

ABSTRAK

- Nama : Desi Andriyani
Nim : 2013-58-028
Judul : *Personal Branding Host Sule* dan Strategi Kreatif
Dalam Program Acara Ini *Talkshow* di NET TV
Jumlah Halaman : ix, 98 Halaman, 4 Gambar, 1 Bagan, 1 Tabel
Kata Kunci : *Personal Branding*, Strategi Kreatif
Daftar Pustaka : 46 judul 1964 – 2015, sumber lain

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *Personal Branding Sule* sebagai *host* diprogram acara Ini *Talkshow*, dan juga strategi kreatif dalam acara Ini *Talkshow* di NET TV. penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan metode penelitian studi kasus. Penelitian ini menjelaskan *personal branding* pada diri Sule sebagai *host* karna sebelumnya Sule dikenal dengan seorang seniman/pelawak, kini di Ini *Talkshow* Sule berubah menjadi *host* dengan penampilan yang berbeda dari sebelumnya. Serta strategi kreatif diacara Ini *Talkshow* dengan mencari konten/tema yang akan dibuat, lalu membuat *script* dan mencari bintang tamu serta *briefing* dengan bintang tamu, *host*, *co-host* dan pemain tambahan untuk menjaga agar *script* yang sudah dibuat akan sesuai dengan yang diinginkan. Teknik pengumpulan data melalui wawancara dengan informan yaitu tim kreatif Ini *Talkshow* Aziz Muslim dan *key* informan produser acara Ini *Talkshow* yaitu Tegar Bangun.