

Periode : Semester Genap  
Tahun : 2021/2022  
Skema Penelitian : Hibah Internal  
Tema RIP Penelitian : Pembangunan Manusia dan Daya Saing Bangsa

**LAPORAN AKHIR**  
**PENELITIAN HIBAH INTERNAL**  
**Tahun Anggaran 2022**

**MODEL PENCAPAIAN GOOD PERFORMANCE MARKET  
MELALUI SUSTAINABILITY REPORT DAN PENERAPAN  
GREEN INTELLECTUAL CAPITAL**



**OLEH:**

**Ketua : Dr. Eka Bertuah, SE, MM (0018107001)**  
**Anggota 1 : R.A. Nurlinda, SE, MM (0324047005)**  
**Anggota 2 : Ir. Ritta Setiati, MM (0314046702)**

**Anggota Mahasiswa**  
**Wini Agustin (20170101399)**  
**F.X. John Akhsay (20180101418)**  
**Rizki Meirina Wati (20180101314)**  
**Siti Zakiyatul Miskiyyah (20180101007)**  
**Rahmatiyani (20180101230)**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS /PROGRAM STUDI S1-MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL JAKARTA**

**2022**

**Halaman Pengesahan Laporan Kemajuan  
Program Penelitian  
Universitas Esa Unggul**

1. Judul Kegiatan penelitian : Model Pencapaian Good Performance Market Melalui Sustainability Report dan Penerapan Green Intellectual Capital
2. Nama Mitra Sasaran :
3. Ketua tim
  - a. Nama : Dr. Eka Bertuah, SE. MM
  - b. NIDN : 0018107001
  - c. Jabatan Fungsional : Lektor
  - d. Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen
  - e. Bidang Keahlian : Keuangan
  - f. Telpon : 081219825623
  - g. Email : [eka.bertuah@esaunggul.ac.id](mailto:eka.bertuah@esaunggul.ac.id)
4. Jumlah Anggota Dosen : 2 orang
5. Jumlah Anggota Mahasiswa : 5 orang
6. Lokasi Kegiatan Mitra : Jakarta  
Alamat : -  
Kabupaten/Kota : -  
Propinsi : DKI Jakarta
7. Periode/Waktu Kegiatan : 1 Tahun
8. Luaran Yang Dihasilkan : Proceeding Nasional, Publikasi Pada Jurnal Bereputasi Nasional dan HAKI
9. Usulan / Realisasi Anggaran : Rp 14.925.000
  - a. Dana Internal UEU : Rp 14.925.000
  - b. -Sumber Dana lainnya (1) : -
  - c. -Sumber Dana Lain (2) : -

Jakarta, 30 November 2022

Menyetujui,

Pengusul,



Dr. Tantri Yanuar Rahmat S., MSM  
NIK. 2020080205

Dr. Eka Bertuah, SE, MM  
NIDN. 0018107001

Mengetahui,  
Ka. LPPM

Dr. Erry Yudia Mulyani, S.Gz., M.Sc  
NIK. 2091003

## Identitas dan Uraian Umum

1. **Judul Penelitian** : **Model Pencapaian Good Performance Market Melalui Sustainability Report dan Penerapan Green Intellectual Capital**

2. **Tim Peneliti** :

No	N a m a	Jabatan	Bidang Keahlian	Instansi Asal	Alokasi Waktu (jam/minggu)
1	Dr. Eka Bertuah, SE, MM	Ketua	Manajemen	UEU	8
2	R.A. Nurlinda, SE, MM	Anggota	Manajemen	UEU	8
3	Ir. Ritta Setiati, MM	Anggota	Akuntansi Keuangan	UEU	8

3. **Obyek Penelitian (jenis material yang akan diteliti dan segi penelitian)**

Pembangunan berkelanjutan dapat memberikan bentuk kualitas pengelolaan perusahaan, sehingga dapat memberikan kepercayaan kepada investor untuk tertarik berinvestasi, dan disisi lain perusahaan dapat memperoleh jaminan pendapatan pada masa yang akan datang. Laporan berkelanjutan (sustainability report) mengacu pada GRI Standar (Global Reporting Initiative) yang dapat membantu perusahaan yang telah go public dalam penyusunan laporan berkelanjutan sebagai praktek standar dan penyampaian informasi tentang keberlanjutan perusahaan dengan memberikan representasi yang seimbang dan wajar dari kontribusi positif dan negatif organisasi terhadap tujuan pembangunan berkelanjutan. Melihat pentingnya keberlanjutan bagi para pemangku kepentingan adapun faktor-faktor yang dapat mempengaruhi business sustainability diantaranya adalah Green Intellectual Capital (GIC) yang memiliki keterkaitan yang erat dengan perlindungan lingkungan, fokus pada keberlanjutan, melalui transfer pengetahuan sesuai dengan regulasi, teknologi dan praktek-praktek terbaik untuk memperoleh tujuan keberlanjutan yang diyakini oleh perusahaan. Penelitian ini membagi GIC menjadi 3 komponen yaitu Green Human Capital, Green Structural Capital, dan Green Relation Capital.

Tujuan penelitian ini adalah untuk membentuk model pencapaian good performance market melalui pengungkapan sustainability report dan penerapan green intellectual capital yang dilakukan. Agar dapat mencapai tujuan tersebut, maka pada tahap pertama (tahun pertama), dilakukan mengidentifikasi perusahaan-perusahaan yang telah menerapkan konsep perusahaan berwawasan lingkungan pada perusahaan yang sudah go public; menganalisis dampak dari penerbitan sustainability report; mengevaluasi perbedaan karakteristik perusahaan sehingga terbentuk model market performance perusahaan atas



pengungkapan sustainability report dan penerapan green intellectual capital. Dalam pencapaian tahap ini, tim peneliti yang terdiri dari dosen dan mahasiswa yang terlibat dalam MBKM penelitian saling bekerjasama dan berkoordinasi secara intensif.

**4. Masa Pelaksanaan :**

Mulai : Bulan Juni tahun: 2022  
Berakhir : Bulan Desember tahun: 2022

**5. Usulan Biaya Internal Perguruan Tinggi**

1 Tahun : Rp. 14.925.000,-

**6. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian di wilayah Jakarta. Objek penelitian adalah laporan keuangan perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia selama 2019sd 2020.

**7. Instansi lain yang terlibat.**

Tidak ada

**8. Temuan yang ditargetkan.**

Temuan penelitian meliputi ;

1. Model market performance perusahaan atas pengungkapan sustainability report dan penerapan green intellectual capital.
2. Diseminasi hasil penelitian pada Seminar Nasional and Call for Paper
3. Hasil penelitian akan dipublikasikan melalui Jurnal Nasional bereputasi pada tahun 2023.
4. Model market performance akan di daftarkan pada HAKI.

**9. Kontribusi mendasar pada bidang ilmu**

Model yang dihasilkan diharapkan dapat menjadi tools dalam mengukur market performance bagi perusahaan yang menerbitkan sustainability report dengan tidak mengabaikan kesejahteraan lingkungan tempat dimana perusahaan tersebut beroperasi dan menerapkan green intellectual capital untuk memenangkan persaingan di dunia usaha.

**10. Jurnal ilmiah yang menjadi sasaran**

1. Jurnal nasional bereputasi (2023)

## Daftar Tim Pelaksana Penelitian Universitas Esa Unggul

1. Ketua Pelaksana :  
Nama : Dr. Eka Bertuah, SE, MM  
NIDN : 00187001  
Jabatan Fungsional : Lektor  
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen  
Tugas : 1. Membuat perencanaan dan mengorganisir pelaksanaan penelitian.  
2. Mengkoordinir dan mengevaluasi tugas anggota peneliti pada setiap tahap.  
3. Menyusun laporan penelitian dan luaran hasil penelitian.
  
2. Anggota 1 :  
Nama : R. A. Nurlinda, SE, MM  
NIDN : 0324047005  
Jabatan Fungsional : Lektor  
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen  
Tugas : 1. Mengolah data dan membuat analisis data  
2. Menyusun laporan penelitian dan luaran hasil penelitian.
  
3. Anggota 2 :  
Nama : Ir. Ritta Setiati, MM  
NIDN : 0314046702  
Jabatan Fungsional : Lektor  
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen  
Tugas : 1. Mengolah data dan membuat analisis data  
2. Menyusun laporan penelitian dan luaran hasil penelitian.
  
4. Mahasiswa 1 :  
Nama : Wini Agustin  
NIM : 20170101399  
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen  
Tugas : 1. Penginputan Data  
2. Tabulasi Data
  
5. Mahasiswa 2 :  
Nama : F.X. John Akhsay  
NIM : 20180101418  
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen  
Tugas : 1. Penginputan Data  
2. Tabulasi Data
  
6. Mahasiswa 3 :  
Nama : Rizki Meirina Wati  
NIM : 20180101314  
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen  
Tugas : 1. Penginputan Data  
2. Tabulasi Data
  
7. Mahasiswa 4 :  
Nama : Siti Zakiyatul Miskiyyah  
NIM : 20180101007  
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen  
Tugas : 1. Penginputan Data  
2. Tabulasi Data

8. Mahasiswa 5 :  
Nama : Rahmatiyani  
NIM : 20180101230  
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen  
Tugas : 1. Penginputan Data  
2. Tabulasi Data

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Un**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Un**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Un**

## DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	i
IDENTITAS DAN URAIAN UMUM.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TIM PELAKSANA DAN TUGAS.....	ix
RINGKASAN .....	xi
<b>BAB I    PENDAHULUAN .....</b>	<b>12</b>
1.1 Latar Belakang.....	12
1.2 Permasalahan .....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Manfaat Penelitian .....	13
1.5 Luaran Yang Diharapkan.....	14
<b>BAB II    RENSTRA DAN PETA JALAN PENELITIAN PERGURUAN TINGGI.....</b>	<b>15</b>
2.1 Restra Perguruan Tinggi .....	15
2.2 Uraian Peta Peneltian Perguruan Tinggi.....	15
2.3 Luaran Penelitian .....	16
2.4 Sinergi Peta Jalan Penelitian Dengan Usulan Penelitian .....	16
2.5 State of The Art.....	17
<b>BAB III    TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....</b>	<b>18</b>
3.1 Stakeholders Theory .....	18
3.2 Signaling Theory.....	18
3.3 Laporan Keberlanjutan .....	18
3.4 Hipotesis Penelitian .....	18



BAB IV	METODOLOGI PENELITIAN.....	22
4.1	Bahan Dan Alat.....	22
4.2	Tempat Dan Waktu.....	22
4.3	Populasi Dan Sampel.....	22
4.4	Prosedur Pengumpulan Data.....	22
4.5	Analisis Data.....	23
BAB V	BIAYA DAN JADUAL PENELITIAN.....	24
5.1	Anggaran Biaya.....	24
5.2	Jadual Kegiatan.....	25



## DAFTAR TABEL

	HALAMAN
Tabel 1.1 Rencana Luaran Penelitian .....	14
Tabel 5.1 Format Ringkasan Anggaran Biaya Penelitian Internal.....	16
Tabel 5.2 Justifikasi Anggaran Penelitian Internal 2022.....	24
Tabel 5.3 Jadwal Kegiatan Penelitian.....	25

## DAFTAR GAMBAR

	HALAMAN
Gambar 2.1 Topik Dan Peta Jalan Penelitian UEU .....	16
Gambar 2.2 Peta Jalan Penelitian.....	17
Gambar 3.1 Fishbone Penelitian.....	21

## DAFTAR LAMPIRAN

	HALAMAN
Lampiran 1 Surat Pernyataan Ketua .....	21
Lampiran 2 Surat Tugas .....	22
Lampiran 3 Identitas Peneliti .....	23

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1. Latar Belakang

Saat ini dunia sedang menghadapi tantangan lingkungan di berbagai bidang termasuk perubahan iklim, air, keanekaragaman hayati, serta pola industri, perkebunan, dan pertanian yang saling berhubungan. Selama pembangunan ekonomi negara masih mengandalkan sektor bisnis, maka diperlukan upaya agar perusahaan dapat memahami dan melaksanakan tanggung jawabnya terhadap lingkungan dan sosial. Pelaksanaan tanggung jawab tersebut dapat dilakukan oleh sektor bisnis dengan berkontribusi melalui pengadopsian kebijakan berkelanjutan dan menerapkannya ke dalam praktik bisnis perusahaan. Beberapa tahun terakhir, dimensi lingkungan telah menjadi cukup penting dan lebih terlihat. Perusahaan yang dianggap “Green” sebagai penciptaan berkelanjutan atas pengembangan dana investasi adalah ilustrasi dari tren dimensi lingkungan. Pengungkapan perusahaan terkait lingkungan mencerminkan bagaimana suatu perusahaan, melalui tindakan atau inisiatifnya, menjadi “Green”, yaitu, dengan minimal dampak ekologis [2]. Untuk dapat bertahan ditengah-tengah pergerakan trend green saat ini, sebuah organisasi harus memiliki kemampuan untuk bersaing dengan memiliki keunggulan dalam berkompetisi.

Pentingnya business sustainability dengan memperhatikan aspek lingkungan nyatanya belum didukung oleh setiap perusahaan yang ada, bahkan sebagian besar organisasi mengklaim bahwa kerusakan lingkungan bukan disebabkan oleh kegiatan bisnis mereka dan melihatnya sebagai masalah yang dapat diabaikan [3]. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan [4] menunjukkan bahwa terdapat banyak kerusakan lingkungan terjadi dan diperkirakan sebesar 60% ekosistem di seluruh dunia telah terdegradasi. Hal ini akan terus meningkat dan memburuk apabila perusahaan tidak melakukan kegiatan bisnis yang ramah lingkungan.

