

Periode : Semester Ganjil 2023/2024  
Tahun : 2023  
Skema Abdimas : Hibah Abdimas Internal  
Rema RIP Abdimas : Pembangunan Manusia & Daya Saing Bangsa

## LAPORAN AKHIR PROGRAM PENGABDIAN MASYARAKAT

PENGEMBANGAN POTENSI KEWIRAUSAHAAN BERBASIS INOVASI PADA  
KELOMPOK IBU – IBU PKK DALAM UPAYA PENINGKATAN PEREKONOMIAN  
MASYARAKAT DESA MERAK BALARAJA TANGERANG



### TIM PENGUSUL

**Ketua : Dr. Ari Anggarani WPT, SE, MM (NIDN: 0303037503)**  
**Anggota 1 : Dr. Eka Bertuah, SE, MM (NIDN: 0018107001)**  
**Anggota 2 : Raden Ayu Nurlinda, SE, MM (NIDN: 0324047005)**  
**Anggota 3 : Dr. Ummanah, S.Sos, M.Si (NIDN: 0024701901)**

### Anggota Mahasiswa

**Alfio Lutfi Rafi Anzah (NIM: 20190101345)**  
**Leonky Dharma Saputra (NIM: 20210101473)**  
**Alya Murniah (NIM: 20200101467)**  
**Jelita Purnama Yuandini (NIM: 20200101065)**  
**Wafiq Azizah (NIM: 20200101133)**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**2023**

**Lembar Pengesahan Laporan Akhir  
Program Pengabdian Masyarakat  
Universitas Esa Unggul**

1. Judul Kegiatan : PENGEMBANGAN POTENSI KEWIRAUSAHAAN BERBASIS INOVASI PADA KELOMPOK IBU - IBU PKK DALAM UPAYA PENINGKATAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT DESA MERAK BALARAJA TANGERANG
2. Nama Mitra Sasaran : Pemerintah Kota Tangerang
3. Ketua Tim
  - a. Nama Lengkap : Dr. ARI ANGGARANI WINADI PRASETYONING TYAS, SE, MM
  - b. NIDN : 0303037503
  - c. Jabatan Fungsional : Lektor (200)
  - d. Fakultas/ Program Studi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/ FEB/Program Studi Manajemen
  - e. Bidang Keahlian : ILMU MANAJEMEN
  - f. Nomor Telepon/ HP : 082112555133
  - g. Email : ari.anggarani@esaunggul.ac.id
4. Jumlah Anggota Dosen : 3 orang
5. Jumlah Anggota Mahasiswa : 5 orang
6. Lokasi Kegiatan Mitra
  - Alamat : Gedung Pusat Pemerintahan Kota Tangerang, Jl. Satria Sudirman No 1, Kota Tangerang
  - Kabupaten/ Kota : KOTA TANGERANG
  - Provinsi : BANTEN
7. Penyelenggara
  - Nama/ Instansi : Kantor Kepala Desa Merak Tangerang
  - Lokasi : Kantor Kepala Desa Merak Tangerang
  - Kota : Tangerang
8. Periode/ Waktu Kegiatan : 1 Juli 2023 s/d 30 Desember 2023
9. Luaran yang Dihasilkan : Melaksanakan pengembangan hasil pendidikan dan penelitian
10. Usulan/ Realisasi Anggaran
  - a. Dana Internal : 3.000.000
  - b. Sumber Dana Lain (1) :

Jakarta, 5 Maret 2024  
Ketua Peneliti,



(Dr. ARI ANGGARANI WINADI  
PRASETYONING TYAS, SE, MM)  
NIDN/K. 0303037503

Menyetujui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Mengetahui,  
Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian  
Masyarakat Universitas Esa Unggul

(Dr. TANTRI YANUAR RAHMAT SYAH, SE,  
MSM)  
NIP/NIK. 209010392

(LARAS SITOAYU, S.Gz, M.K.M)  
NIK. 215080596

## IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

1. Judul Abdimas : Pengembangan Potensi Kewirausahaan Berbasis Inovasi pada Kelompok Ibu – Ibu PKK dalam Upaya Peningkatan Perekonomian Masyarakat Desa Merak Balaraja Tangerang
2. Tim Pelaksana

No	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian	Instansi Asal	Alokasi Waktu (jam/Minggu)
1	Dr. Ari Anggarani WPT, SE, MM	Ketua	Ekonomi Manajemen	Universitas Esa Unggul	5
2	Dr. Eka Bertuah, SE, MM	Anggota	Ekonomi Manajemen	Universitas Esa Unggul	5
3	R.A. Nurlinda, SE, MM	Anggota	Ekonomi Manajemen	Universitas Esa Unggul	5
4	Dr. Ummanah, S.Sos, M.Si	Anggota	Ilmu Komunikasi	LPPM Universitas Esa Unggul	5

3. Objek (Khalayak sasaran) Pengabdian kepada Masyarakat Ibu – Ibu PKK Desa Balaraja Tangerang
4. Masa Pelaksanaan (6 bulan)  
Mulai : Juli Tahun 2023  
Berakhir : Desember Tahun 2023
5. Usulan Biaya : Rp. 3.000.000
6. Lokasi Pengabdian kepada Masyarakat  
LPPM Universitas Esa Unggul
7. Mitra yang terlibat (uraikan apa kontribusinya) :  
LPPM Universitas Esa Unggul menyediakan wadah untuk digunakan sebagai sarana pengembangan bagi Ibu – ibu PKK Desa Merak Balajara Tangerang
8. Permasalahan yang ditemukan dan solusi yang ditawarkan :

Permasalahan prioritas untuk kelompok masyarakat produktif (masyarakat umum) digambarkan sebagai berikut :

1. Rendahnya pengetahuan mengenai pengelolaan keuangan sederhana untuk pelaporan uang masuk dan keluar dapat berakibat bercampurnya uang masuk
2. Rendahnya kesadaran dari para ibu – ibu PKK tentang pemahaman dan pengetahuan akan diferensiasi produk dan digital marketing untuk menjual dan mempromosikan produk yang dihasilkan
3. Tidak tersedianya alat untuk mempromosikan produk melalui digital marketing, dan untuk pembuatan laporan keuangan secara digital berakibat belum optimalnya pelaksanaan berwirausaha di Ibu – ibu pkk
4. Kurang terampilnya para ibu – ibu PKK yang mengelola dasawisma sehingga pengambilan keputusan untuk mengembangkan usaha sering kurang dipikirkan dan kurang mengena pada sasaran/skala prioritas  
Sistem pelaporan keuangan dan pembuatan produk yang masih bersifat manual dan informasi yang diterima sering tidak akurat.
9. Kontribusi mendasar pada khalayak sasaran :  
Melatih ibu – ibu pkk desa merak balajara tangerang dalam Pengembangan Potensi Kewirausahaan Berbasis Inovasi pada Kelompok Ibu – Ibu PKK dalam Upaya Peningkatan Perekonomian Masyarakat Desa Merak Balaraja Tangerang.
10. Rencana Luaran :  
Wajib :
  1. Artikel Ilmiah dalam Jurnal Abdimas

## 2. Seminar Abdimas

### DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan

Identitas dan Uraian Umum

Daftar Isi

Ringkasan Proposal

Bab I. Pendahuluan

1. Analisis Situasi
2. Permasalahan Mitra

Bab II. Solusi dan Target Luaran

Bab III. Metode Pelaksanaan

1. Metode Pelaksanaan
2. Gambaran IPTEKS yang ditransfers
3. Roadmap

Bab IV. Kelayakan Fakultas dan Program Studi

Bab V. Rencana Kerja, Jadwal Kegiatan, dan Justifikasi Anggaran

1. Bentuk Kegiatan Abdimas
2. Lokasi dan Jadwal Kegiatan
3. Penyusunan Anggaran

Daftar Pustaka

Lampiran - lampiran

## RINGKASAN

Mitra dari program kemitraan Masyarakat (PKM) adalah Kantor Kepala Desa Merak, Balaraja Tangerang, Banten yang lokasinya terletak 44,6 km dari Kampus Universitas Esa Unggul Jakarta. Permasalahan yang dialami mitra adalah 1. Masih rendahnya pengetahuan mengenai pengelolaan keuangan sederhana untuk pelaporan uang masuk dan keluar; 2. Rendahnya kesadaran dari ibu – ibu PKK tentang pemahanan dan pengetahuan akan diferensiasi produk dan digital marketing untuk menjual dan mempromosikan produk yang dihasilkan; 3. Tidak tersedianya alat untuk mempromosikan produk melalui digital marketing, dan pembuatan laporan keuangan secara digital; 4. Kurang terampilnya ibu – ibu PKK mengelola dasawisma dan 5. System pelaporan keuangan dan pembuatan produk yang masih bersifat manual. Program PKM akan diimplementasikan pada tahun 2023, Pengembangan potensi kewirausahaan Berbasis inovasi pada kelompok ibu – ibu PKK dalam upaya peningkatan perekonomian masyarakat desa Merak, Balaraja Tangerang. Program Kemitraan Masyarakat akan dilakukan melalui tahapan kegiatan fasilitasi pelatihan, bimbingan teknis, pendampingan dalam membuat business plan dan coaching. Tujuan PKM ini meningkatkan kualitas kompetensi dan inovasi para ibu – ibu PKK dalam berwirausaha. Luaran wajib berupa publikasi artikel dalam jurnal ber-ISSN, video kegiatan, peningkatan kualitas kompetensi dan inovasi ibu – ibu PKK. Luaran tambahan PKM ini adalah Hak Cipta dengan status granted.

**Kata Kunci :** Inovasi, Ibu – Ibu PKK, Perekonomian, Masyarakat



# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1. Analisis Situasi

Pencapaian kesuksesan dalam berwirausaha tidak didapat secara instant apalagi secara kebetulan, tetapi didapat dengan penuh perencanaan dan memiliki keberanian secara bertanggung jawab. (Hastuti et al., 2022) menyatakan secara umum kewirausahaan merupakan kombinasi antara kreativitas yang menciptakan ide dan pertimbangan peluang, risiko dan inovasi dalam menerapkan ide – ide kreatif menjadi suatu bentuk barang dan jasa yang mempunyai nilai jual.

(Solihah et al., 2022) menjelaskan bahwasannya pemberdayaan masyarakat merupakan upaya yang dilakukan oleh masyarakat, dengan dukungan pihak luar, dalam memperbaiki kehidupannya yang berbasis kepada daya mereka sendiri, melalui upaya optimasi daya serta peningkatan posisi tawar yang dimiliki, dengan perkataan lain, pemberdayaan harus menempatkan kekuatan masyarakat sebagai modal utama serta menghindari rekayasa pihak luar yang seringkali mematikan kemandirian masyarakat setempat.

Selanjutnya (Suci et al., 2021) menyatakan bahwasannya kewirausahaan merupakan salah satu hal yang memiliki peran penting terhadap pembangunan dan pertumbuhan ekonomi Indonesia. Dengan berwirausaha mendorong masyarakat untuk menjadi lebih produktif dan kreatif dalam melihat peluang dan tantangan lingkungan sekitar. Pelatihan dan pendidikan kewirausahaan dalam menumbuhkan niat berwirausaha terhadap masyarakat.

Menurut Nalhadi et al., (2020) bahwasannya untuk dapat tercapainya masyarakat yang sejahtera dalam berbagai bidang merupakan tujuan didalam pembangunan masyarakat. Walaupun memiliki peran penting dalam beberapa kelompok masyarakat, peran dari perempuan dipandang belum bisa disejajarkan dengan laki – laki. Oleh karena itu peran dari seorang perempuan atau ibu – ibu dalam keluarga sangat penting.

Wanita dapat berkiprah melalui berbagai wadah, diantaranya melalui organisasi PKK. PKK merupakan sebuah organisasi yang dibentuk dengan tujuan meningkatkan kesejahteraan, khususnya kesejahteraan keluarga dalam hal pengembangan karakter, kesehatan, kemandirian, kesetaraan dan keadilan gender.

Kalimah et al., (2020) menyatakan bahwasannya wirausaha merupakan seorang pembuat keputusan yang membantu terbentuknya sistem ekonomi perusahaan yang bebas. Sebagian besar pendorong perubahan, inovasi, dan kemajuan di perekonomian kita akan datang dari para wirausaha, orang-orang yang memiliki kemampuan untuk mengambil resiko dan mempercepat pertumbuhan ekonomi. Berfikir kreatif dan inovatif biasanya dimulai dengan mencari ide-ide baru lalu mengembangkan ide kreatif dan inovatif tersebut dan diimplementasikan terhadap sebuah usaha.

