

ABSTRAK

- Nama : Dara Ninggar Sauvika / 2013-58-061
- Judul : **STRATEGI PRODUSER UNTUK MENAMPILKAN
PEMBAWA ACARA (*NEWS ANCHOR*) NET 12 DI NET
TV AGAR MENARIK BAGI PEMIRSA**
- Pembimbing Materi : Bambang Sudjati, SE, MM.
- Jumlah Halaman : x; 88 ; 5 gambar ; 1 Tabel
- Kata Kunci : Strategi, Produser, Pembawa acara, *News Anchor*.
- Daftar Pustaka : 31 Judul 1989 - 2015

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana strategi produser untuk menampilkan pembawa acara (*new anchor*) NET12 di NET TV agar menarik bagi pemirsa. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peran produser sangat penting dalam penampilan *news anchor* agar menarik untuk pemirsa. Hal itulah yang membuat produser begitu memahami penampilan seorang *news anchor*. Produser NET12 juga ikut serta dalam mengamati penampilan *news anchor* baik dalam tahap pra produksi dan produksi. Teknik pengumpulan data melalui wawancara dengan *informan* yaitu *news anchor* NET12 Tomy Ristanto dan *key informan* produser NET12 Veronica Berna. Juga pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.