

Tahun Akademik - Periode : 2022/2023–Semester Ganjil

Skema Abdimas : Mandiri

**LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
Menumbuhkan Karakter Unggul Siswa di Era Digital**



**Ketua : ARIO PAMUNGKAS , S.Kom, M.Si**

**Anggota Dosen: NOFIA ANGELA , S.Pd, M.Pd**

**PUSPITA CHAIRUN NISA , SE, MM**

**Dr. NI NYOMAN SUDIANI , SE, M.Fil.H, S.Pd.H**

**Ir. FACHMI TAMZIL, MM**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2022**

## Halaman Pengesahan Laporan Akhir Program Pengabdian Masyarakat Universitas Esa Unggul

1. Judul PKM : Menumbuhkan Karakter Unggul Siswa di Era Digital
2. Nama Mitra : Yayasan Al Maa'uun Bina Insan
3. Ketua Pelaksana
  - a. Nama Lengkap : Ario Pamungkas
  - b. NIDN : 0313096802
  - c. Jabatan : Dosen Asisten Ahli
  - d. Program Studi : Fakultas Ilmu Komunikasi
  - e. Perguruan Tinggi : Universitas Esa Unggul
  - f. Bidang Keahlian : Sistem Informasi
  - g. Alamat Kantor : Jl. Arjuna Utara No.9 , Tol Tomang Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11510
4. Anggota (Tim Dosen) :
  1. Nofia Angela, S.Pd, M.Pd
  2. Puspita Chairun Nisa, SE, MM
  3. Dr. Ni Nyoman Sudiani, SE, M.Fil.H, S.Pd.H
  4. Ir. Fachmi Tamzil, MM
5. Lokasi Kegiatan : Kavling Tanggul Permata Kaliabang Tengah, Bekasi Utara 17125
6. Luaran : Laporan Abdimas
7. Waktu Pelaksanaan : 3 jam
8. Biaya : -

Jakarta, 30 November 2022

Ketua,

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas  
**Esa Unggul**

Drs. Erry Yudha Mulvani, MM, Ph.D



Ario Pamungkas, S.Kom, MM

NIDN : 0313096802

Mengetahui,  
Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat

Universitas  
**Esa Unggul**  
LPPM  
05/11/2022  
Dr. Erry Yudha Mulvani, S.Gz, M.Sc  
NIK. 209100388

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI .....	III
RINGKASAN .....	IV
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	2
1.3. Teknik Pengumpulan Data .....	2
<b>BAB 2 TARGET DAN LUARAN .....</b>	<b>3</b>
2.1. Target .....	3
2.2. Luaran .....	3
<b>BAB 3 METODE PELAKSANAAN .....</b>	<b>4</b>
3.1. Metode Presentasi .....	4
3.2. Materi Presentasi .....	4
<b>BAB 4 KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI .....</b>	<b>8</b>
4.1. Kinerja LPPM – UEU .....	8
4.2. Kinerja Anggota TIM .....	8
<b>BAB 5 JADWAL PELAKSANAAN .....</b>	<b>10</b>
<b>BAB 6 PENUTUP .....</b>	<b>11</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>13</b>
Lampiran 1. Surat Tugas Dekan Fakultas .....	13
Lampiran 2. Surat Keterangan Mitra .....	14
Lampiran 3. Absensi Peserta .....	15
Lampiran 4. Foto Kegiatan Pengabdian Masyarakat .....	16
Lampiran 5. Sertifikat .....	19

## RINGKASAN

Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) merupakan bagian dari Tri Darma Perguruan Tinggi, yang wajib dilakukan oleh setiap dosen di bawah naungan Universitas. PKM merupakan pencerahan dan pentransferan pengetahuan yang diberikan dosen kepada masyarakat luas juga mahasiswa, siswa dan lain-lain, dengan tujuan agar masyarakat dapat memahami dan mengetahui kemajuan –kemajuan ilmu pendidikan yang berkembang pada saat ini. Pelaksanaan PKM kali ini dilakukan secara langsung atau tatap muka dengan menerapkan protokol kesehatan dan tetap membatasi peserta. Pelaksanaan ini dilaksanakan oleh dosen lintas fakultas pada Semester Ganjil ini, Tahun Akademik 2021/2022 dengan judul PKM “Menumbuhkan Karakter Unggul Siswa di Era Digital” dengan peserta 15 orang dan didampingi oleh ketua yayasan dan pengurus yayasan dengan jumlah 17 dalam berlangsungnya kegiatan PKM.



# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Pendidikan beberapa tahun terakhir tidak hanya mengutamakan nilai secara akademis (kognitif) namun juga ranah afektif. Negara terdesak untuk menghasilkan generasi yang memiliki karakter unggul hal ini harus dimulai pada peserta didik. Khususnya siswa-siswa yang harus berkompetisi dengan kemampuan yang dimiliki dalam era digital saat ini. Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional Pasal 3, Pendidikan Nasional berfungsi mengembangkan kemampuan dan membentuk karakter serta peradaban bangsa yang bermartabat dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa. Karakter unggul di era digital tentunya berkaitan dengan pendidikan karakter pada siswa-siswa. Pendidikan karakter sendiri adalah proses pendidikan yang ditujukan untuk mengembangkan nilai, sikap, dan perilaku yang memancarkan akhlak mulia atau budi pekerti luhur. Sehingga Pendidikan karakter dinilai sangat penting untuk ditanamkan dalam diri anak-anak (Luh et al., 2017). Di era digital saat ini hal yang paling dekat dengan siswa ialah media sosial, Ardianto dalam buku Komunikasi 2.0 mengungkapkan, bahwa media sosial online, disebut jejaring sosial online bukan media massa online karena media sosial memiliki kekuatan sosial yang sangat mempengaruhi opini publik yang berkembang di masyarakat (Dwi & Watie, 2011).

### 1.2 Identifikasi Masalah

Dari informasi yang telah disampaikan pada latar belakang dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Apakah hambatan dalam Menumbuhkan Karakter Unggul Siswa di Era Digital pada Yayasan Alma`uun Bina Insan?
2. Bagaimana mindset Literasi Digital pada yayasan Alma`uun Bina Insan?
3. Bagaimana pemanfaatan media sosial pada Yayasan Alma`uun Bina Insan?

### **3.1 Teknik Pengumpulan Data**

Untuk dapat memahami tentang kebutuhan mitra dalam rangka menumbuhkan karakter unggul siswa di Era Digital pada Yayasan Almaa`uun, dibuatkan prosedur yang jelas pada kegiatan ini dengan:

1. Observasi Dilakukan dengan metode tanya jawab guna memahami keadaan lapangan .
2. Studi Pustaka Disiapkan materi – materi yang berkaitan dengan kebutuhan masyarakat tentang perkembangan masalah dalam pemanfaatan media social yang berkaitan dengan menumbuhkan karakter unggul siswa di Era Digital pada Yayasan Almaa`uun Bina Insan.

## BAB 2

### TARGET DAN LUARAN

#### 2.1. Target

Berdasarkan permasalahan yang telah dipaparkan, target dari PKM ini adalah memberikan pengetahuan dan pemahaman kepada anak-anak binaan yayasan almaa'uun bina insan Bekasi terkait Menumbuhkan Karakter Unggul Siswa di Era Digital baik dari literasi digital dan media sosial yang diharapkan dapat digunakan dalam kreativitas menulis maupun dalam perkembangan ilmu pengetahuan di sekolah.

#### 2.2. Luaran

Hasil dari presentasi dan pendampingan pada masyarakat ini khususnya kepada mitra adalah untuk Menumbuhkan Karakter Unggul Siswa di Era Digital baik dari literasi digital dan media sosial yang diharapkan dapat digunakan dalam kreativitas menulis maupun dalam perkembangan ilmu pengetahuan di sekolah . Adapun luaran wajib bagi tim pelaksana kegiatan PKM ini adalah laporan abdimas, sedangkan luaran tambahan berupa artikel abdimas yang dipublikasi pada Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat dan Haki.



