

**Periode : Semester Ganjil 2024/2025**

**Tahun : 2024**

**Kode Renstra: Pembangunan Manusia dan Daya Saing Bangsa (HDC)**



## **LAPORAN**

### **PROGRAM PENGABDIAN MASYARAKAT**

**Penyuluhan Usaha Mikro dan Kecil dalam Penyusunan Laporan Keuangan dan Harga Pokok Produksi, Aspek Perpajakan, dan Pemasaran Digital di Lingkungan Kelurahan Bintara, Kecamatan Bekasi Barat, Kota Bekasi**

**Oleh :**

**Dr. Yanuar Ramadhan, SE., MM., Ak., CA., CFMA – 0311016501**

**Dr. Suhirman, SE., M.Si, Ak., CA – 0313106401**

**Novera KM, SE., M.Ak., Ak., CA – 0302127503**

**Ai Hendrani, SE., M.A.k. – 0317077805**

**Barlia Anis Syahzuni SE., M.A.k. – 0310067904**

**Yosefin Karnawati, SE. MM, M.Ak. – 0318077007**

**Heriyanti, ST., M.Ikom – 0301047609**

**Safiani A. Faaroek, SE., M.Ikom – 0317116803**

**Sarach Ayu Puspo Nugroho – 20220102084**

**Tri Satrianti Ardiana – 20220102190**

**Wirdatul Isnaeni – 20220102146**

**Suci Cahyaningrum – 20220102147**

**M. Diarama Kurnia Putra - 20220102151**

**Universitas Esa Unggul**

**Tahun 2024**

## Surat Tugas Pengabdian Masyarakat-tanda tangan Dekan



### SURAT TUGAS PENGABDIAN MASYARAKAT No. 003/FEB-PENGMAS/Esa Unggul/II/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Dr. Tantri Yanuar R S, SE, MSM**  
Jabatan : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UEU  
Alamat : Jl. Arjuna Utara 9, Kebon Jeruk, Jakarta Barat, DKI Jakarta - 11510

Menerangkan bahwa :

1. Nama : **Dr. Yanuar Ramadhan, SE., MM., Ak., CA., CFMA**  
NIDN : 0311016501  
Jabatan : Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UEU
2. Nama : **Novera K. Maharani, SE., M.Ak., Ak., CA**  
NIDN : 0302127503  
Jabatan : Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UEU
3. Nama : **Ai Hendrani, SE., M.A.k.**  
NIDN : 0317077805  
Jabatan : Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UEU
4. Nama : **Barlia Anis Syahzuni SE., M.A.k.**  
NIDN : 0310067904  
Jabatan : Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UEU
5. Nama : **Yosevin Karnawati, SE. MM, M.Ak.**  
NIDN : 0318077007  
Jabatan : Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UEU

Adalah benar sebagai staff pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis UEU yang melaksanakan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi Bidang III Pengabdian Pada Masyarakat pada 4 Februari 2025. Adapun tema kegiatan pengabdian pada masyarakat:

### **“Penyuluhan Usaha Mikro dan Kecil dalam Penyusunan Laporan Keuangan dan Harga Pokok Produksi, Aspek Perpajakan, dan Pemasaran Digital di Lingkungan Kelurahan Bintara, Kecamatan Bekasi Barat, Kota Bekasi”**

Demikian surat tugas ini untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 3 Februari 2025  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Esa Unggul



# Lembar Pengesahan Proposal

Lembar Pengesahan Proposal

[https://simueu.esaunggul.ac.id/ueu/litabmas/index.php?page=rep\\_pen...](https://simueu.esaunggul.ac.id/ueu/litabmas/index.php?page=rep_pen...)

## Lembar Pengesahan Proposal Program Pengabdian Masyarakat Universitas Esa Unggul

1. Judul Kegiatan : PENYULUHAN USAHA MIKRO DAN KECIL DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN, PEMAHAMAN ATAS ASPEK PERPAJAKAN, DAN PEMASARAN DIGITAL DI LINGKUNGAN KELURAHAN BINTARA, KECAMATAN BEKASI BARAT, KOTA BEKASI
2. Nama Mitra Sasaran :
3. Ketua Tim
  - a. Nama Lengkap : Dr. YANUAR RAMADHAN, SE, MM, Ak, CA, CFMA
  - b. NIDN : 0311016501
  - c. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala (700)
  - d. Fakultas/ Program Studi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/ FEB/Program Studi Magister Akuntansi
  - e. Bidang Keahlian : AKUNTANSI
  - f. Nomor Telepon/ HP : 08159295814
  - g. Email : yanuar.ramadhan@esaunggul.ac.id
4. Jumlah Anggota Dosen : 1 orang
5. Jumlah Anggota Mahasiswa : 5 orang
6. Lokasi Kegiatan Mitra
  - Alamat : Jalan Bintara 8, Bintara, Bekasi Barat, Kota Bekasi
  - Kabupaten/ Kota : KOTA BEKASI
  - Provinsi : JAWA BARAT
7. Penyelenggara
  - Nama/ Instansi : Kelurahan Bintara, Bekasi Barat
  - Lokasi : Kelurahan Bintara, Kecamatan Bekasi Barat, Kota Bekasi
  - Kota : Bekasi
8. Periode/ Waktu Kegiatan : 15 Oktober 2024 s/d 31 Desember 2024
9. Luaran yang Dihasilkan : Memberi latihan/ penyuluhan/ penataran/ ceramah (Insidental)
10. Usulan/ Realisasi Anggaran
  - a. Dana Internal : 5.250.000
  - b. Sumber Dana Lain (1) :

Jakarta, 18 November 2024  
Ketua Peneliti,



(Dr. YANUAR RAMADHAN, SE, MM, Ak,  
CA, CFMA)  
NIDN/K. 0311016501

Menyetujui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. TANTRI YANUAR RAHMAT SYAH, SE,  
MSM)  
NIP/NIK. 209010392

Mengetahui,  
Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian  
Masyarakat Universitas Esa Unggul

(LARAS SITOAYU, S.Gz, M.K.M)  
NIK. 215080596

# Lembar Pengesahan Laporan Kemajuan

Lembar Pengesahan Laporan Kemajuan

[https://simueu.esaunggul.ac.id/ueu/libabmas/index.php?page=rep\\_pen...](https://simueu.esaunggul.ac.id/ueu/libabmas/index.php?page=rep_pen...)

## Lembar Pengesahan Laporan Kemajuan Program Pengabdian Masyarakat Universitas Esa Unggul

1. Judul Kegiatan : PENYULUHAN USAHA MIKRO DAN KECIL DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN, PEMAHAMAN ATAS ASPEK PERPAJAKAN, DAN PEMASARAN DIGITAL DI LINGKUNGAN KELURAHAN BINTARA, KECAMATAN BEKASI BARAT, KOTA BEKASI
2. Nama Mitra Sasaran :
3. Ketua Tim
  - a. Nama Lengkap : Dr. YANUAR RAMADHAN, SE, MM, Ak. CA, CFMA
  - b. NIDN : 0311016501
  - c. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala (700)
  - d. Fakultas/ Program Studi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/ FEB/Program Studi Magister Akuntansi
  - e. Bidang Keahlian : AKUNTANSI
  - f. Nomor Telepon/ HP : 08159295814
  - g. Email : yanuar.ramadhan@esaunggul.ac.id
4. Jumlah Anggota Dosen : 1 orang
5. Jumlah Anggota Mahasiswa : 5 orang
6. Lokasi Kegiatan Mitra
  - Alamat : Jalan Bintara 8, Bintara, Bekasi Barat, Kota Bekasi
  - Kabupaten/ Kota : KOTA BEKASI
  - Provinsi : JAWA BARAT
7. Penyelenggara
  - Nama/ Instansi : Kelurahan Bintara, Bekasi Barat
  - Lokasi : Kelurahan Bintara, Kecamatan Bekasi Barat, Kota Bekasi
  - Kota : Bekasi
8. Periode/ Waktu Kegiatan : 15 Oktober 2024 s/d 31 Desember 2024
9. Luaran yang Dihasilkan : Memberi latihan/ penyuluhan/ penataran/ ceramah (Insidental)
10. Usulan/ Realisasi Anggaran
  - a. Dana Internal : 5.250.000
  - b. Sumber Dana Lain (1) :

Menyetujui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. TANTRI YANUAR RAHMAT SYAH, SE,  
MSM)  
NIP/NIK. 209010392

Jakarta,  
Ketua Peneliti,



(Dr. YANUAR RAMADHAN, SE, MM, Ak.  
CA, CFMA)  
NIDN/K. 0311016501

Mengetahui,  
Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian  
Masyarakat Universitas Esa Unggul

(LARAS SITOAYU, S.Gz, M.K.M)  
NIK. 215080596

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, senantiasa bersyukur atas nikmat dan karunia yang Allah Subhana wata'ala limpahkan dengan segala rahmat dan hidayah-Nya atas diselesaikannya Laporan Pengabdian kepada Masyarakat di di Lingkungan Kelurahan Bintara, Kecamatan Bekasi Barat, Kota Bekasi. Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini tentunya tidak akan dapat terlaksana tanpa *support* dari para pimpinan di Universitas Esa Unggul, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, dan Program Studi Magister Akuntansi serta keterlibatan teman-teman dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul dan dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Yarsi. Untuk itu dengan rasa penuh ketulusan dan keikhlasan kami mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada:

1. Rektor Universitas Esa Unggul, Dr. Ir. Arief Kusuma AP, MBA, IPU, ASEAN Eng. yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk menerapkan ilmu pengetahuan yang kami miliki kepada masyarakat, khususnya kepada UMKM.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, SE, MSM yang telah memberikan dukungan dan fasilitasnya kepada kami selama melaksanakan kegiatan hingga selesainya kegiatan.
3. Ketua LPPM, Dr. Laras Sitoayu, S.Gz. MKM., untuk dukungan moril dan material pada proses dari awal sampai akhir dari pengabdian pada masyarakat di lingkungan Kelurahan Bintara dan telah memberikan masukan dan dukungan selama proses dan penyelesaian pengabdian pada masyarakat ini.
4. Kepala Program Studi Magister Akuntansi, Dr. Agus Munandar, SE., M.Sc., CPMA, AFA, CMA, CTT, untuk dukungan administratifnya.

