

Tahun Akademik - Periode : 2023/2024–Semester Ganjil

Skema Abdimas : Mandiri

**LAPORAN PENGABDIAN KEPADA
MASYARAKAT**

**Posisi dan Peran Media Sosial dalam Membangun
Kehidupan Masyarakat**



Ketua : Dr. Meiyanti Nurchaerani S.S, M.Hum

Anggota Dosen: Puspita Charun Nisa, S.E., M.M

Nofia Angela, M.Pd

Ario Pamungkas , S.Kom, M.Si

Andri Mauludi, S.E., M.Ak

Ir. Fachmi Tamzil , M.M

Dr. Ni Nyoman Sudiani , SE, M.Fil.H, S.Pd.H

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2023

**Halaman Pengesahan Laporan Akhir Program Pengabdian Masyarakat
Universitas Esa Unggul**


1. Judul PKM : **Posisi dan Peran Media Sosial dalam Membangun Kehidupan Masyarakat**
2. Nama Mitra : Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 13 Jakarta
3. Ketua Pelaksana :
 - a. Nama Lengkap : Dr. Meiyanti Nurchaerani S.S., M.Hum
 - b. NIDN : 0414057904
 - c. Jabatan : Lektor
 - d. Program Studi : Ilmu Komunikasi
 - e. Perguruan Tinggi : Universitas Esa Unggul
 - f. Bidang Keahlian : Komunikasi
 - g. Alamat Kantor : Jl.ArjunaUtara No.9,Tol Tomang Kebon Jeruk, Jakarta Barat
4. Anggota (Tim Dosen) :
 1. Puspita Charun Nisa, S.E., M.M
 2. Nofia Angela, M.Pd
 3. Ario Pamungkas , S.Kom, M.Si
 4. Andri Mauludi, S.E., M.Ak
 5. Ir. Fachmi Tamzil , M.M
 6. Dr. Ni Nyoman Suidiani , SE, M.Fil.H, S.Pd.H
5. Lokasi Kegiatan : Rawabelong II-E Palmerah, Kecamatan Palmerah, Jakarta Barat 11480
6. Luaran : Laporan Pengabdian Masyarakat
7. Waktu Pelaksanaan : Pukul 09.00 WIB s.d. Selesai
8. Biaya : -

Jakarta, 21 November 2023

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Pelaksana


Dr. Rilla Gantino, SE, Ak, MM
NIDN: 0324046802


Dr. Meiyanti Nurchaerani S.S., M.Hum
NIDN: 0414057904

Mengetahui,

Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat

Laras Sitoayu , S.Gz, M.K.M
NIDN: 0320128406

RINGKASAN

Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) merupakan bagian dari Tri Darma Perguruan Tinggi, yang wajib dilakukan oleh setiap dosen di bawah naungan Universitas. PKM merupakan pencerahan dan pentransferan pengetahuan yang diberikan dosen kepada masyarakat luas juga mahasiswa, siswa dan lain-lain, dengan tujuan agar masyarakat dapat memahami dan mengetahui kemajuan – kemajuan ilmu pendidikan yang berkembang pada saat ini. Pelaksanaan PKM kali ini dilakukan secara langsung atau tatap muka dengan menerapkan protokol kesehatan dan tetap membatasi peserta. Pelaksanaan ini dilaksanakan oleh dosen lintas fakultas pada Semester ganjil ini, Tahun Akademik 2023/2024 dengan judul PKM “Posisi dan Peran Media Sosial dalam Membangun Kehidupan Masyarakat” dengan peserta siswa-siswi sekolah menengah kejuruan SMKN 13 Jakarta.

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kemajuan teknologi informasi, terutama melalui media sosial, telah mengubah secara menyeluruh panorama sosial dalam masyarakat. Di era ini, media sosial tidak hanya berfungsi sebagai alat komunikasi semata, tetapi juga menjadi pusat kegiatan yang melibatkan berbagai aspek kehidupan. Mulai dari berinteraksi dengan sesama, mengakses informasi, hingga membentuk identitas digital, media sosial kini memiliki peran yang tak terpisahkan dalam membentuk dinamika sosial masyarakat. Fenomena ini menghasilkan paradigma baru dalam komunikasi, di mana individu memiliki peran aktif dalam menyebarkan informasi, mengungkapkan pendapat, dan terlibat dalam dialog yang lebih luas. Penggunaan media sosial pada masyarakat khususnya pada siswa-siswi sekolah memiliki dampak yang ditimbulkan dapat berupa dampak negatif dan dampak positif (Hariguna, 2023).

Sejalan dengan cepatnya dan luasnya akses informasi yang disediakan oleh media sosial, masyarakat kini dapat dengan mudah mendapatkan berita, pemikiran, dan tren terkini, tentunya dengan adanya media sosial (Minan Jauhari, 2023). Oleh karena itu, media sosial juga turut berkontribusi dalam membentuk pemahaman kolektif terhadap isu-isu sosial, ekonomi, politik, dan budaya. Dalam konteks ini, penting untuk menyelidiki secara mendalam peran media sosial dalam membentuk opini dan sikap masyarakat terhadap berbagai tantangan yang dihadapi.

