

HIGH IMPACT LEADERSHIP BREAKTHROUGH

ESA UNGGUL, KEBON JERUK –JAKARTA, 09 MARET 2018

dipersiapkan oleh :



Force One
Trade Marketing & Sales Consultant

 forceoneconsultant  Like forceoneconsultant

Mindiarto Djugorahardjo
Selling Therapist



How **generation z** is...



different from
millennials

BACKGROUND.....

What Makes Your Generation Unique?

<u>Millennial</u>	<u>Gen X</u>	<u>Boomer</u>	<u>Silent</u>
1. Technology use (24%)	Technology use (12%)	Work ethic (17%)	WW II, Depression (14%)
2. Music/Pop culture (11%)	Work ethic (11%)	Respectful (14%)	Smarter (13%)
3. Liberal/tolerant (7%)	Conservative/Trad'l (7%)	Values/Morals (8%)	Honest (12%)
4. Smarter (6%)	Smarter (6%)	"Baby Boomers" (6%)	Work ethic (10%)
5. Clothes (5%)	Respectful (5%)	Smarter (5%)	Values/Morals (10%)

Note: Based on respondents who said their generation was unique and distinct. Items represent individual, open-ended responses. Top five responses are shown for each age group. Sample sizes for sub-groups are as follows: Millennials, n=527; Gen X, n=173; Boomers, n=173; Silent, n=205.

GEN

Z

WHERE ARE YOU

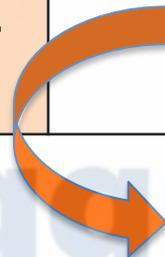
WHO THEY ARE TO YOU ?



Millenials 1980 - 2000	Gen – Z > 1998 -
Tech Savvy : 2 Screens at Once	Tech Savvy : 5 Screens at Once
Communicate with Text	Communicate with Image
Curators and Shaves	Creators & Collaborators
Now Focused	Future Focused
Optimist	Realistic
Want to be Discovered	Want to Work for Success
Your Current Students & Alumni	Your Prospective Student



LAST 10 YEARS



NEXT FIVE YEARS



KEPALA manusia
Ibarat Pohon yang
berbatang kokoh,
bercabang kuat dan
ber-ranting yang
rimbun dan ditopang
oleh akar yang
tegar.

Begitu juga kehidupan
kita di dunia

How **generation z** is...



different from
millennials

SURVEY SAYS.....

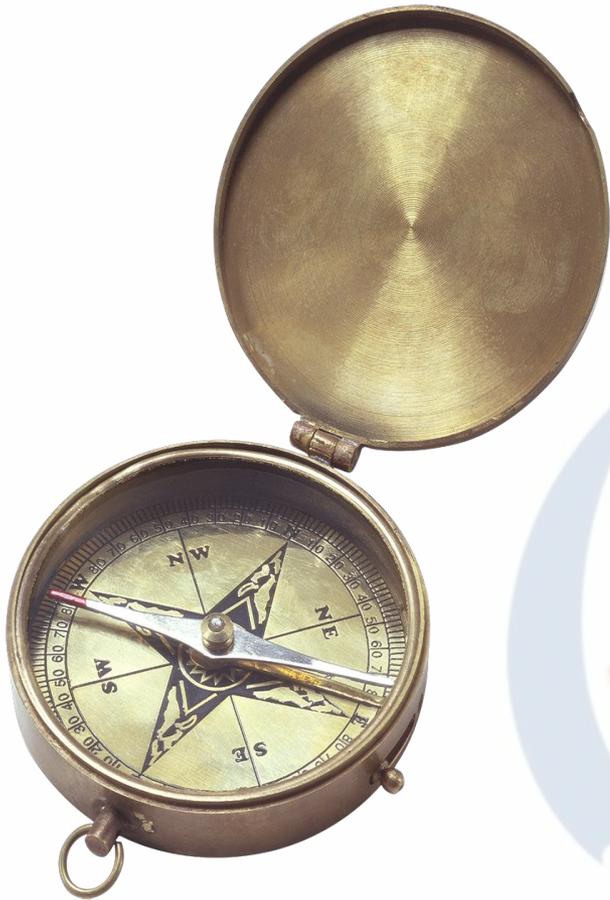
Universitas
Esa Unqqul

Unive
Es

Beberapa **penelitian** mulai Generation Z sejak tahun 1993 hingga akhir 2000.

Ada **perbedaan** yang jelas dalam **perilaku** dan preferensi antara Generasi Z dan milenium.

Perbedaan-perbedaan ini untuk **meminta penyesuaian** ketika datang ke Dunia Pendidikan, **PEKERJAAN** Kepemimpinan, Merekrut, Para Orangtua, Sosial dan Dunia Bisnis.



"Siapa Generasi Z?"

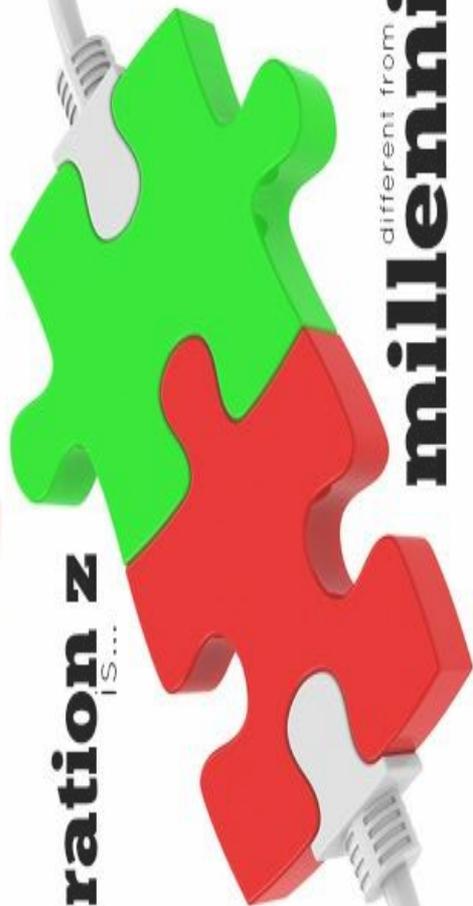
"Apa **perbedaan** antara milenium dan Generasi Z?"