Tentunya harapan kami, dari keterbatasan dan kekurangan yang ada pada laporan aktivitas Pengabdian kepada Masyarakat ini akan mendapatkan masukan yang tentunya dapat meningkatkan kualitas dari Pengabdian kepada Masyarakat di waktu yang akan datang. Semoga kegiatan ini juga dapat menjadi acuan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berikutnya dan dapat menjadi kajian tambahan serta memiliki dampak positif pada penerapannya, sehingga akan bermanfaat bagi masyarakat dan dapat menjadi bagian dari pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 28 Februari 2025



Dr. Yanuar Ramadhan, SE., MM., Ak., CA, CFMA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMBUTAN.....</b>	<b>.....</b>
<b>SURAT TUGAS DEKAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>IDENTITAS DAN URAIAN UMUM.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>BAB 2 : SOLUSI DAN TARGET LUARAN .....</b>	<b>3</b>
<b>BAB 3 : METODE PELAKSANAAN .....</b>	<b>4</b>
<b>BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>5</b>
<b>BAB 5 : KESIMPULAN .....</b>	<b>8</b>
<b>BAB 6 : SARAN .....</b>	<b>9</b>

### LAMPIRAN :

Dokumentasi Kegiatan

Sertifikat Nara Sumber

Peta Jarak Ke Lokasi Pengabdian kepada Masyarakat

## IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

1. Judul Pengabdian Kepada Masyarakat : **Penyuluhan Usaha Mikro dan Kecil dalam Penyusunan Laporan Keuangan dan Harga Pokok Produksi, Aspek Perpajakan, dan Pemasaran Digital di Lingkungan Kelurahan Bintara, Kecamatan Bekasi Barat, Kota Bekasi**

2. Tim Pelaksana :

No.	Nama	Jabatan	NIDN
1.	Dr. Yanuar Ramadhan, SE., MM., Ak., CA, CFMA	LK	0311016501
2.	Dr. Suhirman, SE., M.Si, Ak., CA		0313106401
3.	Novera KM, SE., M.Ak., Ak., CA		0302127503
4.	Ai Hendrani, SE., M.Ak.		0317077805
5.	Barlia Anis Syahzuni SE., M.Ak.		0310067904
6.	Yosefin Karnawati, SE. MM, M.Ak.		0318077007
7.	Heriyanti, ST., M.Ikom		0301047609
8.	Safiani A. Faarোক, SE., M.Ikom		0317116803

3. Objek Pengabdian Masyarakat : Pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Lingkungan Kelurahan Bintara, Kecamatan Bekasi Barat, Kota Bekasi
4. Masa Pelaksanaan : Semester Ganjil 2024/2025
5. Lokasi Pengabdian Masyarakat : Gedung Pertemuan Kelurahan Bintara, Kecamatan Bekasi Barat, Kota Bekasi
6. Permasalahan yang Ditemukan dan Solusi yang Ditawarkan : Kurangnya pengetahuan tentang pentingnya laporan keuangan/pembukuan, penyusunan harga pokok produksi, digital marketing, dan hukum & perpajakan UMKM.  
Solusi ditawarkan:  
Memberikan pelatihan penyuluhan pentingnya laporan keuangan/pembukuan, penyusunan harga pokok produksi, digital marketing, dan aspek hukum & perpajakan UMKM.
7. Kontribusi Mendasar Pada Khalayak Sasaran : Meningkatnya pemahaman mengenai pentingnya laporan keuangan/pembukuan, penyusunan harga pokok produksi, digital marketing, dan aspek hukum & perpajakan UMKM.
8. Rencana Luaran Berupa Jasa, Model, Sistem, Produk/Barang, Paten : Jurnal nasional terakreditasi Sinta 4 dan Repositori Universitas Esa Unggul. Dapat menjadi model pemberdayaan kepada UMKM lainnya.

# BAB I

## Pendahuluan

### Analisis Situasi dan Permasalahan Mitra

#### 1. Analisis Situasi

Covid-19 tiba di Indonesia pada awal bulan Maret tahun 2020. Sejak saat itu semua aspek kehidupan mulai terganggu, termasuk pada aspek di bidang kesehatan, ekonomi, sosial, pangan, industri, pariwisata, dan transportasi. Dari perspektif tenaga kerja, telah banyak pekerja yang dirumahkan, penurunan pendapatan atau penghasilannya, bahkan sampai mengalami pemutusan hubungan kerja. Efek negatif yang ditimbulkan luar biasa, tingkat pertumbuhan Indonesia sampai terkontraksi sebesar sekitar 2%. Namun, patut bersyukur saat ini Indonesia sudah mulai berangsur pulih. Data yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik menunjukkan bahwa ekonomi Indonesia berdasarkan perhitungan Produk Domestik Bruto (PDB) dengan harga berlaku mencapai Rp22.139,0 triliun dan PDB per kapita mencapai Rp78,6 juta atau setara dengan USD4.960,3. Perekonomian Indonesia tahun 2024 tumbuh sebesar 5,03 persen, melambat dibanding capaian tahun 2023 yang mengalami pertumbuhan sebesar 5,05 persen tahun 2023. Pertumbuhan tahun 2023 ini lebih rendah dibandingkan dengan pada tahun 2022 yang mencapai 5,31%, di mana pertumbuhan pada 2022 ini lebih baik dibanding capaian pada 2021 yang mengalami pertumbuhan sebesar 3,7%. Adapun Produk Domestik Bruto mencapai Rp22.139,0 triliun untuk tahun 2024 dan Rp20.892,4 triliun tahun 2023. Sedangkan PDB per kapita tahun 2024 mencapai Rp78,6 juta atau USD4.960,3. Sedangkan PDB per kapita tahun 2023 mencapai Rp75,0 juta atau setara dengan US\$4.919,7. Jumlah ini lebih tinggi dibandingkan PDB per kapita pada tahun 2022 yang mencapai Rp19.588,4 triliun dan PDB per kapita mencapai Rp71,0 juta atau US\$4.783,9. Dalam hal ini, sangat besar peran dari pelaku UMKM yang telah berjuang menghadapi situasi dan kondisi yang tidak menentu ini dan dapat bertahan hidup.

Sebagai salah satu aspek penting dalam ekonomi Indonesia, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) telah memberikan sumbangan yang signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) pada tahun 2023, yakni sebesar 61% atau setara Rp9.580 triliun. Angka ini lebih tinggi dibandingkan dengan PDB pada tahun 2022 yang tercatat sebesar 61,07 % atau senilai Rp8.573,9 triliun dan lebih tinggi dari usaha besar yang mencapai Rp5.464,7 triliun (Agustus 2021). UMKM telah mampu menyerap tenaga kerja sebanyak 117 juta orang, yang merupakan 97% dari keseluruhan angkatan kerja yang ada. Rincian angkatan kerja di UMKM terdiri dari usaha mikro sebanyak 107,4 juta, usaha kecil sebanyak 5,8 juta, dan usaha menengah sebanyak 3,7 juta. Data dari Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM), UMKM telah menghimpun hingga 60,4% dari total investasi dengan nilai investasi yang diprediksi ada pada angka Rp10-

15 juta.

Pandemi Covid 19 telah melanda lebih dari tiga tahun dan saat ini kecenderungan mengalami penurunan dari orang yang terinfeksi. Hal ini juga dampak dari adanya vaksinasi untuk seluruh lapisan masyarakat, stimulus dan kebijakan dari pemerintah. Hal ini menunjukkan pula bahwa pertumbuhan mulai meningkat seiring dengan pembatasan yang telah diperlonggar.