Lebih dari sekedar sebagai jembatan antar personal, media sosial menjadi wadah ekspresi diri, kampanye sosial, dan pertukaran ide. Keterlibatan aktif masyarakat dalam memanfaatkan media sosial untuk menyuarakan aspirasi, mendapatkan dukungan, dan menggerakkan perubahan menciptakan dampak yang meluas, membentuk arah perkembangan masyarakat secara menyeluruh (Raharjo Jati, 2014).

Dalam konteks pengabdian kepada masyarakat, pemahaman yang lebih mendalam tentang peran dan posisi media sosial dapat menjadi landasan untuk merancang inisiatif pendidikan masyarakat. Meningkatkan literasi media sosial, memahami dampaknya, dan memperkuat kapasitas masyarakat untuk memanfaatkannya secara positif dapat menjadi strategi efektif dalam meningkatkan

kualitas hidup masyarakat (Sugiarto, 2023). Oleh karena itu, diharapkan bahwa penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang fokus pada dinamika media sosial akan memberikan kontribusi yang berkelanjutan dalam membangun masyarakat yang lebih berdaya dan terinformasi dalam segala bidang ilmiah, teknologi bahkan dari segi keagamaan.

BAB II

TARGET DAN LUARAN

2.1. Target

Berdasarkan permasalahan yang telah dipaparkan, target dari PKM ini adalah memberikan pengetahuan dan pemahaman kepada siswa-siswa menengah kejuruan terkait Posisi dan Peran Media Sosial dalam Membangun Kehidupan Masyarakat. Literasi berkomunikasi juga mencakup kemampuan untuk mengenali informasi, hoaks, dan manipulasi informasi yang seringkali menyebar luas di media sosial baik dari segi ilmu pengetahuan dan agama.

2.2. Luaran

Diharapkan dari pengabdian masyarakat dengan topik Posisi dan Peran Media Sosial dalam Membangun Kehidupan Masyarakat dapat mencakup berbagai aspek yang akan berdampak pada pemahaman, kesadaran, dan tindakan masyarakat terkait komunikasi yang efektif dan kritis dalam menghadapi informasi dalam media sosial. Kesadaran mengenai pentingnya literasi berkomunikasi di era digital. Peserta mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang media sosial pada kehidupan sehari-hari baik dari segi ilmiah, teknologi dan keagamaan dalam menyikapi berbagai perkembangan saat. Siswa-siswa dapat memahami cara memanfaatkan media sosial secara positif termasuk praktik terbaik, etika digital, dan strategi untuk membangun komunitas yang sehat di dunia maya.

BAB 3

METODE PELAKSANAAN

3.1. Metode Presentasi

Metode yang dilakukan dalam PKM ini menggunakan metode presentasi dalam tatap muka power point saat menjelaskan dilakukan dalam satu hari dengan diakhiri diskusi dan kuis tanya jawab secara lisan terkait Posisi dan Peran Media Sosial dalam Membangun Kehidupan Masyarakat. Secara bergantian narasumber memberikan materi sesuai dengan bidang keilmuan yang dimiliki dengan berbagai contoh konkrit yang dapat langsung dilihat di masyarakat, diskusi dan tanya jawab berlangsung dengan sangat terarah berdasarkan dengan topik.

Materi Presentasi

Berikut ini tampilan materi presentasi dalam pengabdian kepada masyarakat:

Posisi dan Peran Media Sosial dalam Membangun Kehidupan Masyarakat

Universitas Esa Unggul
Powered by Arizona State University®

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

Dr. Meiyanti Nurchaerani S.S., M.Hum
Puspita Charunisa, S.E., M.M
Nofia Angela, M.Pd
Ario Pamungkas, S.Kom, M.Si
Andri Mauludi, S.E., M.Ak
Ir. Fachmi Tamzil, M.M
Dr. Ni Nyoman Sudiani, SE, M.Fil.H, S.Pd.H

Fenomena:

Andri Mauludi, S.E., M.Ak

- Media sosial telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari, membawa transformasi signifikan dalam cara manusia berinteraksi dan berbagi informasi. Fenomena ini mendorong pertanyaan tentang peran media sosial dalam membentuk pandangan masyarakat terhadap berbagai isu sosial, politik, dan budaya.
- Keberadaan media sosial bukan hanya sekadar tempat berbagi, tetapi juga menjadi sumber utama informasi bagi banyak orang. Opini publik sering dipengaruhi oleh diskusi dan narasi di platform ini. Bagaimana media sosial memengaruhi cara masyarakat membentuk pandangan dan sikap terhadap berbagai hal perlu dicermati.
- Keterhubungan antarindividu melalui media sosial juga menciptakan ruang baru untuk interaksi dan pertukaran ide. Namun, perlu dipahami sejauh mana keterhubungan ini memengaruhi kehidupan sosial dan budaya masyarakat, apakah secara positif atau negatif.
- Selain itu, media sosial juga menjadi agen perubahan sosial yang signifikan. Banyak gerakan sosial dan kampanye advokasi diluncurkan melalui platform ini. Penelitian tentang peran media sosial dalam membentuk citra masyarakat sebagai agen perubahan dapat memberikan pemahaman mendalam.
- Tantangan etika dan keamanan dalam penggunaan media sosial juga menjadi fokus perhatian. Penyebaran informasi palsu, risiko keamanan privasi, dan potensi eksploitasi melalui media sosial perlu diteliti lebih lanjut untuk mengidentifikasi dampaknya pada kehidupan masyarakat.