## BAB 3

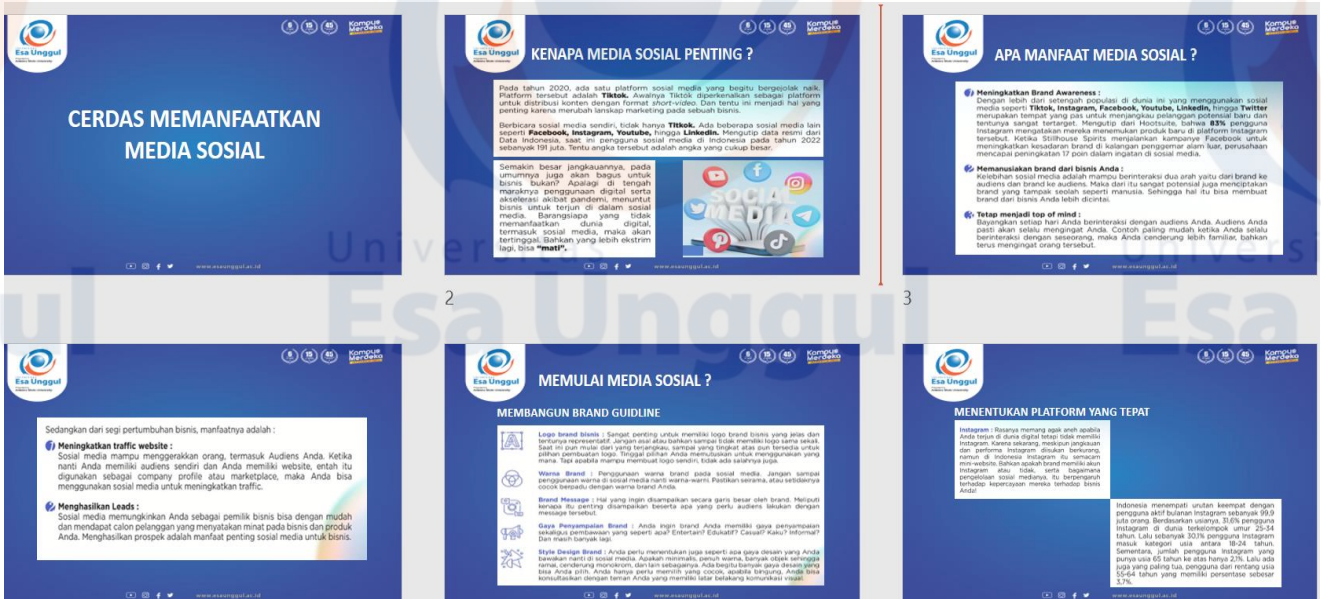
### METODE PELAKSANAAN

#### 3.1. Metode Presentasi

Metode yang dilakukan dalam PKM ini menggunakan metode presentasi dalam tatap muka power point saat menjelaskan dilakukan dalam satu haridengan diakhiri diskusi dan kuis tanya jawab secara lisan terkait remaja di era digital, literasi digital, media sosial bersama anak-anak binaan yayasan almaa'uun bina insan serta didampingi oleh pengurus yayasan secara langsung. Memberikan pengetahuan dan pemahaman terkait ejaan, sejarah ejaan dan ejaan bahasa Indonesia saat ini.

#### 3.2. Materi Presentasi- Cerdas Memanfaatkan Media Sosial

Berikut ini tampilan materi presentasi dalam pengabdian kepada masyarakat:





**TikTok** - TikTok bisa dibayangkan adalah tempat saat ini bagi banyak brand. Karena TikTok merupakan platform konten yang lebih realistis. Video dan audio sangat mudah untuk viral dan menarik perhatian. Hal ini sangat membantu brand untuk meningkatkan brand awareness yang mereka miliki.

Menarik dari data Data, sebanyak 50% pengguna aktif sebanyak 135 juta. Jumlah tersebut tentu sangat membantu bagi brand untuk meningkatkan penjualan yang mereka miliki.

Dan TikTok sendiri saat ini didominasi oleh anak muda, dan itulah kenapa ada konsep Z. TikTok sendiri saat ini berfokus pada konten dengan format Short-video. Walaupun saat ini sudah tersedia fitur lain seperti gambar, live, hingga marketplace sebagai produk untuk transaksi. Apabila bisnis Anda mengincar masyarakat generasi Z, maka TikTok bisa dibayangkan sebagai platform untuk bisnis Anda berada di TikTok.

7

**Facebook** - Platform yang saat ini bisa dibayangkan sudah sangat matang. Karena ada personal yang cukup signifikan dari jumlah pengguna aktif bulanan. Walaupun Facebook berfokus dengan sosial media untuk anak muda, itu berarti orang tua dan kini beralih ke ke komunitas. Apabila bisnis Anda menargetkan dengan target audiens berupa komunitas, maka Facebook cocok untuk hal tersebut.

**LinkedIn** - Apabila bisnis Anda menargetkan segmen B2B (Business to Business), maka LinkedIn adalah platform sosial media yang cocok untuk bisnis Anda. Kenapa begitu? Karena LinkedIn lebih ditujukan untuk platform sosial media yang lebih bersifat profesionalitas dan bisnis. Sehingga market B2B sangat cocok.