Dalam banyak hal, **Generasi Z adalah versi ekstrim** dan kebalikan dari milenium.

Beberapa ekstrem terlihat dan **perbedaan bisa membantu** mempekerjakan Para Pendidik, **Pemimpin Perusahaan, Dunia Usaha,** dan Orang tua yang lebih baik dengan **generasi yang muncul** dan berkembang yad.



How **generation z** is...



different from
millennials

DIFFERENT.....



Universitas
Esa Unggul

Unive
Esa

15 Aspects That Highlight How Generation Z Is Different From Millennials

1. Lebih Pragmatis
2. Lebih berhati-hati
3. Lebih sadar tentang Uang
4. Senang tatap muka
5. Kurang Perhatian
6. Lebih Global
7. Kurang Berpendidikan
8. Lebih Individualis

9. Tergantung Technology
10. Kurang Mengasuh
11. Start Lebih Awal
12. Lebih Mengganggu
13. Split Tasking
14. Terlalu Fokus
15. Lebih Kewirausahaan

Bagaimana Generasi Z Berbeda dari milenium

1) Lebih Pragmatis.

- ✧ Generation Z lebih **realistis** bahwa **kesempatan tidak terbatas**
- ✧ Mereka perlu **terus menguasai keterampilan** baru untuk tetap hormat.
- ✧ Mungkin Generation Zers bisa berterima kasih (**Jika orang tua mereka Generation X**)

Do Learning Outcomes Kill Originality and Creativity?



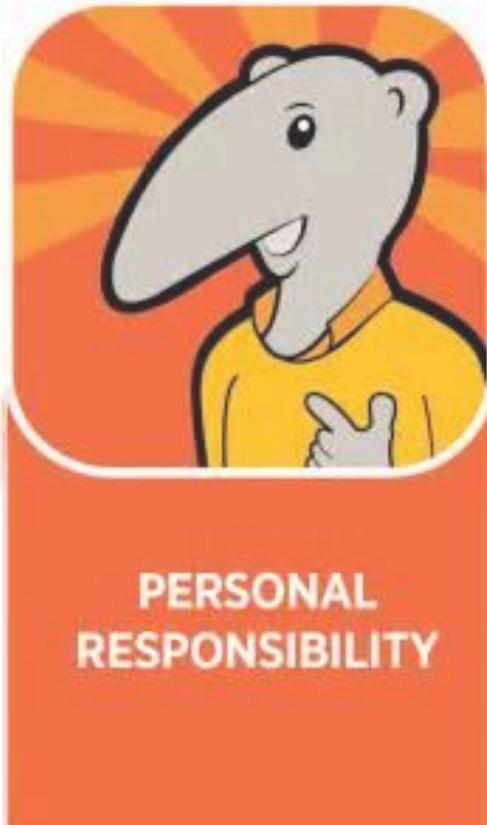
Alternatives?

2) Gen Z Lebih berhati-hati.

✧ Gen Z Tumbuh di tengah resesi global, perang, dan terorisme;

✧ Gen Z diharapkan untuk mengambil sedikit risiko dan **mencari stabilitas** dan keamanan (Kebebasan dan

Fleksibilitas yang milenium cari).





Rasa optimis yang Benar adalah sadar terhadap masalah yang akan muncul, tetapi mengetahui solusinya.

Mean The Art 0

3) Gen Z Lebih Sadar Tentang Uang.



✧ Tuntutan Jaminan Sosial

✧ Biaya Pendidikan

✧ Generasi Z lebih sadar tentang Uang dari milenium.

4) Lebih Senang tatap muka.

- ✧ 53% dari Generasi Z **lebih memilih komunikasi**
- ✧ Generasi Z menuntut **Kompensasi Lebih** pada keterampilan interpersonal
- ✧ Generation Z **menggunakan Teknologi** dan berinteraksi lebih terampil
- ✧ Generasi Z telah menggunakan Alat-alat teknologi seperti Skype, Google+ Hangouts, FaceTime, dan Snapchat untuk **berkomunikasi dengan penuh fokus pada penglihatan, suara, dan gerak lain.**



MEANING OF LIFE

Life +  = Happy

Life -  = Sad

----- +

2 Life = Happy + Sad

Life = $\frac{\text{Happy} + \text{Sad}}{2}$

Jadi :

Life = $\frac{1}{2}$ Happy + $\frac{1}{2}$ Sad

5) Kurang Perhatian

- ❖ Seperti bagaimana Generation X **dibayangi** oleh yang lebih besar **generasi Baby Boomer,**
- ❖ Generasi Z bisa dibayangi oleh **generasi terbesar** di planet ini, Millennial.



6) Lebih Global.



- ✧ Milenium dianggap generasi global pertama tetapi sebagai lebih dari dunia datang online, Generasi Z akan menjadi **lebih global dalam pemikiran** mereka, interaksi, dan relatedbility.
- ✧ 58% dari orang dewasa usia di seluruh dunia 35 + setuju bahwa "anak-anak saat ini memiliki lebih **banyak kesamaan dengan rekan-rekan global**"

7) Kurang berpendidikan.

- ✧ 64% dari Generasi Z (vs 71% dari milenium) **sedang-sedang saja dalam mempertimbangkan gelar** yang lebih tinggi.
- ✧ Membuat investasi besar ketika ada lebih banyak **alternatif online** yang tersedia?





8) Lebih individualistis.

✧ Generasi Z mencari **individualitas**

✧ Mencari **keunikan** dalam merek



Kerjasama
harus
diperoleh
bukan diminta

9) Lebih Tergantung Pada Technologie

- ✧ Milenium memeluk teknologi tetapi Generation Z akan menjadi **pribumi digital** benar karena mereka hanya tahu dunia dengan layar sentuh, media sosial, dan aplikasi.
- Generasi Z telah **mengembangkan hubungan** yang jauh lebih tinggi insting dengan teknologi.
- ↘ Generasi Zers berkolaborasi melalui Google Docs ketika milenium sedang belajar kursif.



10) Kurang mengasuh



✧ Baby Boomers adalah sebagai **orang tua Seribu**.

