

Periode : Semester Ganjil
Tahun : 2022/2023
Skema Penelitian : Pengembangan Seni dan Budaya/ Industri Kreatif dan
Teknologi Informasi dan Komunikasi

LAPORAN PENELITIAN

**Perancangan Infographic “Nomor Urut Peserta Pemilu 2024”
di Metro TV**



Oleh :

Nuryadi, S.Sos., M.I.Kom. (0312067301)

Fakultas Desain & Industri Kreatif

Program Studi Desain Komunikasi Visual

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN PENELITIAN/ KARYA BERITA TV

Judul Kegiatan: "Perancangan *Infographic* "Nomor Urut Peserta Pemilu 2024,
di Metro TV

1. Ketua Pengusul

Nama : Nuryadi, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN : 0312067301
Jabatan/Golongan : Asisten Ahli/ III
Jurusan/Fakultas : Desain Komunikasi Visual/ FDIK
Perguruan Tinggi : Universitas Esa Unggul
Bidang Keahlian : Desain Komunikasi Visual
Alamat Kantor/Telp/Faks/E-mail : Jl. Arjuna Utara 9, Kebon Jeruk, Jakarta Barat
11510/ 0215674223/ nuryadi.bayazid@gmail.com

2. Lokasi Kegiatan/Mitra

Lembaga : METRO TV
Wilayah Mitra (Kabupaten/Kota/Provinsi): Kedoya Jakarta Barat

3. Luaran yang dihasilkan : Karya Desain *Infographic* Gonjang Ganjing
Pindah Ibukota.


4. Jangka Waktu Pelaksanaan : 10 Desember 2022

Jakarta, 1 Februari 2023



NIP. 218080760

Ketua Pengusul


Nuryadi, S.Sos., M.I.Kom.

Menyetujui,
Kepala Lembaga Penelitian & Pengabdian Masyarakat


Universitas
Esa Unggul
Erry Yudha Mulyani, M.Sc.)
NIK. 209100388

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kesempatan dan kemampuan yang diberikan di dalam menjalankan tugas penelitian sebuah karya televisi tentang desain *information graphic* atau yang disingkat *infographic* yang berhubungan dengan informasi seputar pemilu yang akan berlangsung di tahun 2024. *Infographic* penentuan nomor urut peserta pemilu ini ditayangkan di 6 program buletin Metro TV, Metro Pagi, Metro Siang, Metro Hari Ini, Prime Time News, Top News, Metro Malam, di bulan Desember 2022.

Enam program buletin Metro TV ini merupakan program –program yang tayang setiap hari, Senin sampai dengan Minggu, yang mengulas secara mendalam kejadian yang sedang terjadi saat ini, berdurasi satu sampai satu setengah jam, memberikan informasi kepada masyarakat tentang berita yang menjadi *hot issue* atau sedang hangat dibicarakan di media massa.

Pada tulisan ini, penulis, Nuryadi, S.Sos., M.I.Kom. mengembangkan kebutuhan informasi visual tentang pemilu 2024, yang diikuti 17 partai politik tentang proses penentuan nomor urut partai politik peserta pemilu 2024, menjadi data visual untuk memberikan pemahaman kepada pemirsa dengan mudah.

Komisi Pemilihan Umum (KPU) resmi mengumumkan pengundian nomor urut partai politik (Parpol) peserta Pemilu 2024 di kantor KPU, Menteng, Jakarta Pusat, Rabu (14/12/2022) malam. Sebanyak 17 partai nasional dan enam partai lokal Aceh yang sebelumnya telah ditetapkan sebagai peserta pemilu hadir dalam Rapat Pleno penetapan nomor urut tersebut dan Metro TV menayangkan informasi tersebut dalam program buletinnnya, berupa *infographic*.

Infographic ini disajikan berupa nama “Nomor Urut Peserta Pemilu 2024”. Konten informasi berita ini diperkaya dengan data visual berupa informasi peserta partai politik, secara urut dan menggunakan symbol/ logo partai politik serta logo pemilu yang menegaskan Metro TV sebagai televisi yang mengabarkan dan mengawal berita seputar pemilu, dengan identitas *Election Channel*.

