

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Komunikasi begitu sangat penting dalam kehidupan manusia, karena harus diakui bahwa manusia tidak bisa hidup tanpa komunikasi karena manusia adalah makhluk sosial yang saling membutuhkan satu sama lain, dengan berkomunikasi secara efektif maka, kegiatan-kegiatan yang sering dilakukan manusia bisa berjalan dengan baik. Tanpa adanya komunikasi dengan baik mengakibatkan ketidak teraturan dalam melakukan kegiatan sehari-hari baik itu di rumah maupun dalam suatu organisasi, perusahaan dan dimanapun manusia itu berada. Drs.Tommy suprpto, MS (2006 : 1)

Pada umumnya, komunikasi dilakukan secara lisan atau verbal yang dapat dimengerti oleh kedua belah pihak. Apabila tidak ada bahasa verbal yang dapat dimengerti oleh keduanya, komunikasi masih dapat dilakukan dengan menggunakan gerak-gerik badan, menunjukkan sikap tertentu, misalnya tersenyum, menggelengkan kepala, mengangkat bahu. Cara seperti ini disebut komunikasi dengan bahasa nonverbal. Selain itu komunikasi dapat ditujukan kepada sejumlah orang yang tersebar di banyak tempat dimana saja, komunikasi yang menggunakan media massa, baik media cetak (surat kabar, majalah) atau media

elektronik (radio,televisi), berbiaya relatif mahal, yang dikelola oleh suatu lembaga atau orang yang dilembagakan.

Media massa di tanah air khususnya media televisi saat ini telah menjadi bagian tak terpisahkan dari aktivitas keseharian masyarakat. Media televisi memiliki peran besar dalam menjalankan fungsi untuk memberikan Berbagai kebutuhan informasi, baik mulai dari dunia hiburan, ekonomi-bisnis, politik, keilmuan, dan hal sepele pun menjadi konsumsi khalayak. tidak dipungkiri menimbulkan persaingan bagi industri televisi. Melihat akan hal itu, stasiun-stasiun televisi pun berlomba-lomba dalam menyajikan program acara televisi yang menarik dan di sukai oleh khalayak.

Hartiningsih(2014:31) mengatakan televisi adalah sebagai pandang sekaligus media pendengar (audio-visual) yang di mana orang tidak hanya memandangi gambar yang ditayangkan di televisi, tetapi sekaligus mendengar atau mencernanarasi dari gambar tersebut. Selain itu media yang banyak menayangkan implus elektronik kepada pemirsanya dan pemirsa membuat implus itu bermakna, dan membuat pemirsa menemukan pesan yang di maksud dan hal ini dirasakan oleh pemirsa lebih penting daripada kehidupan individual mereka.

Televisi memiliki kekuatan untuk mempengaruhi pribadi serta memberi dampak bagi setiap manusia yang menontonnya. Televisi bahkan bisa menjadi acuan atau rangkaian informasi yang dapat membentuk kepribadian masing-masing manusia.

Stasiun televisi setiap harinya menampilkan berbagai jenis program, jumlahnya sangat banyak dan beragam. setiap program dibuat seunik dan sebaik mungkin agar dapat menarik masyarakat untuk menyaksikan program acara yang dibuat oleh stasiun televisi. Stasiun-stasiun televisi bersaing untuk mendapatkan perhatian masyarakat melalui program-program acara yang mereka tawarkan. Berbagai bentuk program acara dimunculkan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat, khususnya pemirsa televisi yang haus akan tayangan informatif, namun juga menghibur. Morissan (2005;11)

Hal –hal tersebut lantas memicu lahirnya stasiun- stasiun televisi di dunia khususnya di Indonesia. Maraknya stasiun televisi swasta di Indonesia seperti RCTI, SCTV, INDOSIAR, TRANS TV, NET TV dan beberapa stasiun televisi yang lainnya, kehadirannya mempunyai tujuan komersil menyemarakkan persaingan bisnis. Untuk mengambil hati sekaligus memuaskan khalayaknya, berbagai stasiun televisi swasta memproduksi tayangan-tayangan yang dirasa akan banyak diminati oleh masyarakat. Seperti TVRI yang ditayangkan didominasi oleh tayangan berita yang mendidik sekaligus mendukung program pemerintah, Kini program-program acara hiburan semakin beragam, salah satunya yang ditayangkan oleh NET TV.

NET TV singkatan dari News and Entertainment Televisi adalah sebuah stasiun televisi di Indonesia yang resmi diluncurkan pada 26 Mei 2013. Sebagai stasiun televisi baru NET TV yang dikenal sebagai TV hiburan yang tak henti-hentinya meluncurkan program yang ditujukan kepada pemirsa muda. Salah

satunya tayangan talkshow “Sarah Sechan” yang menampilkan sarah sechan sebagai presenter sukses meraih perhatian masyarakat. Program talk show “Sarah Sechan Show” Net TV dan “Hitam Putih” Trans7 memiliki kesamaan konsep, sasaran audience, dan pembawa acara atau host yang sudah dikenal masyarakat yang memiliki daya jual tinggi, wawasan luas yang sangat menunjang kepada program yang dibawakan.

Dari kedua acara talk show Trans7 dan Net TV sudah mencakup fungsi dari televisi, kedua stasiun televisi ini yang dimana berlomba-lomba untuk menghadirkan bintang tamu yang luar biasa dan menampilkan suguhan-suguhan yang menarik. Selain persamaan yang di sebutkan tadi kedua talk show tersebut memiliki perbedaan di segi presenter dalam membawakan acara dimana pada acara Sarah Sechan dibawakan dengan gaya yang santai, humoris, penyampainya yang ringan dan interaktif sedangkan Hitam putih yang dimana presenter membawakan acara dengan serius terkadang ada candaan dan di akhir acara ada nya kata mutiara atau *quote* bagi pemirsa.