Posisi dan Peran Media Sosial dalam Membangun Kehidupan Masyarakat



Nofia Angela, MPd

Pengenalan Media Sosial:

Apa definisi media sosial?

Media sosial mengacu pada platform dan teknologi yang memungkinkan pengguna untuk membuat, berbagi, dan bertukar informasi, ide, dan konten multimedia dalam bentuk teks, gambar, dan video melalui internet. Media sosial memberikan peluang bagi interaksi antarindividu, pembentukan komunitas, dan distribusi informasi secara massal.

Jenis-jenis media sosial apa yang paling banyak umum digunakan?

Beberapa contoh platform media sosial termasuk Facebook, Tiktok, Instagram, LinkedIn, YouTube, dan banyak lagi

Nofia Angela, MPd

Literasi dalam Media Sosial

Literasi dalam media sosial merujuk pada kemampuan seseorang untuk memahami, menganalisis, dan berpartisipasi secara bijak dalam lingkungan media sosial. Ini mencakup sejumlah keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk berinteraksi dengan media sosial secara positif dan efektif.

1. Kemampuan Mengelola Informasi:

Kemampuan untuk mengelola jumlah informasi media sosial, serta kemampuan untuk menyaring informasi yang paling relevan dan bermanfaat.

2. Pemahaman Tentang Pengaruh Media Sosial Terhadap Identitas:

Kesadaran akan bagaimana media sosial dapat memengaruhi pembentukan identitas pribadi dan memahami batasan dari representasi online.

Media Sosial dalam Dunia Pendidikan

Dr. Meiyanti Nurchaerani S.S., M.Hum

Media sosial memiliki dampak yang signifikan pada dunia pendidikan, baik dalam hal metode pembelajaran, interaksi antarindividu, maupun akses informasi. Berikut adalah beberapa cara di mana media sosial mempengaruhi dunia pendidikan:

- **Ketersediaan Informasi:**
 - Media sosial memungkinkan akses cepat dan mudah terhadap berbagai informasi. Guru dan siswa dapat mengakses sumber daya pendidikan, artikel, video pembelajaran, dan materi pembelajaran lainnya secara instan.
- **Kolaborasi dan Keterlibatan:**
 - Media sosial memfasilitasi kolaborasi dan keterlibatan antara siswa, guru, dan orang tua. Platform seperti grup Facebook atau forum diskusi di Twitter dapat digunakan untuk berbagi ide, pengalaman, dan sumber daya.
- **Pembelajaran Jarak Jauh:**
 - Media sosial mendukung pembelajaran jarak jauh melalui platform seperti Zoom, Google Meet, atau Microsoft Teams. Ini memungkinkan siswa dan guru untuk terlibat dalam pembelajaran tanpa batasan geografis.
- **Platform Pembelajaran Online:**
 - Adanya platform pembelajaran online, seperti Khan Academy, Coursera, atau edX, yang memanfaatkan media sosial untuk menyediakan konten pendidikan kepada pengguna di seluruh dunia.
- **Promosi Diskusi dan Dialog:**
 - Media sosial mendorong diskusi dan dialog antarindividu atau dalam kelompok. Ini dapat meningkatkan keterlibatan siswa dan memberikan platform untuk berbagi ide serta bertanya pertanyaan.

Dr. Meiyanti Nurchaerani S.S., M.Hum

- **Pengembangan Keterampilan Digital:**
 - Penggunaan media sosial membantu siswa mengembangkan keterampilan digital yang kritis di era informasi. Mereka belajar cara berkomunikasi secara efektif, menyaring informasi, dan berkolaborasi secara online.
- **Mempromosikan Pembelajaran Kolaboratif:**
 - Melalui platform media sosial, siswa dapat bekerja sama dalam proyek-proyek kelompok atau tugas kolaboratif. Ini mempromosikan keterampilan sosial dan kerjasama di dunia digital.
- **Meningkatkan Keterlibatan Orang Tua:**
 - Media sosial dapat digunakan sebagai alat untuk meningkatkan keterlibatan orang tua dalam pendidikan anak mereka. Sekolah dapat berbagi informasi, pembaruan, dan prestasi melalui platform media sosial.
- **Penyebaran Informasi Mendesak:**
 - Media sosial membantu dalam penyebaran informasi mendesak, seperti pengumuman sekolah, perubahan jadwal, atau kejadian darurat. Ini mempercepat penyebaran informasi kepada seluruh komunitas pendidikan.
- **Penggunaan Media Sosial dalam Proses Rekrutmen:**
 - Perguruan tinggi dan universitas menggunakan media sosial sebagai alat untuk promosi, interaksi dengan calon mahasiswa, dan proses rekrutmen. Siswa dapat mendapatkan informasi tentang institusi dan program studi melalui platform ini.
- **Pengenalan Model Pembelajaran Baru:**
 - Media sosial memperkenalkan model pembelajaran baru, seperti flipped classroom, di mana siswa mempelajari materi di rumah melalui sumber daya online dan menggunakan waktu kelas untuk diskusi dan aplikasi konsep.
- **Penggunaan Berita Pendidikan:**
 - Media sosial memungkinkan penyiaran dan diskusi tentang berita-berita terkini di dunia pendidikan. Ini dapat mencakup perubahan kebijakan, inovasi pendidikan, atau penelitian terbaru.

