

Tahun Akademik - Periode : 2022/2023–Semester Genap

Skema Abdimas : Mandiri

**LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

**LITERASI BERKOMUNIKASI DALAM KELUARGA DAN SOSIAL  
MARKETING DI LINGKUNGAN POSYANDU KENANGA RW 19 DEPOK**



Ketua : Ir. FACHMI TAMZIL , M.M

Anggota Dosen: ARIO PAMUNGKAS , S.Kom, M.Si

PUSPITA CHARUNISA, S.E., M.M

NOFIA ANGELA, M.Pd MAHADEWI

MM ANDRI MAULUDI, S.E., M.Ak

DR. ERLINA PUSPITALOKA MAHADEWI, SE, M.M

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2023**

**Halaman Pengesahan Laporan Kegiatan Program Pengabdian Masyarakat Universitas Esa Unggul**

1. Judul Kegiatan Abdimas :  
Literasi berkomunikasi dalam keluarga dan sosial marketing di lingkungan posyandu kenanga RW 19 depok
2. Nama Mitra Sasaran : Posyandu kenanga RW 19 depok
3. Ketua Tim Pengusul
  - a. Nama : Ir. FACHMI TAMZIL , M.M
  - b. NIDN : 0315076904
  - c. Jabatan Fungsional : Lektor
  - d. Fakultas / Prodi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
  - e. Bidang Keahlian :
  - f. Telepon : 081315592092
  - g. Email : fachmi.tamzil@esaunggul.ac.id
4. Jumlah Anggota Dosen : 4 Orang
5. Lokasi Kegiatan Mitra
  - a. Alamat : Jl. Kenanga Raya RW.019, Sukma Jaya
  - b. Kabupaten/Kota : Depok
  - c. Provinsi : Jawa Barat
6. Periode/Waktu Kegiatan : Semester Genap / 6 Bulan
7. Luaran Yang Dihasilkan : Repositori perpustakaan Univ.Esa Unggul
8. Usulan/Realisasi Anggaran :
  - a. Dana Internal UEU : -
  - b. Sumber Dana Lain : -

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

  
**Es Unggul**  
Fakultas ekonomi dan bisnis  
Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, SE, MS  
NIDN. 0310018004

Jakarta, 25 Juli 2023  
Ketua Tim Pengusul

  
Ir. FACHMI TAMZIL , M.M  
NIDN. 0315076904

Mengetahui,  
Ketua Lembaga dan Pengabdian Kepada Masyarakat

  
**Es Unggul**  
LPPM  
Dr. Erry Yudhya Mulyani, S.Gz., M.Sc  
NIDN. 0326058403

## RINGKASAN

Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) merupakan bagian dari Tri Darma Perguruan Tinggi, yang wajib dilakukan oleh setiap dosen di bawah naungan Universitas. PKM merupakan pencerahan dan pentransferan pengetahuan yang diberikan dosen kepada masyarakat luas juga mahasiswa, siswa dan lain-lain, dengan tujuan agar masyarakat dapat memahami dan mengetahui kemajuan –kemajuan ilmu pendidikan yang berkembang pada saat ini. Pelaksanaan PKM kali ini dilakukan secara langsung atau tatap muka dengan menerapkan protokol kesehatan dan tetap membatasi peserta. Pelaksanaan ini dilaksanakan oleh dosen lintas fakultas pada Semester Genap ini, Tahun Akademik 2022/2023 dengan judul PKM “LITERASI BERKOMUNIKASI DALAM KELUARGA DAN SOSIAL MARKETING DI LINGKUNGAN POSYANDU KENANGA RW 19 DEPOK” dengan peserta 16 orang dari kader posyandu dan didampingi oleh ketua RW dan jajaran RT dalam berlangsungnya kegiatan PKM.