8

**MEMBUAT AKUN DI PLATFORM**

Instagram : <https://help.instagram.com/52840334568753>  
<https://www.youtube.com/watch?v=QD9TULvV8>

TikTok : <https://support.tiktok.com/en/getting-started/creating-an-account>  
<https://www.youtube.com/watch?v=Uc8t4hVQY>

Facebook : <https://www.facebook.com/help/108840334568753>  
<https://www.youtube.com/watch?v=Uc8t4hVQY>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/9844>  
<https://www.youtube.com/watch?v=Uc8t4hVQY>

9

**MEMBANGUN TIM WORK**

Tim Internal - Tim internal adalah tim yang bertanggung jawab dalam mengelola in-house team. Jadi tim yang memang berada di dalam organisasi dan naungan langsung oleh bisnis Anda. Biasanya terdiri dari 20 orang apabila melihat dari mata yang ada di lapangan. Kelebihannya adalah Anda punya kontrol penuh dan tanpa batas untuk bekerja keras. Tim Anda akan lebih terorganisir, biasanya juga bisa lebih mudah karena harus diorganisir secara internal. Itu berarti mengorganisir atau tidak, Anda harus membuat tim internal.

Selain itu tantangan adalah Anda harus lebih dalam mengelola diri mereka agar bisa lebih mengoptimalkan sosial media. Tapi Anda tidak perlu khawatir karena sebenarnya kami hadir juga untuk membantu layanan Sosial Media In-House Team yang dapat membantu meningkatkan kapabilitas tim Anda jadi lebih optimal.

10

Lalu siapa yang perlu direkrut terlebih dahulu untuk tim internal?

1. **Content Creator**

2. **Social Media Specialist dan Graphic Designer/Short-video Specialist**

**Tim Eksternal** - Berbeda dengan tim internal, untuk tim eksternal mereka memiliki kelebihan yang biasanya timnya disuplai khusus untuk spesialis tertentu. Termasuk spesialisasi sosial media. Kelebihannya adalah harganya lebih terjangkau dan Anda bisa bayar sesuai beban kerja yang Anda butuhkan saja.

Apabila Anda memang membutuhkan tim eksternal, Anda bisa menggunakan solusi dari kami berupa layanan Social Media Management baik itu di Instagram, TikTok, atau pun LinkedIn.

11

**MEMBUAT SOP (STANDARD OPERATIONAL PROCEDURE)**

Anda tentukan terlebih dahulu kebutuhan dan objek yang perlu dicapai oleh bisnis Anda.

Lalu petakan lebih dalam lagi sumber daya yang Anda miliki.

Mulai menyusun workflow dalam sebuah bagan.

Melakukan pendataan aturan termasuk do's and don'ts-nya.

Nantinya KPI (Key Performance Indicator) dari tim internal Anda, bisa ditentukan dari SOP yang telah dibuat tersebut. Sehingga antara SOP dan KPI saling berkaitan.

12

**MENERAPKAN SOP (STANDARD OPERATIONAL PROCEDURE)**

Melakukan **Sosialisasi** kepada tim Anda.

**Menjalankan** serta **mengawasi** jalannya SOP pada aktivitas sehari-hari bisnis.

**Evaluasi SOP** yang sudah berjalan, rubah dan sesuaikan apabila ada yang kurang efektif.

Menurut kami, yang paling penting kuncinya ada di poin 2. Karena Anda perlu mengawasi apakah SOP memang dijalankan sungguh-sungguh oleh tim Anda. Dan Anda bisa mencegah kesalahan atau kelalaian sejak dini ketika menemui ada masalah/hal yang tidak beres sehari-hari.

13

**KONSISTEN**

Apalagi bila Anda bekerja secara tim, mungkin sebagai pedang bermata dua. Di satu sisi Anda bisa terbantu, tapi apabila tim sedang demotivasi, maka saat itulah tantangan Anda dimulai.

Anda bisa mengkomunikasikan ulang alasan memulai sosial media untuk bisnis Anda. Konsistensi itu tidak ada patokan pasti harus berapa kali sehari atau mungkin berapa kali seminggu.

Saran kami, berkaitan dengan pembuatan prosedur pada langkah sebelumnya, sebaiknya Anda membuat prosedur yang masuk akal dari sumber daya. Sehingga tidak ada demotivasi yang muncul baik dari Anda ataupun dari tim Anda.

14

**KESIMPULAN**

Jadi untuk memulai sosial media, sebenarnya bukanlah hal yang rumit. Anda bisa melakukan satu langkah kecil untuk memulai terjun di sosial media. Tidak perlu membayangkan harus langsung spektakuler. Karena kalau kata pepatah, seribu kilometer, dimulai dari satu langkah kecil.

