

Kode>Nama Rumpun Ilmu	: Ekonomi dan Bisnis
Bidang Fokus	: Pembangunan Manusia dan Daya Saing Bangsa (HDC)

**LAPORAN AKHIR
PROGRAM PENELITIAN**

**Agilitas, Adaptasi, dan Optimalisasi Bisnis Era New Normal
Bagi *Entrepreneur* Di Tangerang Banten**



PENELITI

**Erlina Puspitaloka Mahadewi, SE, MM, MBL, CMA
Mohamad Reza Hilmy, SKM, MARS, PhD
Dr. Drs. Dihin Septyanto, ME
Ir. Fachmi Tamzil, MM**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
TAHUN 2023**

**Halaman Pengesahan
Laporan Akhir Penelitian
Universitas Esa Unggul**

1. Judul Kegiatan Penelitian : Agilitas, Adaptasi, dan Optimalisasi Bisnis Era New Normal Bagi *Entrepreneur* Di Tangerang Banten (*The Agility, Adaptation, And Business Optimization, Normal Era For Entrepreneur In Indonesia*)
2. Nama Mitra Sasaran (1) : UMKM di Tangerang, Provinsi Banten
3. Ketua Tim
Nama : Erlina Puspitaloka Mahadewi, SE, MM, MBL
NIDN : 0318027205
Jabatan Fungsional : Lektor
Fakultas / Prodi : Fakultas Ekonomi & Bisnis / Manajemen
Bidang Keahlian : Manajemen Pemasaran & Bisnis
Telepon : 08998103189
Email : erlina.puspitaloka@esaunggul.ac.id
Jumlah Anggota Dosen UEU : 3 (tiga) orang

Anggota 1

Nama Anggota : Dr. Drs. Dihin Septyanto, ME
NIDN : 0302095901
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
Fakultas / Prodi : Fakultas Ekonomi & Bisnis / Manajemen
Bidang Keahlian : Manajemen Strategi

Anggota 2

Nama Anggota : Mohamad Reza Hilmy, SKM, MARS, PhD
NIDN : 0327027203
Jabatan Fungsional : Lektor
Fakultas / Prodi : Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan (FIKES)
Bidang Keahlian : Manajemen Administrasi RS & Bisnis Kesehatan

Anggota 3

Nama Anggota : Ir. Fachmi Tamzil, MM
NIDN : 0315076904
Jabatan Fungsional : Lektor
Fakultas / Prodi : Fakultas Ekonomi & Bisnis / Manajemen
Bidang Keahlian : Manajemen IT
Jumlah Anggota Mahasiswa

Mahasiswa 1

Nama : Priska Dewi Ningrum Arumawati
NIM : 20200101219
Fakultas / Prodi : FEB / Manajemen Internasional Gading Serpomg

Mahasiswa 2

Nama : Sarasvati Devi Raja Guhyam

NIM 20200101352
Fakultas / Prodi : FEB / Manajemen Internasional Gading Serpong

Mahasiswa 3

Nama : Annisa Aulia

NIDN 20190301027

Fakultas / Prodi : Ilmu-Ilmu Kesehatan/Kesehatan Masyarakat

Mahasiswa 4

Nama : Asri Juledyane

NIM 20190301026

Fakultas / Prodi : Ilmu-Ilmu Kesehatan/Kesehatan Masyarakat

Mahasiswa 5

Nama : Dhea Julia Andani

NIM 20190301035

Fakultas / Prodi : Ilmu-Ilmu Kesehatan / Kesehatan Masyarakat

4. Lokasi Kegiatan Mitra (1) : UMKM Binaan Kampus UEU Citra Raya, Tangerang Banten
Alamat : Citra Raya, Tangerang
Kabupaten / Kota : Tangerang
Provinsi : Banten
5. Periode Waktu Kegiatan : Maret 2022 – Januari 2023
6. Luaran yang diharapkan : Hasil penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang bagaimana setelah pandemi Komunitas UMKM Binaan Universitas Esa Unggul Kampus Tangerang Banten dapat tetap bertahan dengan Adaptasi, Agilitas, dan Optimalisasi Bisnisnya, dengan luaran publikasi pada Jurnal Internasional.
7. Usulan / Realisasi Anggaran : Rp 22.500.000,- (Mandiri)
 - a. Dana Internal UEU : -
 - b. Sumber Dana Lain (1) : -
 - Sumber Dana Lain (2) : -

Jakarta, 30 Juni 2023

Menyetujui:

Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis

Ketua Pelaksana



Dr. Tantri Yanuar R.S., SE, MSM

NIDN: 0310018004

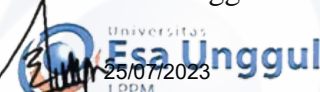
Erlina Puspitaloka Mahadewi, SE, MM, CMA

NIDN: 0318027205

Menyetujui,

Ketua LPPM

Universitas Esa Unggul


25/07/2023
Dr. Erry Yulha Mulyani, S.Gz., M.Sc
NIK. 209100388

IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

1. Judul Penelitian: Agilitas, Adaptasi, dan Optimalisasi Bisnis Era New Normal Bagi *Entrepreneur* Di Tangerang Banten (*The Agility, Adaptation, And Business Optimization, Normal Era For Entrepreneur In Indonesia*)

2. Tim Peneliti

No	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian	Instansi Asal	Alokasi waktu (Jam/minggu)
1	Erlina Puspitaloka Mahadewi, SE, MM, MBL	Ketua	Ekonomi Bisnis (Manajemen)	Universitas Esa Unggul	20
2.	Dr. Drs. Dihin Septyanto, ME	Anggota 1	Manajemen Strategi	Universitas Esa Unggul	18
3.	Mohamad Reza Hilmy, SKM, MARS, PhD	Anggota 2	Manajemen & Bisnis Kesehatan	Universitas Esa Unggul	15
4.	Ir. Fachmi Tamzil, MM	Anggota 3	Manajemen IT	Universitas Esa Unggul	12

3. Objek Penelitian (jenis material yang akan diteliti dan segi penelitian):

Para pemilik usaha mikro - UMKM di daerah Tangerang, Banten

4. Masa pelaksanaan

Mulai : Bulan Maret Tahun: 2022

Berakhir : Bulan Desember Tahun: 2022

5. Usulan Biaya Mandiri

- Tahun ke-1

6. Lokasi Penelitian: UMKM Binaan Kampus UEU Citra Raya Tangerang, Provinsi Banten

7. Instansi yang terlibat: UMKM Binaan UEU.

8. Temuan yang ditargetkan: Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang bagaimana pelayanan terbaik dalam bisnis UMKM setelah masa pandemic (*new normal*). Penelitian ini juga bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang bagaimana Wirausaha binaan dalam kampus dapat berprestasi/berkarya lebih baik dalam masa *post-pandemic*.

9. Kontribusi mendasar pada suatu bidang ilmu:

Hasil penelitian ini dapat dijadikan acuan dalam menentukan standar pelayanan UMKM dalam new normal dan post new normal, kedepannya diharapkan bermanfaat dalam meningkatkan kebijakan yaitu sistem yang efektif dalam berkomunikasi yang terbaik di pelayanan UMKM dengan kecepatan Adaptasi, Agilitas, dan Optimalisasi Bisnisnya

10. Jurnal ilmiah yang menjadi sasaran: Jurnal Internasional

11. Rencana luaran HKI, purwarupa atau luaran lainnya yang ditargetkan, tahun rencana perolehan atau penyelesaiannya: Jurnal Internasional terbit 2023.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	1
HALAMAN PENGESAHAN	2-3
IDENTITAS DAN URAIAN UMUM	4
DAFTAR ISI	5
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
BAB I – BAB V	6-12
LAMPIRAN	13-30

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Analisa Situasi

Bidang kewirausahaan 20 (dua puluh) bulan terakhir dari Maret 2020 s/d akhir 2022 ini seluruh dunia dibuat tak berdaya oleh situasi pandemik COVID-19. Dengan jumlah kasus yang mencapai 10 juta, virus ini telah menyebabkan lebih dari 400 ribu kematian di seluruh dunia. Di Indonesia sendiri, jumlah kasus yang tercatat sampai dengan saat ini sudah lebih dari 32 ribu kasus dengan jumlah kematian mencapai 1800. Tidak dapat dipungkiri situasi ini sangat berdampak pada kehidupan masyarakat terutama perekonomian dikarenakan pembatasan sosial yang terjadi di masyarakat. Pemerintah Indonesia sudah mulai memikirkan untuk membuka kembali pembatasan sosial secara bertahap untuk bisa menyelamatkan ekonomi. Inisiatif ini lebih dikenal dengan “new normal” dimana pada situasi ini kegiatan masyarakat bisa berjalan seperti biasa namun tetap mengikuti protokol kesehatan untuk menghindari penularan dan penyebaran virus. Pandemi Covid-19 memberi dampak signifikan bagi pola kehidupan bermasyarakat saat ini. Kebijakan social distancing, physical distancing, dan pembatasan sosial berskala besar (PSBB) dibuat untuk mengurangi rantai penyebaran virus. Masyarakat diimbau untuk tidak berkumpul dalam kelompok dan menghindari tempat-tempat ramai. Terkait kebijakan PSBB, Menteri Kesehatan mengeluarkan Permenkes Nomor 9 Tahun 2020 tentang Pedoman Pembatasan Sosial Berskala Besar dalam Rangka Percepatan Penanganan Coronavirus Disease 2019 (Covid-19) yang telah diterapkan pada beberapa wilayah di Indonesia.

Saat ini pemerintah sedang berencana menerapkan tatanan hidup baru dalam masa pandemi Covid-19 yang di sebut dengan istilah *New Normal*. Kebijakan tersebut di ambil untuk mengimbangi dampak yang di sebabkan oleh Covid19 terutama pada sektor ekonomi dan Kesehatan terutama. Jika tidak disikapi dan disiapkan dengan baik, kebijakan tersebut bisa saja menjadi bumerang yang justru memperburuk situasi ditengah-tengah pandemi Covid-19 mengingat kasus di Indonesia belum bisa dikendalikan sepenuhnya oleh pemerintah saat ini. Di sisi lain kebijakan tersebut dianggap perlu di ambil untuk menstabilkan Kesehatan dan ekonomi yang terdampak oleh Covid-19. Melaksanakan New Normal di tengah-tengah Pandemi Covid19 saat ini bukanlah perkara mudah. Masyarakat dituntut harus patuh terhadap protokol keamanan demi memutus rantai penularan Covid-19. Butuh persiapan yang cukup matang agar baik pemerintah ataupun masyarakat benar-benar siap melaksanakan tatanan hidup baru ditengah-tengah pandemi. Atas dasar itu diharapkan Insan Kesehatan mulai bergerak untuk bahu membahu mensosialisasikan bagaimana menerapkan dan mempersiapkan tatanan hidup baru di tengah-tengah pandemi Covid19 dengan menerapkan protokol keamanan Covid-19 kepada masyarakat.