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Di era digital yang semakin maju ini, komunikasi telah menjadi salah satu aspek terpenting dalam kehidupan manusia. Dengan berkembangnya teknologi informasi dan media sosial, komunikasi menjadi semakin kompleks dan meluas ke berbagai bidang kehidupan. Di tengah derasnya arus informasi, muncul tantangan besar yang harus dihadapi masyarakat modern: kemampuan berkomunikasi. "Information literacy is a set of abilities requiring individuals to recognize when information is needed and have the ability to locate, evaluate, and use effective needed information". Dengan kata lain, literasi informasi didefinisikan sebagai kemampuan seseorang untuk mengidentifikasi informasi yang dibutuhkan, memperoleh dan menemukan informasi, mengevaluasi informasi, dan menggunakan informasi secara efektif (Melani, 2016)

Berkomunikasi semakin jelas dengan semakin canggihnya media dan alat komunikasi yang tersedia. Kehadiran internet dan media sosial memudahkan untuk mendapatkan informasi, namun juga membawa dampak negatif, seperti penyebaran berita bohong dan dampak psikologis dari paparan konten yang tidak pantas. Oleh karena itu, kemampuan komunikasi sangat penting bagi individu, kelompok maupun masyarakat secara keseluruhan untuk dapat bertahan di tengah arus informasi yang terus. Komunikasi merupakan salah satu kebutuhan manusia dan sekaligus dasar kehidupan Perusahaan yang dapat menentukan struktur perusahaan untuk lingkungan. Tanpa komunikasi, sulit bagi seseorang untuk hidup lagi. Sebagai makhluk sosial, kita merasa perlu untuk terhubung dengan orang lain (Syafitri & Kesuma, 2023)

Dalam berkomunikasi keluarga harus memiliki pemahaman informasi yang ada lingkungan masyarakat. Lingkungan masyarakat memainkan peran krusial dalam menghadapi informasi sosial marketing. Informasi sosial marketing sebagai bentuk pesan atau konten yang dibuat dan disebar oleh pihak-pihak tertentu dengan tujuan mempengaruhi opini, perilaku, atau pandangan masyarakat terhadap suatu topik atau produk. Dalam menghadapi informasi sosial marketing, lingkungan masyarakat memiliki peran dalam membentuk cara pandang, tanggapan, dan tindakan terhadap informasi yang diterima. Tren utama dalam kehidupan saat ini adalah teknologi digital. Dalam situasi ini, pemasaran barang dan jasa telah berubah secara signifikan. Digital marketing menjadi faktor yang berdampak besar pada pemasaran saat ini. Pemasaran digital dapat didefinisikan sebagai promosi barang dan jasa melalui media digital melalui berbagai saluran seperti media sosial, situs web, email, dan aplikasi (Ilmi et al., 2023).

## **BAB II**

### **TARGET DAN LUARAN**

#### **2.1. Target**

Berdasarkan permasalahan yang telah dipaparkan, target dari PKM ini adalah memberikan pengetahuan dan pemahaman kepada kader posyandu untuk berkomunikasi dengan baik melalui berbagai platform, termasuk media sosial, pesan teks, email, dan berbagai saluran komunikasi modern lainnya. Literasi berkomunikasi juga mencakup kemampuan untuk mengenali disinformasi, hoaks, dan manipulasi informasi yang seringkali menyebar luas di dunia digital saat ini terlebih berkaitan dengan sosial marketing yang ada di masyarakat.

#### **2.2. Luaran**

Diharapkan dari pengabdian masyarakat dengan topik literasi berkomunikasi dan sosial marketing di masyarakat dapat mencakup berbagai aspek yang akan berdampak pada pemahaman, kesadaran, dan tindakan masyarakat terkait komunikasi yang efektif dan kritis dalam menghadapi informasi sosial marketing. Kesadaran mengenai pentingnya literasi berkomunikasi di era digital. Peserta mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang kompleksitas komunikasi modern dan dampaknya pada kehidupan sehari-hari. Masyarakat akan menyadari bahwa kemampuan untuk memahami, menilai, dan menggunakan informasi dengan tepat adalah keterampilan esensial dalam menghadapi arus informasi yang terus meningkat.



