

## ABSTRAKSI

FEBRIANA SUSANTI. Pengaruh *Earning Per Share*, *Return On Equity* dan *Price Book Value* Terhadap Harga Saham Perusahaan *Food and Beverages* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. (Dibimbing oleh Ibu Dra. Retno Suliati, Akt, MM).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Earning Per Share*, *Return On Equity* dan *Price Book Value* terhadap Harga Saham, baik secara simultan maupun secara parsial. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*.

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji normalitas data, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda dan uji hipotesis menggunakan uji-t secara parsial, uji-F secara simultan dengan *level of significance* 5% dan uji koefisien determinasi.

Hasil pengolahan data menunjukkan bahwa dari hasil uji-F menunjukkan bahwa variabel *Earning Per Share*, *Return On Equity* dan *Price Book Value* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Dari hasil uji-t menunjukkan bahwa variabel *Earning Per Share* dan *Price Book Value* secara parsial mempunyai pengaruh signifikan terhadap harga saham. Sedangkan variabel *Return On Equity* secara parsial mempunyai pengaruh tidak signifikan terhadap harga saham. Dari hasil pengujian koefisien determinasi ( $R^2$ ) diperoleh hasil 77,6% yang dapat dijelaskan oleh variasi variabel *Earning Per Share*, *Return On Equity* dan *Price Book Value*. Sedangkan 22,4% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan ke dalam model penelitian.

**Kata Kunci:** *Earning Per Share*, *Return On Equity*, *Price Book Value*, Harga Saham.