Melihat pentingnya keberlanjutan bagi para pemangku kepentingan, adapun faktor-faktor yang dapat mempengaruhi business sustainability diantaranya adalah corporate social responsibility, green innovation adoption [5], green human resource management [6], green supply chain [7], green purchasing [8] dan [9] menyatakan bahwa investasi dalam Intellectual Capital (IC) memiliki keterkaitan yang erat dengan perlindungan lingkungan atau yang dikenal dengan Green Intellectual Capital (GIC). [10] menjelaskan GIC sebagai



total seluruh kekayaan yang tersimpan dalam perusahaan yang meliputi aktiva

Unggul

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Un**

Unggul

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Un**

Unggul

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Un**

tidak berwujud, pengetahuan, kemampuan dan hal lainnya terkait dengan perlindungan lingkungan dan green innovation dalam tingkat individu dan tingkat organisasi dalam perusahaan. Pada era ekonomi baru, asset tak berwujud menjadi salah satu penentu penting untuk mendapatkan keunggulan kompetitif [11], dan modal intelektual selalu lebih besar dari modal keuangan. Hal ini merupakan investasi yang efektif, namun, di Indonesia, intellectual capital belum mendapatkan perhatian khusus.

## **2. Permasalahan**

Pembangunan berkelanjutan dapat memberikan bentuk kualitas pengelolaan perusahaan, sehingga dapat memberikan kepercayaan kepada investor untuk tertarik berinvestasi, dan disisi lain perusahaan dapat memperoleh jaminan pendapatan pada masa yang akan datang. Laporan berkelanjutan (sustainability report) mengacu pada GRI Standar (Global Reporting Initiative) yang dapat membantu perusahaan yang telah go public dalam penyusunan laporan berkelanjutan sebagai praktek standar dan penyampaian informasi tentang keberlanjutan perusahaan dengan memberikan representasi yang seimbang dan wajar dari kontribusi positif dan negatif organisasi terhadap tujuan pembangunan berkelanjutan. Melihat pentingnya keberlanjutan bagi para pemangku kepentingan, maka penelitian ini akan menguji faktor-faktor apa yang dapat mempengaruhi business sustainability report.

## **3. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah mengidentifikasi perusahaan-perusahaan yang telah menerapkan konsep perusahaan berwawasan lingkungan pada perusahaan yang sudah go public; menganalisis dampak dari penerbitan sustainability report; mengevaluasi perbedaan karakteristik perusahaan sehingga terbentuk model market performance perusahaan atas pengungkapan sustainability report dan penerapan green intellectual capital.

## **4. Manfaat Penelitian**

Model yang dihasilkan diharapkan dapat menjadi tools dalam mengukur market performance bagi perusahaan yang menerbitkan sustainability report dengan tidak mengabaikan kesejahteraan lingkungan tempat dimana perusahaan tersebut beroperasi dan menerapkan green intellectual capital untuk memenangkan persaingan di dunia usaha.

## 5. Luaran yang Diharapkan

**Tabel 1.1. Rencana Luaran Penelitian**

No.	Jenis Luaran				Indikator Capaian	
	Kategori	Sub Kategori	Wajib	Tambahan	TS	
1.	Artikel Ilmiah dimuat di Jurnal	Internasional Bereputasi			Review	
		Nasional Terakreditasi	√			
2.	Artikel Ilmiah dimuat di Prosiding	Internasional Terindeks			Dilaksanakan	
		Nasional	√	√		
3.	Keynote Speaker dalam Temu Ilmiah	Internasional				
		Nasional				
4.	Visiting Lecturer	Internasional				
5.	Hak Atas Kekayaan Intelektual (HKI)	Paten				
		Paten Sederhana				
		Hak Cipta			√	Granted
		Merek Dagang				
		Rahasia Dagang				
		Desain Produk Industri				
		Indikasi Geografis				
		Perlindungan Varietas Tanaman				
		Perlindungan Topografi Sirkuit Terpadu				
6.	Teknologi Tepat Guna					
7.	Model/Purwarupa/ Desain/Karya Seni/ Rekayasa Sosial			√	Model	
8.	Tingkat Kesiapan Teknologi (TKT)				2	

## BAB II

### RENSTRA DAN PETA JALAN PENELITIAN PERGURUAN TINGGI

#### 2.1 Renstra Perguruan Tinggi

Komitmen Universitas Esa Unggul (UEU) tercermin dalam Renstra Universitas untuk 2016 – 2020. Hal yang tercermin dalam Renstra UEU adalah bagaimana upaya UEU dalam mencerdaskan kehidupan bangsa, dideklarasikan melalui Rencana Induk Penelitian (RIP) dan dikembangkan melalui strategi- strategi kreatif yang berorientasi pada masa depan yang jika diimplementasikan nantinya akan memungkinkan UEU untuk bersaing di lingkungan strategis dalam dasawarsa kedepan. Visi UEU adalah “Menjadi perguruan tinggi kelas dunia berbasis intelektualitas kreatifitas dan kewirausahaan yang unggul dalam mutu pengelolaan dan hasil pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi”. Visi tersebut mencerminkan bahwa UEU bertekad melaksanakan proses pendidikan yang unggul, mandiri dan berkualitas dengan mempertimbangkan aspek moral dan intelektual. Untuk mewujudkan visi tersebut. UEU memiliki berbagai aktivitas yang tercermin dalam misinya:

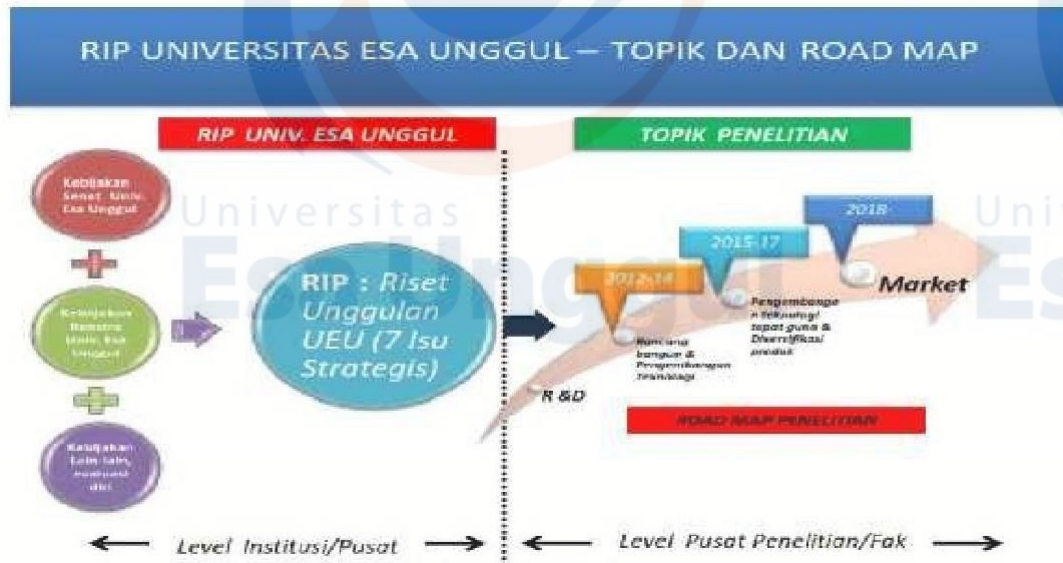
1. Menyelenggarakan pendidikan yang bermutu dan relevan;
2. Menciptakan suasana akademik yang kondusif;
3. Memberikan layanan prima bagi seluruh pemangku kepentingan.

Dengan melihat dari visi dan misi UEU, maka penelitian merupakan unsur Tridharma Perguruan tinggi yang akan melatih, mendidik, mengembangkan dan membangun sikap dan kehidupan ilmiah.

#### 2.2 Uraian Peta Jalan Penelitian Perguruan Tinggi

Universitas Esa Unggul (UEU) sebagai universitas yang telah masuk dalam kelompok madya dan mengelola dana penelitian dari DIKTI secara desentralisasi telah memiliki Rencana Induk Penelitian (RIP) sejak tahun 2010 dan terakhir diperbaharui adalah RIP untuk lima tahun kedepan 2017 – 2021. RIP yang dimiliki oleh UEU telah memadukan seluruh sumber daya agar penyelesaian masalah menjadi lebih fokus dan lebih komprehensif sehingga mampu memberikan arahan kebijakan perencanaan penelitian dan pengambilan keputusan dalam pengelolaan penelitian institusi secara berkesinambungan untuk jangka waktu lima tahun ke depan sepertipada gambar roadmap penelitian berikut ini :





Gambar1

### Topik dan Peta Jalan Penelitian UEU

Payung penelitian unggulan UEU sampai tahun 2021 adalah mewujudkan hasil penelitian berkualitas dan sustainable. Untuk mewujudkan payung penelitian tersebut. Seluruh program-program penelitian diarahkan dalam mengatasi tujuh tema sentral yang menjadi unggulan UEU, yaitu: (1). Pengentasan Kemiskinan dan Ketahanan. Keamanan Pangan; (2). Pemanfaatan Energi Baru dan Terbarukan; (3). Kualitas Kesehatan. Penyakit tropis. Gizi dan Obat-obatan; (4). Penerapan Pengelolaan Bencana dan Integrasi Nasional dan harmoni Sosial; (5). Implementasi Otonomi Daerah dan Desentralisi; (6). Pengembangan Seni dan Budaya Industri Kreatif dan Teknologi Informasi dan Komunikasi ; dan (7). Pembangunan Manusia dan Daya Saing Bangsa.

### 23 Luaran Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sebuah market performance perusahaan atas pengungkapan sustainability report dan penerapan green intellectual capital dengan target luaran sebagai berikut :

- Pertama** : Model market performance perusahaan atas pengungkapan sustainability report dan penerapan green intellectual capital.
- Kedua** : Diseminasi hasil penelitian pada Seminar Nasional and Call for Paper
- Ketiga** : Hasil penelitian akan dipublikasikan pada Jurnal Nasional bereputasi pada tahun 2023
- Keempat** : Model market performance akan di daftarkan pada HAKI.

## 24 Sinergi Peta Jalan Penelitian dengan Usulan Penelitian

Hasil penelitian mendukung renstra dan pengembangan keilmuan perguruan tinggi dalam meningkatkan kekuatan karakter bangsa melalui pembangunan manusia dan daya saing bangsa. Model market performance perusahaan atas pengungkapan sustainability report dan penerapan green intellectual capital dapat menjadi tools untuk meningkatkan daya saing perusahaan manufaktur. Diharapkan hasil penelitian ini dapat mendukung kemandirian di bidang-bidang penelitian dasar dalam jangka panjang dapat bermanfaat bagi pengembangan PTUPT di perguruan tinggi. Secara tidak langsung dalam jangka panjang akhirnya informasi hasil penelitian ini jika diharapkan akan meningkatkan kualitas pembangunan manusia dan daya saing bangsa Indonesia, hal ini sesuai dengan tema sentral Unggulan Universitas.

## 25 State of The Art

Penelitian ini diawali dengan mengidentifikasi perusahaan manufaktur yang telah menerapkan konsep perusahaan berwawasan lingkungan pada perusahaan yang sudah go public dan menguji dampak dari penerbitan sustainability report. Berdasarkan hasil evaluasi perbedaan karakteristik perusahaan maka akan dibentuk model market performance perusahaan atas pengungkapan sustainability report dan penerapan green intellectual capital. Temuan penelitian akan membentuk model market performance perusahaan atas pengungkapan sustainability report dan penerapan green intellectual capital. Melalui model ini dapat ditemukan indikator dalam pengukuran pengungkapan sustainability report dan green intellectual capital yang berpengaruh terhadap dapat market performance yang pada akhirnya berdampak pada daya saing perusahaan manufaktur. Kebaruan penelitian ini adalah mengkombinasikan indikator dalam pengukuran pengungkapan sustainability report dan green intellectual capital, dimana peneliti-peneliti sebelumnya masih terbatas dan menguji secara parsial. Adapun peta penelitiannya adalah:

Gambar 1. Peta Jalan Penelitian





## **BAB III**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **3.1 Stakeholders Theory**

Teori Stakeholders pertama kali ditemukan oleh Freeman pada tahun 1984, yang dimana mendefinisikan bahwa Stakeholders adalah sekumpulan dari beberapa kelompok dan individu, dimana saling mempengaruhi satu sama lain dari aktivitas mereka dengan mencari tujuan yang sama. Stakeholders meliputi beberapa kategori mulai dari Stakeholders Primer (jika didalam kelompok tersebut memiliki hubungan langsung dengan suatu kebijakan dan program yang ada dan Stakeholders Sekunder (kelompok yang tidak mempunyai kaitan secara besar pada kebijakan dan program yang dilakukan, tetapi memiliki perhatian dan kepedulian yang cukup berpengaruh terhadap keputusan legal dari pemerintah dan pada sikap masyarakat). Kelompok pada Stakeholders Pendukung (Sekunder) berasal dari berbagai macam lembaga-lembaga besar seperti lembaga pemerintah, lembaga masyarakat, badan usaha, atau perguruan tinggi.

#### **3.2 Signalling Theory**

Signalling Theory pada dasarnya menekankan pada prinsip penurunan asimetri informasi diantara pihak manajemen perusahaan dengan stakeholder [25]. Signalling Theory menunjukkan bahwa asimetri informasi dapat diatasi apabila pihak yang memiliki informasi dapat mengirim sinyal positif kepada pihak terkait. Sebuah sinyal dapat menunjukkan kualitas dari signaler tersebut. Ketika perusahaan menyajikan informasi mengenai kondisi perusahaan secara lengkap, hal ini akan memberikan sinyal kepada stakeholder sehingga mampu meningkatkan kepercayaan publik atas perusahaan tersebut. Kepercayaan ini akan menjadi dasar untuk menjamin business sustainability suatu perusahaan. Informasi yang lengkap dapat diungkapkan oleh perusahaan melalui pengungkapan sukarela (voluntary disclosure). Pengungkapan sukarela menjadi bernilai ketika perusahaan mampu mengelola segala sumber daya yang dimiliki dengan baik dan melaporkannya dalam pengungkapan ini.