## BAB 3

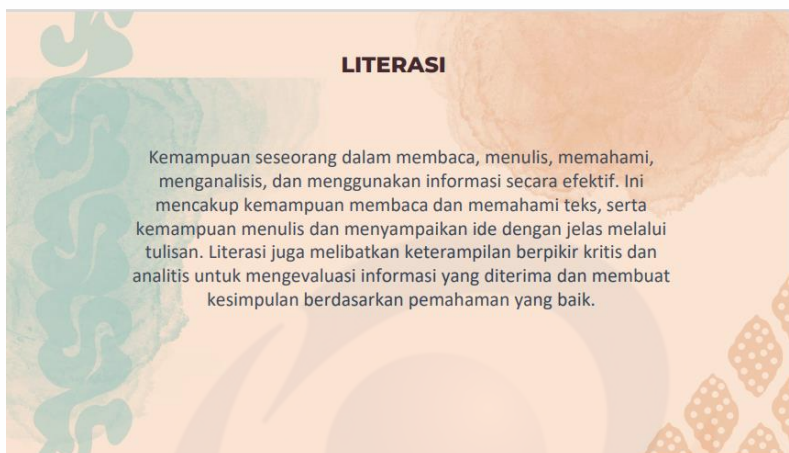
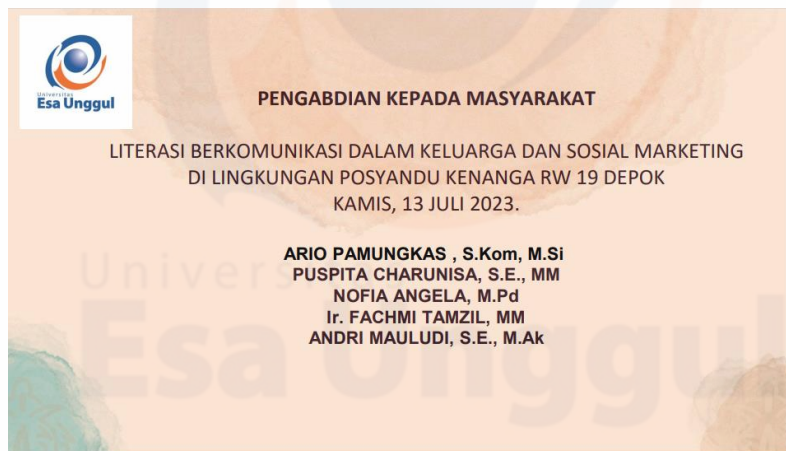
### METODE PELAKSANAAN

#### 3.1. Metode Presentasi

Metode yang dilakukan dalam PKM ini menggunakan metode presentasi dalam tatap muka power point saat menjelaskan dilakukan dalam satu hari dengan diakhiri diskusi dan kuis tanya jawab secara lisan terkait LITERASI BERKOMUNIKASI DALAM KELUARGA DAN SOSIAL MARKETING DI LINGKUNGAN POSYANDU KENANGA RW 19 DEPOK. Secara bergantian narasumber memberikan materi sesuai dengan bidang keilmuan yang dimiliki dengan berbagai contoh kongkrit yang dapat langsung dilihat dimasyarakat, diskusi dan tanya jawab berlangsung dengan sangat terarah berdasarkan dengan topik.

#### 3.2. Materi Presentasi

Berikut ini tampilan materi presentasi dalam pengabdian kepada masyarakat:



literasi mencakup kemampuan seseorang untuk memahami, menggunakan, dan berpartisipasi dalam berbagai bentuk komunikasi yang melibatkan teks, baik itu dalam bentuk cetak, digital, atau lisan. Literasi juga melibatkan pemahaman tentang konteks sosial, budaya, dan sejarah yang mendasari penggunaan bahasa dan teks.

### Tujuan Literasi

1. Akses dalam Berkomunikasi: Literasi memberikan akses kepada individu untuk memperoleh pengetahuan dan informasi yang ada dalam berbagai bentuk teks. Dengan kemampuan membaca dan memahami teks, seseorang dapat belajar dan mendapatkan pemahaman tentang berbagai topik, termasuk ilmu pengetahuan, sejarah, budaya, dan banyak lagi.
2. Kemandirian: Literasi membantu individu menjadi mandiri dalam mencari dan menggunakan informasi. Dengan keterampilan membaca dan menulis yang baik, seseorang dapat mengakses sumber daya yang beragam, mengevaluasi kebenaran informasi, dan mengambil keputusan yang berdasarkan pemahaman yang baik.
3. Pendidikan: Literasi merupakan dasar penting dalam proses pendidikan. Kemampuan membaca dan menulis yang baik membantu siswa dalam memahami materi pelajaran, berpartisipasi aktif dalam diskusi, dan mengekspresikan pemikiran mereka secara efektif. Literasi juga membantu siswa untuk menjadi pembelajar sepanjang hayat.
4. Keterampilan kerja: Dalam dunia kerja yang semakin kompetitif, literasi menjadi keterampilan yang sangat penting. Kemampuan membaca, menulis, dan berpikir kritis adalah keterampilan yang dicari oleh banyak pekerjaan dan memberikan keunggulan kompetitif bagi individu dalam dunia kerja.
5. Partisipasi sosial dan politik: Literasi memungkinkan individu untuk berpartisipasi secara aktif dalam kehidupan sosial dan politik. Dengan kemampuan membaca dan memahami teks, seseorang dapat terlibat dalam diskusi publik, mengakses berita dan informasi politik, serta berpartisipasi dalam proses pengambilan keputusan dalam masyarakat.
6. Kritis berpikir: Literasi membantu mengembangkan keterampilan berpikir kritis dan analitis. Dengan memahami teks secara kritis, seseorang dapat mengevaluasi informasi, mempertanyakan argumen yang disajikan, dan membuat kesimpulan yang berdasarkan pemahaman yang baik.

