AKTIVITAS CUSTOMER RELATIONS DIVISI MARKETING DOMESTIK PT. HILON INDONESIA TANGERANG DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Ulandari

201352102

Konsentrasi : Ilmu Hubungan Masyarakat

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2017