Salah satu kelurahan yang berada di Kecamatan Bekasi Barat, Kota Bekasi, Jawa Barat, Indonesia, adalah Kelurahan Bintara. Kelurahan ini dikelilingi beberapa perumahan, di antaranya Perumahan Hanaveri Residence, Perumahan Pondok Cipta, Griya Bintara Indah, Perumahan Grand Prima Bintara, Perumahan Duta Kranji, Puri Bintara Regency, Perumahan Bintara Loka Indah, Perumahan Mas Naga Bintara, dan The Green Bintara. Terdapat beberapa jalan utama di kelurahan, yaitu Jalan Bintara I, II, III, sampai XVII. Adapun kantor Kelurahan Bintara berada di Jalan Bintara VIII, berdekatan dengan Perumahan Grand Prima Bintara dan Hanaveri. Kelurahan Bintara berbatasan dengan Kelurahan Kranji di sisi Timur, Kelurahan Pondok Kopi di sisi Barat, Kelurahan Pulogebang di sisi Utara, Kelurahan Bintara Jaya di sisi Selatan, dan Kelurahan Jakasampurna di sisi Tenggara.

Lokasi dari kelurahan ini sangat menarik, karena di sisi Barat berbatasan dengan Daerah Khusus Jakarta, sementara "pusat kota", yaitu Kotamadya Bekasi ada di sisi Timur Kelurahan Bintara. Keunikan lainnya adalah bahwa kelurahan ini dilewati oleh jalan tol yang mengelilingi kota serta jalur kereta, termasuk "commuter line" yang menghubungkan Bekasi dan Jakarta, serta jalur lama yang menghubungkan Pasar Kranji dengan Tanah Abang (Jakarta). Hal ini menjadikannya lokasi yang sangat strategis untuk berbagai kebutuhan mobilitas, baik menuju Jakarta maupun ke kota-kota lain di sebelah timur Kota Bekasi. Prosesnya pun semakin dipermudah oleh banyaknya pilihan moda transportasi yang tersedia, baik menggunakan sepeda motor, kereta api, atau kendaraan pribadi, baik untuk perjalanan mendekati Jakarta maupun menuju arah timur Bekasi, seperti Bandung, Semarang, bahkan sampai Surabaya.

Luas Kelurahan Bintara kurang lebih 3.194 km<sup>2</sup>, dengan jumlah penduduk sekitar 54.100 jiwa (2022). Di Bintara ini banyak Usaha Mikro dan Kecil yang bermunculan dan sering menyebabkan kemacetan jalan di sekitar Bintara. Data dari Kelurahan Bintara menunjukkan bahwa jumlah UMKM saat ini sekitar 700 unit dengan jenis usaha makanan, minuman, dan jasa. 80% bergerak dalam bidang makanan dan minuman dengan omzet penjualan rata-rata sekitar lima sampai sepuluh juta rupiah per bulan. Adapun pemasaran UMKM masih di seputaran sekitar Bintara.

Sehingga dengan demikian tujuan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah bahwa UMK masih belum mempunyai kemampuan dalam menyusun laporan keuangan mulai dari tahap pencatatan transaksi yang terjadi sampai dengan terwujudnya laporan keuangan yang

berguna bagi UMK guna pengembangan perusahaan serta UMK mempunyai wawasan atau pengetahuan tentang aspek Perpajakan dalam berusaha serta peningkatan pemahaman atas penggunaan perangkat untuk kebutuhan pemasaran digital.

Prestasi yang diraih UMKM Kelurahan Bintara, Kota Bekasi adalah juara juara pertama Lomba Kinerja Provinsi Jawa Barat tahun 2022 dan akan mewakili Jawa Barat di tingkat nasional. Pada tingkat nasional Kelurahan Bintara Raih Penghargaan Juara II Tingkat Nasional Inovasi Perkembangan Desa dan Kelurahan.

Dengan melaksanakan kegiatan ini dosen turut mendukung dalam mewujudkan IKU-Hasil kerja dosen digunakan masyarakat dan rekognisi internasional dan IKU-Dosen berkegiatan di luar kampus.

## 2. Permasalahan UMKM/Mitra

Tujuan kegiatan ini adalah turut serta dalam menambah literasi keuangan bagi usaha mikro, kecil, dan menengah sehingga dengan wawasan dan pengetahuan yang bertambah akan meningkatkan motivasi dalam berusaha dan produktivitas. Adapun Indikator Kinerja Utama (IKU) yang akan dicapai adalah IKU-Hasil kerja dosen digunakan masyarakat dan mendapat rekognisi internasional dan IKU-Dosen berkegiatan di luar kampus. Sedangkan fokus pengabdian adalah green economy di mana terkait sustainability yang menjadi pokok fokus.

Dampak dari wabah tersebut masih dirasakan sebagai masalah bagi pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah. Secara umum, tantangan yang dihadapi UMKM di Indonesia saat ini meliputi keterbatasan dalam modal, kesulitan dalam memperoleh izin, kurangnya pengetahuan mengenai pentingnya laporan keuangan, pemahaman tentang pemasaran digital yang belum optimal, rendahnya inovasi produk, lemahnya *branding* untuk produk yang dihasilkan, pencatatan keuangan yang masih dilakukan secara manual, dan kurangnya kesadaran mengenai kewajiban membayar pajak.

Masalah yang dihadapi oleh pelaku usaha mikro dan kecil (UMK) setelah pandemi Covid-19 (atau masa endemi) di Kelurahan Bintara, Bekasi Barat, Kota Bekasi (secara umum hampir sama dengan masalah di wilayah lain) adalah berbagai hambatan untuk memulai usaha dan beradaptasi dengan situasi terkini. Pelaku UMK juga tidak mengetahui cara yang lebih baik untuk mengelola bisnis dan strategi bisnis di masa pasca pandemi ini. Mereka juga tidak mengetahui cara yang lebih baik untuk mengelola modal usaha mereka dan masih memiliki keterbatasan pengetahuan tentang cara memanfaatkan *smartphone* untuk kegiatan usaha. Selain itu, pelaku UMK belum mampu menyusun

pencatatan transaksi bisnis dan keuangan dengan benar. Mereka masih kurang paham mengenai manfaat dari informasi laporan keuangan. Dalam aspek perpajakan yang berkaitan dengan usahanya, pelaku UMK juga belum memiliki pemahaman yang memadai, belum menggali potensi peranan marketplace dalam memasarkan produk mereka, dan belum memaksimalkan penggunaan pemasaran digital secara efektif.

## **BAB II** **Solusi dan Target Luaran**

### **Solusi Permasalahan**

Universitas Esa Unggul sebagai universitas yang berkualitas dan bereputasi baik, berupaya mengatasi masalah-masalah yang terjadi pada usaha mikro dan kecil. Dengan demikian perlu dilakukan penyuluhan bagi usaha mikro dan kecil dalam hal pemahaman atas manfaat dan pentingnya disusunnya laporan keuangan, penghitungan harga pokok produksi, aspek perpajakan, dan pemasaran digital di lingkungan Kelurahan Bintara, Kecamatan Bekasi Barat, Kota Bekasi.

Usaha mikro dan kecil (UMK) di lingkungan Kelurahan Bintara sering menghadapi berbagai tantangan dalam pengelolaan bisnis mereka. Salah satu permasalahan utama adalah kurangnya pemahaman tentang laporan keuangan, yang berdampak pada kesulitan dalam mengakses permodalan dan mengambil keputusan bisnis yang tepat. Tanpa pencatatan yang baik, pemilik usaha sulit mengetahui apakah bisnis mereka memperoleh keuntungan atau tidak. Sehingga diperlukan penyuluhan mengenai manfaat dan pentingnya disusunnya laporan keuangan agar pelaku UMK dapat mencatat dan menganalisis keuangan usaha mereka dengan lebih baik.

Solusi yang dapat diterapkan adalah dengan mengadakan pelatihan pembuatan laporan keuangan sederhana yang mudah dipahami oleh UMK. Pelaku usaha akan diberikan *template* pencatatan keuangan dan dibimbing dalam penyusunannya. Selain itu, penggunaan aplikasi atau software sederhana, misalnya Siapik yang dibuat oleh Bank Indonesia juga dapat diperkenalkan untuk mempermudah pencatatan. Dengan adanya pendampingan ini, diharapkan para peserta dapat menyusun laporan keuangan sendiri dan memahami manfaatnya bagi keberlanjutan usaha mereka.

Selain pencatatan keuangan, banyak UMK di Kelurahan Bintara juga menghadapi kesulitan dalam menghitung harga pokok produksi (HPP). Kesalahan dalam menentukan HPP sering kali menyebabkan harga jual terlalu rendah, sehingga usaha sulit berkembang. Sebaliknya, jika harga jual terlalu tinggi tanpa mempertimbangkan daya beli konsumen, produk menjadi sulit bersaing di pasaran. Oleh karena itu, perhitungan HPP yang akurat menjadi hal yang sangat penting.

Sebagai solusinya, pelaku UMK dapat diberikan pelatihan cara menghitung harga pokok produksi (HPP) secara sederhana berdasarkan *raw material*/bahan baku, *labor*/tenaga kerja, dan *overhead cost*/biaya overhead. Penyampaian dengan menggunakan metode yang mudah diaplikasikan, peserta akan mampu mengetahui harga pokok produksi dan menentukan harga jual yang menguntungkan. Selain itu, simulasi perhitungan HPP untuk berbagai jenis usaha juga

akan diberikan agar pelaku usaha dapat memahami penerapannya dalam bisnis mereka masing-masing.