#### **3.3 Laporan Keberlanjutan**

Laporan keberlanjutan adalah bentuk laporan non keuangan, yang meliputi definisi keberlanjutan, misi dan visi perusahaan, pernyataan mengenai kebijakan atau tujuan, dan perkembangan pencapaian terkait lingkungan yang diterbitkan oleh suatu perusahaan[12].

#### **3.4 Hipotesis Penelitian**

##### **Dimensi Ekonomi**

Aspek ekonomi merupakan pengungkapan yang mencerminkan perusahaan berhasil atau tidak

dalam menghasilkan laba. Transparansi dalam kinerja ekonomi dapat menjadi bahan informasi bagi pihak stakeholder maupun pihak masyarakat umum. Menurut [13] pengungkapan sustainability report dimensi ekonomi berpengaruh positif terhadap market performance. Penelitian [14] membuktikan pengungkapan sustainability report berpengaruh positif terhadap market performance. Maka hipotesis yang dibentuk:

H1: Pengungkapan dimensi ekonomi berpengaruh terhadap market performance.

### **Dimensi Lingkungan**

Aspek lingkungan dalam sustainability report merupakan bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan sekitar perusahaan. Lingkungan menyangkut pada dampak organisasi maupun sistem alami, pengelolaan sumber daya dan pengelolaan lingkungan sekitar perusahaan akan menjadi nilai bagi perusahaan untuk menciptakan kualitas lingkungan. Oleh karena itu menciptakan komitmen lingkungan yang baik dapat mempengaruhi setiap harapan perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan yang bertujuan untuk pemangku kepentingan.

[14] pengungkapan sustainability report berpengaruh positif terhadap market performance. Sedangkan penelitian [13] pengungkapan sustainability report dimensi lingkungan juga berpengaruh positif terhadap market performance. Maka hipotesis yang dibentuk:

H2: pengungkapan dimensi lingkungan berpengaruh terhadap market performance.

### **Dimensi Sosial**

Aspek sosial menjelaskan tentang kegiatan perusahaan disetiap kegiatan operasi yang telah dibentuk dalam peraturan berlaku serta mencakup tanggung jawab terhadap stakeholder dan masyarakat. Kinerja sosial menjadi bentuk pengungkapan bagi perusahaan yang memiliki nilai sendiri dalam bidang sosial. Aspek sosial perusahaan berfokus dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia dan praktik-praktik didalam masyarakat lokal. Hal tersebut bertujuan untuk menciptakan seorang pekerja yang memiliki skill sesuai dengan standar kepegawaian dan memenuhi nilai hak asasi manusia serta nilai norma yang dianut oleh masyarakat lokal. Pentingnya aspek sosial dapat berpengaruh pada nilai perusahaan, karena kinerja perusahaan tidak akan berjalan lancar apabila aspek sosial belum terpenuhi. [15] pengungkapan dimensi sosial berpengaruh positif terhadap market performance. Maka hipotesis yang dibentuk:

H3: pengungkapan dimensi sosial berpengaruh terhadap market performance.

### **Green Intellectual Capital**

Definisi Green Intellectual Capital (GIC) yang diusulkan [10] merupakan penggabungan konsep lingkungan ke dalam Intellectual Capital (IC) untuk mengkompensasi ketidakcukupan sebelumnya terhadap masalah lingkungan. [10] mengklasifikasikan GIC menjadi green human capital (GHC), green structural capital (GSC), dan green relational capital (GRC). Human



capital didefinisikan sebagai penyajian akhir dari pengetahuan, keahlian, inovasi, dan kemampuan karyawan untuk mencapai tujuan [16]. Human capital tertanam dalam diri karyawan dan bukan dalam organisasi [10]. GHC merupakan kegiatan SDM yang utuh dan terintegrasi yang terlibat dalam pengembangan, implementasi dan pemeliharaan berkelanjutan pada suatu sistem, yang memastikan karyawan suatu organisasi dapat melakukan secara efektif [17], dan bertujuan untuk membuat karyawan organisasi menjadi hijau untuk kepentingan individu, masyarakat, lingkungan, dan bisnis [18]. Saat ini, sebuah perusahaan tidak dapat mengabaikan aspek lingkungan [19]. Maka hipotesis yang dibentuk:

H4a: Green Human Capital (GHC) memiliki pengaruh terhadap pengungkapan dimensi sosial

4b: Green Human Capital (GHC) memiliki pengaruh terhadap Market Performance

[10] mendefinisikan Green structural capital sebagai persediaan kapabilitas organisasional, komitmen organisasional, sistem manajemen pengetahuan, sistem rewards, teknologi sistem informasi, database, hak paten, dsb. Sebuah perusahaan dengan structural capital yang kuat akan memiliki lingkungan yang mendukung untuk memotivasi karyawannya untuk belajar pengetahuan baru. Perusahaan harus mengembangkan struktur lingkungan yang stabil untuk menghadapi tantangan iklim dalam hal penetapan kebijakan internal [20], mendirikan penelitian dan pengembangan [21], dan praktik manajemen yang rendah karbon [22].

H5a: Green Structural Capital (GSC) memiliki pengaruh terhadap pengungkapan dimensi ekonomi

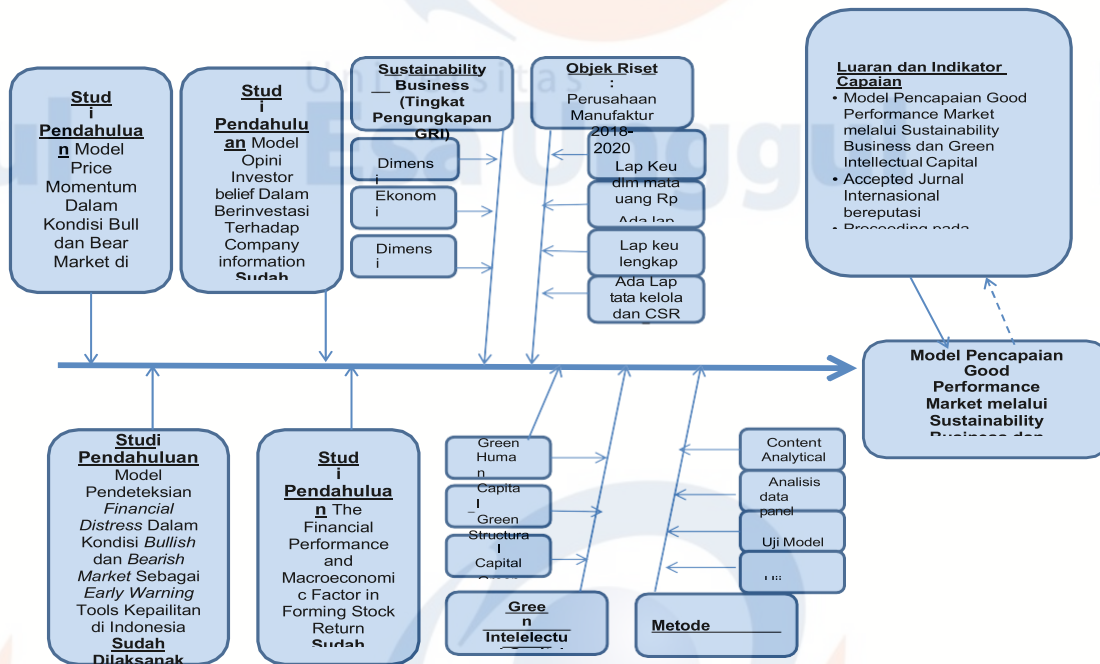
H5b: Green Structural Capital (GSC) memiliki pengaruh terhadap Market Performance

Green relationship capital didefinisikan sebagai total hubungan interaktif perusahaan dengan customer, supplier, anggota jaringan, dan patner tentang manajemen lingkungan dan green innovation, yang memungkinkannya untuk menciptakan kekayaan dan memperoleh keunggulan kompetitif [19].

Relational capital menurut [23] adalah kepercayaan. Kolaborasi antara mitra yang dapat dipercaya dapat meningkatkan hubungan dan harapan antara perusahaan dengan pelanggan. Sebagian besar organisasi manufaktur bergerak menuju sustainable development dengan menciptakan hubungan yang erat dengan pemasok mereka untuk meningkatkan kemampuan, keterampilan, dan informasi untuk mengembangkan produk baru dengan lebih cepat pada biaya yang lebih rendah, dan kemudian secara positif dapat mempengaruhi business sustainability [24].

H6a: Green Relational Capital (GRC) memiliki pengaruh terhadap pengungkapan dimensi lingkungan

H6b: Green Relational Capital (GRC) memiliki pengaruh terhadap Market Performance



Gambar 3  
Fish Bone Penelitian

## **BAB IV**

### **METODE PENELITIAN**

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menggunakan analisis kausal. Populasi dalam penelitian ini meliputi seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia periode 2019-2020 yang mendapat penghargaan green industry dari Kementerian Lingkungan Hidup. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel pada penulisan penelitian ini menggunakan Purposive Sampling, yaitu dengan sampel yang dipilih berdasarkan adanya ketentuan kriteria tertentu, dengan jenis data Kualitatif. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling dengan kriteria-kriteria: (1) perusahaan manufaktur menyajikan laporan triwulan di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2019-2020; (2) Perusahaan manufaktur mempublikasikan laporan triwulan di dalam website BEI dengan menggunakan mata uang rupiah, untuk mendapatkan hasil yang konsisten dan tidak terpengaruh dengan kurs mata uang asing; (3) Perusahaan memiliki tanggal tutup buku 31 Desember dan menyertakan laporan auditor independen; (4) Perusahaan manufaktur dengan data yang lengkap sesuai dengan kebutuhan dalam pengukuran variabel dependen dan independen; (5) Perusahaan mengungkapkan laporan tanggung jawab sosial dan tata kelola perusahaan.

Operasionalisasi variabel dalam penelitian ini Content Analysis digunakan untuk mengidentifikasi seberapa luas capaian atau tujuan Business Sustainability dan Green Intellectual Capital yang diungkapkan dalam laporan tahunan. Content Analysis merupakan suatu metode yang digunakan dalam penelitian untuk mengkodefikasi (mengkonversi) konten berupa paparan kalimat (tulisan) atau sebagainya ke dalam skor tertentu.

Penelitian ini menggunakan regresi data panel untuk menguji pengaruh Green Intellectual Capital terhadap Business Sustainability dan market performance. Kemudian membandingkan tingkat signifikansi dan kesesuaian model hasil regresi untuk menarik kesimpulan metode mana yang lebih relevan untuk dijadikan model pencapaian good performance market melalui pengungkapan sustainability report dan penerapan green intellectual capital. Alat statistik yang



digunakan adalah SEM STATA. Untuk menentukan model regresi paling sesuai, setiap model akan diuji dengan *Chow Test*, *Hausman Tes*, dan *Breusch-Pagan LM Test* [26].

Pada Penelitian ini GIC dihitung menggunakan rumus berikut ini[26]:

$$GIC = GHC + GSCE + GCE$$

Sebelum menghitung GHC, GSC dan GRC, perlu dihitung dulu VA (*Value Added*) dengan rumus [27]

$$VA = OP + HC + D + A$$

Keterangan:

OP = Laba Operasional ; HC = Beban Karyawan (gaji, upah insentif dan bonus) ;

D = Depresiasi ; A = Amortisasi

$$GHC = VA / GIC$$

Untuk menghitung SCE maka perlu dihitung dahulu GSC (*Structural Capital*). GSC memiliki hubungan yang terbalik dalam penciptaan VA (Pulic, 2004) sehingga dirumuskan sebagai berikut:

$$GSC = VA - GHC \quad GSC = GSC / VA$$

Untuk GRC dihitung dengan rumusan sebagai berikut;  $GRC = VA / HCE$

Keterangan

HCE (*Capital Employed*) = Nilai buku aset bersih perusahaan.

Setelah itu analisis data menggunakan regresi data panel. Untuk menentukan model regresi panel yang paling tepat, setiap model akan diuji dengan *Chow Test*, *Hausman Tes*, dan *Breusch-Pagan LM Tes*.

Adapun analisis data yang akan dilakukan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi data panel yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, uji koefisien determinasi, goodness of fit dan uji signifikan parameter individual.

Berikut adalah model persamaan regresi yang akan di uji dalam penelitian ini:  $MP = \beta_0 + \beta_1DE + \beta_2DL + \beta_3DS + \varepsilon$  (Model 1)

$$SR = \beta_0 + \beta_1GHC + \beta_2GSC + \beta_3GRC + \varepsilon \quad (\text{Model 2})$$

$$MP = \beta_0 + \beta_1DE + \beta_2DL + \beta_3DS + \beta_4GHC + \beta_5GSC + \beta_6GRC + \varepsilon \quad (\text{Model 3})$$

Keterangan:

MP = Market Performance DE = Dimensi Ekonomi

DL = Dimensi Lingkungan DS = Dimensi Sosial

SR = Sustainability Report  $\beta_0$  = Konstanta



GHC = Green Human Capital GSC = Green Structural Capital GRC = Green Relational Capital  $\varepsilon$  = error

## BAB V

### HASIL DAN PEMBAHASAN

Berikut adalah data perusahaan yang listing di BEI, melaksanakan dan mendapat penghargaan green industry dari Kementerian Lingkungan Hidup Tahun 2021. Penghargaan tersebut diberikan atas pelaksanaan green industry selama dua tahun berturut-turut. Terdapat 12 perusahaan terbuka dengan data triwulan selama tahun 2019 – 2020.

