

Periode : Semester Genap
Tahun : 2022/2023
Skema Abdimas : Program Kemitraan Masyarakat
Kode Renstra : ACI & ICT

LAPORAN AKHIR
PROGRAM PENGABDIAN MASYARAKAT



Oleh :

Nuryadi, S.Sos., M.I.Kom. (NIDN 0312067301)

Christophera R. Lucius, S.T., M.A (NIDN 0326076804)

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2023

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT

1. Judul Kegiatan Abdimas : Moderator & Co-moderator “*The Power of Photography* Public Training Media Academy, di Jakarta
2. Nama mitra sasaran : Media Academy
3. Ketua tim
 - a) Nama : Nuryadi
 - b) NIDN : 0312067301
 - c) Jabatan Fungsional : Asisten Ahli/ 100
 - d) Fakultas / Prodi : Fakultas Desain dan Industri Kreatif/ DKV
 - e) Bidang Keahlian : Desain Komunikasi Visual
 - f) Telepon : 08119714064
 - g) Email : nuryadi@esaunggul.ac.id
4. Jumlah Anggota Dosen : 2 orang
5. Jumlah Anggota Mahasiswa : -
6. Lokasi kegiatan mitra :
 - a) Alamat : Jl. Pilar Mas Raya Kav. A-D, Kedoya Selatan
 - b) Kabupaten/Kota : Jakarta Barat
 - c) Provinsi : DKI Jakarta
7. Periode/waktu kegiatan : Satu bulan
8. Luaran yang dihasilkan : Repository Universitas Esa Unggul
9. Usulan / Realisasi Anggaran :
 - a) Dana Internal UEU : -
 - b) Sumber dana mandiri (1) : Rp1.000.000,-

Jakarta, 3 Maret 2023

Mengetahui,
Dekan FDIK



(Karna Mustaqim, Ph.D.)

NIK 218080760

Pengusul,
Ketua Tim Pelaksana

(Nuryadi, S.Sos., M.I.Kom.)

NIDN 0312067301

Menyetujui,
Ketua LPPM Universitas Esa Unggul



(Dr. Eny Yudha Mulyani, M.Sc.)

NIK 209100388

Ringkasan Laporan Akhir

Pelatihan *The Power of Photography* sebagai salah satu kegiatan pengabdian kepada masyarakat merupakan topik yang dipilih karena dunia *photography* sangat mobile dan dinamis dan dibutuhkan bagi pelaku di industri yang serba kompetitif dan kreatif ini. *Photography* identik dengan pengambilan gambar dengan menggunakan *professional camera* atau DSLR untuk pengambilan gambar yang berkualitas. Penguasaan secara teknis dan seni dalam menghasilkan karya sangat diperhatikan dan diperlukan. Pelatihan *The Power of Photography* dilaksanakan di Media Academy, merupakan sebuah sarana pembelajaran bagi publik yang dilaksanakan setiap bulannya dengan topik-topik yang beragam. Lokasi Pelatihan di Jl. Pilar Mas Raya Kav.A-D, Gedung Metro TV Lt.8. Kedoya Selatan, Jakarta Barat.

Pelatihan berbasis daring, yang memberikan kesempatan bagi khalayak di seluruh Indonesia dapat mengikuti pelatihan ini. Pelatihan dilaksanakan pada Selasa, 21 Februari 2023, mulai dari jam 10.00 – 12.00 WIB. Pemateri Pelatihan *The Power of Photography*, adalah Ramdani, spesialis *photography* dan senior di Media Indonesia. Beliau sudah mengabdikan diri untuk Media Indonesia dan karya-karyanya banyak menghias perwajahan Koran Media Indonesia serta banyak menorehkan prestasi/ *awards* dari hasil karya *Photography* nya dan ingin berbagi teknik dan tipsnya dalam menghasilkan karya *Photography* yang berkualitas bagi para pemula atau tingkat lanjut.

Dengan konsep diatas, pelatihan *The Power of Photography* dapat menambah pengetahuan dasar dan aplikatif bagi peserta sehingga membuat kemampuan dan rasa dalam diri peserta menjadi lebih percaya diri dan semangat dalam mengembangkan karya *Photography*nya. Semoga kegiatan pelatihan *The Power of Photography*, yang merupakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh para dosen DKV Universitas Esa Unggul dan khalayak umum dapat menciptakan suasana belajar dan mengajar yang lebih baik.

PRAKATA

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas terselenggaranya Public Training “*The Power of Photography*”, Selasa, 17 Maret 2023, Pukul 10.⁰⁰-12.⁰⁰ WIB, Live On Zoom, Studio Media Academy, Grand Lobby Metro TV lantai 4, Jakarta Barat. Kegiatan Seminar ini diadakan oleh Media Academy, unit bisnis Media Group Network yang bergerak dalam bidang pendidikan dan pelatihan serta sertifikasi profesi.

Public Training ini diadakan untuk masyarakat umum, perorangan, institusi pendidikan, industri dan internal Media Group Network berupa *sharing session*, berbagi pengetahuan dan pengalaman dalam setiap profesi yang menjadi tugas utama setiap fasilitator di tempat mereka bekerja. Acara ini berlangsung secara Online – Zoom dalam waktu dua jam.

Pelaksanaan program Pengabdian Masyarakat Mandiri ini tidak terlepas dari kerjasama dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penghargaan dan terima kasih yang setulusnya Tim Peneliti haturkan kepada:

1. **Bpk. Dr. Ir. Arief Kusuma Among Praja, MBA.**, selaku Rektor Universitas Esa Unggul, yang telah memotivasi dan merekomendasikan Tim Peneliti dalam melaksanakan Tri Dharma Bidang Penelitian.
2. **Bpk. Dr. Muhammad Fachruddin Arrozi, SE., Ak., M.Si.**, selaku Wakil Rektor Bidang Riset, Pengembangan, dan Inovasi Universitas Esa Unggul, yang telah memotivasi dan merekomendasikan Tim Peneliti dalam melaksanakan Tri Dharma Bidang Penelitian.
3. **Ibu Dr. Erry Yudhya Mulyani, S.Gz., M.Sc.**, selaku Ketua LPPM Universitas Esa Unggul, yang telah memberikan masukan dan arahan dalam penyelesaian administrasi.

