

ABSTRAK

Nama : Winda Sari Luartowo/ 2013-58-118
Judul : Hubungan Antara Daya Tarik Program Acara 86 di NET TV Terhadap Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Berkendara *Followers* Instagram @86_Netmedia
Jumlah Halaman : 83 hal, 1 bagan, 1 gambar, 28 tabel, 6 lampiran
Kata Kunci : 86 NET, Daya Tarik, Perilaku Berkendara, Instagram
Daftar Pustaka : 27 Buku (2000-2012), 6 Internet

Penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan antara daya tarik program acara 86 di NET TV terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku berkendara *followers* Instagram @86_netmedia.

Penelitian ini menggunakan teori dasar Kultivasi. Penelitian ini menggunakan dua variabel dan diukur menggunakan tiga atribut (tinggi, sedang, rendah).

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan tujuan penelitian deskriptif. Peneliti menggunakan metode survei dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 sampel dari hasil perhitungan menggunakan rumus Yamane.

Hasil penelitian ini memberikan gambaran daya tarik program acara 86 di NET TV menunjukkan mayoritas atau tinggi (89%) responden setuju bahwa program acara 86 menarik dan faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku berkendara *followers* Instagram @86_netmedia) respon responden tinggi (94%) serta memberikan gambaran bahwa daya tarik program acara 86 di NET TV terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku berkendara *followers* Instagram @86_netmedia memiliki korelasi yang kuat ($r = 0,73$). Hasil uji hipotesis diperoleh berdasarkan H_0 ditolak apabila $< 0,05$. Di mana hasil analisis statistik uji hipotesis didapatkan hasil 0,000, yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya terdapat hubungan yang positif antara daya tarik program acara 86 terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku berkendara perilaku berkendara. Semakin positif daya tarik program acara 86 di NET TV, maka semakin kuat pengaruhnya terhadap perilaku berkendara *followers* Instagram @86_netmedia.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa daya tarik program acara 86 berhubungan terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku berkendara *followers* Instagram @86_Netmedia. Kepada NET TV lebih real lagi dalam membuat konten dan *followers* Instagram @86_Netmedia tidak menjadikan tayangan ini sebagai tontonan saja tetapi mengaplikasikannya dalam kehidupan sehari-hari.