✧ Orang Tua Gen X kurang menyadari **efek negatif** "semua orang mendapat trofi"

✧ Gen X juga **cenderung over compensate**

11) Lebih awal-dimulai.

- ✧ Banyak pengusaha yang memprediksi bahwa lebih banyak siswa, mulai dari **16 tahun**, akan **langsung masuk ke magang**.
- ✧ Mengambil **pendidikan tinggi tradisional** dan sebagai pengganti studi online.



12) Lebih Mengganggu.

- ✧ Apa lagi yang Anda harapkan dari sebuah generasi yang hidup di dunia yang memperlakukan **gamer seperti atlet** dan selebriti YouTube adalah pemberontakan terhadap media tradisional ?
- ✧ Generasi Z adalah **jenis baru** dari hacker, aktivis, gamer, dan pengusaha.



13) Lebih Split-tasking.

- ✧ Di sekolah Generasi Z menciptakan **dokumen di laptop** mereka, dibuka kembali pada smartphone mereka saat di bus, dan mengunjungi kembali lagi di rumah sambil menonton TV.
- ✧ Mereka bergeser dari bekerja dan bermain, nyata dan virtual melebur intens singkat. Bayangkan bagaimana mereka akan **mengubah tempat kerja** dengan jenis alur kerja.



14) Terlalu fokus.

- ✧ Hari ini relevan terus-menerus disempurnakan dan **Generasi Z hidup di dunia update** terus menerus.
- ✧ Generasi Z **mencerna informasi cepat** berkat Snapchat dan 6 video Vine kedua.
- ✧ Jadi **rentang perhatian** mereka mungkin secara signifikan **lebih rendah** dari milenium.

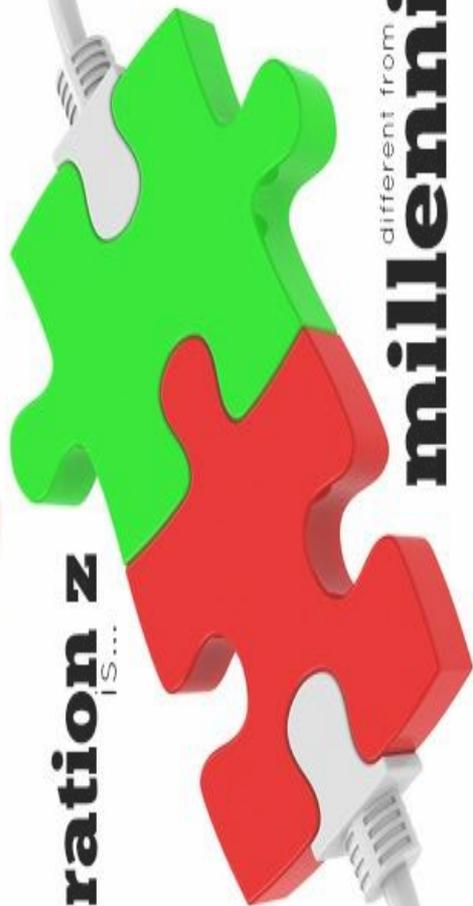


15) Lebih Kewirausahaan.

- ✧ Teknologi tinggi yad dan dunia sangat terhubung membujuk seluruh generasi untuk **berpikir dan bertindak lebih kewirausahaan.**
- ✧ Generasi Z keinginan lingkungan kerja yang lebih independen. Bahkan, **72%** dari siswa SMA mengatakan **mereka ingin memulai bisnis** suatu hari nanti.



How **generation z** is...