Ir. Fachmi Tamzil, M.M

Kasus dalam Media Sosial:



Ir. Fachmi Tamzil , M.M



Ir. Fachmi Tamzil , M.M

Penyelesaian kasus-kasus media sosial melibatkan serangkaian tindakan dan strategi untuk menanggapi isu atau konflik yang muncul di platform tersebut. Berikut adalah beberapa langkah yang dapat diambil dalam menyelesaikan kasus-kasus media sosial:

Evaluasi Situasi:

Perhatikan dan evaluasi dengan cermat situasi atau isu yang muncul di media sosial. Pahami dengan baik konteks, faktor-faktor yang terlibat, dan implikasi yang mungkin timbul.

Tanggapi dengan Cepat:

Tanggapi isu tersebut dengan cepat. Keterlambatan dalam respons dapat memperburuk situasi. Pemberian tanggapan yang cepat menunjukkan keseriusan dalam menangani masalah.

Identifikasi Sumber Masalah:

Identifikasi sumber masalah atau konflik dengan jelas. Pahami apakah masalah tersebut bersumber dari salah paham, ketidaksetujuan, atau perilaku yang tidak pantas.

Verifikasi Fakta:

Sebelum mengambil tindakan lebih lanjut, verifikasi fakta. Pastikan bahwa informasi yang diterima atau dipahami adalah akurat dan tidak keliru.

Libatkan Pihak yang Terkait:

Bila perlu, libatkan pihak yang terkait dalam penyelesaian kasus. Ini dapat mencakup pihak internal organisasi, moderator media sosial, atau bahkan hukum, tergantung pada kompleksitas kasus.

Ario Pamungkas , S.Kom, M.Si

BERKOMUNIKASI:

Berkomunikasi adalah suatu proses pertukaran informasi, ide, atau perasaan antara individu atau kelompok. Proses ini melibatkan penyampaian pesan dari pengirim kepada penerima melalui berbagai saluran komunikasi, seperti lisan, tulisan, atau gestur. Tujuan komunikasi bisa bermacam-macam, mulai dari penyampaian informasi, pembuatan kesepakatan, hingga ekspresi emosi. Berkomunikasi juga melibatkan pemahaman terhadap konteks, kode-kode komunikasi yang digunakan, serta respons yang diberikan oleh pihak penerima. Kesuksesan komunikasi sering kali diukur oleh sejauh mana pesan yang disampaikan berhasil dipahami dan direspon oleh pihak yang menerima.

Komunikasi dalam Media Sosial

Berkomunikasi secara efektif dalam media sosial memerlukan penerapan prinsip-prinsip dasar:

Membangun Hubungan yang Positif dan Bermakna dengan Pengguna Lain.

Penting untuk menghormati keragaman pendapat dengan menggunakan bahasa yang sopan dan profesional. Respons yang cermat terhadap komentar atau situasi yang mungkin memicu emosi sangat penting. Pemahaman etika privasi, pemilihan media yang tepat, dan penghormatan terhadap waktu dan kesibukan orang lain juga merupakan aspek-aspek penting dalam berkomunikasi di media sosial.

Dengan menerapkan prinsip berkomunikasi ini seseorang dapat membangun hubungan yang sehat dan bermakna dalam interaksi online.

Dr. Ni Nyoman Sudiani, SE, M.Fil.H, S.Pd.H

Media Sosial dalam Lingkup Umat Beragama:

Penting untuk diingat bahwa dampak media sosial dalam lingkup umat beragama dapat bervariasi, tergantung pada konteks budaya, nilai keagamaan, dan cara individu atau komunitas berinteraksi dengan platform tersebut. Sebagai alat yang kuat, media sosial dapat membantu memperkaya pengalaman keagamaan dan membangun jaringan komunikasi yang kuat di antara umat beragama.

Dr. Ni Nyoman Sudiani, SE, M.Fil.H, S.Pd.H

Tantangan seperti kontroversi, polarisasi, dan risiko penyebaran informasi palsu juga dapat muncul dalam lingkungan media sosial ini.

Berfokus pada Kesamaan:

Mencari dan mendiskusikan nilai-nilai atau prinsip-prinsip bersama yang dapat menjadi dasar persamaan antarumat beragama, sehingga mengurangi potensi polarisasi.

Menggunakan Bahasa yang Menghormati:

Berkomunikasi dengan bahasa yang menghormati dan menghindari penggunaan kata-kata atau frasa yang dapat menimbulkan kontroversi atau konflik. Hindari penggunaan kata-kata merendahkan atau provokatif.

