

# HIGH IMPACT LEADERSHIP BREAKTHROUGH

ESA UNGGUL, KEBON JERUK –JAKARTA, 09 MARET 2018

dipersiapkan oleh :



**Force One**  
Trade Marketing & Sales Consultant

 forceoneconsultant  Like forceoneconsultant

**Mindiarto Djugorahardjo**  
Selling Therapist



How  
**generation z**  
is...



different from  
**millennials**

**BACKGROUND.....**

## What Makes Your Generation Unique?

<u>Millennial</u>	<u>Gen X</u>	<u>Boomer</u>	<u>Silent</u>
1. Technology use (24%)	Technology use (12%)	Work ethic (17%)	WW II, Depression (14%)
2. Music/Pop culture (11%)	Work ethic (11%)	Respectful (14%)	Smarter (13%)
3. Liberal/tolerant (7%)	Conservative/Trad'l (7%)	Values/Morals (8%)	Honest (12%)
4. Smarter (6%)	Smarter (6%)	"Baby Boomers" (6%)	Work ethic (10%)
5. Clothes (5%)	Respectful (5%)	Smarter (5%)	Values/Morals (10%)

Note: Based on respondents who said their generation was unique and distinct. Items represent individual, open-ended responses. Top five responses are shown for each age group. Sample sizes for sub-groups are as follows: Millennials, n=527; Gen X, n=173; Boomers, n=173; Silent, n=205.

GEN

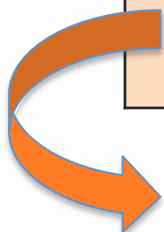
Z

WHERE ARE YOU

# WHO THEY ARE TO YOU ?



Millenials 1980 - 2000	Gen – Z > 1998 -
Tech Savvy : 2 Screens at Once	Tech Savvy : 5 Screens at Once
Communicate with <b>Text</b>	Communicate with <b>Image</b>
Curators and Shaves	Creators & Collaborators
Now Focused	Future Focused
Optimist	Realistic
Want to be Discovered	Want to Work for Success
Your Current Students & <b>Alumni</b>	Your Prospective Student



**LAST 10 YEARS**



**NEXT FIVE YEARS**



**KEPALA** manusia  
Ibarat Pohon yang  
berbatang kokoh,  
bercabang kuat dan  
ber-ranting yang  
rimbun dan ditopang  
oleh akar yang  
tegar.

Begitu juga kehidupan  
kita di dunia

How **generation z** is...



different from  
**millennials**

**SURVEY SAYS.....**

Universitas  
**Esa Unggul**

Unive  
**Es**

Beberapa **penelitian** mulai Generation Z sejak tahun 1993 hingga akhir 2000.

Ada **perbedaan** yang jelas dalam **perilaku** dan preferensi antara Generasi Z dan milenium.

Perbedaan-perbedaan ini untuk **meminta penyesuaian** ketika datang ke Dunia Pendidikan, **PEKERJAAN** Kepemimpinan, Merekrut, Para Orangtua, Sosial dan Dunia Bisnis.



# "Siapa Generasi Z?"

"Apa **perbedaan** antara milenium dan Generasi Z?"

Dalam banyak hal, **Generasi Z adalah versi ekstrim** dan kebalikan dari milenium.

Beberapa ekstrem terlihat dan **perbedaan bisa membantu** mempekerjakan Para Pendidik, **Pemimpin Perusahaan, Dunia Usaha,** dan Orang tua yang lebih baik dengan **generasi yang muncul** dan berkembang yad.





How **generation z** is...



different from  
**millennials**

**DIFFERENT.....**



Universitas  
**Esa Unggul**

Unive  
**Esa**

# 15 Aspects That Highlight How Generation Z Is Different From Millennials

1. Lebih Pragmatis
2. Lebih berhati-hati
3. Lebih sadar tentang Uang
4. Senang tatap muka
5. Kurang Perhatian
6. Lebih Global
7. Kurang Berpendidikan
8. Lebih Individualis

9. Tergantung Technology
10. Kurang Mengasuh
11. Start Lebih Awal
12. Lebih Mengganggu
13. Split Tasking
14. Terlalu Fokus
15. Lebih Kewirausahaan

# Bagaimana Generasi Z Berbeda dari milenium

## 1) Lebih Pragmatis.

- ✧ Generation Z lebih **realistis** bahwa **kesempatan tidak terbatas**
- ✧ Mereka perlu **terus menguasai keterampilan** baru untuk tetap hormat.
- ✧ Mungkin Generation Zers bisa berterima kasih (**Jika orang tua mereka Generation X**)

Do Learning Outcomes Kill Originality and Creativity?



Alternatives?

Universitas

Esa Unggul

Unive

Esa

## 2) Gen Z Lebih berhati-hati.

✧ Gen Z Tumbuh di tengah resesi global, perang, dan terorisme;

✧ Gen Z diharapkan untuk mengambil sedikit risiko dan **mencari stabilitas** dan keamanan (Kebebasan dan Fleksibilitas yang milenium cari).



PERSONAL  
RESPONSIBILITY



**Rasa optimis yang Benar adalah sadar terhadap masalah yang akan muncul, tetapi mengetahui solusinya.**

**Mean The Art 0**

### 3) Gen Z Lebih Sadar Tentang Uang.



- ✧ Tuntutan Jaminan Sosial
- ✧ Biaya Pendidikan
- ✧ Generasi Z lebih sadar tentang Uang dari milenium.


