Konsekuensinya koperasi yang menjadi unggulan baik secara nasional maupun internasional adalah koperasi simpan pinjam.

Secara nasional terdapat 10 koperasi simpan pinjam besar, dan salah satunya Koperasi Simpan Pinjam (Kospin) Jasa Pekalongan dengan aset diatas Rp. 6 Triliun dan omset lebih dari Rp. 2,5 Triliun menjadi salah satu koperasi simpan pinjam masuk kategori 300 besar koperasi dunia. Selain itu Indonesia juga memiliki 2 koperasi konsumen yang pernah masuk kategori 300 koperasi besar yaitu Koperasi Telekomunikasi Seluler (Kisel) dan Koperasi Warga Semen Gresik (KWSG). Namun menurut pengamat Koperasi dan UKM Rully Indrawan mengatakan, 70% koperasi khususnya koperasi simpan pinjam di masa pandemi mengalami gangguan

<https://keuangan.kontan.co.id/news/koperasi-di-indonesia-juga-ikut-terpukul-pandemi-covid-19>).

Menurut Djabarudin Djohan (<https://ikopin.ac.id/staging/2021>), kondisi koperasi nasional masih menghadapi kelemahan mendasar seperti:

- (1) bisnis koperasi kebanyakan masih di bawah skala ekonomi,
- (2) lemah dalam aspek bisnis mulai dari permodalan, manajemen, akses pasar,
- (3) sulit akses pada lembaga keuangan,
- (4) profesionalisme sumber daya manusia koperasi masih rendah/ Kualitas Sumber Daya Manusia (SDM)
- (5) sulit bersaing di pasar
- (6) Keberpihakan stakeholder
- (7) Sistem monitoring kelembagaan

Hal yang sama juga diuraikan oleh Teten (Menteri Koperasi dan UKM) (<https://money.kompas.com/read/2020/08/13/143900426/tantangan-koperasi-di-Indonesia-persaingan-hingga-masalah-pengelolaan?page=all>) bahwa koperasi di Indonesia perlu membenahan manajerial, pengurus-pengurus yang kompeten dan memiliki jiwa bisnis/wirausaha sehingga koperasi dijalankan dengan prinsip efisien dan efektif sebagaimana pengelolaan perusahaan. Hal ini akan memberikan kepercayaan dari anggota koperasi yang menitipkan uangnya sebagai bagian modal dari koperasi. Kepercayaan juga perlu diperoleh dari para supplier/pemasok sehingga koperasi yang menjalankan bisnis penyedia kebutuhan harian dapat memperoleh barang-barang dengan harga murah sehingga akan menguntungkan koperasi dan anggota koperasi serta masyarakat secara umum.

Aspek membenahan manajerial dimulai dari perlunya koperasi membuat rencana baik rencana operasional maupun rencana startegis pengembangan koperasi, pemilihan pengurus yang memiliki kompetensi, memiliki sistem operasional, akuntansi dan keuangan yang dapat mengurangi resiko fraud, kepatuhan atas kewajiban membayar pajak, menjamin transparansi dan akuntabilitas.

Selain itu pengurus koperasi juga harus memiliki kemampuan membangun networking dengan pihak-pihak yang akan membantu dalam menjalankan aktivitas agar mencapai tujuan pendirian koperasi tersebut.

Berkait dengan transparansi, akuntabilitas dan pemenuhan kewajiban pembayaran pajak, maka diperlukan pendampingan dalam mengimplementasikan sistem akuntansi ,

pencatatan akuntansi dan pembuatan laporan keuangan serta pemenuhan kewajiban pajak.

Apabila koperasi telah mampu menghasilkan informasi yang dibutuhkan dalam membuat rencana operasi dan rencana strategis serta untuk membuat keputusan maka koperasi akan mampu mengukur kinerja per periode. Hal ini tentunya akan menjadi penambah kepercayaan anggota terhadap pengurus koperasi.

Disamping itu, koperasi juga perlu memanfaatkan teknologi informasi dalam memasarkan produknya, dan berinovasi dalam proses penyampaian barang dagangnya ke pembeli. Bahkan dapat pula bekerjasama dengan transportasi online sebagaimana yang sedang berkembang saat ini.

Berdasarkan uraian diatas maka tim merencanakan kegiatan pendampingan manajerial terutama pada bidang implementasi akuntansi akrual, manajemen SDM dan pemasaran produk melalui media online, pentingnya penciptaan brand image dan upaya pengembangan usaha pada koperasi yang tergolong pada Usaha Kecil dan Menengah. Hal ini sesuai dengan pernyataan Sugiyanto (Dosen Ikopin, 2021) bahwa pengembangan kapasitas manajemen diperlukan melalui konsultasi, pelatihan dan pendampingan.

### **1.1. Obyek Pengabdian Masyarakat**

Obyek pengabdian masyarakat adalah beberapa koperasi binaan PT Tripa Maju Bersama. Kegiatan akan dilakukan dimulai dari mengamati karakteristik bisnis yang dijalankan, sistem yang digunakan, proses pemasaran dan penjualan, teknologi yang digunakan, kemampuan sumber daya manusia yang melaksanakan aktivitas operasional, proses pencatatan, pembuatan rencana, dan pengukuran kinerja serta pengalaman pengembangan usaha yang dilakukan selama ini.

### **1.2. Temuan yang Ditargetkan**

Kegiatan pengabdian masyarakat dengan topik yang dipilih bertujuan untuk membantu usaha koperasi dalam melakukan aktivitas bisnisnya terutama pada aspek pengendalian internal, pembuatan program kerja dan rencana keuangan dan operasional atau anggaran, melakukan proses pencatatan berbasis akrual agar laporan keuangan berkualitas dan dapat memenuhi standar pelaporan yang berkualitas, pelaporan agar melaksanakan kewajiban pajak berdasar pembukuan dan pajak dibayar tepat waktu dan peningkatan pengetahuan tentang sumber pendanaan dengan syarat administrasi keuangan yang baik, memberikan pengetahuan tentang proses rekrutmen,

mengembangkan *brand image* dan upaya peningkatan *brand image* dan pemanfaatan media online dalam memasarkan produk.

### **1.3. Kontribusi pada Bidang Ilmu**

Kegiatan ini diharapkan berkontribusi pada mata kuliah pengantar akuntansi, akuntansi keuangan dan perpajakan, pemasaran serta manajemen sumber daya manusia. Pelaksanaan kegiatan diharapkan koperasi dapat meningkatkan kemampuan manajerialnya sehingga koperasi terus berkembang dan mampu mensejahterakan anggotanya dan berkontribusi pada peningkatan penerimaan pajak dan PDB.

### **1.4. Luaran Pengabdian Masyarakat**

Adapun luaran dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah laporan kegiatan pelaksanaan pengabdian masyarakat dan artikel publikasi .

## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### 2.1. Koperasi

Terbentuknya koperasi di Indonesia diawali oleh keinginan rakyat untuk bebas dari kemiskinan pada masa penjajahan Belanda. Berbagai upaya telah dilakukan yaitu diawali dari tahun 1908, rakyat Indonesia membuat gerakan-gerakan untuk mengupayakan perluasan pergerakan koperasi demi kesejahteraan rakyat, kemudian terbentuklah UU No 25 Tahun 1992. Badan usaha berbentuk koperasi ini sesuai dengan **Undang-Undang Dasar** Negara Republik Indonesia Tahun **1945 (UUD 1945) Pasal 33** ayat 1 menegaskan bahwa perekonomian disusun sebagai **usaha** bersama berdasar atas asas kekeluargaan.

**Berdasarkan Bab 1 Pasal 1 UU No 25 Tahun 1992**, Koperasi adalah badan usaha yang beranggotakan orang-seorang atau badan hukum Koperasi dengan melandaskan kegiatannya berdasarkan prinsip Koperasi sekaligus sebagai gerakan ekonomi rakyat yang berdasar atas asas kekeluargaan. Menurut UU No 17 Tahun 2012, Koperasi adalah badan hukum yang didirikan oleh orang perseorangan atau badan hukum Koperasi, dengan pemisahan kekayaan para anggotanya sebagai modal untuk menjalankan usaha, yang memenuhi aspirasi dan kebutuhan bersama di bidang ekonomi, sosial, dan budaya sesuai dengan nilai dan prinsip Koperasi. Namun UU No 17 Tahun 2012 ini dianggap tidak sesuai dengan azas kekeluargaan maka putusan MK menyatakan bahwa UU No 17 Tahun 2012 hanya berlaku sementara dan selanjutnya MK kembali memutuskan untuk kembali menggunakan UU No 25 Tahun 1992 sampai terbentuk UU yang baru.

Perbedaan koperasi dengan badan usaha non koperasi menurut **Itang adalah sebagai berikut :**

No	Item Perbedaan	Koperasi	Non Koperasi
1.	Aspek kelembagaan		
	- Dilihat dari segi keanggotaan	yang dapat menjadi anggota koperasi adalah setiap warga Negara Indonesia yang mampu melakukan tindakan hukum dan mempunyai kepentingan yang serta dalam menentukan kebijaksanaan usaha didasarkan pada satu suara.	tidak setiap orang bebas menjadi anggota tetapi terbatas pada pemilik modal yang memasukkan modalnya dalam usaha yang dijalankan

	- Dilihat dari rapat anggota	satu anggota satu suara dan tidak dapat diwakilkan pada orang lain	hak suara dalam rapat, seseorang memegang saham dapat mempunyai lebih dari satu suara tergantung pada jumlah saham yang dimilikinya
	- Dilihat dari kepengurusan Direksi	pengurus dipilih dan oleh anggota koperasi	direksi adalah pemimpin badan usaha yang dipilih oleh rapat umum, pemilik badan usaha (boleh dipilih oleh bukan pemilik).
	- Dilihat dari Dewan Komisaris	pengawas dipilih oleh dan pengurus anggota koperasi	Dewan komisaris adalah perwakilan dari pemilik badan usaha, anggotanya pemegang saham yang bertugas mengawasi tindakan direksi dan jalannya badan usaha.
	- Dilihat dari manajemennya	berdasarkan prinsip demokrasi	berdasarkan atas saham yang dimiliki, satu saham saut suara. Pemberian suara dengan proxy dibolehkan
	- Dilihat dari pendidikan	Menyelenggarakan pendidikan bagi anggotanya	pendidikan hanya ada kalau menguntungkan secara material bagi badan usaha
2.	Aspek usaha		
	- Tujuan	tidak semata-mata mencari keuntungan, melainkan mencari perbaikan hidup dan kesejahteraan anggotanya.	tujuan mencari laba yang setinggi-tingginya.
	- Modal	modal adalah sebagai alat. Keuntungan yang diperoleh dibagi kepada anggotanya menurut jasa masing- masing.	modal adalah primer, orang adalah skunder. Jumlah modal menentukan besarnya hak suara dan keuntungan dibagi menurut besar kecilnya modal
	- Badan Hukum	biasanya tunduk pada UU. Tentang perkoperasian	tunduk pada KUHD dan pendaftarannya pada pengadilan negeri
3.	Aspek Keuntungan	pada dasarnya koperasi tidak mementingkan keuntungan karena tujuan utamanya adalah memajukan kesejahteraan anggota dan masyarakat. Bukan berarti keuntungan tidak penting, kerana	badan usaha non koeprasi merupakan konsentrasi-konsentrasi modal, dan maju mundurnya badan usaha sangat bergantung pada modal tersebut, sehingga

	keuntungan adalah salah satu sarana untuk mencapai tujuan tersebut. Dalam koperasi keuntungan lebih dikenal dengan sisa hasil usaha merupakan pendapatan koperasi yang diperoleh dalam satu tahun bukan dikurangi dengan biaya penyusutan dan kewajiban lainnya termasuk pajak dan tahun buku yang bersangkutan.	tujuan utamanya adalah mengejar keuntungan yang sebesar-besarnya. Keuntungan yang diperoleh dibagikan sebanding dengan modal yang dimasukkan ke dalam perusahaan
--	--	--

Terdapat 5 prinsip koperasi yang menjadi pedoman koperasi bekerja ialah (Suarny, 2021):

1. Keanggotaan bersifat sukarela dan terbuka
2. Pengelolaan dilakukan secara demokratis
3. Pembagian sisa hasil usaha dilakukan secara adil sebanding dengan dengan besarnya jasa usaha masing-masing anggota
4. Pemberian balas terhadap modal terbatas
5. Kemandirian

Menurut Hendra, Arfandi, Andriasan, dkk (2021) bentuk organisasi koperasi di Indonesia memiliki ciri sesuai dengan ciri organisasi koperasi yang dinyatakan oleh Ropke dan memiliki sub sistem:

- ◆ Anggota Koperasi
- ◆ Badan usaha Koperasi
- ◆ Organisasi Koperasi
- ◆ Bentuk organisasi di Indonesia
- ◆ Struktur organisasi di Indonesia berupa Rapat Anggota, Pengawas, Pengurus, Pengelola

Selanjutnya, hirarki tanggungjawab dalam koperasi (Hendra, Arfandi, Andriasan, dkk, 2021):

### **Pengurus**

Seseorang yang bertugas:

1. Mengelola koperasi dan usahanya
2. Mengajukan rancangan Rencana kerja, budget dan belanja koperasi
3. Menyelenggarakan Rapat Anggota

4. Mengajukan laporan keuangan & pertanggung jawaban
5. Maintenance daftar anggota dan pengurus
6. Wewenang
7. Mewakili koperasi di dalam & luar pengadilan
8. Meningkatkan peran koperasi

### **Pengelola**

Pengelola adalah Karyawan / Pegawai yang diberikan kuasa & wewenang oleh pengurus untuk mengembangkan usaha dengan efisien & professional. Hubungannya dengan pengurus bersifat kontrak kerja, dan dapat diangkat serta diberhentikan oleh pengurus

### **Pengawas**

Pengawas adalah Perangkat organisasi yang dipilih dari anggota dan diberi mandat untuk melakukan pengawasan terhadap jalannya organisasi & usaha koperasi

### **Tujuan Koperasi**

Tujuan utama Koperasi Indonesia adalah mengembangkan kesejahteraan anggota, pada khususnya, dan masyarakat pada umumnya. Koperasi Indonesia adalah perkumpulan orang-orang, bukan perkumpulan modal sehingga laba bukan merupakan ukuran utama kesejahteraan anggota. Manfaat yang diterima anggota lebih diutamakan daripada laba. Meskipun demikian harus diusahakan agar koperasi tidak menderita rugi. Tujuan ini dicapai dengan karya dan jasa yang disumbangkan pada masing-masing anggota. Berdasarkan Pancasila dan Undang – Undang Dasar 1945

### **Fungsi Koperasi**

- ◆ Membangun dan mengembangkan potensi dan kemampuan ekonomi anggota pada khususnya dan masyarakat pada umumnya untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi dan sosialnya;
- ◆ Berperan serta secara aktif dalam upaya mempertinggi kualitas kehidupan manusia dan masyarakat
- ◆ Memperkokoh perekonomian rakyat sebagai dasar kekuatan dan ketahanan perekonomian nasional dengan koperasi sebagai soko-gurunya
- ◆ Berusaha untuk mewujudkan dan mengembangkan perekonomian nasional, yang merupakan usaha bersama berdasarkan atas asas kekeluargaan dan demokrasi ekonomi

Bentuk dan tipe koperasi dapat dilihat dari 2 dimensi yaitu (Hendra, Arfandi, Andriasan, dkk, 2021) :

a. Dimensi struktur dasar ekonomi anggota yang membentuk koperasi maka terdapat 3 tipe koperasi, yaitu:

- 1 Koperasi kombinasi operasional, yaitu koperasi yang struktur dasar ekonomi anggotanya sebagai rumah tangga produsen. Di Indonesia koperasi yang termasuk kedalam jenis ini meliputi KUD, Kopti, Kopinkra, Koperasi peternakan, koperasi pertanian, koperasi taksi dsb.
- 2 Koperasi kombinasi ekonomi pasar, yaitu koperasi yang struktur dasar ekonomi anggotanya merupakan rumah tangga konsumen. Koperasi karyawan, koperasi pegawai, KSP, koperasi konsumen adalah termasuk dalam koperasi jenis ini.
- 3 Koperasi kombinasi karya, adalah koperasi yang struktur dasar ekonomi anggotanya adalah rumah tangga yang menawarkan faktor produksi keahlian dan tenaga kerja kepada perusahaan koperasinya untuk menghasilkan barang dan jasa dan perusahaan koperasi akan memberikan gaji atau upah. Koperasi Jasa Konsultan seperti KJA, koperasi pondok pesantren (Kopontren) adalah contoh dari koperasi jenis ini.

b. Dimensi Intensitas dan Interaksi antara ekonomi anggota dengan perusahaan koperasi

Jika dilihat dari intensitas dan derajat keeratan hubungan antara ekonomi anggota dengan perusahaan koperasinya, Dulfer lebih lanjut membedakan juga kedalam 3 jenis koperasi, yaitu:

1. Koperasi tradisional atau koperasi tipe pelaksana (executively operating cooperative), adalah koperasi yang ekonomi anggotanya menyatakan secara eksplisit tentang berbagai kebutuhan layanan dari perusahaan koperasinya dan perusahaan koperasi meresponnya dengan memberikan layanan secara tepat. Perusahaan koperasi hanya melayani anggota, karenanya loyalitas dan intensitas hubungan antara anggota dengan perusahaan koperasi sangat baik. Contoh praktik yang baik koperasi tradisional adalah koperasi Rohdale ( Inggris ), Kredit Union ( USA ), Koperasi Kredit dan Koperasi Setia Bakti Wanita( Indonesia ).
2. Koperasi Tipe Pedagang atau koperasi merkantil ( market linkage cooperative ), adalah koperasi yang membrikan pelayanan kepada anggotanya bersaing dengan perusahaan-perusahaan lain yang memberikan pelayanan sejenis di pasar. Dengan

pertimbangan skala usaha dan efisiensi usaha, koperasi juga melayani bukan anggota. Loyalitas dan interaksi hubungan antara ekonomi anggota dengan perusahaan koperasi seringkali lemah karena anggota dapat memperoleh pelayanan serupa dari perusahaan lain pesaing koperasi. Banyak pakar menyebutkan, tingkat kegagalan koperasi ini cukup tinggi dan cenderung dikuasai oleh kelompok vested interest ( Gupta dan Gaikwad, 1984 ).

3. Koperasi Tipe terpadu ( integrated cooperative ), adalah koperasi yang dalam melakukan perencanaan kegiatannya tidak hanya pada tingkat perusahaan koperasi melainkan juga diintegrasikan dengan kegiatan ekonomi anggotanya. Koperasi jenis ini berorientasi pada peningkatan pendapatan bersih anggota melalui peningkatan produktivitas anggota, peningkatan nilai tambah dan pemanfaatan produk sampingan yang dicirikan dengan cakupan wilayah kerja yang luas. Praktik-praktik terbaik koperasi jenis ini dicontohkan oleh Amul Dairy Cooperative dan Maharashtra Sugarcane Cooperative ( India ), koperasi-koperasi pertanian di Jepang, termasuk Koperasi peternakan dan KUD di Indonesia juga termasuk kedalam model koperasi terpadu.

Menurut PP 60 tahun 1959 Koperasi di Indonesia dibagi menjadi 7 jenis koperasi, yaitu:

- a. Koperasi Unit Desa

Mempunyai beberapa fungsi yaitu Perkreditan, Penyediaan & penyaluran sarana produksi pertanian & keperluan sehari-hari dan Pengelolaan serta pemasaran hasil pertanian.

- b. Koperasi Pertanian (KOPERTA)
- c. Koperasi Peternakan
- d. Koperasi Kerajinan/Industri
- e. Koperasi Simpan Pinjam

Jenis Koperasi menurut Teori Klasik terdapat 3 jenis Koperasi:

- a. Koperasi pemakai (Koperasi Konsumsi)

Koperasi ini didirikan untuk memenuhi kebutuhan umum sehari-hari para anggotanya. Yang pasti barang kebutuhan yang dijual di koperasi harus lebih murah dibandingkan di tempat lain, karena koperasi bertujuan untuk mensejahterakan anggotanya

- b. Koperasi penghasil atau Koperasi produksi

Koperasi produksi beranggotakan orang-orang yang melakukan kegiatan produksi (produsen). Tujuannya adalah memberikan keuntungan yang sebesar-besarnya bagi

anggotanya dengan cara menekan biaya produksi serendah rendahnya dan menjual produk dengan harga setinggi tingginya. Untuk itu, pelayanan koperasi yang dapat digunakan oleh anggota adalah Pengadaan bahan baku dan Pemasaran produk anggotanya.

### c. Koperasi Simpan Pinjam

Koperasi simpan pinjam adalah koperasi yang memiliki usaha tunggal yaitu menampung simpanan anggota dan melayani peminjaman. Anggota yang menabung (menyimpan) akan mendapatkan imbalan jasa dan bagi peminjam dikenakan jasa. Besarnya jasa bagi penabung dan peminjam ditentukan melalui rapat anggota. Dari sinilah, kegiatan usaha koperasi dapat dikatakan “dari, oleh, dan untuk anggota.”

Bentuk Koperasi Menurut (PP No. 60/1959) Sesuai Wilayah Administrasi Pemerintah :

- a. Koperasi Primer : Koperasi yang minimal memiliki anggota sebanyak 20 orang perseorangan. Biasanya terdapat di tiap desa ditumbuhkan koperasi primer
- b. Koperasi Pusat : koperasi yang beranggotakan paling sedikit 5 koperasi primer di tiap daerah Tingkat II (Kabupaten) ditumbuhkan pusat koperasi
- c. Koperasi gabungan : Koperasi yang anggotanya minimal 3 koperasi pusat di tiap daerah Tingkat I (Propinsi) ditumbuhkan Gabungan Koperasi
- d. Koperasi Induk : koperasi yang minimum anggotanya adalah 3 gabungan koperasi, di Ibu Kota ditumbuhkan Induk Koperasi.

Berdasarkan dari tingkatannya, yaitu :

- a. Koperasi primer adalah koperasi yang pendiriannya oleh perseorangan atau kelompok.
- b. Koperasi sekunder adalah koperasi didirikan oleh badan hukum koperasi.

## 2.2. Manajemen Koperasi

Menurut Fifi dan Zainal (2013) manajemen koperasi adalah suatu proses untuk mencapai tujuan melalui usaha bersama, berdasarkan azas kekeluargaan. Untuk mencapai tujuan perlu diperhatikan adanya sistem manajemen yang baik, agar tujuannya berhasil dengan diterapkannya fungsi-fungsi manajemen. Selanjutnya diuraikan oleh Diahbahwa pola manajemen koperasi dalam mencapai tujuannya terdiri dari :

### a. Perencanaan

Perencanaan merupakan proses dasar manajemen. Dalam perencanaan manajer memutuskan apa yang harus dilakukan, kapan harus dilakukan, bagaimana melakukan dan siapa yang harus melakukan. Setiap organisasi memerlukan perencanaan. Baik organisasi yang bersifat kecil maupun besar sama saja membutuhkan perencanaan. Hanya dalam

pelaksanaannya diperlukan penyesuaian- penyesuaian mengingat bentuk, tujuan dan luas organisasi yang bersangkutan.

Perencanaan yang baik adalah perencanaan yang fleksibel, sebab perencanaan akan berbeda dalam situasi dan kondisi yang berubah-ubah di waktu yang akan datang. Apabila perlu dalam pelaksanaannya diadakan perencanaan kembali sehingga semakin cepat cita-cita/tujuan organisasi untuk dicapai.

#### b. Pengorganisasian dan Struktur Organisasi

Pengorganisasian merupakan suatu proses untuk merancang struktur formal, mengelompokkan dan mengatur serta membagi tugas-tugas atau pekerjaan di antara para anggota organisasi, agar tujuan organisasi dapat dicapai secara efisien. Pelaksanaan proses pengorganisasian akan mencerminkan struktur organisasi yang mencakup beberapa aspek penting seperti:

1. Pembagian kerja,
2. Departementasi,
3. Bagan organisasi,
4. Rantai perintah dan kesatuan perintah,
5. Tingkat hierarki manajemen, dan
6. Saluran komunikasi dan sebagainya.

#### c. Pengarahan

Pengarahan merupakan fungsi manajemen yang sangat penting. Sebab masing-masing orang yang bekerja di dalam suatu organisasi mempunyai kepentingan yang berbeda-beda. Supaya kepentingan yang berbeda-beda tersebut tidak saling bertabrakan satu sama lain, maka pimpinan perusahaan harus dapat mengarahkannya untuk mencapai tujuan perusahaan.

Seorang karyawan dapat mempunyai prestasi kerja yang baik, apabila mempunyai motivasi. Maka dari itu, tugas pimpinan perusahaan adalah memotivasi karyawannya agar mereka menggunakan seluruh potensi yang ada dalam dirinya untuk mencapai hasil yang sebaik-baiknya. Supaya manajer atau pimpinan perusahaan dapat memberikan pengarahan yang baik, pertama-tama ia harus mempunyai kemampuan untuk memimpin perusahaan dan harus pandai mengadakan komunikasi secara vertikal.

#### d. Pengawasan

Pengawasan adalah suatu usaha sistematis untuk membuat semua kegiatan perusahaan sesuai dengan rencana. Proses pengawasan dapat dilakukan dengan melalui beberapa tahap, yaitu menetapkan standar, membandingkan kegiatan yang dilaksanakan

dengan standar yang sudah ditetapkan, mengukur penyimpangan-penyimpangan yang terjadi, kemudian mengambil tindakan koreksi apabila diperlukan. Setiap perusahaan mengadakan pengawasan dengan tujuan agar pelaksanaan kegiatan sesuai dengan rencana yang sudah ditetapkan.

Ada beberapa alasan yang dapat diberikan mengapa hampir setiap perusahaan menghendaki adanya proses pengawasan yang baik. Alasan-alasan tersebut antara lain:

- Manajer dapat lebih cepat mengantisipasi perubahan lingkungan,
- Perusahaan yang besar akan lebih mudah dikendalikan,
- Kesalahan-kesalahan yang dilakukan oleh anggota organisasi dapat dikurangi.

Berdasarkan waktu melakukan pengawasan, dikenal ada tiga tipe pengawasan yaitu, *feedforward controll*, *concurrent controll*, dan *feedback control*.

Teknik dan Metode Pengawasan :

Secara garis besar pengawasan dapat dibagi menjadi dua, yaitu metode pengawasan kualitatif dan metode pengawasan kuantitatif. Pengawasan kualitatif dilakukan oleh manajer untuk menjaga performance organisasi secara keseluruhan, sikap serta performance karyawan. Metode pengawasan kuantitatif dilakukan dengan menggunakan data, biasanya digunakan untuk mengawasi kuantitas maupun kualitas produk. Ada beberapa cara yang biasa digunakan untuk mengadakan pengawasan kuantitatif, antara lain: dengan menggunakan anggaran, mengadakan auditing, analisis break even, analisis rasio dan sebagainya.

Tugas Manajemen Koperasi menurut Deputi Bidang Pengembangan Sumber Daya Manusia Kementerian Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia adalah : menghimpun, mengkoordinasi dan mengembangkan potensi tersebut menjadi kekuatan untuk meningkatkan taraf hidup anggota sendiri melalui proses “nilai tambah”. Hal itu dapat dilakukan bila sumber daya yang ada dapat dikelola secara efisien dan penuh kreatif (inovatif) serta diimbangi oleh kemampuan kepemimpinan yang tangguh. Manajemen koperasi memiliki tugas membangkit potensi dan motif yang tersedia yaitu dengan cara memahami kondisi objektif dari anggota sebagaimana layaknya manusia lainnya. Pihak manajemen dituntut untuk selalu berfikir selangkah lebih maju di dalam memberi manfaat banding pesaing, hanya dengan anggota atau calon anggota tergerak untuk memilih koperasi sebagai alternatif yang lebih rasional dalam melakukan transaksi ekonominya.

### 2.3. Modal Dan Pertanggungjawaban Koperasi

Modal koperasi adalah sejumlah dana yang akan digunakan untuk melakukan kegiatan-kegiatan atau usaha-usaha dalam koperasi. Modal koperasi ini bisa berasal dari modal sendiri maupun pinjaman anggota ataupun lembaga, maupun surat-surat hutang. Modal terdiri dari 2 yaitu modal jangka panjang (Fasilitas Fisik) dan modal jangka pendek (Kegiatan Operasional). Setiap perkumpulan atau organisasi dalam melakukan kegiatan untuk mencapai tujuannya memerlukan sejumlah dana.

#### Sumber Modal

Ada dua sumber modal yang dapat dijadikan modal usaha koperasi yaitu :

##### a. Secara Langsung

Dalam mendapatkan modal secara langsung ini ada tiga cara klasik yang dapat dilakukan oleh para pengurus koperasi, yaitu :

- Mengaktifkan simpanan wajib anggota sesuai dengan besar kecil penggunaan volume penggunaan jasa pelayanan koperasi yang dimanfaatkan oleh anggota tersebut.
- Mengaktifkan pengumpulan tabungan para anggota
- Mencari pinjaman dari pihak bank atau non-bank dalam menunjang kelancaran operasional koperasi.

##### b. Sumber modal yang diperoleh secara tidak langsung

Modal yang didapat dari cara ini bukan merupakan modal yang langsung digunakan oleh koperasi tetapi mengambil manfaat dari kemampuan koperasi itu sendiri dalam rangka menekan biaya, caranya antara lain :

- Menunda Pembayaran yang seharusnya dikeluarkan
- Memupuk dana cadangan
- Melakukan Kerja Sama-Usaha
- Mendirikan Badan-Badan Bersubsidi

Sumber modal menurut UU No. 12 tahun 1967 pasal 32, yaitu :

a. Modal koperasi terdiri dan dipupuk dari simpanan-simpanan, pinjaman-pinjaman, penyisihan-penyisihan hasil usahanya termasuk cadangan-cadangan dan sumber lain.

b. Simpanan anggota di dalam koperasi terdiri atas :

- simpanan pokok;
- simpanan wajib;
- simpanan sukarela.

c. Simpanan sukarela dapat diterima oleh koperasi dari bukan anggota.

Sedangkan menurut UU No. 25 tahun 1992 pasal 41, modal koperasi bersumber dari :

- Modal sendiri dapat berasal dari :
  - a. simpanan pokok merupakan sejumlah uang yang wajib dibayarkan anggota kepada koperasi pada saat masuk menjadi anggota. Besarnya simpanan pokok untuk setiap anggota sama dan tidak dapat diambil selama masih menjadi anggota koperasi.
  - b. simpanan wajib adalah sejumlah uang tertentu yang wajib dibayarkan oleh anggota kepada koperasi dalam waktu dan kesempatan tertentu, misalnya setiap bulan dengan jumlah yang sama setiap bulannya. Simpanan wajib ini tidak dapat diambil oleh anggota selama masih menjadi anggota koperasi.
  - c. Simpanan sukarela sama seperti simpanan diatas, tetapi dapat diambil sewaktu-waktu.
  - d. hibah merupakan sejumlah uang atau barang modal yang dapat dinilai dengan uang yang diterima dari pihak lain yang bersifat pemberian yang tidak mengikat.
- Modal pinjaman dapat berasal dari :
  - a. Anggota
  - b. koperasi lainnya dan/atau anggotanya;
  - c. bank dan lembaga keuangan lainnya;
  - d. penerbitan obligasi dan surat hutang lainnya;
  - e. Sumber lain yang sah.