Dari sisi hukum dan perpajakan, mayoritas UMK di Kelurahan Bintara yang belum memiliki legalitas usaha karena kurangnya informasi dan anggapan bahwa proses perizinan itu rumit. Padahal, legalitas sangat penting untuk meningkatkan kepercayaan konsumen dan memudahkan akses ke berbagai bantuan pemerintah maupun perbankan. Selain itu, kurangnya pemahaman tentang perpajakan juga membuat sebagian UMK takut dikenai pajak yang besar, sehingga mereka memilih untuk tetap beroperasi tanpa izin.

Untuk mengatasi masalah ini, penyuluhan akan difokuskan pada pentingnya legalitas usaha, Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP), Nomor Induk Berusaha (NIB), dan Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP). Pelaku UMK juga akan diberikan pemahaman dasar tentang pajak UMKM, termasuk skema pajak final 0,5% yang lebih ringan. Dengan adanya pendampingan dalam pengurusan legalitas dan pajak, diharapkan lebih banyak UMK yang memiliki status hukum yang jelas dan dapat beroperasi dengan lebih profesional.

Di era digital saat ini, pemasaran menjadi salah satu tantangan besar bagi UMK di Kelurahan Bintara yang masih mengandalkan metode promosi konvensional. Banyak pelaku usaha yang belum memanfaatkan media sosial atau *marketplace* untuk meningkatkan penjualan mereka. Padahal, dengan pemasaran digital yang efektif, produk mereka bisa mencapai pasar yang lebih luas dengan biaya yang relatif lebih rendah dibandingkan pemasaran *offline*.

Solusi yang dapat diterapkan adalah mengadakan pelatihan strategi pemasaran digital yang mencakup penggunaan media sosial, *marketplace*, serta teknik pemasaran berbasis konten. Pelaku usaha akan diberikan pemahaman tentang cara membuat isi/konten yang menarik, termasuk teknik fotografi produk, *copywriting*, dan analisis tren pasar digital. Dengan keterampilan ini, UMK dapat meningkatkan engagement pelanggan dan memperluas jaringan bisnis mereka secara lebih efektif.

Dengan mengikuti penyuluhan kegiatan ini, diharapkan para pelaku UMK akan mulai menerapkan pemasaran digital dalam bisnis mereka dan mampu mengelola dan memanfaatkan platform tersebut untuk meningkatkan penjualan. Selain itu, dengan adanya evaluasi berkala, dampak dari pemasaran digital ini dapat terus dimonitor untuk memastikan hasil yang optimal bagi UMK.

Secara keseluruhan, penyuluhan ini bertujuan untuk meningkatkan kapasitas pelaku UMK agar lebih siap menghadapi tantangan bisnis di era modern. Dengan memahami pentingnya laporan keuangan, perhitungan harga pokok produksi, aspek hukum dan perpajakan,

serta pemasaran digital, UMK dapat berkembang secara lebih profesional dan berkelanjutan. Melalui pendekatan yang komprehensif dan berbasis praktik, diharapkan UMK di lingkungan Kelurahan Bintara dapat meningkatkan daya saing mereka. Dengan adanya dukungan dari berbagai pihak, termasuk pemerintah dan komunitas bisnis, pelaku UMK dapat tumbuh dan berkontribusi lebih besar dalam perekonomian lokal.

### **Target Luaran**

Adapun target luaran minimal peserta mendapat masukan dalam menyusun laporan keuangan yang terdiri setidaknya laporan laba rugi dan laporan posisi keuangan secara sederhana dan pelaku UMK memahami pentingnya laporan keuangan dalam pengambilan keputusan usaha. Dengan adanya contoh laporan keuangan yang dapat digunakan oleh peserta sebagai acuan. Di samping itu, peserta penyuluhan mendapat pemahaman atas cara menghitung harga pokok produksi secara mandiri. Pelaku usaha mikro dan kecil dapat menentukan harga jual yang mampu bersaing dan menguntungkan. Adanya panduan penyusunan harga pokok produksi bentuk modul atau infografis untuk UMK diharapkan.

Semakin terbukanya peserta penyuluhan atas pentingnya aspek hukum dan perpajakan. Pelaku usaha mikro dan kecil memahami kewajiban perpajakan mereka. Diharapkan pula adanya panduan pendaftaran legalitas usaha dan pajak yang dapat digunakan UMK dalam bentuk modul atau infografis untuk UMK. Diharapkan banyak pelaku usaha mikro dan kecil memiliki akun bisnis aktif di media sosial atau *marketplace* dengan demikian pelaku usaha mampu membuat konten pemasaran digital yang menarik dan diharapkan adanya peningkatan *engagement* atau transaksi melalui platform digital.

### **Bab III**

#### **Metode Pelaksanaan**

##### 1. Metode Pelaksanaan

Untuk memastikan penyuluhan mengenai laporan keuangan, penghitungan harga pokok produksi, aspek hukum dan perpajakan, serta pemasaran digital bagi usaha mikro dan kecil berjalan efektif, diperlukan metode pelaksanaan yang sistematis. Penyuluhan ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan pelaku UMK di Kelurahan Bintara dalam mengelola bisnis mereka secara lebih profesional. Oleh karena itu, pendekatan yang digunakan harus mencakup teori dan praktik agar peserta dapat langsung mengaplikasikan ilmu yang diberikan.

Tahap pertama dalam pelaksanaan penyuluhan adalah identifikasi kebutuhan dan peserta. Survei awal atau wawancara dilakukan pada beberapa calon peserta penyuluhan guna mengetahui sampai sejauh mana pemahaman pelaku UMK terhadap materi yang akan diberikan. Selain itu, survei ini juga bertujuan untuk mengelompokkan peserta berdasarkan jenis usaha mereka agar materi yang disampaikan lebih relevan. Dengan demikian, setiap peserta dapat memperoleh manfaat maksimal sesuai dengan bidang usaha yang mereka jalankan. Setelah identifikasi kebutuhan dilakukan, tahap berikutnya adalah penyusunan materi penyuluhan. Materi penyuluhan ini disusun dengan cukup sederhana dan mudah dipahami oleh pelaku UMK di Kelurahan Bintara yang mungkin belum memiliki latar belakang pendidikan formal di bidang bisnis. Selain itu, materi akan mencakup contoh laporan keuangan, *template* penghitungan harga pokok produksi, panduan pendaftaran legalitas usaha, serta teknik pemasaran digital. Media visual seperti presentasi dan studi kasus nyata juga akan digunakan untuk mempermudah pemahaman peserta.

Penyuluhan akan dilaksanakan dalam empat sesi utama yang mencakup teori dan praktik. Sesi pertama adalah penyuluhan tentang laporan keuangan. Dalam sesi ini, peserta akan diberikan pemahaman mengenai pentingnya pencatatan keuangan, jenis-jenis laporan keuangan, serta cara menyusunnya. Workshop pembuatan laporan keuangan sederhana dan secara digital akan dilakukan agar peserta dapat langsung mempraktikkan pencatatan keuangan usaha mereka.

Sesi kedua akan membahas perhitungan harga pokok produksi (HPP). Banyak pelaku UMK di Kelurahan Bintara yang belum memahami cara menghitung HPP dengan benar, sehingga mereka sering kali menetapkan harga jual yang kurang menguntungkan. Oleh karena itu, dalam sesi ini akan dijelaskan komponen-komponen dalam HPP dan bagaimana cara menghitungnya. Para peserta juga akan diberikan simulasi perhitungan HPP sesuai dengan jenis usaha mereka agar mereka dapat menerapkan metode yang sesuai dengan kebutuhan bisnis masing-masing.

Sesi ketiga akan difokuskan pada aspek hukum dan perpajakan dalam usaha. Banyak UMK di Kelurahan Bintara yang masih beroperasi tanpa legalitas karena menganggap proses pendaftaran izin usaha itu sulit dan mahal. Penyuluhan ini akan memberikan pemahaman tentang pentingnya legalitas usaha serta langkah-langkah yang harus dilakukan untuk mendapatkan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP), Nomor Induk Berusaha (NIB), dan Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP). Selain itu, peserta juga akan diberikan pemahaman mengenai pajak UMKM, termasuk skema pajak final 0,5% yang diberlakukan pemerintah.

Sesi keempat akan membahas pemasaran digital, yang saat ini menjadi strategi penting dalam meningkatkan daya saing usaha. Pelaku UMK di Kelurahan Bintara akan dilatih untuk menggunakan media sosial dan juga melalui marketplace dalam memasarkan produk mereka. Teknik pembuatan konten menarik, seperti fotografi produk, *copywriting*, dan strategi pemasaran berbasis iklan digital, juga akan diajarkan. Dengan adanya sesi ini, diharapkan UMK di Kelurahan Bintara dapat meningkatkan jangkauan pasar mereka dan menarik lebih banyak pelanggan.