## 4) Lebih Senang tatap muka.

- ✧ 53% dari Generasi Z **lebih memilih komunikasi**
- ✧ Generasi Z menuntut **Kompensasi Lebih** pada keterampilan interpersonal
- ✧ Generation Z **menggunakan Teknologi** dan berinteraksi lebih terampil
- ✧ Generasi Z telah menggunakan Alat-alat teknologi seperti Skype, Google+ Hangouts, FaceTime, dan Snapchat untuk **berkomunikasi dengan penuh fokus pada penglihatan, suara, dan gerak lain.**





# MEANING OF LIFE

Life +  = Happy

Life -  = Sad

----- +

2 Life = Happy + Sad

Life =  $\frac{\text{Happy} + \text{Sad}}{2}$

Jadi :

Life =  $\frac{1}{2}$  Happy +  $\frac{1}{2}$  Sad

## 5) Kurang Perhatian

- ❖ Seperti bagaimana Generation X **dibayangi** oleh yang lebih besar **generasi Baby Boomer,**
- ❖ Generasi Z bisa dibayangi oleh **generasi terbesar** di planet ini, Millennial.



## 6) Lebih Global.



- ✧ Milenium dianggap generasi global pertama tetapi sebagai lebih dari dunia datang online, Generasi Z akan menjadi **lebih global dalam pemikiran** mereka, interaksi, dan relatedbility.
- ✧ 58% dari orang dewasa usia di seluruh dunia 35 + setuju bahwa "anak-anak saat ini memiliki lebih **banyak kesamaan dengan rekan-rekan global**"

## 7) Kurang berpendidikan.

- ✧ 64% dari Generasi Z (vs 71% dari milenium) **sedang-sedang saja dalam mempertimbangkan gelar** yang lebih tinggi.
- ✧ Membuat investasi besar ketika ada lebih banyak **alternatif online** yang tersedia?





## 8) Lebih individualistis.

✧ Generasi Z mencari **individualitas**

✧ Mencari **keunikan** dalam merek



Kerjasama  
harus  
diperoleh  
**bukan** diminta

Universitas

Mean The Art 0

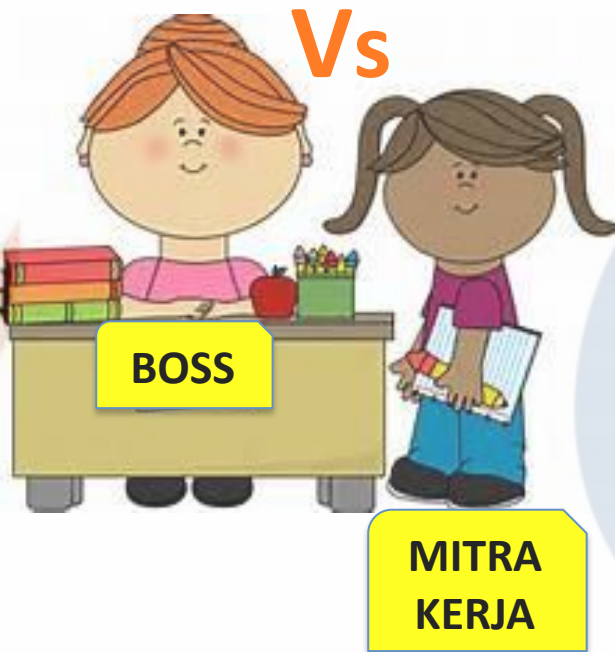
Unive

## 9) Lebih Tergantung Pada Technologie

- ✧ Milenium memeluk teknologi tetapi Generation Z akan menjadi **pribumi digital** benar karena mereka hanya tahu dunia dengan layar sentuh, media sosial, dan aplikasi.
- Generasi Z telah **mengembangkan hubungan** yang jauh lebih tinggi insting dengan teknologi.
- ↪ Generasi Zers berkolaborasi melalui Google Docs ketika milenium sedang belajar kursif.



# 10) Kurang mengasuh



✧ Baby Boomers adalah sebagai **orang tua Seribu**.

✧ Orang Tua Gen X kurang menyadari **efek negatif** "semua orang mendapat trofi"

✧ Gen X juga **cenderung over compensate**



## 11) Lebih awal-dimulai.

- ✧ Banyak pengusaha yang memprediksi bahwa lebih banyak siswa, mulai dari **16 tahun**, akan **langsung masuk ke magang**.
- ✧ Mengambil **pendidikan tinggi tradisional** dan sebagai pengganti studi online.



## 12) Lebih Mengganggu.

- ✧ Apa lagi yang Anda harapkan dari sebuah generasi yang hidup di dunia yang memperlakukan **gamer seperti atlet** dan selebriti YouTube adalah pemberontakan terhadap media tradisional ?
- ✧ Generasi Z adalah **jenis baru** dari hacker, aktivis, gamer, dan pengusaha.



## 13) Lebih Split-tasking.

- ✧ Di sekolah Generasi Z menciptakan **dokumen di laptop** mereka, dibuka kembali pada smartphone mereka saat di bus, dan mengunjungi kembali lagi di rumah sambil menonton TV.
- ✧ Mereka bergeser dari bekerja dan bermain, nyata dan virtual melebur intens singkat. Bayangkan bagaimana mereka akan **mengubah tempat kerja** dengan jenis alur kerja.



## 14) Terlalu fokus.

- ✧ Hari ini relevan terus-menerus disempurnakan dan **Generasi Z hidup di dunia update** terus menerus.
- ✧ Generasi Z **mencerna informasi cepat** berkat Snapchat dan 6 video Vine kedua.
- ✧ Jadi **rentang perhatian** mereka mungkin secara signifikan **lebih rendah** dari milenium.