Prasetyo et al., (2020) menyatakan bagi dirinya sendiri seorang wirausaha berperan dalam mengurangi tingkat ketergantungan terhadap orang lain, meningkatkan kepercayaan diri, serta meningkatkan daya beli pelakunya. Sementara itu bagi masyarakat seorang wirausaha berperan dalam menyediakan lapangan kerja bagi para pencari kerja.

Kebutuhan hidup yang semakin beragam, mulai dari pengeluaran kebutuhan pangan rumah tangga, kebutuhan pendidikan, kebutuhan sosial mendorong setiap anggota keluarga untuk berkontribusi untuk pemenuhannya. Para anggota keluarga tidak bisa hanya mengandalkan atau bergantung pada kepala keluarga semata, tetapi anggota keluarga yang lain seperti ibu atau istri terdorong untuk membantu menopang ekonomi keluarga agar keperluan rumah tangga tercukupi menurut penelitian Reswita et al., (2022)

Permasalahan terkait dengan wirausaha merupakan kendala bagi peningkatan kesejahteraan keluarga. Banyaknya ibu – ibu yang tergabung dalam PKK belum memahami untuk berwirausaha dan bagaimana mengelola usaha mereka. Para ibu – ibu yang tergabung dalam PKK desa Merak selama ini aktif dalam membuat suatu produk dari limbah rumah tangga yang dapat diolah kembali, namun sayangnya mereka masih belum memahami atau mengetahui nilai jual dari produk yang mereka daur ulang. Alasan ini dikarenakan terbatasnya anggaran dan pengetahuan mereka dalam memasarkan produk, mempromosikan produk, dan menentukan harga jual akan produk tersebut.

Tujuan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini untuk meningkatkan kapasitas mitra dalam melakukan wirausaha agar dapat meningkatkan perekonomian keluarga dan masyarakat . Bila dikaitkan dengan program MBKM yang dicanangkan oleh Universitas maka program ini akan memberikan pengalaman pembelajaran masyarakat untuk mencapai IKU 7. Selain itu target IKU2 yaitu Mahasiswa mendapat pengalaman di Luar Kampus dan IKU 5 yaitu Hasil kerja Dosen digunakan oleh Masyarakat. Sehingga hasil kerja Dosen dapat dimanfaatkan oleh masyarakat khususnya para ibu – ibu PKK dalam melakukan wirausaha untuk meningkatkan perekonomian keluarga dan masyarakat.

## **1.2. PERMASALAHAN MITRA**

Permasalahan prioritas untuk kelompok masyarakat produktif (masyarakat umum) digambarkan sebagai berikut :

5. Rendahnya pengetahuan mengenai pengelolaan keuangan sederhana untuk pelaporan uang masuk dan keluar dapat berakibat bercampurnya uang masuk
6. Rendahnya kesadaran dari para ibu – ibu PKK tentang pemahaman dan pengetahuan akan diferensiasi produk dan digital marketing untuk menjual dan mempromosikan produk yang dihasilkan
7. Tidak tersedianya alat untuk mempromosikan produk melalui digital marketing, dan untuk pembuatan laporan keuangan secara digital berakibat belum optimalnya pelaksanaan berwirausaha di Ibu – ibu pkk
8. Kurang terampilnya para ibu – ibu PKK yang mengelola dasawisma sehingga pengambilan keputusan untuk mengembangkan usaha sering kurang dipikirkan dan kurang mengena pada sasaran/skala prioritas  
Sistem pelaporan keuangan dan pembuatan produk yang masih bersifat manual dan informasi yang diterima sering tidak akurat .



## BAB II SOLUSI DAN TARGET LUARAN

### 2.1 Solusi dan Target

- 1) Sehubungan dengan masih rendahnya keterampilan mahasiswa dalam menguasai metodologi penelitian, kami berupaya untuk meningkatkan keterampilan mahasiswa dalam menguasai metodologi penelitian, khususnya keterampilan merancang proposal penelitian
- 2) Memberikan wawasan pengetahuan bagi mahasiswa tentang pentingnya menulis karya tulis ilmiah
- 3) Memberikan wawasan kemampuan bagi mahasiswa tentang peningkatan kualitas dan kuantitas artikel karya tulis ilmiah
- 4) Memberikan wawasan pengetahuan bagi mahasiswa tentang aplikasi plagiat karya tulis ilmiah

Dari beberapa permasalahan yang teridentifikasi dalam program ini maka akan dicarikan konsep solusi alternative yang ditawarkan sebagai berikut :

**Tabel 2 Solusi dan target kegiatan**

Permasalahan	Alternatif Solusi
Rendahnya pengetahuan mengenai pengelolaan keuangan sederhana untuk pelaporan uang masuk dan keluar dapat berakibat bercampurnya uang masuk	Memberikan pelatihan mengenai pengelolaan laporan keuangan sederhana
Rendahnya kesadaran dari para ibu – ibu PKK tentang pemahaman dan pengetahuan akan diferensiasi produk dan digital marketing untuk menjual dan mempromosikan produk yang dihasilkan	Memberikan pengetahuan dan solusi untuk inovasi produk dan inovasi dalam penjualan melalui digital marketing
Tidak tersedianya alat untuk mempromosikan produk melalui digital marketing, dan untuk pembuatan laporan keuangan secara digital berakibat belum optimalnya pelaksanaan berwirausaha di Ibu – ibu pkk	Menggunakan Aplikasi untuk pelaporan keuangan dan pemasaran, menggunakan sosmed agar jangkauan pemasaran luas
Kurang terampilnya para ibu – ibu PKK yang mengelola dasawisma sehingga pengambilan keputusan untuk mengembangkan usaha sering kurang dipikirkan dan kurang mengena pada sasaran/skala prioritas	Memberikan pelatihan dan pendampingan untuk mengelola organisasi, dan memberikan solusi untuk membuat strategi pengambilan keputusan
Sistem pelaporan keuangan dan pembuatan produk yang masih bersifat manual dan informasi yang diterima sering tidak akurat	Memberikan pelatihan dan pendampingan untuk membuat manual e-book dalam pengelolaan keuangan

### 2.2 Rencana dan Target Luaran

**Tabel 3. Rencana target capaian luaran**

Solusi Masalah	Target Luaran
----------------	---------------

Memberikan pelatihan mengenai pengelolaan laporan keuangan sederhana	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemahaman mitra meningkat dalam mengelola pelaporan keuangan</li> <li>2. Keterampilan mitra dalam membuat laporan keuangan</li> </ol>
Memberikan pengetahuan dan solusi untuk inovasi produk dan inovasi dalam penjualan melalui digital marketing	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemahaman mitra meningkat dalam melakukan inovasi akan produknya</li> <li>2. Keterampilan mitra dalam melakukan inovasi penjualan meningkat</li> <li>3. Kepedulian mitra meningkat tentang pentingnya berwirausaha</li> </ol>
Menggunakan Aplikasi untuk pelaporan keuangan dan pemasaran, menggunakan sosmed agar jangkauan pemasaran luas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemahaman mitra meningkat dalam pelaporan keuangan dan pemasaran</li> <li>2. Keterampilan mitra dalam memasarkan produk secara online meningkat</li> <li>3. Mitra dalam mengarahkan anggotanya menjadi lebih tinggi</li> </ol>
Memberikan pelatihan dan pendampingan untuk mengelola organisasi, dan memberikan solusi untuk membuat strategi pengambilan keputusan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peningkatan pengetahuan dalam mengelola organisasi</li> <li>2. Pengambilan keputusan dalam pemberian solusi lebih cepat</li> </ol>
Memberikan pelatihan dan pendampingan untuk membuat manual e-book dalam pengelolaan keuangan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemahaman membuat laporan keuangan sederhana meningkat</li> <li>2. Keterampilan dalam melakukan membuat laporan keuangan melalui digital meningkat</li> </ol>

## BAB III

### METODE PELAKSANAAN

#### 3.1 Metode Pendekatan

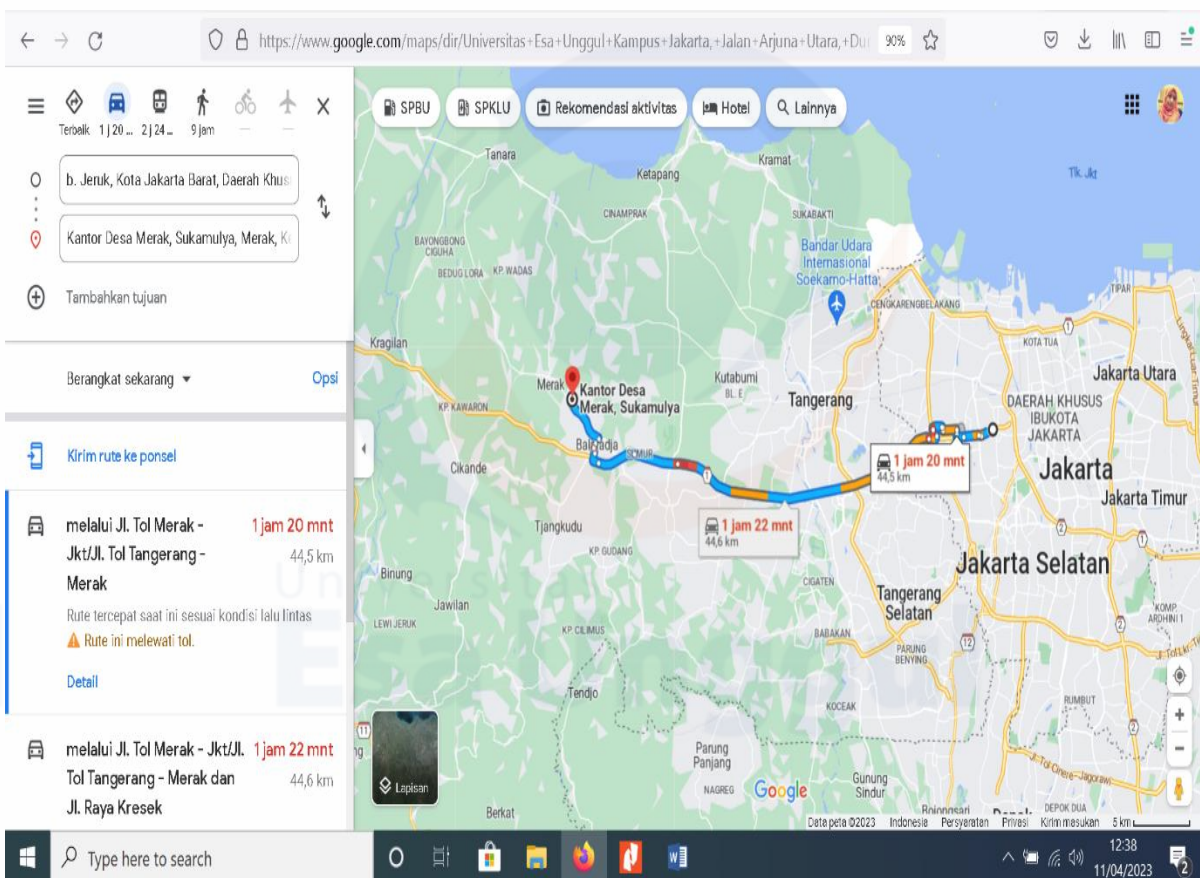
Permasalahan Priorita Mitra	Langkah – langkah pemecahan Masalah
Rendahnya pengetahuan mengenai pengelolaan keuangan sederhana untuk pelaporan uang masuk dan keluar dapat berakibat bercampurnya uang masuk	Langkah – langkah solusi dan metode Melalui : 1. Fasilitas pelatihan berupa materi 2. Bimbingan teknis dan pendampingan 3. Coaching dan mentoring
Rendahnya kesadaran dari para ibu – ibu PKK tentang pemahaman dan pengetahuan akan diferensiasi produk dan digital marketing untuk menjual dan mempromosikan produk yang dihasilkan	Memberikan pengetahuan dan solusi untuk inovasi produk dan inovasi dalam penjualan melalui digital marketing melalui: 1. Coaching dan mentoring 2. Praktek membuat inovasi produk
Tidak tersedianya alat untuk mempromosikan produk melalui digital marketing, dan untuk pembuatan laporan keuangan secara digital berakibat belum optimalnya pelaksanaan berwirausaha di Ibu – ibu pkk	Menggunakan Aplikasi untuk pelaporan keuangan dan pemasaran, menggunakan sosmed agar jangkauan pemasaran luas. Melalui : 1. Praktek membuat account untuk mendaftar Di beberapa aplikasi <i>e-commerce</i> 2. Coaching dan mentoring dalam Dalam membuat membuat laporan keuangan
Kurang terampilnya para ibu – ibu PKK yang mengelola dasawisma sehingga pengambilan keputusan untuk mengembangkan usaha sering kurang dipikirkan dan kurang mengena pada sasaran/skala prioritas	Langkah yang dilakukan melalui: 1. Bimbingan Teknik dan pendampingan untuk mengelola organisasi 2. Menyusun strategi untuk mendapatkan solusi dalam permasalahan di organisasi
Sistem pelaporan keuangan dan pembuatan produk yang masih bersifat manual dan informasi yang diterima sering tidak akurat	Langkah – langkah yang dilakukan melalui : 1. Pendampingan dan pelatihan membuat laporan keuangan