Pemilihan presenter yang tepat akan memberikan efek yang baik terhadap talkshow. Dalam diri presenter sebagai komunikator, unsur minat dan kredibilitas presenter sangatlah penting untuk dimiliki, karena bagaimana informasi disajikan agar dapat diterima oleh khalayak sangat dipengaruhi oleh pengemasan yang dilakukan oleh presenter.

Sarah Sechan sebagai presenter yang sudah membawakan acara hampir empat tahun ini dapat dibilang cerdas, suka melawak dan menghibur dengan sikap

dan caranya yang lucu. Sarah Sechan tidak hanya menjadi seorang presenter yang rajin bertanya pada bintang tamunya, namun juga memberikan analisa bahkan mencoba menawarkan solusi pada setiap masalah atau topik yang tengah diperbincangkan. Selain itu Program ini ditambahkan item-item yang menarik dan akan melibatkan pemirsa di studio dan di rumah. Dikemas dalam suasana santai, menarik dan humoris namun tetap memberikan informasi yang berguna bagi masyarakat.

Acara ini mulai dipandu Sarah Sechan sejak 26 Juni 2013 Setiap acaranya menyampaikan tema tertentu yang diselengi dengan lawakan-lawakan dengan mengundang para bintang tamu dari kalangan artis, publicfigure, atau komunitas-komunitas untuk berbincang-bincang berbagi cerita serta pengalaman yang belum diketahui banyak orang. Program ini akan ditambahkan item-item yang menarik dan akan melibatkan pemirsa di studio dan di rumah. Dikemas dalam suasana santai, menarik, humoris dan menghibur namun tetap memberikan informasi yang berguna bagi masyarakat terutama bagi remaja yang sedang bingung ingin melakukan apa, tayangan Sarah Sechan bisa membantu mengisi waktu luang dirumah.

Untuk itu penulis ingin tahu seberapa menariknya acara Sarah Sechan khususnya pada, Siswi kelas XI SMAN 1 Kabupaten Tangerang dimana Program Sarah Sechan di tayangkan setiap hari senin hingga jumat pukul 13.00 WIB dan karena pada jam seperti itu kebanyakan siswi SMA langsung pulang dan lebih banyak meluangkan waktu untuk menonton tv di banding dengan siswa yang tidak

langsung pulang tetapi kumpul dulu dengan teman sebayanya dan kurang tertarik melihat acara talk show. Selain itu juga siswi lebih tertarik melihat isu-isu yang sedang hangat diperbincangkan, menyaksikan orang yang di idolakan hadir di talk show tersebut dan mendapat wawasan dari bintang tamu yang inspiratif dan informatif. selain itu di jika tidak sempat menyaksikan acara yang di nanti kita bisa melihat nya di internet, terdapat beberapa aplikasi seperti you tube dan NET sendiri memiliki situs video yang beralamat di zulu.id. Situs zulu.id merupakan kanal video yang berisi program-program dari NET

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang permasalahan yang telah diuraikan di atas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

- 1. Bagaimana Kredibilitas Sarah sechan sebagai Presenter Program Acara “Sarah Sechan” di NetTV, terhadap minat menonton Siswi Kelas XI SMAN 1 Kabupaten Tangerang ?**
- 2. Bagaimana Hubungan Kredibilitas dengan Minat Menonton Siswi Kelas XI SMAN 1 Kabupaten Tangerang ?**

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian serta inti masalah yang telah dijelaskan diatas, penelitian ini bertujuan untuk;

1. Mengetahui dan mengukur kredibilitas Sarah Sechan sebagai presenter program acara “Sarah Sechan” di Net TV.
2. Mengetahui minat menonton Siswi kelas XI SMAN 1 Kabupaten Tangerang.

1.4 Manfaat Penelitian

Penulis berharap bahwa penelitian yang penulis lakukan ini mempunyai manfaat yang besar bagi semuanya. Namun, secara terperinci penulis membagi menjadi dua, yaitu:

1.4.1 Secara Teoritis

Penelitian diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan penulis serta pemahaman penulis tentang suatu program acara yang berkualitas dan bermanfaat.

1.4.2 Secara Praktis

Peneliti berharap penelitian ini dapat menjadi salah satu referensi bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian yang sama dengan penelitian yang telah ada dan diharapkan juga dapat menjadi bahan masukan yang berguna bagi stasiun televisi dalam memproduksi program acara yang berpengaruh pada khalayak.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I : Pendahuluan Bab ini berisi uraian mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian secara teoritis dan praktis, dan sistematika penelitian.

BAB II : Kerangka Teori Berisi uraian teoritik mengenai variabel-variabel yang diteliti lengkap dengan tinjauan pustaka, operasional variabel, kerangka pemikiran, dan penelitian.

BAB III : Metode Penelitian Berisi desain penelitian, populasi, sampel, kuesioner, bahan penelitian dan unit analisis teknik pengumpulan data, validitas dan reliabilitas, dan teknik analisis data.

BAB IV : Hasil Penelitian Dalam bab ini berisi tentang pokok penelitian yang menguraikan tentang subjek penelitian, hasil penelitian, dan pembahasan.

BAB V : Pada bab ini berisi uraian tentang kesimpulan dan saran yang menjadikan objek penelitian lebih baik lagi di masa yang akan datang.