Tim Program Pengabdian Masyarakat Mandiri menyadari sepenuhnya, jika dalam penyusunan Laporan Akhir ini masih terdapat kekurangan dan kelemahan

dalam isi materi dan pembahasannya, oleh karena itu Kami dengan terbuka bersedia menerima evaluasi dari berbagai pihak.

Dalam kesederhanaan Laporan Akhir ini, Kami menaruh harapan kiranya program Pengabdian Masyarakat Mandiri “*Moderator & Co-Moderator The Power of Photography, Public Training Media Academy Di Jakarta*” ini dapat bermanfaat sebagai bahan rujukan bagi program Pengabdian Masyarakat Mandiri berikutnya.

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan.....	ii
Ringkasan.....	iii
Prakata.....	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel.....	vi
Daftar Gambar.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Analisis Situasi.....	1
1.2. Permasalahan.....	6
BAB II SOLUSI DAN TARGET LUARAN	
2.1. Solusi.....	7
2.2. Target Luaran.....	7
BAB III METODE PELAKSANAAN	
3.1. Metode Pelaksanaan.....	8
3.2. Gambaran Iptek yang Ditransfer.....	9
3.3. Roadmap.....	10
BAB IV KELAYAKAN FAKULTAS DAN PROGRAM STUDI	
4.1. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat.....	11
4.2. Tim Pengusul dan Tugas.....	10
BAB V RENCANA KERJA, JADWAL KEGIATAN, DAN JUSTIFIKASI ANGGARAN	
5.1. Bentuk Kegiatan Abdimas.....	16
5.2. Lokasi dan Jadwal Kegiatan.....	17
Daftar Pustaka.....	16
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



Universitas
Esa Unggul

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Gambaran Iptek Pelati.....	9
Tabel 2 Tim Pelaksana.....	21
Tabel 3 Jadwal Pelatihan.....	25

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Media Academy..... 2
Gambar 2 Gedung Media Academy..... 3
Gambar 3 Peta Lokasi Media Academy..... 5

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Hal yang penting dalam pembangunan kesadaran kehidupan manusia adalah pendidikan. Pendidikan termasuk sebagai salah satu kebutuhan primer atau mendasar yang setiap diri berhak untuk mendapatkannya. Menurut Undang-Undang Dasar 1945 pasal 31 ayat (1) menegaskan bahwa setiap orang berhak mendapatkan pendidikan yang artinya negara mempunyai kewajiban untuk memenuhi hak atas pendidikan warga negaranya tanpa terkecuali. Setiap warga negara Indonesia berhak mendapatkan pendidikannya dan mengembangkan kemampuan yang dimiliki didalamnya. Namun pada kenyataannya, masyarakat Indonesia kesulitan pendanaan untuk bisa melanjutkan ke perguruan tinggi.

Mahalnya biaya pendidikan di Indonesia dalam melanjutkan ke perguruan tinggi, terutama bagi anak-anak di tingkat menengah atas dalam melanjutkan pendidikannya banyak yang mengalami hambatan keuangan. Tingkat ekonomi masyarakat Indonesia untuk biaya kuliah masih banyak kesulitan. Banyak anak yang tidak bisa kuliah. Mereka berharap jika bisa kuliah di perguruan tinggi, bisa mengembangkan diri secara keterampilan dan bisa bersaing untuk mendapatkan pekerjaan yang layak di dunia industry di abad ke-21 ini.

Pendidikan di abad ke-21, memiliki tiga komponen utama yang mendasar, yaitu karakter, kompetensi, dan literasi. Komponen karakter meliputi:

- a) Akhlak/ moral (beriman, bertaqwa, jujur, rendah hati) dan kinerja (kerja keras, tangguh, tak mudah menyerah, dan tuntas).
- b) Komponen kompetensi, yaitu berpikir kritis, kreatif, komunikatif, dan kolaboratif.

- c) Komponen literasi/keterbukaan wawasan yang meliputi literasi baca, literasi budaya, literasi teknologi, dan literasi keuangan.

Melihat tiga komponen di atas menyimpulkan bahwa menjadi pengelola institusi pendidikan hendaknya melihat hal mendasar tersebut dalam kurikulum pendidikannya dan juga melihat mahalnnya biaya kuliah. Berdasarkan analisis situasi di atas sangatlah dibutuhkan suatu pemecahan atau solusi yang ditawarkan agar anak-anak Indonesia bisa mendapatkan pendidikan yang layak di abad ke-21 ini. Analisis situasi ini diperlukan untuk mendapatkan data terkait kondisi fisik, sarana maupun prasarana yang ada, serta problematika mahalnnya biaya pendidikan juga hal yang harus dipertimbangkan.

a. Profil Media Academy



Gambar 1. Logo Media Academy

Di era ini persaingan akan sukses dijalani oleh mereka yang memiliki pengetahuan, kompetensi, dan *attitude* yang baik. Media Group News, sebagai group yang konsisten dalam cita-cita turut serta dalam memajukan dan upayanya mencerdaskan bangsa Indonesia. Media Group Network membangun sebuah unit bisnis baru yaitu Media Academy yang diluncurkan pada tanggal 28 Oktober 2020, bertepatan dengan hari sumpah pemuda, yang bertujuan untuk mencetak sumber daya manusia yang unggul dan mencerdaskan bangsa.

