

ABSTRAK

RAHMAWATI, Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Frestea Green Tea di Wilayah Kecamatan Balaraja, Tangerang. Dibimbing oleh Rojuaniah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Frestea Green Tea di Wilayah Kecamatan Balaraja, Tangerang. Teknik analisis data menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda. Sampel yang diambil sebanyak 100 responden yakni seluruh orang yang pernah membeli dan mengonsumsi Frestea Green Tea. Penentuan sampel dengan teknik *non probability sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa (a) Citra Merek berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Frestea Green Tea (b) Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Frestea Green Tea (c) Harga berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Frestea Green Tea (d) Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga berpengaruh positif secara simultan terhadap Keputusan Pembelian Frestea Green Tea di Wilayah Kecamatan Balaraja, Tangerang.

Penelitian ini merekomendasikan bahwa PT Coca Cola Bottling harus tetap menjaga citra yang baik dimata konsumen, agar salah satu perusahaan yang memulai bisnisnya sejak tahun 2005 di Indonesia ini tidak kehilangan kepercayaan dari para konsumen setianya. PT Coca Cola Bottling sangat memperhatikan kualitas setiap produk yang dibuatnya, sehingga perusahaan ini dapat bersaing dengan para kompetitornya yang juga memiliki hasil produk yang berkualitas. PT Coca Cola Bottling juga harus mempertimbangkan dari sisi Harga agar mampu bersaing dengan produk lain. Harga yang diberikan Frestea Green Tea harus sesuai dengan kualitas yang diberikan dan manfaat yang didapat oleh konsumen.

Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

RAHMAWATI Influence of Brand Image, Product Quality and Price to Purchase Decision Frestea Green Tea, in Regional District of Balaraja, Tangerang. Supervised by Rojuaniah.

The purpose at this research is to determine how much the influence of the Brand Image, Quality Product and Price of the Purchase Decision Frestea Green Tea, Regional District of Balaraja, Tangerang. Data analysis techniques using linier regression analysis. A sample of 100 respondent is all the people who've bought and consumed Frestea Green Tea. The samples with non-probability sampling techniques.

Based on the results of this study concluded that (a) Brand positive influence on the buying decision Frestea Green Tea (b) Product Quality positive influence on the buying decision Frestea Green Tea (c) Prices positive influence on purchase decision Frestea Green Tea (d) Brand, Product quality and price positive effect simultaneously on Purchasing Decisions Frestea Green Tea, Regional District of Balaraja.

This research recommends that PT Coca Cola Bottling must keep a good image in the eyes of consumers, so that one company that started its business since 2005 in Indonesia did not lose the trust of the customers loyal. PT Coca Cola Bottling very attentive to the quality of every product it makes, so that these companies can compete with the competitors who also have the results of a quality product. PT Coca Cola Bottling also have to consider in terms of price in order to compete with other products. The price given Frestea Green Tea should match the quality provided and the benefits gained by consumers.

Keywords: Brand, Product Quality, Price and Purchase Decision