

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di Indonesia khususnya Jakarta, kesadaran berkendara masyarakat untuk mematuhi peraturan berlalu-lintas masih sangat rendah, hal ini dibuktikan dengan data dari Analisa dan Evaluasi (Anev) Laka lintas 2015-2016 menyebutkan, angka kecelakaan pada 2016 mencapai 125 kejadian, dengan korban meninggal mencapai 30 jiwa, dan kerugian material mencapai Rp387.150.000. Angka tersebut mengalami kenaikan sekitar 148 persen atau 74 kejadian. Dibanding angka kecelakaan di 2015 yang mencapai 50 kejadian, dengan korban meninggal mencapai 20 jiwa, dan kerugian material mencapai Rp182.150.000. (<http://m.metrotvnews.com/otomotif/mobil/8koRzqOb-kecelakaan-lalu-lintas-2016-naik-dibanding-2015>, diakses 8 Juni 2017)

Untuk menekan angka kecelakaan berkendara bukan hal yang mudah, terutama untuk pihak Polisi Satuan Lalu Lintas atau yang kita kenal dengan Satlantas. Banyak faktor yang menyebabkan kecelakaan saat berkendara, di antaranya sering diakibatkan oleh beberapa faktor, yaitu faktor manusia (mental dan perilaku, pengetahuan, kemampuan dan keterampilan), faktor kendaraan (kuantitas kendaraan dan kualitas kendaraan), dan faktor jalan (Danang, 2011:19-23)

Diantara faktor penyebab kecelakaan tersebut, perilaku manusia merupakan salah satu penyebab yang berpotensi menyebabkan permasalahan.

Sebenarnya, menurut Kasubdit Pembinaan dan Penegakan Hukum Ditlantas Polda Metro Jaya, Ajun Komisaris Besar Budiyanto upaya Kepolisian untuk mensosialisasikan perilaku berkendara yang baik sudah dilakukan di sekolah-sekolah dan perkantoran. Ada pula, kegiatan preventif yang sudah rutin dilakukan setiap hari. Seperti penjagaan, pengaturan dan patroli daerah rawan macet, langgar dan laka. (<http://wartakota.tribunnews.com/2016/08/10/di-tahun-2016-angka-kecelakaan-di-jakarta-meningkat>, diakses 8 Juni 2017)

Informasi kejadian lalu lintas juga dapat diketahui masyarakat melalui media, baik itu televisi, radio dan *streaming*. Salah satunya adalah program acara televisi dengan format *reality show* yaitu 86 di NET TV.

Program acara 86, merupakan tontonan hasil dari kerjasama antara pihak NET dan Kepolisian Negara Republik Indonesiasetiap hari pukul 21:00 WIB. Salah satu konten program acara ini adalah mendisiplinkan pengguna lalu lintas, sampai kasus berat kepolisian. (<http://www.netmedia.co.id/program/408/86>, diakses 8 Juni 2017)

Berdasarkan pernyataan di atas peneliti menyimpulkan bahwa program acara 86 di NET TV merupakan salah satu program televisi yang konten acaranya adalah memberikan sosialisasi mengenai perilaku berkendara yang baik dan benar kepada masyarakat untuk mengedukasi masyarakat.

Berdasarkan penjelasan di atas yang menyatakan salah satu faktor penyebab kecelakaan adalah perilaku manusia maka peneliti menetapkan variabel x penelitian ini adalah daya tarik program acara 86 di NET TV dengan variabel y adalah faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku berkendara *followers* Instagram @86_netmedia.

Subjek penelitian ini adalah *followers* Instagram @86_netmedia, alasan peneliti mengambil subjek tersebut adalah karena akun tersebut merupakan akun resmi yang dikelola langsung oleh tim 86 NET TV, akun tersebut dipakai tim 86 NET TV untuk mengupdate informasi, foto, video yang berhubungan dengan program acara tersebut dengan jumlah *followers* mencapai 126.000 pengikut.

Maka judul penelitian ini adalah **“Hubungan Antara Daya Tarik Program Acara 86 di NET TV Terhadap Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Berkendara *Followers* Instagram @86_netmedia.”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut peneliti menetapkan rumusan masalah penelitian ini adalah Adakah Hubungan Antara Daya Tarik Program Acara 86 Di NET TV Terhadap Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Berkendara *Followers* Instagram @86_netmedia?

1.3 Tujuan Penelitian

Peneliti membagi tujuan penelitian ini menjadi 3, yaitu :

- a. Untuk mengukur daya tarik program acara 86 di NET TV
- b. Untuk mengukur faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku berkendara *followers* Instagram @86_netmedia
- c. Untuk menganalisis keterkaitan hubungan antara daya tarik program acara 86 di NET TV terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku berkendara *followers* Instagram @86_netmedia.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah :

a. Manfaat akademis

Dapat memberikan kontribusi akademis dalam ilmu komunikasi bidang penyiaran kepada pengembang pengetahuan dunia penyiaran di Indonesia

b. Manfaat Praktisi

Memberikan masukan atau bahan evaluasi bagi NET TV atau televisi lainnya dalam membuat tayangan serupa di kemudian hari.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang penelitian, rumusan masalah tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang operasional variabel, kerangka pemikiran dan hipotesis.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang penjelasan jenis penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, uji validitas dan reliabilitas dan analisis data.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang penjelasan hasil dari penelitian deskriptif, korelasi dan uji hipotesis.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan penelitian dan saran peneliti.