Media Academy berfokus pada *training provider* dan sertifikasi profesi, mengusung visi misi untuk membentuk dan meningkatkan standar kompetensi sumber daya manusia yang unggul, dan mencerdaskan bangsa. Media Academy hadir tidak hanya diperuntukkan bagi kalangan internal media group yang

diantaranya media pemberitaan, industri pangan, dan hospitality. Media academy juga memberikan jasa pelatihan dan sertifikasi profesi, bagi kalangan eksternal seperti pemerintahan, swasta, perguruan tinggi dan dunia industri lainnya.

Para praktisi dan profesional menjadi assesor dan *trainer* ahli di Media Academy, mereka berlatar belakang dari Metro TV, Media Indonesia, Medcom.id, Indocater, Pangan Sari Utama, Papandayan Hotel, The Media Hotel dan banyak perusahaan lainnya di lingkungan Media Group Network dengan motto Media Academy adalah *Learn and Achieve Your Competency*.



Gambar 2. Gedung Media Academy

b. Potensi/ Peluang Pemberdayaan Mitra

Media Academy menyediakan pelatihan-pelatihan berbasis kompetensi dan bersertifikasi profesi di bidang *broadcasting*, komunikasi, *food industry* dan *hospitality*. Dari bidang-bidang yang disediakan di atas, Media Academy membentuk dan meningkatkan standar kompetensi sumber daya di Indonesia. Konsep standar kompetensi yang dibangun memiliki 6 aspek meliputi:

- a. Pengetahuan (*Knowledge*)
- b. Pemahaman (*Understanding*)
- c. Kemampuan (*Skill*)
- d. Nilai (*Value*)
- e. Sikap (*Attitude*)
- f. Minat (*Interest*)

Media Academy hadir untuk menjembatani antara kesenjangan dunia pendidikan dengan kemampuan anak Indonesia dalam mendapatkan pendidikan yang layak untuk siap di dunia kerja. Pendidikan yang ditawarkan Media Academy berupa pelatihan singkat namun sangat dibutuhkan bagi khalayak umum, mahasiswa dan para pekerja untuk bisa mengembangkan kompetensinya dan dapat bersaing di dunia kerja dengan kualitas yang lebih baik. Pelatihan ini mengembangkan kompetensi dan dipandu oleh tenaga pengajar yang profesional di bidangnya.

Peranan moderator sangatlah penting dalam menghidupkan suasana acara antara pemateri, materi yang disampaikan dan target audiens. Acara Public Training bersama Media Academy ini bertujuan untuk membuka wawasan dan pemahaman ilmu baik bidang *Broadcast, Communication, Management, Hospitality* dan *Food Industry* yang merupakan lingkup kemampuan yang ada di lingkungan Media Group Network. Oleh karena itu Media Academy mengambil judul sesi-sesi seperti yang dipaparkan di atas. Tujuan kegiatan ini meliputi:

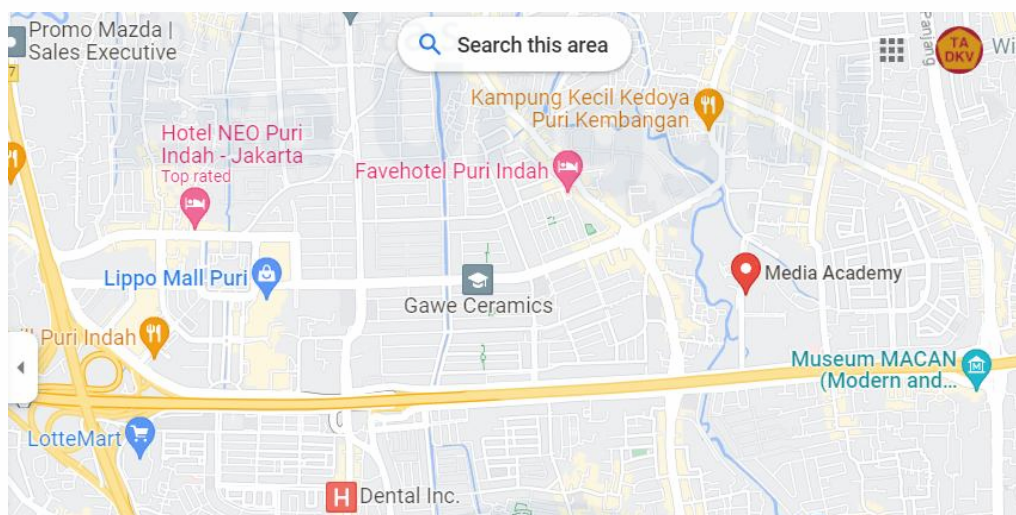
1. Bertukar informasi, pikiran, pengetahuan, pengalaman, pendidikan, dan praktek.
2. Membangun jembatan dunia pendidikan dengan pelaku industri melalui kerjasama tingkat nasional dalam rangka pengembangan industri kreatif di Indonesia.

3. Menjadi wadah *sharing session* pengetahuan dan pengalaman untuk anak muda khususnya mahasiswa dan masyarakat umum yang ingin mengembangkan potensi dirinya di bidang dunia kerja dan kreatif televisi.

Dengan pelatihan yang diadakan Media Academy, kesenjangan tersebut bagi masyarakat dapat di atasi hadir menyelenggarakan pelatihan-pelatihan dan pengembangan kompetensi sumber daya manusia di bidang-bidang yang dibutuhkan industri dan pendidikan tanpa harus belajar dalam waktu yang lama dan biaya yang sangat mahal. Topik-topik yang ditawarkan sangat beragam dalam pengembangan kompetensi atau keahlian bagi masyarakat, Pematerinya pun dari kalangan industri, pendidik dan professional yang ahli di bidangnya. Diharapkan peserta dapat menyerap dan berpraktik langsung dengan pematerinya. Selain pengetahuan yang dibangun juga diberikan tips dan trik dari pengalaman langsung oleh pemateri. Peserta dapat belajar cara efektif dan benar dalam bekerja, serta menghasilkan karya-karya dari perspektif yang unik.

c. Lokasi Media Academy

Lokasi Media Academy terletak Jl. Pilar Mas Raya Kav. A-D, Kedoya - Kebon Jeruk 8th Floor of Grand Studio Metro TV's building Jakarta, Indonesia 11520.