#### 3.2. Gambaran IPTEKS yang di Transfer

Pada program pengabdian kepada masyarakat ini, tim membuat panduan terkait kewirausahaan berbasis inovasi untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Kegiatan tatap muka secara langsung diwujudkan dalam bentuk pelatihan yang diawali dengan menggali ide – ide yang menarik untuk disajikan. Selanjutnya, masing – masing peserta mengembangkan ide sesuai dengan tata urutan dalam pelatihan. Langkah selanjutnya, masing – masing peserta membuat bisnis plane, membuat laporan keuangan dalam bentuk draft dan berinovasi pada produk. Kemudian terdapat otokoreksi antarpeserta pelatihan untuk melihat kepaduan ide yang dituangkan dalam bentuk draft. Lebih lanjut peserta merevisi hasil koreksi dari sesama peserta. Setelah direvisi peserta melanjutkan membuat konsep digital marketing pemasaran produk dan pelaporan pajak sesuai dengan yang telah disampaikan oleh narasumber.

Proses pendampingan untuk pendampingan pelatihan dilakukan dengan tatap muka langsung. Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) yang telah dilakukan, secara umum terlaksana dengan baik sesuai dengan perencanaan yang telah di buat. Untuk Persiapan Tim abdimas membuat jadwal untuk kunjungan awal ke kantor kepala desa, desa merak balaraja dan mengajukan permohonan di wilayah desa merak, balaraja, kemudian melakukan pertemuan dengan pihak kepala desa dan ibu – ibu pkk desa merak, balaraja untuk memiliki kesepahaman terkait abdimas, setelah itu tim abdimas melakukan pertemuan awal dengan para ibu – ibu PKK untuk persamaan persepsi dan memiliki komitmen untuk menyukseskan kegiatan pelatihan. Setelah itu tim abdimas menyusun anggaran kegiatan pelatihan, serta mengajukan permohonan tempat kegiatan pelatihan diadakan, yaitu di Aula Balai desa, desa merak Balaraja tangerang, selain itu tim abdimas menyiapkan materi untuk kegiatan pelatihan dst.

### 3.3. Roadmap





## BAB IV

### Kelayakan Fakultas Dan Program Studi

Keterlibatan mahasiswa dalam kegiatan ini tentunya memberikan pengalaman dan pembelajaran berharga dimana mereka dapat belajar secara langsung dengan masyarakat melalui pendekatan *project based learning*. Dengan demikian recognisi yang dapat diberikan oleh program studi manajemen kepada mahasiswa dengan memperhatikan beberapa aspek salah satunya adalah capaian mata kuliah maka konversi SKS untuk mata kuliah adalah sebagai berikut :

1. Kuliah Kerja Nyata = 3 sks
2. Magang = 3 sks.

No.	Luaran	Target Capaian	Indikator Kinerja Utama (IKU) Terkait	Target Capaian IKU
1	Publikasi di jurnal nasional ber ISSN Artikel di jurnal Nasional ber ISSN	Accepted	7- Peningkatan Publikasi Ilmiah	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseminasi hasil pengabdian masyarakat</li> <li>- Menambah jumlah luaran pengabdian masyarakat untuk mendukung IKU universitas</li> <li>- Kolaborasi dengan mitra pengabdian masyarakat</li> </ul>
2	Publikasi di media massa cetak artikel di media massa cetak	Published	7- kelas yang kolaboratif dan partisipatif	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseminasi hasil pengabdian masyarakat</li> <li>- Menambah jumlah luaran pengabdian masyarakat untuk mendukung IKU Universitas</li> <li>- Kolaborasi dengan mitra pengabdian masyarakat</li> </ul>
3	Video pelaksanaan kegiatan konten video pelaksanaan kegiatan	Online/bisa diakses	2-mahasiswa mendapat pengalaman di luar kampus	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa dapat pengalaman belajar langsung di komunitas</li> <li>- Melaksanakan pembelajaran project based</li> </ul>
4	Peningkatan pemberdayaan mitra peningkatan pelayanan mitra	Tercapai	5-hasil kerja dosen digunakan oleh masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kewirausahaan dapat berjalan dan meningkat</li> <li>- Inovasi produk dan pemahaman dalam pengelolaan keuangan tercapati</li> </ul>

#### G. Tim pelaksana

No.	Nama	Institusi	Posisi dalam Tim	Uraian Tugas
1	Dr. Ari Anggarani WPT, SE, MM	Prodi Manajemen, Universitas Esa unggul	Ketua Tim	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyusun konsep pengabdian masyarakat</li> <li>2. Fasilitasi pelatihan kewirausahaan</li> <li>3. Bimbingan teknis, dan pendampingan kewirausahaan</li> <li>4. Menyusun artikel ilmiah pengabdian masyarakat</li> </ol>

2	Dr. Ummanah, S.Sos, M.Si	Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul	Anggota	1. Membantu dalam mentoring kewirausahaan 2. Memantau menjelaskan kewirausahaan dan inovasi Membantu menganalisis risiko dalam pengambilan keputusan
3	Dwi Wahyuningsih, SE, Ak, MAKSI	Prodi Akuntansi, Universitas esa unggul	Anggota Tim	1. memberikan pendampingan untuk pengelolaan keuangan 2. Memberikan coaching untuk pengelolaan keuangan
4	Alya Murniah (20200101467	Prodi Manajemen, Universitas Esa unggul	Mahasiswa	1. Membantu dalam proses persiapan pengabdian masyarakat 2. Mengurus persuratan administrasi 3. Membantu dalam proses pelatihan 4. Membantu dalam proses implementasi
5	Jelita Purnama Yuandini 20200101065	Prodi Manajemen, Universitas Esa Unggul	Mahasiswa	1. Membantu dalam proses persiapan pengabdian masyarakat 2. mengurus persuratan administrasi 3. membantu mendampingi ibu – ibu pkk dalam penyuluhan
6	Leonky Dharma Saputra 20100101473	Prodi Manajemen, Universitas Esa Unggul	Mahasiswa	1. Membantu dalam proses persiapan pengabdian masyarakat 2. Mendata peserta pelatihan 3. Menyiapkan pelatihan
7	Maesky Christianto 20190101470	Prodi Manajemen, Universitas Esa Unggul	Mahasiswa	1. Membantu dalam proses persiapan pengabdian masyarakat 2. mendampingi ibu – ibu pkk dalam pelatihan
8	Wafiq Azizah 20200101133	Prodi Manajemen, Unviersitas Esa uNggul	Mahasiswa	1. Membantu dalam proses persiapan pengabdian masyarakat 2. Mendata peserta pelatihan 3. Menyiapkan pelatihan



## BAB V

### RENCANA KERJA, JADWAL KEGIATAN, DAN JUSTIFIKASI ANGGARAN

#### 1. Bentuk Kegiatan Abdimas

Permasalahan terkait dengan wirausaha merupakan kendala bagi peningkatan kesejahteraan keluarga. Banyaknya ibu – ibu yang tergabung dalam PKK belum memahami untuk berwirausaha dan bagaimana mengelola usaha mereka. Para ibu – ibu yang tergabung dalam PKK desa Merak selama ini aktif dalam membuat suatu produk dari limbah rumah tangga yang dapat diolah kembali, namun sayangnya mereka masih belum memahami atau mengetahui nilai jual dari produk yang mereka daur ulang. Alasan ini dikarenakan terbatasnya anggaran dan pengetahuan mereka dalam memasarkan produk, mempromosikan produk, dan menentukan harga jual akan produk tersebut. Tujuan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini untuk meningkatkan kapasitas mitra dalam melakukan wirausaha agar dapat meningkatkan perekonomian keluarga dan masyarakat . Bila dikaitkan dengan program MBKM yang dicanangkan oleh Universitas maka program ini akan memberikan pengalaman pembelajaran masyarakat untuk mencapai IKU 7. Selain itu target IKU2 yaitu Mahasiswa mendapat pengalaman di Luar Kampus dan IKU 5 yaitu Hasil kerja Dosen digunakan oleh Masyarakat. Sehingga hasil kerja Dosen dapat dimanfaatkan oleh masyarakat khususnya para ibu – ibu PKK dalam melakukan wirausaha untuk meningkatkan perekonomian keluarga dan masyarakat perbankan untuk membantu permodalan kelompok usaha atau perusahaan-perusahaan yang memiliki program CSR untuk membantu peningkatan kualitas produk atau membantu pemasaran produk yang dihasilkan oleh ibu – ibu pkk di desa merak tangerang.

#### 2. Lokasi dan Jadwal Kegiatan

Lokasi dilakukan di Kantor Kelurahan Kepala Desa Merak Balaraja Tangerang. Adapun jadwal kegiatan adalah sebagai berikut:

No	Kegiatan	Bulan												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	Perencanaan, persiapan survey, jadwal survey dan pembuatan media survey													
2.	Pelaksanaan survey pendataan ibu – ibu pkk													
3.	Pelaksanaan survey pendataan ibu – ibu pkk													
4.	Pengenalan proses													
5.	Praktek													
6.	Evaluasi kegiatan													
7.	Pembuatan laporan kemajuan kegiatan													
8.	Pembuatan laporan final dan artikel													
9.	Seminasi													
10.	Penerbitan artikel													

### 3. Penyusunan Anggaran

**Tabel 5.1 Format Ringkasan Anggaran Biaya Abdimas Hibah Dasar**

<b>o.</b>	<b>Jenis Pengeluaran</b>	<b>Rincian Anggaran Yang Diusulkan (Rp.) TAHAP I</b>
1.	Pelaksana	600.000
2.	Peralatan Penunjang	600.000
3.	Bahan Habis Pakai	600.000
4.	Anggaran Perjalanan	600.000
5.	Anggaran Lain-lain	600.000
<b>Total Anggaran</b>		<b>3.000.000</b>

## **BAB VI**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **6.1. Gambaran Situasi**

Pada program pengabdian kepada masyarakat ini, tim membuat panduan terkait pengembangan potensi kewirausahaan berbasis inovasi pada kelompok ibu – ibu PKK dalam upaya peningkatan perekonomian masyarakat Desa Merak Sukamulya Balaraja Tangerang. Kegiatan tatap muka secara langsung diwujudkan dalam bentuk pelatihan yang diawali dengan menggali ide – ide yang menarik untuk disajikan. Langkah selanjutnya, masing – masing peserta membuat simulasi inovasi berkaitan dengan membuat laporan keuangan sederhana dan masing – masing peserta membuat promosi melalui digital marketing dalam bentuk draft. Kemudian terdapat otokoreksi antar peserta pelatihan untuk melihat kepaduan ide yang dituangkan dalam bentuk draft. Lebih lanjut peserta merevisi hasil koreksi dari sesama peserta. Setelah direvisi peserta melanjutkan membuat simulasi berkaitan dengan diferensiasi produk sesuai dengan yang telah disampaikan oleh narasumber.