## 15) Lebih Kewirausahaan.

- ✧ Teknologi tinggi yad dan dunia sangat terhubung membujuk seluruh generasi untuk **berpikir dan bertindak lebih kewirausahaan.**
- ✧ Generasi Z keinginan lingkungan kerja yang lebih independen. Bahkan, **72%** dari siswa SMA mengatakan **mereka ingin memulai bisnis** suatu hari nanti.



How **generation z** is...



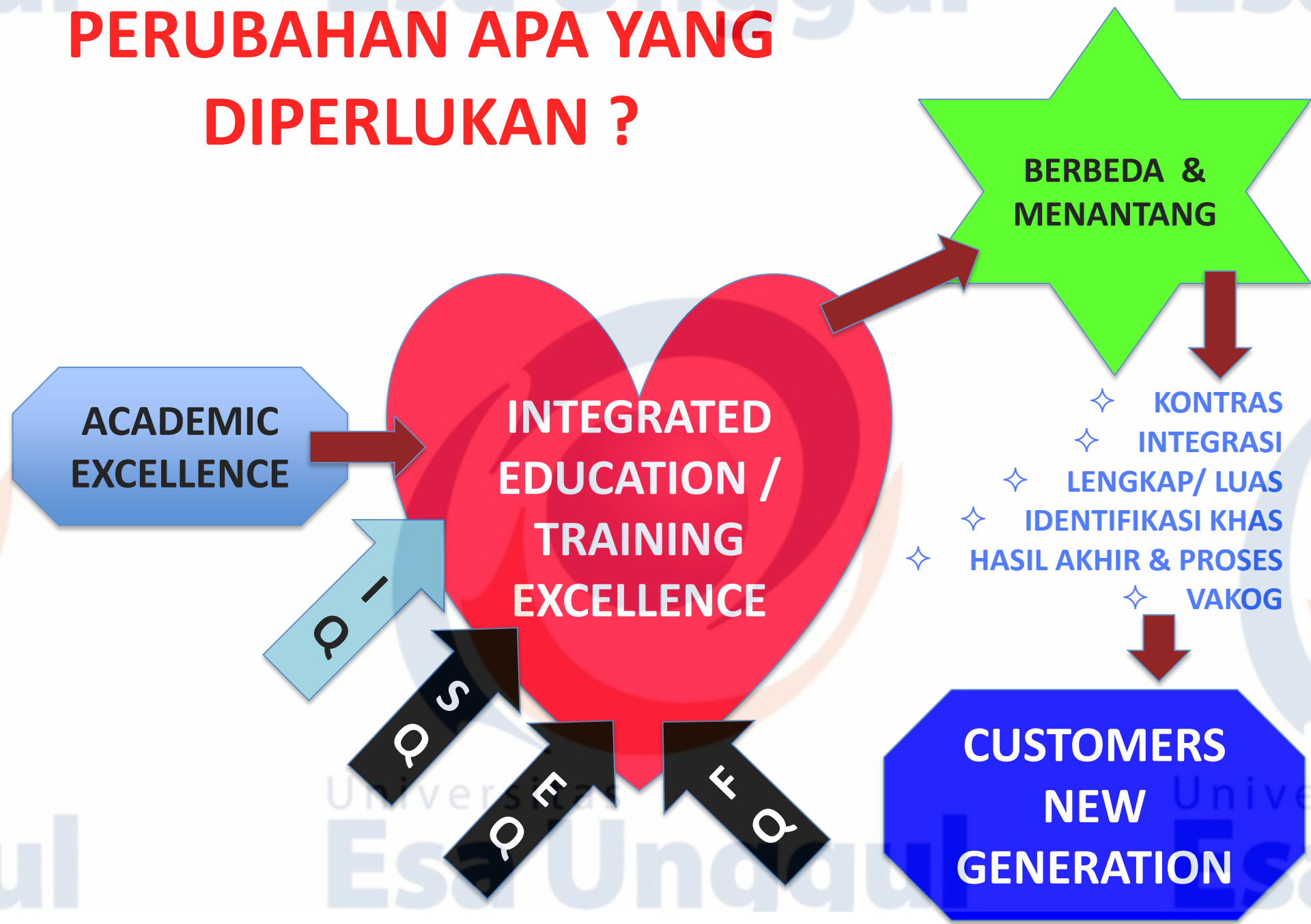
different from  
**millennials**

# HOW THE SOLUTION LEADERSHIP BRAKTHROUGH.....

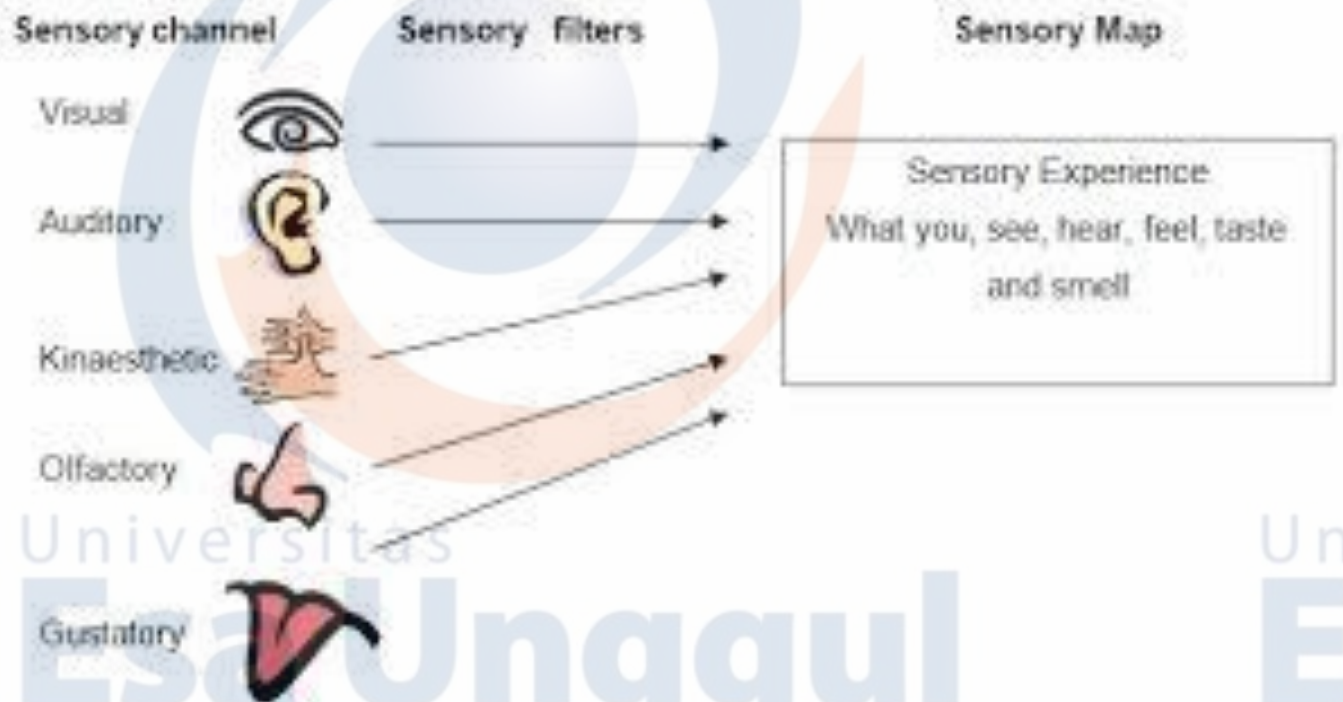