**Tujuan** dari literasi adalah memberdayakan individu dengan keterampilan membaca, menulis, dan berpikir kritis agar mereka dapat mengakses pengetahuan, berpartisipasi secara aktif dalam kehidupan sosial, dan menjadi warga yang berpikiran terbuka dan kritis.

## Literasi Berkomunikasi

Literasi berkomunikasi mengacu pada kemampuan seseorang untuk berkomunikasi secara efektif dalam berbagai konteks dan melalui berbagai saluran komunikasi. Ini mencakup pemahaman tentang cara menyampaikan pesan dengan jelas, menggunakan bahasa yang sesuai, dan memahami pesan yang diterima dari orang lain.

## BERKOMUNIKASI DALAM KELUARGA

Shannon dan Weaver C. Shannon dan W. Weaver dalam buku *The Mathematical Theory of Communication* (1949), komunikasi yakni bentuk interaksi manusia yang saling memengaruhi satu sama lain secara sengaja dan tidak sengaja.

Bernard Berelson dan Gary A. Steiner Bernard Berelson dan Gary A. Steiner dalam buku *Human Behavior: An Inventory of Scientific Finding* (1964) menyebutkan bahwa komunikasi merupakan proses transmisi informasi, gagasan, emosi, keterampilan, dan lain-lain melalui penggunaan kata, angka, simbol, gambar, dan lain sebagainya.

## TIPS UNTUK BERKOMUNIKASI YANG BAIK DALAM KELUARGA:

1. Dengarkan dengan penuh perhatian: Ketika anggota keluarga berbicara, luangkan waktu untuk mendengarkan dengan penuh perhatian.
2. Gunakan bahasa yang sopan dan hormat: Saat berkomunikasi dengan anggota keluarga, gunakan bahasa yang sopan, hormat, dan menghormati perasaan satu sama lain..
3. Jaga emosi Anda: Komunikasi yang baik dalam keluarga melibatkan mengelola emosi dengan baik. Cobalah untuk tetap tenang dan mengendalikan kemarahan atau frustrasi saat berkomunikasi
4. Saling menghargai dan menghormati: Penting untuk saling menghargai dan menghormati pandangan dan pendapat anggota keluarga. Berikan ruang bagi setiap orang untuk berbicara tanpa takut dihakimi atau diabaikan.
5. Perhatikan ekspresi wajah, bahasa tubuh, dan nada suara anggota keluarga saat mereka berbicara.
6. Jadwalkan waktu khusus untuk berkomunikasi: Di tengah kesibukan sehari-hari, penting untuk memiliki waktu khusus untuk berkomunikasi dalam keluarga.
7. Berikan umpan balik yang konstruktif: Saat berkomunikasi dalam keluarga, berikan umpan balik yang konstruktif dan jujur. Jika ada masalah atau ketegangan, sampaikan dengan cara yang baik dan cari solusi Bersama
8. Tetap terbuka untuk kompromi: Dalam keluarga, penting untuk belajar mengambil kompromi dan menemukan solusi yang memuaskan semua pihak. Jadilah fleksibel dan terbuka terhadap perspektif dan kebutuhan anggota keluarga lainnya.



## **SOSIAL MARKETING**

Sosial marketing (pemasaran sosial) adalah pendekatan pemasaran yang bertujuan untuk mempengaruhi perilaku sosial yang bermanfaat bagi masyarakat dan lingkungan. Sosial marketing menggunakan prinsip dan teknik pemasaran tradisional untuk mempromosikan perubahan sosial positif, seperti meningkatkan kesehatan masyarakat, melindungi lingkungan, memerangi kemiskinan, mendorong kesetaraan gender, dan mengurangi perilaku yang merugikan masyarakat.