different from
millennials

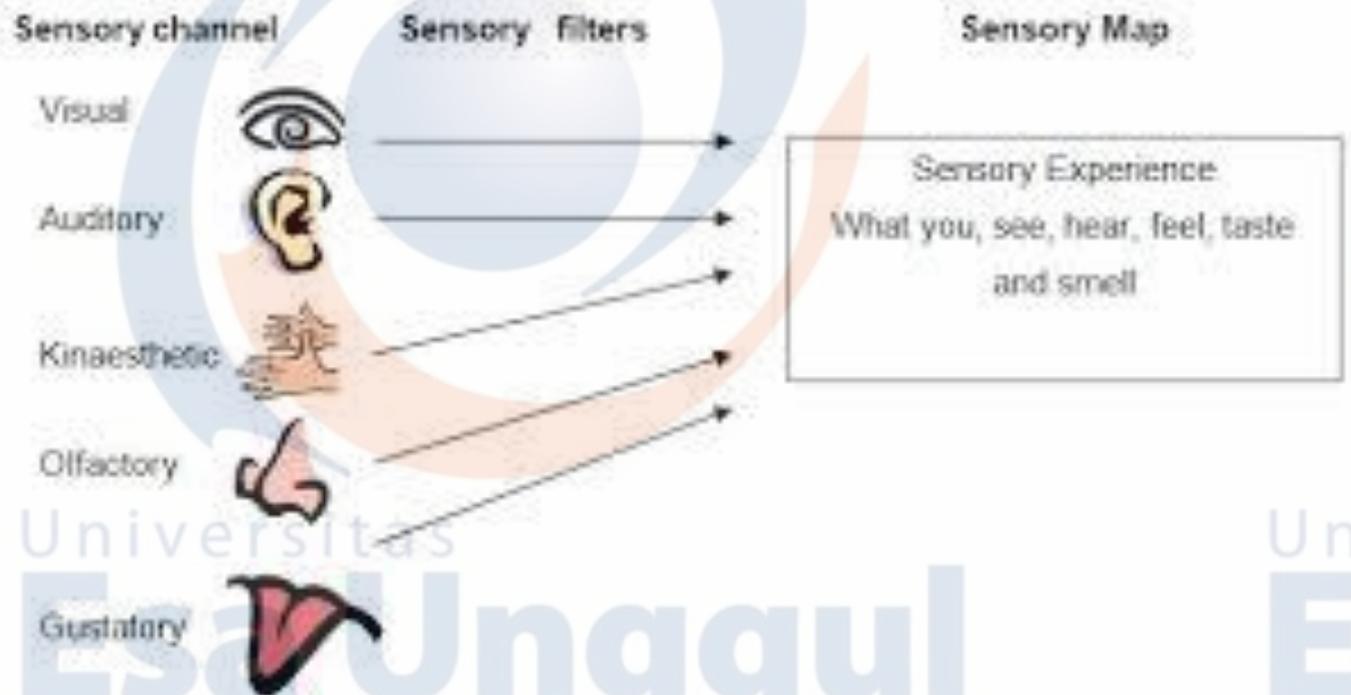
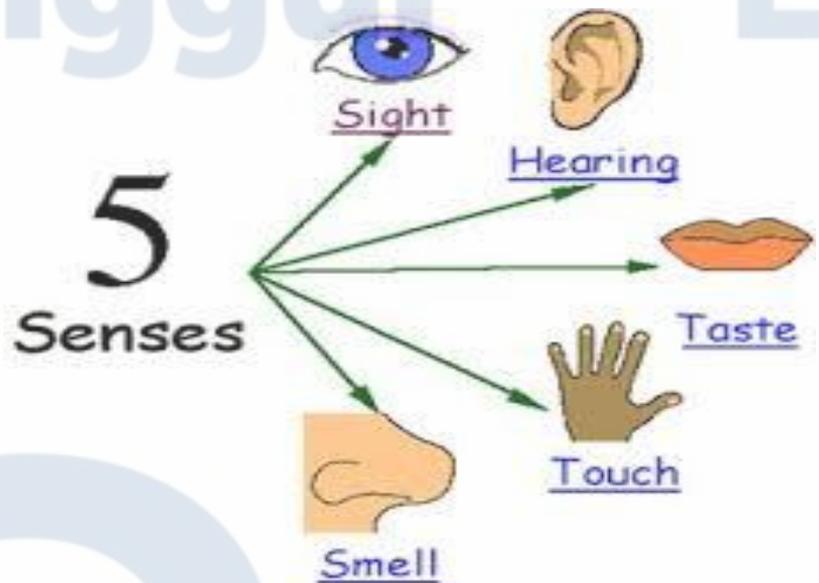
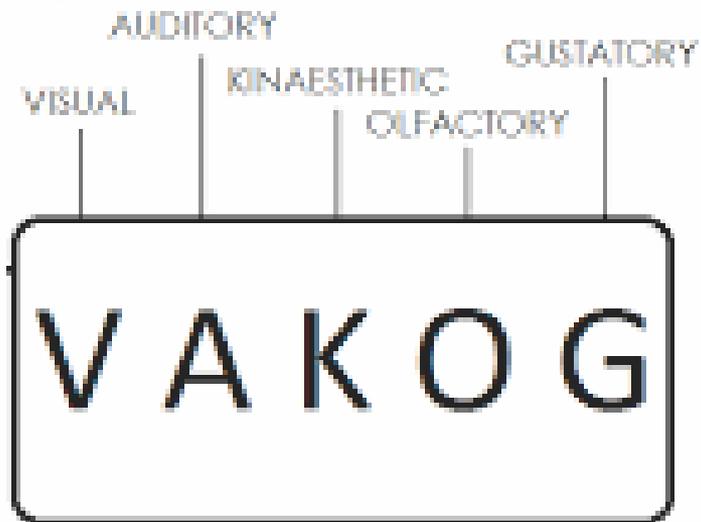
HOW THE SOLUTION LEADERSHIP BRAKTHROUGH.....



Banyak Orang
melangkah dengan
benar di jalan yang
salah dan Melangkah
dengan salah di jalan
benar,
Namun sangat langka
melangkah dengan
benar di jalan yang
Benar

PERUBAHAN APA YANG DIPERLUKAN ?







Anda dapat
berubah
dengan cara
merubah cara
berpikir tentang
diri sendiri dan
lingkungan
Anda

Mean The Art 0

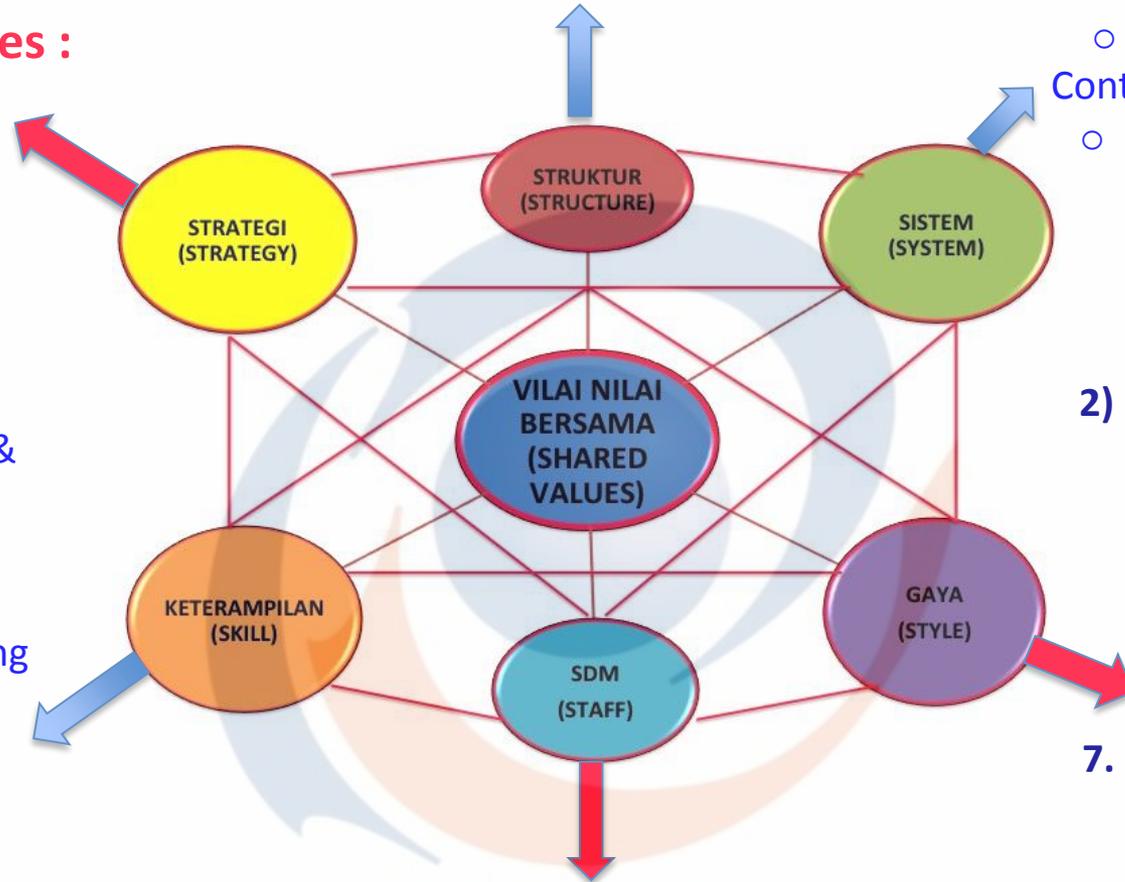
- Intelektualitas, Humanitas, Sosialitas dan Religiositas