Pengabdian kepada masyarakat berikutnya akan diupayakan pelatihan dan pendampingan dalam bentuk teori dan praktik. Program ini juga mencakup sesi pendampingan. Setiap peserta akan diberikan tugas praktik, seperti menyusun laporan keuangan sendiri, menghitung HPP, mengurus legalitas usaha, atau membuat akun bisnis digital. Mentor atau fasilitator akan mendampingi peserta dalam proses ini untuk memastikan bahwa peserta/pelaku usaha telah memahami dan dapat mengaplikasikan ilmu yang telah diberikan.

Monitoring dan evaluasi juga menjadi bagian penting dalam metode pelaksanaan ini. Setelah penyuluhan selesai, dilakukan sesi tanya jawab dan diskusi untuk mengetahui kendala yang dihadapi peserta dalam menerapkan materi yang telah diajarkan. Dalam rangka memastikan keberlanjutan dampak penyuluhan, akan dilakukan komunikasi berkala dengan peserta. Tim penyuluh akan melakukan kunjungan atau pemantauan secara *online* atau *offline* untuk melihat perkembangan usaha peserta setelah mengikuti pelatihan. Jika ditemukan kendala dalam penerapan materi, peserta dapat diberikan bimbingan tambahan agar mereka tidak merasa kesulitan dalam mengimplementasikan ilmu yang telah diperoleh.

Sebagai bentuk dokumentasi dan pelaporan, tim penyuluh akan menyusun laporan hasil penyuluhan. Laporan ini akan mencakup jumlah peserta yang mengikuti penyuluhan, keberhasilan pelaksanaan penyuluhan, pemahaman dari materi yang disampaikan, serta kendala yang dihadapi selama pelaksanaan. Rekomendasi perbaikan dan strategi keberlanjutan juga akan disampaikan dalam laporan ini untuk memastikan bahwa UMK di Kelurahan Bintara terus mendapatkan manfaat dari program penyuluhan ini.

Selain itu, hasil dari penyuluhan ini juga akan disampaikan kepada Kelurahan Bintara untuk dapat memberikan dukungan lebih lanjut dalam keberlanjutan dari kegiatan penyuluhan saat ini. Komunitas UMK Kelurahan Bintara juga diharapkan dapat membantu dalam memperluas jaringan pemasaran bagi UMK di Kelurahan Bintara yang telah mengikuti penyuluhan atau pelatihan. Melalui pendekatan yang sistematis ini, diharapkan pelaku UMK di lingkungan Kelurahan Bintara dapat memperoleh ilmu yang berguna dan dapat diaplikasikan dalam usaha mereka. Penyuluhan ini bukan hanya bertujuan untuk meningkatkan keterampilan peserta, tetapi juga untuk membantu mereka dalam menghadapi tantangan bisnis di era modern yang semakin kompetitif.

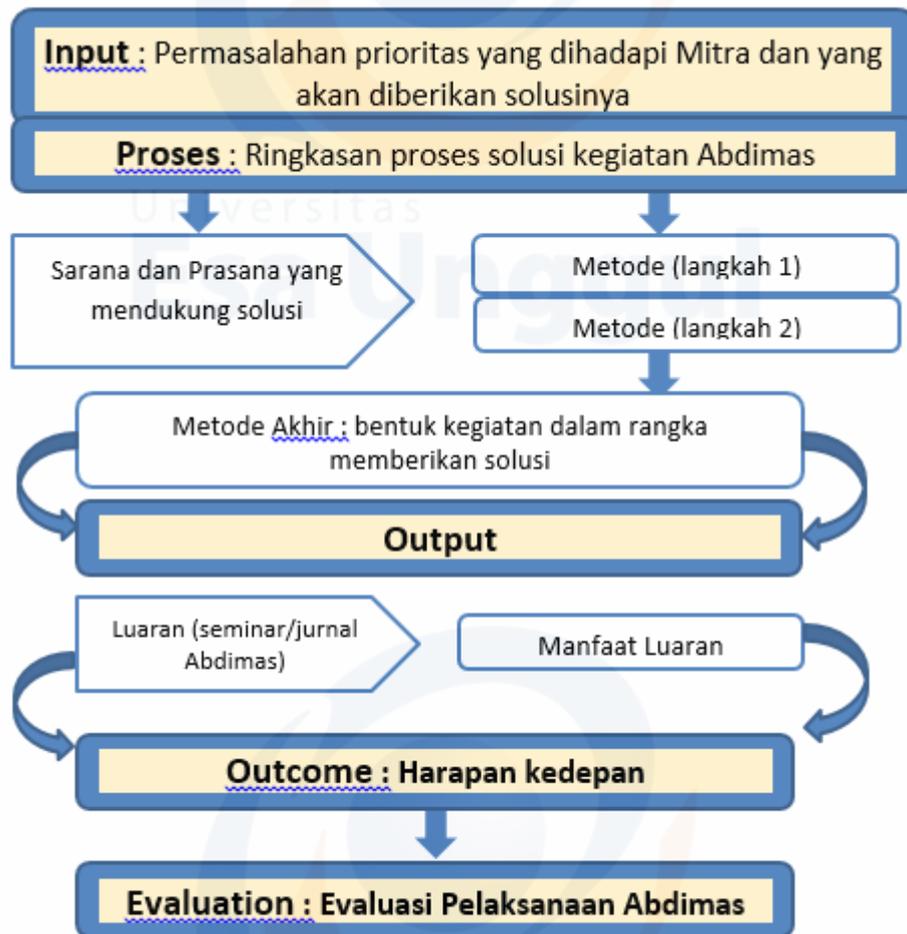
Dengan adanya dukungan dari berbagai pihak, pelaku UMK Kelurahan Bintara diharapkan dapat lebih mandiri dan mampu mengembangkan usaha mereka secara lebih profesional. Dengan pemahaman yang luas mengenai laporan keuangan, harga pokok produksi, aspek hukum dan perpajakan, serta pemasaran digital, UMK di Kelurahan Bintara dapat meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha mereka di masa depan.

Program ini diharapkan dapat menjadi langkah awal bagi UMK di Kelurahan Bintara untuk berkembang dan menjadi lebih siap dalam menghadapi berbagai tantangan bisnis. Dengan penerapan metode pelaksanaan yang tepat, penyuluhan ini mampu memberikan pengaruh yang baik dalam meningkatkan kualitas dan profesionalisme UMK di lingkungan kelurahan.

## 2. Gambaran IPTEKS yang ditransfer ke UMKM/Mitra

Penyuluhan bagi usaha mikro dan kecil dalam penyusunan Laporan Keuangan dan Harga Pokok Produksi, aspek perpajakan, dan pemasaran digital di lingkungan Kelurahan Bintara, Kecamatan Bekasi Barat, Kota Bekasi dilaksanakan di balai pertemuan Kelurahan Bintara, Kecamatan Bekasi Barat, Kota Bekasi, Jalan Bintara VIII, disampaikan hal pentingnya materi yang disampaikan yang dapat digunakan dalam pengambilan keputusan bisnis.

Berikut ini adalah gambaran IPTEKS yang ditransfer ke UMK di lingkungan Kelurahan Bintara, Kecamatan Bekasi Barat, Kota Bekasi.



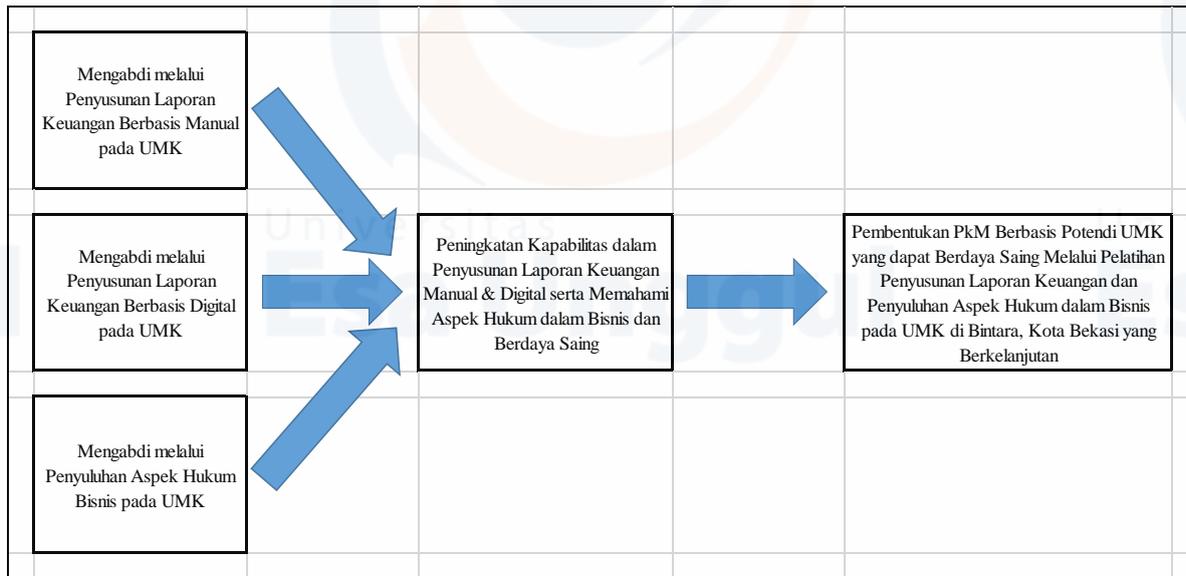
Gambar 1. IPTEKS untuk Mitra

Tujuan penyampaian materi tentang laporan keuangan adalah agar para pelaku UMK lebih melek atas penyusunan laporan keuangan, bagaimana menghitung Harga Pokok Produksi, meningkatnya pemahaman atas aspek hukum dan perpajakan UMK, dan mendorong pelaku UMK untuk menggunakan pemasaran digital, antara lain dengan whatsapp bisnis.