### **Tujuan Sosial Marketing:**

Tujuan utama sosial marketing adalah meningkatkan kesejahteraan sosial dan lingkungan dengan mempengaruhi perilaku masyarakat secara positif. Diharapkan sosial marketing memiliki potensi besar dalam menciptakan perubahan sosial yang positif dengan memanfaatkan prinsip dan teknik pemasaran. Ini membantu menggalang dukungan, meningkatkan kesadaran, mengubah sikap dan perilaku, serta mempengaruhi kebijakan dan norma sosial yang berdampak pada kesejahteraan masyarakat secara keseluruhan.

### **Contoh Sosial Marketing di Indonesia pada Lingkungan Masyarakat**

**Kewirausahaan:** Kampanye ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan mempromosikan kewirausahaan di kalangan masyarakat. Kampanye ini bisa melibatkan pelatihan kewirausahaan, pendampingan bisnis, akses ke sumber daya dan modal usaha, serta promosi inspirasi dan kisah sukses para pengusaha lokal.

**Pemberdayaan Ekonomi Perempuan:** Kampanye ini bertujuan untuk meningkatkan peran dan partisipasi ekonomi perempuan, serta mengatasi kesenjangan gender dalam akses dan peluang ekonomi. Kampanye ini dapat melibatkan pelatihan keterampilan, akses ke modal usaha, pengembangan jaringan bisnis, serta promosi kesetaraan gender dalam kesempatan kerja dan pengambilan keputusan ekonomi.

**Konsumsi Produk Lokal:** Kampanye ini bertujuan untuk mempromosikan dan meningkatkan konsumsi produk lokal di Indonesia. Kampanye ini bisa melibatkan promosi produk lokal, edukasi tentang manfaat konsumsi produk lokal bagi perekonomian lokal, dan pembentukan kesadaran akan pentingnya mendukung pengusaha lokal.

## **BAB 4**

### **KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI**

#### **4.1. Kinerja LPPM – UEU**

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas EsaUnggul, disingkat dengan LPPM – UEU dibentuk tahun 1994 dan dikukuhkan pada tanggal 1 Oktober 1998 berdasarkan Surat Keputusan Ketua Yayasan Kemala No. 041/KYK/SK/X/98. LPPM - UEU adalah unit otonom yang bertanggung jawab langsung kepada Rektor. LPPM – UEU merupakan unsure pelaksana kegiatan dan mengkoordinir penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat di lingkungan Universitas Esa Unggul.

Dalam menyelenggarakan fungsi-fungsinya, LPPM – UEU mengemban tugas pokok sebagai berikut :

1. Melaksanakan penelitian terhadap ilmu pengetahuan, teknologi serta masalah- masalah kemasyarakatan, baik untuk kepentingan pendidikan maupun untuk kepentingan pembangunan.
2. Melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat.

#### **4.2. Kinerja Anggota TIM**

Skema pengabdian pada masyarakat ini adalah multi disiplin, namun untuk memenuhi ketentuan tentang kelayakan fakultas/program studi dalam mendukung kegiatan pengabdian kepada masyarakat, dapat di jelaskan bahwa salah satu tugas pokok fakultas dan program studi adalah mendorong para dosen untuk melaksanakan tri dharma perguruan tinggi, Data tentang kepakaran dan pegalaman pelaksana pengabdian, dapat dilihat pada table berikut :

Tim Pelaksana	Relevansi Keahlian	Sinergisme	Pengalaman dan Kepakaran
Ir. Fachmi Tamzil, MM	Magister Manajemen	Narasumber	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengampu Mata kuliah Sistem Informasi Manajemen, Pengantar Aplikasi Komputer dan Pendidikan Kewarganegaraan</li> <li>2. Penulis Buku dan Modul Pengantar Aplikasi Komputer</li> </ol>
Ario Pamungkas S.Kom, MM	Sistem Informasi	Narasumber	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengampu Mata kuliah Sistem Informasi Manajemen, Teknik Kamera Elektronik &amp; Pencahayaan, Disain Grafis, online Jurnal, Pengantar Aplikasi Komputer dan Pendidikan Kewarganegaraan</li> <li>2. Penulis Buku dan Modul Pengantar Aplikasi Komputer</li> </ol>
Puspita Chairun Nisa SE.,MM	Manajemen Pemasaran	Narasumber	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengampu Matakuliah Manajemen Koperasi, Digital Business</li> <li>2. Pendamping UMKM (Duta Digital) - entrepreneurship</li> </ol>
Nofia Angela, M.Pd	Bahasa Indonesia	Narasumber	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengampu Mata kuliah Bahasa Indonesia, Pendidikan Pancasila dan Pendidikan Kewarganegaraan</li> <li>2. Penulis Buku dan Modu Bahasa Indonesia, Pendidikan Pancasila dan Pendidikan Kewarganegaraan</li> </ol>