Anda pun demikian, tidak perlu muluk-muluk ini itu untuk mulai sosial media. Yang terpenting adalah langkah pertama yang nyata. Dan apabila Anda mengalami kesulitan saat memulainya, kami siap membantu Anda menghadirkan solusi.

**TERIMA KASIH**

## BAB 4

### KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI

#### 4.1. Kinerja LPPM – UEU

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas EsaUnggul, disingkat dengan LPPM – UEU dibentuk tahun 1994 dan dikukuhkan pada tanggal 1 Oktober 1998 berdasarkan Surat Keputusan Ketua Yayasan Kemala No. 041/KYK/SK/X/98. LPPM - UEU adalah unit otonom yang bertanggungjawab langsung kepada Rektor. LPPM – UEU merupakan unsure pelaksana kegiatan dan mengkoordinir penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat di lingkungan Universitas Esa Unggul.

Dalam menyelenggarakan fungsi-fungsinya, LPPM – UEU mengemban tugas pokok sebagai berikut :

1. Melaksanakan penelitian terhadap ilmu pengetahuan, teknologi serta masalah- masalah kemasyarakatan, baik untuk kepentingan pendidikan maupun untuk kepentingan pembangunan.
2. Melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat.

#### 4.2. Kinerja Anggota TIM

Skema pengabdian pada masyarakat ini adalah multi disiplin, namun untuk memenuhi ketentuan tentang kelayakan fakultas/program studi dalam mendukung kegiatan pengabdian kepada masyarakat, dapat di jelaskan bahwa salah satu tugas pokok fakultas dan program studi adalah mendorong para dosen untuk melaksanakan tri dharma perguruan tinggi, Data tentang kepakaran dan pegalaman pelaksana pengabdian, dapat dilihat pada table berikut :

Tim Pelaksana	Relevansi Keahlian	Sinergisme	Pengalaman dan Kepakaran
Nofia Angela, M.Pd	Bahasa Indonesia (Literasi Digital)	Narasumber	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengampu Mata kuliah Bahasa Indonesia, Pendidikan Pancasila dan Pendidikan Kewarganegaraan</li> <li>2. Penulis Buku dan Modu Bahasa Indonesia, Pendidikan Pancasila dan Pendidikan Kewarganegaraan</li> </ol>
Ario Pamungkas S.Kom, MM	Sistem Informasi (Penggunaan Media Sosial yang baik)	Narasumber	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengampu Mata kuliah Sistem Informasi Manajemen, Teknik Kamera Elektronik &amp; Pencahayaan, Disain Grafis, online Jurnal, Pengantar Aplikasi Komputer dan Pendidikan Kewarganegaraan</li> <li>2. Penulis Buku dan Modul Pengantar Aplikasi Komputer</li> </ol>
Dr. Ni Nyoman Sudiani, S.Pd.H., M.Fil.H	Pendidikan Agama Hindu (menumbuhkan karakter mulia di media social)	Narasumber	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengampu Mata kuliah Pendidikan Agama Hindu.</li> <li>2. Penulis buku dan modul pendidikan agama Hindu.</li> <li>3. Pembina agama Hindu di pasraman.</li> <li>4. Pembina membaca kitab suci Veda.</li> <li>5. Penilai buku pendidikan agama Hindu.</li> </ol>
Puspita Chairun Nisa SE.,MM	Manajemen Pemasaran, <i>Digital Marketing</i>	Narasumber	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Pengampu Mata kuliah Manajemen Koperasi, <i>Digital Business</i></li> <li>4. Pendamping UMKM (Duta Digital) - <i>entrepreneurship</i></li> </ol>



Ir. Fachmi Tamzil,MM	Sistem Informasi Manajemen	Narasumber	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Pengampu Mata kuliah Sistem Informasi Manajemen, Pengantar Aplikasi Komputer dan Pendidikan Kewarganegaraan</li><li>2. Penulis Buku dan Modul Pengantar Aplikasi Komputer</li></ol>
-------------------------	----------------------------------	------------	--



## BAB 5

### JADWAL PELAKSANAAN

#### Jadwal Kegiatan

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini telah dilaksanakan pada :

Hari / Tanggal : Rabu, 30 November 2022

Tempat : Yayasan Almaa'uun Bina Insan Kota Bekasi

Pukul : 15.00 – 18.00 WIB

Judul : Menumbuhkan Karakter Unggul Siswa di Era Digital

Waktu	Kegiatan
15.00 -16.00 WIB	Shalat Ashar Berjamaah dengan anak-anak binaan Yayasan Almaa'uun Bina Insai selesai shalat berjamaah berdiskusi terkait pembelajaran online selama pandemic covid 19.
16.00 – 17.00 WIB	Memberikan Informasi terkait Menumbuhkan Karakter Unggul Siswa di Era Digital, media sosial, literasi digital,
17.00 -18.00 WIB	Berdiskusi terkait penyajian presentasi materi Menumbuhkan Karakter Unggul Siswa di Era Digital, tanya jawab dan memberikan pertanyaan lisan yang langsung dijawab dengan baik oleh anak-anak binaan Yayasan Almaa'uun Bina Insan. Diakhiri dengan doa dan foto bersama.