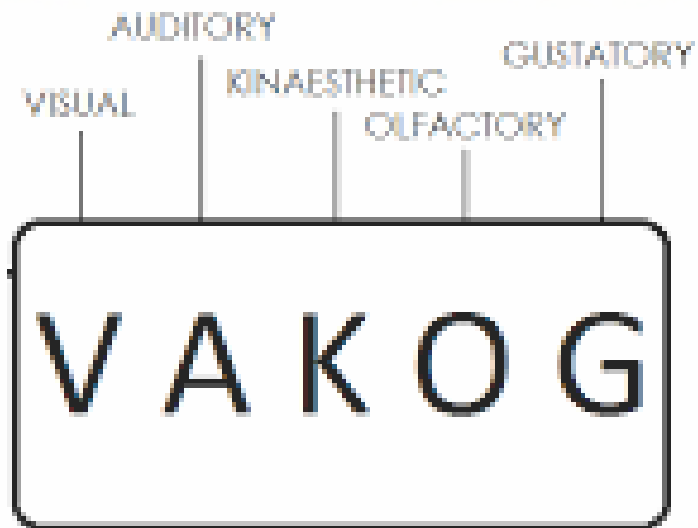


Banyak Orang  
melangkah dengan  
benar di jalan yang  
salah dan Melangkah  
dengan salah di jalan  
benar,  
Namun sangat langka  
melangkah dengan  
benar di jalan yang  
Benar

# PERUBAHAN APA YANG DIPERLUKAN ?









**Anda** dapat  
**berubah**  
dengan cara  
**merubah** cara  
**berpikir** tentang  
**diri sendiri** dan  
**lingkungan**  
**Anda**

Mean The Art 0

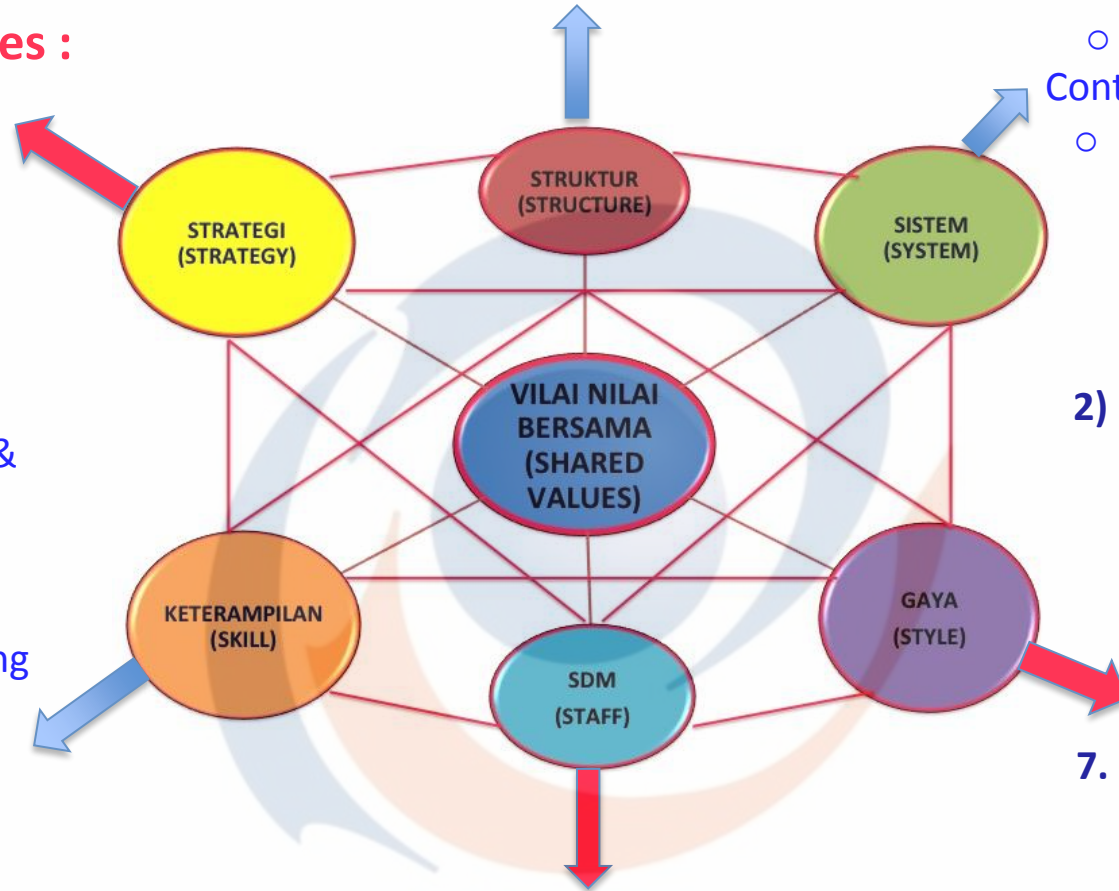
- Intelektualitas, Humanitas, Sosialitas dan Religiositas