Dalam hal ini Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Esa Unggul melibatkan tokoh praktisi sebagai mitranarasumber karena dianggap memiliki peranan yang cukup strategis dalam upaya mengedukasi masyarakat tentang pentingnya menerapkan bisnis selama masa transisi post-protokol keamanan Covid19 selama masa pandemic, transisi dan menuju new post normal. Konsep *new normal* sendiri pertama dilontarkan oleh Organisasi Kesehatan Dunia (WHO). Bahkan, WHO juga telah memberlakukan syarat-syarat *new*

normal bagi negara yang ingin beraktivitas kembali di tengah pandemi. Namun, Pemerintah Indonesia rupanya juga memiliki syarat-syarat tersendiri yang berbeda dengan WHO dalam menerapkan *new normal*.

Syarat *New Normal* versi WHO agar Perekonomian segera pulih

WHO menerapkan beberapa syarat bagi negara yang ingin menerapkan *new normal*. Hal inidengan tetap melakukan pembatasan sosial dan memantau perkembangan kasus virus coronadi wilayah masing-masing agar *new normal* dapat diterapkan dengan lancar. Saat ini mempertimbangkan langkah transisi, dimana harus diakui bahwa tidak ada perubahan yang cepat diraih, kompleksitas dan ketidakpastian ada di depan kita yang berarti bahwa kita memasuki periode dimana perlu menyesuaikan langkah dengan cepat. Meniadakan pembatasan sosial, dan membuka aktivitas sosial secara bertahap, sembari memantau efektivitas tindakan saat ini. Berikut merupakan sejumlah syarat dari WHO yang harus dipenuhi oleh negara yang akan menerapkan *new normal*:

1. Negara yang akan menerapkan konsep *new normal* harus mempunyai bukti bahwa transmisi virus corona mampu dikendalikan.
2. Negara harus punya kapasitas sistem kesehatan masyarakat yang mumpuni, termasuk mempunyai rumah sakit untuk mengidentifikasi, menguji, mengisolasi, melacak kontak, dan mengkarantina pasien COVID-19.
3. Risiko penularan wabah harus diminimalisir terutama di wilayah dengan kerentanan tinggi. Termasuk di panti jompo, fasilitas kesehatan, dan tempat keramaian.
4. Langkah-langkah pencegahan di tempat kerja harus ditetapkan, seperti *physical distancing*, fasilitas mencuci tangan, etiket batuk dan bersin, dan protokol pencegahan lainnya.
5. Risiko penularan impor dari wilayah lain harus dipantau dan diperhatikan dengan ketat.
6. Masyarakat harus dilibatkan untuk memberi masukan, berpendapat, dalam proses masa transisi *the new normal*.

Syarat *new normal* versi Indonesia agar Perekonomian pulih

Pemerintah Indonesia telah menerapkan tiga poin utama sebagai syarat dalam untuk hidup *new normal*. Syarat tersebut disampaikan langsung oleh Menteri Perencanaan Pembangunan Nasional, Suharso Monoarfa setelah mengklaim hampir sama dengan rujukandari WHO. Berikut merupakan sejumlah syarat dari Indonesia yang harus dipenuhi oleh negara yang akan menerapkan *new normal*:

1. Tingkat penularan corona *reproductive number* (R0) di suatu wilayah harus di bawah 1. Artinya, tidak ada lagi penularan virus corona antarmanusia di suatu wilayah yang ingin menerapkan *new normal*. Ini dihitung selama 14 hari dari tidak ada lagi laporan COVID-19.
2. Kesiapan sistem kesehatan. *New normal* akan berlaku jika kapasitas dan adaptasi sistem kesehatan di Indonesia sudah mendukung untuk pelayanan COVID-19 yang bukan tidak mungkin akan naik jika Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) dilonggarkan.
3. Jumlah *test* atau *surveillance*, yaitu kemampuan pemerintah untuk mengetes corona. PSBB bisa dilonggarkan dan *new normal* bisa berlaku jika pemerintah bisa memenuhi target mengetes dengan kapasitas 10-12 ribu per hari.

Dalam masa transisi menuju Adaptasi Kebiasaan Baru atau disebut juga dengan era AdaptasiTatanan Baru, dimana masyarakat sudah mulai diperbolehkan untuk beraktifitas,

ada beberapa protokol kesehatan diberbagai tatanan yang harus dipatuhi. Protokol Kesehatan ini perlu disosialisasikan kepada masyarakat luas melalui berbagai mitra kesehatan, termasuk Rumah Sakit, Klinik, dan Para Provider Pelayanan Kesehatan termasuk didalamnya Insan Kesehatan seperti Dosen dan Mahasiswa. Pelayanan kesehatan sebagai sektor yang paling terdampak oleh situasi pandemik ini juga harus bersiap untuk menghadapi new normal. Rumah sakit harus mulai memikirkan langkah yang akan diambil untuk tetap merawat pasien COVID-19 namun disaat bersamaan juga memberikan pelayanan kepada pasien umum dengan resiko penularan seminimal mungkin, sehingga disebut sebagai balancing act. Pelayanan kesehatan di era new normal akan sangat berbeda dengan keadaan sebelum COVID 19. Rumah sakit perlu menyiapkan prosedur keamanan yang lebih ketat dimana sterilisasi harus lebih masif dilakukan di setiap sudut rumah sakit. Prosedur penerimaan pasien juga akan mengalami perubahan termasuk penggunaan masker secara universal, prosedur screening yang lebih ketat (rapid test/PCR), pengaturan jadwal kunjungan, dan pembatasan pengunjung/pendamping pasien bahkan pemisahan fasilitas untuk pasien COVID-19 dan non COVID-19.

Dari sisi pelayanan, kesehatan akan lebih selektif dalam menerima pasien dimana prioritas akan diberikan kepada kasus-kasus gawat darurat atau life-threatening situation berdasarkan tingkat keparahan penyakit. Rapid test bahkan PCR bisa menjadi persyaratan sebelum pasien menerima berhak menerima perawatan (pre-op requirements). Penggunaan telemedicine atau virtual care akan semakin sering dilakukan oleh rumah sakit untuk meminimalisir tatap muka antara pasien dan tenaga kesehatan. Perubahan dalam pelayanan ini merupakan kesempatan yang baik untuk mempromosikan value-based care yakni pelayanan yang berorientasi pada outcome sehingga menghindari perawatan/tindakan yang tidak perlu atau tidak berkontribusi pada outcome. Salah satu perawatan yang akan mendapatkan perhatian adalah chronic disease management dimana penderita penyakit kronis memiliki resiko kematian yang lebih besar apabila terpapar COVID-19.

Penggunaan telemedicine dan remote monitoring untuk pasien dengan penyakit kronis dapat menurunkan kunjungan yang tidak perlu ke fasilitas kesehatan dan mengurangi resiko keterpaparan terhadap virus. *Value-based care* juga merupakan bagian dari *patient / people centered care*, yaitu konsep pelayanan yang berusaha memberikan perawatan dengan menghormati dan responsif terhadap berbagai preferensi, kebutuhan, dan nilai-nilai individu pasien, dan memastikan bahwa nilai-nilai tersebut digunakan untuk memandu semua keputusan klinis. Dalam New Normal preferensi, kebutuhan dan nilai-nilai tersebut berubah, maka RS harus responsif untuk tetap dapat menjaga mutu dan keselamatan pasien, tidak saja bagi pasien dengan Covid-19 tapi juga pasien lainnya. Dampak dari merebaknya pandemi Covid-19 saat ini amat terasa di banyak negara begitupun di Indonesia, hampir di seluruh provinsi mengalami perubahan yang cukup signifikan disebabkan wabah ini. Salah satu aspek yang terdampak ialah kegiatan perekonomian, Menteri Keuangan RI, Sri Mulyani Indrawati pun menyebutkan bahwa terdapat empat sektor yang paling tertekan akibat wabah virus corona atau Covid-19 yaitu rumah tangga, UMKM, korporasi, dan sektor keuangan.

Pertumbuhan ekonomi pun diprediksi akan mengalami kontraksi (republika.co.id). Karyawan perusahaan atau pabrik-pabrik mengalami PHK dan dirumahkan sampai dengan waktu yang belum pasti kapan berakhir. Tentunya banyak dari mereka yang masih menunggu kepastian, apakah tetap bisa bekerja seperti sedia kala atau pasrah dengan kondisi yang terjadi saat ini namun kebutuhan hidup keluarga tetap harus berjalan. Sektor usaha pun seperti UMKM tidak luput dari dampak pandemi Covid-19, selain peraturan dari pemerintah pusat maupun daerah para pelaku usaha dengan berat hati mengurangi aktivitas bahkan menutup tempat usaha mereka mencari nafkah untuk keluarga. Tentunya bangsaini tidak mungkin

lupa dengan peristiwa PHK berskala besar pada krisis ekonomi 98, bedanya pada saat itu pelaku UMKM bisa bertahan karena aktivitas mereka tetap berjalan normal. Kontribusi UMKM sangat besar dan krusial bagi perekonomian Indonesia, berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia, Sensus Ekonomi dari Badan Pusat Statistik pada 2016 menunjukkan besarnya kontribusi UMKM:

- UMKM menyerap hingga 89,2 persen dari total tenaga kerja.
- UMKM menyediakan hingga 99 persen dari total lapangan kerja.
- UMKM menyumbang 60,34 persen dari total PDB nasional.
- UMKM menyumbang 14,17 persen dari total ekspor.
- UMKM menyumbang 58,18 persen dari total investasi.

(Sumber: <https://www.kompas.com/skola/read/2019/12/20/120000469/peran-umkm-dalam-perekonomian-indonesia?page=all>)

Berdasarkan data di atas, bisa diperkirakan betapa besarnya persoalan yang diakibatkan Covid-19 karena banyaknya pihak yang terlibat dan bergantung di sektor ini. Tentunya masalah ini tidak bisa dibebankan kepada pemerintah saja, tapi perlu adanya kesadaran bersama semua pihak agar geliat perekonomian nasional bangkit kembali. Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) yang berlaku mengharuskan aktivitas warga dilakukan dari rumah atau secara daring, hal ini tentunya membuat tingkat daya beli masyarakat menurun drastis karena mayoritas kegiatan pemenuhan kebutuhan hidup dilakukan secara konvensional terutama bagi keluarga miskin dan rentan yang bekerja di sektor informal. Akan tetapi, jika pada saatnya PSBB dilonggarkan oleh pemerintah hal ini dapat dilihat sebagai suatu peluang bagi masyarakat khususnya anak muda untuk berwirausaha. Alangkah dewasanya apabila sebuah bangsa dan masyarakatnya mampu melihat masalah ini semua dengan bijak, bisa menjawab tantangan, serta tangguh menghadapi semua ancaman. Salah satu cara yang dirasa cukup ampuh adalah menumbuhkan dan menguatkan jiwa wirausaha (*entrepreneurship*) terutama di kalangan milenial. Diharapkan dengan menguatnya pemikiran serta tindakan kewirausahaan yang semakin masif, masyarakat dapat hidup mandiri dan bertahan sekalipun ditengah situasi sulit seperti saat ini.