Proses pendampingan untuk pengembangan potensi kewirausahaan berbasis inovasi dilakukan dengan tatap muka langsung. Kegiatan pengabdian Masyarakat (Pkm) yang telah dilakukan, secara umum terlaksana dengan baik sesuai dengan perencanaan yang telah dibuat. Untuk persiapan Team Abdimas membuat jadwal untuk kunjungan awal di wilayah Desa Merak Kecamatan Sukamulya Balaraja Tangerang dan mengajukan permohonan di wilayah Desa Merak, kemudian melakukan pertemuan dengan pihak desa/kelurahan dan Ketua ibu – ibu PKK untuk memiliki kesepahaman terkait abdimas, setelah itu tim abdimas melakukan pertemuan awal dengan para ibu – ibu PKK Desa Merak untuk persamaan persepsi dan memiliki komitmen untuk mensukseskan kegiatan pendampingan. Setelah itu team abdimas menyusun anggaran kegiatan pelatihan, serta mengajukan permohonan tempat kegiatan pelatihan diadakan, yaitu di Aula Kantor Desa Merak, selain itu Team abdimas menyiapkan materi untuk kegiatan pendampingan.

#### **6.2 Karakteristik Subjek**

Pada kegiatan pendampingan hari pertama, pemahasan terkait komponen – komponen dalam konsep pengelolaan keuangan sederhana bagi para ibu – ibu PKK dan diskusi (Tanya jawab) pada hari kedua pendampingan membahas terkait pemasaran digital dan diskusi (Tanya jawab), pada hari ketiga, pendampingan membahas terkait diferensiasi produk (Tanya jawab). Pada evaluasi kegiatan pendampingan ini memang membutuhkan waktu yang relative lama dari perencanaan hingga pelaksanaan, hal ini dikarenakan keterbatasan waktu dan ruang gerak yang memang dibatasi oleh banyaknya kegiatan menjelang akhir tahun dari pihak team abdimas dan juga pengurus ibu – ibu PKK.

## Komponen – komponen penting dalam pengelolaan keuangan sederhana

Pada sesi ini tim pengabdian masyarakat selanjutnya memberikan materi mengenai komponen – komponen dalam mengelola keuangan sederhana, apa saja, untuk apa, bagaimana menghitungnya dijelaskan pada sesi tersebut. Studi kasus pada Produk yang dibuat oleh Ibu – ibu PKK, pada sesi ini tim pengabdian kepada masyarakat memberikan contoh kongkrit bagaimana membuat laporan keuangan PKK sederhana dan membuat pengelolaan terpisah antara keuangan pribadi dengan keuangan usaha dengan asumsi tertentu. Mengurai kasus pada PKK Desa Merak, pada sesi ini tim pengabdian kepada masyarakat meminta kepada peserta yang merupakan ibu – ibu PKK untuk membuat sendiri laporan keuangan sederhana dan dipandu oleh tim pengabdian kepada masyarakat.

Manajemen keuangan meliputi proses perencanaan keuangan sampai pada kegiatan pengendalian keuangan. manajemen keuangan juga dapat diartikan sebagai seluruh aktivitas atau kegiatan bisnis yang berhubungan dengan upaya untuk mendapatkan dana perusahaan dengan cara meminimalkan biaya serta upaya penggunaan dan pengalokasian dana secara efisien dalam memaksimalkan nilai bisnis.

Salah satu proses yang penting dalam perencanaan keuangan adalah proses administrasi kas. Hal penting lain yang terkait perencanaan keuangan adalah Menganggarkan pengeluaran dengan sebijak mungkin. Hindarilah pengeluaran yang tidak penting bagi kemajuan bisnis, dan buatlah daftar prioritas kebutuhan serta anggarakan terlebih dulu hal mana yang menentukan perkembangan bisnis, mengontrol dan mengawasi arus kas bisnis dan menyediakan dana cadangan. Memberikan pengetahuan tentang perencanaan keuangan pada peserta bermaksud agar peserta dapat memanfaatkan dana usaha dengan lebih baik sehingga usaha yang dilakukan dapat berkembang lebih baik. Adapun contoh materi yang diberikan adalah sebagai berikut :



Materi mengenai Literasi keuangan disampaikan oleh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul pada tanggal 14 Desember 2023 yaitu Dr. Eka Bertuah, SE, MM. Dalam penyampaian materi diadakan Tanya jawab dengan para Ibu – ibu PKK Desa Merak Kecamatan Sukamulya Tangerang, selama kegiatan peserta pelatihan dan pendampingan antusias untuk mengetahui bagaimana peserta dapat melakukan pengelolaan keuangan sederhana dengan baik, kemudian bias menerapkan strategi pembuatan laporan keuangan sederhana secara efektif, dan bisa mengimplementasikan pengelolaan keuangan sederhana.



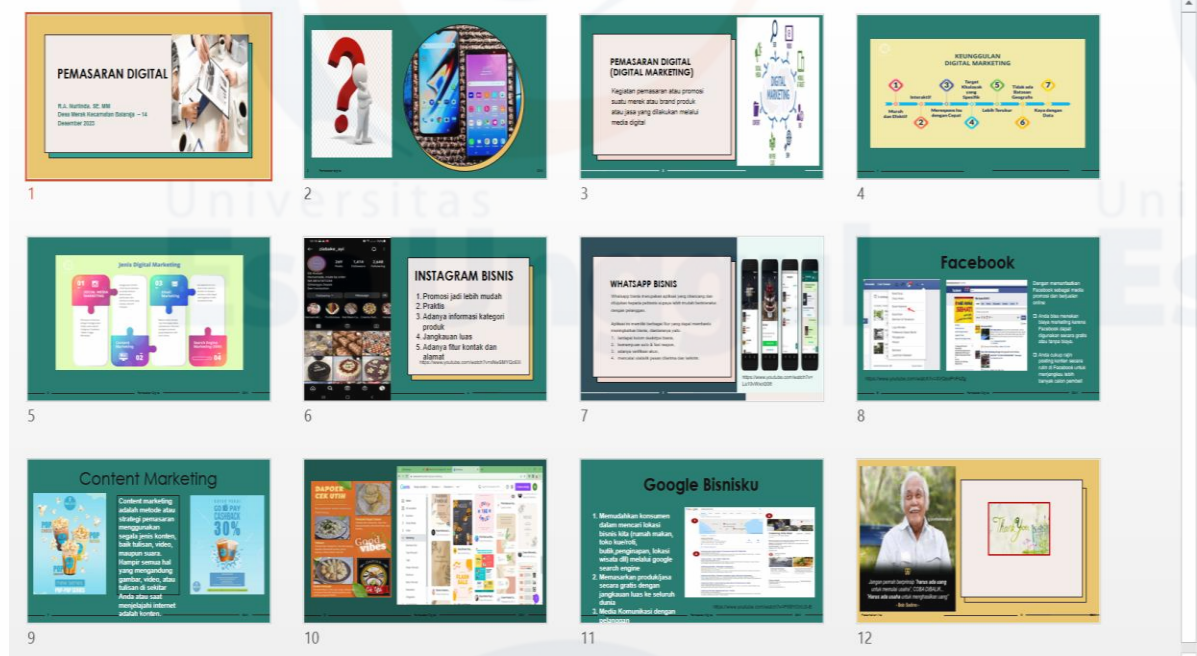
Selain itu peserta pelatihan dan pendampingan melakukan Tanya jawab berkaitan dengan materi yang disampaikan, setiap pertanyaan peserta dapat dijawab oleh narasumber.

Setelah materi dipaparkan, peserta pelatihan dan pendampingan mengadakan coaching clinic berkaitan dengan pengelolaan keuangan sederhana, dari coaching clinic tersebut berguna untuk mengetahui permasalahan atau kendala berkaitan dengan pengetahuan akan teknologi, dan kendala dalam pengelolaan keuangan sederhana

### **Pemasaran Digital**

Kemajuan teknologi informasi memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk dapat memasarkan produknya lebih jauh. Pemasaran produk atau jasa yang memanfaatkan teknologi informasi berupa internet, media sosial, telepon seluler atau media digital lainnya dinamakan sebagai pemasaran digital. Banyak manfaat dari penggunaan pemasaran digital ini antara lain adalah terukur, dapat dipantau dan efisiensi serta memiliki daya jangkau yang luas.

Pengetahuan tentang pemasaran digital kepada ibu-ibu yang hadir dalam kegiatan PKM ini akan memberikan pemahaman bahwa telepon seluler yang dimiliki selain untuk komunikasi, dapat juga dijadikan sebagai alat untuk memasarkan produk. Pemasaran melalui telepon seluler dapat dilakukan melalui whatsapp group, Facebook, Instagram atau media sosial lainnya. Contoh materi yang diberikan adalah sebagai berikut :



Materi mengenai Pemasaran disampaikan oleh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul pada tanggal 14 Desember 2023 yaitu R.A.Nurinda, SE, MM. Dalam penyampaian materi diadakan Tanya jawab dengan para Ibu – ibu PKK Desa Merak Kecamatan Sukamulya Tangerang, selama kegiatan peserta pelatihan dan pendampingan antusias untuk mengetahui bagaimana peserta dapat melakukan pemasaran secara digital dengan baik, kemudian bisa menerapkan strategi pemasaran digital secara efektif, dan bisa

mengimplementasikan bagaimana memasarkan produk dengan menggunakan digitalisasi. Selain itu peserta pelatihan dan pendampingan melakukan Tanya jawab berkaitan dengan materi yang disampaikan, setiap pertanyaan peserta dapat dijawab oleh narasumber. Setelah materi dipaparkan, peserta pelatihan dan pendampingan mengadakan coaching clinic berkaitan dengan pemasaran digital, dari coaching clinic tersebut berguna untuk mengetahui permasalahan atau kendala berkaitan dengan pengetahuan akan teknologi, dan kendala dalam pemasaran secara digital

## Diferensiasi Produk

Selain pemberian pengetahuan kepada masyarakat Desa Merak yang diwakili oleh ibu-ibu yang kegiatan sehari-harinya adalah petani dan pedagang serta ibu rumah tangga, kegiatan PKM juga memberikan pengetahuan tentang pentingnya diferensiasi produk. Hal ini dimaksudkan agar masyarakat dapat memahami bahwa untuk meningkatkan pendapatan keluarga perlu dilakukan upaya selain usaha yang sekarang dilakukan namun perlu juga dilakukan usaha lainnya. Misalnya apabila selama ini berdagang makanan di gerobak, maka perlu menambah jenis barang dagangan lainnya misalnya menjual minuman sehat berupa juice yang keuntungannya bisa lebih banyak dibandingkan dengan hanya menjual minuman kemasan pabrikan. Adapun contoh materinya adalah sebagai berikut:

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14



Materi mengenai Diferensiasi Produk disampaikan oleh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul pada tanggal 14 Desember 2023 yaitu Dr. Ari Anggarani W.P.T, SE, MM. Dalam penyampaian materi diadakan Tanya jawab dengan para Ibu – ibu PKK Desa Merak Kecamatan Sukamulya Tangerang, selama kegiatan peserta pelatihan dan pendampingan antusias untuk mengetahui bagaimana peserta dapat melakukan inovasi melalui diferensiasi produk dengan baik, kemudian bisa menerapkan strategi dalam diferensiasi produknya secara efektif, dan bisa mengimplementasikan bagaimana Ibu – ibu PKK dapat melakukan inovasi dengan cara diferensiasi produknya. Selain itu peserta pelatihan dan pendampingan melakukan Tanya jawab berkaitan dengan materi yang disampaikan, setiap pertanyaan peserta dapat dijawab oleh narasumber.

Setelah materi dipaparkan, peserta pelatihan dan pendampingan mengadakan coaching clinic berkaitan dengan diferensiasi produk, dari coaching clinic tersebut berguna untuk mengetahui permasalahan atau kendala berkaitan dengan pengetahuan akan teknologi, dan mendalam dalam diferensiasi produk

## Kompetensi komunikasi

The image displays a series of 12 presentation slides arranged in a 3x4 grid, detailing marketing communication competencies for MSMEs (UMKM). The slides are numbered 1 through 12.