○ **Core Competencies : Integrated Training Excellence**

- Understanding Market Need & Trend
- Basic Competencies Setiap Pemegang Jabatan
- Educations
- Experiences
- Benchmarking
- Productivity

- Struktur Organisasi Pimpinan Puncak
- Struktur Organisasi Operasional
- Sizing

- IT System
- Proses Belajar & Mengajar (Training System)
- Keseimbangan IQ, AQ, EQ, SQ,
- Reward & Punishment
- Base on Performance Contribution NOT Seniority
- Remuneration System

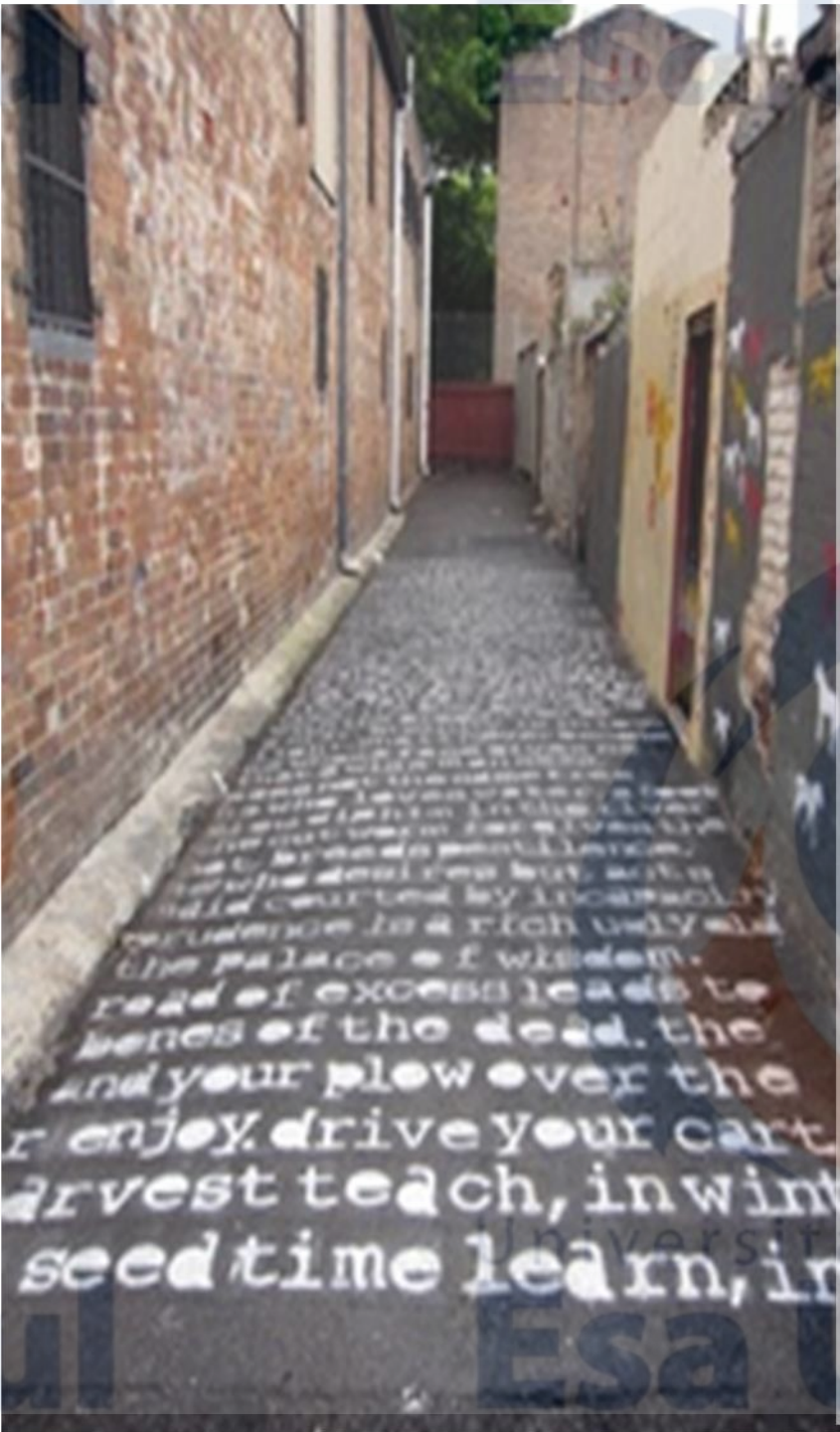


○ **Service Excellence Approach**

- Professionalism

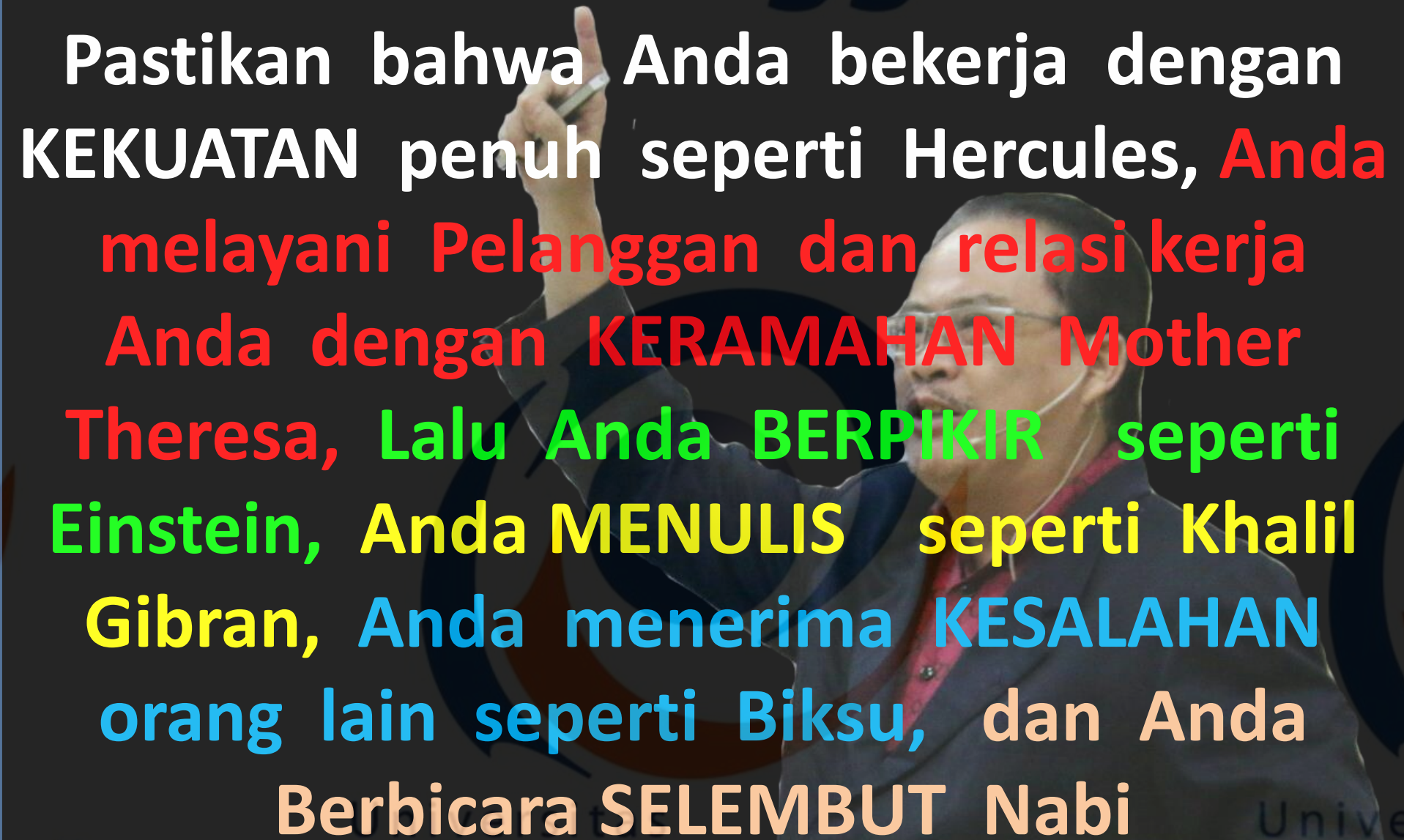
**10 GAYA KEPEMIMPINAN**

- 1) Visual - Spasial
- 2) Kinestetik-jasmani (Kelenturan Fisik)
- 3) Musik
4. Interpersonal
5. Intrapersonal
6. Linguistik (Kecerdasan Bahasa)
7. Logis Matematis
8. Cinta alam dan Lingkungan
9. Imajinasi Ruang Bidang
10. Konseptual



Menempuh jalan  
yang panjang  
memang sulit,  
tetapi jangan  
terpancing untuk  
mengambil jalan  
pintas

Mean The Art 0



Pastikan bahwa Anda bekerja dengan **KEKUATAN** penuh seperti Hercules, **Anda** melayani Pelanggan dan relasi kerja Anda dengan **KERAMAHAN** Mother Theresa, Lalu Anda **BERPIKIR** seperti Einstein, Anda **MENULIS** seperti Khalil Gibran, Anda menerima **KESALAHAN** orang lain seperti Biksu, dan Anda Berbicara **SELEMBUT** Nabi



**"You can  
have it all.  
Just not  
all at once."**

**-Oprah Winfrey**

Esa Unggul

Esa

DO WHAT IS RIGHT.  
NOT WHAT IS EASY.