Entrepreneurship memiliki dampak positif bagi suatu perekonomian dan masyarakat, salah satu dampak terpenting dari entrepreneurship adalah penyediaan lapangan pekerjaan. Inovasi merupakan alasan kedua yang memberikan dampak positif bagi kekuatan ekonomi dan masyarakat di tengah wacana “era norma baru”. Inovasi berkaitan dengan proses menciptakan sesuatu yang baru dan membantu individu untuk bekerja secara lebih efektif dan efisien. Kata *entrepreneur* berasal dari bahasa Prancis, *entre* berarti ‘antara’ dan *prendre* berarti ‘mengambil’. Kata ini pada dasarnya digunakan untuk menggambarkan orang-orang yang berani mengambil resiko dan memulai sesuatu yang baru. Selanjutnya, pengertian entrepreneurship diperluas hingga mencakup inovasi. Dalam bahasa Indonesia, istilah Entrepreneurship diartikan kewirausahaan yang memiliki pengertian sedikit berbeda oleh para ahli. Meskipun demikian, masing-masing pendapat memiliki inti dari entrepreneurship, yaitu tentang kreativitas atau inovasi. Secara umum **pengertian Entrepreneurship (Kewirausahaan)** adalah proses kegiatan kreativitas dan inovasi menciptakan perubahan dengan memanfaatkan peluang dan sumber-sumber yang ada untuk menghasilkan nilai tambah bagi diri sendiri dan orang lain serta memenangkan persaingan. Istilah Entrepreneurship diadopsi dari Bahasa Perancis, *entreprendre* yang berarti melakukan (*to undertake*), memulai atau berusaha melakukan tindakan mengorganisir dan mengatur. Istilah Entrepreneurship mulai diperkenalkan dalam tulisan Richard Cantillon yang berjudul *Essai Sur la Nature du Commerce en General* tahun 1755. (Hannah Orwa Bula, “*Evolution and Theories of Entrepreneurship: A Critical Review on the Kenyan Perspective*”, *International Journal of Business and Commerce*, Vol. 1, No.11, Lahore, 2012). Melalui inovasi munculah kebaruan yang dapat berbentuk produk baru hingga sistem distribusi baru. Produk baru misalnya, tidak mesti

terkait dengan teknologi canggih karena produk yang sederhana juga dapat menyajikan kebaruan, contohnya rasa baru pada produk makanan (Wijatno, 2009). Paradigma baru pelayanan di bidang Covid-19 masuk di Indonesia pada awal Maret 2020. Sejak itu semua sendi kehidupan mulai terdirupsi, seperti kesehatan, ekonomi, sosial, pangan, manufaktur, pariwisata, dan transportasi. Dari sisi pekerja, banyak pekerja yang dirumahkan, dikurangi penghasilannya, bahkan sampai diberhentikan. Dampaknya sungguh luar biasa, tingkat pertumbuhan Indonesia sampai berkontraksi sebesar sekitar 2%.

Namun, bersyukur saat ini Indonesia sudah berangsur pulih. Data terakhir pada kuartal kedua tahun 2022 pendapatan domestik kotor mencapai sekitar 5%. Hal ini tentunya tidak lepas dari peranan UMKM yang berjuang untuk bertahan menghadapi pandemi ini. Sebagai salah satu pilar terpenting dalam perekonomian Indonesia, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) telah berkontribusi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) sebesar 61,07 % atau senilai Rp 8.573,9 triliun, lebih tinggi dari usaha besar yang mencapai Rp 5.464,7 triliun (12 Agustus 2021). UMKM mampu menyerap 117 juta pekerja atau 97% dari total tenaga kerja yang ada. Dengan rincian, usaha mikro sebanyak 107,4 juta, usaha kecil sebanyak 5,8 juta, dan usaha menengah sebanyak 3,7 juta. Berdasarkan data dari Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM), UMKM telah menghimpun hingga 60,4% dari total investasi dengan nilai investasi yang diprediksi ada pada angka Rp10-15 juta.

Pandemi Covid 19 telah melanda lebih dari dua tahun dan saat ini kecenderungan mengalami penurunan dari orang yang terinfeksi. Hal ini juga dampak dari adanya vaksinasi untuk seluruh lapisan masyarakat, stimulus dan kebijakan dari pemerintah. Perlahan terlihat bahwa geliat pertumbuhan mulai meningkat seiring dengan kelonggaran pembatasan. Dampak dari pandemi tersebut masih terasa sebagai permasalahan bagi UMKM. Permasalahan UMKM di Indonesia saat ini pada umumnya adalah minimnya modal usaha, kesulitan dalam hal perizinan, kurangnya pemahaman tentang pemasaran digital, pemahaman tentang pemasaran digital masih belum maksimal, kurangnya inovasi produk, kurangnya *Branding* atas produk yang diproduksi, pembukuan masih manual, dan kurangnya kesadaran membayar pajak. Universitas Esa Unggul sebagai universitas yang baik, turut dalam berupaya mengatasi permasalahan-permasalahan yang dialami oleh UMKM. Oleh sebab itu pada hari Minggu, tanggal 14 Agustus 2022, di lingkungan Kecamatan Panongan Kabupaten Tangerang telah dilakukan seminar edukasi dan pendampingan sebagai kegiatan pengabdian kepada masyarakat pada para pelaku dan pemilik UMKM. UMKM dalam kegiatan penelitian dan abdimas ini disampaikan pengetahuan tentang bagaimana strategi mengelolausaha UMKM pada masa pasca pandemi Covid-19 (*post-normal*), pentingnya kualitas Pelayanan UMKM berbasis Strategi Agilitas, Adaptasi, dan Optimalisasi Bisnis Era New Normal Bagi Entrepreneur di Indonesia termasuk memberikan pengetahuan terkait pembuatan laporan dengan berbasis media digital.

1.2 Perumusan Masalah

Studi ini mengungkap bagaimana berdasarkan latar belakang uraian di atas, maka penelitian ini dilakukan bertujuan untuk meningkatkan pelayanan di era post-covid19 dengan mengidentifikasi pelayanan UMKM secara riil di lapangan sehingga dapat ditemukan rekomendasi perbaikan pelayanan dan strategi terbaik untuk diterapkan dalam berbisnis kedepannya.

1.3 Tujuan Penelitian

Studi komprehensif penelitian ini dilakukan bertujuan untuk meningkatkan pelayanan di era covid19 dengan mengidentifikasi pelayanan dengan UMKM Binaan dan mengetahui proses pelayanan dengan kecepatan agilitas dan adaptasi UMKM dalam berbisnis sehingga dapat

ditemukan rekomendasi perbaikan untuk diterapkan di dalam pelayanan pada konsumen loyalnya.

1.4 Target Luaran

Dalam penelitian ini penulis memiliki target yang nantinya akan dapat bermanfaat dan dapat dijadikan acuan dalam menentukan standar pelayanan dan manajemen terbaik UMKM Binaan Kampus di Tangerang, Banten. Sehingga kedepannya diharapkan bermanfaat dalam meningkatkan kebijakan yaitu sistem yang efektif dalam pelayanan bisnis selama sulit dan darurat.

1.5 Kontribusi Terhadap Ilmu Pengetahuan

Penelitian keperilakuan UMKM dalam berbisnis ini diharapkan dapat memberikan sumbangan dan kontribusi terhadap ilmu pengetahuan terutama tentang bagaimana untuk memperoleh bukti empiris tentang bagaimana pelayanan terbaik dapat dilakukan di layanan UMKM terutama dengan para pelanggannya setelah masa pandemic khususnya.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Manfaat Kewirausahaan Dengan Adaptasi, Agilitas, Optimalisasi Kreatif Inovatif

Dari beberapa penelitian mengidentifikasi bahwa pemilik bisnis mikro, kecil, atau percaya bahwa mereka cenderung bekerja lebih keras, menghasilkan lebih banyak uang, dan lebih membanggakan daripada bekerja di suatu perusahaan besar. Sebelum mendirikan usaha, setiap calon wirausaha sebaiknya mempertimbangkan manfaat kepemilikan bisnis mikro, kecil atau menengah. Thomas W Zimmerer et al. (2005) merumuskan manfaat kewirausahaan adalah sebagai berikut:

1. Memberi peluang dan kebebasan untuk mengendalikan nasib sendiri memiliki usaha sendiri akan memberikan kebebasan dan peluang bagi pebisnis untuk mencapai tujuan hidupnya. Pebisnis akan mencoba memenangkan hidup mereka dan memungkinkan mereka untuk memanfaatkan bisnisnya guna untuk untuk mewujudkan cita-citanya.
2. Memberi peluang melakukan perubahan

Semakin banyak bisnis yang memulai usahanya karena mereka dapat menangkap peluang untuk melakukan berbagai perubahan yang menurut mereka sangat penting. Mungkin berupa penyediaan perumahan sederhana yang sehat dan layak pakai, dan mendirikan daur ulang limbah untuk melestarikan sumber daya alam yang terbatas, pebisnis kini menemukan cara untuk menggabungkan wujud kepedulian mereka terhadap berbagai masalah ekonomi dengan sosial dengan harapan untuk menjalani hidup yang lebih baik.

Memberi peluang untuk mencapai potensi diri sepenuhnya

Banyak orang menyadari bahwa bekerja di suatu perusahaan seringkali membosankan, kurang menantang dan tidak ada daya tarik. Hal ini tentu tidak berlaku bagi seorang wirausahawan, bagi mereka tidak banyak perbedaan antara bekerja atau menyalurkan hobi atau bermain, keduanya sama saja. Bisnis-bisnis yang dimiliki oleh wirausahawan merupakan alat untuk menyatakan aktualisasi diri. Keberhasilan mereka adalah suatu hal yang ditentukan oleh kreativitas, antusias, inovasi, dan visi mereka sendiri. Memiliki usaha atau perusahaan sendiri memberikan kekuasaan kepada mereka, kebangkitan spiritual dan mampu mengikut minat atau hobinya sendiri.

Memiliki peluang untuk meraih keuntungan

Walaupun pada tahap awal uang bukan daya tarik utama bagi wirausahawan, keuntungan berwirausahawan merupakan faktor motivasi yang penting untuk mendirikan usaha sendiri, kebanyakan pebisnis tidak ingin menjadi kaya raya, tetapi kebanyakan diantara mereka yang menang menjadi berkecukupan. Hampir 75% yang termasuk dalam daftar orang terkaya (Majalah *Forbes*) merupakan wirausahawan generasi pertama. Menurut hasil penelitian, Thomas Stanley dan William Danko, pemilik perusahaan sendiri mencapai 2/3 dari jutawan Amerika serika. "Orang-orang yang bekerja memiliki perusahaan sendiri empat kali lebih besar untuk menjadi jutawan daripada orang-orang yang bekerja untuk orang lain (karyawan perusahaan lain).

Memiliki peluang untuk berperan aktif dalam masyarakat dan mendapatkan pengakuan atas usahanya. Pengusaha atau pemilik usaha kecil seringkali merupakan warga masyarakat yang paling dihormati dan dipercaya. Kesepakatan bisnis berdasarkan kepercayaan dan saling menghormati adalah ciri pengusaha kecil. Pemilik menyukai kepercayaan dan pengakuan yang diterima dari pelanggan yang telah dilayani dengan setia selama bertahun-tahun. Peran penting yang dimainkan dalam sistem bisnis dilingkungan setempat serta kesadaran bahwa kerja memiliki dampak nyata dalam melancarkan fungsi sosial dan ekonomi nasional adalah merupakan imbalan bagi manajer perusahaan kecil.