Menjaga Etika Diskusi:

Saat berdiskusi di media sosial, tetapkan fokus pada argumen dan pendapat, bukan pada serangan pribadi. Menghormati perbedaan pendapat dan menciptakan lingkungan diskusi yang positif dapat menghindari polarisasi.

Melibatkan Pemimpin Keagamaan:

Melibatkan pemimpin keagamaan atau tokoh agama dalam mendamaikan situasi kontroversial atau memberikan panduan terhadap perilaku online yang sesuai dengan nilai-nilai keagamaan.

Media sosial mempengaruhi perekonomian

1. **Pemasaran dan Promosi:** Media sosial memberikan platform yang efektif untuk pemasaran dan promosi produk atau layanan. Bisnis dapat mencapai khalayak yang lebih luas dengan mengandalkan kampanye iklan yang canggih dan strategi pemasaran yang terfokus.
2. **Social Commerce:** Konsep social commerce, di mana penjualan produk atau layanan terjadi di platform media sosial, telah menjadi tren yang berkembang. Bisnis dapat memanfaatkan fitur-fitur belanja langsung dan pembayaran di beberapa platform media sosial untuk meningkatkan penjualan.
3. **Brand Awareness dan Citra Merek:** Media sosial memungkinkan bisnis membangun dan memelihara brand awareness. Interaksi reguler dengan pengguna dapat membentuk citra merek yang kuat dan positif, yang pada gilirannya dapat meningkatkan kepercayaan konsumen.
4. **Pengaruh Influencer:** Kolaborasi dengan influencer di media sosial dapat memberikan dampak besar pada penjualan dan popularitas suatu produk atau merek. Pengguna media sosial sering kali mempercayai rekomendasi dari tokoh-tokoh yang dianggap sebagai otoritas di bidang tertentu.
5. **Perekrutan dan Branding Karyawan:** Media sosial menjadi alat efektif untuk merekrut bakat dan membangun branding karyawan. Bisnis dapat menggunakan platform seperti LinkedIn untuk menarik karyawan potensial dan memperkuat identitas merek sebagai tempat kerja yang menarik.
6. **Kemitraan dan Kolaborasi Bisnis:** Media sosial memfasilitasi terbentuknya kemitraan dan kolaborasi antara bisnis. Aliansi strategis dapat memperluas jangkauan dan memperkuat posisi kompetitif di pasar.

BAB IV

KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI

4.1. Kinerja LPPM – UEU

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas EsaUnggul, disingkat dengan LPPM – UEU dibentuk tahun 1994 dan dikukuhkan pada tanggal 1 Oktober 1998 berdasarkan Surat Keputusan Ketua Yayasan Kemala No. 041/KYK/SK/X/98. LPPM - UEU adalah unit otonom yang bertanggung jawab langsung kepada Rektor. LPPM – UEU merupakan unsur pelaksana kegiatan dan mengkoordinir penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat di lingkungan Universitas Esa Unggul.

Dalam menyelenggarakan fungsi-fungsinya, LPPM – UEU mengemban tugas pokok sebagai berikut :

1. Melaksanakan penelitian terhadap ilmu pengetahuan, teknologi serta masalah- masalah kemasyarakatan, baik untuk kepentingan pendidikan maupun untuk kepentingan pembangunan.
2. Melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat.

4.2. Kinerja Anggota TIM

Skema pengabdian pada masyarakat ini adalah multidisiplin, namun untuk memenuhi ketentuan tentang kelayakan fakultas/program studi dalam mendukung kegiatan pengabdian kepada masyarakat, Pengabdian kepada masyarakat dilakukan dengan tujuan untuk memperbaiki kualitas hidup masyarakat dan lingkungan sekitar dan dapat dijelaskan bahwa salah satu tugas pokok fakultas dan program studi adalah mendorong para dosen untuk melaksanakan tri dharma perguruan tinggi, . Tri Dharma Perguruan Tinggi sendiri terdiri dari tiga unsur, yaitu pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Data tentang kepakaran dan pengalaman pelaksana pengabdian, dapat dilihat pada *tabel* berikut :

Tim Pelaksana	Relevansi Keahlian	Sinergisme	Pengalaman dan Keahlian
Dr. Meiyanti Nurchaerani S.S., M.Hum	Komunikasi	Narasumber	Komunikasi
Puspita Chairun Nisa, S.E., M.M	Manajemen Pemasaran	Narasumber	Pengampu Mata Kuliah Matematika Bisnis, Manajemen Kuantitatif, Digital Business , Pendamping UMKM (Duta Digital) – entrepreneurship.
Ario Pamungkas , S.Kom, M.Si	Sistem Informasi	Narasumber	1.Pengampu Mata kuliah Sistem Informasi Manajemen, Teknik Kamera Elektronik & Pencahayaan, Desain Grafis, online Jurnal, Pengantar Aplikasi Komputer dan Pendidikan Kewarganegaraan. 2.Penulis Buku dan Modul Pengantar Aplikasi Komputer.
Nofia Angela, M.Pd	Bahasa Indonesia	Narasumber	1. Pengampu Mata kuliah Bahasa Indonesia, Pendidikan Pancasila dan Pendidikan Kewarganegaraan 2. Penulis Buku dan Modul Bahasa Indonesia, Pendidikan Pancasila Dan Pendidikan 3. Mata kuliah metodologi penelitian dan studi literatur.