Firm	No	Year	ROA	DE	DL	DS	GHC	GSC	GRC
ADRO	1	201	0.015	0.833	0.867	0.750	2.426	0.588	0.029
	1	202	0.025	0.917	0.800	0.650	2.944	0.660	0.059
	1	203	0.019	0.917	0.800	0.700	3.829	0.739	0.102
	1	204	0.025	0.917	0.933	0.750	3.503	0.715	0.118
ADRO	1	191	0.018	0.750	0.733	0.750	2.982	0.665	0.030
	1	192	0.045	0.667	0.800	0.850	4.161	0.760	0.076
	1	193	0.061	0.667	0.733	0.850	5.677	0.824	0.135
	1	194	0.060	0.667	0.733	0.750	4.735	0.789	0.143
ANJT	2	201	-0.002	0.917	0.667	0.650	60.334	0.983	0.714
	2	202	-0.009	0.833	0.733	0.700	0.704	-0.419	0.018
	2	203	0.002	0.833	0.733	0.700	1.670	0.401	0.072
	2	204	0.003	0.917	0.800	0.750	1.334	0.250	0.081
ANJT	2	191	-0.009	0.750	0.733	0.850	58.916	0.983	0.654
	2	192	-0.020	0.833	0.667	0.900	0.219	-3.566	0.005
	2	193	-0.009	0.833	0.867	0.750	1.425	0.298	0.055
	2	194	-0.007	0.917	0.933	0.700	1.177	0.150	0.066
ANTM	3	201	-0.009	0.917	0.933	0.700	2.465	0.594	0.030
	3	202	0.003	0.917	0.933	0.650	1.635	0.388	0.040
	3	203	0.027	0.833	0.867	0.600	1.816	0.449	0.066
	3	204	0.036	0.833	0.800	0.850	1.744	0.427	0.089
ANTM	3	191	0.006	0.750	0.733	0.850	5.132	0.805	0.042
	3	192	0.684	0.833	0.733	0.600	2.110	0.526	2.445
	3	193	0.021	0.667	0.667	0.600	1.631	0.387	0.062
	3	194	0.006	0.667	0.667	0.750	1.157	0.136	0.059
BOSS	4	201	-0.027	0.750	0.800	0.750	-5.774	1.173	-0.023
	4	202	-0.024	0.917	0.867	0.750	-0.930	2.076	-0.009
	4	203	-0.070	0.917	0.867	0.600	-2.361	1.424	-0.038
	4	204	-0.152	0.833	0.933	0.600	-3.468	1.288	-0.112
BOSS	4	191	0.014	0.833	0.933	0.600	3.106	0.678	0.022
	4	192	0.013	0.833	0.667	0.700	3.415	0.707	0.026
	4	193	0.002	0.750	0.600	0.700	2.235	0.553	0.029
	4	194	0.003	0.750	0.600	0.750	1.351	0.260	0.035
KLBF	5	201	0.031	0.833	0.600	0.650	1.924	0.480	0.065

	5	202	0.064	0.917	0.667	0.600	1.925	0.481	0.133
	5	203	0.092	0.833	0.800	0.550	1.966	0.491	0.190
	5	204	0.124	0.833	0.733	0.550	2.002	0.501	0.256
KLBF	5	191	0.125	0.917	0.867	0.700	4.635	0.784	0.160
	5	192	0.063	0.917	0.933	0.700	1.868	0.465	0.136
	5	193	0.096	0.833	0.800	0.750	1.927	0.481	0.202
	5	194	0.125	0.833	0.867	0.750	1.964	0.491	0.265
MEDC	6	201	-0.003	0.750	0.933	0.550	1.043	0.041	-0.008
	6	202	-0.014	0.750	0.867	0.600	1.863	0.463	0.049
	6	203	-0.019	0.750	0.800	0.750	1.315	0.240	0.054
	6	204	-0.030	0.667	0.733	0.750	1.447	0.309	0.135
MEDC	6	191	0.005	0.667	0.667	0.800	-0.164	7.112	0.001
	6	192	0.006	0.667	0.667	0.800	2.183	0.542	0.082
	6	193	0.004	0.750	0.667	0.800	1.412	0.292	0.130
	6	194	-0.004	0.750	0.600	0.850	1.487	0.327	0.203
PTBA	7	201	0.033	0.750	0.533	0.850	1.608	0.378	0.209
	7	202	0.048	0.750	0.533	0.800	1.319	0.242	0.335
	7	203	0.096	0.917	0.733	0.750	1.327	0.247	0.507
	7	204	0.100	0.917	0.800	0.750	1.277	0.217	0.704
PTBA	7	191	0.044	0.833	0.800	0.700	1.652	0.395	0.236
	7	192	0.078	0.833	0.867	0.700	1.397	0.284	0.392
	7	193	0.165	0.667	0.867	0.600	1.385	0.278	0.693
	7	194	0.155	0.750	0.733	0.600	1.354	0.261	0.778
SIDO	8	201	0.062	0.667	0.733	0.650	3.991	0.749	0.083
	8	202	0.120	0.833	0.667	0.650	3.331	0.700	0.194
	8	203	0.173	0.833	0.600	0.750	-1.422	1.703	0.108
	8	204	0.243	0.917	0.733	0.750	3.580	0.721	0.342
SIDO	8	191	0.059	0.917	0.867	0.850	3.080	0.675	0.088
	8	192	0.106	0.667	0.933	0.850	2.981	0.664	0.182
	8	193	0.164	0.667	0.933	0.900	-1.135	1.881	0.093
	8	194	0.229	0.750	0.800	0.900	3.263	0.693	0.336
SMCB	9	201	0.004	0.833	0.733	0.750	1.341	0.254	0.019
	9	202	0.004	0.833	0.867	0.750	1.318	0.241	0.037
	9	203	0.022	0.917	0.933	0.750	1.782	0.439	0.082
	9	204	0.031	0.917	0.733	0.900	1.726	0.421	0.093
SMCB	9	191	-0.006	0.750	0.667	0.850	0.611	-0.638	0.008
	9	192	-0.014	0.750	0.667	0.700	0.719	-0.391	0.024
	9	193	0.010	0.833	0.600	0.700	1.487	0.327	0.076
	9	194	0.026	0.667	0.533	0.650	1.481	0.325	0.104
TINS	10	201	-0.022	0.667	0.600	0.600	0.581	-0.720	0.010
	10	202	-0.021	0.833	0.667	0.750	0.815	-0.228	0.026
	10	203	-0.015	0.833	0.533	0.850	1.345	0.256	0.069
	10	204	-0.023	0.917	0.600	0.900	0.759	-0.318	0.053
TINS	10	191	0.015	0.750	0.667	0.700	3.023	0.669	0.043

	10	192	0.010	0.750	0.533	0.700	1.694	0.410	0.058
	10	193	-0.009	0.750	0.667	0.600	1.371	0.271	0.069
	10	194	-0.030	0.667	0.733	0.750	0.628	-0.592	0.043
TIRT	11	201	-0.192	0.667	0.733	0.850	-3.836	1.261	-0.150
	11	202	-0.662	0.833	0.533	0.900	-1.668	1.600	-0.392
	11	203	-1.070	0.750	0.600	0.800	-2.413	1.414	-0.717
	11	204	-1.050	0.750	0.667	0.750	-2.243	1.446	-0.677
TIRT	11	191	-0.001	0.833	0.667	0.750	1.043	0.041	0.050
	11	192	-0.019	0.833	0.733	0.700	0.994	-0.006	0.095
	11	193	-0.052	0.917	0.867	0.700	0.720	-0.389	0.068
	11	194	-0.058	0.917	0.867	0.600	0.826	-0.211	0.124
TPIA	12	201	-0.005	0.917	0.733	0.550	1.281	0.219	0.018
	12	202	-0.009	0.750	0.733	0.750	1.015	0.015	0.015
	12	203	-0.006	0.833	0.667	0.750	1.162	0.139	0.017
	12	204	0.014	0.667	0.800	0.750	2.121	0.529	0.043
TPIA	12	191	0.005	0.667	0.933	0.700	2.003	0.501	0.028
	12	192	0.010	0.750	0.933	0.800	2.316	0.568	0.033
	12	193	0.010	0.750	0.800	0.800	2.212	0.548	0.032
	12	194	0.007	0.833	0.800	0.900	1.657	0.397	0.039

Berdasarkan data diatas maka dilakukan oleh data untuk menjawab hipotesis penelitian. Berikut hasil olah data penelitian yang dimaksud:

regress roa de dl ds ghc gsc gce					
Source	SS	df	MS	Number of obs	= 96
	F( 6, 89)			= 19.19	
Model	2.03320253	6	.338867089	Prob > F	= 0.0000
Residual	1.57185746	89	.01766132	R-squared	= 0.5640
	Adj R-squared			= 0.5346	
Total	3.60505999	95	.037948	Root MSE	= .1329
roa	Coef.	Std. Err.	t	P>t	[95% Conf. Interval]
de	-.0845297	.1643854	-0.51	0.608	-.4111599 .2421006
dl	.2799613	.123515	2.27	0.026	.0345396 .525383
ds	.0234048	.1520913	0.15	0.878	-.2787973 .325607
ghc	-.0028769	.0016938	-1.70	0.093	-.0062425 .0004887
gsc	-.0155341	.0147974	-1.05	0.297	-.0449362 .013868
gce	.4552129	.0459956	9.90	0.000	.3638208 .5466051
_cons	-.1989433	.1966499	-1.01	0.314	-.5896825 .191796

Hasil penelitian membuktikan bahwa dimensi lingkungan yang diungkapkan dalam laporan keuangan perusahaan berpengaruh terhadap market performace. Disamping



itu green relation capital juga berpengaruh terhadap market performance.

Untuk membuktikan apakah green human capital, green social capital dan green relation capital berpengaruh terhadap pengungkapan ekonomi ditunjukkan dengan hasil sebagai berikut:

Source	SS	df	MS	Number of obs		
			F( 3, 92)	= 0.79		
Model	.018183497	3	.006061166	Prob > F	= 0.5052	
Residual	.710221249	92	.007719796	R-squared	= 0.0250	
			Adj R-squared	= -0.0068		
Total	.728404746	95	.007667418	Root MSE	= .08786	

de	Coef.	Std. Err.	t	P>t	[95% Conf.	Interval]
ghc	.0004382	.0011116	0.39	0.694	-.0017696	.0026459
gsc	-.0115514	.0096651	-1.20	0.235	-.0307471	.0076444
gce	.0193398	.0297409	0.65	0.517	-.0397282	.0784077
_cons	.802722	.0110448	72.68	0.000	.7807862	.8246578

Data tidak mendukung hipotesis penelitian. Green human capital, green social capital dan green relation capital tidak berpengaruh terhadap pengungkapan ekonomi.



regress dl ghc		gsc gce		
Source	SS	df MS	Number of obs = 96	
		F( 3, 92)	= 0.32	
Model	.013283112	3 .004427704	Prob > F = 0.8095	
Residual	1.26559897	92 .013756511	R-squared = 0.0104	
		Adj R-squared	= -0.0219	
Total	1.27888208	95 .013461917	Root MSE = .11729	
dl	Coef.	Std. Err. t	P>t	[95% Conf. Interval]
ghc	-.0009871	.0014839 -0.67	0.508	-.0039343 .00196
gsc	.0067059	.012902 0.52	0.604	-.0189187 .0323305
gce	.0301201	.0397013 0.76	0.450	-.0487302 .1089703
_cons	.7482326	.0147437 50.75	0.000	.7189502 .7775149

Hasil olah data diatas juga menunjukkan bahwa Green human capital, green social capital dan green relation capital tidak berpengaruh terhadap pengungkapan lingkungan.

regress ds ghc		gsc gce		
Source	SS	df MS	Number of obs = 96	
		F( 3, 92)	= 1.42	
Model	.036702574	3 .012234191	Prob > F = 0.2426	
Residual	.793896349	92 .008629308	R-squared = 0.0442	
		Adj R-squared	= 0.0130	
Total	.830598923	95 .008743147	Root MSE = .09289	
ds	Coef.	Std. Err. t	P>t	[95% Conf. Interval]
ghc	.0009333	.0011753 0.79	0.429	-.0014009 .0032674
gsc	.0035391	.0102186 0.35	0.730	-.016756 .0238341
gce	-.0622406	.0314441 -1.98	0.051	-.1246912 .0002101
_cons	.7351743	.0116773 62.96	0.000	.7119823 .7583664

Hasil olah data berikutnya menunjukkan bahwa Green human capital, green social capital dan green relation capital tidak berpengaruh terhadap pengungkapan dimensi sosial.

Pemilihan model

Hasil uji multikolinieritas diperoleh hasil sebagai berikut:

Variable	VIF	1/VIF
gce	1.16	0.858407
ghc	1.13	0.888597
de	1.11	0.897272
dl	1.10	0.905218
ds	1.09	0.919228
gsc	1.04	0.965460
Mean VIF	1.11	

Hasil uji autokorelasi menunjukkan hasil sebagai berikut:

Wooldridge test for autocorrelation in panel data

H0: no first-order autocorrelation

$$F(1, 11) = 465.867$$

$$\text{Prob} > F = 0.0000$$

Hasil menunjukkan terjadinya autokorelasi. Dengan demikian dilakukan treatment membentuk metode GLS.