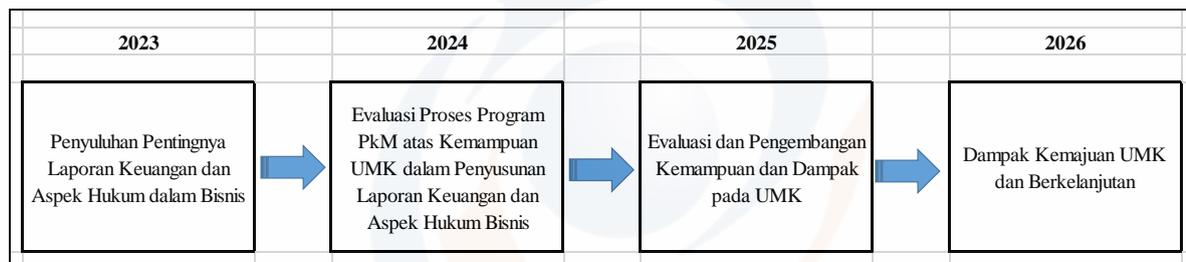
### 1. Roadmap

Road map pengabdian kepada masyarakat ini menambah literasi keuangan bagi usaha mikro dan kecil dan meningkatkan wawasan dan pengetahuan serta diharapkan meningkatkan motivasi dalam berusaha dan produktivitas.

Peta pengabdian kepada masyarakat diperlihatkan pada gambar berikut ini.



Gambar 2: Road Map Pengabdian kepada Masyarakat



Gambar 3: Road Map Evaluasi Perkembangan Pengabdian kepada Masyarakat

## **Bab IV**

### **Hasil dan Pembahasan**

Penyuluhan Usaha Mikro dan Kecil dalam Penyusunan Laporan Keuangan dan Harga Pokok Produksi, Aspek Perpajakan, dan Pemasaran Digital di Lingkungan Kelurahan Bintara, Kecamatan Bekasi Barat, Kota Bekasi berlangsung pada hari Selasa, tanggal 4 Februari 2025, pukul 08.00 – 13.00 WIB.

Pelaksanaan kegiatan dihadiri oleh sekitar 40 pelaku usaha mikro dan kecil dengan usaha makanan & minuman dan jasa di lingkungan Kelurahan Bintara. Kegiatan penyuluhan dibuka secara resmi oleh Lurah Bintara, Bpk. Achmad Supriatna, S. AP. yang didampingi Kepala Seksi Pemberdayaan Masyarakat dan Pembangunan, Bpk. Raymond Patar Sitinjak, SE, M.Si., Ibu Ketua Tim Penggerak PKK Kelurahan Bintara, Ibu Yanah Rohanah, dan Sekretaris Tim Penggerak PKK Kelurahan Bintara, Ibu Rika Asiyati, S.Pd.

Pada kegiatan ini materi penyusunan laporan keuangan yang dimulai dari manfaat dihasilkannya laporan keuangan dan beberapa bentuk/jenis laporan keuangan yang sesuai dengan standar akuntansi yang berlaku saat ini. Materi ini disampaikan oleh dosen dari Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul Program Studi Magister Akuntansi, Dr. Yanuar Ramadhan, SE., MM., Ak., CA., CFMA dan dosen dari Program Studi Sarjana Akuntansi, Ai Hendrani, SE., M.A.k., dan Barlia Anis Syahzuni SE., M.A.k. Materi penyusunan harga pokok produksi dengan tujuan pelaku usaha dapat memutuskan harga jual yang lebih baik, disampaikan oleh dosen dari Program Studi Sarjana Akuntansi, yaitu Novera KM, SE., M.Ak., Ak., CA dan Yosefin Karnawati, SE. MM, M.Ak.. Penyampaian materi berikutnya, yaitu mengenai pemasaran digital disampaikan oleh Heriyanti, ST., M.Ikom. dan Safiani A. Faaroek, SE., M.Ikom. Adapun pada sesi terakhir, materi terkait aspek hukum dan perpajakan disampaikan oleh dosen dari Universitas Yarsi, Dr. Suhirman, SE., M.Si, Ak., CA. Kegiatan bersama dosen dari perguruan tinggi swasta lainnya ini merupakan wujud dari implementasi perjanjian kerja sama antar perguruan tinggi.

Penyuluhan mengenai laporan keuangan, penghitungan harga pokok produksi (HPP), aspek hukum dan perpajakan, serta pemasaran digital bagi usaha mikro dan kecil (UMK) di lingkungan kelurahan telah dilaksanakan sesuai dengan roadmap yang telah disusun. Kegiatan ini menjangkau peserta dari berbagai jenis usaha antara lain makanan, minuman, dan jasa. Hasil penyuluhan ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman atas pentingnya laporan keuangan. Setelah kegiatan terlaksana diharapkan pelaku usaha mikro dan kecil memahami komponen HPP dan menerapkannya dalam perhitungan harga produksi dan harga jual produk mereka.

Demikian pula halnya dengan kesadaran terhadap aspek hukum dan perpajakan, diharapkan pelaku usaha mikro dan kecil memahami manfaat legalitas usaha, seperti kemudahan akses permodalan dan peluang untuk mengikuti program bantuan pemerintah dan pajak yang harus dihitung dan dibayarkan. Terkait pemasaran digital, diharapkan pelaku usaha mikro dan kecil mulai menggunakan media sosial dan marketplace dalam memasarkan produk mereka. Tidak lagi hanya mengandalkan promosi dari mulut ke mulut.

## **BAB V**

### **Kesimpulan**

Hasil penyuluhan menunjukkan bahwa program ini memberikan pengaruh positif bagi pelaku UMK, terutama dalam meningkatkan keterampilan manajerial dan pemasaran mereka. Sebagian besar peserta yang sebelumnya tidak mempunyai pemahaman atas pencatatan keuangan kini mulai tergerak untuk menerapkannya, sehingga memungkinkan mereka untuk mengelola bisnis dengan lebih terstruktur. Selain itu, pemahaman tentang harga pokok produksi sangat membantu peserta dalam menentukan harga jual yang lebih menguntungkan. Sebelumnya, banyak UMK merasa kesulitan dalam menghitung biaya produksi yang sesungguhnya, sehingga mereka cenderung menetapkan harga secara asal-asalan. Setelah mengikuti penyuluhan ini, pelaku usaha mikro dan kecil dapat menerapkan metode perhitungan yang lebih akurat.

Aspek hukum dan perpajakan masih menjadi tantangan bagi beberapa peserta, meskipun kesadaran akan hukum dan perpajakan sudah mulai meningkat. Beberapa kendala yang dihadapi antara lain kurangnya waktu untuk mengurus izin serta ketakutan terhadap kewajiban perpajakan. Oleh karena itu, perlu adanya program lanjutan yang lebih menekankan kemudahan dan manfaat dari legalitas usaha serta memberikan asistensi lebih lanjut dalam proses pendaftarannya. Adapun dalam hal pemasaran digital, sebagian besar peserta telah mulai memahami bagaimana mengadopsi strategi digital, meskipun masih ada yang memerlukan pendampingan lebih lanjut dalam hal optimalisasi penggunaan media sosial dan marketplace.

Secara keseluruhan, penyuluhan ini telah mencapai sebagian besar target yang ditetapkan. Namun, untuk memastikan keberlanjutan dampaknya, perlu adanya strategi pendampingan jangka panjang. Beberapa rekomendasi yang dapat diberikan antara lain program pendampingan dan mentoring bagi peserta yang masih mengalami kendala, penyediaan platform diskusi online sebagai wadah berbagi pengalaman, serta kerja sama dengan pemerintah atau komunitas bisnis untuk memberikan akses lebih luas terhadap modal dan pelatihan lanjutan.

Dengan adanya hasil yang positif ini, diharapkan usaha mikro dan kecil di lingkungan Kelurahan Bintara dapat semakin berkembang, memiliki daya saing yang lebih baik, serta mampu beradaptasi dengan perubahan di dunia bisnis, terutama dalam era digital yang semakin kompetitif.