Memiliki peluang untuk melakukan sesuatu yang disukai dan menumbuhkan rasa senang dalam mengerjakan

Hal yang didasarkan oleh pengusaha kecil atau pemilik perusahaan kecil adalah bahwa kegiatan usaha mereka sesungguhnya bukan kerja. Kebanyakan kewirausahawan yang berhasil memilih masuk dalam bisnis tertentu, sebab mereka tertarik dan menyukai pekerjaan tersebut. Mereka menyalurkan hobi atau kegemaran mereka menjadi pekerjaan mereka dan mereka senang bahwa mereka melakukannya. Wirausahawan harus mengikuti nasihat Harvey McKey. Menurut McKey: *“Carilah dan dirikan usaha yang anda sukai dan anda tidak akan pernah terpaksa harus bekerja sehari pun dalam hidup anda”* Hal ini yang menjadi penghargaan terbesar bagi pebisnis/wirausahawan bukan tujuannya, melainkan lebih kepada proses atau perjalanannya.

Pentingnya Jiwa Berwirausaha di Kalangan Generasi Muda (UMKM Binaan Kampus)

Kemampuan berwirausaha dapat diperoleh dari berbagai pelatihan-pelatihan, seminar, atau dengan berinteraksi langsung kepada para pelaku wirausaha. Dengan melakukan hal-hal tersebut kita bisa mendapatkan ilmu serta pelajaran wirausaha dan langsung bisa terjun ke dalam dunia USAHA yang sangat luas.

Meningkatkan mental generasi muda dalam berwirausaha adalah salah satu cara untuk membangun jiwa entrepreneur yang tangguh. Karena, walaupun seseorang memahami strategi wirausaha tapi dia tidak berani terjun ke dalam dunia usaha, maka proses wirausaha pun tidak akan terwujud. Banyak yang takut akan ketatnya persaingan dengan perusahaan asing yang bermodal besar, sehingga menciutkan mental dari para entrepreneur muda Indonesia. Sebenarnya, persaingan terjadi bukan untuk saling menjatuhkan antar pengusaha, tetapi persaingan terjadi untuk lebih memotivasi para pengusaha tersebut untuk lebih berinovasi dalam hasil produksi, distribusi, dan pemasarannya.

Sebuah kata yang cukup banyak dikatakan dan didengar generasi muda Indonesia diantaranya adalah kata “gaul”. Namun para pemuda tersebut banyak yang salah menanggapi akan pergaulannya, biasanya pemuda yang lebih banyak bepergian ke tempat-tempat hiburan dan perbelanjaan adalah pemuda yang gaul. Seharusnya para pemuda Indonesia harus bisa lebih memahami kata gaul yang memiliki arti luas. Banyak pemuda yang tidak merasakan dan memahami akan pergaulan mereka. Pemuda kita banyak yang merasa GAUL ketika mereka “di gauli”, melihat contoh tersebut, seharusnya kita sadar, bahwa kita sedang di gauli oleh para pengusaha-pengusaha yang inovatif dalam usahanya, sehingga menjadikan masyarakat lebih memilih sifat konsumtif daripada produktif. Masyarakat utamanya pemuda harus gaul, tetapi mereka harus melihat gaul tersebut dari perspektif positifnya. Karena dengan kita bergaul pada segi positif, kita akan mendapatkan ilmu-ilmu yang bermanfaat. Jika setiap masyarakat sadar akan pentingnya wirausaha, tentu

saja dapat menekan jumlah pengangguran di Indonesia. Oleh karena itu, kita sebagai warga negara harus memiliki mental tangan di atas yang senantiasa memberi kepada sesama, jangan hanya bersifat tangan di bawah dengan mengharapkan pemberian dari orang lain. Berwirausahalah demi kebaikan diri sendiri dan Indonesia. Di era abad 21 ini, perkembangan jumlah populasi di dunia semakin meningkat termasuk juga di Indonesia, bahkan bila dilihat dari sensus penduduk pada tahun 2010 penduduk di Indonesia mencapai lebih dari 400 juta jiwa. Seiring dengan populasi yang semakin bertumbuh secara cepat dan pesatnya, semakin tinggi pula tingkat pengangguran manusia pada usia produktif karena semakin sulitnya mencari lapangan pekerjaan. Permasalahan inilah yang sangat sulit untuk dicari solusinya serta sulit pula untuk dipecahkan pemerintah, karena memang banyak individu atau kelompok-kelompok masyarakat yang memberatkan permasalahan tersebut kepada pemerintah, walaupun pada kenyataannya pemerintah sudah berusaha menanganinya dengan mencanangkan banyak program-program kewirausahaan dan seharusnya permasalahan tersebut bukan hanya tugas pemerintah terhadap masyarakat untuk menyediakan lapangan pekerjaan, tetapi juga tugas masyarakat itu sendiri.

Di jaman modern ini, mencari pekerjaan memang sulit apalagi bila kita tidak mempunyai keahlian, tapi kita sebagai masyarakat modern sudah sepatutnya berpikir panjang dan dewasa terhadap permasalahan lapangan pekerjaan karena sudah pasti pekerjaan itu sendiri sangat penting untuk seseorang bisa mendapatkan uang dan bertahan. Dari situlah kita harus mengajak para pengusaha Indonesia untuk bersama menyelamatkan generasi muda Indonesia yang diuntungkan dengan banyaknya usia produktif di Indonesia. Namun, yang paling penting kita juga harus bisa mengasah potensi dalam berwirausaha karena bila tidak itu akan menjadi masalah besar juga. Sebagai masyarakat yang modern apalagi seseorang yang berpendidikan kita jangan hanya mencari pekerjaan tetapi kita juga harus menciptakan lapangan pekerjaan dengan berwirausaha.

Seharusnya tiap masyarakat mempunyai mental BOS, dengan sebuah hal kecil yang kreatif dan inovatif, maka wirausaha dapat terwujud. Cara kita mengaplikasikan ide-ide itu juga yang dapat menghasilkan usaha yang inovatif. Kemampuan wirausaha dapat kita miliki dari mana saja contohnya dari pelatihan-pelatihan, seminar atau dengan berinteraksi langsung dengan para pelaku wirausaha. Meningkatkan mental generasi muda adalah salah satu cara untuk membangun jiwa entrepreneur yang tangguh. Berwirausahapun kita harus berani mengambil resiko. Walaupun secara pribadi seseorang sudah memahami strategi dalam berwirausaha tetapi dia tidak berani mengambil resiko untuk terjun langsung ke dalam dunia usaha, maka itu sia-sia saja. Banyak juga yang takut akan persaingan, tetapi bila kita dapat berpikir positif terhadap persaingan itu sendiri, sebenarnya persaingan terjadi untuk lebih memotivasi para wirausahawan tersebut untuk lebih berinovasi dalam hasil produksi, distribusi dan pemasarannya. Untuk itu menurut saya pentingnya menumbuhkan jiwa entrepreneur bagi mahasiswa terutama bagi mahasiswa ekonomi adalah agar kita dapat berinovasi serta dapat menghasilkan usaha yang menghasilkan. Sehingga kita tidak harus menjadi buruh di negeri sendiri, selain itu kita juga dapat membantu untuk ikut membuka lapangan kerja bagi masyarakat Indonesia. Karena di jaman modern ini lapangan pekerjaan pun semakin sedikit. Membangun mental yang kuat dalam berwirausahapun bertujuan agar kita menjadi entrepreneur yang tangguh. Untuk itu bangunlah jiwa entrepreneur karena banyak manfaat bagi kebaikan diri sendiri dan Indonesia.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Tahapan dan Metode Penelitian

Cara pengumpulan datanya adalah dengan menggunakan kuesioner. Kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini adalah angket sikap kreatifitas dan berinovasi. Kuesioner sikap kreatifitas juga inovasi digunakan untuk mengetahui sikap responden terhadap keberagaman kemauan dan keinginan berusaha dan ingin maju. Dalam kuesioner ini yang digunakan adalah kuesioner yang dibuat oleh peneliti sebelumnya dengan jumlah 30 item pertanyaan dengan jenis pertanyaan menguntungkan dan tidak menguntungkan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan alat survey, pre-post test, dan informan penelitian, sehingga mampu menghasilkan data yang akurat dan akuntabel serta data tersebut dapat dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya maupun dimasa yang akan datang untuk dapat menjawab permasalahan penelitian ini.

3.2 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Universitas Esa Unggul Kampus Citra Raya Tangerang Banten

3.3 Analisis Data

Menganalisis data yang melibatkan sistem pengkodean, evaluasi, dan interpretasi mendalam sebelum mendapatkan kesimpulan sebagai temuan yang menjawab masalah penelitian yang valid dan andal. Analisis data dilakukan dengan mengidentifikasi data yang masuk. Pengumpulan data (data primer) dilakukan dengan cara: 1. observasi alur pelayanan rawat inap dari unit gawat darurat dan ruang gawat darurat, 2. wawancara mendalam, dan 7. kuesioner. Teknik analisis yang dipilih untuk melakukan penelitian ini di lapangan dan wawancara mendalam didasarkan pada kesesuaian dengan masalah[8], oleh karena itu, instrumen dan parameter harus memenuhi standar mengenai kuesioner penelitian.

BAB IV

KELAYAKAN FAKULTAS DAN PROGRAM STUDI

4.1 Kinerja Fakultas dalam Kegiatan Penelitian

1. Pada tahun 2009, Fakultas Ilmu-ilmu Kesehatan Universitas Esa Unggul telah menjalankan pengabdian masyarakat yaitu dengan melakukan kegiatan intervensi KIE melibatkan Siswa, Guru, Orangtua wali murid dan Penjaja Makanan di 2 SDN Muara 1 dan SDN Muara II serta pihak Puskesmas terkait, di Kelurahan Tegal Angus, Teluk Naga, Kabupaten Tangerang.
2. Pada tahun 2010, Fakultas Ilmu-ilmu Kesehatan Universitas Esa Unggul telah menjalankan pengabdian masyarakat yaitu dengan melakukan kegiatan intervensi KIE dengan cakupan yang luas melibatkan Siswa, Guru dan Orangtua wali murid serta pihak Puskesmas terkait, meliputi 10 SDN di wilayah Kecamatan Teluk Naga, Kabupaten Tangerang.
3. Pada tahun 2011, Fakultas Ilmu-ilmu Kesehatan Universitas Esa Unggul telah melakukan kegiatan pengabdian masyarakat yaitu dengan membentuk tim Master Trainer (MT) yang terdiri dari 1 orang guru dan 1 orang dari pihak dinkes (Ahli Gizi) untuk menjadi 1 tim dalam memberikan pelatihan di tigawilayah (kota, kabupaten Tangerang, dan Kota Tangerang Selatan).
4. Pada tahun 2013, Fakultas Ilmu-ilmu Kesehatan Universitas Esa Unggul telah melakukan kegiatan penyuluhan kesehatan mengenai HIV/AIDS pada siswa diSMU Al-Kamal, Jakarta Barat.
5. Pada tahun 2016, Fakultas Ilmu-ilmu Kesehatan Universitas Esa Unggul telah melakukan kegiatan penyuluhan kesehatan mengenai Perilaku Cuci Tangan Pakai Sabun pada Ibu-ibu di Kampung Nelayan Muara Angke, Jakarta Utara.