○ **Core Competencies : Integrated Training Excellence**

- Understanding Market Need & Trend
- Basic Competencies Setiap Pemegang Jabatan
- Educations
- Experiences
- Benchmarking
- Productivity

- Struktur Organisasi Pimpinan Puncak
- Struktur Organisasi Operasional
- Sizing

- IT System
- Proses Belajar & Mengajar (Training System)
- Keseimbangan IQ, AQ, EQ, SQ,
- Reward & Punishment
- Base on Performance Contribution NOT Seniority
- Remuneration System

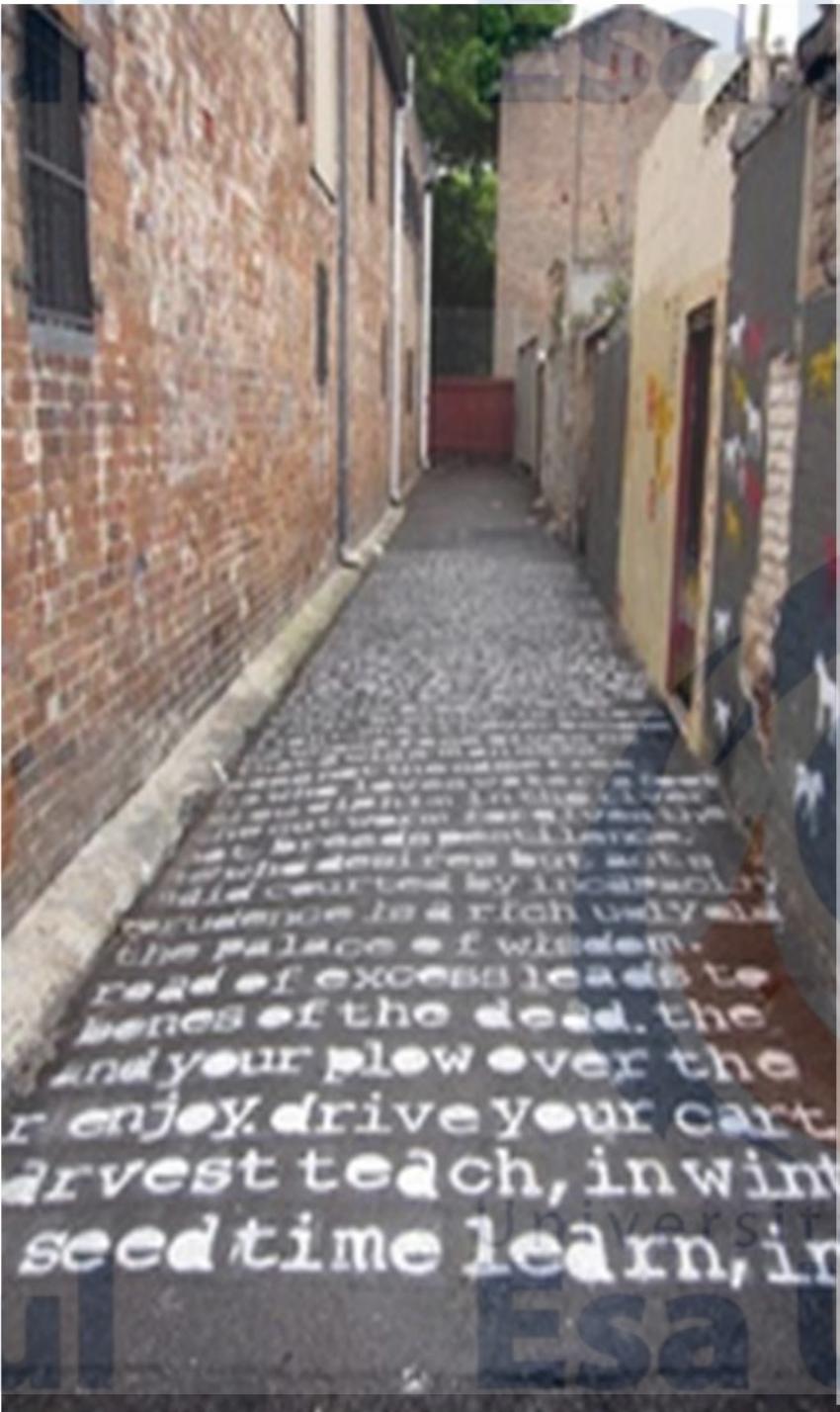


○ **Service Excellence Approach**

- Professionalism

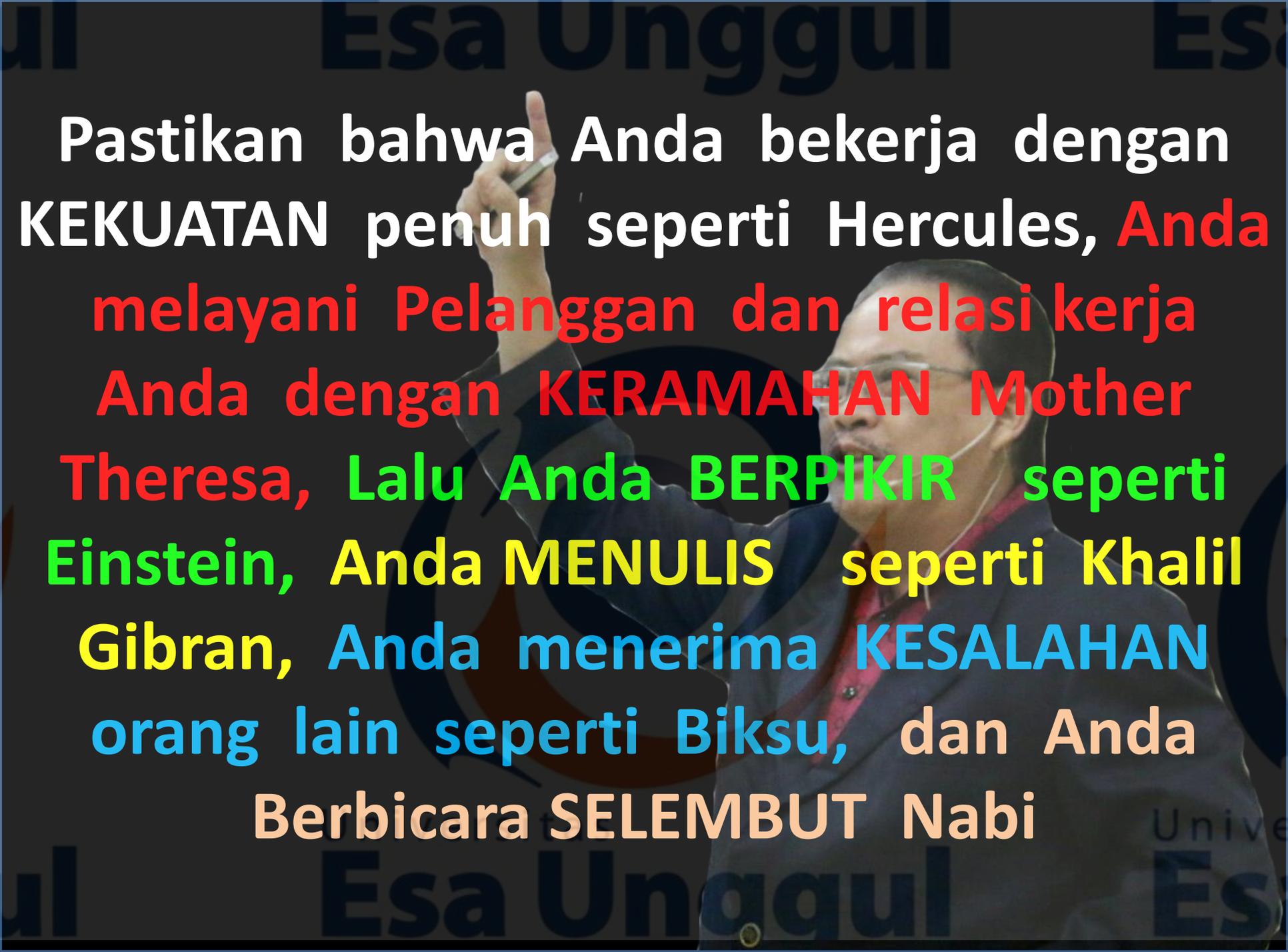
10 GAYA KEPEMIMPINAN

- 1) Visual - Spasial
- 2) Kinestetik-jasmani (Kelenturan Fisik)
- 3) Musik
4. Interpersonal
5. Intrapersonal
6. Linguistik (Kecerdasan Bahasa)
7. Logis Matematis
8. Cinta alam dan Lingkungan
9. Imajinasi Ruang Bidang
10. Konseptual