Gambar 3, Peta Lokasi Media Academy

Sumber : www.pelajaran.co.id , 02.50 wib, 30 Juli 2021

1.2. Permasalahan

"Semakin tinggi partisipasi industri, maka akan semakin tumbuh tingkat keberhasilan investasi SDM yang berhasil," ujar Hanif Dhakiri saat menjadi *keynote speaker* seminar hubungan industrial kompetensi lulusan politeknik di era revolusi industri 4.0 bertema 'Revolusi Industri 4.0 Indonesia harus siap untuk peluang dan tantangan khususnya di bidang ketenagakerjaan' seperti yang dikutip Merdeka.com, Senin (19/11/2018).

Sumbangan pendidikan dalam perubahan dan pembangunan bangsa Indonesia sangat dibutuhkan oleh masyarakat. Pertumbuhan industri dan pendidikan diharapkan dapat memberikan nilai yang positif dalam membangun serta mencerdaskan bangsa. Perubahan tatanan kehidupan dan pandangan masyarakat yang mengarah pada paham individualisme, materialisme dan kapitalisme harus dibuang dan diciptakan menjadi tujuan menciptakan masyarakat yang cerdas dan sejahtera, dengan memuncualkan sikap saling berbagi dan memberikan semangat hidup.

Pembaruan antara dunia industri dan pendidikan dengan kerjasamanya diharapkan dapat membangun sumber daya manusia yang unggul. Media Academy dengan aktivitasnya memberikan *sharing session* dalam acara webinar yang dikemas secara *online*, dengan tema-tema yang mengangkat profesi dan *sharing* ilmu pengetahuannya mengajak masyarakat baik kalangan pendidikan maupun masyarakat untuk mengikuti *Public Training* bersama Media Academy dan dapat melakukan konsultasi dengan pematerinya.

BAB II

SOLUSI DAN TARGET LUARAN

2.1. Solusi

Berdasarkan analisa permasalahan di atas, Media Academy dan dunia pendidikan terutama perguruan tinggi bekerja sama untuk mengatasi kesenjangan di dunia pendidikan dengan mengadakan kegiatan pelatihan dari tenaga professional/ praktisi yang berguna bagi khalayak sasaran:

Dengan pelatihan ini diharapkan dapat membuat solusi mahalny biaya kuliah dan pengembangan kompetensi yang bisa dicapai dengan pelatihan-pelatihan yang diadakan di Media Academy. Selain itu peserta pelatihan juga bisa berkonsultasi dan diskusi/ sharing session dengan pematerinya di luar waktu pelatihan. Peserta dapat belajar lebih dinamis dalam mendapatkan ilmu yang diberikan dari setiap topic pelatihan yang diikuti.

Dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diharapkan ada luaran yang didapatkan. Salah satu luaran adalah bertambahnya pengetahuan peserta abdimas, terutama pengajar/ dosen yang terlibat menjadi moderator dan co-moderator, mahasiswa dan peserta umum yang mengikuti sesi pelatihan di Media Academy. Selain itu peserta abdimas dapat juga mengetahui proses pelatihan mulai dari pra pelatihan, proses pelatihan dan paska pelatihan yang diadakan Media Academy. Pengetahuan itu dapat berupa core utama pelatihan Media Academy, topik-topik pelatihan yang berkembang di dunia industri dan sangat dibutuhkan.

2.2. Target Luaran

Pengabdian Masyarakat ini dilakukan secara mandiri, dan target luaran yang ingin dicapai adalah luaran dalam bentuk laporan akhir internal dan masuk dalam *repository Esa Unggul*, serta diharapkan juga untuk menjadi HKI dalam bentuk laporan akhir Pengabdian Kepada Masyarakat.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

3.1. Metode Pelaksanaan

Media Academy berlokasi di jalan Pilar Mas Raya Kav. A-D, Kelurahan Kedoya Selatan, Jakarta Barat. Kegiatan pelatihan Public Training Media Academy dengan topik *The Power of Photography* ini berlangsung di hari Selasa tanggal 21 Maret 2023, dengan metode pelatihan melalui Online Zoom mulai jam 10.00 – 12.00 WIB.

Metode pendekatan yang ditawarkan untuk menyelesaikan persoalan mitra adalah dengan kerjasama antara institusi pendidikan dan Industri. Diharapkan terjadi *link & match* antara dunia industri dan pendidikan di dalam mengembangkan sumberdaya manusia yang dibutuhkan di dalam dunia industri. Media Academy menyelenggarakan pelatihan-pelatihan dengan topik-topik yang dibutuhkan oleh masyarakat terutama kalangan institusi pendidikan untuk menggali dan mengembangkan ilmu dan kemampuan dari pengajar yang professional di bidangnya. Tenaga pengajar adalah orang-orang yang memiliki pengetahuan dan pengalaman bekerja di dunia industri, atau bisa juga dari para akademisi, untuk berbagi keilmuannya atau ikut ambil bagian dalam pelaksanaan acara yang diselenggarakan, dalam hal ini bias menjadi moderator/co-moderator atau penyaji materi dan mengerahkan peserta.