BAB V **HASIL DARI PENELITIAN**

3.1 Hasil Penelitian yang Diharapkan

Dalam masa transisi menuju Adaptasi Kebiasaan Baru atau disebut juga dengan era Adaptasi Tatanan Baru, dimana masyarakat sudah mulai diperbolehkan untuk beraktifitas, ada beberapa protokol kesehatan diberbagai tatanan yang harus dipatuhi. Protokol Kesehatan ini perlu disosialisasikan kepada masyarakat luas termasuk didalamnya Insan Kampus seperti Dosen dan Mahasiswa. Di jaman modern era pandemic ini, mencari peluang usaha dan juga pekerjaan memang sulit apalagi bila kita tidak mempunyai keahlian, tapi kita sebagai masyarakat modern sudah sepatutnya berpikir panjang dan dewasa terhadap permasalahan lapangan pekerjaan karena sudah pasti pekerjaan itu sendiri sangat penting untuk seseorang bisa mendapatkan uang dan bertahan. Dari situlah kita harus mengajak para pengusaha Indonesia untuk bersama menyelamatkan generasi muda Indonesia yang diuntungkan dengan banyaknya usia produktif di Indonesia. Namun, yang paling penting kita juga harus bisa mengasah potensi dalam berwirausaha karena bila tidak itu akan menjadimasalh besar juga. Sebagai masyarakat yang modern apalagi seseorang yang berpendidikan kita jangan hanya mencari pekerjaan tetapi kita juga harus menciptakan lapangan pekerjaan dengan berwirausaha dengan Kreatifitas dan Inovasi diri mahasiswa.

Seharusnya tiap masyarakat mempunyai mental wirausaha, dengan sebuah hal kecil yang kreatif dan inovatif, maka wirausaha dapat terwujud. Cara kita mengaplikasikan ide-ide itu juga yang dapat menghasilkan usaha yang inovatif Kemampuan wirausaha dapat kita miliki dari mana saja contohnya dari pelatihan-pelatihan, seminar atau dengan berinteraksi langsung dengan para pelaku wirausaha. Meningkatkan mental generasi muda adalah salah satu cara untuk membangun jiwa entrepreneur yang tangguh. Berwirausahapun kita harus berani mengambil resiko. Walaupun secara pribadi seseorang sudah memahami strategi dalam berwirausaha tetapi dia tidak berani mengambil resiko untuk terjun langsung ke dalam dunia usaha, maka itu sia-sia saja. Banyak juga yang takut akan persaingan, tetapi bila kita dapat berpikir positif terhadap persaingan itu sendiri, sebenarnya persaingan terjadi untuk lebih memotivasi para wirausahawan tersebut untuk lebih berinovasi dalam hasil produksi, distribusi dan pemasarannya. Untuk itu menurut saya pentingnya menumbuhkan jiwa entrepreneur bagi mahasiswa terutama bagi mahasiswa ekonomi adalah agar kita dapat berinovasi serta dapat menghasilkan usaha yang menghasilkan.

3.2 Kesimpulan dan Saran

Salah satu strategi untuk menemukan peluang adalah melalui inspirasi yang original dan inspirasi dipengaruhi karena adanya insting dan intuisi. Baik Agilitas, Adaptasi dan Kreatifitas dan Inovasi dari tiap mahasiswa sebagai individu. Kelihatannya kedua hal tersebut memiliki arti yang sama, yaitu naluri atau ketajaman membaca situasi. Namun sebenarnya sedikit berbeda dari sumber inspirasinya. Insting adalah suatu naluri menganalisis suatu kejadian yang pernah dialami seseorang untuk memprediksi kejadian yang akan datang atau yang akan terjadi berikutnya. Sedangkan Intuisi adalah memprediksi kejadian yang belum dialami (indra ke enam). (Hendro MM dan Chandra WW, 2006 :hal 145). Dengan demikian dalam dunia usaha keduanya digunakan. Insting Agilitas, Optimalisasi dan Adaptasi yang cepat dalam berusaha digunakan untuk menghindari atau bertahan dan intuisi digunakan untuk maju dan melangkah.

Dengan adanya insting dan intuisi maka muncullah inspirasi, yang merupakan langkah awal untuk menggerakkan kekuatan dan semangat generasi muda kita saat ini untuk memulai usaha. Oleh karenanya Pelatihan Kewirausahaan sangat perlu dilaksanakan dengan cara-cara humanis berkomunikasi dengan generasi muda dan awam / masyarakat umum ini perlu disosialisasikan kepada masyarakat luas. Sosialisasi dan edukasi seperti yang telah dilaksanakan Para Pemenang Lomba yang menjadi Jurnal juga disosialisasikan sebagai inspiratif bagi mahasiswa lain melalui Webinar Pelatihan Kewirausahaan oleh Kampus Citra Raya dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul Jakarta pada hari 14 Agustus 2022 yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Folland, A. C. Goodman, M. Stano, S. Folland, A. C. Goodman, and M. Stano, "Economic Efficiency and Cost-Benefit Analysis," in *The Economics of Health and Health Care*, 2018.
- [2] R. Agustina *et al.*, "Universal health coverage in Indonesia: concept, progress, and challenges," *The Lancet*. 2019,doi: 10.1016/S0140-6736(18)31647-7.
- [3] W. Quentin *et al.*, "Paying hospital specialists: Experiences and lessons from eight high-income countries," *HealthPolicy (New. York)*., 2018, doi: 10.1016/j.healthpol.2018.03.005.
- [4] The Joint Commission, "National Patient Safety Goals Effective January 1, 2016. Hospital Accreditation Program.," *Jt. Comm.*, 2016.
- [5] Joint Commission International, "JCI Accreditation Standards for Hospitals," *Jt. Comm. Int. Accred. Stand.Hosp.*, 2015.
- [6] C. F. Hofacker, E. C. Malthouse, and F. Sultan, "Big Data and consumer behavior: imminent opportunities," *J.Consum. Mark.*, 2016, doi: 10.1108/JCM-04-2015-1399.
- [7] H. Thabrany and Z. Abidin, "Evaluation of The National Drug Formularium and Electronic Catalog For TheIndonesian UHC," *Value Heal.*, 2017, doi: 10.1016/j.jval.2017.08.2749.
- [8] Ministry of Health of the Republic of Indonesia, "Indonesia Basic Health Research, 2018," 2018.
- [9] R. Khana, M. M. Singh, F. Damanhoori, and N. Mustafa, "Investigating the importance of implementing ethicalvalue on a healthcare system within a social media context," *Int. J. Innov. Creat. Chang.*, vol. 12, no. 5, 2020.
- [10] WHO, "Together on the road to universal health coverage: A call to action," *World Heal. Organ.*, 2017.
- [11] W. Quentin, D. Scheller-Kreinsen, M. Blümel, A. Geissler, and R. Busse, "Hospital payment based on diagnosis- related groups differs in Europe and holds lessons for the united states," *Health Aff.*, 2013, doi: 10.1377/hlthaff.2012.0876.
- [12] C. E. Phelps, *Health economics*. 2016.
- [13] E. Puspitaloka Mahadewi, I. Putri Yanuarti, A. Heryana, and R. Kusumapradja, "The Effect of Exclusive Breastfeeding in Grogol Petamburan Health Center," 2020, doi: 10.5220/0009950026572662.
- [14] L. Gurrieri and J. Drenten, "Visual storytelling and vulnerable health care consumers: normalising practices andsocial support through Instagram," *J. Serv. Mark.*, vol. 33, no. 6, 2019, doi: 10.1108/JSM-09-2018-0262.
- [15] BPJS, "BPJS Kesehatan," *Badan Penyelenggara Jaminan Sosial*, 2017. .
- [16] F. Ihler and M. Canis, "The role of the internet for healthcare information on ENT specific issues," *Laryngorhinootologie.*, vol. 98, 2019, doi: 10.1055/a-0801-2585.
- [17] T. Şahin, S. Ocak, and M. Top, "Analytic hierarchy process for hospital site selection," *Heal. Policy Technol.*, 2019,doi: 10.1016/j.hlpt.2019.02.005.
- [18] Archer, Howard (1990). "The Role of the Entrepreneur in the Emergence and Development of UK Multinational Enterprises": *Journal of European Economic History(on line) Available:*

URL <<http://www.cele.edu/commer/c971088.html>.

- [19] Kartajaya, Hermawan, dkk. (1996) *36 Kasus Pemasaran Asli Indonesia*. Jakarta: Elex Media Komputendo.
- [20] Kent, Calvin A. et al. (1982). *Encyclopedia of Entrepreneurship*. EnglewoodCliffs: Prentice Hall, Inc.
- [21] Kirzner, Israel M. (1979). *Perception, Opportunity, and Profit: Studies in the Theory of Entrepreneurship*. Chicago: University of Chicago Press.
- [22] Koontz, Harold dan O'Donell, Cyrill (1972). *Principle of Management, Analysis of Managerial Functions*. Kokusha, Tokyo: McGraw Hill Ltd.
- [23] Kuratko, Donald F. dan Hodgetts, Richard M. (1989). *Entrepreneurships: A Contemporary approach*. Chicago: The Dryden Press.
- [24] Matherly, Timothy A. dan Goldsmith, Ronald E. (1985): "The Two Faces of Creativity." *Business Horizons*. September – Oktober.
- [25] Meredith, Geoffrey G. et. al. (1996) *Kewirausahaan: Teori dan Praktik*. Seri Manajemen No. 17. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- [26] Napitupulu, WP. (1976) "Pendidikan Kewiraswastaan di Indonesia." Kertas Kerja pada Lokakarya Sistem Pendidikan dan Pengembangan Kewiraswastaan di Indonesia. Jakarta, 21 – 23 Juli 1976
- [27] Porter, Michael E. (1988) *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: The Free Press.
- [28] Pusat latihan Koperasi dan Pembinaan Pengusaha Kecil (1995). *Kewirausahaan Indonesia dengan Semangat 17 – 8 – 45*. Jakarta: Kloang Klede Jaya.
- [29] Sagir, Soeharsono (1975). *Entrepreneurship Transmigrasi*. Bandung: BPFE, Universitas Pajajaran Bandung.
- [30] Schumpeter, Joseph (1951) "Change and the Entrepreneur" in Essays of J.A. Schumpeter. Ed. Richard V. Clemence (Reading). Mass: Addison Wesley.
- [31] Shapero, Albert (1975) *Entrepreneurship and Economic Development*. Milwaukee: Project ISEED, Ltd.
- [32] Soemanto, Wasty (1984). Alternatif Pendidikan Wiraswasta Menuju Tinggal Landas Pembangunan. Surabaya: Usaha Nasional.
- [33] Soemarwoto, Otto (1991) *Ekologi Lingkungan Hidup dan Pembangunan*. Jakarta: Penerbit Djambatan.
- [34] Sumahamidjaya, Suparman (1976) *Prakata Ketua Panitia*. Prakata pada Lokakarya Sistem Pendidikan dan Pengembangan Kewiraswastaan di Indonesia. Jakarta, 21 – 23 Juli 1976
- [35] Sumarno. (1984). *Kontribusi Sikap Mental Wiraswasta untuk Berprestasi*. Jakarta: Era Swasta
- [36] Usman, W. (1995) *Pengaruh Globalisasi Terhadap Ekonomi* (Kertas Kerja). Jakarta.
- [37] Mullins L, Thompson K. Hospitals Aiming To Achieve New Normal As Coronavirus Pandemic Continues. 2020.
- [38] <https://www.wbur.org/commonhealth/2020/05/26/massachusetts-covid-19-coronavirus->

hospitals-normal-operations. Published 26 May 2020.