Menempuh jalan
yang panjang
memang sulit,
tetapi jangan
terpancing untuk
mengambil jalan
pintas

Mean The Art 0



Pastikan bahwa Anda bekerja dengan **KEKUATAN** penuh seperti Hercules, **Anda** melayani Pelanggan dan relasi kerja Anda dengan **KERAMAHAN** Mother Theresa, Lalu Anda **BERPIKIR** seperti Einstein, Anda **MENULIS** seperti Khalil Gibran, Anda menerima **KESALAHAN** orang lain seperti Biksu, dan Anda Berbicara **SELEMBUT** Nabi



**“You can
have it all.
Just not
all at once.”**

-Oprah Winfrey

Esa Unggul

Esa

DO WHAT IS RIGHT.
NOT WHAT IS EASY.

TOBYMAC #SPEAKLIFE

Univer

Esa Unggul

Unive

Esa

Servant Leaders:

Selfless

Empathetic

Resolute

Virtuous

Authentic

Needful

Thorough



The Servant Leader

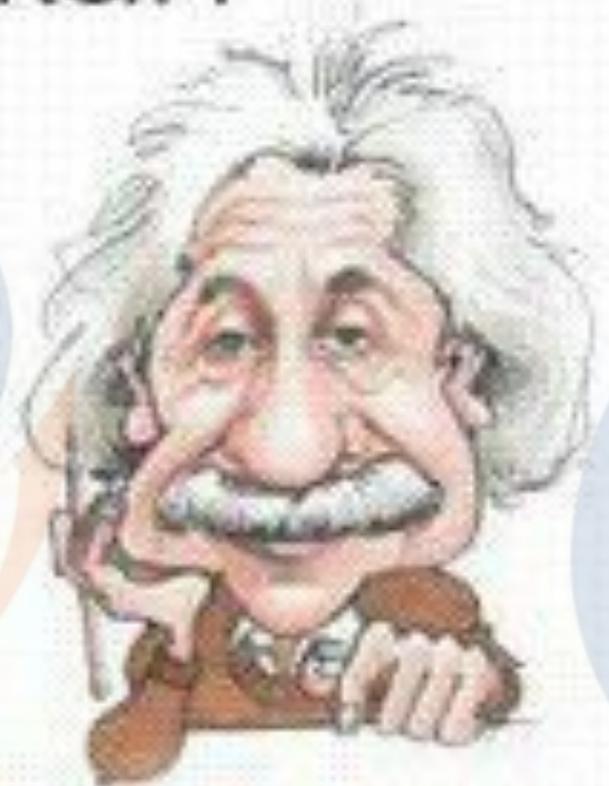


LEADERSHIP BRAKTHROUGH.... MODEL



Orang GENIUS
menyederhanakan
hal yang rumit.

