

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan ekonomi membawa pengaruh bagi berbagai bidang dan aspek kehidupan masyarakat. Termasuk juga salah satunya industri media massa. Media massa adalah salah satu peranan penting dalam informasi, karena saat ini banyak sekali informasi yang kita peroleh melalui media massa.

Televisi merupakan salah satu media komunikasi massa. Semua media massa umumnya mempunyai fungsi yang sama sebagai alat yang memberikan informasi artinya melalui seorang dapat mengetahui, memahami sesuatu. Sebagai alat yang mendidik (edukatif) artinya isinya dapat meningkatkan pengetahuamn, keterampilan dan moral seseorang. Dan juga sebagai alat menghibur (*entertainment*). *Entertainment* (hiburan) atau dapat dikatakan program acara non-drama atau non-fiksi merupakan program acara yang dibuat untuk menghibur pemirsanya. Hal ini memicu stasiun-stasiun televisi untuk mengemas acara dengan kreativitas untuk memenangkan persaingan dan merebut perhatian pemirsa.

Media massa merupakan bagian penting dari komunikasi massa, dimana media adalah alat penyampaian atau penyalur dari komunikasi massa. Media massa

menyalurkan berbagai informasi atau pesan kepada banyak komunikan di berbagai wilayah yang tersebar luas.

Saat ini industri berbagai media sangat berkembang dan maju pesat, terlihat dari kebutuhan informasi yang juga sangat melonjak di berbagai kalangan masyarakat. Mulai dari media yang sudah ada dari sejak dulu yaitu media cetak sampai media elektronik dan juga media online yang semakin canggih.

Semakin tingginya tingkat kebutuhan manusia akan informasi juga mendorong perkembangan media massa. Hal ini membuat banyak pihak termasuk para pengusaha dan pemegang modal berlomba-lomba untuk membuat media-media baru. Program-program acara juga semakin banyak bermunculan diberbagai media massa.

Menjadi sebuah produser bukanlah hal mudah , khususnya dalam acara berita. Selain produser harus membuat menarik sebuah acara berita , produser juga harus memilih konsep atau konten yg menarik agar bisa membuat pemirsa tertarik untuk menonton acara berita tersebut. Produser mencari informasi yg baru setiap hari agar isi berita dapat diterima masyarakat dengan baik.

Tak hanya produser, *news anchor* pun juga ikut peran dalam acara tersebut agar terlihat menarik bagi pemirsa. Sama juga halnya dengan yang terjadi di Stasiun televisi swasta NET TV. Karena banyaknya persaingan program berita di stasiun televisi lainnya maka produser harus memiliki strategi untuk membuat inovasi yang

berbeda untuk seorang *news anchor* agar seorang *news anchor* bisa membawakan berita yang disampaikan agar lebih menarik bagi pemirsa.

Dari latar belakang tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Strategi Produser Untuk Menampilkan Pembawa Acara (*News Anchor*) NET12 di NET TV Agar Menarik Bagi Pemirsa”.

1.2 Rumusan Masalah

Bedasarkan uraian pada latar belakang penelitian di atas, peneliti merumuskan masalah, “Bagaimana Strategi Produser untuk Menampilkan Pembawa Acara (*news anchor*) NET12 di NET TV Agar Menarik Bagi Pemirsa ?”

1.3 Tujuan Penelitian

Bedasarkan identifikasi latar belakang masalah dan identifikasi masalah penelitian yang telah diuraikan, maka penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui Strategi Produser untuk Menampilkan Pembawa Acara (*news anchor*) NET12 di NET TV Agar Menarik Bagi Pemirsa.

1.4 Manfaat Penelitian

Bedasarkan penelitian tersebut, diharapkan dapat memberikan manfaat yaitu :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dilakukan dengan harapan dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dalam mengembangkan pola pikir dan menambah wawasan serta sebagai bahan kajian bagi para poduser dan *news anchor* agar menampilkan berita agar sesuai dengan permintaan pemirsa.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini juga diharapkan berguna untuk penulis dalam melanjutkan cita-cita serta karir sebagai seorang Produser dan juga menjadi pertimbangan bagi perusahaan media untuk memilih dan menentukan kriteria para Produser.

1.5 Sistematika Penelitian

Dalam sistematika penulisan skripsi ini diuraikan secara singkat isi yang ada dari setiap bab dengan uraian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas tentang landasan teori, strategi, pembawa acara (*news anchor*), produser, pemirsa, NETnews12 dan kerangka pemikiran.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini membahas tentang pendekatan penelitian, data penelitian, metode penelitian, narasumber, teknik analisis data, dan keabsahan data.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Bab ini membahas tentang subjek penelitian, hasil penelitian, dan pembahasan.

BAB V PENUTUP

Bab ini membahas tentang kesimpulan dan saran.