Berdasarkan uraian diatas, maka pertanggungjawaban koperasi atas aktivitas bisnis yang dijalankan adalah kepada anggota karena sumber modal berasal dari anggota dan penggunaannya harus optimal agar pengembalian hasil kegiatan berupa pembagian Sisa Hasil Usaha dapat maksimal.

#### **2.4. Akuntansi**

Bisnis dan akuntansi adalah kedua hal yang tidak bisa dipisahkan. Sebuah bisnis membutuhkan peran akuntansi untuk mengelola bisnis agar bisa lebih berkembang dan maju. Bisnis tanpa akuntansi, sudah pasti tidak akan bisa berjalan. Sering diistilahkan Accounting is a business language. Financial Accounting is often called the language of business; it is the language that managers use to communicate the firm's financial and economic information to external parties such as shareholders and creditors. Nobody working in business can afford financial illiteracy (<https://www.coursera.org/lecture/financial-accounting/1-accounting-the-language-of-business-SO1m8>).

Menurut *American Accounting Association* (AAA), akuntansi adalah suatu proses mengidentifikasi, mengukur, dan melaporkan informasi mengenai keadaan ekonomi. Hasil laporan tersebut akan menjadi suatu bahan untuk pengambilan keputusan.

Akuntansi menyajikan informasi-informasi kepada pihak-pihak berkepentingan tentang kejadian-kejadian ekonomi yang penting dan mendasar serta menyajikan informasi tentang bagaimana cara mengalokasikan sumber-sumber yang serba terbatas guna mencapai tujuan yang diinginkan perusahaan.

Pihak-pihak yang membutuhkan informasi akuntansi dapat dijelaskan sebagai berikut I Gusti (2021):

- a. Para penanam modal Para penanam modal memerlukan informasi mengenai status keuangan dan prospek perusahaan di masa yang akan datang.
- b. Bank dan pemasok, lembaga pemerintah memerlukan laporan keuangan untuk menilai sehat tidaknya keuangan suatu perusahaan dan menaksir besarnya resiko yang akan ditanggung apabila memberikan pinjaman atau memberikan kredit barang bagi pemasok.
- c. Lembaga pemerintahan memerlukan akuntansi ini untuk kepentingan perpajakan dan untuk fungsi pengawasan lainnya.
- d. Karyawan dan serikat buruh dan karyawan dan serikat buruh membutuhkan informasi akuntansi untuk mengetahui stabilitas dan profitabilitas perusahaan tempat mereka bekerja.
- e. Manajemen Manajemen sangat membutuhkan informasi yang berguna untuk perencanaan dan pengendalian perusahaan dalam kegiatan sehari-hari dan melakukan pengevaluasian operasi berjalan serta dapat melakukan perencanaan jangka panjang guna mencapai tujuan yang direncanakan.

Peran akuntansi dalam UMKM antara lain :

1. Menjalankan manajemen biaya,
2. Sebagai Pengendalian Manajemen
3. Penghasil Informasi untuk :
  - Alat Analisis
  - Alat Pengontrol dan Pengendali
  - Alat Pengambilan Keputusan
  - Perencanaan Keuangan
  - Dasar menghitung jumlah pajak yang harus dibayar

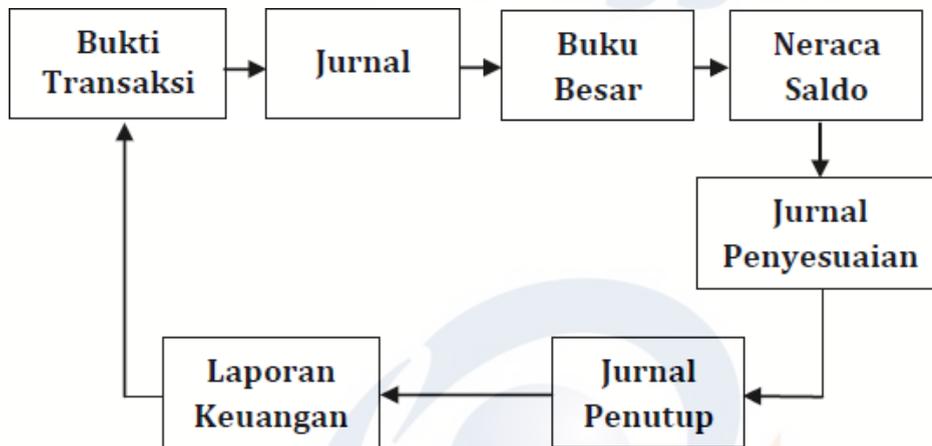
#### **2.4.1. Akuntansi Untuk UMKM**

Definisi akuntansi dapat dilihat dari 2 (dua) sudut pandang yaitu (Ika, 2016; 28):

1. Fungsi dan Kegunaan Akuntansi merupakan aktivitas jasa yang berfungsi memberikan informasi kuantitatif mengenai kesatuan-kesatuan ekonomi terutama yang bersifat keuangan yang bermanfaat dalam pengambilan keputusan.

2. Proses Kegiatan Akuntansi adalah seni mencatat, mengklasifikasi, dan mengikhtisarkan transaksi-transaksi kejadian yang sekurang-kurangnya atausebagian bersifat keuangan dengan cara menginterpretasikan hasil-hasilnya.

Pelaksanaan akuntansi di UMKM melalui proses atau siklus seperti yang terjadi di perusahaan non UMKM. Siklus yang dimaksud adalah siklus akuntansi



Gambar 2.1 Siklus Akuntansi

- Pencatatan Data ke dalam dokumen sumber atau bukti transaksi.
- Penjurnalan, yaitu menganalisa dan mencatat transaksi dalam jurnal (buku harian)
- Melakukan Posting ke Buku Besar yaitu memin-dahkan debit dan kredit dari jurnal ke akun buku besar.
- Penyusunan Neraca Saldo yaitu menyiapkan neraca saldo untuk mengecek keseimbangan buku besar.
- Membuat ayat jurnal penyesuaian dan memasuk-kan jumlahnya pada neraca saldo.
- Membuat ayat-ayat penutup yaitu menjurnal dan memindahbukukan ayat-ayat penutup.
- Penyusunan Laporan Keuangan yaitu laporan rugi laba, laporan perubahan modal dan neraca.

#### 2.4.2. Akuntansi Akrual

Di Akuntansi terdapat dua metode atau basis pencatatan, yakni basis kas (*cash basis*) dan basis akrual (*accrual basis*). Keduanya memiliki kelebihan dan kekurangan masing-masing, namun akuntansi dengan basis akrual cenderung lebih umum digunakan dalam pencatatan keuangan perusahaan saat ini. Pemilihan metode akuntansi berbasis akrual dan

akuntansi berbasis kas, akan berpengaruh pada sistem pencatatan laporan keuangan. Baik kas dan akrual berhubungan dengan tanggal ketika suatu perusahaan harus mencatat pendapatan dalam catatan akuntansi.

### **Perbedaan *accrual basis* dan *cash basis***

Perbedaan paling mendasar antara akuntansi basis kas dan basis akrual adalah terletak pada pengakuan atas pendapatan dan beban perusahaan dalam laporan keuangan. Dengan metode *cash basis*, pendapatan dan beban baru bisa diakui dalam laporan keuangan setelah perusahaan menerima atau membayar uang dari transaksi yang dimaksud. Sederhananya, transaksi baru akan dicatatkan setelah ada perpindahan uang dari atau ke perusahaan. Sementara dengan metode *accrual basis*, pendapatan dan beban sudah bisa dimasukkan ke dalam laporan keuangan meskipun penerimaan maupun pembayaran transaksi belum dilakukan.

Cash Basis mendasarkan konsepnya pada dua pilar yaitu :

- ◆ Pengakuan Pendapatan :

Pengakuan pendapatan pada cash basis adalah pada saat organisasi menerima pembayaran secara tunai. Dalam konsep cash basis menjadi hal yang kurang penting mengenai kapan munculnya hak untuk menagih.

- ◆ Pengakuan Biaya :

Pengakuan biaya dilakukan pada saat sudah dilakukan pembayaran secara tunai. Pada saat sudah diterima pembayaran maka biaya sudah diakui pada saat itu juga.

Accrual Basis mendasarkan konsepnya pada dua pilar yaitu:

- ◆ Pengakuan pendapatan :

Saat pengakuan pendapatan pada accrual basis adalah pada saat organisasi mempunyai hak untuk melakukan penagihan. Dalam konsep accrual basis menjadi hal yang kurang penting mengenai kapan kas benar-benar diterima. Makanya dalam accrual basis kemudian muncul adanya estimasi piutang tak tertagih, sebab penghasilan sudah diakui padahal kas belum diterima.

- ◆ Pengakuan biaya :

Pengakuan biaya dilakukan pada saat kewajiban membayar sudah terjadi. Sehingga dengan kata lain, pada saat kewajiban membayar sudah terjadi, maka titik ini dapat dianggap sebagai starting point munculnya biaya meskipun biaya tersebut belum dibayar, sehingga akan muncul hutang biaya (*accrual espenses*).

Perbedaan antara metode akuntansi kas dan akrual

- Metode akrual mengakui pendapatan dan beban seluruhnya selama satu periode yaitu ketika diperoleh/terjadi.
- Metode kas, dapat mengakibatkan transaksi yang berkaitan dengan satu penjualan/pengeluaran tersebar di beberapa periode, berdasarkan pada waktu pembayaran.

#### **Keuntungan Metode Akuntansi Berbasis Kas**

- Metode akuntansi berbasis kas membutuhkan usaha yang relatif lebih sedikit dan lebih mudah dipahami juga dilaporkan.
- Secara langsung mencerminkan nilai arus kas masuk dan keluar, yang membantu memahami profitabilitas saat ini dalam hal moneter.
- Akuntansi berbasis kas memungkinkan hanya mencatat penerimaan aktual yang akan dikenakan pajak, bukan total pendapatan.

#### **Keuntungan Metode Akuntansi Berbasis Akrual**

- Metode akrual memberikan gambaran yang lebih akurat, lebih jelas tentang kondisi keuangan perusahaan, dalam periode akuntansi tertentu.
- Sebagian besar investor dan analis menemukan keuangan yang dilaporkan menggunakan metode akrual lebih berguna dalam mengukur kinerja perusahaan.
- Metode akrual memberikan dasar yang lebih kuat untuk memperkirakan pendapatan dan pengeluaran di masa depan dan pengambilan keputusan terkait.

### **2.5. SAK ETAP**

SAK ETAP merupakan standar akuntansi keuangan untuk Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (ETAP). ETAP adalah suatu entitas yang tidak memiliki akuntabilitas publik signifikan, dan menerbitkan laporan keuangan untuk tujuan umum (general purpose financial statement) bagi pengguna eksternal. SAK ETAP mengacu pada IFRS untuk Small Medium Enterprises. Dalam SAK ETAP ini lebih sederhana karena merupakan PSAK yang disederhanakan sehingga terdapat pilihan pada alternatif yang lebih standar, penyederhanaan pengakuan dan pengukuran, serta mengurangi pengungkapan. Akan tetapi SAK ETAP ini merupakan standar yang berdiri sendiri secara keseluruhan (stand alone).

SAK-ETAP berlaku efektif per 1 Januari 2011 namun penerapan dini per 1 Januari 2010 diperbolehkan. Pada entitas yang laporan keuangannya mematuhi SAK ETAP, maka

diwajibkan membuat suatu pernyataan eksplisit dan secara penuh (explicit and unreserved statement) atas kepatuhan tersebut dalam catatan atas laporan keuangan. Laporan keuangan yang telah dibuat tidak boleh menyatakan mematuhi SAK ETAP kecuali jika mematuhi seluruh persyaratan yang terdapat dalam SAK ETAP. Hal tersebut terkait dengan acuan yang akan digunakan auditor ketika melakukan audit. Apabila perusahaan memakai SAK ETAP, maka auditor yang akan melakukan audit di perusahaan tersebut juga akan mengacu kepada SAK ETAP (Ika, 2016).

### 2.5.1. Pajak

Sebagaimana dijelaskan sebelumnya bahwa pemerintah dalam rangka meningkatkan pendapatan negara, menerbitkan tariff pajak ringan untuk UMKM yaitu 0.5 % dari omset bruto yang mulai berlaku 1 Juli 2018. Hal ini untuk mendorong agar memudahkan UMKM dalam menghitung jumlah pajak dan menumbuhkan kesadaran UMKM untuk melaksanakan kewajiban perpajakan. Penetapan tariff pajak final 0,5% dari omzet jika tidak memiliki catatan pembukuan usaha. Aparat pajak tak peduli usaha untung rugi. Jika tak punya pembukuan, pajaknya sebesar 0,5% dari omzet UMKM. Bahkan insentif keringanan pajak itu akan hilang jika tidak memiliki pembukuan keuangan. Namun, ada pula pilihan lain, yakni, pajak 0,5% dari labakotor jika si UMKM memiliki pembukuan usaha. Alhasil, jika usaha merugi, si UMKM tidak perlu membayar pajak. Itu sebabnya, Ditjen Pajak mendorong UMKM memiliki pembukuan keuangan. UMKM diberi masa transisi untuk menyiapkan pembukuan. Untuk wajib pajak (WP) orang pribadi UMKM, batas waktu pajak finalnya adalah enam tahun. Sedangkan WP badan UMKM batas waktunya tiga tahun.

### 2.6. Pengelolaan UMKM

Manajemen yang bisa didefinisikan sebagai cara untuk mencapai target bersama melalui bantuan orang lain sangat penting untuk diterapkan oleh bisnis skala UMKM. Meski memiliki modal yang cukup, tanpa adanya manajemen, bisa dipastikan bisnis tidak berkembang, tidak efektif bahkan akan gulung tikar dalam waktu yang tidak lama. Manajemen yang harus dilakukan oleh pelaku usaha UMKM terutama manajemen keuangan, SDM atau pegawai, resiko, pemasaran, produksi dan bidang lainnya.

Pelaku usaha UMKM juga menghadapi persaingan, untuk itu perlu pula melakukan strategi pemasaran Alasan strategi pemasaran UMKM dibutuhkan ada beberapa hal, yaitu (Ahmad, 2021):

1. **Pemasaran** sebagai sarana untuk mengenalkan produk yang kita hasilkan kepada

konsumen, mulai dari bahan, fitur, fungsi, dan berbagai detil produk.

2. **Mengidentifikasi keinginan konsumen.** Riset pemasaran perlu dilakukan untuk mengetahui keinginan dan perilaku konsumen. Dengan demikian, pengusaha bisa memenuhi harapan konsumen melalui produk yang dihasilkan.
3. **Pemasaran sebagai urat nadi perusahaan.** Tanpa strategi yang baik, penjualan akan sulit dicapai
4. **Membangun branding.** Umumnya konsumen akan memilih produk yang sudah mereka gunakan sebelumnya. Agar produk kita diketahui dan digunakan konsumen, maka membangun merek perlu dilakukan.
5. **Menciptakan komunikasi/hubungan dengan konsumen.** Hubungan baik dengan konsumen perlu dilakukan untuk me-maintain customer retention agar konsumen menjadi loyal dan tidak mudah berpaling ke pesaing.
6. **Menjaga pertumbuhan usaha** untuk jangka panjang. Usaha yang bisa bertahan lama, langgeng ditentukan oleh kekuatan merek, kualitas produk, dan komunikasi pemasaran yang kontinyu.