Orang IDIOT
merumitkan
hal yang sederhana.



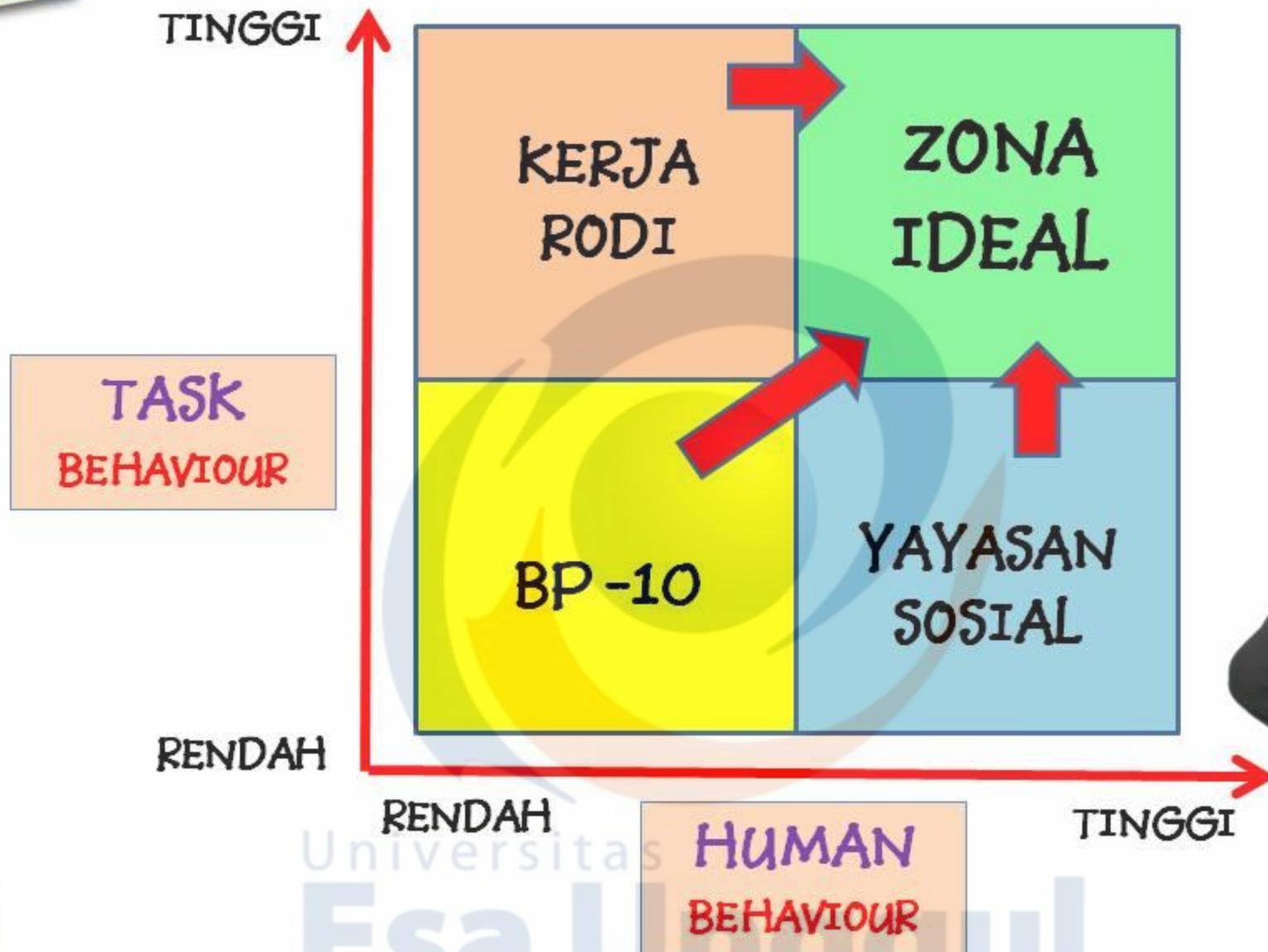
What People Think
Success Looks Like:

What Success Really
Looks Like:

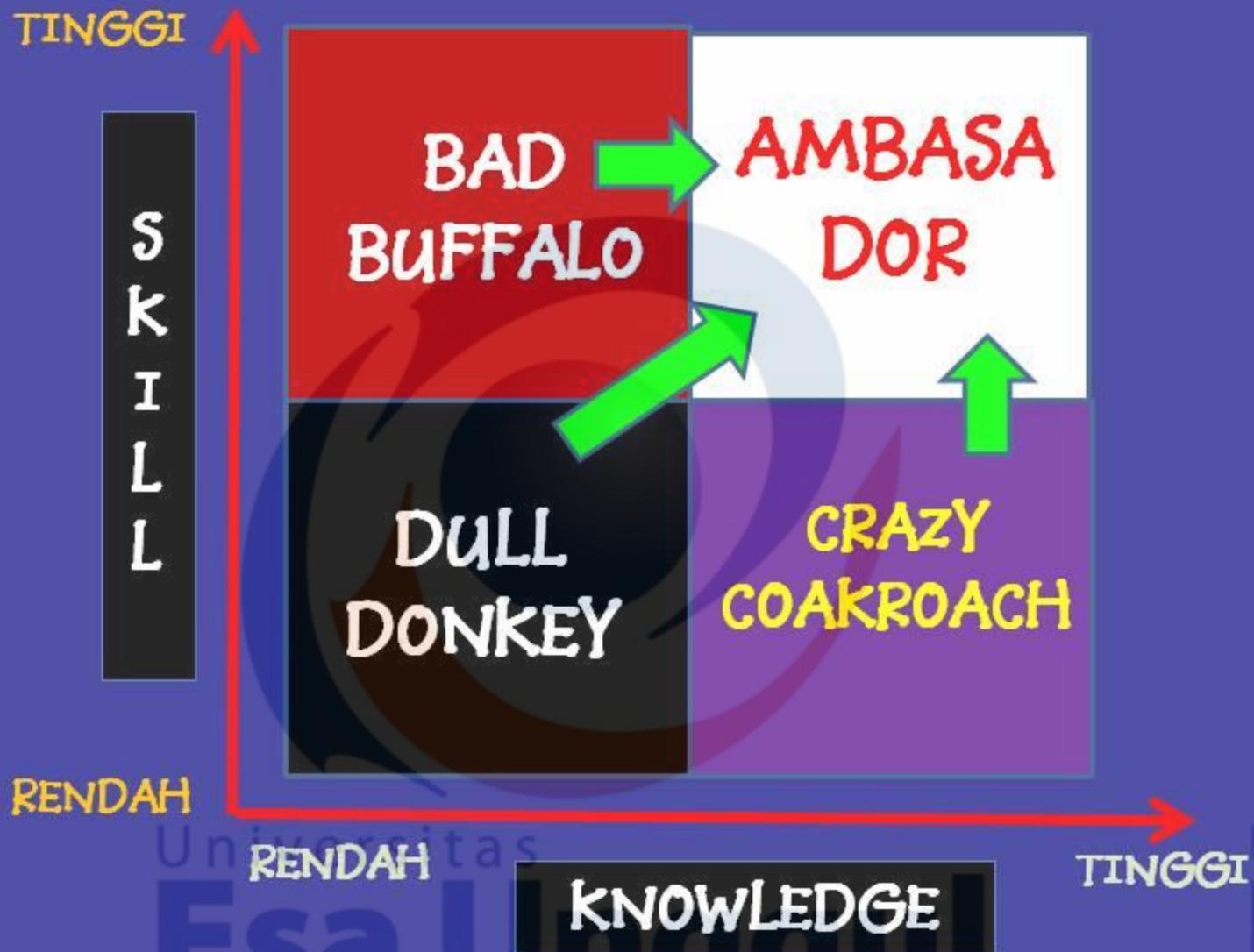




BUDAYA ORIENTASI KERJA



PRODUKTIVITAS PENGAMBILAN KEPUTUSAN





*No matter how educated, talented,
rich or cool you believe you are,
How you treat people
ultimately tells all.*

Integrity is everything.

Tidak peduli seberapa
berpendidikan,
berbakat, kaya atau
keren yng anda miliki,

Bagaimana anda
memperlakukan
orang-orang pada
akhirnya berteriak
semua

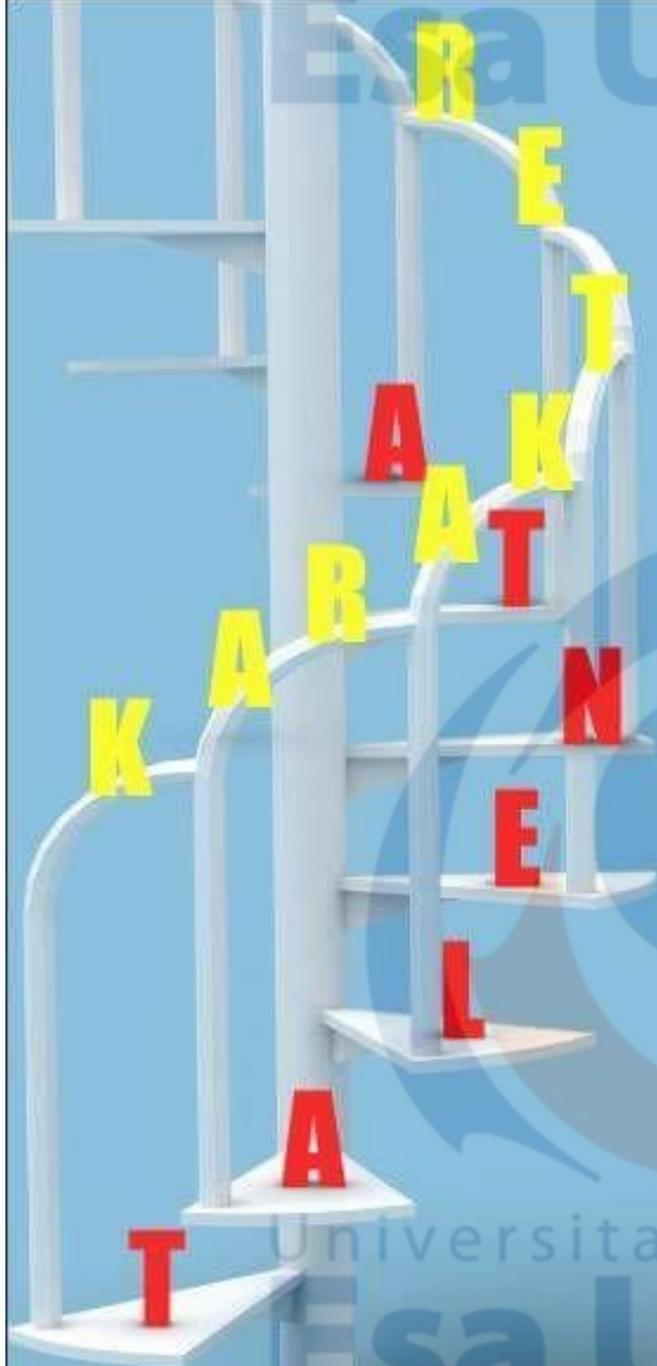
**SETIAP KEGAGALAN MEMILIKI
EFEK PANTUL
DAN SETIAP EFEK PANTUL ITU DISEBUT
INSTING SUKSES**

Universitas

Esa Unggul

Unive

Esa



“**TALENTE** yang akan membawamu naik,
KARAKTER yang akan mempertahankanmu di atas.”



Universitas

Esa Unggul

Unive

Esa



**Menurut ilmu Fisika
bahwa tekanan
berbanding lurus
dengan gaya.**

**Artinya : Jika hidup
anda penuh tekanan,
Kemungkinan besar
karena anda banyak
Gaya.**

Mean The Art 0

THANK YOU VERY MUCH

FEI CHANG GAN XIE

MERCI BEAUCOUP

HATUR NUHUN

MATUR NUWUN

TARIMO KASIAH

MAULIATE

TERIMAKASIH



Universitas

Esa Unggul

Mindaarto Djugorahardjo