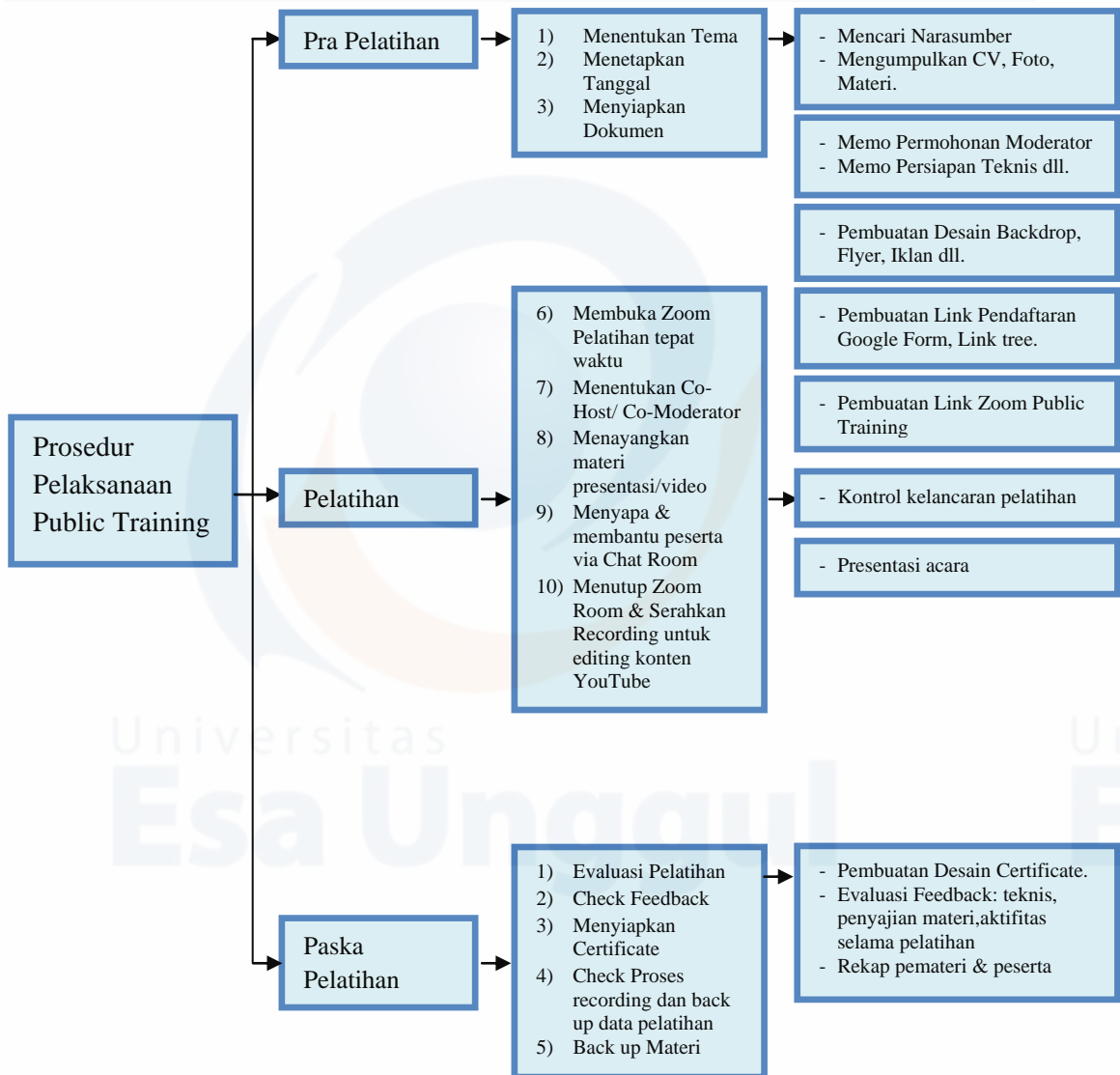
Partisipasi mitra dalam pelaksanaan program adalah melaksanakan pelatihan-pelatihan dan sertifikasi profesi. Pelatihan-pelatihan yang diadakan mengangkat tema dalam mengembangkan keilmuan di bidang:

1. *Broadcasting*
2. *Communication*
3. *Management*
4. *Food Industry*
5. *Hospitality*

3.2 Gambaran Iptek yang di Transfer

Berikut ini adalah gambaran iptek yang ditransfer dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Media Academy :

Tabel 1: Gambaran Iptek Pelatihan



3.3. Roadmap

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang kami ambil menggunakan skema abdimas unggulan program studi yang terdapat pada Fakultas Desain dan Industri Kreatif. Kegiatan ini dilaksanakan oleh ketua, dengan mengajak 1 orang dosen sebagai anggota yang berasal dari Prodi Desain Komunikasi Visual.

Kegiatan Abdimas ini dilaksanakan secara mandiri lebih dari 40 jam. Kegiatan abdimas ini menghasilkan luaran dalam bentuk laporan akhir internal dan masuk dalam *repository Esa Unggul*.

BAB IV
KELAYAKAN FAKULTAS DAN PROGRAM STUDI

4.1. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat

Pada tahun 2021 Fakultas Desain dan Industri Kreatif Universitas Esa Unggul, telah melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ke Desa Kadugenep, yaitu dengan membuat video profil desa Kadugenep dengan keunggulan desa seribu mesin, yang memiliki UMKM yang beragam di sana, sebagai salah bentuk promosi agar desa seribu mesin lebih dikenal oleh masyarakat dan pelaku industri.