Langkah – Langkah Agar Startegi Pemasaran UMKM Berjalan Efektif antara lain adalah :

- **Membuat produk** dengan kelebihan yang tidak dimiliki produk lain di pasaran. Konsumen yang semakin cerdas dan ketatnya persaingan menuntut pengusaha untuk berpikir kreatif dan inovatif dalam mengembangkan produknya agar bisa memenuhi kebutuhan dan harapan konsumen. Jika produk kita tidak up-to-date, maka akan ditinggalkan konsumen.
- **Akses yang mudah dijangkau** oleh existing customer sehingga terus mendatangi kita dan adanya pertumbuhan dari konsumen baru. Selain itu menciptakan hubungan yang baik dengan konsumen, melayani dengan personal touch, yang membuat konsumen merasa istimewa akan menjadi nilai tambah dari produk/ jasa yang kita berikan.
- **Customer maintenance** ini bisa dilakukan dengan memberikan ucapan ulang tahun si konsumen di hari lahirnya, point reward untuk pembelian tertentu yang dapat ditukarkan hadiah, atau free delivery.
- **Publikasi** yang bisa dilakukan melalui pemasangan spanduk, banner, atau brosur di tempat-tempat yang banyak dikunjungi oleh calon pembeli. Mengikuti bazar, pameran, atau event – event tertentu seperti car free day dimana banyak pengunjung yang datang sehingga produk kita bisa dikenal.
- **Memanfaatkan media sosial, e-commerce** untuk memasarkan produk. Di era digital

saat ini, arus komunikasi menjadi semakin mudah, cepat, dan murah dengan teknologi internet. Dengan menggunakan jaringan internet memungkinkan produk kita menjangkau area yang lebih luas. Selain menjangkau pasar yang lebih luas, efisien dan murah, keuntungan lain dari pemasaran dengan e-commerce ini adalah memperpendek jarak distribusi produk sehingga konsumen mendapatkan harga yang lebih murah.

- **Merek/Brand** adalah nama, istilah symbol atau desain khusus atau beberapa kombinasi unsur-unsur yang dirancang untuk mengidentifikasikan barang atau jasa yang ditawarkan penjual. Merek yang membedakan produk atau jasa sebuah perusahaan dari produk saingannya

Merek menurut Kotler (2016) adalah nama atau simbol yang bersifat membedakan (baik berupa logo, cap atau kemasan) untuk mengidentifikasikan barang atau jasa dari seorang penjual atau kelompok penjual tertentu. Tanda pembeda yang digunakan suatu badan usaha sebagai penanda identitasnya dan produk barang atau jasa yang dihasilkannya kepada konsumen dan untuk membedakan usaha tersebut maupun barang atau jasa yang dihasilkannya dari badan usaha lain.

Merek memberikan keyakinan terhadap suatu produk dari konsumen, menurut Kotler (Kotler, 2016) citra merek adalah persepsi dan keyakinan yang dilakukan oleh konsumen, seperti tercermin dalam asosiasi yang terjadi dalam memori konsumen. Citra merek umumnya didefinisikan segala hal yang terkait dengan merek yang ada dibenak ingatan konsumen. Citra merek merepresentasikan keseluruhan persepsi konsumen terhadap merek yang terbentuk karena informasi dan pengalaman konsumen terhadap suatu merek (Kotler, 2016).

Agar merek menjadi perhatian bagi konsumen maka sebaiknya (Amanda, <https://kumparan.com/amanda-syakhina-maharani/upaya-meningkatkan-citra-merek-saat-pandemi-1vwExISBOXE/full>) :

1. Mencerminkan produk yang ditawarkan. Nama produk yang ditawarkan harus sesuai dengan produk usaha yang kita miliki. artinya, nama brand bisnis harus benar-benar sinkron atau sesuai dengan produk yang ditawarkan.
2. Membuat nama produk yang mudah diingat oleh konsumen. Nama produk yang mudah diingat oleh konsumen menjadi poin penting dalam kesuksesan dan kepopuleran suatu produk yang akan diperjualbelikan kepada konsumen.
3. Membuat nama produk yang jelas, singkat, dan padat. Artinya nama produk tidak boleh terlalu panjang atau lebih dari 3 suku kata. Kita harus menghindari nama *brand* yang panjang. Nama *brand* yang panjang akan menjadikan *brand* sulit untuk diingat, perlu teknik promosi yang masif seperti iklan di televisi agar nama *brand* tersebut melekat di telinga konsumen.

4. Membuat nama produk juga harus mudah diucapkan sehingga produk tersebut menjadi populer di mata konsumen.
5. Jika kita membuat logo dalam suatu *brand*, nama produk tersebut harus berhubungan dengan desain logo. Jika logo *brand* mengandung unsur pesan yang kuat terhadap nama *brand*, maka *brand* yang kamu miliki menjadi lebih cepat diingat oleh konsumen. Buat logo yang memiliki kekuatan suatu *brand*.
6. Membuat nama produk lebih menarik. Poin yang paling penting adalah membuat nama produk yang unik. Nama yang berbeda dan unik akan membuat konsumen merasa penasaran dengan produk yang ditawarkan dan mungkin akan menjadi pelanggan setia produk tersebut.

## 2.7.Uraian Tugas

Pelaksanaan tugas pengabdian masyarakat telah diatur oleh penyelenggara sesuai dengan skedul pelatihan dan pendampingan yang ditugaskan kepada tim .

No	Pelaksana	Tugas
1	Dr. RILLA GANTINO, SE, Akt. MM. CA	Narasumber akuntansi dan Manajemen Koperasi
2	Dr. ARI ANGGARANI WPT, SE., MM	Narasumber Manajemen Keuangan
3	Ir. RITTA SETIYATI, MM	Narasumber Manajemen Pemasaran
4	DESY PRASTYANI, SE., MM	Narasumber Manajemen SDM

## BAB III

### METODE PELAKSANAAN PENGABDIAN MASYARAKAT

#### 3.1. Pemilihan Lokasi

Lokasi kegiatan di Jakarta dan pemilihan koperasi di tentukan oleh penyelenggara. Penyelenggara selalu melakukan kegiatan pembinaan dan pendampingan dalam peningkatan kemampuan manajerial dengan tatap maya dan kunjungan lokasi yang terpilih sebagai bagian dari kepedulian terhadap pengembangan koperasi.

#### 3.2. Teknis Pelaksanaan

Pelaksanaan pelatihan direncanakan sebagai berikut :

Tabel 3.1. Rencana Pelatihan dan Pendampingan

No	Hari/Tanggal/Waktu	Topik	Narsum	Metoda
1	11 Maret 2022 13.00 - 15.30	Strategi Pemasaran	Ir. Ritta Setiyati, MM	OL
2	18 Maret 2022 13.00 - 15.30	- Akuntabilitas - Anggota - Anggota dan Harapan Anggota	Dr. Rilla Gantino, SE., Ak., MM	OL
3	23 Maret 2022 15.30 - 17.00	Dasar-dasar Manajemen Keuangan	Dr. Ari Anggarani, WPT, SE., MM	OL
4	29 Maret 2022 13.00 - 15.30	Dasar-dasar MSDM - Identifikasi masalah SDM Pengurus - Pemilihan kriteria Pengurus	Desy Prastyani, SE., MM	OL
5	8 April 2022 Pukul 08.30 – 11.30	Pemanfaatan Teknologi Informasi Pada Koperasi	Ir. Ritta Setiyati, MM	OL
6	15 April 2022 Pukul 08.30 – 15.30	- Serba-serbi permasalahan koperasi - Koperasi di masa Depan - Informasi Akuntansi dan Pencatatan - Akrua VS Cash basis	Dr. Rilla Gantino, SE., Ak., MM	OL
7	22 April Pukul 08.30 – 15.30	- Penerapan Akrua dan cash basis di koperasi - Laporan keuangan basis akrua dan cash basis	Dr. Rilla Gantino, SE., Ak., MM	OL

8	29 April 2022	Lanjutan :	Dr. Rilla Gantino, SE., Ak., MM	OL
	Pukul 08.30 – 11.30	- Penerapan AkruaI dan cash basis di koperasi		
		- Laporan keuangan basis akruaI dan cash basis		
9	6 Mei 2022	Dasar pemberian pinjaman dan Administrasi Simpan Pinjam	Dr. Ari Anggarani, WPT, SE., MM	OL
	Pukul 08.30 – 11.30			
10	13 Mei 2022	Berbagai Pelatihan dan Kompetensi Yang diperlukan pada Koperasi	Desy Prastyani, SE., MM	OL
	Pukul 08.30 – 11.30			
11	20 Mei 2022	RAT dan SHU	Dr. Rilla Gantino, SE., Ak., MM	OL
	Pukul 13.00 – 15.00			
12	27 Mei 2022	Pengembangan Bisnis Koperasi	Dr. Rilla Gantino, SE., Ak., MM	OL
	Pukul 13.00 – 15.00			
13	3 Juni 2022	Penilaian Investasi pada Koperasi	Dr. Ari Anggarani, WPT, SE., MM	OL
	Pukul 13.00 – 15.00			
14	10 Juni 2022	Motivasi dan Inovasi	Desy Prastyani, SE., MM	OL
	Pukul 13.00 – 15.00			

## BAB IV

### BIAYA DAN JADWAL PELAKSANAAN PENGABDIAN MASYARAKAT

#### 4.1 Anggaran Biaya

Pelaksanaan pengabdian masyarakat berupa pelatihan dan pendampingan pencatatan serta pemasaran dilakukan dengan tatap maya karena kondisi yang tidak memungkinkan. Biaya pada kegiatan ini adalah :

**Tabel 4.1. Ringkasan Anggaran Biaya**

No.	Jenis Pengeluaran	Uraian	Jumlah (Rp)
1	Bahan habis pakai	Kertas (1 rim x Rp 60.000) dan Cartridge (1 x Rp 400.000)	460.000
2	Paket Data	4 orang X Rp 150.000 x 3 bulan	2.250.000
		3 org mhs x Rp 100.000 x 3 bln	900.000
3	Biaya Lain	Paket Zoom per bulan X 4	450.000
<b>Jumlah</b>			<b>4.060.000</b>

#### 4.2 Jadwal Pengabdian Masyarakat

Jadwal pelaksanaan pengabdian masyarakat telah dibuat oleh penyelenggara sebagai berikut :

**Tabel 4.2. Jadwal Pelaksanaan**

No	Hari/Tanggal/Waktu	Topik	Narsum	Metoda
1	11 Maret 2022	Strategi Pemasaran	Ir. Ritta Setiyati, MM	OL
	13.00 - 15.30			
2	18 Maret 2022	- Akuntabilitas - Anggota	Dr. Rilla Gantino, SE., Ak., MM	OL
	13.00 - 15.30	- Anggota dan Harapan Anggota		
3	23 Maret 2022	Dasar-dasar Manajemen Keuangan	Dr. Ari Anggarani, WPT, SE., MM	OL
	15.30 - 17.00			
4	29 Maret 2022	Dasar-dasar MSDM	Desy Prastyani, SE., MM	OL
	13.00 - 15.30	- Identifikasi masalah SDM Pengurus		
		- Pemilihan kriteria Pengurus		
5	8 April 2022	Pemanfaatan Teknologi Informasi	Ir. Ritta Setiyati, MM	OL
	Pukul 08.30 – 11.30	Pada Koperasi		

6	15 April 2022	- Serba-serbi permasalahan koperasi	Dr. Rilla Gantino, SE., Ak., MM	OL
	Pukul 08.30 – 15.30	- Koperasi di masa Depan		
		- Informasi Akuntansi dan Pencatatan		
		- AkruaI VS Cash basis		
7	22 April	- Penerapan AkruaI dan	Dr. Rilla Gantino, SE., Ak., MM	OL
	Pukul 08.30 – 15.30	cash basis di koperasi		
		- Laporan keuangan basis akruaI		
		dan cash basis		
8	29 April 2022	Lanjutan :	Dr. Rilla Gantino, SE., Ak., MM	OL
	Pukul 08.30 – 11.30	- Penerapan AkruaI dan		
		cash basis di koperasi		
		- Laporan keuangan basis akruaI		
		dan cash basis		
9	6 Mei 2022	Dasar pemberian pinjaman dan	Dr. Ari Anggarani, WPT, SE., MM	OL
	Pukul 08.30 – 11.30	Administrasi Simpan Pinjam		
10	13 Mei 2022	Berbagai Pelatihan dan Kompetensi	Desy Prastyani, SE., MM	OL
	Pukul 08.30 – 11.30	Yang diperlukan pada Koperasi		
11	20 Mei 2022	RAT dan SHU	Dr. Rilla Gantino, SE., Ak., MM	OL
	Pukul 13.00 – 15.00			
12	27 Mei 2022	Pengembangan Bisnis Koperasi	Dr. Rilla Gantino, SE., Ak., MM	OL
	Pukul 13.00 – 15.00			
13	3 Juni 2022	Penilaian Investasi pada Koperasi	Dr. Ari Anggarani, WPT, SE., MM	OL
	Pukul 13.00 – 15.00			
14	10 Juni 2022	Motivasi dan Inovasi	Desy Prastyani, SE., MM	OL
	Pukul 13.00 – 15.00			

## DAFTAR PUSTAKA

- Dr. Ahmad Subagyo, S.E., M.M., CRBD., CRP., CSA., CDMP. 2021. Buku Manajemen Pembiayaan Mikro (Koperasi Simpan Pinjam Dan Lembaga Keuangan Mikro). CV Budi Utama. Sleman
- Fifi Hasmita dan Zainal Arifin. 2013. Manajemen Koperasi. Cetakan ke-3. Duta Azhar. Medan
- Hendra Hendra, Arfandi SN, Andriasan Sudarso, dkk · 2021. Manajemen Koperasi . Yayasan Kita Menulis . Jakarta
- I Gusti Ayu Purnamawati, S.E., M.Si., Ak. 2021. Akuntansi dan Implementasinya dalam Koperasi dan UMKM. PT. RajaGrafindo Persada. Depok.
- Itang.2016. Badan Usaha Koperasi Dan Badan Usaha Non Koperasi. Jurnal Ekonomi Islam. UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten
- Kariyoto. 2018. Manajemen Keuangan Konsep dan Implementasi. Universitas Brawijaya Press. Jawa Timur
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Lalu Takdir Jumaidi. 2021. Akuntansi Koperasi. Malang. Jawa Timur
- Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan.2019. Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Suarny Amran. 2021. Filsafat Koperasi, Hukum, Strategi Dan Kinerja Dalam Penguatan Hukum Koperasi Di Indonesia. Book Chapter. Penerbitan IKOPIN, Jatinangor Sumedang.

<https://keuangan.kontan.co.id/news/koperasi-di-indonesia-juga-ikut-terpukul-pandemi-covid-19>

<https://ikopin.ac.id/staging/2021>.