## **BAB 6**

### **PENUTUP**

Kegiatan pengabdian masyarakat ini merupakan sebuah kegiatan pendampingan untuk Menumbuhkan Karakter Unggul Siswa di Era Digital baik dari literasi digital dan media sosial . Tujuan utama dari kegiatan pengabdian ini adalah untuk memperbaiki literasi digital dan media social pada Era Digital diharapkan hal ini mampu menumbuhkan karakter unggul bagi siswa. Kegiatan ini dilaksanakan pada periode November 2022 ,didahului dengan kegiatan sosialisasi di lingkungan Yayasan Almaa'uun Bina Insan Kota Bekasi .Kemudian dilanjutkan dengan kegiatan pemberian informasi terkait Menumbuhkan Karakter Unggul Siswa di Era Digital, media sosial, literasi digital.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Setiadi, (2016) Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi, Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika Vol. 16 No. 2
- Aulia, V. (2018). Pengaruh gaya belajar siswa dan penggunaan internet terhadap prestasi belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi kelas 1 mis SMA Negeri 13 Medan. P 2017/2018 Pendidikan merupakan hal yang kualitas sumber daya manusia , karena salah satu faktor penent. 6, 1–9.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. Jurnal Publiciana, 9(1), 140-157.
- Cangara, Hafied. (2016). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Mulyana, Dedi. (2015). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Dwi, E., & Watie, S. (2011). *Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media): Vol. III* (Issue 1).
- Luh, S., Seriadi, N., Luh, O. S., Dosen, (, & Pgpauth, J. (2017). *PEMBENTUKAN KARAKTER UNGGUL DAN NASIONALIS PADA ANAK USIA DINI MELALUI SEKAR RARE* (Vol. 2, Issue 2).
- Khairuni, N. (2016). Dampak positif dan negatif sosial media terhadap pendidikan akhlak anak (studi kasus di smp negeri 2 kelas viii banda aceh). JURNAL EDUKASI: Jurnal Bimbingan Konseling, 2(1), 91-106.
- Putri, W. S. R., Nurwati, N., & Budiarti, M. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perilaku remaja. Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat, 3(1).
- Soesanto E., A., P. (2013). “Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop (Studi Deskriptif Kualitatif Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop). Surabaya: UPN Veteran Jatim.

Lampiran :

1. Lampiran 1 Surat Tugas Dekan Untuk Melakukan Pengabdian Kepada Masyarakat:



Universitas  
**Esa Unggul**  
Fakultas Ilmu Komunikasi

SURAT TUGAS PENGABDIAN MASYARAKAT  
Nomor : 052/D-FIKOM/SKT-Ext/XI/2022

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Drs. Erman Anom, MM, Ph.D  
NIP : 0324096301  
Jabatan : Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Menerangkan bahwa :

Nama : Ario Pamungkas  
Jabatan : Staff Pengajar Ilmu Komunikasi  
Prodi :

Adalah benar sebagai staff pengajar Ilmu Komunikasi UEU yang melaksanakan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi Bidang III Pengabdian pada masyarakat. Adapun tema kegiatan pengabdian pada masyarakat adalah sebagai berikut :

"Menumbuhkan Karakter Unggul Siswa di Era Digital"

Demikian surat ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 14 November 2022  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Esa Unggul



**Drs. Erman Anom, MM, Ph.U**  
Dekan

---

Jl. Arjuna Utara 9, Tol Semang, Kebon Jeruk, Jakarta 11510, Indonesia  
☎ (021) 567 4223 ext. 228-229 📠 (021) 567 4248

[www.esaunggul.ac.id](http://www.esaunggul.ac.id)



**SURAT TUGAS**  
No: 8 /DKN/FIKES/UEU/IX/2022

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Prof.Dr.apr.Aprilita Rina Yanti Eff., M.Biomed.  
NIP/ NIDN : 215020572 / 0318046802  
Jabatan : Dekan Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan

Memberi Tugas kepada:

Nama : Nofia Angela, S.Pd, M.Pd.  
NIDN : 0313069102  
Program Studi : Ilmu Gizi

Untuk melakukan kegiatan Penelitian, Pengabdian Masyarakat dan Penunjang Tri Dharma Perguruan Tinggi Pada semester Ganjil TA 2022/2023.