TOBYMAC #SPEAKLIFE

Univer

Esa Unggul

Unive

Esa

# Servant Leaders:

Selfless

Empathetic

Resolute

Virtuous

Authentic

Needful

Thorough





# The Servant Leader

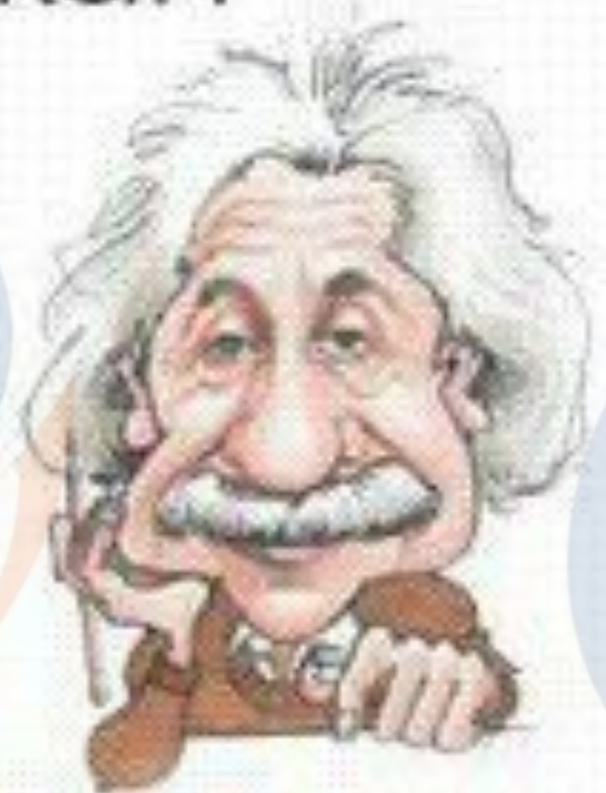


# LEADERSHIP BRAKTHROUGH.... MODEL



Orang GENIUS  
menyederhanakan  
hal yang rumit.

Orang IDIOT  
merumitkan  
hal yang sederhana.



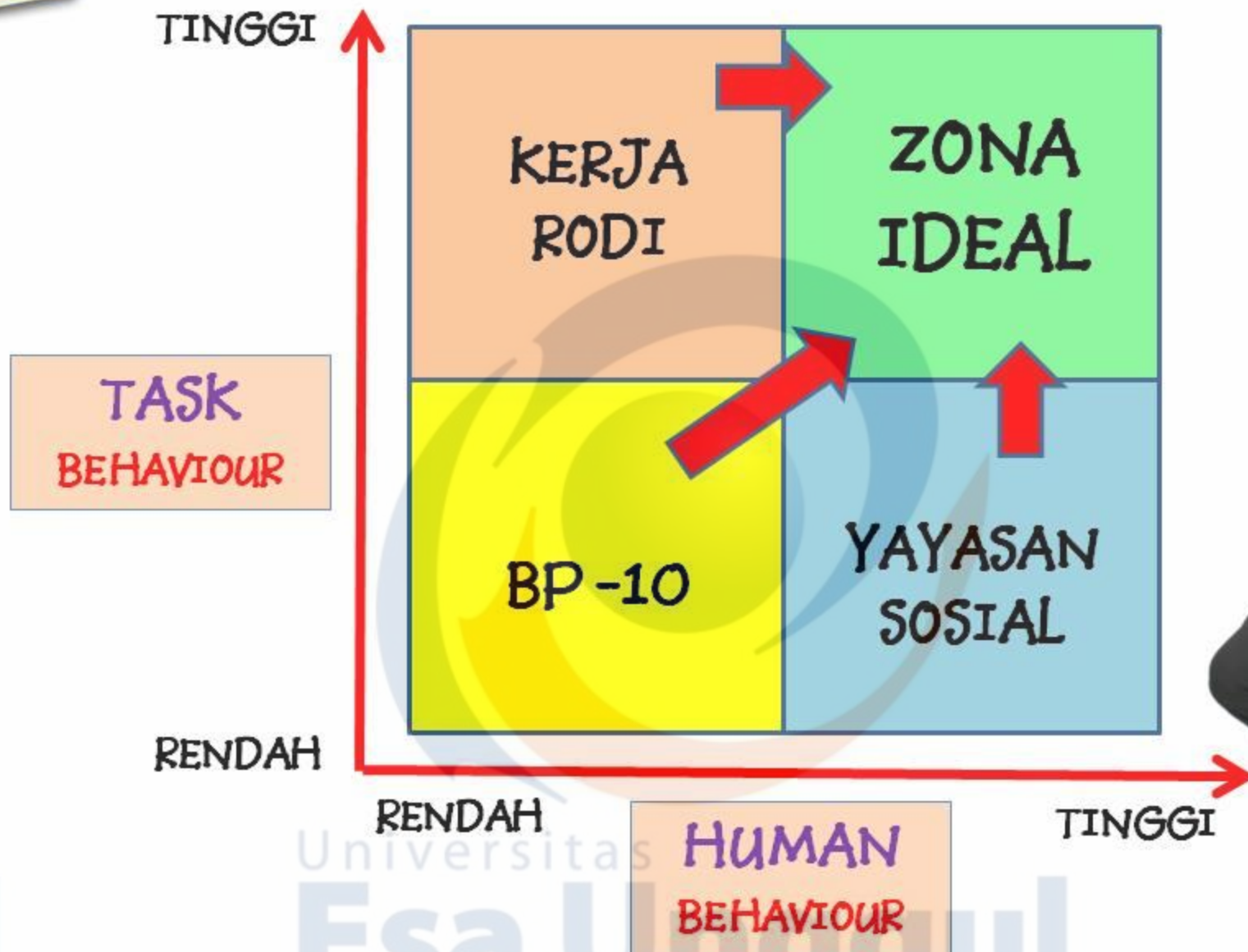
What People Think  
Success Looks Like:

What Success Really  
Looks Like:

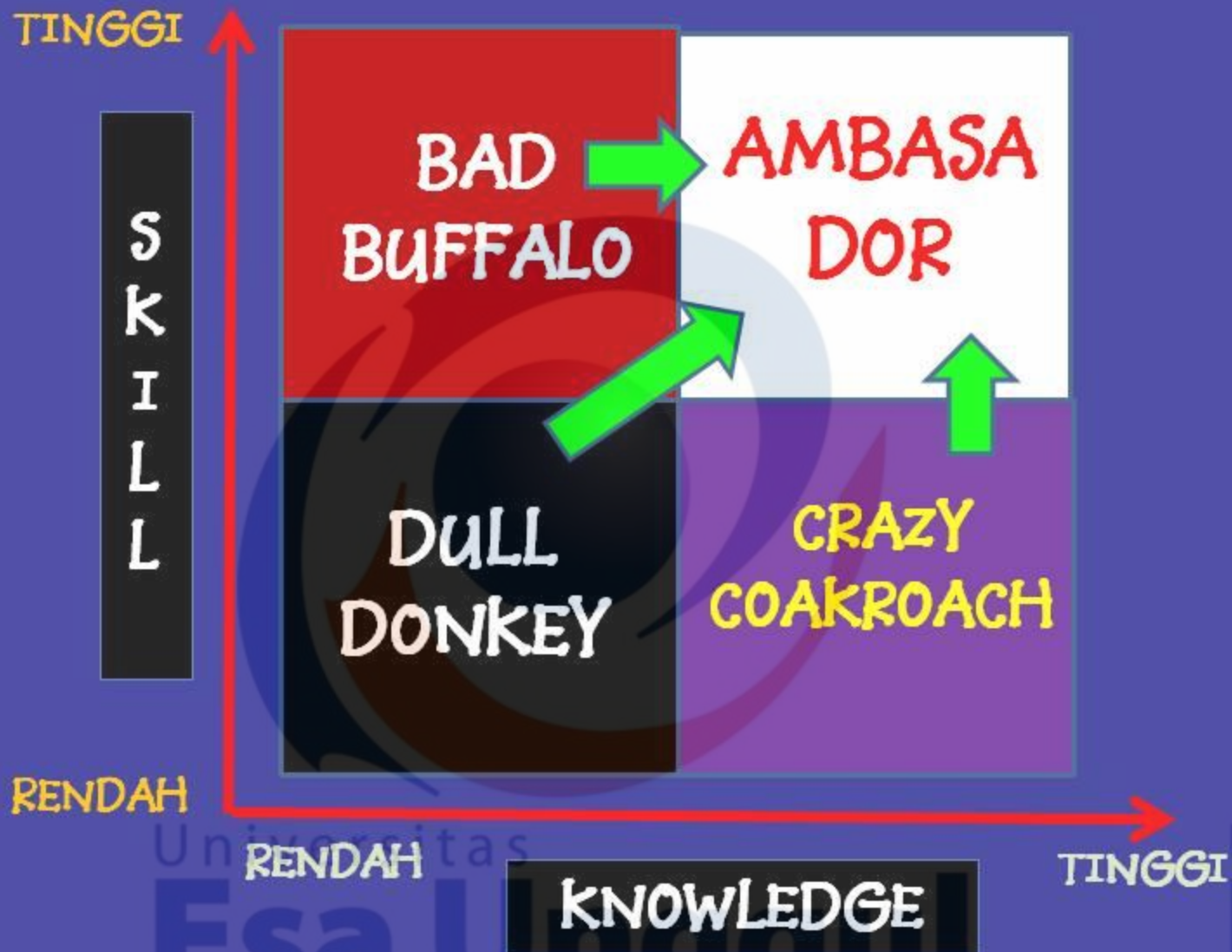




# BUDAYA ORIENTASI KERJA



# PRODUKTIVITAS PENGAMBILAN KEPUTUSAN







*No matter how educated, talented,  
rich or cool you believe you are,  
How you treat people  
ultimately tells all.*

**Integrity is everything.**

Tidak peduli seberapa  
berpendidikan,  
berbakat, kaya atau  
keren yng anda miliki,

Bagaimana anda  
memperlakukan  
orang-orang pada  
akhirnya berteriak  
semua



**SETIAP KEGAGALAN MEMILIKI  
EFEK PANTUL  
DAN SETIAP EFEK PANTUL ITU DISEBUT  
INSTING SUKSES**

Universitas

**Esa Unggul**

Unive

**Esa**



“**TALENTA** yang akan membawamu naik,  
**KARAKTER** yang akan mempertahankanmu di atas.”



Universitas

**Esa Unggul**

Unive

**Esa**



**Menurut ilmu Fisika  
bahwa tekanan  
berbanding lurus  
dengan gaya.**

**Artinya : Jika hidup  
anda penuh tekanan,  
Kemungkinan besar  
karena anda banyak  
Gaya.**

Mean The Art 0

**THANK YOU VERY MUCH**

**FEI CHANG GAN XIE**

**MERCI BEAUCOUP**

**HATUR NUHUN**

**MATUR NUWUN**

**TARIMO KASIAH**

**MAULIATE**

**TERIMAKASIH**



Universitas

**Esa Unggul**

Mindaarto Djugorahardjo