- Slide 1:** Title slide: "PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT" and "KOMPETENSI KOMUNIKASI PEMASARAN UNTUK UMKM".
- Slide 2:** "KOMPETENSI" - Mentions "Undang-Undang No.13 Tahun 2013" and explains its relevance to MSME communication.
- Slide 3:** "Kompetensi Komunikasi" - Defines communication competency as the ability to communicate effectively and efficiently.
- Slide 4:** "Komunikasi Pemasaran" - Defines marketing communication as a tool for providing information, persuading, and influencing consumers.
- Slide 5:** "TUJUAN KOMUNIKASI PEMASARAN" - Focuses on "Koneksi" (connection) between business and customers.
- Slide 6:** "Lanjutan..." - Focuses on "Masukan" (input/response) from customers.
- Slide 7:** "Branding" - Discusses the importance of brand identity and consistency.
- Slide 8:** "Layanan" - Discusses service quality and customer loyalty.
- Slide 9:** "Lima Strategi Pemasaran yang Efektif Untuk UMKM" - Lists strategies like "Ciptakan Produk yang Unik" and "Buat Tujuan Iklan yang Jelas".
- Slide 10:** "Lanjutan..." - Provides an example of a clear marketing goal.
- Slide 11:** "Berikut Contohnya:" - Shows a colorful product advertisement for "POPO" popcorn.
- Slide 12:** "Lakukan online marketing" - Encourages using digital marketing to reach a wider audience.

Pada Materi Mengenai Kompetensi Komunikasi Pemasaran Untuk Ibu – ibu PKK, dimana dijelaskan bahwasannya tujuan dari Kompetensi komunikasi pemasaran adalah untuk menghubungkan bisnis kecil para Ibu – ibu PKK dengan masyarakat dimana koneksi ini dapat membangun rasa kepercayaan dan keakraban serta dapat mendorong usaha dari ibu – ibu PKK yang berulang dan rujukan.

Selain itu tujuan dari kompetensi komunikasi pemasaran juga meminta masukan dari masyarakat juga merasa diinvestasikan dalam bisnis para Ibu – ibu PKK karena pendapat dari masyarakat juga penting guna meningkatkan kualitas dan layanan dari Ibu – ibu PKK desa Merak.

Materi ini disampaikan oleh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul pada tanggal 14 Desember 2023 yaitu Dr. Ummanah, S.Sos, M.Si. Dalam penyampaian materi diadakan tanya jawab dengan para peserta UMKM Desa Merak Kecamatan Sukamulya Tangerang, selama kegiatan peserta pelatihan antusias untuk mengetahui bagaimana peserta dapat melakukan komunikasi pemasaran dengan baik, kemudian bisa menerapkan strategi komunikasi pemasaran secara efektif, dan bisa mengimplementasikan komunikasi pemasaran secara online. Selain itu peserta pelatihan melakukan tanya jawab berkaitan dengan materi yang disampaikan, setiap pertanyaan peserta dapat dijawab oleh narasumber.

Setelah materi dipaparkan, peserta pelatihan mengadakan coaching clinic berkaitan dengan Kompetensi komunikasi pemasaran, dari coaching clinic tersebut berguna untuk mengetahui permasalahan atau kendala berkaitan dengan pengetahuan akan teknologi, dan kendala untuk mengkomunikasikan pemasaran secara online.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat berjalan sebagaimana mestinya, sesuai dengan perencanaan dan pelaksanaan kegiatan dan juga memberikan pendampingan dan konsultasi tidak terjadwal kepada semua peserta pendampingan. Harapan dalam kegiatan pendampingan ini adalah peserta mampu mengaplikasikan ilmu yang telah didapat dalam kegiatan pendampingan ini sehingga dapat diimplementasikan dalam kegiatan usaha peserta kegiatan.

Secara umum kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bukan berarti tanpa hambatan. Selama proses pelaksanaan pendampingan ini ada beberapa hal yang dapat diidentifikasi sebagai factor penghambat kegiatan pengabdian masyarakat diantaranya sulitnya mengumpulkan ibu – ibu PKK dalam waktu yang sama. Berikut ini adalah dokumentasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat terkait kunjungan ke ibu – ibu pkk dan kegiatan yang diadakan di Aula Kantor Desa Merak Kecamatan Sukamulya Kota Tangerang Banten tersebut:



Gambar 1. Kunjungan ke Aula Kepala Desa Merak, Kecamatan Sukamulya Tangerang



Gambar 2. Kunjungan ke Aula Kepala Desa Merak, Kecamatan Sukamulya Tangerang





Gambar 3. Sesi Pembukaan pelatihan di Aula Desa Merak

Kegiatan pembukaan pendampingan dilakukan oleh Kepala Desa Merak beserta jajarannya dan Pejabat LPPM Universitas Esa Unggul yang diwakili oleh Kepala Bagian Pengabdian Kepada Masyarakat yang menjelaskan maksud dan tujuan pendampingan dan memperkenalkan tim yang hadir kepada peserta kegiatan pelatihan ini.

Kegiatan pembukaan ini juga dihadiri oleh beberapa Dosen Universitas Esa Unggul yaitu dosen Fakultas Ilmu Komunikasi dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, serta beberapa mahasiswa/i Universitas Esa Unggul yang terlibat dalam kegiatan pengabdian masyarakat dan peserta kegiatan pendampingan yang merupakan Ibu – Ibu PKK Desa Merak Kecamatan Sukamulya Tangerang.



Gambar 4. Sesi foto bareng bersama team pengabdian masyarakat, ibu – ibu PKK dan Mahasiswa UEU

Kegiatan sesi Tanya jawab diberikan agar memastikan materi dapat diterima dengan baik sehingga optimal dalam pelaksanaannya. Setelah diadakannya pelatihan, peserta jadi memahami bahwasannya penting sekali memiliki pengembangan potensi kewirausahaan berbasis inovasi seperti pemahaman mengenai laporan keuangan sederhana di mana memisahkan antara keuangan rumah tangga dengan keuangan usaha, memahami bagaimana

### 6.3 Contoh e-sertifikat untuk pelatihan

Berikut adalah e-sertifikat pelatihan pendampingan Ibu – ibu PKK Desa Merak Kecamatan Sukamulya Tangerang, adapun sertifikat ini diperuntukan bagi para narasumber yang menyampaikan materi pada pendampingan.







Gambar diatas merupakan e-sertifikat untuk kegiatan yang dilaksanakan di bawah naungan LPPM Universitas Esa Unggul.



## **BAB VII**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **7.1 Kesimpulan**

Kegiatan Pelatihan dan pendampingan ini secara umum berlangsung dengan baik dan lancar. Hampir seluruh peserta antusias dan merasakan manfaat pelatihan. Pelaksanaan pengabdian kepada Masyarakat ini dapat disimpulkan berhasil sampai tahap implementasi dalam praktek pelaksanaan kegiatan pelatihan pada para peserta yang juga Ibu – ibu PKK. Keberhasilan ini ditunjukkan antara lain dilihat dari: Materi yang diberikan sudah sesuai dengan kebutuhan peserta untuk bisa lebih baik dalam melakukan komunikasi dengan baik untuk memasarkan produk hasil dari Ibu – ibu PKK, kemudian untuk bisa mengelola keuangan sederhana yang paling ideal, memahami bagaimana memasarkan produk dengan digital dan melakukan inovasi dengan melakukan diferensiasi produk. Respon positif dari peserta sangat terlihat dari semangat dan pertanyaan-pertanyaan yang timbul dari peserta; Sebagian besar sekitar 80% peserta telah memahami konsep komunikasi dengan baik untuk memasarkan produk hasil dari ibu – ibu PKK, kemudian untuk bisa mengelola keuangan sederhana yang paling ideal, memahami untuk memasarkan produk secara digital dan juga melakukan inovasi dengan melakukan diferensiasi produk agar produk yang dihasilkan tidak monoton dari usaha mereka. Materi pelatihan telah dapat diimplementasikan untuk dapat meningkatkan kompetensi komunikasi pemasaran, membuat laporan keuangan sederhana dalam memisahkan keuangan rumah tangga dan keuangan usaha dapat memasarkan produknya dengan cara digital dan melakukan inovasi untuk produknya dengan diferensiasi produk.

#### **6.1 Saran**

Oleh karena masih banyak peserta pelatihan yang belum memahami bagaimana melakukan komunikasi pemasaran dengan baik guna meningkatkan penjualan produknya, melakukan transaksi dan pembuatan laporan keuangan serta masih banyak pelaku usaha yang belum paham pentingnya pemilihan bagaimana mengelola keuangan sederhana, masih banyaknya ibu – ibu PKK yang belum memahami bagaimana mempromosikan produknya melalui teknologi digital, serta belum pahamnya ibu – ibu pkk dalam melakukan inovasi untuk produk yang dihasilkan dengan melakukan pengembangan produk atau diferensiasi produk. Maka sebaiknya kegiatan pelatihan ini perlu dilanjutkan ke aspek lebih dalam. Dan terstruktur di seluruh UMKM dengan melibatkan dosen – dosen dan pelaku usaha yang skala usahanya besar dan dilakukan pemantauan hasil pelatihan terutama pada peningkatan Kompetensi komunikasi pemasaran dan pengelolaan keuangan, mempromosikan produk dengan pemasaran digital serta inovasi produk dengan diferensiasi dari para ibu – ibu PKK.

## DAFTAR PUSTAKA

- Hastuti, H., Silvia, S., Dewi, E., & Maharani, I. A. (2022). Membangun Motivasi Enterpreneurship Ibu-Ibu Anggota Pembinaan Kesejahteraan Keluarga Kecamatan Lapandewa, Kabupaten Buton Selatan. *Jurnal Pengabdian Multidisiplin*, 2(3), 114–119. <https://doi.org/10.51214/japamul.v2i3.343>
- Kalimah, S., Burhanuddin, A. A., & ... (2020). Pengembangan SDM dan Pelatihan Kewirausahaan Berbasis Potensi Lokal di Desa Tumpakoyot Bakung Blitar. ... *Masyarakat Desa (JPMD ...)*, 1(1). <https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/JPMD/article/view/143%0Ahttps://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/JPMD/article/download/143/159>
- Nalhadi, A., Syarifudin, S., Habibi, F., Fatah, A., & Supriyadi, S. (2020). Pemberdayaan Masyarakat dalam Pemanfaatan Limbah Rumah Tangga menjadi Pupuk Organik Cair. *Wikrama Parahita : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 43–46. <https://doi.org/10.30656/jpmwp.v4i1.2134>
- Prasetyo, I., Saddewisasi, W., Riptek, J., Kunci, K., & Korespondensi penulis, P. (2020). Jurnal Riptek Pemberdayaan Ibu-Ibu Rumah Tangga Untuk Berwirausaha Membuat Kue Sus Guna Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Keluarga Di Kelurahan Mangunharjo Kecamatan Tembalang Kota Semarang. *Pemberdayaan Ibu-Ibu Rumah Tangga Untuk Berwirausaha Membuat Kue Sus Guna Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Keluarga Di Kelurahan Mangunharjo Kecamatan Tembalang Kota Semarang*, 14 No. 1(1), 60–64. <http://ripteck.semarangkota.go.id>
- Reswita, Reflis, & Badrudin, R. (2022). Peningkatan Kemampuan Kewirausahaan Ibu-Ibu PKK Melalui Pelatihan Aneka Makanan Jajanan Sehat Enhancing the Entrepreneurial Capabilities of PKK Mothers through Training on a Variety of Healthy Snack Foods. *Altifani Journal: International Journal of Community Engagement*, 2(2), 84–96.
- Solihah, R., Mustofa, M. U., & Witianti, S. (2022). Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Kewirausahaan Sosial Di Desa Kutamandiri Kecamatan Tanjungsari Kabupaten Sumedang. *Dharmakarya*, 11(3), 183. <https://doi.org/10.24198/dharmakarya.v11i3.24953>
- Stannia Cahaya Suci, Vadilla Mutia Zahara, Rah Adi Ginanjar, & Cep Jandi Anwar. (2021). Pengembangan Potensi Kewirausahaan Dalam Upaya Peningkatan Perekonomian Masyarakat Desa Blokang Serang Banten. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(4), 565–572. <https://doi.org/10.53625/jabdi.v1i4.249>

LAMPIRAN 1. Surat Pernyataan Ketua Pengabdian Masyarakat



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Surat Pernyataan Ketua Pelaksana  
Program Penelitian

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dr. Ari Anggarani W P T, SE, MM  
NIDN/NIK : 0303037503  
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen  
Jabatan Fungsional : Lektor (200)

Dengan ini saya menyatakan bahwa proposal pengabdian masyarakat yang diajukan dengan Judul:

**Pengembangan Potensi Kewirausahaan Berbasis Inovasi pada Kelompok Ibu - ibu PKK Dalam Upaya Peningkatan Perekonomian Masyarakat Desa Merak Balaraja Tangerang**

Yang saya usulkan dalam skema Terapan internal Universitas Esa Unggul tahun 2023 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh Lembaga/sumber dana lain.