Demikianlah surat Tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagai mana mestinya

Jakarta, 22 September 2022



Prof.Dr.apr.Aprilita Rina Yanti Eff., M.Biomed.  
DEKAN

**SURAT TUGAS PENGABDIAN MASYARAKAT**  
No.039/FEB-PENGMAS/Esa Unggul/XII/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Dr. Tantri Yanuar R S, SE, MSM**  
Jabatan : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UEU  
Alamat : Jl. Arjuna Utara 9, Tol Tomang, Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11510

Menerangkan bahwa :

Nama : **Puspita Chairun Nisa, SE, MM**  
Jabatan : Staff Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Prodi : Manajemen

Adalah benar sebagai staff pengajar Fakultas Ekonomi UEU yang melaksanakan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi Bidang III Pengabdian Pada Masyarakat. Adapun tema kegiatan pengabdian pada masyarakat adalah sebagai berikut :

**“Menumbuhkan Karakter Unggul Siswa di Era Digital ”**

Demikian surat tugas ini untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 30 November 2022  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Esa Unggul

 Universitas  
**Esa Unggul**  
Fakultas ekonomi dan bisnis

Dr. Tantri Yanuar R S, SE, MSM



**YAYASAN DHARMA NUSANTARA**  
**SEKOLAH TINGGI AGAMA HINDU DHARMA NUSANTARA JAKARTA**  
**TERAKREDITASI B**

Jl. Daksinapati Raya No. 10 Rawamangun, Jakarta Timur 13220 Telp.(021) 4752750  
Jl. Jatiwaringin Raya No. 24, Jatiwaringin Junction Kelurahan Cipinang Melayu  
Kec. Makasar, Jakarta Timur, Telp. (021) 21285161  
Website : <http://www.stahdnj.ac.id>, E-mail : [stahdnj@yahoo.com](mailto:stahdnj@yahoo.com)

**SURAT TUGAS ATASAN**

Nomor: 408/ST/STAH-DNJ/XI/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : I Made Sutresna, S.Ag., MA  
NIP / NIDN : 196012311986121001  
Pangkat/Gol. : Lektor/IIIId  
Jabatan : Ketua  
Unit Kerja : Sekolah Tinggi Agama Hindu Dharma Nusantara Jakarta

Memberikan tugas kepada :

Nama Lengkap : Dr. Ni Nyoman Suidiani, S.Pd.H., M.Fil.H  
NIP / NIDN : 2404087001  
Pangkat/Gol. : Lektor/IIIId  
Jabatan : Dosen  
Unit Kerja : Sekolah Tinggi Agama Hindu Dharma Nusantara Jakarta

Untuk melaksanakan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi Bidang III Pengabdian Pada Masyarakat sebagai Narasumber.

**“Menumbuhkan Karakter Unggul Siswa di Era Digital”**

Demikian surat tugas ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 28 November 2022

Ketua STAH DN Jakarta



(I Made Sutresna, S.Ag., MA)  
NIP. 196012311986121001



**SURAT TUGAS PENGABDIAN MASYARAKAT**  
No.046/FEB-PENGMAS/Esa Unggul/XII/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Dr. Tantri Yanuar R S, SE, MSM**  
Jabatan : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UEU  
Alamat : Jl. Arjuna Utara 9, Tol Tomang, Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11510

Menerangkan bahwa :

Nama : **Ir. Fachmi Tamzil, MM**  
Jabatan : Staff Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Prodi : Manajemen

Adalah benar sebagai staff pengajar Fakultas Ekonomi UEU yang melaksanakan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi Bidang III Pengabdian Pada Masyarakat. Adapun tema kegiatan pengabdian pada masyarakat adalah sebagai berikut :

**“Menumbuhkan Karakter Unggul Siswa di Era Digital ”**

Demikian surat tugas ini untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 30 November 2022  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Esa Unggul