Kegiatan Penyuluhan Usaha Mikro dan Kecil dalam Penyusunan Laporan Keuangan dan Harga Pokok Produksi, Aspek Perpajakan, dan Pemasaran Digital di Lingkungan Kelurahan Bintara, Kecamatan Bekasi Barat, Kota Bekasi ini berlangsung pada tanggal 4 Februari 2025 dengan berjalan baik, lancar, dan peserta sangat antusias dalam mengikuti acara penyuluhan tersebut. Berikut pada lampiran ini disertakan beberapa dokumentasi kegiatan tersebut.

## BAB VI

### Saran

Berdasarkan hasil dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, dapat diberikan saran yang bermanfaat, yakni sebagai berikut:

Pelaku usaha mikro dan kecil sering kali mengabaikan penyusunan laporan keuangan karena dianggap rumit dan tidak perlu. Namun, sesungguhnya laporan keuangan sangat bermanfaat dalam mencerminkan kondisi usaha secara keseluruhan. Dengan pencatatan yang baik, pemilik usaha dapat mengetahui laba atau rugi yang dihasilkan, mengontrol arus kas, serta membuat keputusan bisnis yang lebih tepat. Selain itu, laporan keuangan yang rapi juga memudahkan akses ke pendanaan dari perbankan atau investor.

Selain laporan keuangan, penyusunan harga pokok produksi (HPP) juga penting agar usaha tetap kompetitif dan menguntungkan. HPP membantu menetapkan harga jual yang sesuai dengan biaya produksi, sehingga tidak terjadi kerugian akibat harga yang terlalu rendah atau kehilangan pelanggan karena harga yang terlalu tinggi. Dengan memahami harga pokok produksi dan harga pokok penjualan, pelaku usaha dapat mengidentifikasi peluang untuk menekan biaya produksi dan meningkatkan efisiensi operasional.

Dari sisi hukum dan perpajakan, usaha mikro dan kecil perlu memahami peraturan yang berlaku agar dapat beroperasi dengan legal dan terhindar dari sanksi. Mendaftarkan usaha secara resmi, misalnya dengan mendapatkan Nomor Induk Berusaha (NIB), memberikan perlindungan hukum serta membuka peluang kerja sama dengan pihak lain. Selain itu, pemahaman tentang kewajiban pajak, seperti Pajak Penghasilan (PPh) dan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) jika omzet sudah memenuhi batas tertentu, akan menghindarkan usaha dari denda akibat ketidakpatuhan pajak.

Dalam era digital saat ini, pemasaran digital menjadi strategi yang efektif untuk menjangkau lebih banyak pelanggan dengan biaya yang lebih rendah dibandingkan pemasaran konvensional. Usaha mikro dan kecil di Kelurahan Bintara dapat memanfaatkan media sosial, website, atau *marketplace* untuk meningkatkan visibilitas produk dan layanan mereka. Dengan konten yang menarik serta strategi pemasaran yang tepat, usaha dapat meningkatkan penjualan dan membangun loyalitas pelanggan.

Selain menggunakan platform digital, pemilik usaha juga sebaiknya memahami teknik pemasaran seperti SEO (Search Engine Optimization) untuk meningkatkan visibilitas bisnis di pencarian Google. Kampanye digital melalui iklan berbayar di media sosial atau Google Ads juga bisa menjadi pilihan untuk mempercepat pertumbuhan bisnis. Penggunaan data analitik dalam

pemasaran digital membantu pemilik usaha memahami perilaku pelanggan dan menyesuaikan strategi agar lebih efektif.

Dengan menerapkan pencatatan keuangan yang baik, menentukan harga pokok produksi secara akurat, mematuhi aspek hukum dan perpajakan, serta memanfaatkan pemasaran digital, usaha mikro dan kecil dapat berkembang lebih pesat dan berdaya saing tinggi. Keempat aspek ini saling berkaitan dan mendukung keberlanjutan usaha dalam jangka panjang. Oleh karena itu, para pelaku usaha perlu terus belajar dan beradaptasi dengan perkembangan bisnis agar tetap relevan di pasar yang semakin kompetitif.

## Daftar Pustaka

- Direktorat Jenderal Pajak. (2023). Panduan Pajak untuk UMKM. <https://www.pajak.go.id>.  
<http://journalfeb.unla.ac.id/index.php/jasa/article/view/1867>  
<https://aseanlecturer.com/>  
<https://digilib.esaunggul.ac.id/laporan-program-pengabdian-masyarakatwebinar-pengelolaan-dan-pelaporan-keuangan-pada-bisnis-umkm-di-masa-pandemi-covid19-melalui-optimalisasi-penggunaan-media-digital-21287.html>  
<https://ejournal.upi.edu/index.php/aset/article/view/51122>  
<https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue/article/view/1640>  
<https://kabar6.com/puluhan-pelaku-usaha-dilatih-ilmu-kewirausahaan-dari-universitas-esa-unggul/>  
<https://kel-bintara.bekasikota.go.id/187/2/kelurahan-bintara-raih-prestasi-terbaik-pada-lomba-kinerja-kelurahan-2022>  
<https://media-indonews.com/sekdis-dpmd-jawa-barat-kagum-dengan-umkm-unggulan-bintara/>  
<https://nasional.kontan.co.id/news/kasus-corona-hingga-11-agustus-2022-tetap-tinggi-puncak-covid-19-mundur>  
<https://smesco.go.id/berita/hari-umkm-nasional-2021-umkm-kuat-bangsa-berdaulat>  
<https://smesta.kemenkopukm.go.id/si-apik-aplikasi-pencatatan-keuangan-ukm-lengkap-dan-gratis-dari-bank-indonesia/>  
<https://www.bekasikota.go.id/detail/kelurahan-bintara-raih-penghargaan-juara-ii-tingkat-nasional-inovasi-perkembangan-desa-dan-kelurahan>  
[https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Documents/LPI\\_2020.pdf](https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Documents/LPI_2020.pdf)  
[https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp\\_2434322.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2434322.aspx)  
[https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp\\_2420622.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2420622.aspx)  
<https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2025/02/05/2408/ekonomi-indonesia-tahun-2024-tumbuh-5-03-persen--c-to-c---ekonomi-indonesia-triwulan-iv-2024-tumbuh-5-02-persen--y-on-y---ekonomi-indonesia-triwulan-iv-2024-tumbuh-0-53-persen--q-to-q--.html>  
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20221229075228-4-401045/jelang-akhir-2022-jumlah-utang-ri-sudah-segini-nih>  
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20230120101815-4-407042/forum-ekonomi-dunia-bawa-kabar-horor-5-krisis-terjadi-2023#:~:text=Forum%20Ekonomi%20Dunia%20Bawa%20Kabar%20Horor%3A%20%20Krisis,5%205.%20Kontestasi%20geopolitik%20terhadap%20sumber%20daya%2>

<https://www.dakta.com/news/29824/kelurahan-bintara-masuk-3-besar-lomba-kinerja-tingkat-jabar-plt-wali-kota-bekasi-gelorakan-semangat>

<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4420/ekonomi-indonesia-q2-tahun-2022-tumbuh-impresif-di-tengah-ketidakpastian-dan-krisis-global>

<https://www.kominfo.go.id/content/detail/40500/mendag-ekonomi-indonesia-maju-karena-ukm-kuat/0/berita>

[https://www.msn.com/id-id/berita/other/ini-daftar-negara-terkuat-di-dunia-indonesia-di-peringkat-berapa/ar-](https://www.msn.com/id-id/berita/other/ini-daftar-negara-terkuat-di-dunia-indonesia-di-peringkat-berapa/ar-AA16A1hp?rc=1&ocid=winp1taskbar&cvid=361821b146764f90c638b8f6a892324d)

[AA16A1hp?rc=1&ocid=winp1taskbar&cvid=361821b146764f90c638b8f6a892324d](https://www.msn.com/id-id/berita/other/ini-daftar-negara-terkuat-di-dunia-indonesia-di-peringkat-berapa/ar-AA16A1hp?rc=1&ocid=winp1taskbar&cvid=361821b146764f90c638b8f6a892324d)

Ismail, T. dan Ramadhan, Y. Atur Duitmu!. 2022. Elex Media Komputindo.

Jurnal Manajemen & Kewirausahaan, Universitas Indonesia. (2022). "Strategi Digital Marketing bagi UMKM dalam Meningkatkan Daya Saing."

Kasmir. (2018). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2023). Laporan Tahunan UMKM dan Perkembangannya di Indonesia. Diakses dari <https://www.kemenkopukm.go.id>.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). Marketing Management. Pearson Education.

Krisis Utang Negara Besar Jadi Risiko Utama Ekonomi RI Hingga 2023 - Makro Katadata.co.id

Peraturan Menteri Koperasi dan UKM Nomor 2 Tahun 2019 tentang Kemudahan Perizinan bagi Usaha Mikro dan Kecil.

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tentang Inklusi Keuangan bagi UMKM.

Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018 tentang Pajak Penghasilan atas Penghasilan dari Usaha yang Diterima atau Diperoleh Wajib Pajak yang Memiliki Peredaran Bruto Tertentu.

