

ABSTRAK

Nama/NIM : Gadisha Putrilla / 200952144
Judul : Daya Tarik Pesan Program “Priority Surprize” terhadap Loyalitas Nasabah Prioritas PermataBank Cabang Glodok.
Jumlah Halaman : 87 halaman, 4 lampiran, 19 tabel, 1 gambar
Kata Kunci : Daya Tarik Pesan, Loyalitas
Daftar Pustaka : 23 Judul Buku / 1984-2007

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara daya tarik pesan program “Priority Surprize” dan loyalitas nasabah prioritas PermataBank. Pelaksanaan penelitian ini pada tanggal 17 Desember 2012 sampai 2 Januari 2013 dengan menggunakan metode survey dalam pendekatan kuantitatif dengan tujuan deskriptif korelasional. Alat pengumpulan data berupa kuesioner, dengan teknik sampling. Penelitian dilakukan selama 16 hari dengan menggunakan manajemen waktu penyebaran kuesioner berdasarkan hari operasional kantor yaitu Senin-Jumat dengan jam kerja 08.00-17.00 dan di dapatkan 61 responden sebagai sampel penelitian dan menggunakan teknik penarikan sampel *Sampel Strata Proporsional*.

Pengujian reliabilitas dan validitas menggunakan teknik uji *test-retest* dengan bantuan korelasi *pearson product moment*. Hasil korelasi *pearson product moment* pada penelitian ini antara daya tarik pesan dan loyalitas adalah $r = 0,773$. Dari hasil penelitian diperoleh bahwa responden menyatakan Daya tarik pesan program “Priority Surprize” adalah tinggi (90%) dan Loyalitas nasabah prioritas terhadap PermataBank adalah tinggi (89%). Hasil analisis daya tarik pesan program “Priority Surprize” tinggi dan loyalitas nasabah prioritas PermataBank cabang Glodok tinggi adalah sebanyak 93%. Ada hubungan antara variable daya tarik pesan dan loyalitas. Kesimpulan hipotesis teruji.