Andri Mauludi, S.E., M.Ak.	Manajemen	Narasumber	Pengampu mata kuliah Manajemen dan Pendidikan kewarganegaraan
DR. Erlina Puspitalok Mahadewi, SE, MM	Manajemen	Narasumber	Pengampu mata kuliah Manajemen dan Kewirausahaan



## BAB 5

### JADWAL PELAKSANAAN

#### Jadwal Kegiatan

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini telah dilaksanakan pada :

Hari / Tanggal : Kamis 13 Juli 2023

Tempat : Lingkungan RW 19 Depok

Pukul : 09.00 – 12.00 WIB

Judul : Literasi Berkomunikasi Dalam Keluarga Dan Sosial Marketing Di Lingkungan Posyandu Kenanga Rw 19 Depok.

Waktu	Kegiatan
09.00 -10.00 WIB	Pembukaan dari Bapak RW dan pengurus posyandu
10.00 – 11.00 WIB	Memberikan materi pengetahuan, pemahaman dan contoh Literasi Berkomunikasi Dalam Keluarga Dan Sosial Marketing Di Lingkungan Posyandu Kenanga Rw 19 Depok dalam media sosial.
11.00 -12.00 WIB	Berdiskusi terkait dengan literasi, komunikasi, sosial marketing dan media sosial.

## **BAB 6**

### **PENUTUP**

Literasi komunikasi dan pemahaman tentang pemasaran sosial penting di era digital sangatlah penting terlebih dengan masuk kedalam media sosial. Dibutuhkan pemahaman yang baik untuk menyerap berbagai informasi. Dengan meningkatkan literasi dalam berkomunikasi, orang dapat menggunakan informasi pemasaran sosial dengan lebih bijak, menghindari penyebaran informasi palsu, dan menggunakan teknologi komunikasi secara bertanggung jawab. Dengan demikian, masyarakat dapat semakin sadar, kompetitif, dan kritis dalam menghadapi arus informasi yang semakin meningkat di dunia digital.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ilmi, S. N., Nauval, A.-H., Hadi, S., Daroin, F., Muzakki<sup>3</sup>, P., Khabibah<sup>4</sup>, M., Fajari<sup>5</sup>, M. S., Danditya, V., Sugiharto<sup>6</sup>, D., & Arum<sup>7</sup>, D. P. (2023). Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Digitalisasi Marketing Di Kelurahan Tanggung Kota Blitar Improving Community Knowledge of Digital Marketing in the Kelurahan Tanggung, Blitar City. *Jurnal Hasil Kegiatan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(2), 76–83. <https://doi.org/10.59024/faedah.v1i2.129>
- Melani, S. (2016). Literasi informasi dalam praktek sosial. *IQRA: Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 10(02), 67-82.
- Syafitri, I. P., & Kesuma, S. (2023). PERAN ORANG TUA DALAM BERKOMUNIKASI MEMBENTUK KEDISIPLINAN ANAK DI DALAM LINGKUNGAN KELUARGA. In *Journal of Education Technology and Civic Literacy* (Vol. 3, Issue 2). <http://ojs.uisu.ac.id>

Lampiran :

1. Lampiran 1 Surat Tugas Dekan Untuk Melakukan Pengabdian Kepada Masyarakat:



SURAT TUGAS PENGABDIAN MASYARAKAT  
Nomor : 041/D-FIKOM/SKT-Ext/VII/2023

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Drs. Erman Anom, MM, Ph.D  
NIP : 0324096301  
Jabatan : Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Menerangkan bahwa :

Nama : Ario Pamungkas  
Jabatan : Staff Pengajar Ilmu Komunikasi  
Prodi :

Adalah benar sebagai staff pengajar Ilmu Komunikasi UEU yang melaksanakan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi Bidang III Pengabdian pada masyarakat. Adapun tema kegiatan pengabdian pada masyarakat adalah sebagai berikut :

“Literasi Berkomunikasi dalam Keluarga dan sosial marketing di lingkungan Posyandu Kenanga RW.19 Kel. Abadijaya, Depok”