Andri Mauludi, S.E., M.Ak	Manajemen	Narasumber	Pengampu mata kuliah Manajemen dan Pendidikan kewarganegaraan.
Ir. Fachmi Tamzil, MM	Magister Manajemen	Narasumber	1. Pengampu Mata kuliah Sistem Informasi Manajemen, Pengantar Aplikasi Komputer dan Pendidikan Kewarganegaraan Penulis Buku dan Modul Pengantar Aplikasi Komputer.
Dr. Ni Nyoman Sudiani , SE, M.Fil.H, S.Pd. H	Pendidikan Agama	Narasumber	Pengampu Mata Kuliah Pendidikan Agama Hindu.

BAB 5

JADWAL PELAKSANAAN

Jadwal Kegiatan

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini telah dilaksanakan pada :

Hari / Tanggal : Selasa 21 November 2023

Tempat : SMKN 13 JAKARTA

Pukul : 09.00 – 12.00 WIB

Judul : Posisi dan Peran Media Sosial dalam Membangun
Kehidupan Masyarakat

Waktu	Kegiatan
09.00 -09.30 WIB	Pembukaan kegiatan
09.30 – 11.00 WIB	Pemaparan materi Posisi dan Peran Media Sosial dalam Membangun Kehidupan Masyarakat
11.00 -12.00 WIB	Diskusi peserta siswa/siswi SMKN 13 Jakarta

BAB 6

PENUTUP

Peran utama media sosial dalam membentuk kehidupan masyarakat modern sangat signifikan. Lewat platform ini, masyarakat dapat terkoneksi secara global maupun lokal, memfasilitasi pemberdayaan individu, dan meningkatkan keterlibatan publik dalam berbagai isu. Pengaruh media sosial terhadap opini publik memiliki peran krusial dalam membentuk pandangan terhadap isu-isu politik, sosial, dan budaya. Media sosial juga turut berkontribusi dalam bidang pendidikan dengan menyediakan akses mudah ke informasi dan sumber daya pembelajaran. Meskipun memberikan berbagai manfaat, media sosial juga menghadirkan sejumlah tantangan, termasuk aspek etika, keamanan, dan dampak psikologis. Oleh karena itu, diperlukan perhatian serius untuk mengelola penggunaan media sosial agar dapat memberikan manfaat optimal dalam konteks kehidupan masyarakat yang seimbang dan aman..

DAFTAR PUSTAKA

- Hariguna, T. , & W. R. (2023). Sosialisasi Etika Penggunaan Media Sosial untuk Mencegah Bullying pada Siswa MTs Ushriyyah Purbalingga. *ADI Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 107-113.
- Minan Jauhari. (2023). *MEDIA SOSIAL: HIPERREALITAS DAN SIMULACRA PERKEMBANGAN MASYARAKAT ZAMAN NOW DALAM PEMIKIRAN JEAN BAUDRILLARD*.
- Raharjo Jati, W. (2014). *Aktivisme Kelas Menengah Berbasis Media Sosial: Munculnya Relawan dalam Pemilu 2014*.
- Sugiarto, A. F. (2023). *Literasi Digital Sebagai Jalan Penguatan Pendidikan Karakter Di Era Society 5.0*.

Lampiran :

1. Lampiran 1 Surat Tugas Dekan Untuk Melakukan Pengabdian Kepada Masyarakat:



SURAT TUGAS PENGABDIAN MASYARAKAT
Nomor : 099/D-FIKOM/Abdimas/UEU/XI/2023

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Drs. Erman Anom, MM, Ph.D
NIP : 0324096301
Jabatan : Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Menerangkan bahwa :

Nama : 1. Dr. Meiyanti Nurchaerani S.S., M.Hum,
2. Ario Pamungkas S.Kom, MM,
Jabatan : Staff Pengajar Ilmu Komunikasi

Adalah benar sebagai staff pengajar Ilmu Komunikasi UEU yang melaksanakan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi Bidang III Pengabdian pada masyarakat. Adapun tema kegiatan pengabdian pada masyarakat adalah sebagai berikut :

“Posisi dan Peran Media Sosial dalam Membangun Kehidupan Masyarakat
Di SMKN 13, Jakarta”

Demikian surat ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 13 November 2023
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Esa Unggul



Drs. Erman Anom, MM, Ph.D
NIP : 293060015

SURAT TUGAS PENGABDIAN MASYARAKAT

No. 051/FEB-PENGMAS/Esa Unggul/XI/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Dr. Tantri Yanuar R S, SE, MSM**
Jabatan : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UEU
Alamat : Jl. Arjuna Utara 9, Kebon Jeruk, Jakarta Barat, DKI Jakarta - 11510

Menerangkan bahwa :