Bilamana diketahui dikemudian hari adanya indikasi ketidakjujuran/itikad kurang baik sebagaimana dimaksud di atas, maka kegiatan ini dibatalkan dan saya bersedia mengembalikan dana yang telah diterima kepada pihak Universitas Esa Unggul melalui LPPM.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 31 Juli 2023

(Dr. Ari Anggarani W P T, SE, MM)  
0303037503

Lampiran 2 Surat Pernyataan Ketersediaan Kerjasama Mitra Pengabdian Kepada Masyarakat



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**SURAT KETERANGAN MITRA PENGABDIAN MASYARAKAT**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Agus

Nama Perusahaan : Kepala Desa Merak, Balaraja Tangerang

Alamat : Desa Merak, Balaraja Tangerang

Menyatakan.

Bersedia untuk dijadikan mitra dalam kegiatan Pengabdian Masyarakat, melalui Pengembangan Potensi Kewirausahaan Berbasis Inovasi pada Kelompok Ibu – Ibu PKK dalam Upaya Peningkatan Perekonomian Masyarakat Desa Merak Balaraja. Pengabdian Kepada masyarakat ini merupakan kegiatan Tri Dharma perguruan tinggi yang dijalankan oleh Universitas Esa Unggul Jakarta.

Demikian surat kesediaan mitra ini untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Yang Menyatakan



Ahmad Agus  
(Lurah Desa Merak)

Dr. Ari Anggarani WPT, SE, MM  
(Ketua Pengabdian Masyarakat)



**Lampiran 3. Gambaran Ipteks yang di transfer ke Mitra**

Proses pendampingan untuk pendampingan pelatihan dilakukan dengan tatap muka langsung. Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) yang telah dilakukan, secara umum terlaksana dengan baik sesuai dengan perencanaan yang telah di buat. Untuk Persiapan Tim abdimas membuat jadwal untuk kunjungan awal ke kantor kepala desa, desa merak balaraja dan mengajukan permohonan di wilayah desa merak, balaraja, kemudian melakukan pertemuan dengan pihak kepala desa dan ibu – ibu pkk desa merak, balaraja untuk memiliki kesepahaman terkait abdimas, setelah itu tim abdimas melakukan pertemuan awal dengan para ibu – ibu PKK untuk persamaan persepsi dan memiliki komitmen untuk menyukseskan kegiatan pelatihan. Setelah itu tim abdimas menyusun anggaran kegiatan pelatihan, serta mengajukan permohonan tempat kegiatan pelatihan diadakan, yaitu di Aula Balai desa, desa merak Balaraja tangerang, selain itu tim abdimas menyiapkan materi untuk kegiatan pelatihan dst

Lampiran 4. BIODATA PENGUSUL A. BIODATA KETUA PENGUSUL

1	<b>Fullname</b>	Dr. Ari Anggarani Winadi Prasetyoning Tyas, SE, MM
2	<b>Sex</b>	Female
3	<b>Academic Qualification</b>	Lektor
4	<b>NIP/NIK</b>	201030159
5	<b>Place and Date of Birth</b>	Jakarta, March 3 <sup>th</sup> , 1975
6	<b>E-mail</b>	<a href="mailto:ari.anggarani@esaunggul.ac.id">ari.anggarani@esaunggul.ac.id</a> <a href="mailto:ari.anggarani@gmail.com">ari.anggarani@gmail.com</a>
7	<b>Phone Number</b>	081291173211
8	<b>Author ID Sinta</b>	260314 Rank in National : 66694 Rank in Affiliation : 101
8	<b>Teaching</b>	Basic Management Basic Business Business Rearch Operational Management Communication Management Human Resource Management Perekonomian Indonesia Seminar Manajemen Manajemen Kualitas

**B. Academic Qualifications**

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	STIE Kampus Ungu	Pascasarjana UBHARA Jaya	Program Doktorat Universitas Negeri Jakarta
Bidang Ilmu	Manajemen	Manajemen	Ilmu Manajemen SDM
Tahun Masuk-Lulus	2004	2009	2016
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Analisis Kesejahteraan Karyawan dalam Kaitannya dengan Prestasi Kerja pada Universitas XYZ	Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Aktivitas, Profitabilitas, Leverage, dan Economic Value Added (EVA) Terhadap Return Saham pada Perusahaan yang Tergabung dalam Saham Food and Beverages di Bursa Efek Indonesia Periode 2003 – 2007	Pengaruh Budaya Organisasi, Lingkungan Kerja, Kompetensi Pegawai terhadap Self Efficacy dan Keterikatan Pegawai di Kementerian Hukum Dan HAM RI
Nama Pembimbing/Promotor	Drs. Anselmus Habin, MM	Agustian Zen, Ph.D	Prof. Syarifudin Tippe, M.Si Dr. Slamet Sutanto, MM

Courses	Description
<i>Training of Trainer SAP01 – SAP Overview</i>	Basic course for business consultants, which is an obligatory level for all SAP trainings regardless of the specific module.
<i>Monsoon SIM Business (ERP) Simulation Game by Monsoon Academy</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Business and economy fundamentals</li> <li>- Business operational management</li> <li>- Enterprise Resource Planning (ERP)</li> <li>- Logistics and Supply Chain Management (SCM)</li> </ul>



### C. Professional Qualifications

Position	Description	Year
Member	FMI (Forum Manajemen Indonesia)	2014-now
Member	ADI (Asosiasi Dosen Indonesia)	2016-now
Member	ISEI (Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia)	2015-now

### D. Academic Career and Position

Position	Description
Head of LPPM	Research of Lecture and Community Service Institute 2015 - 2016
Secretary of LPPM	Research of Lecture and Community Service Institute 2013 - 2014

### E. Research

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2013	Model Persaingan, Perilaku dan Performa dasar Industri Perbankan Indonesia Berbasis CR-4 Serta CAMEL untuk perolehan Informasi Fundamental bagi Publik (Anggota ke 2)	DIKTI	40.000.000
2	2013	Pengaruh Pembinaan Manajemen Usaha terhadap Kinerja Usaha Mitra Binaan BUMN (Studi Kasus Program Pembinaan Kemitraan PT. Jasamarga) (Anggota ke-3)	DIKTI	40.650.000
3	2014	Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi Manajemen pada TPA Kecamatan Pulogadung (Anggota ke -2)	DIKTI	50.000.000
4	2014	PERANCANGAN MODEL DAN STRATEGI LOYALITAS PELANGGAN PADA INDUSTRI JASA DI INDONESIA (Anggota ke-1)	DIKTI	50.000.000
5	2015	Implementasi Sistem Akuntansi Keuangan Berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan ETAP untuk Menunjang Proses Bisnis pada Koperasi Simpan Pinjam (Anggota ke-1)	DIKTI	74.000.000
6	2015	Manajemen Media Informasi Hewan Reptil (Ular) Melalui Pembangunan Album Elektronik (Ketua)	DIKTI	65.000.000
7	2016	Manajemen Media Informasi Hewan Reptil (Ular) Melalui Pembangunan Album Elektronik (Ketua) Tahun ke dua	DIKTI	55.000.000
8	2017	Pengembangan Metode Analisis Rekayasa Kebutuhan Berorientasi pada Tujuan Untuk Meningkatkan Kualitas E-Dagang (Ketua) Tahun Pertama	DIKTI	95.000.000
9	2018	Model Pembentukan Keputusan Pembelian Berbasis Mental Accounting pada Industri DOC (Day Old Chicken) di Indonesia (Anggota ke 2)	DIKTI	95.000.000
10	2020	Model Pembentukan Customer Loyalty Berdasarkan Customer Satisfaction pada Industri Transportasi Berbasis E-Commerce di Indonesia	DIKTI	818.327.500

## F. Publication

Title of Publication	Publication Name	Link of Publication	Year	Indexed
<u>The Influence of the Work Environment on Work Attachment through Self-Efficacy in the Balitbang of the Indonesian Ministry of Law and Human Rights</u>	International Journal of Psychosocial Rehabilitation	<a href="https://www.psychosocial.com/article/PR200424/25981/10.37200/IJPR/V24I1/PR200424">https://www.psychosocial.com/article/PR200424/25981/10.37200/IJPR/V24I1/PR200424</a>	2020	Scopus
<u>Menulis Cerdas Menggunakan Media Sosial sebagai Sarana Literasi Sekolah di SMPN 191 Jakarta Barat</u>	Jurnal Abdimas	<a href="https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.ph">https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.ph</a>	2019	Google Scholar
<u>Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kemudahan Pada Situs Jual Beli Online</u>	Jurnal Ekonomi	<a href="https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/2764">https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/2764</a>	2019	Google Scholar
Qualitative requirements analysis process in organization goal-oriented requirements engineering (OGORE) for E-commerce development	IT Convergence and Security	<a href="https://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-981-10-6451-7_37">https://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-981-10-6451-7_37</a>	2017	Scopus
<u>Pengaruh Service Quality dan Brand Image terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen pada Inul Vizta Karaoke di Jakarta (Studi Kasus pada Kepuasan Konsumen Inul Vizta Karaoke)</u>	Jurnal Ekonomi	<a href="https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/1621">https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/1621</a>	2016	Google Scholar
Pembekalan Pengetahuan tentang Identifikasi Jenis Ular Berbisa dan Tidak Berbisa serta Cara Penanganannya di Yayasan AL Wathoniyah 19 Cakung Jakarta Timur	Jurnal Pengabdian Masyarakat Abdimas	<a href="https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.ph">https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.ph</a>	2015	Google Scholar
Product Quality And Price Perception Buying Decision Againts Salonpas Pain Relief Patch In Hypermart Daan Mogot West Jakarta	Journal of Management and Business	<a href="http://www.journalmabis.org/mabis/article/view/308">http://www.journalmabis.org/mabis/article/view/308</a>	2015	Google Scholar
<u>Penguatan sektor UMKM sebagai strategi menghadapi MEA 2015</u>	Jurnal Ekonomi	<a href="https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/1046">https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/1046</a>	2014	Google Scholar
<u>Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi Manajemen pada TPA Kecamatan Pulogadung</u>	Jurnal Riset Akuntansi	<a href="https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jira/article/view/1961">https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jira/article/view/1961</a>	2014	Google Scholar
<u>Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen terhadap Produk Handphone Blackberry</u>	Jurnal Ekonomi	<a href="https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/1022">https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/1022</a>	2013	Google Scholar
<u>Pengaruh Harga dan Fitur Handphone Blackberry terhadap Tingkat Kepuasan Mahasiswa (Study Kasus Mahasiswa Universitas Esa Unggul Angkatan 2010 Reguler Aktif)</u>	Jurnal Ekonomi	<a href="https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/1038">https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/1038</a>	2013	Google Scholar

<u>Dampak Krisis Keuangan Global terhadap Industri Properti di Indonesia</u>	Forum Ilmiah	<a href="https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/1038">https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/1038</a>	2012	GoOgle Sholar
<u>Pentingnya Keselamatan dan Kesehatan Kerja dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Karyawan</u>	Jurnal Ekonomi	<a href="https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/1038">https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Eko/article/view/1038</a>	2011	Google Scholar
<u>Pengaruh Rasio Likuiditas, Aktivitas, Profitabilitas, Leverage dan Economic Value Added Terhadap Return Saham pada Saham Food and Beverages di Bursa Efek Indonesia</u>	Jurnal Ekonomi	<a href="https://digilib.esaunggul.ac.id/2213/UEU-Journal-2213-Ari-Anggarani-pengaruh-rasio-likuiditas-aktivitas-profitabilitas-leverage-dan-economic-value-added-terhadap-return-saham-pada-saham-food-and-beverages-di-bursa-efek-indonesia.pdf">https://digilib.esaunggul.ac.id/2213/UEU-Journal-2213-Ari-Anggarani-pengaruh-rasio-likuiditas-aktivitas-profitabilitas-leverage-dan-economic-value-added-terhadap-return-saham-pada-saham-food-and-beverages-di-bursa-efek-indonesia.pdf</a>	2010	Google Scholar
<u>Implikasi Country Risk Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Suatu Negara “Iklim Investasi di Indonesia”</u>	Forum Ilmiah	<a href="https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Forum/article/view/748">https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Forum/article/view/748</a>	2010	Google Scholar