 Universitas  
**Esa Unggul**  
Fakultas ekonomi dan bisnis

Dr. Tantri Yanuar R S, SE, MSM



## 2. Lampiran 2 Surat Keterangan Mitra:



YAYASAN AL-MA'AUUN BINA INSAN

Universitas  
Esa Unggul

YAYASAN ALMAA'UUN

BINA INSAN

Kavling Tanggul Permata Kaliabang Tengah Bekasi Utara 17125

021-88887485 adm.almaauun@gmail.com

### Surat Pernyataan Mitra

#### Program Pengabdian Masyarakat

Menyatakan bersedia sebagai mitra kegiatan dalam Program Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan program dan kegiatan sebagai berikut:

#### Program

Judul : MENUMBUHKAN KARAKTER UNGGUL SISWA DI ERA DIGITAL

Nama Ketua : ARIO PAMUNGKAS , S.Kom, M.Si

Nama Anggota : NOFIA ANGELA , S.Pd, M.Pd

PUSPITA CHAIRUN NISA , SE, MM

Dr. NI NYOMAN SUDIANI , SE, M.Fil.H, S.Pd.

Ir. Fachmi Tamzil, MM

Perguruan Tinggi : Universitas Esa Unggul

Demikian Surat Pernyataan ini dibuat agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Bekasi, 28 November 2022

Pengurus

Carsono,S.H.

### 3. Lampiran 3 Absensi Peserta:

**Pengabdian Masyarakat Universitas Esa Unggul  
di Yayasan Al Maa'uun Bina Insan  
Bekasi, 30 November 2022**

No	Nama	Asal Sekolah	Tandatangan
1	Arkan Ammar Yapi	SD. AVECIKA	Arkan
2	M. Taufiq Al Ghifari	A SD ARUMBER	M. Taufiq
3	Risqi Juyanto	Pauk b. kartini	Risqi
4	Dania Anisa Prastya	SMP annur 02	Dania
5	Sheila Nurwa L.R	SMPN 46 Kohn Bekasi	Sheila
6	Bunga nusa L	SMPN 3 babelan	Bunga N.L
7	aulia zahra humairah	SDN bahagia 02	Aulia
8	Anisa SAFITRI	Smp IT Binosalam	Anisa
9	Tia Nurwa Amalia	Smp IT Binosalam	Tia
10	Sahla octamasi	Pandak	Sahla
11	Zahra Novitasari	SD PERWIRA II	Zahra
12	Siti Khafifah	Smp Ak-taqwa 06	Siti
13	winda kamila	Kaliabang tenjo <sup>02</sup>	Winda
14	M. Aditia	M/ALAUWA 31	M. Aditia
15	Ikham nusa Rifa	SDN Bahagia 02	Ikham
16	Milka - Fablan wahyool	SMP attaqwa 06	Milka
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			



#### 4. Lampiran 4 Foto Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat:













5. Lampiran 5 Setifikat Kegiatan:







# SERTIFIKAT

Diberikan kepada

**DR. NI NYOMAN SUDIANI, SE, M.FIL.H, S.PD.**

atas partisipasinya sebagai

## NARASUMBER

Program Pengabdian Masyarakat Universitas Esa Unggul

**Menumbuhkan Karakter Unggul Siswa  
Di Era Digital**

Bekasi, 30 November 2022



YAYASAN AL-MA'ARIF BINA INSAN

  
Universitas  
**Esa Unggul**  
LPPM  
Dr. Erry Yudhya Mulyani, S.Gz., M.Sc.  
Kepala LPPM



  
Universitas  
**Esa Unggul**  
LPPM  
Carsono, SH  
Pengurus



# SERTIFIKAT

Diberikan kepada

**NOFIA ANGELA, S.PD, M.PD**

atas partisipasinya sebagai

## NARASUMBER


Program Pengabdian Masyarakat Universitas Esa Unggul

**Menumbuhkan Karakter Unggul Siswa  
Di Era Digital**

Bekasi, 30 November 2022



YAYASAN AL-MA'ARIF BINA INSAN

  
Universitas  
**Esa Unggul**  
LPPM  
Dr. Erry Yudhya Mulyani, S.Gz., M.Sc.  
Kepala LPPM



  
Universitas  
**Esa Unggul**  
LPPM  
Carsono, SH  
Pengurus



# SERTIFIKAT

Diberikan kepada

**ARIO PAMUNGKAS , S.KOM, MM**

atas partisipasinya sebagai

## NARASUMBER

Program Pengabdian Masyarakat Universitas Esa Unggul

**Menumbuhkan Karakter Unggul Siswa  
Di Era Digital**

Bekasi, 30 November 2022



YAYASAN AL-MA'ARIF BINA INSAN



Dr. Erry Yudhya Mulyani, S.Gz., M.Sc.  
Kepala LPPM



Carsono, SH  
Pengurus