1. Nama : **Puspita Chairun Nisa, SE, MM**
Jabatan : Staff Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis
2. Nama : **Ir. Fachmi Tamzil, MM**
Jabatan : Staff Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis
3. Nama : **Andri Mauludi, SE, M.Ak**
Jabatan : Staff Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Adalah benar sebagai staff pengajar Fakultas Ekonomi UEU yang melaksanakan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi Bidang III Pengabdian Pada Masyarakat. Adapun tema kegiatan pengabdian pada masyarakat :

“Posisi dan Peran Media Sosial dalam membangun Kehidupan Masyarakat di SMKN 13, Jakarta”

Demikian surat tugas ini untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 20 November 2023
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Esa Unggul

 Universitas
Esa Unggul
Fakultas ekonomi dan bisnis

Dr. Tantri Yanuar R S, SE, MSM



YAYASAN DHARMA NUSANTARA
SEKOLAH TINGGI AGAMA HINDU DHARMA NUSANTARA JAKARTA
TERAKREDITASI B

Jl. Daksinapati Raya No. 10 Rawamangun, Jakarta Timur 13220 Telp.(021) 4752750
Jl. Jatiwaringin Raya No. 24, Jatiwaringin Junction Kelurahan Cipinang Melayu
Kec. Makasar, Jakarta Timur, Telp. (021) 21285161
Website : <http://www.stahdnj.ac.id>, E-mail : stahdnj@yahoo.com

SURAT TUGAS ATASAN

Nomor: 318/ST/STAH-DNJ/XI/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : I Made Sutresna, S.Ag., MA
NIP / NIDN : 196012311986121001
Pangkat/Gol. : Lektor/IIIid
Jabatan : Ketua
Unit Kerja : Sekolah Tinggi Agama Hindu Dharma Nusantara Jakarta

Memberikan tugas kepada:

Nama Lengkap : Dr. Ni Nyoman Sudiani, S.Pd.H., M.Fil.H
NIP / NIDN : 2404087001
Pangkat/Gol. : Lektor/IIIid
Jabatan : Dosen
Unit Kerja : Sekolah Tinggi Agama Hindu Dharma Nusantara Jakarta

Untuk melaksanakan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi Bidang III Pengabdian Pada Masyarakat dengan tema:

“Posisi dan Peran Media Sosial dalam Membangun Kehidupan Masyarakat Di SMKN 13, Jakarta”

Demikian surat tugas ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 14 November 2023

Ketua STAH DN Jakarta



(I Made Sutresna, S.Ag., MA)
NIP. 196012311986121001

2. Lampiran 2 Surat Keterangan Mitra:

	PEMERINTAH PROVINSI DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA DINAS PENDIDIKAN SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 13 JAKARTA Jl. Rawa Belong II-E Palmerah - Jakarta Barat Telp./ Fax. (021) 5492970. e-mail : smkn13jkt@yahoo.com , Website : http://www.smkn13jkt.net JAKARTA
	Kode Pos : 11480

SURAT PERNYATAAN MITRA

Surat Pernyataan Kesiediaan Kerjasama
Program Pengabdian Kepada Masyarakat

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama	: Diky Noviar
Jabatan	: Kepala Sekolah SMKN 13, Jakarta
Alamat	: Rawabelong II-E Palmerah, Kecamatan Palmerah Jakarta Barat, 11480

Menyatakan bersedia sebagai Mitra Kegiatan Program Pengabdian kepada Masyarakat dengan judul kegiatan :


"Posisi dan Peran Media Sosial dalam Membangun Kehidupan Masyarakat
di SMKN 13 Jakarta"

Program	: Program Pengabdian Masyarakat
Ketua Tim	: Dr. Meiyanti Nurchaerani S.S., M.Hum,
Perguruan Tinggi	: Universitas Esa Unggul
Waktu Pelaksanaan	: Selasa, 21 November 2023

Bersama ini pula kami menyatakan dengan sebenarnya bahwa diantara pihak tidak terdapat ikatan kekeluargaan dan usaha dalam wujud apapun juga.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 20 November 2023

	
(Kepala Sekolah SMKN 13)	

3. Lampiran 3 Absensi Peserta:


















DAFTAR HADIR

Subjek : Posisi dan Peran Media Sosial dalam Membangun Kehidupan Masyarakat

Tempat : SMKN 13 Jakarta

Hari/Tanggal : Selasa, 21 November 2023

Waktu : 10:00 – 12:00 WIB

No	Nama	Bagian	Tandatangan
1.	Allya Tiyan Silavani	Siswa	
2.	ELSA OKTAVIANI	Siswa	
3.	Syafina Febrianti	Siswa	
4.	zahra Falmia Azizan	Siswa	
5.	Putri Indah Krana	Siswa	
6.	Kayla Nandrya Maulinda	Siswa	
7.	Faiza Azzahra	Siswa	
8.	Cashallya dev horyanto	Siswa	
9.	Sesil Kirani Hadi	Siswa	
10.	Anindia Sepriani	Siswa	
11.	Imyph Nurshabani	Siswa	
12.	Nayla Nur Umayyah	Siswa	
13.	Siti Masito	Siswa	
14.	Ruri Jessy Novita	Siswa	
15.	Nizwa el Safwa	Siswa	
16.	Dini Amalia	Siswa	
17.	Audi	Siswa	
18.	Kharina	Siswa	