Cross-sectional time-series FGLS regression		
Coefficients: generalized least squares		
Panels: homoskedastic		
Correlation: no autocorrelation		
Estimated covariances = 1	Number of obs =	96
Estimated autocorrelations = 0	Number of groups =	12
Estimated coefficients = 7	Time periods =	8
Wald chi2(6) =	124.18	
Log likelihood = 61.16223	Prob > chi2 =	0.0000
roa Coef. Std. Err. z	P>z [95% Conf.	Interval]
de -.0845297 .1582787 -0.53	0.593 -.3947503	.225691
dl .2799613 .1189266 2.35	0.019 .0468694	.5130532
ds .0234048 .1464414 0.16	0.873 -.263615	.3104246
ghc -.0028769 .0016309 -1.76	0.078 -.0060734	.0003196
gce .4552129 .0442869 10.28	0.000 .3684122	.5420137
gsc -.0155341 .0142477 -1.09	0.276 -.043459	.0123909
_cons -.1989433 .1893447 -1.05	0.293 -.5700521	.1721656

Hasil uji heterokedastisitas menunjukkan hasil sebagai berikut:

Breusch-Pagan / Cook-Weisberg test for heteroskedasticity
Ho: Constant variance
Variables: fitted values of roa
chi2(1) = 51.07
Prob > chi2 = 0.0000

Terjadi masalah heterokedastisitas. Dengan demikian perlu dilakukan treatment dengan model yang dipilih.

Pemilihan Model Fit:

Model Common Effect

Source	SS	df	MS	Number of obs = 96	
				F( 6, 89) = 19.19	
Model	2.03320253	6	.338867089	Prob > F = 0.0000	
Residual	1.57185746	89	.01766132	R-squared = 0.5640	
				Adj R-squared = 0.5346	
Total	3.60505999	95	.037948	Root MSE = .1329	
roa	Coef.	Std. Err.	t	P>t	[95% Conf. Interval]
de	-.0845297	.1643854	-0.51	0.608	-.4111599 .2421006
dl	.2799613	.123515	2.27	0.026	.0345396 .525383
ds	.0234048	.1520913	0.15	0.878	-.2787973 .325607
ghc	-.0028769	.0016938	-1.70	0.093	-.0062425 .0004887
gsc	-.0155341	.0147974	-1.05	0.297	-.0449362 .013868
gce	.4552129	.0459956	9.90	0.000	.3638208 .5466051
_cons	-.1989433	.1966499	-1.01	0.314	-.5896825 .191796
.					predict resid, r

Model Fixed Effect

Fixed-effects (within) regression	Number of obs = 96
Group variable: no	Number of groups = 12
R-sq: within	= 0.5764
Obs per group:	min = 8
between	= 0.5639
avg	= 8.0
overall	= 0.5566
max	= 8
F(6,78)	= 17.69
corr(u_i, Xb)	= 0.1635
Prob > F	= 0.0000
roa	Coef. Std. Err. t P>t [95% Conf. Interval]
de	.0292933 .1413401 0.21 0.836 -.2520932 .3106798
dl	.1525258 .1079126 1.41 0.162 -.0623116 .3673633
ds	.0003753 .1286522 0.00 0.998 -.2557515 .2565022
ghc	-.0030805 .0015495 -1.99 0.050 -.0061653 4.35e-06



gsc	-.0197714	.0129166	-1.53	0.130	-.0454864	.0059436
gce	.4079101	.0426196	9.57	0.000	.323061	.4927591
_cons	-.1686949	.1657848	-1.02	0.312	-.4987472	.1613574
sigma_u	.09336454					
sigma_e	.10450084					
rho	.44389552 (fraction of variance due to u_i)					
F test that all u_i=0: F(11, 78) = 5.99 Prob > F = 0.0000						
. estimates store fixed						

Nilai rho pada model FE < 0,5, maka model random lebih baik dari pada FE

#### Model random Effect

xtreg roa de dl ds ghc gsc gce, re		
Random-effects GLS regression	Number of obs =	96
Group variable: no	Number of groups =	12
R-sq: within = 0.5763	Obs per group: min =	8
between = 0.5691	avg =	8.0
overall = 0.5585	max =	8
	Wald chi2(6) =	119.26
corr(u_i, X) = 0 (assumed)	Prob > chi2 =	0.0000
roa Coef. Std. Err.	z P>z [95% Conf. Interval]	
de .0156699 .1364222	0.11 0.909	-.2517126 .2830525
dl .1683231 .1039979	1.62 0.106	-.0355089 .3721552
ds .0039821 .1244581	0.03 0.974	-.2399514 .2479155
ghc -.0030689 .001484	-2.07 0.039	-.0059775 -.0001602
gsc -.0191811 .0124371	-1.54 0.123	-.0435573 .0051951
gce .4142519 .0407975	10.15 0.000	.3342903 .4942134
_cons -.1734401 .1635732	-1.06 0.289	-.4940378 .1471575
sigma_u .11422661		
sigma_e .10450084		
rho .54437749 (fraction of variance due to u_i)		

Nilai Prob>Chi2 lebih kecil dari 0,5 maka model yang dipilih adalah random effect. Dari model yang terpilih maka GHC dan GCE merupakan faktor yang berpengaruh terhadap market performance.

#### Diskusi

Berdasarkan hasil regresi, untuk hipotesis H1a diterima. Hasil ini mendukung penelitian Bayraktaroglu et al., (2019) dan Chowdhury et al.,(2019). Menurut Chowdhury et al., (2019) perusahaan dengan kinerja terbaik cenderung focus pada sumber daya manusia



serta selalu mencoba cara baru untuk memaksimalkan efektivitasnya. Kalkan et al., (2014) juga menyatakan bahwa sumber daya manusia merupakan elemen kunci dalam meningkatkan kualitas asset yang dimiliki perusahaan serta menjaga keunggulan kompetitif dalam persaingan. Jika dilihat dari statistic deskriptif, terlihat bahwa rata-rata HCE menjadi yang tertinggi diantara dua komponen model VAIC lainnya, hal ini menandakan bahwa perusahaan yang dijadikan sampel sudah menyadari bahwa sumber daya manusia menjadi aset yang sangat berharga untuk dikembangkan.

Berdasarkan hasil regresi, untuk hipotesis H2a diterima. Hasil ini mendukung penelitian Bayraktaroglu et al., (2019) dan Maditinos et al., (2011). Hasil ini konsisten dengan model sebelumnya yang menggunakan variabel dependen ROA. dengan diterimanya hipotesis H2a semakin membuktikan bahwa sumberdaya manusia menjadi sebuah elemen penting dalam menghasilkan kinerja keuangan yang baik. Dengan diperkuat dengan diterimanya hipotesis H2a, maka dapat dikatakan bahwa jika dilihat dengan model pengukuran VAIC green industry sangat bergantung pada sumber daya manusia. Untuk komponen lain seperti GSC, kondisi di Indonesia masih belum optimal terutama dalam memberikan pelayanan infrastruktur penunjang bagi industri terutama untuk transformasi digitalisasi (Anderson & Lawi, 2021). Keterbatasan sarana infrastruktur jaringan internet dan juga transformasi budaya digital masih menjadi penghambat utama di samping keterbatasan sarana infrastruktur seperti jaringan listrik (Anderson & Lawi, 2021; Damuri, 2017).

Berdasarkan hasil regresi, untuk hipotesis H4a diterima, hasil ini konsisten dengan model VAIC yang mengindikasikan bahwa sumber daya manusia menjadi komponen paling penting dalam model pengukuran Intellectual Capital. Meskipun bukan menjadi komponen yang bernilai paling tinggi namun terbukti bahwa pengelolaan komponen sumber daya manusia tetap menghasilkan dampak yang signifikan terhadap kinerja keuangan. Fenomena ini kemungkinan berkaitan besar dengan anggapan bahwa tanpa adanya kepercayaan dari sumber daya manusia yang terlibat di dalam perusahaan terkait dengan pesan pemasaran yang disampaikan kepada pelanggan, maka tidak akan terbangun sebuah relasi yang kuat (Callahan, 2004).

Mayoritas hipotesis yang diterima berkaitan dengan komponen sumber daya manusia, hasil ini menunjukkan bahwa sumber daya menjadi sebuah peran penting yang semestinya dikelola serius oleh perusahaan (Maditinos et al, 2011). Elrehail et al. (2020), menyatakan bahwa sumber daya manusia berperan penting dalam tiga hal yang terkait dengan keunggulan kompetitif yaitu pengurangan biaya, kualitas layanan dan jenis layanan atau produk yang dihasilkan. Hasil regresi ini mendukung posisi sumber daya manusia dalam ekonomi yang berbasis pengetahuan menjadi kunci dalam menghasilkan proses yang lebih efisien dan skema bisnis baru yang lebih menguntungkan (Soewarno & Tjahjadi, 2020)

Di Indonesia sendiri, Sumber daya manusia memang sudah menjadi sebuah perhatian khusus oleh pemerintah, terutama dalam menghadapi era industri 4.0 perhatian khusus tersebut dibuktikan dengan adanya sebuah *roadmap* yang diberi nama “*Making Indonesia 4.0*” yang dideklarasikan pada tahun 2018 lalu (Setiono, 2019). *Roadmap* ini

menjadi salah satu panduan penting yang diperlukan karena adanya perubahan dalam proses bisnis yang bergantung pada pemanfaatan teknologi digital baru yang cukup intensif yang membutuhkan pembaruan Pendidikan untuk Angkatan kerja baru dan pelatihan ulang untuk tenaga kerja yang ada (Hartarto, 2018).

Berdasarkan hasil regresi, untuk hipotesis H7 diterima. Temuan ini mendukung penelitian Bayraktaroglu et al., (2019), Dari hasil regresi juga ditemukan bahwa E-RCE ini lebih tepat digolongkan sebagai variabel moderasi murni (*Pure Moderator*) karena tidak berdampak signifikan terhadap kinerja perusahaan namun berdampak signifikan dalam memperkuat pengaruh komponen IC yaitu E-CEE terhadap kinerja perusahaan (Hammond & Webster, 2014; Sugiono, 2004). Fenomena ini kemungkinan berkaitan dengan bagaimana sebuah merek dan citra perusahaan yang melekat kuat atas sebuah perusahaan dapat menyebabkan pelanggan tetap setia menggunakan produk dari perusahaan tersebut melebihi penilaian objektif mereka (Chang & Tseng, 2005; Scott, 2020). Dengan merek dan citra yang sudah melekat kuat, maka akan berdampak pada tingginya potensi penjualan produk sehingga memperkuat pengaruh sumber daya fisik dan finansial yang digunakan terhadap peningkatan kinerja perusahaan.

Temuan ini kemungkinan disebabkan oleh kondisi mayoritas perusahaan non finansial di Indonesia yang belum konsisten melakukan penelitian dan pengembangan. Beberapa laporan indikator seperti peringkat Indeks Inovasi Global (IIG) tahun 2020 yang menyatakan bahwa Indonesia menempati urutan ke 85 jauh tertinggal dari negara di Asia Tenggara lainnya seperti Singapura, Malaysia, Vietnam dan Thailand serta laporan UNESCO tahun 2018 yang menyatakan kontribusi sektor swasta dalam penelitian masih tergolong rendah hanya 12% semakin menggambarkan bahwa penelitian belum menjadi prioritas industri di Indonesia (Satria, 2021).

Selain itu motivasi pelaku pasar modal yang ingin memperoleh *capital gain* dalam waktu singkat mengakibatkan mereka kurang menyukai analisis laporan keuangan karena dianggap tidak dapat memberikan informasi secara cepat untuk merespons perubahan harga di pasar modal (Alamsyah & Sarra, 2019).

Hasil regresi memperlihatkan bahwa model dapat digunakan untuk memprediksi kinerja keuangan perusahaan yang diproksikan dengan ROA, namun memiliki kemampuan yang rendah dalam menjelaskan variabel yang dimaksud. Hal ini ditunjukkan dengan nilai *adjusted R<sup>2</sup>* kedua model yang cukup rendah. Jika ditinjau dari nilai *adjusted R<sup>2</sup>*. Hasil ini berbeda dengan kesimpulan Bayraktaroglu et al., (2019) dan Soewarno & Tjahjadi, (2020), yang mengungkapkan bahwa penambahan variabel lain seperti Inovasi dan pemasaran dapat meningkatkan kualitas model VAIC dalam menjelaskan kinerja keuangan. Secara keseluruhan dikarenakan hasil dari regresi kedua model tidak jauh berbeda maka masih dibutuhkan penelitian lebih lanjut untuk memastikan model mana yang lebih baik. Penelitian ini mendukung pernyataan Soewarno & Tjahjadi, (2020), yang menyatakan bahwa variabel inovasi masih perlu diteliti lebih jauh terkait perannya sebagai komponen IC serta masih perlu didalami lagi terkait cara pengukuran yang tepat agar dampak inovasi yang biasanya akan terlihat dalam jangka panjang dapat terakomodir (Bayraktaroglu et al., 2019).



## **BAB VI KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil regresi ditemukan bahwa  $m$  untuk memprediksi kinerja keuangan yang diprosikan dengan ROA dengan komponen yang berpengaruh paling signifikan di kedua model adalah sumber daya manusia. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan masih sangat bergantung pada kualitas sumber daya manusia untuk meningkatkan IC dan memastikan bahwa keunggulan kompetitif tetap terjaga. Untuk penambahan komponen baru yaitu *Inovation Capital* (INC) dan *Relationship Capital* (RC) tidak berdampak signifikan terhadap kinerja keuangan maupun kinerja saham.

Berdasarkan hasil penelitian, perusahaan lebih baik memprioritaskan pengembangan di bidang sumber daya manusia yang dimiliki dan merekrut calon karyawan yang potensial, dengan peningkatan kualitas sumber daya manusia maka dapat menciptakan nilai-nilai keunggulan kompetitif yang semakin banyak baik dari sisi prosedur, budaya, cara pemasaran maupun pengembangan produk.

Dikarenakan hasil penelitian yang belum konsisten dan belum tingginya tingkat penjelasan yang bisa diberikan oleh model terhadap variabel dependen kinerja keuangan dan saham, maka perlu dilakukan penelitian lebih lanjut terkait kesesuaian model untuk mengukur IC di sektor industri non finansial.

### **Limitasi**

Dikarenakan mayoritas perusahaan yang terdaftar di BEI tidak mencantumkan biaya riset dan pengembangan maka berdampak cukup signifikan terhadap jumlah sampel yang ada. Selain itu tidak semua sampel konsisten dalam melakukan pengembangan dan penelitian setiap tahunnya.