(<https://money.kompas.com/read/2020/08/13/143900426/tantangan-koperasi-di-Indonesia-persaingan-hingga-masalah-pengelolaan?page=all>)

<https://kumparan.com/amanda-syakhina-maharani/upaya-meningkatkan-citra-merek-saat-pandemi-1vwExISBOXE/full>

**Lampiran 2 (1). Biodata Ketua/Anggota Tim Peneliti/Pelaksana**

**A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Dr. Rilla Gantino, SE, Ak.MM.
2	Jenis Kelamin	P (Perempuan)
3	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	-
5	NIDN	0324046802
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Padang, 24 Apr 1968
7	E-mail	<a href="mailto:rgalgamar@gmail.com">rgalgamar@gmail.com</a> ; <a href="mailto:rilla.gantino@esaunggul.ac.id">rilla.gantino@esaunggul.ac.id</a>
8	Nomor Telepon/HP	0811163278
9	Alamat Kantor	Jl. Arjuna Utara No. 9, Tol Tomang, Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11510
10	Nomor Telepon/Faks	021-5674223
11	Mata Kuliah yg Diampu	1. Pengantar Akuntansi 2. Akuntansi Biaya 3. Akuntansi Manajemen (Sistem Informasi Akuntansi Manajemen) 4. Teori Akuntansi 5. Akuntansi Sektor Publik 6. Corporate Social Responsibility 7. Accounting for Manager
12	Sertifikat Kompetensi	<b>Certified International Research Reviewer (CIRR)</b>

**B. Riwayat Pendidikan**

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Univ. Andalas	Univ. Pancasila	Univ. Padjadjaran
Bidang Ilmu	Akuntansi	Manajemen Pemasaran	Akuntansi
Tahun Masuk-Lulus	1987-1993	1996-1998	2010-2015
Judul Skripsi / Tesis / Disertasi	Penerapan Akuntansi Pertanggung-jawaban pada PT. PUSRI	Penerapan Manajemen Strategis pada PT. Ciptayasa Pangan Mandiri	Pengaruh Ketidakpastian Lingkungan, Desentralisasi Kewenangan Dan Interdependensi Antar Departemen Terhadap Keberhasilan Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Manajemen Serta Implikasinya Terhadap

			Kinerja Manajerial (Survey Pada <i>Consumers Good Industries</i> Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)
Nama Pembimbing / Promotor	Drs. Fauzi Saad, Akt	DR. Son Diamar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prof. Dr. Sri Mulyani NS, SE.,MS.,Ak</li> <li>2. Dr. Hj. Roebiandini Soemantri, SE.,MS., Ak</li> <li>3. Dr. Nanny Dewi, SE., M.Comm (Hons)., Ak</li> </ol>

### C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian
1	2009	Analisa Alokasi Biaya Pada Departemen Jasa Dalam Menghitung Biaya Produksi dan Pengaruhnya terhadap Harga Pokok Produksi Pada PT Kurabo Manunggal Textil Industries (KUMATEX)
2	2009	Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Kualitas Jasa terhadap Tingkat Likuiditas Pada PT Bank UOB Buana
3	2010	Analisis Pengaruh Kualitas Auditor dan Kualitas Laporan Keuangan Terhadap Opini Audit periode tahun 2006-2008 (Studi Empiris pada Perusahaan LQ 45 periode 1 Agustus 2008-31 Januari 2009)
4.	2010	Faktor Penentu Kondisi Finansial Distress Perusahaan di Indonesia
5.	2017	Model Prediksi Kinerja, Ketidakpastian Lingkungan, Desentralisasi Kewenangan dan Strategi Bisnis pada Kinerja Manajerial Pada Perusahaan di Sektor Property & Real Estate dan Food & Beverage yang Terdaftar di BEI
6.	2018	Pedoman Untuk Prediksi Kinerja Menggunakan Model Springate dan Pengaruhnya Terhadap Return Saham Pada Perusahaan-Perusahaan di Sektor Property & Real Estate dan Food & Beverage yang Terdaftar di BEI (Hasil Pemetaan dari Tingkat Ketidakpastian Lingkungan, Desentralisasi Kewenangan yang Diterapkan dan Strategi Bisnis terhadap Kinerja Manajerial)
7	2019	Leadership Style, Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility and Corporate Performance: A Comparative study between two Indonesian Industries
8.	2019	Pengaruh Intellectual Capital dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dimoderasi oleh Kinerja
9.		Pengaruh Intellectual Capital dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dimoderasi oleh Kinerja
10.	2020	Leadership Style, Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility and Corporate Performance: A Comparative study between two Indonesian Industries

11.	2020	Model Pengaruh Pemahaman atas Peraturan Perpajakan, Pemahaman Akuntansi, Penerapan Sistem Administrasi Perpajakan Moderen, Sanksi Pajak dengan Sosialisasi Perpajakan sebagai Variabel Moderasi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan Survey pada UMKM
-----	------	---

(Bukan Skripsi, Tesis, maupun Disertasi)

\* Tuliskan sumber pendanaan baik dari skema penelitian DIKTI maupun dari sumber lainnya.

#### D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat
1	2010	Isntruktor pelatihan Manajemen Usaha Bagi UKM Binaan PT Jasa Marga
2	2011	Isntruktor pelatihan Manajemen Usaha Bagi UKM Binaan PT Jasa Marga
3	2013	Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi Manajemen pada TPA Kecamatan Pulogadung
4.	2016	Motivasi Peningkatan Daya Saing Siswa-siswi SMA/SMK di Bekasi
5.	2017	Pelatihan Entrepreneurship Bagi Masyarakat Lingkungan Rumah
6.	2018	Pemanfaatan Lahan Kosong Untuk Peningkatan Ekonomi Keluarga Di Desa Palumbonsari Kota Karawang Jawa Barat
7.	2019	Upaya Peningkatan Kinerja Umkm Dan Koperasi Provinsi Dki Jakarta Dengan Adanya Pp No.23 Tahun 2018
8.	2020	Pembinaan Akuntansi Dasar dan Pemasaran Di Kedai Makanan Murah
9.	2020	Pengembangan UMKM unggulan Gambo Muba produk lokal guna menopang perekonomian rakyat akibat COVID-19

\* Tuliskan sumber pendanaan baik dari skema pengabdian kepada masyarakat DIKTI maupun dari sumber lainnya.

#### E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
1	Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Kualitas Jasa terhadap Tingkat Likuiditas Pada PT Bank UOB Buana Pada PT Bank UOB Buana Tbk (Kantor Pusat Operasional)	<a href="http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/akuntan/article/view/476">http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/akuntan/article/view/476</a>	Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Vol 10, No 2 (2010)

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
2	Analisis Pengaruh Kualitas Auditor dan Kualitas Laporan Keuangan Terhadap Opini Audit Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam LQ 45 BEI Periode 1 Agustus 2008-31 Januari 2009	Forum Ilmiah Universitas Esa Unggul <a href="https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Forum/article/view/839">https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Forum/article/view/839</a>	Vol 10 No 2, Mei 2013
3	Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi Manajemen Pada TPA Kecamatan Pulogadung	Jurnal Riset Akuntansi, FE UNIKOM Bandung <a href="https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jira/article/view/1961">https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jira/article/view/1961</a>	Vol VI, No 2, Oktober 2014
4	Effect of Managerial Ownership Structure, Financial Riskmand Its Value on Income Smoothing in the Automotive Industrty and Food & Beverage Industry Listed in Indonesia Stock Exchange	Research Jorunal of Finance and Accounting (IISTE Journal) <a href="https://www.iiste.org/Journals/index.php/RJFA/article/view/19968">https://www.iiste.org/Journals/index.php/RJFA/article/view/19968</a>	Vol 6 No 4, 2015.
5.	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tindakan Perataan Laba Pada Industri Sektor Pertambangan Dan Perusahaan Industri Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia <b>Penulis kedua</b>	Seminar Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (Snema) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang 2015 SNEMA 2015	Proceedings ISBN: 978-602-17129-5-5 <a href="http://fe.unp.ac.id/sites/default/files/unggahan/5.%20Rilla%20Gantino%20%28hal%20387-397%29_0.pdf">http://fe.unp.ac.id/sites/default/files/unggahan/5.%20Rilla%20Gantino%20%28hal%20387-397%29_0.pdf</a>
6.	Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008- 2014	Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis <a href="http://jurnal.unsyiah.ac.id/JDAB/article/view/5384">http://jurnal.unsyiah.ac.id/JDAB/article/view/5384</a>	Vol. 3(2), 2016, pp 18-31
7.	Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan, Terhadap Kebijakan Dividen Pada Sub Sektor Industri Semen Dan Sub Sektor Industri Otomotif Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2015 <b>Penulis Kedua</b>	JURNAL RISET AKUNTANSI dan BISNIS (UMSU) <a href="http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/akuntan/article/view/1723/pdf_118">http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/akuntan/article/view/1723/pdf_118</a>	2017

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
8.	Pengaruh Utang Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food & Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015 M Rosita, R Gantino	Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan	2017
9.	Performance Model: Environmental Uncertainty, Decentralization of Authority and Business Strategy on Managerial Performance (Property and Real Estate and Food and Beverage)	International Journal of Economic Reserach Jilid 14 Terbitan 13 Halaman151-163 Penerbit Serials Publications Pvt.Ltd	2017
10	Prediction Guidelines for Perfomance Using Springate Model and Influence on Stock Return Property & Real Estate and Food & Beverage Sectors Listed on Indonesia Stock Exchange	The Journal of Social Sciences Research ISSN(e): 2411-9458, ISSN(p): 2413-6670 Special Issue. 2, pp: 110-116, 2018	URL: <a href="https://arpgweb.com/journal/journal/7/special_issue">https://arpgweb.com/journal/journal/7/special_issue</a> Januari 2019
11	Perbandingan Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Audit Report Lag Pada Perusahaan Food and Beverage & Property and Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2017 Rilla Gantino dan Herlina Apri Susanti,	Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Feb Upi Volume 7 Pages 601-618	2019
12	<u>Upaya Peningkatan Kinerja Umkm Dan Koperasi Provinsi Dki Jakarta Dengan Adanya Pp No.23 Tahun 2018</u> NP Karsam Sunaryo, Rilla Gantino, Yuniza Rova	Jurnal Abdimas Universitas Esa Unggul	2019
13	Analisis Rasio Keuangan Dan Variabel Makro Terhadap Return Saham (Studi Pada Perusahaan Publik Yang Listing Dalam Indeks Lq 45 Periode 2013-2016) M Ramdoni, R Gantino	JAKK  Jurnal Akuntansi dan Keuangan Kontemporer 2 (1), 29-42 <a href="http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/JAKK/article/view/4351/3863">http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/JAKK/article/view/4351/3863</a>	2019

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
14	Desain sistem informasi akuntansi manajemen untuk mencegah kebangkrutan [sumber elektronik]  R Gantino	University Press Universitas Esa Unggul 1, 978-602-5596-08-7	Buku Ajar 2019
15	Leadership Style, Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility and Corporate Performance: A Comparative study between two Indonesian Industries  R Gantino, E Ruswanti, T Rahman	Journal of Accounting Research, Organization and Economics 2 (3), 203-217  <a href="https://journals.indexcopernicus.com/search/article?articleId=2542373">https://journals.indexcopernicus.com/search/article?articleId=2542373</a>	2019
16.	Pengaruh Intellectual Capital dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dimoderasi oleh Kinerja  Rilla Gantino dan Leli Ruliati Alam	Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen  <a href="https://journal.uinjkt.ac.id/index.php/esensi/article/view/18858">https://journal.uinjkt.ac.id/index.php/esensi/article/view/18858</a>	Volume 10 (2), 2020 P-ISSN: 2087-2038; E-ISSN: 2461-1182 Halaman 215 – 230  Tahun 2020
17	Pengaruh Hasil Altman Z-Score, Springate, Dan Zmijewski Sebagai Alat Prediksi Kebangkrutan Financial Distress) Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Perusahaan Property & Real Estate dan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014	Jurnal RATRI (Riset Akuntansi Tridinanti)  <a href="https://www.univ-tridinanti.ac.id/ejournal/index.php/ratri/article/view/693">https://www.univ-tridinanti.ac.id/ejournal/index.php/ratri/article/view/693</a>	Vol.1 No.2 Hal:1 - 144 Palembang, Januari 2020 ISSN : 2715-0208  Tahun 2020
18	Pengembangan UMKM unggulan Gambo Muba produk lokal guna menopang perekonomian rakyat akibat COVID-19	Indonesia Berdaya, <a href="https://ukinstitute.org/journals/ib/article/view/2108">https://ukinstitute.org/journals/ib/article/view/2108</a>	2(1): 55 - 68 P-ISSN: 2716-3822 <a href="https://doi.org/10.47679/ib.202170">https://doi.org/10.47679/ib.202170</a> E-ISSN: 2721-0669  Tahun 2020

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
19.	Leadership Style, Intellectual Capital and Corporate Social Responsibility on Performance, a Comparison Model of Listed Companies in Indonesia  Rilla Gantino, Endang Ruswanti, Taufiqurrahman	GATR Accounting and Finance Review Journal homepage: <a href="http://www.gatrenterprise.com/GATRJournals/afr_issues.html">www.gatrenterprise.com/GATRJournals/afr_issues.html</a>	Acc. Fin. Review 5(3) 110 – 120 (2020)  Tahun 2020
20.	Efektifitas Implementasi Metode Ajar Scl Model Small Group Discussion  Rilla Gantino	Jurnal Ekonomi : Journal of Economic <a href="https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/3645">https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/3645</a>	p-ISSN: 2087-8133   e-ISSN: 2528-326X  Tahun 2020
21	Analisis Tingkat Kesehatan Perbankan Dengan Metode RGEC (Risk Profile, Good Corporate Governance, Earning, Capital) Terhadap Return Saham  PDI Purnamasari, R Gantino	JCA of Economics and Business  <a href="https://jca.esaunggul.ac.id/index.php/jeco/article/view/56">https://jca.esaunggul.ac.id/index.php/jeco/article/view/56</a>	1 (01)2020
22	Model Pengaruh Anggaran Biaya Era Covid-19 Terhadap Informasi Akuntansi Pertanggung Jawaban  L Hertati, R Gantino, L Puspitawati, M Ilyas	Jurnal Riset Akuntansi Tridinanti (Jurnal Ratri)  <a href="https://www.univ-tridinanti.ac.id/ejournal/index.php/ratri/article/view/692">https://www.univ-tridinanti.ac.id/ejournal/index.php/ratri/article/view/692</a>	1 (2) 2020
23	Peran Desa Wisata Noken Kerajinan Masyarakat Adat Raja Empat Papua Era Covid-19  O Safkaur, L Hertati, L Puspitawati, R Gantino, M Ilyas	Jurnal Abdimas Sosek (Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat Sosial Ekonomi)  <a href="http://journal.pdmi-pusat.org/index.php/jas/article/view/22">http://journal.pdmi-pusat.org/index.php/jas/article/view/22</a>	2020/12/31
24.	Taxpayer Compliance Model Moderated by Socialization Taxation SMEs in Indonesia	International Journal of Scientific and Research Publications <a href="http://www.ijsrp.org/research-paper-0221.php?rp=P11010973">http://www.ijsrp.org/research-paper-0221.php?rp=P11010973</a>	Volume 11, Issue 2, February 2021 122 ISSN 2250-3153  Tahun 2021 Februari

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
25.	<p>Proceeding Seminar Nasional (Call for Paper) Universitas Esa Unggul: Pembinaan Akuntansi, Pajak Dan Pemasaran Pada Koperasi (UKM)</p> <p>Rilla Gantino dan Ritta Setiyati</p>	<p>Proceeding Seminar Nasional <a href="https://prosiding.esaunggul.ac.id/index.php/SEMNASLPPM/article/view/95">https://prosiding.esaunggul.ac.id/index.php/SEMNASLPPM/article/view/95</a></p>	<p>University Press, Universitas Esa Unggul, Jakarta</p> <p>Maret 2021</p>
26.	<p>The Influence of Firm Size, Leverage, Profitability, and Dividend Policy on Firm Value of Companies in Indonesia Stock Exchange</p> <p>Ferdy Prasetya Margono dan Rilla Gantino</p>	<p>Copernican Journal of Finance &amp; Accounting.  <a href="https://apcz.umk.pl/CJFA/article/view/35439">https://apcz.umk.pl/CJFA/article/view/35439</a></p>	<p>volume 10, issue 2 2021</p>
27.	<p>Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>Rafi Dima Putra dan Rilla Gantino</p>	<p>Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen  <a href="https://journal.uinjkt.ac.id/index.php/esensi/article/view/20338">https://journal.uinjkt.ac.id/index.php/esensi/article/view/20338</a></p>	<p>Volume 11 (1), 2021</p>
28.	<p>Perbandingan Pengaruh Profitabilitas Leverage dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan</p> <p>Nadiyasari Nadiyasari, Rilla Gantino</p>	<p>IJAcc (Indonesian Journal Accounting)  <a href="https://ejournal.raharja.ac.id/index.php/ijacc/article/view/1737">https://ejournal.raharja.ac.id/index.php/ijacc/article/view/1737</a></p>	<p>Vol 2 No 2 (2021):</p>
29	<p>Pengaruh Badan Usaha Milik Desa Terhadap Pusat Perkembangan Ekonomi Desa, Desa Maju Indonesia Sejahtera Bumdes Tanjung Mayan (Danau Teloko)</p> <p>Lidiya Paramita, Lesi Hertati, Lilis Puspitawati, Rilla Gantino, Meifida Ilyas</p>	<p>Janaka Jurnal Pengabdian Masyarakat Kewirausahaan Indonesia  <a href="https://ejournal.lppm-stieatmabhakti.id/index.php/JANAKA/article/view/175">https://ejournal.lppm-stieatmabhakti.id/index.php/JANAKA/article/view/175</a></p>	<p>Vol 2, No 1 (2021)</p>