- [39] Liu R, Fleisher LA. Getting to a New Normal: Mandating That Patients Wear Masks as Hospitals Fully Reopen during the Coronavirus Pandemic. *Anesthesiology: The Journal of the American Society of Anesthesiologists*. 2020

Lampiran 1. Surat Tugas Penelitian Dekan FEB



SURAT TUGAS
No: 042/DKN-FEB/UEU/X/2022

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dr. Tantri Yamar Ramadhan.
NIP/ NIDN : 209010392 / 0310018004
Jabatan : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UEU

Memberi Tugas kepada:

Nama : ERLINA PUSPITALOKA MAHADEWI, SE, MM
NIDN : 0318027205
Program Studi : Manajemen

Untuk melakukan kegiatan Mengajar, Penelitian, Pengabdian Masyarakat dan Perumjang Tri Darna Perguruan Tinggi pada Semester Ganjil TA 2022/2023.

Demikianlah surat Tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagai mana mestinya.

Jakarta, 31 Oktober 2022

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL



Dr. Tantri Yamar R S, SE, MSM

Dekan

Lampiran 2. Susunan Organisasi Peneliti dan Pembagian Tugas

No	Nama/NIDN	Instansi Asal	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (Jam/minggu)	Uraian Tugas
1.	Erlina Puspitaloka Mahadewi, SE, MM, MBL / NIDN: 0318027205	Universitas Esa Unggul	Manajemen & Ekonmi Kesehatan	20	1. Mengumpulkan data-data penelitian 2. Mengolah data penelitian 3. Membuat laporan penelitian
2.	Dr. Drs. Dihin Septyanto, ME NIDN: 0302095901	Universitas Esa Unggul	Manajemen Strategi Bisnis	18	1. Mengolah data penelitian 2. Membuat laporan penelitian
3	Mohamad Reza Hilmy, SKM, MARS, PhD NIDN: 0327027203	Universitas Esa Unggul	Manajemen Bisnis Kesehatan	15	3. Mengolah data penelitian 4. Membuat laporan penelitian
4	Ir. Fachmi Tamzil, MM NIDN: 0315076904	Universitas Esa Unggul	Manajemen IT	12	5 Mengolah data penelitian 6 Membuat laporan penelitian

Lampiran 3. Biodata Tim Pengusul

1. Ketua Peneliti

A. Identitas Diri

Nama Lengkap	Erlina Puspitaloka Mahadewi
Jenis Kelamin	Perempuan
Jabatan Fungsional	Lektor 200 (Penata IIIc)
NIP/NIK Dosen Homebase	5661
NIDN	0318027205 (Universitas Esa Unggul Jakarta)
Tempat Tanggal Lahir	Semarang, 18 Februari 1972
E-mail	erlina.puspitaloka@esaunggul.ac.id
Nomor Telepon/HP	0899 810 3189
Alamat Kantor	FEB Universitas Esa Unggul, Jl. Arjuna Utara No. 9, Kebun Jeruk, Jakarta Barat 11510
Nomor Telepon/Faks	(021) 5674223 hunting
Lulusan yang Telah Dihasilkan	50 Mahasiswa
Mata Kuliah yang diampu	1. Manajemen Pemasaran Rumah Sakit 2. Manajemen Strategi Rumah Sakit 3. Komunikasi Kesehatan 4. Standarisasi Pelayanan Kesehatan 5. Ekonomi Kesehatan 6. Kewirausahaan (Kesehatan)

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Katolik Soegijapranoto (UNIKA)	Universitas Diponegoro (UNDIP) Semarang	Universitas Mercu Buana, Jakarta
Bidang Ilmu	Fakultas Ekonomi (Manajemen)	Magister Manajemen (MM-Kes)	Manajemen (Bisnis Bidang Kesehatan)
Tahun Masuk-Lulus	1990 – Juli 1995	Mei 1996 – Des 1998	Okt 2018 - Sekarang
Judul Skripsi/ Thesis/ Disertasi	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Isuzu Panther PT. Astra International I.D. Semarang	Analisis Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Keputusan Memilih Rawat Inap Di Rumah Sakit Telogorejo (Manajemen Strategi Bisnis SMC Group Hospitals) Semarang, Jawa Tengah	-

Nama Dosen Pembimbing/ Promotor/CoProm	Dr. Theodorus Sudimin, SE, MS	Prof. Dr. Soewito & Prof. Imam Gozali, PhD	
-------------------------------------------	-------------------------------	--------------------------------------------	--

C. Pengalaman Penelitian (Mandiri)

No	Tahun	Judul Penelitian	Sumber Pendanaan Ket	
			Sumber	Ket
1	2012	Penyusunan Business Plan & ReBranding Hospital RSIA YPK Mandiri, Menteng Jakarta (Team)	Yayasan Kesehatan Bank Mandiri	Selesai
2	2012-2014	Audit Manajemen & Legal Rumah Sakit Islam Sukapura, Jakarta (Team)	Group Rumah Sakit Islam	Selesai
3	2015-2017	Business Plan, Bidakara Medical Center (Team)	Yayasan Kesehatan Bank Indonesia	Selesai
4	2018-2019	Audit Manajemen & ISO 9001, Group Holding Rumah Sakit & Klinik Mayapada (Team)	Group Mayapada Rumah Sakit & Klinik	Selesai

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat

No	Tahun	Judul	Pendanaan	
			Sumber	Ket
1	2016	Memberikan Ceramah Bisnis di Komunitas Belajar Terus (Menara Kadin Indonesia)	Ketua Team PT. Duta Kuningan	Selesai
2	2017	Memberikan Ceramah Bisnis pada Komunitas Indonetworkers Indonesia (Menara Kadin Indonesia)	Ketua Team PT. Duta Kuningan	Selesai
3.	Maret 2017	Memberikan Pelatihan Bisnis Portfolio untuk Account Manager Telkom Indonesia	Ketua Team PT. Telkom Indonesia	Selesai
4.	April 2018	Capacity Building Kader LSM Yayasan Putri Mandiri	Ketua Team-Mandiri	Selesai
5.	Oktober 2018	Capacity Building Kader LSM Yayasan Putri Mandiri	Ketua Team-Mandiri	Selesai
6.	2019 & 2020	Pendampingan Relawan & Kader LSM Yayasan Jakarta Plus Center & BNN untuk HIV-Aids & Napza	Ketua Team-Hibah Internal Universitas	Selesai
7.	Agustus-September 2020	Pelatihan Enterpreunership & Pemasaran Produk Sehat Selama Pandemi ke Anggota Komunitas Jakpreneur-Binaan Pemprov DKI Jakarta	Penugasan & Hibah Internal Universitas	Selesai
8	Jan 2020-sekarang	SMP Al Ihsan Group, Yayasan Al Ihsan Jakarta	Ketua Komite Kampus & Orang Tua	Menjabat dengan SK

E. Publikasi, Penelitian, Artikel Ilmiah, Jurnal

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume / Nomor/ Tahun
1.	Buku Panduan CSSD Modern. Penerbit RSPP (Rumah Sakit Pusat Pertamina) Jakarta. Desain Sampul & Tim Penerbit : Erlina	Buku Panduan CSSD (Central Sterilisasi Suply Departemen) Rumah Sakit Modern	ISBN 979-97429-0-0. Tahun 2003
2.	Majalah RSPP News	Pemimpin Redaksi & Reviewer Artikel Kesehatan	Tahun 2000-2005 ISSN 1693-6906
3.	Buku Profil Humas Rumah Sakit Se DKI Jakarta, diterbitkan oleh Ikatan Rumah Sakit Metropolitan (IRSJAM), PERSI.	Peran Humas (<i>Public Relations</i>) Dalam Meningkatkan Citra Rumah Sakit	Halaman 84-92. Tahun 2003
4	Majalah Sehat Plus	Tim Redaksi & Kontributor Artikel Kesehatan	Halaman 91 Januari 2004
5.	Majalah BiMC News – YKKBI (Yayasan Kesehatan Karyawan Bank Indonesia)	Pemimpin Redaksi & Kontributor Artikel Kesehatan	Halaman 10-12, Edisi01, Agustus 2009, ISSN 2085-8094
6.	Majalah BiMC News – YKKBI (Yayasan Kesejahteraan Karyawan Bank Indonesia)	Pemimpin Redaksi & Reviewer Artikel Kesehatan	Halaman 16-18, Edisi02, November 2009, ISSN 2085-8094
7.	Hubungan Pengetahuan Tentang Tanda Bahaya Kehamilan Dan Dukungan Keluarga Dengan Kepatuhan Kunjungan Antenatal Care (ANC) Pada Ibu Hamil Trisemester III Di Puskesmas Kabupaten Tangerang, Juni 2016 (Penulis-1)	Forum Ilmiah, Jurnal Universitas Esa Unggul Jakarta	ISSN : 1693-4466, Volume 15 Nomor 2, Mei 2018, Halaman : 349
8.	The Effect Of Exclusive Breastmilk Giving In The Health Center Of Kecamatan Grogol Petamburan West Jakarta (Penulis-1)	International Conference On Recent Innovations (ICRI), Kemenristekdikti – JHCC, 2018	ICRI, Preceeding Internasional Conference Scopus Index, ScitePress Publisher - DOI
10	Kajian Antrian Pelayanan Pendaftaran Pasien BPJS di Rumah Sakit, Tahun 2018, Riset Kuantitatif (Penulis-2)	Dana Hibah Ristekdikti PDP (Penelitian Dosen Pemula) Tahun 2018. GJPH Gorontalo Jurnal Terakreditasi SINTA (Best Paper Nasional)	Jurnal.unigo.ac.id, Volume 2, Nomer 1, April 2019 halaman 92-109
11	Analisis Waktu Tunggu Pelayanan Poliklinik Paru RSUD Tangerang, Tahun	Dana Hibah Ristekdikti PDP (Penelitian Dosen Pemula) Tahun 2018. GJPH	Jurnal.unigo.ac.id, Volume 2, Nomer 1,

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume / Nomor/ Tahun
	2018, Riset Kualitatif (Penulis-1)	Gorontalo Jurnal Terakreditasi SINTA (Best Paper Nasional)	April 2019 halaman 110-119
12	Marketing Mix Study Using Social Media in Hospital (Penulis-1)	International Conference On Healthcare (ICOH), UEU & Kemenristekdikti, Mercur Hotel Jakarta, 2019	ICOH, Preceeding Internasional Conference Scopus Index, ScitePress Publisher - DOI
13	Analisis Perilaku Pemberian ASI Eksklusif di Puskesmas Bekasi (Penulis-1)	GJPH Gorontalo Jurnal Terakreditasi Sinta	Jurnal.unigo.ac.id, Volume 3, Nomer 1, Mei 2020 halaman 23-31
14	Employee Integrity In Run Accreditation Standards In The Health Services Industry (Penulis-3)	International Journal of Psychological Rehabilitation, ISSN: 1475-7192, DOI: 10.37200/IJPR/V24I1/PR200440 Volume 24, Issue 01, May 2020 Pages: 3304-3314	Jurnal Internasional bereputasi (Scopus)
15	Overview Of Characteristic Ownership Of Healthy Insight: A Study Of The Communities In Kelurahan Kedoya Selatan, Indonesia (Penulis-3)	International Journal of Psychological Rehabilitation, ISSN: 1475-7192, DOI: 10.37200/IJPR/V24I1/PR200391, Volume 24 Issue 01, May2020 Pages: 2756-2761	Jurnal Internasional bereputasi (Scopus)
16	Monitoring of Macroinvertebrates Along Streams of Bilah River, North Sumatra, Indonesia (Penulis-2)	IJCS International Journal of Conservation Science (Scopus Q1), Volume 12, Issue 1, 2021 Jan-March, Pages 247-258, link journal: http://ijcs.ro/current-issue/	Jurnal International bereputasi (Scopus)
17	The Impact of Environmental Protection Education on Mellinnial Awareness Behavior and Sustainable Environmentally Friendly Products: A Systematic Review of Modern Biological Sciences (Penulis-1)	Annals of The Romanian Society for Cell Biology Journal, ISSN: 1583-6258, Volume: May 2021 link journal: https://ores.su/en/journals/annals-of-the-romanian-society-for-cell-biology/	Jurnal Internasional bereputasi (Scopus)
18	Historical Identification of International Publication Works of the Malay Manuscript Models (Penulis-1)	Annals of The Romanian Society for Cell Biology Journal, ISSN: 1583-6258, Volume: May 2021 link journal: https://ores.su/en/journals/annals-of-the-romanian-society-for-cell-biology/	Jurnal Internasional bereputasi (Scopus)