4.2. Tim Pengusul dan Tugas

Berikut ini tim yang terlibat dalam acara pelatihan di Media Academy:

Table 2 Tim Pelaksana

No	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian	Tugas
1	Nuryadi,S.Sos., M.I.Kom.	Ketua	DKV	<ul style="list-style-type: none">- Pra Pelatihan: koordinasi dengan pemateri, tim teknis dan tim terkait, co-moderator, pengumpulan materi, data peserta.- Saat Pelatihan: Mengkoordinasi persiapan instrument pelatihan kegiatan abdimas seperti Rundown Acara, Cue Card, CV Pemateri, Video Profil Mitra, Daftar Peserta, memoderasi acara sampai akhir.- Paska Pelatihan: Mengkordinasi kegiatan

				<p>pengabdian kepada masyarakat antara ketua dan anggota, bertanggung jawab terhadap hasil pelaporan kegiatan pengabdian kepada masyarakat.</p>
2	<p>Christophera R. Lucius, S.T., M.A.</p>	<p>Anggota</p>	<p>DKV</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pra Pelatihan: membantu moderator koordinasi dengan pemateri, tim teknis dan tim terkait, co-moderator, pengumpulan materi, data peserta. - Saat Pelatihan: membantu moderator koordinasi persiapan instrument pelatihan kegiatan abdimas seperti Rundown Acara, Cue Card, CV Pemateri, Video Profil Mitra, Daftar Peserta, ketertiban dan kelancaran selama acara berlangsung. - Paska Pelatihan: membantu moderator koordinasi

				kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan menyusun hasil pelaporan kegiatan pengabdian kepada masyarakat.
--	--	--	--	---

BAB V
RENCANA KERJA, JADWAL KEGIATAN, DAN JUSTIFIKASI
ANGGARAN

5.1. Bentuk Kegiatan Abdimas

Pengabdian kepada Masyarakat bisa dilaksanakan dalam bentuk kegiatan Seminar/ pelatihan keilmuan yang memberikan Media Academy dalam memberikan nilai tambah bagi masyarakat, dalam mengembangkan kompetensi keilmuan dan keahlian di bidang *broadcasting, communication, management, food industry* dan *hospitality*. Dalam menganalisis kebutuhan masyarakat sasaran sekarang ini dikarenakan permasalahan yang ada di masyarakat tentang mahal biaya pendidikan yang dibutuhkan. Tidak semua anak Indonesia dapat melanjutkan kuliah dan berharap mampu bersaing dalam mencari pekerjaan di industri. Melihat keadaan ini Media Academy menjadi Mitra kerjasama dengan Universitas Esa Unggul dalam mawadahi kebutuhan tersebut.

Kegiatan – kegiatan ini dilakukan untuk menyelesaikan persoalan masyarakat sasaran dengan memanfaatkan IPTEKS, atau sumber daya lainnya melalui metode serta sistem yang dikuasai pelaksananya. Menjadi moderator merupakan salah satu hal penting juga di dalam pelaksanaan acara *Public Training Media Academy*. Peran moderator membawa ke arah suasana yang kondusif antara fasilitator dengan peserta training seperti menciptakan suasana *training* yang nyaman bagi pemateri dan juga peserta, mencairkan suasana bila terjadi kejenuhan, menghargai pemateri dan peserta serta memberikan hak tanya peserta dan jawaban yang dibutuhkan.

Tugas moderator memang mirip dengan MC atau pembawa acara, tetapi keduanya memiliki sedikit perbedaan. Seorang MC bertugas mengendalikan seluruh acara, sedangkan moderator memegang kendali saat sesi berjalannya sebuah acara dan membuat. Peran utama seorang moderator adalah

mengendalikan sesi presentasi dari narasumber (narsum) dan sesi tanya jawab atau diskusi dan yang sangat penting adalah menghidupkan suasana acara sehingga ada keterikatan antara pemateri dengan audiens dalam mengikuti topik yang dibahas serta ada interaksi di antara keduanya.

Permasalahan yang muncul adalah “bagaimana menjadi moderator yang efektif dalam menghantarkan sebuah tema dan membangun suasana yang kondusif saat acara berlangsung?”

5.2. Lokasi dan Jadwal Kegiatan

Lokasi :

Pelaksanaan Pelatihan dilaksanakan di Media Academy, Media Group Network Jl. Pilar Mas Raya Kav. A-D, Kedoya - Kebon Jeruk 8th Floor of Grand Studio Metro TV's building Jakarta, Indonesia 11520.

Jadwal Kegiatan :

Berikut ini topik *Public Training* Media Academy yang diangkat di bulan Maret 2023:

Tabel 3: Jadwal Pelatihan bulan Maret 2023

No	Tanggal	Topik	Fasilitator	Metode	Waktu
1	17/3/2023	Mitigasi Bencana, Penting GakSih?	Prihadi, M.Mb.	Online - Zoom	10.00 – 12.00 WIB
2	21/3/2023	<i>The Power of Photography</i>	Ramdani	Online - Zoom	10.00 – 12.00 WIB
3	28/3/2023	<i>Strategic Planning: A Step by Step Approach</i>	Dr. Agus Masrianto	Online - Zoom	10.00 – 12.00 WIB

Penyusunan Anggaran:


Anggaran dalam Pelatihan ini dilakukan secara mandiri.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, Yuyung. *Photography From My Eyes*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2012.
- Adimodel. *Professional Lighting for Photographer - Lighting for Fashion Outdoor Lighting*. Jakarta: Gramedia, 2009.
- Endraswara, Suwardi. 2006. *Metodologi Penelitian Kebudayaan*. Cetakan ke-2. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Tabrani, Primadi, 1998. *Proses Kreasi, Apresiasi, Belajar*. Bandung: Penerbit Institut Teknologi Bandung.