### **Saran Untuk Penelitian Selanjutnya**

Untuk Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan pengukuran komponen Inovasi yang berbeda dengan mempertimbangkan jangka waktu inovasi tersebut berhasil dikembangkan. Hal ini disebabkan penelitian dan pengembangan sering kali membutuhkan jangka panjang untuk menghasilkan sebuah penemuan yang dapat meningkatkan keunggulan kompetitif (Bayraktaroglu et al., 2019). Selain itu perlunya penelitian serupa yang lebih spesifik untuk setiap sektor perusahaan. Hal ini diakibatkan karena tiap industri memiliki karakteristik tersendiri sehingga dapat diketahui apakah model VAIC yang diteliti dapat digunakan untuk umum atau hanya spesifik industri tertentu sehingga perlu dilakukan modifikasi yang disesuaikan dengan karakteristik industri. Untuk pengukuran kinerja, berdasarkan penelitian ini ROA lebih direkomendasikan karena lebih bisa menjelaskan model IC daripada ROE. Untuk kinerja saham sebaiknya menggunakan pengukuran lain selain MBV.

### **Implikasi Manajerial**

Penelitian ini memberikan penjelasan terkait perlunya model yang tepat dan juga mudah dilakukan untuk mengukur IC agar perusahaan mengetahui seberapa besar keunggulan kompetitif yang mereka miliki dibandingkan dengan kompetitor. Selain itu dengan

adanya pengukuran IC yang lebih baik, manajemen dapat memutuskan komponen mana yang perlu ditingkatkan efektivitasnya sehingga dapat berdampak pada IC perusahaan. Sesuai dengan hasil regresi yang mengindikasikan bahwa komponen sumber daya manusia berdampak signifikan terhadap IC, manajemen diharapkan lebih fokus dalam mengelola dan mengembangkan sumber daya manusia yang dimiliki. Selain itu jika memungkinkan, lebih fokus pada riset dan pengembangan yang berfokus pada sumber daya manusia



## BAB VII BIAYA DAN JADUAL PENELITIAN

### 7.1 Anggaran Biaya

Anggaran biaya penelitian ini dihitung dengan melakukan estimasi biaya-biaya yang akan diperlukan selama kegiatan penelitian. Biaya tersebut dibagi ke dalam sub bab biaya yang akan dikeluarkan untuk keperluan bahan penelitian yang terdiri dari pembelian Bahan Abis Pakai seperti kertas, tinta printer, foto copy laporan akhir. Biaya yang dikeluarkan untuk transportasi dan akomodasi seperti transportasi untuk pengumpulan data dan transportasi rapat. Biaya Pembelian barang yaitu membeli buku untuk memperkuat literatur dalam landasan teori, pengolahan data dan analisis data Sedangkan Biaya lain-lain meliputi biaya publikasi, olah data, seminar dan HAKI. Rincian Total biaya penelitian yang dibutuhkan adalah sebagai berikut :

**Tabel 5.1 Format Ringkasan Anggaran Biaya Penelitian Internal**

No.	Jenis Pengeluaran	Rincian Anggaran Yang Diusulkan (Rp.)
1.	<b>Bahan Abis Pakai</b>	2.065.000
2.	<b>Biaya Transportasi Dan</b>	2.550.000
3.	<b>Pembelian Barang Inventaris</b>	700.000
4.	<b>Lain-lain</b>	9.610.000
<b>Total Anggaran</b>		<b>14.925.000</b>

Adapun untuk justifikasi anggaran penelitian internal 2022 yang dibutuhkan selama satu tahun. dapat dilihat pada tabel berikut ini

**Tabel 5.2 Justifikasi Anggaran Peneliti Internal 2022**

Justifikasi Anggaran Penelitian Internal 2022						
1. Rincian Barang Habis Pakai						
No	Bahan	Justifikasi	Kuantitas		Harga satuan (Rp)	Harga per tahun (Rp)
		pemakaian				
<b>A</b>	<b>Bahan habis Pakai</b>					
1	Kertas A4	Pelaporan	3	rim	50.000	150.000
2	Dokumen keeper	Pelaporan	1	unit	75.000	75.000
3	Foto Copy laporan 70%	Pelaporan	4	rangkap	25.000	100.000
<b>1. Rincian Barang Habis Pakai</b>						

4	Foto Copy laporan 100%	Pelaporan	4	rangkap	25.000	100.000
5	materai	Pelaporan	4	lbr	10.000	40.000
6	pulpen	Pelaporan	1	set	40.000	40.000
7	Jilid laporan	Pelaporan	4	bh	15.000	60.000
8	Tinta printer HP Black	Pelaporan	1	unit	350.000	350.000
9	Tinta printer HP warna	Pelaporan	1	unit	400.000	400.000
<b>Sub Total (Rp)</b>						<b>2.065.000</b>
<b>2. Rincian Biaya Transportasi Dan Akomodasi</b>						
No	Tujuan	Justifikasi	Kuantitas		Harga satuan (Rp)	Biaya per tahun (Rp)
		pemakaian				
1	Transportasi Pembelian data sekunder	Library Research	2	kali	150.000	300.000
2	Transportasi Pengolahan Data	Pengolahan data	5	Orang	150.000	750.000
3	Transportasi Rapat	Rapat	10	Orang	150.000	1.500.000
<b>Sub Total (Rp)</b>						<b>2.550.000</b>
<b>3. Rincian Pembelian Barang Inventaris</b>						
No	Tujuan	Justifikasi	Kuantitas		Harga satuan (Rp)	Biaya per tahun (Rp)
		pemakaian				
1	literatur	Olah data	2	buku	350000	700.000
<b>Sub Total (Rp)</b>						<b>700.000</b>
<b>4. Rincian Lain-lain</b>						
No	Komponen	Justifikasi	Kuantitas		Harga satuan (Rp)	Biaya (Rp)
		pemakaian				
1	Publikasi nasional	Publikasi	1	kali	3.500.000	3.500.000
2	Pengolahan Data	Olah data	1	kali	500.000	500.000
3	HAKI	HAKI	1	kali	400.000	400.000
2	Seminar Nasional	Seminar	3	orang	1.000.000	3.000.000
4	Konsumsi rapat penyusunan laporan	Konsumsi Rapat	10	kali	67.000	670.000
<b>Sub Total (Rp)</b>						<b>9.610.000</b>
<b>TOTAL ANGGARAN YANG DIPERLUKAN SETAHUN</b>						<b>(Rp) 14.925.000</b>

## 5.2. Jadwal Kegiatan

Jadwal penelitian adalah sebagai berikut:

**Tabel 5.3. Jadwal Kegiatan Penelitian**

No	Jenis Kegiatan	Bulan											
1	Persiapan												
	a. Pertemuan dengan anggota penelitian		*	*									
	b. Mempersiapkan perjanjian			*									
	c. Menyiapkan sarana penelitian			*	*								
2	Pelaksanaan Penelitian												
	a. Pengumpulan Data				*	*							
	b. Tabulasi Data					*	*						
	c. Interpretasi hasil pengolahan						*						

## 5.2. Jadwal Kegiatan

Jadwal penelitian adalah sebagai berikut:

**Tabel 5.3. Jadwal Kegiatan Penelitian**

No	Jenis Kegiatan	Bulan											
1	Persiapan												
	d. Pertemuan dengan anggota penelitian		*	*									
	e. Mempersiapkan perjanjian			*									
	f. Menyiapkan sarana penelitian			*	*								
2	Pelaksanaan Penelitian												
	d. Pengumpulan Data				*	*							
	e. Tabulasi Data					*	*						
	f. Interpretasi hasil pengolahan						*						



## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Yussof, M. Yusmazida., Omar, K. Muhamad., Zaman, D.K. Maliza. (2019). Do All Elements of Green Intellectual Capital Contribute Toward Business Sustainability? Evidence from the Malaysian context using the Partial Least Square Method. *Journal of Cleaner Production*, 234, 626-637.
- [2] Sullivan, K., Thomas, S., Rosano, M. (2018). Using Industrial Ecology And Strategic Management Concepts To Pursue The Sustainable Development Goals. *Journal of Cleaner Production*, 174, 237-246.
- [3] Gong, M., Simpson, A., Koh, L., Tan, K. H. (2018). Inside Out: The Interrelationships Of Sustainable Performance Metrics And Its Effect On Business Decision Making: Theory And Practice. *Resources, Conservation Recycling*, 128, 155-166.
- [4] Aboelmaged, M., Hashem, G. (2019). Absorptive capacity and green innovation adoption in SMEs : the mediating effects of sustainable organisational capabilities. *Journal of Cleaner Production*, 220, 853- 863.
- [5] Zaid, A.A., Jaaron, A.A.M., Bon, A.T., 2018. The Impact Of Green Human Resource Management And Green Supply Chain Management Practices On Sustainable Performance: An Empirical Study. *Journal of Cleaner Production*, 204, 965-979.
- [6] Jabbour, C.J.C., Jabbour, A. B. L. d. S., 2016. Green Human Resource Management And Green Supply Chain Management: Linking Two Emerging Agendas. *Journal of Cleaner Production*, 112 (3), 1824-1833
- [7] Zhang, I., Li, D., Cao, C., Huang, S., 2018. The influence of greenwashing perception on green purchasing intentions: the mediating role of green word-of-mouth and moderating role of green concern. *Journal of Cleaner Production*, 187, 740 -75
- [8] Singh, Y., (2015). Environmental Management Through Green Banking: A Study Of Commercial Banks In India. *International Journal of Interdisciplinary*

and Multidisciplinary Studies, 2, 17-26.

[9] Chen, Y. S. (2008). The Positive Effect of Green Intellectual Capital on Competitive Advantages of Firms. *Journal of Business Ethics*, 77(3), 271-286.

[10] Susandya, A.A.P. Gede Bagus Arie, Kumalasari, P.D, Manuari, Ida A.R. (2019). The Role of Green Intellectual Capital on Competitive Advantage: Evidence from Balinese Financial Institution. *Sriwijaya International Journal of Dynamic Economics and Business*, 3 (3), 227 – 242.

[11] Suwardjono.2014. Teori Akuntansi: Perkayasaan Pelaporan Keuangan.ed.3.Yogyakarta: BPFE.

[12] Sejati, P Bima dan Prastiwi, Andri. 2015. Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi:Universitas Diponegoro*.

[13] Kurniawan, Tedy. Sofyani, Hafiez dan Rahmawati, Evi. 2018. Pengungkapan Sustainability Report dan Nilai Perusahaan: Studi Empiris di Indonesia dan Singapura. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Vol. 16 No.1- 20:Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*

[14] Puspitandari, Juwita dan Septiani, Aditya. 2017. Pengaruh Sustainability Report Disclosure Terhadap Kinerja Perbankan.*Jurnal Akuntansi:UniversitasDiponegoro*.

[15] Astuti, M., & Wahyuni, H. C. (2018). Strategi implementasi green human resource manajemen pasa usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 12(2), 121-128

[16] Sudin, S., & Saad, Z. M. (2018). Linking Green HRM and Green Intellectual Capital with Corporate Environmental Citizenship Behaviour. *Pahang, Malaysia: The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences*.

[17] Jirawuttinunt, D. S. (2018). The Relationship between Green Human Resource Management and Green Intellectual Capital of Certified ISO 14000 Businesses in Thailand. *St. Theresa Journal of Humanities and Social Sciences*, 4(1), 20-37.

[18] Yong, J. Y., Yuliza, M. Y., Olawole, F., & T, R. (2019). Nexus between green intellectual capital and green human resource management. *Journal of Cleaner Production*, 364-374.

[19] Lee, K.-H., Min, B., Yook, K.-H. (2015). The impacts of carbon (CO<sub>2</sub>) emissions and environmental research and development (R&D) investment on firm performance. *International Journal of Production Economics*, 167, 1-11.

[20] Kuo, L., Yu, H.-C., Chang, B.-G. (2015). The Signals Of Green Governance On Mitigation Of Climate Change E Evidence From Chinese Firms.

International Journal of Climate Change Strategic Management, 7, 154-171.

[21] Raar, J. (2015). Smes, Environmental Management And Global Warming: A Fusion Of Influencing Factors?. *Journal of Small Business Enterprise Development*, 22, 528-548.

[22] Morgan, R.M., Hunt, S.D. (1994). The Commitment-Trust Theory Of Relationship Marketing. *Journal of Marketing*, 58, 20-38.

[23] Walter, A., 2003. Relationship-Specific Factors Influencing Supplier Involvement In Customer New Product Development. *Journal of Business Research*, 56, 721-733

[24] Ulum, Ihyaul. (2017). *Intellectual Capital: Model Pengukuran, Framework Pengukuran, dan Kinerja Organisasi*. UMM Press. Malang.

[25] Soewarno, N., & Tjahjadi, B. (2020). Measures that matter: an empirical investigation of intellectual capital and financial performance of banking firms in Indonesia. *Journal of Intellectual Capital*, 21(6), 1085–1106. <https://doi.org/10.1108/JIC-09-2019-0225>

[26] Pulic, A. (2004). Intellectual capital – does it create or destroy value? *Measuring Business Excellence*, 8(1), 62–68. <https://doi.org/10.1108/13683040410524757>



## Lampiran Surat Pernyataan Ketua

### Surat Pernyataan Ketua Pelaksana Program Penelitian

Yang Bertandatangan di Bawah ini:

Nama : Dr. Eka Bertuah, SE, MM  
NIDN : 0018107001  
Fakultas/Prodi : Ekonomi Dan Bisnis/Manajemen  
Jabatan Fungsional : Lektor

Dengan ini saya menyatakan bahwa proposal program penelitian yang diajukan dengan judul:

#### **Model Pencapaian Good Performance Market Melalui Sustainability Report dan Penerapan Green Intellectual Capital**

Yang saya usulkan dalam skema Hibah Internal Universitas Esa Unggul tahun 2022 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga /sumber dana lain.

