# PENGARUH KUALITAS PRODUK, IKLAN, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI MIE INSTAN SEDAP

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian**

**Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**


**NAMA : DENIS DWI SAPUTRA**

**NIM : 2013 - 11 - 524**



**PROGRAM STUDI S-1 JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**


**2017**