Semoga karya desain *information graphic* “Nomor Urut Peserta Pemilu 2024”, dapat memberikan informasi yang dibutuhkan oleh pemirsa secara akurat dan bersifat informatif sehingga berguna bagi pemerintah, dan masyarakat umum.

Penulis

Nuryadi, S.Sos., M.I.Kom

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Pemilihan Umum (Pemilu) diibaratkan sebagai pesta rakyat yang besar, merupakan perwujudan dari kedaulatan rakyat yang ada dalam negara demokrasi. Suara rakyat merupakan partisipasi yang sangat diharapkan dalam proses demokrasi dalam menentukan wakil-wakil rakyat yang akan mengusung dan menyejahterakan rakyat. Pemilu adalah sarananya dalam memilih wakil-wakil rakyat.

Media massa memiliki peran penting dalam proses demokrasi dengan cara meningkatkan pendidikan politik warga, sekaligus mendorong partisipasi rakyat dalam keikutsertaannya di dalam pemilu. Setiap suara rakyat dilindungi oleh undang-undang, dan sangat berarti. Suara rakyat terwakilkan melalui partai-partai politik yang ada. Komisi Pemilihan Umum (KPU) Republik Indonesia menetapkan 27 peserta partai politik yang akan ikut serta dalam pemilu 2024.

Pasca-penetapan peserta Pemilu 2024 yang berjumlah 17 partai politik nasional dan 6 partai politik lokal Aceh, KPU langsung menggelar Rapat Pleno Terbuka Pengundian dan Penetapan Nomor Urut Partai Politik Peserta Pemilu Tahun 2024, pada Rabu (14/12/2022) malam, di Gedung KPU Jakarta. Pengundian dan penetapan nomor urut peserta partai politik ini diliput oleh berbagai media massa, yang merupakan rangkaian program kerja KPU.

Metro TV bersama seluruh platform Media Group Network kembali meneguhkan komitmennya sebagai “The Election Channel” untuk mengawal pesta demokrasi negeri ini. Melalui beragam program yang telah disiapkan, Metro TV akan hadir menjadi referensi utama dalam menghadapi Pemilihan

Umum (Pemilu) 2024. Sebagai pembuka dari berbagai rangkaian program pemilu, Metro TV mempersembahkan special event Kick Off Metro TV The Election Channel yang disiarkan secara langsung pada Selasa, 7 Juni 2022 pukul 10.30 WIB dari Grand Studio Metro TV.

Mengusung tagline “Meneguhkan Visi Kebangsaan”, Kick Off Metro TV The Election Channel menghadirkan beragam informasi terkait tahapan Pemilu 2024 serta mendatangkan analis politik dan perwakilan berbagai lembaga survei di Indonesia. Melalui program beritanya, Metro TV ini pemaparan informasi terkait pemilu yang disajikan melalui beragam informasi yang kreatif. Informasi kreatif ini didukung dengan informasi visual melalui *information graphic* untuk melihat lebih detail gambaran yang lebih jelas ke pemirsa.

Informasi yang komprehensif perlu disampaikan dalam sebuah media massa agar menjangkau pemirsa yang lebih banyak. Televisi menjadi salah satu media yang paling kuat pengaruhnya lewat konten yang disajikan. Program berita televisi memiliki berbagai genre. Genre televisi mencakup bermacam jenis acara yang bertujuan untuk menghibur, memberi pengetahuan, serta mendidik para penonton. Jenis genre program televisi meliputi: program Informasi dan hiburan.

Menurut Vane-Gross (1994) menentukan jenis program berarti menentukan atau memilih daya tarik (*appeal*) dari suatu program. Adapun yang dimaksud dengan daya tarik di sini adalah bagaimana suatu program mampu menarik pemirsanya. Program bulletin Metro TV menyajikan tayangan informasi yang sedang menjadi topik pembicaraan sekarang ini. Program bulletin *Metro TV* dibangun melalui *current issue* atau berbagai fakta atau kejadian menarik yang terjadi di setiap hariya, mengajak para pemirsa melihat lebih dalam masalah yang menjadi perhatian utama oleh pemerintah dan masyarakat.