F. Pemakalah Seminar Ilmiah / Reviewer Jurnal

No	Nama Temu Ilmiah/ Seminar	Judul Jurnal / Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.	Seminar Nasional Strategy Rumah Sakit	Panitia, Strategi Rumah Sakit Dalam Mempersiapkan Kompetensi SDM Sesuai Standar Akreditasi Versi Terbaru	10 November 2016, Ballroom Kemala Univ. Esa Unggul, Jakarta.
2.	Strategy Customer Retention for Telkom Internasional (TELIN)	Pembicara, Customer Retention Strategy for Account Manager	30-31 Januari 2017, Menara Kadin Indonesia
3	Business Law for PT. Telkom Indonesia	Pembicara, Business Law for Account Manager	13-15 Maret 2017, Telkom, Gedung LEA Jakarta Barat
4	Business Portfolio for Telkom Indonesia	Pembicara, Business Portfolio	16-17 Maret 2017, Menara Kadin Indonesia
5.	SEAMEO RECFON	Pembicara, Workshop Nasional, Tema : Kemitraan Internal, Rakor 2018 Lintas Unit Usaha SEAMEO Group	3 April 2018
6.	Seminar Nasional Mahasiswa AHSA-UI Depok	Pembicara, Job Interview Training, UI Depok	Tahun 2018
7.	Seminar Nasional Komunikasi Kesehatan	Pembicara, IDI & Dinas Provinsi Lampung	Tahun 2018 & 2019
8.	2nd International Seminar On Economic Business and Social Science (ICEBUSS) FEB Unisma, Malang	Moderator, International Conference	Tahun 2019
9.	Seminar Nasional Hak & Kewajiban Pasien dan Keluarga di RSKJ Soeprapto Bengkulu	Pembicara, Dinas Provinsi Bengkulu	Tahun 2019 dan 2020
10	Best Paper – Oral Presenter (2 Jurnal) Penulis 1 & Penulis 2	Oral Presenter, Seminar & Simposium Nasional Stunting, Kemenkes, IAKMI & Universitas Gorontalo	Gorontalo, 22 Desember 2018
11	Pemakalah Terbaik (2 Jurnal) Penulis 1	Pemakalah Terbaik, Seminar Nasional SNP2M, Kemenristek BRIN & Universitas Indonesia Timur (UIT) Makassar	Makassar, 10 Desember 2020
12	Reviewer Jurnal PKM Nasional ADPI Jkt, ID Number: 21.034.0318027205	ADPI (Asosiasi Dosen Pengabdian Masyarakat Indonesia) - DKI Jakarta, link : https://adpi-indonesia.id/	Tahun 2019-2022 Tahun 2023-2025

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima risikonya. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi persyaratan dalam Laporan Penelitian Ilmiah.

Jakarta, 01 Maret 2022



Erlina P. Mahadewi, SE, MM, MBL

NIDN. 0318027205

Anggota Peneliti

A. Identitas Diri

Nama Lengkap	Mohamad Reza Hilmy, SKM, MARS, PhD
Jenis Kelamin	Laki-laki
Jabatan Fungsional	Lektor200 (Penata IIIc)
Kode dosen	6949
NIDN	0327027203
Tempat Tanggal Lahir	Jakarta, 27 Februari 1972
E-mail	mohamad.reza@esaunggul.ac.id
Nomor Telepon/HP	0817760299
Alamat Kantor	Jalan Arjuna Utara No.9, Kebon Jeruk, Jakarta 11510
Nomor Telepon/Faks	(021) 5674223
Lulusan yang Telah Dihilangkan	>30
Mata Kuliah yang Diampu	1. Organisasi Manajemen dan Manajemen Unit RS
	2. Ilmu Dasar Kesehatan
	3. Peraturan dan Perundangan Utama Kesehatan
	4. Manajemen Pelayanan Fisioterapi
	5. Pembiayaan dan Penganggaran Kesehatan

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Respati Indonesia	Universitas Respati Indonesia	Management and Science University, Shah Alam, Malaysia
Bidang Ilmu	Kesehatan Masyarakat	Administrasi Rumah Sakit	Hospital Marketing
Tahun Masuk-Lulus	2004-2008	2008-2010	2011-2015
Judul Skripsi/Thesis/Disertasi	Gambaran Manajemen Pemasaran Rumah Sakit Siaga Raya tahun 2008	Penetapan Strategi Pemasaran Rumah Sakit Siaga Raya tahun 2010	Effect of Social Media Marketing in Hospital Services
Nama Pembimbing/Promotor	Samingan, SE, Mkes.	Dr. Alih Germas Kodyat, SKM, MARS	Prof Dr Dato' Asbi Ali

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1	2020	Hubungan Pelayanan Fisioterapi Terhadap Tingkat Kepuasan Pasien Pada Kasus Stroke Di Rumah Sakit Wilayah Jakarta Barat	Mandiri	-
2	2020	Work Satisfaction As Main Mediator In Work Stress Effect On Performance	Mandiri	-
3	2020	The Influence Of Effective Communication, Patient Loyalty, Word Of Mouth To The Intention Of Returning To Public Hospital In Tangerang Area	Mandiri	-
4	2020	Affect Analysis of Work Load, Competence to Work Motivation with Compensation as Intervening Variables of Nurse Care Implementation in Ananda Hospital Bekasi Indonesia	Mandiri	-
5	2020	Employee Integrity In Run Accreditation Standards In The Health Services Industry	Mandiri	-
6	2019	The Acceptance Model Of Who 2011 Medical Equipment Maintenance System	Mandiri	-
7	2019	Framing Believe Placebos Healthcare Effect in Hospital	Mandiri	-
8	2018	The Influence Of Service Quality And Marketing Mix Of Inpatient Satisfaction At Ibu Anak Asih Hospital, South Jakarta	Mandiri	-

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1	2020	Peningkatan Kapasitas Penjangkauan dan Pendampingan Penderita HIV-AIDS oleh Yayasan JPC Jakarta	Mandiri	-
2	2019	Bakti sosial car freeday "Age Friendly Jakarta Extrevanza"	Mandiri	-

3	2019	Seminar Cepat Redakan Nyeri Pada Sumbernya, Rumah Sakit Siaga Raya	Mandiri	-
---	------	--------------------------------------------------------------------	---------	---

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume /Nomor/ Tahun
1.	Employee Integrity In Run Accreditation Standards In The Health Services Industry	International Journal of Psychological Rehabilitation,	Vol.24, Issue 01, 2020 ISSN 1475-7192
2.	Affect Analysis of Work Load, Competence to Work Motivation with Compensation as Intervening Variables of Nurse Care Implementation in Ananda Hospital Bekasi Indonesia	International Journal of Science and Research (IJSR)	Volume 9 Issue 8, August 2020 ISSN: 2319-7064

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Temu Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.	1 st International Conference on Health (ICOH)	Framing Believe Placebos Healthcare Effect in Hospital	Jakarta, 17 th October 2019

Semua data yang saya isikan dan yang tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima risikonya. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah penelitian.

Jakarta, 01 Maret 2022
Anggota Tim



(Mohamad Reza Hilmy, SKM, MARS, PhD)

Lampiran 4.

Undangan SEMINAR UEU Kampus Citra Raya Tangerang Banten



No : 024/Akd/UEU-CR/VIII/2022
Perihal : **Undangan Narasumber Pelatihan Kewirausahaan**
Lampiran : -

Kepada Yth.

Erlina Puspitaloka Mahadewi, SE., MM
Dosen Fakultas Ilmu Ilmu Kesehatan UEU
Di tempat

Dengan Hormat,

Berkaitan dengan peningkatan reputasi & pelaksanaan kegiatan akademik dalam rangka meningkatkan wawasan dan soft skill mahasiswa serta masyarakat pelaku UMKM, Universitas Esa Unggul Kampus Tangerang bermaksud melaksanakan pelatihan kewirausahaan series 11 secara tatap muka (*Offline*) yang akan diselenggarakan pada,

Hari/Tanggal : Sabtu, 13 Agustus 2022
Pukul : 09.00 WIB s.d selesai
Tema : **Adaptasi dan Optimalisasi Bisnis Pasca Pandemi Covid 19**
Sub Tema Kegiatan : **Agilitas Bisnis Era New Normal Bagi Entrepreneur**

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon kepada Ibu agar berkenan menjadi narasumber (pemateri) dalam acara pelatihan tersebut. Demikian yang dapat kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Tangerang, 10 Agustus 2022

Hormat Kami,

Mengetahui,

Ahmad Syalaby, S.Ag
Ketua Panitia Pelaksana

Dr. Drs. Dihin Septvanto, ME, CIRR
Direktur UEU Kampus Tangerang

SERTIFIKAT NARASUMBER SEMINAR UMKM UEU
Kampus Citra Raya, Tangerang Banten



SERTIFIKAT

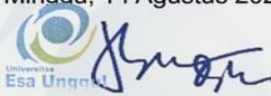
AKADEMIKA KEWIRAUSAHAAN #SERIES 11
Diberikan kepada

Erlina Puspitaloka Mahadewi, SE., MM

SEBAGAI NARASUMBER

Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Pelaku UMKM
" ADAPTASI DAN OPTIMALISASI BISNIS
PASCA PANDEMI COVID-19 "

Minggu, 14 Agustus 2022



Dr. Drs. Dihin Septyanto, ME
Direktur UEU Kampus Tangerang



POSTER KEGIATAN

Link YouTube Acara: <https://youtu.be/erS2P6mOJmA>

<https://bit.ly/PelatihanKewirausahaanSeries11>



Pelatihan Kewirausahaan untuk mahasiswa Pelaku UMKM #Series 11

“ ADAPTASI DAN OPTIMALISASI BISNIS PASCA PANDEMI COVID-19 ”



Dr. MF. Arrozi, SE, Ak, M.Si, CA
(Wakil Rektor Bidang Riset dan Inovasi)

Welcome Speech



Dr. Drs. Dihin Septyanto, ME
(Direktur UEU Kampus Tangerang, Dosen FEB UEU)