Rencana Induk Pengabdian pada Masyarakat Universitas Esa Unggul 2022-2026

Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. W. (2019). Akuntansi untuk UKM: Panduan Praktis Menyusun Laporan Keuangan. Yogyakarta: Pustaka Baru.

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).

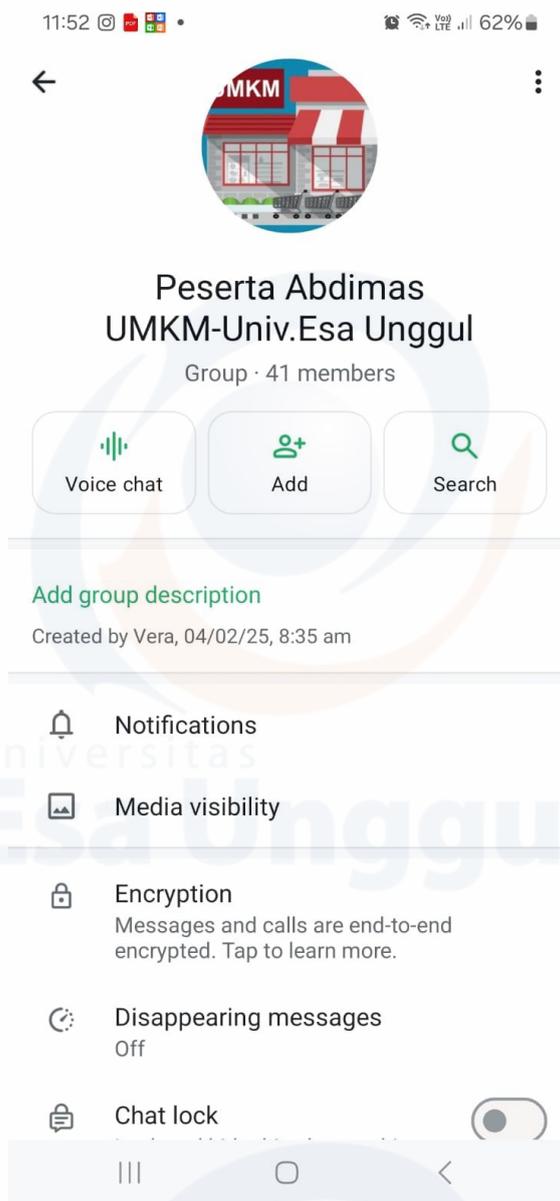
## Dokumentasi

1. Link submit ke jurnal Jurnal Abdimas Kartika Wijayakusuma. Jurnal terakreditasi Sinta 4.

Submission URL:

<https://journal.unjani.ac.id/index.php/jkwwk/authorDashboard/submission/811>

2. Grup Whatsapps Peserta Pelatihan Pembukuan Bagi UMKM



**Lampiran foto-foto kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat:**





Lampiran sertifikat sebagai narasumber:



The certificate features a blue and gold geometric border. At the top center are the logos of Kota Bekasi and Universitas Esa Unggul. The main text is in large blue font, followed by the recipient's name and title. The award details are in a smaller black font. At the bottom, there are two signatures with their respective official stamps and titles, flanking a central gold seal.

**SERTIFIKAT**  
DIBERIKAN KEPADA  
**Yanuar Ramadhan**  
Sebagai  
PEMBICARA  
Dalam Pengabdian Kepada Masyarakat pada Program Penyuluhan Laporan Keuangan dan Harga Pokok Produksi, Aspek Perpajakan, dan Pemasaran Digital di Lingkungan Kelurahan Bintara, Kecamatan Bekasi Barat, Kota Bekasi (Selasa, 4 Februari 2025).

  
**Achmad Supriatna, S.AP**  
Lurah Bintara



  
**Laras Sitoayu, S.Gz, MKM**  
Kepala LPPM  
Universitas Esa Unggul



This certificate is identical in layout and content to the one above, but the recipient's name is **Suhirman**.

**SERTIFIKAT**  
DIBERIKAN KEPADA  
**Suhirman**  
Sebagai  
PEMBICARA  
Dalam Pengabdian Kepada Masyarakat pada Program Penyuluhan Laporan Keuangan dan Harga Pokok Produksi, Aspek Perpajakan, dan Pemasaran Digital di Lingkungan Kelurahan Bintara, Kecamatan Bekasi Barat, Kota Bekasi (Selasa, 4 Februari 2025).

  
**Achmad Supriatna, S.AP**  
Lurah Bintara



  
**Laras Sitoayu, S.Gz, MKM**  
Kepala LPPM  
Universitas Esa Unggul



# SERTIFIKAT

DIBERIKAN KEPADA

**Ai Hendrani**

Sebagai

PEMBICARA

Dalam Pengabdian Kepada Masyarakat pada Program Penyuluhan Laporan Keuangan dan Harga Pokok Produksi, Aspek Perpajakan, dan Pemasaran Digital di Lingkungan Kelurahan Bintara, Kecamatan Bekasi Barat, Kota Bekasi (Selasa, 4 Februari 2025).



**Achmad Supriatna, S.AP**  
Lurah Bintara



**Laras Sitoayu, S.Gz, MKM**  
Kepala LPPM  
Universitas Esa Unggul



# SERTIFIKAT

DIBERIKAN KEPADA

**Novera Kristianti Maharani**

Sebagai

PEMBICARA

Dalam Pengabdian Kepada Masyarakat pada Program Penyuluhan Laporan Keuangan dan Harga Pokok Produksi, Aspek Perpajakan, dan Pemasaran Digital di Lingkungan Kelurahan Bintara, Kecamatan Bekasi Barat, Kota Bekasi (Selasa, 4 Februari 2025).



**Achmad Supriatna, S.AP**  
Lurah Bintara



**Laras Sitoayu, S.Gz, MKM**  
Kepala LPPM  
Universitas Esa Unggul



# SERTIFIKAT

DIBERIKAN KEPADA

## Barlia Anis Syahzuni

Sebagai

PEMBICARA

Dalam Pengabdian Kepada Masyarakat pada Program Penyuluhan Laporan Keuangan dan Harga Pokok Produksi, Aspek Perpajakan, dan Pemasaran Digital di Lingkungan Kelurahan Bintara, Kecamatan Bekasi Barat, Kota Bekasi (Selasa, 4 Februari 2025).



**Achmad Supriatna, S.AP**  
Lurah Bintara



**Laras Sitoayu, S.Gz, MKM**  
Kepala LPPM  
Universitas Esa Unggul



# SERTIFIKAT

DIBERIKAN KEPADA

## Heriyanti

Sebagai

PEMBICARA

Dalam Pengabdian Kepada Masyarakat pada Program Penyuluhan Laporan Keuangan dan Harga Pokok Produksi, Aspek Perpajakan, dan Pemasaran Digital di Lingkungan Kelurahan Bintara, Kecamatan Bekasi Barat, Kota Bekasi (Selasa, 4 Februari 2025).



**Achmad Supriatna, S.AP**  
Lurah Bintara



**Laras Sitoayu, S.Gz, MKM**  
Kepala LPPM  
Universitas Esa Unggul



# SERTIFIKAT

DIBERIKAN KEPADA

**Safiani A. Faaroek**

Sebagai

PEMBICARA

Dalam Pengabdian Kepada Masyarakat pada Program Penyuluhan Laporan Keuangan dan Harga Pokok Produksi, Aspek Perpajakan, dan Pemasaran Digital di Lingkungan Kelurahan Bintara, Kecamatan Bekasi Barat, Kota Bekasi (Selasa, 4 Februari 2025).



**Achmad Supriatna, S.AP**  
Lurah Bintara



Universitas  
**Esa Unggul**  
LPPM

**Laras Sitoayu, S.Gz, MKM**  
Kepala LPPM  
Universitas Esa Unggul



# SERTIFIKAT

DIBERIKAN KEPADA

**Yosevin Karnawati**

Sebagai

PEMBICARA

Dalam Pengabdian Kepada Masyarakat pada Program Penyuluhan Laporan Keuangan dan Harga Pokok Produksi, Aspek Perpajakan, dan Pemasaran Digital di Lingkungan Kelurahan Bintara, Kecamatan Bekasi Barat, Kota Bekasi (Selasa, 4 Februari 2025).



**Achmad Supriatna, S.AP**  
Lurah Bintara



Universitas  
**Esa Unggul**  
LPPM

**Laras Sitoayu, S.Gz, MKM**  
Kepala LPPM  
Universitas Esa Unggul

## Lokasi Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

Lokasi Penyuluhan Usaha Mikro dan Kecil dalam Penyusunan Laporan Keuangan dan Harga Pokok Produksi, Aspek Perpajakan, dan Pemasaran Digital di Lingkungan Kelurahan Bintara, Kecamatan Bekasi Barat, Kota Bekasi di Gedung Pertemuan Kelurahan Bintara, Kecamatan Bekasi Barat, Kota Bekasi. Berjarak 31,3 km dengan waktu tempuh 52 menit dari Kampus Universitas Esa Unggul di Kebon Jeruk ke Kelurahan Bintara, Bekasi Barat, Kota Bekasi.