Demikian surat ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 06 Juli 2023  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Esa Unggul



  
Drs. Erman Anom, MM, Ph.D  
Dekan



**SURAT TUGAS PENGABDIAN MASYARAKAT**

No. 011/FEB-PENGMAS/Esa Unggul/VII/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Dr. Tantri Yanuar R S, SE, MSM**  
Jabatan : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UEU  
Alamat : Jl. Arjuna Utara 9, Kebon Jeruk, Jakarta Barat, DKI Jakarta - 11510

Menerangkan bahwa :

1. Nama : **Ir. Fachmi Tamzil, MM**  
Jabatan : Staff Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Prodi : Manajemen/Akuntansi
2. Nama : **Puspita Chairun Nisa, SE., MM**  
Jabatan : Staff Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Prodi : Manajemen/Akuntansi
3. Nama : **Andri Mauludi, SE., M.Ak**  
Jabatan : Staff Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Prodi : Manajemen/Akuntansi

Adalah benar sebagai staff pengajar Fakultas Ekonomi UEU yang melaksanakan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi Bidang III Pengabdian Pada Masyarakat dengan tema :

**“LITERASI BERKOMUNIKASI DALAM KELUARGA DAN SOSIAL MARKETING DI LINGKUNGAN POSYANDU KENANGA RW. 19 DEPOK”**

Demikian surat tugas ini untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 10 Juli 2023  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Esa Unggul

## 2. Lampiran 2 Surat Keterangan Mitra:



Universitas

### **RUKUN WARGA 019**

**Kelurahan Abadijaya, Kecamatan Sukmajaya, Depok**

Univers

**Esa**

#### **SURAT PERNYATAAN MITRA**

Surat Pernyataan Kesiediaan Kerjasama  
Program Pengabdian Kepada Masyarakat

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Sugandi  
Jabatan : Ketua RW 09 Kelurahan Abadijaya, Kecamatan Sukmajaya, Depok  
Alamat : Jalan Kenanga Raya RT.02/19 Lingkungan Bojong,  
Kelurahan Abadijaya, Kecamatan Sukmajaya, Depok 16417

Menyatakan bersedia sebagai Mitra Kegiatan Program Pengabdian kepada Masyarakat dengan  
judul kegiatan :

"Literasi Berkomunikasi dalam Keluarga dan Sosial Marketing  
di Lingkungan Posyandu Kenanga RW.19 Kelurahan Abadijaya, Depok"

Program : Program Pengabdian Masyarakat  
Ketua Tim : Fachmi Tamzil  
Perguruan Tinggi : Universitas Esa Unggul  
Waktu Pelaksanaan : Kamis, 13 Juli 2023

Bersama ini pula kami menyatakan dengan sebenarnya bahwa diantara pihak tidak terdapat  
ikatan kekeluargaan dan usaha dalam wujud apapun juga.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada  
unsur pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 3 Juli 2023  
Pengurus Rukun Warga 019

  
RW. 019  
KEL. ABADIJAYA  
KEC. SUKMAJAYA  
KOTA DEPOK

Sugandi  
(Ketua RW 019)

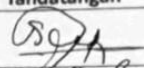
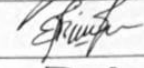
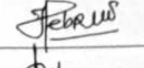
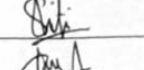


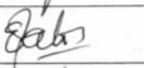


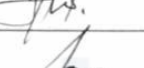


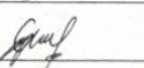
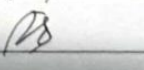


Tembusan :