LAMPIRAN – LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pernyataan Ketua Pengabdian kepada masyarakat

 UNIVERSITAS ESA UNGGUL
Jalan Ayuda Carya 1907, Kebonkuningan, Jakarta Barat 11210
021 - 247 0211 (Pusat) 021 - 247 2107 (Kantor) Fax: 021 - 2470242
Website: www.esaunggul.ac.id Email: info@esaunggul.ac.id

**SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA PROGRAM
PENGABDIAN MASYARAKAT**


Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : NURYADI, S.Sos, M.Si
No. Dosen / NIP : 6496 /
NIDN / NIDK : 0312067301
Jabatan Akademik : Asisten Ahli (100)

Deengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir Program Pengabdian Masyarakat Mandiri dengan judul "*Moderator & Co-Moderator The Power Of Photography*", tanggal 1 / Maret 2023, fasilitator: Ramdani, di Media Academy, Media Group Network.

Demikian Surat Pernyataan Ketua Program Pengabdian Masyarakat ini dibuat untuk dipergunakan dengan sebaik-baiknya.

Jakarta, 17 Maret 2023
Yang menyatakan,


(Nuryadi, S.Sos., M.I.Kom.)
0312067301

Lampiran 2. Surat Tugas Dekan



Nomor : 012/ STPM – FDIK /UEU/Genap/11/2023
Perihal : Surat Tugas Pengabdian Masyarakat

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Karna Mustaqim, S.Sn, M.A, Ph.D
Jabatan : Dekan Fakultas Desain dan Industri Kreatif Universitas Esa Unggul

Dengan ini menugaskan kepada Bapak/Ibu:

Nama : Nuryadi, S.Sos., M.I.Kom
Status : Ketua
Anggota Tim Dosen :

Nama	Prodi	Fakultas
Christophera Ratnasari Lucius, M.A.	Desain Komunikasi Visual	Desain dan Industri Kreatif

Judul Kegiatan : Moderator dan Co-Moderator dalam Public Training Media Academy, topik: The Power of Photography, di Media Academy, Media Group Network, Gedung Lobby Metro TV Lt. 8, Jakarta Barat.

Waktu Kegiatan : Februari - Maret 2023

Semester : Genap TA. 2022/2023

Demikian surat Tugas ini dibuat sebagai dasar untuk melakukan Pengabdian Kepada Masyarakat dan apabila dikemudian hari ternyata ada kekeliruan, maka segala sesuatunya akan ditinjau kembali.

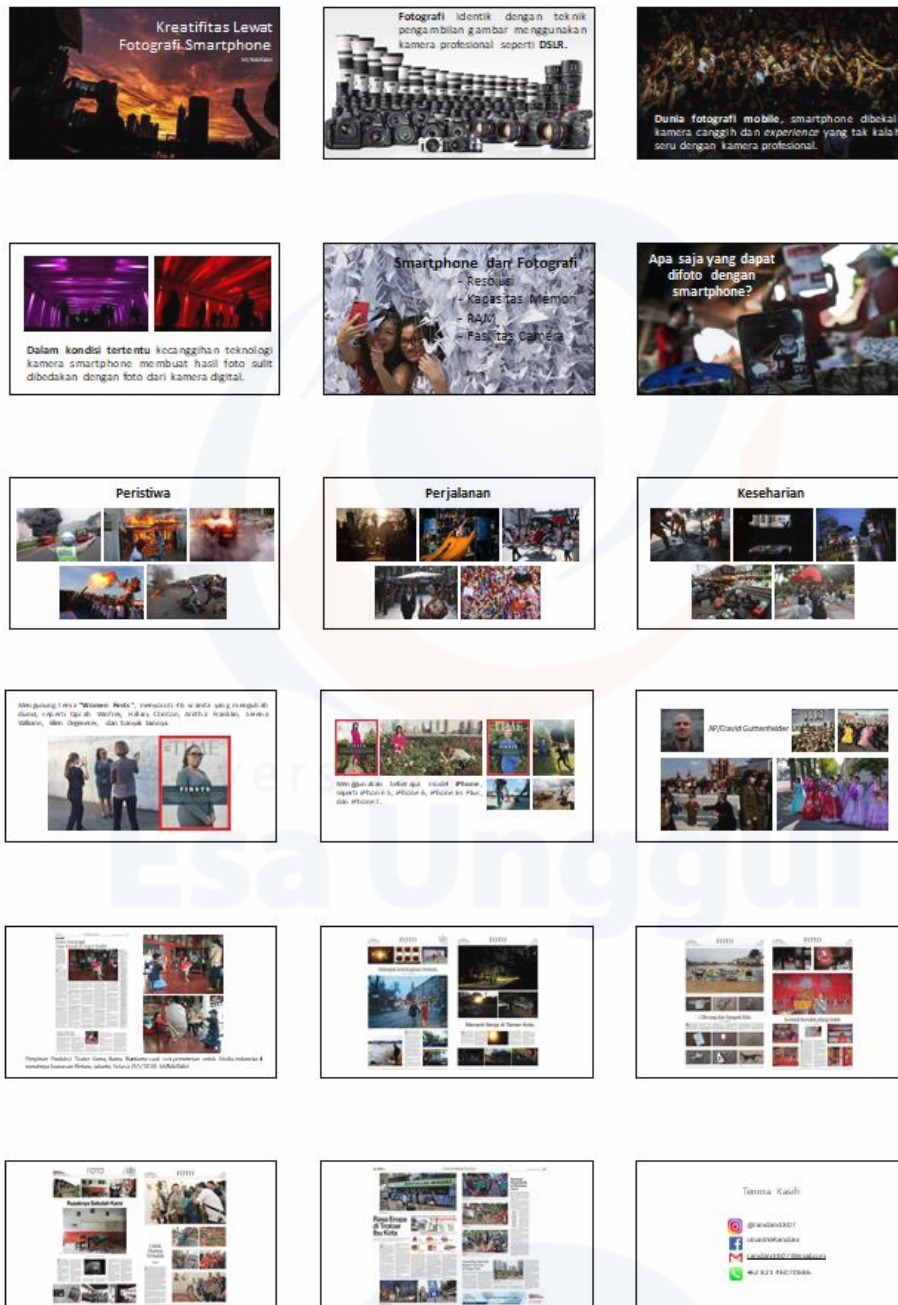
Jakarta 20 Februari 2023



Karna Mustaqim, S.Sn, M.A, Ph.D
Dekan

Lampiran 3. Gambaran Ipteks yang ditransfer/ materi presentasi

Berikut ini penulis lampirkan kegiatan public training Media Academy yang menjadi fokus bahasan di acara ini”. Berikut ini materi presentasi terlampir:





Lampiran 4. E-Flyer Pelatihan Media Academy bulan Maret 2023



PUBLIC TRAINING

Maret 2023

"LEARN & ACHIEVE YOUR COMPETENCIES"

OUR CLUSTERS
Broadcast, Hospitality, Food Industry, Communication, Management

Sebagai Strategic Business Unit Media Group Network, Media Academy fokus pada Jasa Pelatihan & Sertifikasi Profesi.

Memiliki asesor dan trainer ahli dibidang masing-masing yang berasal dari Metro TV, Media Indonesia, Medcom.id, Lampung Post, Indocater, Pangansari Utama Food Resources dan banyak perusahaan lainnya di lingkungan Media Group.

MITIGASI BENCANA, PENTING GAK SIH?

LIVE Kamis, 17 Maret 2023
Pukul 10.00 - 12.00 WIB

INVESTASI:

UMUM	MAHASISWA
IDR 300k ONE TOPIC	IDR 100k* ONE TOPIC

FASILITATOR:
PRIHADI, M.MB.
Executive Producer Metro TV

DISKON 50% UNTUK 15 PENDAFTAR PERTAMA

[REGISTER NOW](#) CALL US : 021 583-888-77 ext. 28807
WWW.MEDIA-ACADEMY.ID



Peserta akan mendapatkan :

- E-Certificate
- Materi Training
- Konsultasi dengan Fasilitator

[SCAN ME](#) FOLLOW US NOW 

THE POWER OF PHOTOGRAPHY

LIVE Selasa, 21 Maret 2023
Pukul 10.00 - 12.00 WIB

INVESTASI:

UMUM	MAHASISWA
IDR 300k ONE TOPIC	IDR 100k* ONE TOPIC

FASILITATOR:
RAMDANI
Photo Journalist Media Indonesia

STRATEGIC PLANNING: A STEP BY STEP APPROACH

LIVE Selasa, 28 Maret 2023
Pukul 10.00 - 12.00 WIB

INVESTASI:

UMUM	MAHASISWA
IDR 300k ONE TOPIC	IDR 100k* ONE TOPIC

FASILITATOR:
Dr. AGUS MASRIANTO
Assistant to Chief Marketing Officer Media Group Network.





Lampiran 5. Tim Pelaksana dan Tugas Pengabdian Masyarakat Mandiri
Universitas Esa Unggul

1. Ketua Pelaksana :
- Nama : Nuryadi, S.Sos., M.I.Kom.
- NIDN : 0312067301
- Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
- Fakultas/Prodi : Fakultas Desain dan Industri Kreatif / Desain Produk
- Tugas : – Pra Pelatihan: koordinasi dengan pemateri, tim teknis dan tim terkait, co-moderator, pengumpulan materi, data peserta.
– Saat Pelatihan: Mengkoordinasi persiapan instrument pelatihan kegiatan abdimas seperti Rundown Acara, Cue Card, CV Pemateri, Video Profil Mitra, Daftar Peserta, memoderasi acara sampai akhir.
– Paska Pelatihan: Mengkoordinasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat antara ketua dan anggota, bertanggung jawab terhadap hasil pelaporan kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

- Anggota 1 :
- Nama : Christophera R, Lucius., S.T., M.A.
- NIDN : 0326076804
- Jabatan Fungsional : Lektor
- Fakultas/Prodi : Fakultas Desain dan Industri Kreatif / DKV

- Tugas : – Pra Pelatihan: membantu moderator koordinasi dengan pemateri, tim teknis dan tim terkait, co-moderator, pengumpulan materi, data peserta.
- Saat Pelatihan: membantu moderator koordinasi persiapan instrument pelatihan kegiatan abdimas seperti Rundown Acara, Cue Card, CV Pemateri, Video Profil Mitra, Daftar Peserta, ketertiban dan kelancaran selama acara berlangsung.
- Paska Pelatihan: membantu moderator koordinasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan menyusun hasil pelaporan kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

Lampiran 6. Lampiran tambahan lainnya, Link Zoom:

Media Academy is inviting you to a scheduled Zoom meeting.

Topic: The Power of Photography

Time: Feb 21, 2023 10:00 AM Jakarta

Join Zoom Meeting

<https://us02web.zoom.us/j/3126698678?pwd=d1RhZFZnRTR5b3NCRHlJUm1OL2NDZz09>

Meeting ID: 312 669 8678

Passcode: power

Lampiran 7. Sertifikat Pelatihan



CERTIFICATE

Nuryadi, S.Sos., M.I.Kom.

For Participating in Online Taining As **Moderator**

“The Power of Photography”

Facilitator: **Ramdani** (Photo Journalist Media Indonesia)

March 17th, 2023

Mohammad Mirdal Akib
Ketua Yayasan Surya Citra Bangsa
(Media Academy)



CERTIFICATE

Christophera R. Lucius, S.T., M.A.

For Participating in Online Taining As **Moderator**

“The Power of Photography”

Facilitator: **Ramdani** (Photo Journalist Media Indonesia)

March 17th, 2023

Mohammad Mirdal Akib
Ketua Yayasan Surya Citra Bangsa
(Media Academy)