Program bulletin Metro TV bergenre informasi yang dikemas dalam informasi *terupdate, faktual* dan mendalam, *Variety News Program*, berdurasi 60 sampai 90 menit, target audiens berusia 17-50 tahun, Status Ekonomi Sosial: A, B, C+. Konten yang diangkat merupakan *Hot Issue* yang terjadi setiap hari, sesuatu yang menjadi viral di berita televisi dan sosial media. Program ini tayang setiap hari Senin-Minggu.

Untuk membentuk daya tarik suatu program, dibutuhkan sumber daya manusia yang mumpuni dalam memproduksi sebuah acara. Berita sudah tidak bisa dipungkiri, bakal diproduksi oleh setiap stasiun televisi. Kerja kreativitas dalam memproduksi sebuah acara dikerjakan oleh sebuah tim bukan individu yang disebut Tim Kreatif. Di setiap stasiun televisi di dunia, tugas Tim Kreatif mempunyai fungsi memberikan ide, konsep, rancangan, dan naskah yang siap digarap oleh tim produksi. Dasarnya adalah riset, penulisan naskah, skenario drama, skenario non-drama, penjadwalan, *rundown* acara, dan tim desain yang membangun *look & feel*, set desain dan konten desain (*infographic design*).

Dalam menunjang dan penguatan sebuah penyampaian pesan dalam sebuah program televisi dibutuhkan *graphic designer* yang dapat memberikan informasi visual atau diistilahkan dengan *information graphic (Infographic)* dengan tampilan konten yang menarik. Dalam disain grafis, teks juga dianggap gambar karena merupakan hasil abstraksi simbol-simbol yang bisa dibunyikan. Disain grafis dapat merujuk kepada proses pembuatan, metoda merancang, produk yang dihasilkan (rancangan), atau pun disiplin ilmu yang digunakan (ilmu disain). Perancangan desain *infographic* yang menarik membutuhkan disiplin ilmu desain. Seni disain grafis mencakup kemampuan kognitif dan keterampilan visual, termasuk di dalamnya tipografi, ilustrasi, fotografi, pengolahan dan pemilihan gambar, dan tata letak.

1.2. Masalah

Berdasarkan uraian di atas maka rumusan masalah laporan penelitian karya berita televisi ini adalah:

Bagaimana merancang “*Infographic* Nomor Urut Peserta Pemilu 2024” pada program berita Metro TV?

1.3. Tujuan

Merancang pengembangan kebutuhan desain *information graphic* atau yang disingkat *infographic* tentang isu pengundian dan penetapan nomor urut peserta pemilu 2024 partai politik yang berjumlah 17 partai, dalam konten program berita televisi yang bertujuan untuk memberikan penguatan informasi dan menunjang pesan yang disampaikan.

1.4. Manfaat:

Manfaat dalam perancangan kebutuhan desain *infographic* dalam konten program berita televisi MetroTV adalah memberikan tampilan desain program khusus yang dapat digunakan untuk penguatan sebuah pesan atau konten program. Bentuk konten disainnya meliputi judul, nomor urut partai, informasi logo partai dan nama partai dan bugs program election channel, .

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1. Televisi

Selama perkembangannya ini televisi telah memberi pengaruh besar bagi penontonnya. Televisi berkontribusi dalam membangun realitas sosial dalam bentuk pembelajaran dan konstruksi (Hawkins, 2001). Televisi menyajikan berbagai peristiwa dengan mengambil makna yang telah dibangun di internalnya atau diistilahkan dengan *agenda setting* tersendiri dan kemudian diinformasikan ke masyarakat. Dalam hal ini televisi membangun realitas sosialnya melalui program-program beritanya.

2.2. Berita Televisi

Berita-berita televisi merupakan salah satu jenis pesan media massa yang bisa dikatakan sebagai beban yang terlalu berat bagi kemampuan manusia dalam mengolah informasi (Cohen, 1998). Banyak orang mengatakan bahwa televisi merupakan sumber utama mereka untuk mendapatkan berita, tapi mereka tidak belajar banyak tentang dunia sekitar mereka. Mereka tidak menyadari bahwa berita televisi sangat rumit untuk mereka olah. Memahami hubungan asosiasi visual dan audio sangat dibutuhkan dalam proses pengolahan informasi dan membangun persepsi visual.