Bilamana diketahui dikemudian hari adanya indikasi ketidak jujuran/etiket kurang baik sebagaimana dimaksud di atas, maka kegiatan ini dibatalkan dan saya bersedia mengembalikandana yang telah diterima kepada pihak Universitas Esa Unggul melalui LPPM.

Demikian Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 30 Mei 2022

Yang menyatakan,



(Dr. Eka Bertuah, SE, MM)  
0018107001

Lampiran Surat Tugas



**SURAT TUGAS PENELITIAN**  
**No.039/ST/fEB/Esa Unggul/V/2022**

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dr. Tantri Yanuar RS. SE. MSM  
Jabatan : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UEU  
Alamat : Jl. Arjuna Utara 9, Tol Tomang, Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11510

Menerangkan bahwa:

Nama : Dr. Eka Bertuah. SE. MM  
Jabatan : Staff Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Prodi : Manajemen/Akuntansi

Adalah benarsebagai staff pengajar Fakultas Ekonomi UEU yang melaksanakan kegiatan Tri Dharma Pergurua Tinggi Bidang II Penelitian. Adapun judul penelitian adalah sebagai berikut:

**“Model Pencapaian Good Performance Market Melalui Sustainability Report dan Penerapan Green Intellectual Capital”**

Demikian surat keterangan ini untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 30 Mei 2022

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Esa Unggul**



**Dr. Tantri Yanuar RS, SE, MSM**

**LAMPIRAN 1. BIODATA PENGUSUL****A. BIODATA KETUA PENGUSUL**

Nama	Dr EKA BERTUAH S.E., M.M.
NIDN/NIDK	0018107001
Pangkat/Jabatan	Lektor
E-mail	eka.bertuah@esaunggul.ac.id
ID Sinta	6007587
h-Index	5

**Publikasi di Jurnal Internasional terindeks**

No	Judul Artikel	Peran (First author, Corresponding author, atau co-author)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/E-ISSN	URL artikel (jika ada)
1	Analyzing the impact of Good Corporate Governance and Financial Performance on predicting Financial Distress using the modified Altman Z Score model	co-author	American International Journal of Business Management (AIJBM), 2022, 5, 2, 2379-106X	<a href="https://www.aijbm.co">https://www.aijbm.co</a>
2	The Influence of Ownership Structure, Capital Structure, Dividends, and Auditors on Firm Performance	co-author	American International Journal of Business Management (AIJBM), 2022, 5, 02, 2379-106X	<a href="https://www.aijbm.co">https://www.aijbm.co</a>
3	Return on Equity as the Leading Indicator of Dividend Payout Ratio of Jakarta Islamic Index Stocks Listed on the Indonesia Stock Exchange	co-author	Dinasti International Journal of Management Science, 2020, 1, 3, 2686-5211	<a href="https://dinasitipub.o">https://dinasitipub.o</a>
4	The Determinants of Capital Structures in Automotive and Component Industries as Listed in IDX (Indonesia Stock Exchange)	co-author	International Journal of Science and Management Studies , 2020, 3, 4, 2581-5946	<a href="https://ijsmsjournal">https://ijsmsjournal</a>
5	The effect of life-cycle stage through cash flow approach on dividend policy of manufacturing companies	co-author	Growing Science, 2020, 6, 7, 2369-7393	<a href="http://growingscienc">http://growingscienc</a>
6	The Testing of Empirical Trade Off Theory in Determining Value of the Firm in Manufacturing Industries in Indonesia	first author	International Journal of Science and Management Studies , 2020, 3, 3, 2581-5946	<a href="https://www.ijmsjou">https://www.ijmsjou</a>
7	Bulls and Bears and Bankruptcy- An Early Warning of Distress	corresponding author	The Journal of Social Sciences Research, 2019, Spescial Issue, 1, 2411-9458	<a href="https://arpgweb.com/">https://arpgweb.com/</a>



8	Financial Performance Information As Forming Corporate Failure Model In Indonesia	corresponding author	Academy of Accounting and Financial Studies Journal, 2019, 23, Special Issue 1, 1096-3685	<a href="https://www.abacadem">https://www.abacadem</a>
9	FINANCIAL PERFORMANCE INFORMATION AS FORMING CORPORATE FAILURE MODEL IN INDONESIA	corresponding author	Academy of Accounting and Financial Studies Journal , 2019, 23, Sp Issue 1, 1528-2635	<a href="https://www.abacadem">https://www.abacadem</a>
10	The Size of Company As A Leading Indicator Of Capital Structure in Manufacturing Industry	co-author	IARJSET, 2018, 5, 7, 2394-1588	<a href="https://iarjset.com/">https://iarjset.com/</a>
11	Price Momentum in Bull and Bear Market Condition At Indonesia Stock Exchange	first author	Ijaber, 2015, 13, 7, 09727302	<a href="https://www.research">https://www.research</a>

#### Publikasi di Jurnal Nasional Terakreditasi Sinta

No	Judul Artikel	Peran (First author, Corresponding author, atau co-author)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/E-ISSN	URL artikel (jika ada)
1	Examining The Effect of Theory of Planned Behavior on Individual Investment Intention in The Indonesia Stock Exchange, Moderated by Herding Behavior and Risk Propensity	first author	MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen Volume 12 Number 3 October 2022	<a href="file:///C:/Users/UEU/Downloads/16330-50074-1-PB%20(1).pdf">file:///C:/Users/UEU/Downloads/16330-50074-1-PB%20(1).pdf</a>
2	Pengaruh Faktor Penentu Struktur Modal Yang Berdampak Pada Nilai Perusahaan Dengan Effective Tax Rate Sebagai Variabel Kontrol	Co-Author	Jurnal Magister Akuntansi Trisakti Vol.9 No.2 September 2022	<a href="file:///C:/Users/UEU/Downloads/3,+12498+Natalia+-+copy+editor+2+Final%20(2).pdf">file:///C:/Users/UEU/Downloads/3,+12498+Natalia+-+copy+editor+2+Final%20(2).pdf</a>
3	Intellectual Capital Measurement: Extended-Vaic Vs Vaic Which One Is Better?	Co-Author	JAB : Jurnal Akuntansi dan Bisnis Vo. 22 No. 1 Februari 2022	<a href="https://jab.fe.uns.ac.id/index.php/jab/issue/view/37">https://jab.fe.uns.ac.id/index.php/jab/issue/view/37</a>
4	Mengalihkan perhatian kepada pasar fisik aset kripto (crypto asset) - faktor predisposisi investor milenial kepada investasi beresiko	Co- Author	Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan Volume 5, Number 3, 2022	<a href="https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue/article/download/2477/2215">https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue/article/download/2477/2215</a>

5	The Financial Performance and Macro Economic Factor in Forming Stock Return	First Author	JRMB : Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis, Fakultas Ekonomi UNIAT	<a href="http://jrmb.ejournal.unair.ac.id/">http://jrmb.ejournal.unair.ac.id/</a>
6	Profitability as The Main Determining Factor of The Firm Value	co-author	Berkala Akuntansi dan Keuangan Indonesia 7, no. 1 (March 22, 2022): 48–63.	<a href="https://ejournal.unair.ac.id/BAKI/article/view/29961">https://ejournal.unair.ac.id/BAKI/article/view/29961</a> .
7	The Influence of Asset Structure, Business Risk, Profitability, Company Size, and Capital Structure on Company Value in Property and Real Estate Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2015 – 2019 Period	co-author	Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal), 2021, 4, 4, 2615-1715	<a href="https://www.bircu-jo.com/">https://www.bircu-jo.com/</a>
8	Evaluation Of Successful Mobile Banking Information System At Bank Syariah Indonesia	co-author	Jurnal Ekonomi dan Manajemen UMKT Vol 16 No 2 (2022)	<a href="https://journals.umkt.ac.id/index.php/JEM">https://journals.umkt.ac.id/index.php/JEM</a>
9	Pengaruh Pandemi Covid-19 terhadap Cash Holding	co-author	Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia	<a href="https://www.jurnal.syntaxliterate.co.id/index.php/syntax-literate/article/view/6261">https://www.jurnal.syntaxliterate.co.id/index.php/syntax-literate/article/view/6261</a>

**Prosiding seminar/konferensi Internasional terindeks**

No	Judul Artikel	Peran (First author, Corresponding author, atau co-author)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/E-ISSN	URL artikel (jika ada)
1	Pendeteksian Faktor Penentu Financial Statement Fraud	first author	Mahakam Symposium on Economics and Political Science, 2021, 00, 00, 9789793775814	<a href="https://mseps.umkt.ac.id/">https://mseps.umkt.ac.id/</a>
2	PERBANDINGAN PERILAKU BELANJA ONLINE MELALUI SHOPEE DAN TOKOPEDIA DI MASA PANDEMI COVID- 19	first author	Building Sustainability through Adaptation in the Global and Intense Dynamic Environment, 2021, 00, 00, 9789793775814	<a href="https://123dok.com/d">https://123dok.com/d</a>
	PERBANDINGAN PERILAKU			

3	BELANJA ONLINE MELALUI SHOPEE DAN TOKOPEDIA DI MASA PANDEMI COVID-19	first author	Building Sustainability through Adaptation in the Global and Intense Dynamic Environment, 2021, 00, 00, 9789793775814	<a href="https://123dok.com/d">https://123dok.com/d</a>
4	TESTING FINANCIAL INVESTOR CONFIDENCE	Author	International Conference of Organizational Innovation (ICOI 2019), 2019, 100, , 978-94-6252-806-2/2352-5428	<a href="https://www.atlantis">https://www.atlantis</a>
5	Faktor Penentu Financial Distress Perusahaan Di Indonesia	Corresponding Author	Forum Manajemen Indonesia, 2015, 2338994X, 2338994X, 2338994X	<a href="http://fmi.or.id/fmi">http://fmi.or.id/fmi</a>
6	Testing Indicator Determinant of Financial Distress on Manufacturing Companies in Indonesia	first author	Garcombs, 2015	-
7	Perbandingan Kinerja Keuangan antara Bank Pemerintah dan Bank Swastha Dalam Industri Perbankan di Indonesia	first author	Mendorong Kapasitas Manajerial dan Akuntabilitas Usaha Kecil Menengah dan Entitas Lainnya, 2019, 000, 000, 9786022740100	-
8	Pengaruh Efisiensi Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Perusahaan	first author	Perkembangan Kewirausahaan dan Tantangannya dalam Menghadapi Perekonomian	<a href="https://www.marathath">https://www.marathath</a>

			Indonesia di Masa yang Akan Datang, 2013, 2338994X, 2338994X, 0000	
9	Pengujian Pengaruh Diversifikasi Korporat Terhadap Firm Value	first author	Forum Manajemen Indonesia, 2013, 2338994X, 2338994X, 2338994X	<a href="http://fmi.or.id">http://fmi.or.id</a>
10	Detection on Financial Distress on Bullish and Bearish Market	first author	Internasional Conference on Economics, Business and Social Sciences (ICEBUSS), 2016, 9789793490687, 9789793490687, 9789793490687	<a href="https://icebuss.org/">https://icebuss.org/</a>
11	Bull and Bear and Bankruptcy - An Early Warning of Distress	first author	The Fifth International Conference and Governance and Accountability, 2018, 000, 000, 978-967-0760-05-6	<a href="https://icga.edu.my/">https://icga.edu.my/</a>
12	Price momentum in bull and bear market condition the indonesia stock exchange	first author	The 2 nd Internasional Conference on Business Economic and Social Sciences (ICBESS) 2015, 2015, 49454965 , 49454965 , 49454965	<a href="https://icebuss.org/">https://icebuss.org/</a>

#### Buku

No	Judul Buku	Tahun Penerbitan	ISBN	PENERBIT	URL (jika ada)
1	Dasar-dasar Analisis Laporan Keuangan	2021	9786233620635	Penerbit Medsan Sains Indonesia	<a href="https://books.google.co.id/books/about?id=Js9BEAAAQBAJ">https://books.google.co.id/books/about?id=Js9BEAAAQBAJ</a>
2	Dasar-dasar Manajemen Keuangan	2021	9786233620581	Penerbit Medsan Sains Indonesia	<a href="https://books.google.co.id/books/about?id=JrFBAAAAQBAJ">https://books.google.co.id/books/about?id=JrFBAAAAQBAJ</a>



3	Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan dalam Pemasaran	2020	978-623-6566-27-5	University Press Universitas	
---	---	------	-------------------	------------------------------	--

ggul

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Un**

ggul

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Un**

ggul

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Un**

4	Tinjauan Teori dan Empiris Atas Kondisi Financial Distress	2017	9786025444869	University Press Universitas Esa Unggul	
---	--	------	---------------	---	--

#### Perolehan KI

No	Judul KI	Tahun Perolehan	Jenis KI	Nomor	Status KI (terdaftar/granted)	URL (jika ada)
1	Model Investigasi Indikator Corporate Failure di Indonesia	2016	Hak Cipta		Gr	-
2	Pendeteksian Fiancial Distress Pada Kondisi Bullish dan Bearish Market Sebagai Early Warning Tools Kepailitan di Indonesia	2016	Hak Cipta		Gr a n t	-
3	Model Opini Investor Believe Dalam Berinvestasi Terhadap Company Information	2018	Hak Cipta	00120070	Gr a	<a href="https://e-hakcipta.a.d">https://e-hakcipta.a.d</a>
4	Karya Tulis (Artikel)	2021	Hak Cipta	000297148	Gr	<a href="https://e-">https://e-</a>
5	Karya Tulis The Testing Of Empirical Trade Off Theory In Determining Value Of The Firm In	2020	Hak Cipta	000237382	Gr a n	<a href="https://e-hakcipta.a.d">https://e-hakcipta.a.d</a>
	Manufacturing Industries In Indonesia					
6	Buku Dasar-dasar Analisis Laporan Keuangan	2021	Hak Cipta	000287494	Gr	<a href="https://e-hakcipta.a.d">https://e-hakcipta.a.d</a>
7	Buku Dasar-dasar Manajemen Keuangan	2021	Hak Cipta	000287492	Gr	<a href="https://e-hakcipta.a.d">https://e-hakcipta.a.d</a>
8	Hasil Penelitian Model Deteksi Financial Statement Fraud Based On Financial Distress Pada Perusahaan Non Lembaga Keuangan Di Indonesia	2021	Hak Cipta	000322725	Gr a n t	<a href="https://e-hakcipta.a.d">https://e-hakcipta.a.d</a>