1. Arsip

**Sekretariat :**

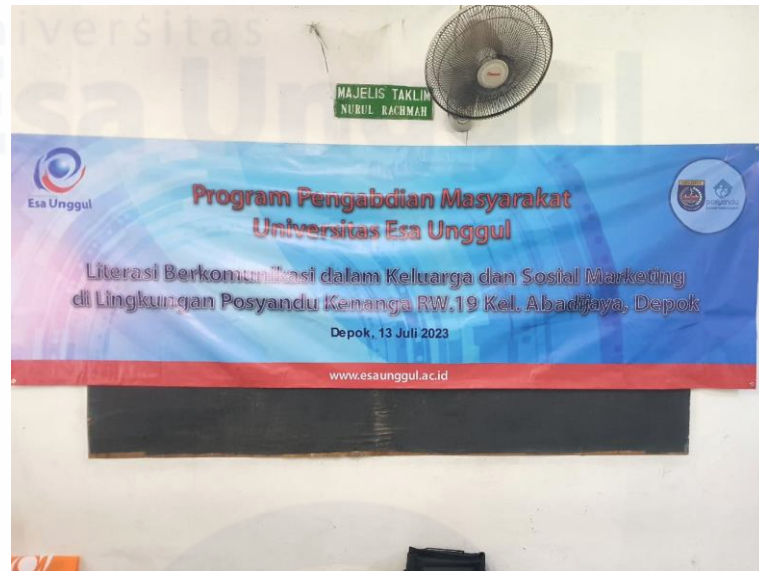
Jalan Kenanga Baru RW.019, Lingkungan Bojong  
Kelurahan Abadijaya, Kecamatan Sukmajaya, Kota Depok

### 3. Lampiran 3 Absensi Peserta:

DAFTAR HADIR			
Subjek	: Literasi Berkomunikasi dalam Keluarga dan Sosial Marketing		
Tempat	: Posyandu Kenanga RW 19 Kel. Abadijaya, Depok		
Hari/Tanggal	: Kamis, 13 Juli 2023		
Waktu	: 09:00 – 12:00 WIB		
No	Nama	Bagian	Tandatangan
1	Deole Sumaryani		
2	Ery Kurni		
3	Dewi Febrina		
4	Siti Maryamah		
5	Lana Mariani		
6	Saanah		
7	Lala ulfah		
8	Emah Salamah		
9	Nur mala		
10	Siti Aisyah		
11	SITI HAIRUNNISA		
12	Sugarni		
13	Patni Eri P		
14	Suswati		
15	Mulyanah		
16	Intan		



#### 4. Lampiran 4 Foto Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat:











5. Lampiran 5 Sertifikat Kegiatan:







# SERTIFIKAT

Diberikan kepada

**ANDRI MAULUDI, S.E., M.Ak**

atas partisipasinya sebagai

## NARASUMBER

Program Pengabdian Masyarakat Universitas Esa Unggul

**Literasi Berkomunikasi dalam Keluarga dan Sosial Marketing  
Di Lingkungan Posyandu Kenanga RW.19 Kel. Abadijaya, Depok**

Depok, 13 Juli 2023



Dr. Erry Yudhya Mulyani, S.Gz., M.Sc.  
Kepala LPPM



Sugandi  
Ketua RW.19 Kel. Abadijaya  
Depok



# SERTIFIKAT

Diberikan kepada

**IR. FACHMI TAMZIL, MM**

atas partisipasinya sebagai

## NARASUMBER

Program Pengabdian Masyarakat Universitas Esa Unggul

**Literasi Berkomunikasi dalam Keluarga dan Sosial Marketing  
Di Lingkungan Posyandu Kenanga RW.19 Kel. Abadijaya, Depok**

Depok, 13 Juli 2023



Dr. Erry Yudhya Mulyani, S.Gz., M.Sc.  
Kepala LPPM



Sugandi  
Ketua RW.19 Kel. Abadijaya  
Depok



# SERTIFIKAT

Diberikan kepada

**NOFIA ANGELA , S.Pd, M.Pd**

atas partisipasinya sebagai

## NARASUMBER

Program Pengabdian Masyarakat Universitas Esa Unggul

**Literasi Berkomunikasi dalam Keluarga dan Sosial Marketing  
Di Lingkungan Posyandu Kenanga RW.19 Kel. Abadijaya, Depok**

Depok, 13 Juli 2023



Dr. Erry Yudhya Mulyani, S.Gz., M.Sc.  
Kepala LPPM



Sugandi  
Ketua RW.19 Kel. Abadijaya  
Depok



# SERTIFIKAT

Diberikan kepada

**DR. ERLINA PUSPITALOKA MAHADEWI, SE, MM,**

atas partisipasinya sebagai

## NARASUMBER

Program Pengabdian Masyarakat Universitas Esa Unggul

**Literasi Berkomunikasi dalam Keluarga dan Sosial Marketing  
Di Lingkungan Posyandu Kenanga RW.19 Kel. Abadijaya, Depok**

Depok, 13 Juli 2023



Dr. Erry Yudhya Mulyani, S.Gz., M.Sc.  
Kepala LPPM



Sugandi  
Ketua RW.19 Kel. Abadijaya  
Depok