### G. Proceeding

<b>Title of Proceeding</b>	<b>Name of Conference</b>	<b>Link of Proceeding</b>	<b>Year</b>	<b>Indexed</b>
Effect Of Organizational Culter, Employee Competency on Self Efficacy and Employee Engagement in Human Resources Development Agency (BPSDM) Ministry of Law and Human Riht Indonesia	International Conference on Ummah: Digital Innovation, Humanities and Economy (ICU: DIHEc)	<a href="https://zenodo.org/record/4051446">https://zenodo.org/record/4051446</a> <a href="https://zenodo.org/record/4051445">https://zenodo.org/record/4051445</a>	2020	Google Scholar
Model Keterkaitan Lingkungan Kerja, Kompetensi, terhadap Keterikatan Kerja Melalui Self Efficacy di Balitbang Kementerian Hukum dan HAM RI	Forum Manajemen Indonesia	<a href="https://scholar.google.co.id/citations?hl=id&amp;user=90gGfAUAAAj&amp;view_op=list_works&amp;sortby=title#d=gs_md_cita-d&amp;u=%2Fcitations%3Fview_op%3Dview_citation%26hl%3Did%26user%3D90gGfAUAAAj%26sortby%3Dtitle%26citation_for_view%3D90gGfAUAAAj%3A86PQX7AUzd4C%26tzo_m%3D-420">https://scholar.google.co.id/citations?hl=id&amp;user=90gGfAUAAAj&amp;view_op=list_works&amp;sortby=title#d=gs_md_cita-d&amp;u=%2Fcitations%3Fview_op%3Dview_citation%26hl%3Did%26user%3D90gGfAUAAAj%26sortby%3Dtitle%26citation_for_view%3D90gGfAUAAAj%3A86PQX7AUzd4C%26tzo_m%3D-420</a>	2019	Google Scholar

Model Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kemudahan Pada Situs Jual Beli Online	Forum Manajemen Indonesia 10 <sup>th</sup> at Palembang	<a href="https://drive.google.com/file/d/1cg8k-eeOAwSio0T1tiY-SuwnJ5P3YbbK/view">https://drive.google.com/file/d/1cg8k-eeOAwSio0T1tiY-SuwnJ5P3YbbK/view</a>	2018	Google Scholar
Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Kerja Karyawan (Study Kasus Pada PT. Wenang Permai Sentosa di Manado)	Forum Manajemen Indonesia 9 <sup>th</sup> at Palembang	<a href="https://drive.google.com/file/d/1KVF_Tt3aJlP1BfCkeEBVGzjbFuBjVOVq/view">https://drive.google.com/file/d/1KVF_Tt3aJlP1BfCkeEBVGzjbFuBjVOVq/view</a>	2017	Google Scholar
Budaya Organisasi, Disiplin Kerja Dan Kinerja Karyawan Pada PT.Arena Agro Andalan Plant Sanggau	Forum Manajemen Indonesia 8, Palu, Sulawesi Tengah	<a href="https://drive.google.com/file/d/1zAzwbCLmgTLkeJBsP9N2IKqzd-JTur-X/view">https://drive.google.com/file/d/1zAzwbCLmgTLkeJBsP9N2IKqzd-JTur-X/view</a>	2016	Google Scholar
The Influence Of The Charismatic Leadership Style and Work Motivation On Job Satisfaction (Case Study AT PT .XYZ )	International Confrence of Organizational Innovation Beijing	<a href="https://drive.google.com/file/d/0B16q9zKlbLZ-TndySGVCVV9RWTQ/view">https://drive.google.com/file/d/0B16q9zKlbLZ-TndySGVCVV9RWTQ/view</a>	2016	Google Shcolar
Media Information Management of Snake Through an Electronic Album Development	International Conference on Economic, Business and Social Sciences (ICEBUS)	<a href="https://scholar.google.co.id/citations?hl=id&amp;user=90gGfAUAAAAJ&amp;view_op=list_works&amp;sortby=title#d=gs_md_cita-d&amp;u=%2Fcitations%3Fview_op%3Dview_citation%26hl%3Did%26user%3D90gGfAUAAAAJ%26sortby%3Dtitle%26citation_for_view%3D90gGfAUAAAAJ%3A86PQX7AUzd4C%26tzm%3D-420">https://scholar.google.co.id/citations?hl=id&amp;user=90gGfAUAAAAJ&amp;view_op=list_works&amp;sortby=title#d=gs_md_cita-d&amp;u=%2Fcitations%3Fview_op%3Dview_citation%26hl%3Did%26user%3D90gGfAUAAAAJ%26sortby%3Dtitle%26citation_for_view%3D90gGfAUAAAAJ%3A86PQX7AUzd4C%26tzm%3D-420</a>	2016	Google Scholar
Manajemen Media Informasi Hewan Reptil (Ular) Melalui Pembangunan Album Elektronik	Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu dan Call for Papers UNISBANK (SENDI_U), Semarang, Jawa Tengah	<a href="https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendiu/article/view/3302">https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendiu/article/view/3302</a>	2015	Google Scholar



Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Earning Response Coefficient dengan Corporate Social Responsibility Disclosure sebagai Variabel Intervening pada Industri Pertambangan	Proceedings Book Seminar dan Konferensi Nasional	<a href="https://scholar.google.co.id/citations?hl=id&amp;user=90gGfAUAAAj&amp;view_op=list_works&amp;sortby=title#d=gs_md_cita-d&amp;u=%2Fcitations%3Fview_op%3Dview_citation%26hl%3Did%26user%3D90gGfAUAAAj%26sortby%3Dtitle%26citation_for_view%3D90gGfAUAAAj%3A86PQX7AUzd4C%26tzom%3D-420">https://scholar.google.co.id/citations?hl=id&amp;user=90gGfAUAAAj&amp;view_op=list_works&amp;sortby=title#d=gs_md_cita-d&amp;u=%2Fcitations%3Fview_op%3Dview_citation%26hl%3Did%26user%3D90gGfAUAAAj%26sortby%3Dtitle%26citation_for_view%3D90gGfAUAAAj%3A86PQX7AUzd4C%26tzom%3D-420</a>	2015	Google Scholar
<i>The Influence of the Use Celebrity Endorser - Iwan Fals on Purchasing Decisions Top Coffee</i>	The 2 <sup>nd</sup> International Conference on Business and Economics, Universitas Andalas, Padang, Sumatera Barat	<a href="https://scholar.google.com/citations?user=ZOGAAWcAAAAJ&amp;hl=en#d=gs_md_cita-d&amp;u=%2Fcitations%3Fview_op%3Dview_citation%26hl%3Den%26user%3DZOGAAWcAAAAJ%26citation_for_view%3DZOGAAWcAAAAJ%3AULOm3_A8WrAC%26tzom%3D-420">https://scholar.google.com/citations?user=ZOGAAWcAAAAJ&amp;hl=en#d=gs_md_cita-d&amp;u=%2Fcitations%3Fview_op%3Dview_citation%26hl%3Den%26user%3DZOGAAWcAAAAJ%26citation_for_view%3DZOGAAWcAAAAJ%3AULOm3_A8WrAC%26tzom%3D-420</a>	2014	Google Scholar
Analisis Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Pengguna Handphone MEREK Samsung (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Esa Unggul Fakultas Ekonomi)	Forum Manajemen Indonesia 6, Entrepreneurial Management, Medan, Sumatera Utara.	<a href="https://drive.google.com/file/d/0B40EG7mb_y-aY3czakVBSW9uV00/view">https://drive.google.com/file/d/0B40EG7mb_y-aY3czakVBSW9uV00/view</a>	2014	Google Scholar

#### H. HKI

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1	<b>Manajemen Media Informasi Hewan Reptil (Ular) Melalui Pembangunan Album Eketronik</b>	<b>2017</b>	<b>Buku</b>	ECOO201700388
2	Pengembangan Metode Analisa Rekayasa Kebutuhan Berorientasi Pada Tujuan Untuk Meningkatkan Kualitas E-Dagang	<b>2018</b>	<b>Buku</b>	Nomor Paten EC00201801464

3	MODEL KETERKAITAN KEPERCAYAAN DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEMUDAHAN PADA SITUS JUAL BELI ONLINE	2019	Buku	EC00200940280
---	---	------	------	---------------

### I. Citation

The screenshot displays the author profile for Ari Anggarani Winadi on the Sinta platform. The profile includes a verified Author ID of 260314 and a list of subjects: Ekonomi, Pemasaran, Keuangan, and SDM. The author's performance metrics are as follows:

Source	Articles	Citations	H-Index	i10-Index
Scopus	1	0	0	0
Google Scholar	36	70	5	2

Additional statistics shown include a Rank in National of 66694 and a Rank in Affiliation of 101. The page also features navigation links for Statistic, Update Profile, Publications, Books, IPR, WoS Document, Arts, and Covid-19.

**Ari Anggarani Winadi Prasetyoning Tyas**  
 Universitas Esa Unggul/ID Scopus 57195637473/ ID Orchid 0000-0002-3356-1010  
 Verified email at esaunggul.ac.id - [Homepage](#)  
 Ekonomi Pemasaran Keuangan SDM

TITLE	CITED BY	YEAR
<a href="#">Penguatan sektor UMKM sebagai strategi menghadapi MEA 2015</a> AAWP Tyas, VI Safitri Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul 5 (1), 17895	22	2014
<a href="#">Pengaruh rasio likuiditas, aktivitas, profitabilitas, leverage dan economic value added terhadap return saham pada saham food and beverages di Bursa Efek Indonesia</a> EVATR Saham	13	2010
<a href="#">Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Televisi Samsung Di Perumahan Villa Grand Tomang Tangerang</a> E Setlawati, AAWP Tyas	9	2015
<a href="#">Pengaruh Service Quality dan Brand Image Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Pada Inul Vizta Karaoke di Jakarta (Studi Kasus Pada Kepuasan Konsumen Inul Vizta Karaoke ...</a> AAWP Tyas, A Kenny Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul 7 (2), 79542	6	2016

**Cited by**

	All	Since 2015
Citations	70	67
h-index	5	5
i10-index	2	2

**Bar Chart Data (Citations per Year):**

Year	Citations
2013	1
2014	22
2015	13
2016	9
2017	6
2018	6
2019	6
2020	6

**Scopus Preview**  
 Author search Sources Create account Sign in

**1 author results** About Scopus Author Identifier >

Author last name "anggarani", Author first name "ari", Affiliation "esa unggul university"

Refine results: Limit to Exclude

Sort on: Document count (high-low)

Author	Documents	h-index	Affiliation	City	Country/Territory
1 Anggarani, Ari	1	0	Esa Unggul University	Jakarta	Indonesia

Jakarta, April 2021

Ari Anggarani WPT, SE, MM



# EKA BERTUAH

DOSEN

Saya berkiprah di dunia pendidikan selama 28 Tahun, aktif melakukan penelitian di bidang manajemen, investasi dan lembaga keuangan.