DR. Yanuar Ramadhan, SE., MM., Ak., CA
(Sekretaris YPKB, Dosen Keuangan FEB-UEU)



Ai Hendrani, SE., M.Ak
(Kabag. Keuangan UEU Kampus Tangerang,
Dosen Akuntansi FEB_UEU)



Erlina Puspitaloka Mahadewi, SE., MM
(Dosen Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan UEU)



Dr. Dra. Suryari Purnama, MM
(Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UEU)



Cicilia Bangun, ST., MT
(Dosen Fakultas Teknik UEU)



Minggu, 14 Agustus 2022
Jam : 09.00 - 17.00 WIB

FREE
e-Sertifikat

Lantai 5, Ruang 502 dan 503

Universitas Esa Unggul Kampus Tangerang





ABSENSI EDUKASI & PENDAMPINGAN UMKM (OBJEK PENELITIAN)

ABSENSI PESERTA PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN SERIES 11
 "ADAPTASI DAN OPTIMALISASI BISNIS PASCA PANDEMI COVID-19"
 UNIVERSITAS ESA UNGGUL KAMPUS TANGERANG
 MINGGU, 14 AGUSTUS 2022

No	Nama lengkap	Kelamin	Jenis Usaha	Alamat email (wajib diisi)	No HP/WA	Tanda tangan
1	Francisca Septin Herwinanti	Perempuan	makanan minuman			
2	SONNY DONAL SILABAN	Laki-laki	Belum ada	Sonnydonal@gmail.com	0813-5334-4111	
3	Joni Hartono	Laki-laki	food and beverage			
4	Evi Nur Annisah	Perempuan	Belum			
5	Sutna Wijaya	Laki-laki	UMKM			
6	Khatarina Sriajeng A	Perempuan	Usaha di bidang Pertanian			
7	Tri Hadi Sulistyanto	Laki-laki	Toko			
8	Firman Sapto Ajie	Laki-laki	Rencana buka kost2an	firman.hkf@gmail.com	08128373472	
9	Ayu Dwi Sri Setiawati	Perempuan	Food and beverage			
10	Diana lulu kuscahyanti	Perempuan	Snack Kripik cemilan			
11	AYUNDA PUTRI	Perempuan	Jasa dan Toko Makanan Online			
12	Hanifah Fajrin	Perempuan	Decorasi			
13	Adies Mariska	Perempuan	Brownies and cookies			

			* email	no Hp/wa	TTD	
14	Diki Anugrah Pratama	Laki-laki	Makanan	dikuanugra@gmail.com	085714917569	<i>[Signature]</i>
15	Teodora Septiana	Perempuan	jasa wedding			
16	Desi Intan Yufani	Perempuan	F&B	desiyufani@gmail.com	081585590602	<i>[Signature]</i>
17	Muhammad Afan Munawar	Laki-laki	Kuliner	@fanmunawar03@gmail.com	089513780993	<i>[Signature]</i>
18	YULYSMA EKA SAPUTRI	Perempuan	dagang			
19	ASIS Marlina	Perempuan	Sparepart			
20	Omri Ebo Junior Lawalata	Laki-laki	Jasa Peti Kemas			
21	Siti Nurhasbiyah	Perempuan	Skin care			
22	Aulia Halim	Perempuan	Makanan			
23	Winingsih	Perempuan	Jualan baju	Winnie@intangess@gmail.com	081207148626	<i>[Signature]</i>
24	Surtam	Laki-laki	Wrung	Surtam surtam01@gmail.com	081983126653	<i>[Signature]</i>
25	M.much.harry syaeful	Laki-laki	Jasa kesehatan			
26	MELAWATI	Perempuan	Herbal	@ratulchah.pertasa	0812 0860 0197	<i>[Signature]</i>
27	siti juriah	Perempuan	reginang dan warung			
28	Katarina	Perempuan	Warung bebek Peking organik	katarina.ditung@gmail.com	0813 86 5065	<i>[Signature]</i>
29	mukdari	Laki-laki	jasa			
30	Achmad Jaelani	Laki-laki	Herbal	achmadjaelani250986@gmail.com	0812 965 3 2300	<i>[Signature]</i>

			EMAIL	no hp/wa	TTD	
31	Subikah	Perempuan	Dapur donat			
32	Onawati	Perempuan	Kuliner			
33	Fauzia	Perempuan	kuliner			
34	Eko Hermawati	Perempuan	Kuliner/makanan ringan			
35	Karnia	Perempuan	Fashion			
36	Mimil Jamilah	Perempuan	Toko			
37	Lilis Suryani	Perempuan	Keripik Singkong			
38	Neneng Ratna Yunengsih	Laki-laki	Catering n kue			
39	Endri Murtaiti	Laki-laki	Jajanan pasar	GRAHA SEGOVIM 22/12	0812-8662-9007	<i>[Signature]</i>
40	siti juriah	Perempuan	reginang dan warubg			
41	Pantoko	Laki-laki	Industri sabun	Pantokopantoko@gmail.com	08131 6622402	<i>[Signature]</i>
42	Tuti Snack	Perempuan	Kue Tradisional	snacktuti@gmail.com	085116486189	<i>[Signature]</i>
43	Rosita wati	Perempuan	Tas rajut,craft	Coraha Sebovia.S.13/03	08521615961	<i>[Signature]</i>
44	Femmy okta prihesti	Perempuan	Kuliner	Graha Koflyria femmy.oktastri@gmail.com	0858-14264745	<i>[Signature]</i>
45	Muhammad Ridwan	Laki-laki	Selles/marketing Produk sabun	mrbaebi@gmail.com	08772009473	<i>[Signature]</i>
46	Sutimah	Perempuan	Kuliner	sutimah11@gmail.com	08257822968	<i>[Signature]</i>
47	Irgi abdilah	Laki-laki	Florist / Craft			

RositaWecraft@gmail.com

			Email	No HP/WA	TTD
48	Alika	Perempuan			
49	Suci	Perempuan			
50	yuli Endras	Perempuan			
51	Jumikan	Perempuan			
52	Dedi	Laki-laki			
53	Sri rahayu	Perempuan	sri3688@gmail.com	Kue kering	0852-8184 9020
54	Agus	Laki-laki			
55	Mega Noviyati	Perempuan		meganovianti697@gmail.com meganoviant@gmail.com	0857783 0927 Mng:
56	Lilis Prihatini	Perempuan	Aneka Ragutan	lilisprhatini150377@gmail.com	0812 8660 2540
57	M. Aldiya Salman	Laki-laki	Mahasiswa	aldiyasalman4@gmail.com	0812-9564-3000
58	Della Maulida RF	Perempuan	Mahasiswa	dellamaulida2782@gmail.com	082246228779
59	Nisa Kamila	Perempuan	Mahasiswa	azzahranisakamila@gmail.com	08139843367
60	Wahyu Tri Irwanto	Laki-laki	Mahasiswa	wahyutriirwanto0@gmail.com	085793409441

Lampiran 5. Captured & Foto JURNAL INTENASIONAL termuat:

Judul Penelitian : Agilitas, Adaptasi, dan Optimalisasi Bisnis Era New Normal Bagi *Entrepreneur* Di Tangerang Banten
Judul Publikasi : *The Agility, Adaptation, And Business Optimization, Normal Era For Entrepreneur In Indonesia*

Nama Jurnal, Vol & Tahun : International Journal of Science, Technology & Management (IJSTM), Volume 4, Issue 1, Pages: 85-91, ISSN: 2722-4015

DOI : <https://doi.org/10.46729/ijstm.v4i1.756>

Link Jurnal : <https://ijstm.inarah.co.id/index.php/ijstm/article/view/756>

Article Journal : International Journal

Terbit Tanggal & Tahun : 14 Januari 2022

Link Repository Esa Unggul:

THE AGILITY, ADAPTATION, AND BUSINESS OPTIMIZATION, NORMAL ERA FOR ENTREPRENEUR IN INDONESIA

https://digilib.esaunggul.ac.id/UEU-Journal-11_3655/27182

International Journal Of Science, Technology & Management

ISSN: 2722-4015

The Agility, Adaptation, And Business Optimization, Normal Era For Entrepreneur In Indonesia

Erlina Puspitaloka Mahadewi^{1*}, Dihin Septyanto², Mohamad Reza Hilmy³, Fachmi Tamzil⁴

^{1,2,3,4} Universitas Esa Unggul, Jakarta Indonesia

*Corresponding Author:

Email : erlina.puspitaloka@esaunggul.ac.id

Abstract.

The present study reports the first comprehensive study about agility, adaptation, and rebuilt the business in new era after covid-19 in Indonesia. Business resilience is very important to achieve the rise of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs), because of their important role in the national economy. Most business organizations in Indonesia have experienced disruption caused by the covid-19 pandemic, not a few have ended up bankrupt and unable to survive. Businessmen as well as marketers need to manage marketing activities that are adaptive and flexible according to the potential of MSMEs through agile marketing. This research aims to formulate a framework for business revival during and after a crisis like covid-19. This research is expected to provide insights into effective marketing division procedures for business organizations in dealing with business disruptions. A qualitative descriptive approach was used in this study to obtain an overview of the situation experienced by SMEs. Data collection methods used by way of interviews, observation, and documentation, by using purposive sampling method in selecting research sources. Methods of source triangulation and technique triangulation were used in this study to ensure data validation. The data sources for this research are five MSME actors (owners). The results of this study indicate that agile, adaptation, optimization of company business and marketing can be used as solutions to deal with business disruptions in the new normal era. It is hoped in the future that MSMEs can restore their business conditions slowly and be able to revive after the pandemic.

Keywords: *Adaptation, agility, business optimization, small medium business, and new era.*

Lampiran 6. Permohonan Verifikasi Publikasi Jurnal

Perihal : Permohonan Verifikasi Publikasi Jurnal
Lampiran : 1 Bukti Jurnal (Penelitian)

Kepada Yth.

Ka. Lembaga Penerbitan

Di Tempat

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah:

Nama : Erlina Puspitaloka Mahadewi

NIDN 0318027205

Judul Penelitian : Agilitas, Adaptasi, dan Optimalisasi Bisnis Era New Normal Bagi *Entrepreneur* Di Tangerang Banten

Judul Publikasi : *The Agility, Adaptation, And Business Optimization, Normal Era For Entrepreneur In Indonesia*

Nama Jurnal, Vol & Tahun : International Journal of Science, Technology & Management (IJSTM), Volume 4, Issue 1, Pages: 85-91, ISSN: 2722-4015

DOI : <https://doi.org/10.46729/ijstm.v4i1.756>

Link Jurnal : <https://ijstm.inarah.co.id/index.php/ijstm/article/view/756>

Article Journal : International Journal

Terbit Tanggal & Tahun : 14 Januari 2023

Mengajukan permohonan verifikasi publikasi Jurnal sesuai dengan akreditasi di dalam Jurnal tersebut. Mohon kiranya, Bapak/Ibu memberikan verifikasi tersebut sebagai bukti syarat pengajuan Laporan Insentif Penelitian. Demikian surat permohonan ini dibuat, atas perhatian, bantuan dan kerjasamanya, diucapkan terimakasih.

Jakarta, 30 Juni 2023

Hormat Saya,

Penulis 1



(Erlina Puspitaloka Mahadewi, SE, MM, MBL)