2.3. Visual Persuasion

Menurut Stephen Baker pada bukunya *Visual Persuasion* (1961), dalam persuasi visual, mengerti asosiasi yang ditimbulkan oleh gambar menjadi hal yang penting. Orang masih banyak yang berpendapat bahwa teks memiliki nilai pesan yang lebih tinggi dibandingkan ilustrasi.

2.4. *Information Graphic*

Information Graphic atau disingkat infografis merupakan representasi visual yang diharapkan dapat membangun makna dari konten yang disampaikan. Infographic merupakan data atau pengetahuan yang dimaksudkan untuk menyajikan informasi yang kompleks dengan cepat dan jelas melalui pesan visualnya (Newsom and Haynes, 2004, p: 236).

Infografis berasal dari kata *Infographics* dalam Bahasa Inggris yang merupakan singkatan dari *Information + Graphics* adalah bentuk visualisasi data yang menyampaikan informasi kompleks kepada pembaca agar dapat dipahami dengan lebih mudah dan cepat, menggunakan unsur-unsur desain meliputi *typography, shape, logo, color* dan *composition* atau *layout*.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian karya berita televisi ini menggunakan metodologi studi kasus dan observasi langsung penulis terhadap obyek penelitian ini. Obyek penelitian/ karya berita televisi ini adalah *Design Information Graphic* penetapan nomor urut peserta pemilu 2024 di program berita Metro TV, yang dimulai dari pengembangan bentuk desain *infographic*. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus.

Studi kasus ini memakai jenis “*single case*” Barzelay (1993) secara spesifik menyampaikan bahwa studi kasus tunggal adalah metode yang digunakan dengan tujuan untuk menganalisis bagaimana orang-orang meringkai dan menyelesaikan masalah.

BAB IV

PEMBAHASAN

Program bulletin Metro TV adalah program pengembangan berita di Metro TV yang menyiarkan informasi yang terkait berita terhangat dan menjadi pusat perhatian media. Metro TV menyajikan tayangan ini setiap hari Senin sampai Minggu meliputi program *Metro Pagi*, *Metro Siang*, *Metro Hari Ini*, *Prime Time News*, *Top News* dan *Metro Malam*.

Program bulletin menjadikan Metro TV menjadi referensi dalam mengulas informasi selama sepekan terhadap berita yang menjadi isu yang terjadi dan perlu diketahui oleh publik. Program ini bergenre informatif, memiliki objektif program yaitu menyajikan tayangan berita melalui pesan-pesan yang akurat dan mendalam mengenai informasi yang mencerdaskan pemirsa dalam melihat *current issue* atau berbagai fakta atau kejadian menarik yang terjadi di setiap harinya.

Bentuk karya desain grafis konten yang dikembangkan adalah informasi "*Nomor Urut Peserta Pemilu 2024*" berdasarkan hasil pengundian dan penetapan nomor peserta partai pemilu dari Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia, dalam satu layout desain yang informatif dan dapat dipahami pemirsa televisi dengan cepat. Komisi Pemilihan Umum (KPU) resmi mengumumkan pengundian nomor urut partai politik peserta Pemilu 2024 di kantor KPU, Menteng, Jakarta Pusat, Rabu (14/12/2022) malam. Sebanyak 17 partai nasional dan enam partai lokal Aceh yang sebelumnya telah ditetapkan sebagai peserta pemilu hadir dalam Rapat Pleno penetapan nomor urut tersebut.

Berikut ini 17 partai politik dan nomor urut peserta pemilu 2024:

1. Partai Kebangkitan Bangsa (PKB)
2. Partai Gerakan Indonesia Raya (Gerindra)
3. Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP)
4. Partai Golongan Karya (Golkar)
5. Partai Nasional Demokrat (NasDem)
6. Partai Buruh
7. Partai Gelombang Rakyat Indonesia (Gelora)
8. Partai Keadilan Sejahtera (PKS)
9. Partai Kebangkitan Nasional (PKN)
10. Partai Hati Nurani Rakyat (Hanura)
11. Partai Gerakan Perubahan Indonesia (Garuda)
12. Partai Amanat Nasional (PAN)
13. Partai Bulan Bintang (PBB)
14. Partai Demokrat
15. Partai Solidaritas Indonesia (PSI)
16. Partai Persatuan Indonesia (Perindo)
17. Partai Persatuan Pembangunan (PPP)