## PENDIDIKAN

S1 Manajemen  
**UNIVERSITAS PANCASILA**

S2 Magister Manajemen  
**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

S3 Doktor Ilmu Manajemen  
**UNIVERSITAS PADJADJARAN**

## PENGALAMAN LAINNYA

- Peneliti di bidang Manajemen, Investasi dan lembaga keuangan
- Reviewer Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul
- Trainer Kelompok Usaha Bersama (KUBE) Jakarta Barat (2020-2021)

## PIAGAM/PENGHARGAAN

2019 - Piagam Tanda Kehormatan Satyalancana Karya Satya  
2019 - Certified International Research Reviewer

## KONTAK

☎ 081219825623

✉ [eka.bertuah@esaunggul.ac.id](mailto:eka.bertuah@esaunggul.ac.id)

## PENGALAMAN

1994 - Sekarang  
**Dosen Tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul**

1996 - 2000  
Sekretaris Jurusan Manajemen FE Universitas Esa Unggul

1998 - 2000  
Pengajar di STEKPI Jakarta

2002 - 2004  
Pengajar di Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara

2001 - 2005  
Ketua Jurusan Manajemen FE Universitas Esa Unggul

2021 - Sekarang  
Pengajar di STIE TriBhakti Business School

## PENGALAMAN ORGANISASI

2014 - Sekarang  
Anggota Forum Manajemen Indonesia (FMI) Jakarta

2017 - Sekarang  
Anggota Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI)

2018 - Sekarang  
Asosiasi Dosen Indonesia





## **RADEN AYU NURLINDA**

1	NIDN	0324047005
2	Nama Peneliti	R.A. Nurlinda
3	Pangkat dan Jabatan	Lektor (300)
4	Email	<a href="mailto:nurlinda@esaunggul.ac.id">nurlinda@esaunggul.ac.id</a>
5	Curriculum Vitae	

### **Penelitian(Publikasi) Internasional**

1. PRICE MOMENTUM IN BULL AND BEAR MARKET CONDITIONS THE INDONESIA STOCK EXCHANGE (2015)
2. LEADERSHIP MODEL BEHAVIOR ENVIRONMENTAL WORK, WORK LOCATION OF COMPENSATION, AND EMPLOYEE SATISFACTION AT PRIVATE UNIVERSITIES IN JAKARTA (2015)
3. FINANCIAL PERFORMANCE INFORMATION AS FORMING CORPORATE FAILURE MODEL IN INDONESIA (2019)
4. IMPLEMENTATION OF DISCRIMINANT ANALYSIS IN DETERMINING OFFLINE AND ONLINE CONSUMERSHOPPING BEHAVIORINTHERETAILEDMARKET (2020)

### **Penelitian(Publikasi) Nasional**

1. ANALISIS EFEKTIFITAS RESPON KONSUMEN TERHADAP MEDIA IKLAN KARTU PRABAYAR SIMPATI (2008)
2. ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN KARTU CDMA ESIA (2009)
3. PENGARUH CUSTOMER SATISFACTION STRATEGY TERHADAP PENINGKATAN KEPUASAN KONSUMEN (2013)
4. MODEL PURCHASE INTENTION SEBAGAI INTERVENING VARIABLE DARI KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ONLINE SHOP (2018)
5. ANALISIS PERSEPSI DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN BERBELANJA ONLINE MELALUI INSTAGRAM (2019)
6. HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEPEDA MOTOR HONDA VARIO TECHNO 125 PGM-FI DI KOTA TANGERANG (2020)
7. PERAN POSITIVE EMOTION SEBAGAI MEDIATOR HEDONIC SHOPPING DAN SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP IMPULSE BUYING DI LAZADA (2020)
8. PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE IPHONE (2021)
9. ANALISIS PERBEDAAN PERILAKU IMPULSE BUYING BERDASARKAN GENDER PADA MARKETPLACE TOKOPEDIA (2021)

**Proceeding Internasional dan Nasional**

1. PENGUJIAN PENGARUH DIVERSIFIKASI KORPORAT TERHADAP FIRM VALUE (2013)
2. PERANCANGAN MODEL SERVICES QUALITY DAN PENGARUHNYA TERHADAP PERTIMBANGAN KONSUMEN MENJADI NASABAH BANK BCA (2013)
3. MODEL PELAYANAN TRANSPORTASI UNTUK MENENTUKAN KEPUTUSAN PENUMPANG DALAM MENGGUNAKAN JASA TRANSPORTASI TRANSJAKARTA KORIDOR VIII (2013)
4. FAKTOR PENENTU FINANCIAL DISTRESS PERUSAHAAN DI INDONESIA (2013)
5. LEADERSHIP MODEL BEHAVIOR ENVIRONMENTAL WORK, WORK LOCATION OF COMPENSATION, AND EMPLOYEE SATISFACTION AT PRIVATE UNIVERSITIES IN JAKARTA (2015)
6. PRICE MOMENTUM IN BULL AND BEAR MARKET CONDITIONS THE INDONESIA STOCK EXCHANGE (2015)
7. INDICATOR INVESTIGATION MODEL OF CORPORATE FAILURE IN INDONESIA (2016)
8. PERAN MINAT BELI SEBAGAI INTERVENING VARIABEL DARI KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ONLINE SHOP (2017)
9. TESTING FINANCIAL INFORMATION IN FORMING INVESTOR CONFIDENCE (2018)
10. FINANCIAL PERFORMANCE INFORMATION AS FORMING CORPORATE FAILURE MODEL IN INDONESIA (2018)
11. IMPLEMENTATION OF DISCRIMINANT ANALYSIS IN DETERMINING OFFLINE AND ONLINE CONSUMERSHOPPING BEHAVIORIN THERETAILMARKET(2018)
12. CONSUMER PREFERENCES MODEL IN OFFLINE AND ONLINE SHOPPING BEHAVIOR ON RETAIL BUSINESS (2018)
13. ANALISIS PERAN POSITIVE EMOTION SEBAGAI MEDIATOR HEDONIC SHOPPING DAN SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP IMPULSE BUYING PADA MARKETPLACE LAZADA (2019)
14. THE EFFECT OF WORK INVOLVEMENT AND WORK SATISFACTION ON EMPLOYEE TURNOVER INTENTIONS IN INDONESIA: CASE STUDY IN SCTV (2020)
15. ANALISIS PERBEDAAN PERILAKU IMPULSE BUYING BERDASARKAN GENDER PADA MARKETPLACE TOKOPEDIA (2021)
16. EVALUATION OF SUCCESSFUL MOBILE BANKING INFORMATION SYSTEM AT BANK SYARIAH INDONESIA (2021)

**Pengabdian Kepada Masyarakat (Publikasi):**

1. PELATIHAN STRATEGI PEMASARAN ONLINE PADA USAHA KULINER ALUMNI SDN MALAKA 12 PETANG JAKARTA TIMUR (2021)
2. TRAINING MARKETING STRATEGIES ONLINE AT JOINT BUSINESS GROUP (KUBE) IN FACING PANDEMICS COVID 19 (2021)
3. PELATIHAN PERENCANAAN DAN PENGELOLAAN KEUANGAN BAGI KELOMPOK USAHA BERSAMA (KUBE) DINAS SOSIAL PROVINSI DKI JAKARTA (2021)
4. PROGRAM PENGABDIAN PADA MASYARAKAT UNTUK PENGEMBANGAN IPTEKS DENGAN TEMA PELATIHAN MANAJEMEN BISNIS DAN TATA KELOLA PADA KELOMPOK USAHA BERSAMA (KUBE) (2020)
5. PROGRAM PENGABDIAN PADA MASYARAKAT DENGAN TEMA PROGRAM GO-GREEN DI KAWASAN INDUSTRI CIKUPA TANGERANG BANTEN (2020)
6. PROGRAM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT UNTUK PENGEMBANGAN KEMAJUAN IPTEKS (MENGGALI DAN MENGEMBANGKAN POTENSI KEWIRAUSAHAAN MASYARAKAT PEDESAAN) (2019)
7. PENINGKATAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DESA SRIJAYA KECAMATAN ALANG-ALANG LEBAR KOTA PALEMBANG (2019)

<b>Hak Kekayaan Intelektual (HaKI):</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. MODEL INVESTIGASI INDIKATOR CORPORATE FAILURE DI INDONESIA (2016)</li> <li>2. MANAJEMEN PEMASARAN (2017)</li> <li>3. PENDETEKSIAN FINANCIAL DISTRESS PADA KONDISI BEARISH DAN BULLISH MARKET SEBAGAI EARLY WARNING TOOLS KEPAILITAN DI INDONESIA (2017)</li> <li>4. MODEL OPINI INVESTOR BELIEVE DALAM BERINVESTASI TERHADAP COMPANY INFORMATION (2018)</li> <li>5. MODEL CUSTOMER PREFERENCES TERHADAP SHOPPING BEHAVIOR SECARA OFFLINE DAN ONLINE PADA RETAIL BUSINESS (2018)</li> <li>6. PENGANTAR ILMU MANAJEMEN (SEBUAH PENDEKATAN KONSEPTUAL) (2021)</li> <li>7. MANAJEMEN PEMASARAN (MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN) (2022)</li> <li>8. LAPORAN PENELITIAN (2022)</li> </ol>		
<b>Buku</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. MANAJEMEN PEMASARAN (MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN) (2022)</li> <li>2. PENGANTAR ILMU MANAJEMEN (SEBUAH PENDEKATAN KONSEPTUAL) (2021)</li> <li>3. PERILAKU KONSUMEN TEORI DAN PENERAPAN DALAM PEMASARAN (2020)</li> </ol>		
6	Isian ID Sinta	6007438
7	Isian h-Index	H-Index : 0

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	Dr.Ummanah, S.Sos, M.Si
2.	Jabatan Fungsional	Lektor
3.	Jabatan Struktural	Kepala Pusat Pengabdian Pada Masyarakat
4.	NIP/NIK/Identitas lainnya	1979012420050122003
5.	NIDN	0024017901
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta/ 24 Januari 1979
7.	Alamat Rumah	Kp.Pabuaran Rt01/02 No.086 Desa merak Kec.Sukamulya Balaraja-Tangerang
8.	Nomor Telepon/Faks/HP	085255376549-089512868618
9.	Alamat Kantor	Jl.Arjuna Utara No. Kebon Jeruk Jakarta Barat
10.	Nomor Telepon/Faks	
11.	Alamat email	ummanah@esaunggul.ac.id
12.	Lulusan yang telah dihasilkan	S-1= 30 orang; S-2= 2 orang; S-3= orang
13.	Mata Kuliah yang diampu	1. Pengantar Ilmu Komunikasi
		2. Teori Ilmu Komunikasi
		3. Metodologi penelitian Komunikasi
		4. <i>Intercultural Communications</i>

## B. Academic Qualifications

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Institut Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jakarta	Universitas Hasanuddin Makassar	Universitas Hasanuddin Makassar
Bidang Ilmu	Ilmu Komunikasi	Ilmu Komunikasi	Ilmu Antropologi ( Komunikasi Lintas Budaya)
Tahun Masuk-Lulus	1997-2001	2006-2008	2011-2015
Judul Skripsi/Thesis/Disertasi	Strategi Humas PT.PLN Distribusi Jaya-Tangerang Dalam menanggapi Keluhan Pelanggan mengenai Tarif Dasar Listrik (TDL)	Efek komunikasi kampanye pemeliharaan kebersihan lingkungan terhadap sikap dan perilaku pedagang kaki lima di kota Ambon	Kawin Kontrak: Suatu Studi Komunikasi Antar Budaya di Cisarua Bogor Provinsi Jawa Barat
Nama Pembimbing/Promotor	Drs.Soetomo, M.Si	Dr.Andi Alimuddin Unde,M.Si	Prof.Dr.Pawennari Hijjang, MA.

## C. Pengalaman Penelitian

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaa	
			Sumber*	Jml (JutaRp)
1	2014-2015	Pemetaan Rumah Tangga Miskin dan Pengembangan Model Pengentasan	RistekDikti	72jta
2	2012-2013	Maluku Tengah (Penelitian Produk Terapan)	RistekDikti	65jta



3	2011-2012	Pemetaan dan Strategi Pengembangan Pengentasan Kemiskinan pada desa-desa Nelayam di Kabupaten Maluku Tenggara ( Penelitian Produk Terapan)  Membangun Harmonisasi Sosial Antar Etnik Pengelola Sumber Daya Laut (SDL) Berbasis Modal sosial di Kabupaten Maluku Tengah Provinsi maluku ( Pelitian Kerja Sama Antar Perguruan Tinggi)	RistekDikti	70 jta
4	2019-2020	Media Komunikasi Efektif untuk informasi kesehatan Ibu hamil di Puskesmas Kebon Jeruk Jakarta Barat	UEU	
5	2020-2021	Dampak Komunikasi Psiko-Sosial Era informasi Sosial Media Pada Generasi Milenial Dan Keamanan Data Pribadi	UEU	

#### D. Pengalaman Pengabdian Masyarakat

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (JutaRp)
1	2019-2020	PKM Bucamempus Sekolah Di yayasan Budaya Dermaga Klender Jakarta Timur		
2	2018-2019	Bijak Bermedia Sosial		
3	2018-2019	Pemanfaatan Media Komunikasi Digital Untuk berwirausaha bagi generasi muda		
4	2020-2021	Peningkatan Pengetahuan Mahasiswa Melalui Edukasi online Gizi dan Imunitas saat Pandemic Covid-19		
5	2020-2021	Pemberdayaan Masyarakat Melalui Sosialisasi Program Kuliah Kerja Nyata (KKN-PPM) Tematik di Wilayah Sulawesi Tengah		

#### E. Penghargaan yang Pernah Diraih

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Piagam	Universitas Cendrawasih	2019
2	Satya Lencana masa bakti lebih dari	KemristekDikti/	2019

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima resikonya.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Penelitian Bersaing

Jakarta, 17 Maret 2020  
Pengusul,



Dr. Ummanah, S.Sos, M.Si