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
30	<p>Pelatihan kepada Masyarakat dalam Menjaga Makna Kearifan Lokal, Nilai Sejarah, dan Adat Khas Tradisional Masyarakat Melayu Peninggalan Kerajaan Sriwijaya</p> <p>A Widiya, L Hartati, L Puspitawati, R Gantino, M Ilyas</p>	<p>Yumary: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat</p> <p><a href="https://penerbitgoodwo.com/index.php/jpm/article/view/224">https://penerbitgoodwo.com/index.php/jpm/article/view/224</a></p>	1 (4), 193-201/2021
31	<p>Makna Industri Kreatif Kearifan Lokal Kerajinan Limbah Pelepah Pinang Masyarakat Pinggiran Desa Mendis</p> <p>L Hertati, L Puspitawati, R Gantino, M Ilyas</p>	<p>Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia</p> <p><a href="https://moraref.kemendag.go.id/documents/article/99226966393110284">https://moraref.kemendag.go.id/documents/article/99226966393110284</a></p>	2 (1), 28-35/2021
32	<p>Teknologi Inovasi Pengolahan Limbah Plastik Menjadi Produk UMKM Guna Menopang Ekonomi Keluarga Dalam Mencerdaskan Keterampilan Masyarakat</p> <p>S Pratami, L Hertati, L Puspitawati, R Gantino, M Ilyas</p>	<p>GLOBAL ABDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat</p> <p><a href="http://journal.intelekmadani.org/index.php/globalabdimas/article/view/59">http://journal.intelekmadani.org/index.php/globalabdimas/article/view/59</a></p>	1 (1), 1-11/2021
33	<p>Pelatihan Adat Melayu Kearifan Lokal Pakaian Adat Daerah Musi Banyuasin Mengandung Nilai Sejarah Peninggalan Pangeran</p> <p>I Permata, L Hartati, L Puspitawati, R Gantino, M Ilyas</p>	<p>Abditeknika Jurnal Pengabdian Masyarakat</p> <p><a href="https://jurnal.bsi.ac.id/index.php/abditeknika/article/view/429">https://jurnal.bsi.ac.id/index.php/abditeknika/article/view/429</a></p>	1 (1), 39-44/2021
34	<p>Pengaruh Kompetensi Sumberdaya Manusia guna Meningkatkan Sistem Pengendalian Internal Pasien Rumah Sakit Era Covid-19</p> <p>L Hertati, R Gantino, L Puspitawati, M Ilyas, O Safkaur</p>	<p>Economics and Digital Business Review</p>	2 (2), 178-195/2021

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
35	Pengembangan Objek Wisata Alam Danau Ranau Di Perbatasan Kabupaten Lampung Dan Ogan Komering Ulu  PA Lestari, L Hertati, L Puspitawati, R Gantino, M Ilyas	Janaka: Jurnal Pengabdian Masyarakat Kewirausahaan Indonesia	2 (1), 35-54/2021
36	Pengembangan Kuliner Kue Lumpang Khas Daerah Lahat Guna Melestarikan Kuliner Asli Daerah  Y Saputra, L Hertati, L Puspitawati, R Gantino, M Ilyas	ABDIMASY: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat	2 (1), 46-52/2021
37	Industri Kreatif Kearifan Lokal Kerajinan Limbah Pelepah Pinang Masyarakat Pinggiran  L Hertati, L Puspitawati, R Gantino, M Ilyas	Indonesia Berdaya	2 (2), 103-111/2021
38	Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatan Pelaporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di bursa ...  MR Mubarak, R Gantino	SINTAMA: Jurnal Sistem Informasi, Akuntansi dan Manajemen	1 (1), 47-59/2021
39	Analisa Teknikal Pembuatan Trading Plan Keputusan Investasi Pada 3 Saham Perbankan Bumn Yang Terdaftar Pada Indeks LQ45 TAHUN 2014 – 2019  JL dan Rilla Gantino	Jurnal Riset Akuntansi	13 (2), <a href="https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jira/2021">https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jira/2021</a>

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
40	The Comparison Of The Effect Of Profitability, Solvency And Firm Size On Firm Value (Empirical Study Sub-Sector On Food And Beverage Companies And Sub-Sector On Cosmetic And ...  Felisita, R Gantino*	International Journal of Trends in Accounting Research,	2 (2), 205-213/2021
41	Dampak Retribusi Daerah, Peran Sistem Informasi Akuntansi Pada Pendapatan Asli Daerah Di Era Pandemi Covid-19  L Hertati, L Puspitawati, R Gantino, M Ilyas	CURRENT: Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis Terkini	2 (3), 518-532/2021
42	The Sales Volume and Operating Costs as Key Influencing Factors in Covid-19 Pandemic Era  L Hertati, L Puspitawati, R Gantino, M Ilyas	Global Journal of Accounting and Economy Research	3 (1), 83-105/2022
43	Analysis on Ex-Dividend Phenomenon before and During COVID-19 Pandemic in Indonesia (Study on Index IDX High Dividend 20)  R Suwendiyanti*, R Gantino	East African Scholars Journal of Economics, Business and Management	5 (1), 1-10/2022
44	Pengaruh Basis Pemberdayaan Masyarakat Desa Terhadap Kreativitas Kelompok Masyarakat Desa Guna Meningkatkan Taraf Hidup Masyarakat Desa Era Covid-19  S Rabiah, L Hertati, L Puspitawati, R Gantino, M Ilyas	Indonesia Berdaya	3 (1), 1-20/2022

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
45	Comparison of the Influence of Good Corporate Governance, Return on Asset, Net Profit Margin on Company Value with Corporate Social Responsibility as Moderating Variables ...  L Suraya, R Gantino*	East African Scholars Journal of Economics, Business and Management	5 (1), 1-13/2022
46	Pelatihan Akuntansi Sederhana pada UMK Binaan Kimia Farma dan Peningkatan Brand Image pada UMK Wilayah Tangerang Selatan  R Gantino*, R Setiyati, AA WPT	Sasambo: Jurnal Abdimas (Journal of Community Service)	4 (1), 67-79/2022
47	Peran Akuntansi Manajemen Lingkungan dalam Memediasi Inovasi Ramah Lingkungan pada Nilai Perusahaan Terhadap Perusahaan di BEI  N Sari, R Gantino	Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi	6 (3)/2022

#### F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Waktu dan Tempat
1	Presenter on Seminar Nasional & Call For Paper SCA-3 UNSOED Pengaruh Roa, Car, Dan LDR Terhadap Return Saham Pada perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2012	<a href="http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/sca-1/article/view/308">http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/sca-1/article/view/308</a>	UNSOED, 2013
2	Pengaruh Ketidak-pastian Lingkungan, Penggunaan Tekno-logi Informasi dan Desentralisasi Kewenangan terhadap Karakteristik Informasi yang dihasilkan Oleh SIAM serta Implikasinya terhadap Kinerja (Survey pada kabu-paten Agam, Sumatera Barat)	FMI-5 Pontianak <a href="https://drive.google.com/file/d/0B40EG7mb_y-aQ11BR21LbW1wWnc/view">https://drive.google.com/file/d/0B40EG7mb_y-aQ11BR21LbW1wWnc/view</a>	Pontianak, 2013
3	Analisis Kinerja Rumah Sakit Sebagai Pengaruh Dari Budaya Organisasi, Komitmen Organisasi	SINAU-2 UPN Veteran, Jakarta <a href="https://www.academi">https://www.academi</a>	Jakarta, 2013

	Dan Akuntabilitas Publik (Study Kasus Pada Rsup Persahabatan)	<a href="http://a.edu/10922095/Analisis_Kinerja_Rumah_Sakit_Sebagai_Pengaruh_Dari_Budaya_Organisasi_Komitmen_Organisasi_Dan_Akuntabilitas_Publik_Study_Kasus_Pada_Rsup_Persahabatan">a.edu/10922095/Analisis_Kinerja_Rumah_Sakit_Sebagai_Pengaruh_Dari_Budaya_Organisasi_Komitmen_Organisasi_Dan_Akuntabilitas_Publik_Study_Kasus_Pada_Rsup_Persahabatan</a>	
4	Pengaruh interdepend-densi antar depar-temen terhadap sistem informasi akuntansi manajemen dan implikasinya terhadap kinerja manajerial: Survey pada kabu-paten Agam, Sumatera Barat	ICBESS(International Confrence on Business, Economics and Social Scinece), STEI Jakarta, 25-26 June, 2014, Bali <a href="https://drive.google.com/file/d/1shxT9XNdeFvPuV3gRTyZagICA-omrxoj/edit">https://drive.google.com/file/d/1shxT9XNdeFvPuV3gRTyZagICA-omrxoj/edit</a>	Bali 2014
5	Effect Of Mana-gerial Ownership Structure, Corporate Financial Risk And Corporate Value Of On Income Smoothing On Automotive And Foods And Beverages Industry Sector Listed In Indonesia Stock Exchange(2009-2012)	ICBE 2014, FE-UNAND Padang, Oktober 2014	Padang, 2014
6.	Pengaruh Intelektual capital terhadap ROA. ROE, Pertumbuhan penjualan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI (2007-2014) <b>Penulis Kedua</b>	KIA III <a href="http://repository.untar.ac.id/376/1/2800-6025-1-SM.pdf">http://repository.untar.ac.id/376/1/2800-6025-1-SM.pdf</a>	Jakarta (UNTAR) Maret 2016
7.	Pengaruh Arus Kas Terhadap Kinerja Keuangan Pada Industri Telekomunikasi Dan Perhotelan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2015	Semnas STIE Kesatuan Bogor  <a href="http://jurnal.stiekesatuan.ac.id/nssme/issue/download/NSSME_PDF">jurnal.stiekesatuan.ac.id &gt; nssme &gt; issue &gt; download &gt; NSSME_PDF</a>	2017
8.	The Influence Of Integrated Marketing Communication On Intention To Buy Organic Product (Case Study Of Lotte Mart In Jakarta)* ER Hartowiyono, R Gantino, SO Sihombing	ICBMec  <a href="http://giapjournals.com/download/hssr.2019.735">giapjournals.com &gt; download &gt; hssr.2019.735</a>	Johor Malaysia 2017

9.	Performance Model: Environmental Uncertainty, Decentralization of Authority and Business Strategy on Managerial Performance (Property and Real Estate and Food and Beverage)	ICBS Jakarta	2017
10	Prediction Guidelines for Performance Using Springate Model and Influence on Stock Return Property & Real Estate and Food & Beverage Sectors Listed on Indonesia Stock Exchange	4 <sup>th</sup> Asia International Conference Langkawi	2018
11	Leadership Style, Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility and Corporate Performance: A Comparative study between two Indonesian Industries R Gantino, E Ruswanti, T Rahman	International Conference on Bussiness and Behavioural Studies SSBRN- Singapore	2019
12	Infulence Model Comparison of Leadership Style, Intellectual Capital, and Corporate Social Responsibility Towards 4 Industrial Sectors Performances	11th Global Conference on Business and Social Sciences 2020	2020

### G. Perolehan HKI dalam 5–10 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1	Pengaruh CSR Terhadap Kinerja Keuangan Manufaktur Sub Sektor Pulp Dan Kertas Yangterdafatr Di BEI 2008-2014	2017	HKI	02954
2	Pengaruh Kebijakan Deviden, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012	2017	HKI	02473
3	Model Prediksi Kinerja: Ketidakpastian Lingkungan, Desentralisasi Kewenangan Dan Strategi Bisnis Pada Perusahaan Di Sektor Real Estate, Food Dan Beverage yang Terdaftar Di BEI	2018	HKI	EC00201809290

4.	Prediction Guidelines for Performance Using Springate Model and Influence on Stock Return Property & Real Estate and Food & Beverage Sectors Listed on Indonesia Stock Exchange	2018		
5	Model of Leadership Style, Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility and Corporate Performance in The Basic Industries & Chemical and :Utilities & Transportation Sectors Registered on Indonesia Stock Exchange for 2012-2018 Period	2019	HKI	EC0020197093
6.	Komparasi Model Leadership Style, Intellectual Capital Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja (4 Sektor)	2020	HKI	EC00202037534
7.	Implementasi Metode Ajar SCL Model Small Group Discussion Teori Akuntansi, Analisa Laporan Keuangan, Seminar Akuntansi, Corporate Governance	2020	HKI	EC00202041450
8.	Taxpayer Compliance Model Moderated By Socialization Taxation SMEs In Indonesia	2021	HKI	EC00202131464
9.	Pembinaan Akuntansi, Pajak Dan Pemasaran Pada Koperasi (UKM)	2021	HKI	EC00202140331

#### H. Lain-Lain

No.	Judul Kegiatan	Bulan, Tahun	Jenis	Keterangan
1.	Esa Unggul National Accounting Call For Paper 2020	15 Oktober – 18 Desember 2020	Call for Paper	Juri
2.	Instruktur Pelatihan Teknikal Akuntansi Dasar (Akuntansi Keuangan & Akuntansi Manajemen) IBS	26 Februari 2021	Pelatihan	Instruktur
3.	Kegiatan Pengabdian Masyarakat Nasional Dpp Asosiasi Dosen Akuntansi Indonesia (ADAI) Ke VI Tahun 2021	3 Juli 2021	Panitia Pengabdian Masyarakat	Pengarah
4.	Webinar dan Workshop Financial Accounting Series II Diselenggarakan Oleh ADAI DPW DKI Jakarta, DPW Sumatera Barat dan IAI Wilayah Sumatera Bara	7-9 Juli 2021	Workshop dan Webinar	Ketua Panitia

5.	Workshop Pengenalan dan Persiapan Kompetensi Bidang Akuntansi	8-9 Juli 2021	Workshop	Narasumber
6.	Focus Group Discussion kurikulum Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dengan tema “Pemetaan kompetensi sesuai profil lulusan”	14 Agustus 2021	FGD	Narasumber
7.	Workshop Kurikulum Tahun 2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pontianak	31 Agustus 2021	Workshop	Narasumber
8.	Narasumber (Instruktur) pada Program inkubator bisnis UMKM Academy PT. Kimia Farma (Tbk) yang diselenggarakan oleh Sinergy Artha Training & Consulting	30 Agustus 2021	Pelatihan	Instruktur/ narasumber
9.	Reviewer Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis (FEB USK)	2021		Reviewer
10.	Reviewer Journal of Accounting Research, Organization and Economics (JAROE )	2020-2021		Reviewer
11.	Reviu Akuntansi, Manajemen, dan Bisnis (Rambis)	2021		Reviewer
12.	Reviewer Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Manajemen (Jakman)	2021		Reviewer
13.	Reviewer Naskah Internal Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan Tahun 2021 (UPI)	2021		Reviewer
14.	Tim Editorial Jurnal Ekobistek UPI YPTK Padang	2021		Tim Editorial

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan.

Jakarta, 28 Juni 2022

Pengusul,

(Dr. Rilla Gantino, SE, Akt.MM.)