## B. ANGGOTA PENGUSUL 1

Nama	RADEN AYU NURLINDA S.E., M.M.
NIDN/NIDK	0324047005
Pangkat/Jabatan	-/Lektor
E-mail	nurlinda@esaunggul.ac.id
ID Sinta	6007438
h-Index	0

### Publikasi di Jurnal Internasional terindeks

No	Judul Artikel	Peran (First author, Corresponding author, atau co-author)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/E-ISSN	URL artikel (jika ada)
1	IMPLEMENTATION OF DISCRIMINANT ANALYSIS IN DETERMINING OFFLINE AND ONLINE CONSUMER SHOPPING BEHAVIOR IN RETAIL MARKET	first author	International Journal of Psychological Rehabilitation, 2020, 24, 1, 1475-7192	<a href="https://www.psychoso">https://www.psychoso</a>
2	FINANCIAL PERFORMANCE INFORMATION AS FORMING CORPORATE FAILURE MODEL IN INDONESIA		Academy of Accounting and Financial Studies Journal , 2019, 23, Sp Issue 1, 1528-2635	<a href="https://www.abacadem">https://www.abacadem</a>
3	leadership model behavior environmental work, work location of compensation and employee satisfaction at private universities in Jakarta	corresponding author	IJABER, 2015, 13, 7, 09727302	<a href="https://www.research">https://www.research</a>
4	Price momentum in bull and bear market condition the indonesia stock exchange	co-author	IJABER, 2015, 13, 7, 09727302	<a href="https://www.research">https://www.research</a>

### Publikasi di Jurnal Nasional Terakreditasi Peringkat 1 dan 2

No	Judul Artikel	Peran (First author, Corresponding author, atau co-author)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/E-ISSN	URL artikel (jika ada)
1	ANALISIS PERBEDAAN PERILAKU IMPULSE BUYING BERDASARKAN GENDER PADA MARKETPLACE TOKOPEDIA	first author	Jurnal Ekonomi, 2021, 12, 2, 2528326X	<a href="https://ejurnal.esau">https://ejurnal.esau</a>
2	PERAN POSITIVE EMOTION SEBAGAI MEDIATOR HEDONIC SHOPPING DAN SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP IMPULSE BUYING DI LAZADA	first author	Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) , 2020, 5, 1, 25277502	<a href="http://jrmb.ejournal">http://jrmb.ejournal</a>



3	ANALISIS PERSEPSI DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN BERBELANJA ONLINE MELALUI INSTAGRAM		Jurnal Ekonomi : Journal of Economic, 2019, 10, 2, 2528-326X	<a href="https://ejurnal.esau">https://ejurnal.esau</a>
4	Analisis Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan	first author	Dikta Ekonomi, 2009, 6, 1, 14110776	<a href="https://scholar.google">https://scholar.google</a>
	Konsumen Dalam Pembelian Kartu CDMA Esia			
5	Analisis Efektifitas Respon Konsumen Terhadap Media Iklan Kartu Prabayar Simpati	first author	Jurnal Ekonomi, 2008, 13, 1, 08538522	<a href="https://ejurnal.esau">https://ejurnal.esau</a>

#### Prosiding seminar/konferensi internasional terindeks

No	Judul Artikel	Peran (First author, Corresponding author, atau co-)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/E-ISSN	URL artikel (jika ada)
1	ANALISIS PERBEDAAN PERILAKU IMPULSE BUYING BERDASARKAN GENDER PADA MARKETPLACE TOKOPEDIA	first author	Proceeding Seminar & Call For Papers Dies Natalis FEB UKSW ke-61 Building Sustainability through Adaptation in the Global and Intense Dynamic Environment,,	<a href="https://feb.uksw.edu">https://feb.uksw.edu</a>
2	EVALUATION OF SUCCESSFUL MOBILE BANKING INFORMATION SYSTEM AT BANK SYARIAH INDONESIA	first author	SEMINAR NASIONAL DAN CALL FOR PAPER: THE Ist MAHAKAM SYMPOSIUM ON ECONOMICS AND POLITICAL SCIENCE, 2021,	<a href="https://mseps.umkt.a">https://mseps.umkt.a</a>
3	Analisis Peran Positive Emotion Sebagai Mediator Hedonic Shopping dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying Pada Marketplace Lazada	first author	Seminar Nasional Ekonomi, Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (EKOMABA 2019), 2019, 000, 000, 000	<a href="https://imperiuminst">https://imperiuminst</a>
4	Testing Financial Information In Forming Investor Confidence	co-author	The International Conference of Organizational Innovation (ICOI), 2019, , , 9789869074483	<a href="https://drive.google">https://drive.google</a>
5	Financial Performance Information As Forming Corporate Failure Model in Indonesia	first author	2018 5th International Conference on Governance and Accountability, 2018, 000, 000, 978-967-0760-05-6	<a href="https://icga.edu.my/">https://icga.edu.my/</a>
6	Indicator Investigation model Of Corporate Failure In Indonesia	first author	Internasional Conference on Economics, Business and Socia Sciences (ICEBUSS), 2016, 9789793490687, 9789793490687,	<a href="https://icebuss.org/">https://icebuss.org/</a>
7	Faktor Penentu Financial Distress Perusahaan Di Indonesia	first author	Forum Manajemen Indonesia, 2013, 2338994X, 233894X, 2338994X	<a href="http://fmi.or.id/fmi">http://fmi.or.id/fmi</a>

8	Implementtion of Discriminant Analysis In Determining Offline and Online Consumer Shopping Behavior in Retail Market	co-author	International Conference on Recent Innovations (ICRI), 2018, 000, 000	<a href="https://www.adi.or.i">https://www.adi.or.i</a>
9	Consumer Preferences Model in Offline and Online Shopping Behavior on Retail Business	first author	The 5 Th Internasional Conference On Governance And Accountability (ICGA) 2018,	<a href="http://icga.edu.my/c">http://icga.edu.my/c</a>
10	Faktor Penentu Financial Distress Perusahaan Di Indonesia	first author	Forum Manajemen Indonesia 5 (FMI5), 2013, 2338994X, 233894X, 2338994X	<a href="http://fmi.or.id/fmi">http://fmi.or.id/fmi</a>
11	Model Pelayanan Transportasi untuk Menentukan Keputusan penumpang dalam menggunakan jasa Transportasi Transjakarta Koridor VIII	first author	"Perkembangan Kewirausahaan dan Tantangannya Dalam menghadapi Perekonomian Di Masa Yang Akan Datang", 2013, 9789791994026, 9789791994026	<a href="http://mebc.mar.anath">http://mebc.mar.anath</a>
12	Perancangan Model Services Quality dan Pengaruhnya terhadap Pertimbangan Konsumen Menjadi Nasabah Bank BCA	first author	SINAU 2 ' Mendorong Kapasitas Usaha Kecil Menengah Dan Entitas lainnya, 2013, 9786022740100, 9786023740100, 9786022740100	<a href="http://www.upnvj.ac">http://www.upnvj.ac</a>
13	leadership model behavior environmental work, work location of compensation and employee satisfaction at private universities in Jakarta	corresponding author	The 2 nd Internasional Conference on Business Economic and Social Sciences (ICBESS) 2015, 2015, 49454965, 49454965, 49454965	<a href="https://icebuss.org/">https://icebuss.org/</a>
14	Price momentum in bull and bear market condition the indonesia stock exchange	co-author	The 2 nd Internasional Conference on Business Economic and Social Sciences (ICBESS) 2015, 2015, 49454965 , 49454965 , 49454965	<a href="https://icebuss.org/">https://icebuss.org/</a>
15	Indicator Investigation model Of Corporate Failure In Indonesia	first author	Internasional Conference on Economics, Business and Socia Sciences (ICEBUSS), 2016, 9789793490687, 9789793490687, 9789793490687	<a href="https://icebuss.org/">https://icebuss.org/</a>
16	Price Momentum Dalam Kondisi Bull dan Bear Market Di Bursa Efek Indonesia	co-author	Forum Manajemen Indonesia 7 (FMI7), 2015, 9786027317703, 9786027317703, 9786027317703	<a href="http://fmi.or.id/fmi">http://fmi.or.id/fmi</a>
17	Pengujian Pengaruh Diversifikasi Korporat Terhadap Firm Value	co-author	Forum Manajemen Indonesia 5 (FMI5), 2013, 2338994X, 233894X, 2338994X	<a href="http://fmi.or.id/fmi">http://fmi.or.id/fmi</a>
18	Peran Minat Beli Sebagai Intervening Variabel Dari Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop	first author	Forum Manajemen Indonesia 9 (FMI9), 2017, 9786028557313, 9786028557313, 9786028557313	<a href="http://fmi.or.id/sem">http://fmi.or.id/sem</a>

**Buku**

No	Judul Buku	Tahun Penerbitan	ISBN	P e	URL (jika ada)
1	PENGANTAR ILMU MANAJEMEN (SEBUAH PENDEKATAN KONSEPTUAL)	2022	9786233623056	MEDIA SAINS INDONESIA	<a href="https://books.google">https://books.google</a>
2	PENGANTAR ILMU MANAJEMEN (SEBUAH PENDEKATAN KONSEPTUAL)	2021	9786233621434	MEDIA SAINS INDONESIA	<a href="https://books.google">https://books.google</a>
3	PERILAKU KONSUMEN TEORI DAN PENERAPAN DALAM PEMASARAN	2020	978-623-6566-27-5	University Press Universitas Esa Unggul	

**Perolehan KI**

No	Judul KI	Tahun Perolehan	Jenis KI	Nomor	St (terdaftar/granted)	URL (jika ada)
1	Model Investigasi Indikator Corporate Failure Di Indonesia	2016	Hak Cipta		Granted	<a href="http://www.hki.co.id">http://www.hki.co.id</a>
2	Manajemen Pemasaran	2017	Hak Cipta		Granted	<a href="http://www.hki.co.id">http://www.hki.co.id</a>
3	Model Opini Investor Believe Dalam Berinvestasi Terhadap Company Information	2018	Hak Cipta	EC00201848309	G r a	<a href="https://e-hakcipta.d">https://e-hakcipta.d</a>
4	Pendeteksian Financial Distress pada Kondisi Bearish dan Bullish Market Sebagai Early Warning Tools kepailitan di Indonesia	2017	Hak Cipta	C00201700401	G r a n t	<a href="https://e-hakcipta.d">https://e-hakcipta.d</a>
5	Model Customer Preferences terhadap Shopping Behavior secara Offline dan Online Pada retail Business	2018	Hak Cipta	000119733	G r a n	<a href="https://e-hakcipta.d">https://e-hakcipta.d</a>
6	LAPORAN PENELITIAN	2022	Hak Cipta	000322223	G r	<a href="https://www.kemendiknas.go.id">https://www.kemendiknas.go.id</a>
7	PENGANTAR ILMU MANAJEMEN (SEBUAH PENDEKATAN KONSEPTUAL)	2021	Hak Cipta	000287529	G r a n	<a href="https://books.google">https://books.google</a>



8	MANAJEMEN PEMASARAN (MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN)	2022	Hak Cipta	000321023	G r a	<a href="https://www.kemendiknas.go.id">https://www.kemendiknas.go.id</a>
---	---	------	-----------	-----------	-------------	---

ggul

Universitas  
Esa Unggul

Universitas  
Esa Un

ggul

Universitas  
Esa Unggul

Universitas  
Esa Un

ggul

Universitas  
Esa Unggul

Universitas  
Esa Un

# Sertifikat

NO : 646/MEDSAN/SP/MI/2022

Diberikan Kepada:

**Eka Bertuah**

Sebagai Penulis Buku Yang Berjudul :

**GOOD CORPORATE GOVERNANCE  
(TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK)**

Kota Bandung, 21 November 2022



  
**MEDSAN**  
Media Sains  
Indonesia  
**RINTHO RANTE RERUNG, S.KOM., M.KOM.**  
DIREKTUR



REPUBLIK INDONESIA  
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

## SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202292767, 22 November 2022

**Pencipta**  
Nama : Nining Asniar Ridzal, Eka Bertuah dkk  
Alamat : Jl. Mawaambe, RT/RW: 004/005, Kel/Desa: Katobengke, Kec.:  
Betoambari, Kab./Kota: Baubau, Provinsi: Sulawesi Tenggara,  
93724, Baubau, SULAWESI TENGGARA, 93724

Kewarganegaraan : Indonesia

**Pemegang Hak Cipta**  
Nama : Nining Asniar Ridzal, Eka Bertuah dkk  
Alamat : Jl. Mawaambe, RT/RW: 004/005, Kel/Desa: Katobengke, Kec.:  
Betoambari, Kab./Kota: Baubau, Provinsi: Sulawesi Tenggara,  
93724, Baubau, SULAWESI TENGGARA, 93724

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : Buku  
Judul Ciptaan : Good Corporate Governance (Tata Kelola Perusahaan Yang  
Baik)

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 18 November 2022, di Kota Bandung

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000408511

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia  
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual  
u.b.  
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto  
NIP.196412081991031002

**Disclaimer**

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.