19.) Thelcta Setyaningrum	Siswa	Helly.
20.) Syifa Aulia Triandini	Siswa	St
21.) Keehrin Gracella Sitorus	Siswa	lit.
22.) Vinia Vanessa Putresia	Siswa	Put
23.) Tesalonika Otaviyanda	Siswa	Isuf
24.) SIFA YUNITA	Siswa	Set
25.) Qisthianti Febrayir	Siswa	QWA
26.) Ishmah Afiyah Apriliani	Siswa	hily
27.) MUHAMMADRIZA ZAKARIA	Siswa	Ruz
28.) AURA RIZKA. A.	Siswa	Aur
29.) NI Nyoman Sudiaw	Dosen	St
30.) Meiyanti Nurcharani	Dosen	Me
31.) Pusrita Chairun Nisa	Dosen	St
32. Ario Pomungkas	Dosen	Aur
33. Nofia Angela	Dosen	Nofia
34 ANADU MAULYDI	Dosen	Ma
35. Fadriani -T	Dosen	Ma

4. Lampiran 4 Foto Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat:









gugul

s
Ing

Univers
Esa

gugul

Esa Unggul

Univers
Esa



5. Lampiran 5 Setifikat Kegiatan:





SERTIFIKAT

Diberikan kepada

ARIO PAMUNGKAS, S.KOM, MM

atas partisipasinya sebagai

NARASUMBER

Program Pengabdian Masyarakat Universitas Esa Unggul
**Posisi dan Peran Media Sosial
Dalam Membangun Kehidupan Masyarakat**

Jakarta, 21 November 2023




Universitas Esa Unggul
Laras Sitoayu, S.Sz, M.K.M.
Kepala LPPM


KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
REPUBLIK INDONESIA
ROCKY NOVIAR
Kepala Sekolah SMKN 13



SERTIFIKAT

Diberikan kepada

IR. FACHMI TAMZIL, MM

atas partisipasinya sebagai

NARASUMBER

Program Pengabdian Masyarakat Universitas Esa Unggul
**Posisi dan Peran Media Sosial
Dalam Membangun Kehidupan Masyarakat**

Jakarta, 21 November 2023




Universitas Esa Unggul
Laras Sitoayu, S.Sz, M.K.M.
Kepala LPPM


KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
REPUBLIK INDONESIA
ROCKY NOVIAR
Kepala Sekolah SMKN 13



SERTIFIKAT

Diberikan kepada

DR. MEIYANTI NURCHAERANI, S.S, M.HUM

atas partisipasinya sebagai

NARASUMBER

Program Pengabdian Masyarakat Universitas Esa Unggul
**Posisi dan Peran Media Sosial
Dalam Membangun Kehidupan Masyarakat**

Jakarta, 21 November 2023




Universitas Esa Unggul
Laras Sitoayu, S.Gz, M.K.M.
Kepala LPPM


PEMERINTAH PROVINSI DKI JAKARTA
Diky Noviar
Kepala Sekolah SMKN 13



SERTIFIKAT

Diberikan kepada

NOFIA ANGELA, S.Pd, M.Pd

atas partisipasinya sebagai

NARASUMBER

Program Pengabdian Masyarakat Universitas Esa Unggul
**Posisi dan Peran Media Sosial
Dalam Membangun Kehidupan Masyarakat**

Jakarta, 21 November 2023




Universitas Esa Unggul
Laras Sitoayu, S.Gz, M.K.M.
Kepala LPPM


PEMERINTAH PROVINSI DKI JAKARTA
Diky Noviar
Kepala Sekolah SMKN 13



SERTIFIKAT

Diberikan kepada

DR. NI NYOMAN SUDIANI, SE, M.FIL.H, S.Pd.

atas partisipasinya sebagai

NARASUMBER

Program Pengabdian Masyarakat Universitas Esa Unggul
**Posisi dan Peran Media Sosial
Dalam Membangun Kehidupan Masyarakat**

Jakarta, 21 November 2023




Universitas Esa Unggul
Laras Sitoayu, S.GE, M.K.M.
Kepala LPPM


PEMERINTAH PROVINSI DKI JAKARTA
DINAS PENDIDIKAN
Okky Noviar
Kepala Sekolah SMKN 13



SERTIFIKAT

Diberikan kepada

PUSPITA CHAIRUN NISA, SE, MM

atas partisipasinya sebagai

NARASUMBER

Program Pengabdian Masyarakat Universitas Esa Unggul
**Posisi dan Peran Media Sosial
Dalam Membangun Kehidupan Masyarakat**

Jakarta, 21 November 2023




Universitas Esa Unggul
Laras Sitoayu, S.GE, M.K.M.
Kepala LPPM


PEMERINTAH PROVINSI DKI JAKARTA
DINAS PENDIDIKAN
Okky Noviar
Kepala Sekolah SMKN 13