## Lampiran 2 (2). Biodata Ketua/Anggota Tim Peneliti/Pelaksana

### A. Identitas Diri

Nama Lengkap	: Ir. RITTA SETIYATI, MM
Jenis Kelamin	: Perempuan
Jabatan Fungsional	: Asisten Ahli
NIP/NIK/Identitas lainnya	: 296050037
NIDN	: 0314046702
Tempat dan Tanggal Lahir	: Pekalongan, 14 April 1967
Email	: <a href="mailto:ritta.setiyati@esaunggul.ac.id">ritta.setiyati@esaunggul.ac.id</a>
No Telepon/HP	: 081314117513
Alamat Kantor	: Universitas Esa Unggul, Jl. Arjuna Utara No. 9 Kebun Jeruk, Jakarta
No Telp/Faks	: 021 567 4223
Mata Kuliah Yang Diampu	: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Motivasi Usaha</li><li>2. Kewirausahaan</li><li>3. Pengantar Manajemen</li><li>4. Perilaku Konsumen</li><li>5. Perancangan Organisasi dan SDM</li><li>6. Manajemen Perubahan &amp; SDM</li></ol>

### B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga – Jawa Tengah	Universitas Esa Unggul, Jakarta
Bidang Ilmu	Pertanian	Manajemen
Tahun Masuk-Lulus	1985-1991	1999-2003
Judul Skripsi-Tesis- Disertasi	Pengaruh Konsentrasi Pupuk Daun Terhadap Pertumbuhan dan Hasil Tanaman Kubis Bunga ( <i>brassica oleraceae</i> )	Persepsi dan Kepuasan Mahasiswa terhadap Pelayanan Administrasi Akademik di Universitas Indonusa Esa Unggul Jakarta
Nama Pembimbing/Promotor	Dr. Nurhadi Adam	Prof. John FoEh

### C. Pengalaman Penelitian dalam 5 tahun terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta/Rp)
1	2012	Persepsi dan Kepuasan Mahasiswa terhadap Pelayanan Administrasi Akademik di Universitas Indonusa Esa Unggul Jakarta	Mandiri	

2	2014	Analisis Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Organisasi Pada Universitas Esa	Mandiri	
3	2016	Persepsi Masyarakat Minangkabau terhadap Perceraian di Pengadilan Agama (Studi Kasus di Nagari Ulakan Tapakis, Kabupaten Padang	Hibah Dikti	
4	2017	Pemodelan Manajemen Pembinaan Sumber Daya Manusia yang Produktif dan Inovatif dengan Pendekatan Rekayasa Informasi	Hibah Dikti	18.250.000
5	2018	Model Consumer Preference Terhadap Shopping Behavior Secara Offline dan Online pada Retail Business	Hibah Dikti	
6	2018	Penerapan Perda Syariah Bagi Kelompok Minoritas di Nanggroe Aceh Darusalam	Hibah Dikti	

#### D. Pengalaman Pengabdian Masyarakat dalam 5 tahun terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta/Rp)
1	2008	Pembentukan Koperasi Simpan Pinjam RW 013 Griya Kencana 2 Ciledug	Mandiri	
2	2010	Sosialisasi Lubang Biopori di Kecamatan Ciledug Tangerang	Mandiri	
3	2012	Penyuluhan tentang Demam Berdarah di Kecamatan Ciledug Tangerang	Mandiri	
4	2016	Ipteks Bagi Masyarakat (IbM) Kelompok Pengolahan Limbah Plastik, Kelurahan Poris Plawad, Kecamatan Cipondoh, Kota Tangerang	Mandiri	
5	2016	Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Sederhana Bagi Usaha Industri Kreatif di Tangerang	Mandiri	
6	2017	Pelatihan Penyusunan Laporan Arus Kas Untuk Pengelola Koperasi Di Kecamatan Sukamulya, Tangerang	Mandiri	
7	2017	Penyuluhan Pemanfaatan Obat Herbal untuk Mengatasi Berbagai Penyakit kepada Kelompok Penjual Jamu kebun Jeruk	Mandiri	
8	2018	Penyuluhan Cerdas Mengelola Uang Saku di Pondok Pesantren Al Mansyuriah Kampung Gurudug, Mekarjaya, Sepatan Tangerang Banten	Mandiri	

9	2018	Penyuluhan Lahan Kosong Pekarangan untk meningkatkan Ekonomi Keluarga di Kelurahan Palumbonsari kecamatan Karawang Timur	Mandiri	
10	2018	Peningkatan pemahaman kader dan Pelaku UMKM tentang Laporan Keuangan Sederhana Berdasarkan SAK EMKM di Pulau Pramuka Kepulauan Seribu	Mandiri	
11	2018	Memberikan Penyuluhan tentang Peningkatan Kesejahteraan Keluarga Melalui Kewirausahaan Keluarga Bagi Masyarakat di Pulau Pramuka Kepulauan Seribu	Mandiri	
12	2019	Memberikan Pelatihan tentang Pengolahan Data Riset Kuantitatif dengan Minitab 17	Mandiri	
13	2019	Memberikan Pelatihan Tentang Akuntansi Sederhana dan Implementasi Si APIK, Marketing Online Bagi UMKM di Wilayah Jakarta Selatan	Mandiri	
14	2020	Memberikan Penyuluhan tentang Penerapan Teknologi Internet of Thing (IOT) Untuk Smart City	Mandiri	
15	2020	Memberikan Penyuluhan tentang Pemberdayaan Kompetensi Sosial dan Kepribadian Guru dalam Penguatan Pendidikan Karakter Siswa	Hibah Dikti	

#### E. Publikasi Ilmiah dalam Jurnal dalam 5 tahun terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Vol/Nomor/Tahun
1	Persepsi dan Kepuasan Mahasiswa terhadap Pelayanan Administrasi Akademik di Universitas Indonusa Esa Unggul Jakarta	FORUM ILMIAH	Vol 10 Nomor 1 Januari 2013
2	Perkembangan Sektor Industri di Indonesia	FORUM ILMIAH	Vol 12 Nomor 13, September 2015
	Persepsi Masyarakat Minangkabau terhadap Perceraian di Pengadilan Agama (Studi Kasus di Nagari Ulakan Tapakis, Kabupaten Padang Pariaman Sumatra Barat	Jurnal Lex Jurnalica	Vol 13 Nomor 3, Tahun 2016
3	Kepemimpinan Berbasis Spiritual	FORUM ILMIAH	Vol 14 Nomor 1 Januari 2017

4	Wawasan Quran tentang Ekonomi (Tinjauan Studi Penafsiran Temaik Al-Quran”, Jurnal Ekonomi Vol 8 Nomor 1, Mei 2017	Jurnal Ekonomi	Vol 8 Nomor 1, Mei 2017
5	Pemodelan Manajemen Pembinaan Sumber Daya Manusia Yang Produktif dan Inovatif dengan pendekatan Sistim Informasi	Jurnal Forum Ilmiah	Vol 15 Nomor 01, Tahun 2018
6	Pentingnya Perencanaan SDM dalam Organisasi	Jurnal Forum Ilmiah	

#### F. Pemakalah Seminar Ilmiah dalam 5 tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Seminar Nasional “Kajian Multi Disiplin Ilmu dalam Pengembangan IPTEKS untuk mewujudkan Pembangunan Nasional Semesta Berencana (PNSB) sebagai upaya Meningkatkan Daya Saing Global	Persepsi Masyarakat Minangkabau terhadap Perceraian di Pengadilan Agama (Studi Kasus di Nagari Ulakan Tapakis, Kabupaten Padang Pariaman Sumatra Barat	28 Juli 2016 Semarang
2	Seminar Nasional “2nd National Conference on Business, Management, and Accounting “Global Competitiveness”	Pemodelan Manajemen Pembinaan Sumber Daya Manusia Yang Produktif dan Inovatif dengan pendekatan Sistim Informasi	29 November 2017 Jakarta
3			

#### G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1				

#### H. Perolehan HKI 5 Tahun Terakhir

No	Judul HKI	Tahun	Jenis	No P/ID
1	Persepsi Masyarakat Minangkabau terhadap perceraian di Pengadilan Agama (Studi Kasus di Nagari Ulakan, Kecamatan Ulakan Tapakis, Kabupaten Padang Pariaman Sumatra Barat)	2017	Surat Pencatatan Ciptaan (HAKI) atas karya Tulis	085727

**I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial dalam 5 Tahun Terakhir**

No	Judul	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1				

**J. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari Pemerintah, Asosiasi, atau institusi lainnya)**

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Pengabdian 20 th di Universitas Esa Unggul	Universitas Esa Unggul	2014

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata yang saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Program Pengabdian kepada Masyarakat dengan pembiayaan dana Eksternal.

Jakarta, 21 Januari 2021



Ir. Ritta Setiyati, MM

## A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Desy Prastyani., SE., MM.
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	104120290
5	NIDN	0310127904
6	Tempat, Tanggal Lahir	Pekalongan, 10 Desember 1979
7	E-mail	<a href="mailto:desy.prastyani@esaunggul.ac.id">desy.prastyani@esaunggul.ac.id</a>
8	NomorTelepon/HP	081319139138
9	Alamat Kantor	Jl. Arjuna Utara No. 9 Kebon Jeruk, Jakarta Barat
10	Nomor Telepon/Faks	021-5674223
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S1 = 2 orang S2 = -
12	Mata Kuliah yang Diampu	1. Manajemen Perubahan dan Pengembangan SDM
		2. Pembinaan dan Pemberdayaan SDM
		3. Perilaku Organisasi
		4. Kewirausahaan
		5. Ekonomi Mikro

## B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Pekalongan	Universitas Esa Unggul
Bidang Ilmu		
Tahun Masuk-Lulus	Tahun Masuk: 1998 Tahun Lulus : 2002	Tahun Masuk: 2016 Tahun Lulus : 2019
Judul Skripsi-Tesis- Disertasi	Pengaruh Pengawasan Kualitas Produk Terhadap Hasil Penjualan Membangun	Learning Organization Pada Perguruan Tinggi Swasta Melalui Gaya Kepemimpinan Transformasional, Iklim Organisasi dan Organizational Citizenship Behavior
Nama Pembimbing/Promotor	Drs. Kartono , SE, MM	Dr. Rina Anindita, SE, MM

### C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jumlah (Juta Rp)
1	2022	The Role Of Transformational Leadership And Self-Efficacy On Readiness To Change Through Work Engagement	Pribadi	2.500.000
2	2022	Faktor – Faktor Penentu Harga Saham	Hibah internal	3.000.000
3	2021	Gaya Kepemimpinan Transformasional Masa Pandemi Covid 19 : Kinerja Karyawan Dimediasi Oleh Motivasi	Pribadi	2.000.000
4	2021	Analisis Produktivitas Karyawan Saat Pandemi Covid-19 Melalui Kesehatan Dan Keselamatan Kerja, Lingkungan Kerja Dan Faktor Psikologis Karyawan	Pribadi	3.000.000
5	2021	Redesign Woodeco Stool	Pribadi	2.500.000
6	2020	<a href="#">Mengukur Work Life Balance, Stres Kerja Dan Konflik Peran Terhadap Kepuasan Kerja Pada Wanita Pekerja</a>	Pribadi	3.000.000
7	2020	Pengaruh Asimetri Informasi, Capital Adequacy Ratio, Kepemilikan Asing Dan Non Performing Loan Terhadap Manajemen Laba	Pribadi	2.000.000
8	2019	Membangun Learning Organization Pada Perguruan Tinggi Swasta Melalui Gaya Kepemimpinan, Iklim Organisasi dan OCB	Pribadi	3.000.000

#### D. Pengalaman Pengabdian Dalam 5 tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jumlah (Juta Rp)
1	2021	Pendampingan Santri Pesantren Almisbah Melalui Budidaya Lele Di Lahan Terbatas	Pribadi	
2	2021	Motivasi Pendampingan Anak Sekolah Di Rumah	Pribadi	
3	2021	Pendampingan Jamaah Pengajian Masjid Al Muhajirin Perumahan Catalina Tangerang	Pribadi	
4	2021	Zoominar Menambah Penghasilan Dan Investasi Kecil Di Masa Pandemi	Pribadi	
5	2019	Sosialisasi e learning pada Dosen	Pribadi	-

#### E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikerl Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
1	The Role Of Transformational Leadership And Self-Efficacy On Readiness To Change Through Work Engagement	Aptisi Transaction on Technopreneurship (ATT)	Vo. 4, No. 1 (2022)
2	Faktor – Faktor Penentu Harga Saham	Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan	Vol. 5, No. 1 (2022)
3	Redesign Woodeco Stool	Journal of Applied Science (JAPPS)	Vol. 2, No 2 (2021)
4	Analisis Produktivitas Karyawan Saat Pandemi Covid-19 Melalui Kesehatan Dan Keselamatan Kerja, Lingkungan Kerja Dan Faktor Psikologis Karyawan	Forum Ilmiah Jurnal Bunga Rampai	Vol. 18, No. 3 (2021)
5	Gaya Kepemimpinan Transformasional Masa Pandemi Covid 19 : Kinerja Karyawan Dimediasi Oleh Motivasi	Publika Jurnal Administrasi Publik	Vol. 10, No. 2 (2021)

6	Mengukur Work Life Balance, Stres Kerja Dan Konflik Peran Terhadap Kepuasan Kerja Pada Wanita Pekerja	Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul	Vol. 11 No. 2 (2020)
7	Pengaruh Asimetri Informasi, Capital Adequacy Ratio, Kepemilikan Asing Dan Non Performing Loan Terhadap Manajemen Laba	Jurnal Civitas Academica	Vol. 1, No. 01 (2020)

**F. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) dalam 5 Tahun Terakhir**

No	Nama Temu Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
-	-	-	-

**G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir**

No	Judul buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
-	-	-	-	-

**H. Perolehan HKI dalam 10 Tahun Terakhir**

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1	Faktor-Faktor Penentu Harga Saham	2022	Laporan Penelitian	EC00202210611
2				

**I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 10 Tahun Terakhir**

No	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
-	-	-	-	-

**J. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institusi lainnya)**

No	Jenis Penghargaan	Instansi Pemberi penghargaan	Tahun
-	-	-	-

Demikian data ini dibuat dengan sebenarnya dan dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya.