Berikut ini pembahasan tentang Rancangan Kebutuhan Desain Infographic Nomor Urut Peserta Pemilu 2024 Program Berita Televisi sebagai berikut:



Informasi berita ini dapat diakses di [metrotvnews.com](https://www.metrotvnews.com) dengan link sebagai berikut ini: <https://www.metrotvnews.com/play/N4EC24xY-berikut-nomor-urut-parpol-peserta-pemilu-2024>

Infografis di atas adalah bentuk visualisasi data yang menyampaikan informasi kompleks kepada pembaca agar dapat dipahami dengan lebih mudah dan cepat, menggunakan unsur-unsur desain meliputi *typography*, *shape*, *logo*, *color* dan *composition* atau *layout*. Visual desain yang ditampilkan berupa keterangan *Headline/judul* : “Nomor Urut Peserta Pemilu 2024” dengan menggunakan *Typography* jenis berkait atau *Serif* menggunakan ukuran 24 points, *Content* menampilkan 17 partai politik berdasarkan urutan nomor peserta pemilu 2024 dengan *symbol* atau logo partai disertai sumber resmi informasi yang disampaikan dengan mencantumkan KPU RI di bawah *Headline*, identitas (*bugs*) logo *The*

Election Channel Metro TV di pojok kanan atas sebagai TV yang akan mengawal pesta demokrasi Indonesia serta template pemandu untuk tuna rungu dengan dipandu pengisyarat yang diletakkan di pojok kiri bawah untuk memudahkan pemirsa televisi memahami isi berita yang disampaikan.

BAB V

KESIMPULAN

Di dalam mengembangkan sebuah program berita di televisi yang berbasis audio visual, dibutuhkan kerja kreativitas dalam memproduksi sebuah acara dikerjakan oleh sebuah tim bukan individu yang disebut Tim Kreatif. Tim desain *graphic* juga sangat berperan di dalam menentukan *look design* dan kebutuhan konten *graphic* di dalam menginformasikan beritanya.

Proses *brainstorming*, diskusi dan mengetahui konsep sebuah program sangat menentukan dalam konsep desain yang akan dikembangkan. Semoga penelitian karya ini bermanfaat buat pengembangan sebuah program baru berikutnya.

Desain *infographic* bertujuan memberikan kemudahan kepada pemirsa dalam pemahaman berita televisi yang disampaikan. Dari banyaknya data yang ada tentang berita terhangat peristiwa yang terjadi seperti berita seputar pemilu atau pesta demokrasi rakyat yang pada tahapan ini adalah diumumkannya nomor urut peserta partai politik pemilu tahun 2024 dan sebagainya. Program bulletin Metro TV mengklasifikasikan data tersebut menjadi berbagai informasi yang diharapkan dapat memberikan informasi yang lengkap dan bermanfaat bagi pemirsa di dalam mendapatkan informasi yang utuh dan akurat.

DAFTAR PUSTAKA

Baker, Stephen, *Visual Persuasion*, Mc Graw-Hill Book Company, Inc, New York. 1961.

Barzelay, Michael, *Journal of Public Administration Research and Theory*, Volume 3, Issue 3, 1 July 1993, Pages 305-318,
<https://doi.org/10.1093/oxfordjournals.jpart.a037172>

Cohen, A. A. *Between Content and Cognition: On the Impossibility of television news*, Communications, 1998.

Edwin T. Vane & Roslyne Gross, *Programming for Television, Radio and Cable*. Butterworth: Heinemann, 1994.

Hawkins, Gay, *The Ethics of Television*, 2001.

Newsom, Doug and Haynes, Jim. 2004. *Public Relations Writing: Form and Style*, Nelson Education, Ltd, Canada.

Undang-Undang Dasar 1945

LAMPIRAN

Untuk melihat hasil karya yang telah ditayangkan dapat dilihat link karyanya di media youtube. Berikut ini saya lampirkan Karya Berita TV infographic “Nomor Urut Peserta Pemilu 2024” dengan Link Video sebagai berikut:

<https://www.metrotvnews.com/play/N4EC24xY-berikut-nomor-urut-parpol-peserta-pemilu-2024>