Desy Prastyani., SE., MM

## A. Identitas Diri

1	<b>Fullname</b>	Dr. Ari Anggarani Winadi Prasetyoning Tyas, SE, MM
2	<b>Sex</b>	Female
3	<b>Academic Qualification</b>	Lektor
4	<b>NIP/NIK</b>	201030159
5	<b>Place and Date of Birth</b>	Jakarta, March 3 <sup>th</sup> , 1975
6	<b>E-mail</b>	<a href="mailto:ari.anggarani@esaunggul.ac.id">ari.anggarani@esaunggul.ac.id</a> <a href="mailto:ari.anggarani@gmail.com">ari.anggarani@gmail.com</a>
7	<b>Phone Number</b>	081291173211
8	<b>Author ID Sinta</b>	260314 Rank in National : 66694 Rank in Affiliation : 101
8	<b>Teaching</b>	Basic Management Basic Business Business Rearch Operational Management Communication Management Human Resource Management Perekonomian Indonesia Seminar Manajemen Manajemen Kualitas

## B. Academic Qualifications

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	STIE Kampus Ungu	Pascasarjana UBHARA Jaya	Program Doktorat Universitas Negeri Jakarta
Bidang Ilmu	Manajemen	Manajemen	Ilmu Manajemen SDM
Tahun Masuk-Lulus	2004	2009	2016
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Analisis Kesejahteraan Karyawan dalam Kaitannya dengan Prestasi Kerja pada Universitas XYZ	Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Aktivitas, Profitabilitas, Leverage, dan Economic Value Added (EVA) Terhadap Return Saham pada Perusahaan yang Tergabung dalam Saham Food and Beverages di Bursa Efek Indonesia Periode 2003 – 2007	Pengaruh Budaya Organisasi, Lingkungan Kerja, Kompetensi Pegawai terhadap Self Efficacy dan Keterikatan Pegawai di Kementerian Hukum Dan HAM RI
Nama Pembimbing/Promotor	Drs. Anselmus Habin, MM	Agustian Zen, Ph.D	Prof. Syarifudin Tippe, M.Si Dr. Slamet Sutanto, MM

Courses	Description
<i>Training of Trainer</i> SAP01 – SAP <i>Overview</i>	Basic course for business consultants, which is an obligatory level for all SAP trainings regardless of the specific module.
<i>Monsoon SIM Business (ERP) Simulation Game by Monsoon Academy</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Business and economy fundamentals</li> <li>- Business operational management</li> <li>- Enterprise Resource Planning (ERP)</li> <li>- Logistics and Supply Chain Management (SCM)</li> </ul>

### C. Professional Qualifications

Position	Description	Year
Member	FMI (Forum Manajemen Indonesia)	2014-now
Member	ADI (Asosiasi Dosen Indonesia)	2016-now
Member	ISEI (Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia)	2015-now

### D. Academic Career and Position

Position	Description
Head of LPPM	Research of Lecture and Community Service Institute 2015 - 2016
Secretary of LPPM	Research of Lecture and Community Service Institute 2013 - 2014

### E. Research

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2013	Model Persaingan, Perilaku dan Performa dasar Industri Perbankan Indonesia Berbasis CR-4 Serta CAMEL untuk perolehan Informasi Fundamental bagi Publik (Anggota ke 2)	DIKTI	40.000.000
2	2013	Pengaruh Pembinaan Manajemen Usaha terhadap Kinerja Usaha Mitra Binaan BUMN (Studi Kasus Program Pembinaan Kemitraan PT. Jasamarga) (Anggota ke-3)	DIKTI	40.650.000
3	2014	Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi Manajemen pada TPA Kecamatan Pulogadung (Anggota ke -2)	DIKTI	50.000.000
4	2014	PERANCANGAN MODEL DAN STRATEGI LOYALITAS PELANGGAN PADA INDUSTRI JASA DI INDONESIA (Anggota ke-1)	DIKTI	50.000.000
5	2015	Implementasi Sistem Akuntansi Keuangan Berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan ETAP untuk Menunjang Proses Bisnis pada Koperasi Simpan Pinjam (Anggota ke-1)	DIKTI	74.000.000
6	2015	Manajemen Media Informasi Hewan Reptil (Ular) Melalui Pembangunan Album Elektronik (Ketua)	DIKTI	65.000.000
7	2016	Manajemen Media Informasi Hewan Reptil (Ular) Melalui Pembangunan Album Elektronik (Ketua) Tahun ke dua	DIKTI	55.000.000
8	2017	Pengembangan Metode Analisis Rekayasa Kebutuhan Berorientasi pada Tujuan Untuk Meningkatkan Kualitas E-Dagang (Ketua) Tahun Pertama	DIKTI	95.000.000
9	2018	Model Pembentukan Keputusan Pembelian Berbasis Mental Accounting pada Industri DOC (Day Old Chicken) di Indonesia (Anggota ke 2)	DIKTI	95.000.000
10	2020	Model Pembentukan Customer Loyalty Berdasarkan Customer Satisfaction pada Industri Transportasi Berbasis E-Commerce di Indonesia	DIKTI	818.327.500

## F. Publication

Title of Publication	Publication Name	Link of Publication	Year	Indexed
<u>The Influence of the Work Environment on Work Attachment through Self-Efficacy in the Balitbang of the Indonesian Ministry of Law and Human Rights</u>	International Journal of Psychosocial Rehabilitation	<a href="https://www.psychosocial.com/article/PR200424/25981/10.37200/IJPR/V24I1/PR200424">https://www.psychosocial.com/article/PR200424/25981/10.37200/IJPR/V24I1/PR200424</a>	2020	Scopus
<u>Menulis Cerdas Menggunakan Media Sosial sebagai Sarana Literasi Sekolah di SMPN 191 Jakarta Barat</u>	Jurnal Abdimas	<a href="https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.ph">https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.ph</a>	2019	Google Scholar
<u>Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kemudahan Pada Situs Jual Beli Online</u>	Jurnal Ekonomi	<a href="https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/2764">https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/2764</a>	2019	Google Scholar
Qualitative requirements analysis process in organization goal-oriented requirements engineering (OGORE) for E-commerce development	IT Convergence and Security	<a href="https://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-981-10-6451-7_37">https://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-981-10-6451-7_37</a>	2017	Scopus
<u>Pengaruh Service Quality dan Brand Image terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen pada Inul Vizta Karaoke di Jakarta (Studi Kasus pada Kepuasan Konsumen Inul Vizta Karaoke</u>	Jurnal Ekonomi	<a href="https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/1621">https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/1621</a>	2016	Google Scholar
Pembekalan Pengetahuan tentang Identifikasi Jenis Ular Berbisa dan Tidak Berbisa serta Cara Penanganannya di Yayasan AL Wathoniyah 19 Cakung Jakarta Timur	Jurnal Pengabdian Masyarakat Abdimas	<a href="https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.ph">https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.ph</a>	2015	Google Scholar
Product Quality And Price Perception Buying Decision Againts Salonpas Pain Relief Patch In Hypermart Daan Mogot West Jakarta	Journal of Management and Business	<a href="http://www.journalmabis.org/mabis/article/view/308">http://www.journalmabis.org/mabis/article/view/308</a>	2015	Google Scholar
<u>Penguatan sektor UMKM sebagai strategi menghadapi MEA 2015</u>	Jurnal Ekonomi	<a href="https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/1046">https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/1046</a>	2014	Google Scholar
<u>Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi Manajemen pada TPA Kecamatan Pulogadung</u>	Jurnal Riset Akuntansi	<a href="https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jira/article/view/1961">https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jira/article/view/1961</a>	2014	Google Scholar
<u>Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen terhadap Produk Handphone Blackberry</u>	Jurnal Ekonomi	<a href="https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/1022">https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/1022</a>	2013	Google Scholar
<u>Pengaruh Harga dan Fitur Handphone Blackberry terhadap Tingkat Kepuasan Mahasiswa</u>	Jurnal Ekonomi	<a href="https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/1038">https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/1038</a>	2013	Google Scholar

<u>(Study Kasus Mahasiswa Universitas Esa Unggul Angkatan 2010 Reguler Aktif)</u>				
<u>Dampak Krisis Keuangan Global terhadap Industri Properti di Indonesia</u>	Forum Ilmiah	<a href="https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/1038">https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/1038</a>	2012	Go0gle Sholar
<u>Pentingnya Keselamatan dan Kesehatan Kerja dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Karyawan</u>	Jurnal Ekonomi	<a href="https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/1038">https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/1038</a>	2011	Google Scholar
<u>Pengaruh Rasio Likuiditas, Aktivitas, Profitabilitas, Leverage dan Economic Value Added Terhadap Return Saham pada Saham Food and Beverages di Bursa Efek Indonesia</u>	Jurnal Ekonomi	<a href="https://digilib.esaunggul.ac.id/2213/UEU-Journal-2213-Ari-Anggarani-pengaruh-rasio-likuiditas-aktivitas-profitabilitas-leverage-dan-economic-value-added-terhadap-return-saham-pada-saham-food-and-beverages-di-bursa-efek-indonesia.pdf">https://digilib.esaunggul.ac.id/2213/UEU-Journal-2213-Ari-Anggarani-pengaruh-rasio-likuiditas-aktivitas-profitabilitas-leverage-dan-economic-value-added-terhadap-return-saham-pada-saham-food-and-beverages-di-bursa-efek-indonesia.pdf</a>	2010	Google Scholar
<u>Implikasi Country Risk Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Suatu Negara “Iklim Investasi di Indonesia”</u>	Forum Ilmiah	<a href="https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Forum/article/view/748">https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Forum/article/view/748</a>	2010	Google Scholar

### G. Proceeding

<b>Title of Proceeding</b>	<b>Name of Conference</b>	<b>Link of Proceeding</b>	<b>Year</b>	<b>Indexed</b>
Effect Of Organizational Culter, Employee Competency on Self Efficacy and Employee Engagement in Human Resources Development Agency (BPSDM) Ministry of Law and Human Riht Indonesia	International Conference on Ummah: Digital Innovation, Humanities and Economy (ICU: DIHEc)	<a href="https://zenodo.org/record/4051446">https://zenodo.org/record/4051446</a> <a href="https://doi.org/10.5281/zenodo.4051445">10.5281/zenodo.4051445</a>	2020	Google Scholar
Model Keterkaitan Lingkungan Kerja, Kompetensi, terhadap Keterikatan Kerja Melalui Self Efficacy di Balitbang Kementrian Hukum dan HAM RI	Forum Manajemen Indonesia	<a href="https://scholar.google.co.id/citations?hl=id&amp;user=90gGfAUAAAj&amp;view_op=list_works&amp;sortby=title#d=gs_md_cita-d&amp;u=%2Fcitations%3Fview_op%3Dview_citation%26hl%3Did%26user%3D90gGfAUAAAj%26sortby%3Dtitle%26citation_for_view%3D90gGfAUAAAj%3A86PQX7AUzd4C%26tzo">https://scholar.google.co.id/citations?hl=id&amp;user=90gGfAUAAAj&amp;view_op=list_works&amp;sortby=title#d=gs_md_cita-d&amp;u=%2Fcitations%3Fview_op%3Dview_citation%26hl%3Did%26user%3D90gGfAUAAAj%26sortby%3Dtitle%26citation_for_view%3D90gGfAUAAAj%3A86PQX7AUzd4C%26tzo</a>	2019	Google Scholar

Title of Proceeding	Name of Conference	Link of Proceeding	Year	Indexed
		<a href="#">m%3D-420</a>		

Model Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kemudahan Pada Situs Jual Beli Online	Forum Manajemen Indonesia 10 <sup>th</sup> at Palembang	<a href="https://drive.google.com/file/d/1cg8k-eeOAwSio0T1tiY-SuwnJ5P3YbbK/view">https://drive.google.com/file/d/1cg8k-eeOAwSio0T1tiY-SuwnJ5P3YbbK/view</a>	2018	Google Scholar
Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Kerja Karyawan (Study Kasus Pada PT. Wenang Permai Sentosa di Manado)	Forum Manajemen Indonesia 9 <sup>th</sup> at Palembang	<a href="https://drive.google.com/file/d/1KVF_Tt3aJIP1BfCkeEBVGzjbFuBjVOVq/view">https://drive.google.com/file/d/1KVF_Tt3aJIP1BfCkeEBVGzjbFuBjVOVq/view</a>	2017	Google Scholar
Budaya Organisasi, Disiplin Kerja Dan Kinerja Karyawan Pada PT.Arena Agro Andalan Plant Sanggau	Forum Manajemen Indonesia 8, Palu, Sulawesi Tengah	<a href="https://drive.google.com/file/d/1zAzwBCLmgTLkeJBsP9N2IKqzd-JTur-X/view">https://drive.google.com/file/d/1zAzwBCLmgTLkeJBsP9N2IKqzd-JTur-X/view</a>	2016	Google Scholar
The Influence Of The Charismatic Leadership Style and Work Motivation On Job Satisfaction (Case Study AT PT .XYZ )	International Confrence of Organizational Innovation Beijing	<a href="https://drive.google.com/file/d/0B16q9zKlBLZ-TndySGVCVV9RWTQ/view">https://drive.google.com/file/d/0B16q9zKlBLZ-TndySGVCVV9RWTQ/view</a>	2016	Google Shcolar
Media Information Management of Snake Through an Electronic Album Development	International Conference on Economic, Business and Social Sciences (ICEBUS)	<a href="https://scholar.google.co.id/citations?hl=id&amp;user=90gGfAUAAAAJ&amp;view_op=list_works&amp;sortby=title#d=gs_md_cita-d&amp;u=%2Fcitations%3Fview_op%3Dview_citation%26hl%3Did%26user%3D90gGfAUAAAAJ%26sortby%3Dtitle%26citation_for_view%3D90gGfAUAAAAJ%3A86PQX7AUzd4C%26tzm%3D-420">https://scholar.google.co.id/citations?hl=id&amp;user=90gGfAUAAAAJ&amp;view_op=list_works&amp;sortby=title#d=gs_md_cita-d&amp;u=%2Fcitations%3Fview_op%3Dview_citation%26hl%3Did%26user%3D90gGfAUAAAAJ%26sortby%3Dtitle%26citation_for_view%3D90gGfAUAAAAJ%3A86PQX7AUzd4C%26tzm%3D-420</a>	2016	Google Scholar
Manajemen Media Informasi Hewan Reptil (Ular) Melalui Pembangunan Album Elektronik	Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu dan Call for Papers UNISBANK (SENDI_U), Semarang, Jawa Tengah	<a href="https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendiu/article/view/3302">https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendiu/article/view/3302</a>	2015	Google Scholar

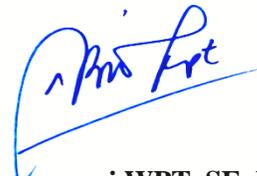
Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Earning Response Coefficient dengan Corporate Social Responsibility Disclosure sebagai Variabel Intervening pada Industri Pertambangan	Proceedings Book Seminar dan Konferensi Nasional	<a href="https://scholar.google.co.id/citations?hl=id&amp;user=90gGfAUAAAAJ&amp;view_op=list_works&amp;sortby=title#d=gs_md_cita-d&amp;u=%2Fcitations%3Fview_op%3Dview_citation%26hl%3Did%26user%3D90gGfAUAAAAJ%26sortby%3Dtitle%26citation_for_view%3D90gGfAUAAAAJ%3A86PQX7AUzd4C%26tzom%3D-420">https://scholar.google.co.id/citations?hl=id&amp;user=90gGfAUAAAAJ&amp;view_op=list_works&amp;sortby=title#d=gs_md_cita-d&amp;u=%2Fcitations%3Fview_op%3Dview_citation%26hl%3Did%26user%3D90gGfAUAAAAJ%26sortby%3Dtitle%26citation_for_view%3D90gGfAUAAAAJ%3A86PQX7AUzd4C%26tzom%3D-420</a>	2015	Google Scholar
<i>The Influence of the Use Celebrity Endorser - Iwan Fals on Purchasing Decisions Top Coffee</i>	The 2 <sup>nd</sup> International Conference on Business and Economics, Universitas Andalas, Padang, Sumatera Barat	<a href="https://scholar.google.com/citations?user=ZOGAaWcAAAAJ&amp;hl=en#d=gs_md_cita-d&amp;u=%2Fcitations%3Fview_op%3Dview_citation%26hl%3Den%26user%3DZOGAaWcAAAAJ%26citation_for_view%3DZOGAaWcAAAAJ%3AULOm3_A8WrAC%26tzom%3D-420">https://scholar.google.com/citations?user=ZOGAaWcAAAAJ&amp;hl=en#d=gs_md_cita-d&amp;u=%2Fcitations%3Fview_op%3Dview_citation%26hl%3Den%26user%3DZOGAaWcAAAAJ%26citation_for_view%3DZOGAaWcAAAAJ%3AULOm3_A8WrAC%26tzom%3D-420</a>	2014	Google Scholar
Analisis Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Pengguna Handphone MEREK Samsung (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Esa Unggul Fakultas Ekonomi)	Forum Manajemen Indonesia 6, Entrepreneurial Management, Medan, Sumatera Utara.	<a href="https://drive.google.com/file/d/0B40EG7mb_y-aY3czakVBSW9uV00/view">https://drive.google.com/file/d/0B40EG7mb_y-aY3czakVBSW9uV00/view</a>	2014	Google Scholar

#### H. HKI

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1	Manajemen Media Informasi Hewan Reptil (Ular) Melalui Pembangunan Album Eketronik	<b>2017</b>	<b>Buku</b>	ECOO2O1700388
	Pengembangan Metode Analisa Rekayasa Kebutuhan Berorientasi Pada Tujuan Untuk Meningkatkan Kualitas E-Dagang	<b>2018</b>	<b>Buku</b>	Nomor Paten EC00201801464

	Model Keterkaitan Kepercayaan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kemudahan Pada Situs Jual Beli Online	2019	Buku	EC00200940280
--	---	------	------	---------------

Jakarta, 4 Oktober 2021



Ari Anggarani WPT, SE, MM